

## INDICE

	Pag.
RESUMEN .....	3
INTRODUCCIÓN .....	9
1. PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD .....	11
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
3. OBJETIVOS .....	13
3.1. Objetivo general .....	13
3.2. Objetivos específicos.....	13
4. MARCO TEÓRICO.....	14
4.1. Padecimiento de alergias más comunes .....	14
4.2. Variables del tema.....	17
4.3. La rinorrea .....	19
5. ANÁLISIS DE REFERENTES .....	22
5.1. Prevención para la rinitis.....	22
5.2. Análisis de los filtros nasales como referentes formales.....	27
5.3. Selección de usuario del proyecto .....	28
5.4. Investigación de materiales y sistemas.....	32
6. PROCESO DE DISEÑO.....	34

	5
6.1. Requerimientos y determinantes .....	34
6.2. Bocetos, renders y prototipado.....	36
6.3. El resultado final del proceso de Diseño .....	43
6.4. Protocolos de comprobación .....	47
6.5. Ciclo de vida del producto.....	54
7. LÍMITES Y ALCANCES DEL PROYECTO .....	55
7.1. Límites.....	55
7.2. Alcances .....	55
CONCLUSIONES .....	57
BIBLIOGRAFÍA .....	58