

CONTENIDO

Descripción del tema.....	5
Introducción.....	6
Verbos rectores del Proyecto.....	7
Marco teórico.....	8
Objetivos.....	8
Fotografía publicitaria.....	9
Ramas de la fotografía publicitaria.....	8,9
Equipos fotográficos.....	9,10,11,12
Actividad fotográfica.....	13
Perfil de usuario.....	13
Entorno.....	13,14
Justificación (Intervención del Diseño Industrial).....	14,15,16
Diseño metodológico.....	17,18,19,20,21
Oportunidad de diseño.....	21,22
Referentes Directos.....	23,24,25
Referentes Indirectos.....	26,27
Planificación Creativa.....	27,28
Proceso de Bocetación.....	28,29,30
Comprobaciones con Prototipo.....	30,31,32,33,34,35
Propuesta Final PHOTObag.....	36
Producción de Artefacto.....	37,38,39
Comprobaciones con Modelo Final.....	40,41
Anexos.....	42