

# EN OBRA

## CULTURA EN CONSTRUCCIÓN



**“SOMOS GENTE QUE TRABAJA CON GENTE PARA LA GENTE EN LA CREACIÓN DE ESPACIOS PARA EL CUIDADO DE LA VIDA Y LA CULTURA”**

**Trabajo de grado para optar al título de:  
Magister en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual**

**Estudiante: Clara Inés García Valencia**

**Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Facultad de Ciencias Sociales**



Somos gente que trabaja con gente para la gente en la creación de espacios para el cuidado de la Vida y la Cultura.

*¡A la gente que trabaja con la gente para la gente!*

# RESUMEN

En Obra, Cultura en Construcción, es un proyecto de la fundación Mil Colores para Mi Pueblo, que Diseña espacios de creación colectiva para la preservación de la vida y la cultura. En asocio con la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, nace el primer producto: “CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, Casa Inglesa” en el casco urbano del municipio de La Dorada. El espacio se proyecta como un ecosistema que es punto de confluencia entre servicios y productos empresariales, con la academia, las entidades y la comunidad, para dar impulso al emprendimiento desde la economía creativa e innovación empresarial. La Casa Inglesa da albergue y gesta productos de los nacientes emprendedores para el enriquecimiento de la cultura y prosperidad de la región.

Este dispositivo se convierte en el centro de servicios de la cámara de comercio, es ejemplo de innovación empresarial y cultura, que ofrece espacios tanto físicos como virtuales, para el encuentro, la creación, el desarrollo y la cultura tanto para los asociados a la cámara de comercio como para la comunidad de la región, como la otra alternativa para que “Los sábados y domingos haya algo más que río y piscina”.



## ABSTRACT

En Obra, Cultura en Construcción, is a project of the Mil Colores para Mi Pueblo foundation, which designs spaces for collective creation for the preservation of life and culture. In association with the Chamber of Commerce of La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá and Oriente de Caldas, the first product was born: “CASA INGLESА, Laboratory of Entrepreneurship, Creativity and Innovation” in the urban area of the municipality of La Dorada. The space is projected as an ecosystem that is a point of confluence between business services and products, with the academy, entities and the community, to promote entrepreneurship from the creative economy and business innovation. The English House houses and breeds products of the emergent entrepreneurs for the enrichment of the culture and prosperity of the region.

This device becomes the service center of the chamber of commerce, as an example of business and cultural innovation, offering both physical and virtual e-learning, for meeting, creation and development for those associated with the chamber of commerce and for the community of the region; It is the other alternative so that “On Saturdays and Sundays there is something more than a river and a swimming pool”.

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>DESARROLLO DE PRODUCTO</b>	<b>20</b>
<b>3</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>44</b>
<b>4</b>	<b>PRESUPUESTO RESUMEN</b>	<b>49</b>
<b>5</b>	<b>CUMPLIMIENTO DE METAS</b>	<b>52</b>
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>58</b>
<b>8</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>60</b>

# CONTENIDO

I. MARCO TEÓRICO	5
A. PROYECTO MARCO	6
B. CONTEXTO	7
• ACTIVIDADES ECONÓMICAS	8
• EDUCACIÓN	8
• CULTURA	8
• DESARROLLO EMPRESARIAL	9
C. DIAGNÓSTICO	14
• ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA	17
• PROBLEMA	17
• PLANTEAMIENTO DE SOLUCION	17
• ANÁLISIS DE PROPUESTAS	18
• RECOMENDACIÓN	18
II. DESARROLLO DE PRODUCTO	20
• REFERENTES	22
• OBJETIVO	25
• METAS	25
• FASES	25
• CRONOGRAMA	26
D. MODELO DE NEGOCIO	28
• PROPÓSITO	29
• PROPUESTA DE VALOR	29
• CLIENTE	30
• PRODUCTOS Y SERVICIOS	32
• PROYECCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO	34
• PILOTO SERVICIOS	43
III. FINANCIACIÓN	44
IV. PRESUPUESTO RESUMEN	49
V. CUMPLIMIENTO DE METAS	52
VI. CONCLUSIONES	56
VII. ANEXOS	58
VIII. BIBLIOGRAFÍA	60

- I PROYECTO MARCO
- II CONTEXTO
- III DIAGNÓSTICO
- IV DESARROLLO DE PRODUCTO
- V MODELO DE NEGOCIO
- VI DESARROLLO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN

# MARCO

# TEÓRICO



# MARCO TEORICO



Cultura en Construcción

Somos gente que trabaja con la gente en el diseño de espacios de creación colectiva para el cuidado de la vida y la cultura.

EN OBRA, es un proyecto de la Fundación Mil Colores para Mi Pueblo, que trabaja en la construcción de espacios para la reconciliación, el emprendimiento, la innovación y la cultura a través de las artes como herramienta. Para nuestro equipo el concepto de espacio se construye desde la definición que hace Michel de Certeau<sup>1</sup> en la Invención de lo Cotidiano, y define el espacio como un “lugar practicado...repetir la experiencia alegre y silenciosa de la infancia”, lo asumimos como el cruce de elementos en acción más allá de una construcción física que indudablemente está presente pero que no es estática, sino que como actor propicia el devenir, así pensamos en llegar a la elaboración del “lugar antropológico” de Marc Augé<sup>2</sup>, fugado al proceso y no como resultado para poder diseñar y construir nuestras historias, recuerdos, infancias, y así devolver a las comunidades algo de identidad para el crecimiento de su cultura.

Nuestro proyecto se inicia con un piloto en la población de Vegalarga, Huila, a la que se llega para continuar la labor de Mil Colores para Mi Pueblo, al realizar una serie de acciones que ayudan a identificar las falencias de la comunidad en cuanto a los recursos culturales propios, que arroja como resultado a “SIEMBRA”, un espacio para todos construido por todos; este “espacio” de no más de 30 metros

<sup>1</sup> De Certeau Michel, la invención de lo cotidiano. México: Universidad Iberoamericana/ITESO/Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, 1999

<sup>2</sup> Marc Augé- Los no lugares, Espacios del Anonimato-Una antropología de sobremodernidad. Ed. Gedisa, S.A. Barcelona 2000

cuadrados, alcanzó a albergar a la comunidad como centro de encuentro para actividades sencillas que fuera de la rutina pudieran a través de las artes transformar y vislumbrar una cultura muy propia de este complejo municipio. El vertiginoso cambio de estado político en el país, en 2018, nos puso en la penosa situación de suspender nuestra presencia en el pueblo, dando por terminado nuestro acompañamiento y el espacio sucumbió a las confrontaciones de los líderes del pueblo, pero nosotros ya habíamos emprendido dirección por ese camino.

VER: <https://youtu.be/SkicGzwL1vY>

Para nuestra fortuna este proceso nos dejó una estrategia de trabajo conjunto que al día de hoy, nos da buenos resultados y es la de conformar equipos enlazando 3 actores, empresas, grupos etc para proponer un proyecto. Con una TR3NZA ya conformada en siembra, fuimos convocados por la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, quienes solicitaron nuestra presencia con el fin de mediar y proponer espacios culturales en la ciudad y municipios asociados con miras al emprendimiento, por lo que unidos a la comunidad de este municipio ya tenemos el equipo conformado

TR3NZA SIEMBRA

**MIL COLORES+UNIVERSIDAD DE LOS ANDES +  
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO**

TR3NZA EN OBRA

**EN OBRA+ CÁMARA DE COMERCIO + COMUNIDAD  
EL CONEJO**

TR3NZA CASA INGLESA

**EN OBRA+ CÁMARA DE COMERCIO + ALCALDÍA LA  
DORADA**

SOMOS

En Obra tiene un equipo conformado por los miembros de Mil Colores para Mi Pueblo, semilleros de investigación aplicada, docentes de las academias involucradas y la comunidad interesada y en compromiso con los proyectos conjuntos, para un total de 46 personas de las cuales 15 Profesionales, 31 estudiantes graduandos de arquitectura, diseño de modas, diseño industrial, Diseño gráfico, Comunicación, realización y dirección de Cine y T.V. , profesional en sonido, ingeniería mecánica, antropología, artes plásticas y filosofía, en compañía de los miembros activos de la junta directiva del barrio El Conejo y la cuadrilla de pescadores de MEMO.

En Obra, como parte de Mil Colores, trabaja con las normas con las que la organización cuenta adaptadas al contexto y a los objetivos de cada proyecto. Para nuestro trabajo con bases en la IA, se pactó en el grupo configurado por los colectivos y semilleros de investigación, Formaleta (U.Andes), Critik-on (IUPG) como iniciales y después con Factos (IUPG), los 3 parámetros de acción en el desarrollo del proyecto, así:

- **Todos los talleres a realizar deben contener acciones artísticas y capacitación en las artes y oficios.**

- Taller de memoria y retrato. (dibujar con el lado derecho del cerebro, fotografía básica etc.)
- Mapeo del barrio y/o cuadra (desarrolla percepción de espacio y apropiación del mismo)

- **Los semilleros y cabezas de proyecto En Obra, permanecen en contacto constante con la comunidad, con actitud de oyente y valorando todas la opiniones y aportes.**

- Conversatorios en los que se exponen a la junta de acción comunal y vecinos los talleres y posibilidades a trabajar.
- Talleres audiovisuales: La comunidad construye sus propias lógicas de identificación de problemas y soluciones en compañía con el colectivo En Obra.
- El colectivo En Obra es puente entre las entidades de gobierno e instituciones comerciales para el desarrollo de proyectos.

- **Realizar y participar en aulas de estudio**

En compañía y colaboración con las entidades amigas para el desarrollo y presentación de proyectos a convocatorias, posibilidad de financiación, evaluación del desarrollo del proyecto, creación de red de investigación para todas las iniciativas del grupo

IR A TEASER EN OBRA, Cultura en Construcción:

[https://www.youtube.com/watch?v=grDglpJfeiQ&feature=emb\\_logo&ab\\_channel](https://www.youtube.com/watch?v=grDglpJfeiQ&feature=emb_logo&ab_channel)

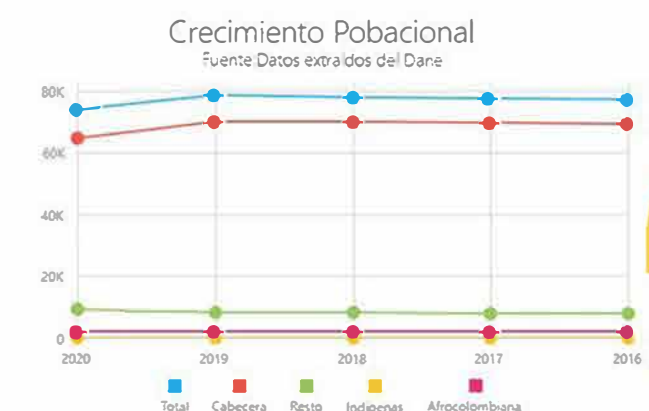
## CONTEXTO

La Dorada es un puerto en la margen izquierda del Río Grande de la Magdalena, en el corazón de Colombia, fundada el 23 de abril de 1923 por Antonio Acosta, trabajador incansable que establece hacia el año de 1886 un leñateo en el puerto denominado Conejo, que luego se vuelve conformado por 37 barrios, que albergan a más o menos 77,355 personas, en todo el municipio que cuenta con una extensión de 574 kilómetros cuadrados, con un clima que va de los 37°C a 45°C y con una actividad principalmente ganadera en la que descansa su economía .

Geográficamente el municipio de categoría 4, se localiza a 5° 27" latitud norte y 74° 40" de longitud oeste, sobre la margen izquierda del río grande de La Magdalena, ocupa una superficie de 574 Km², que corresponden al 6.67% del área total del departamento de Caldas, siendo su cabecera municipal la segunda ciudad en importancia del departamento después de su capital Manizales .



Ilustración 1. Crecimiento Poblacional en La Dorada



Fuente :Informe municipal de cultura  
<https://sifo.mincultura.gov.co/INFOTERRITORIAL/#/municipal/17380>

Tabla 1. Tabla de población en cabecera y rural con tasa de edad

MUNICIPIO	TOTAL	CABECERA	CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO	EDAD MEDIA
La Dorada	77.355	64.637	12,718	34,48

Fuente Tabla 1.1.4 Estudio Socioeconómico de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas año 2019. Censo DANE 2018

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La actividad económica general más sobresaliente en La Dorada es el sector pecuario, específicamente en la producción ganadera; esta actividad constituye la base de la economía del municipio y lo convierte en uno de los mayores productores de carne de todo el país. El segundo renglón económico es la piscicultura, que presenta una gran dinámica debido a la oferta permanente de pescado en el río Magdalena (principal fuente) seguido del río La miel. El comercio es de las más sobresalientes actividades empresariales del municipio especialmente en su cabecera. El turismo y ecoturismo se proyectan gubernamentalmente como una actividad económica importante, ya que el municipio cuenta con amplia oferta hotelera y de servicios alrededor de esta actividad.



## EDUCACIÓN

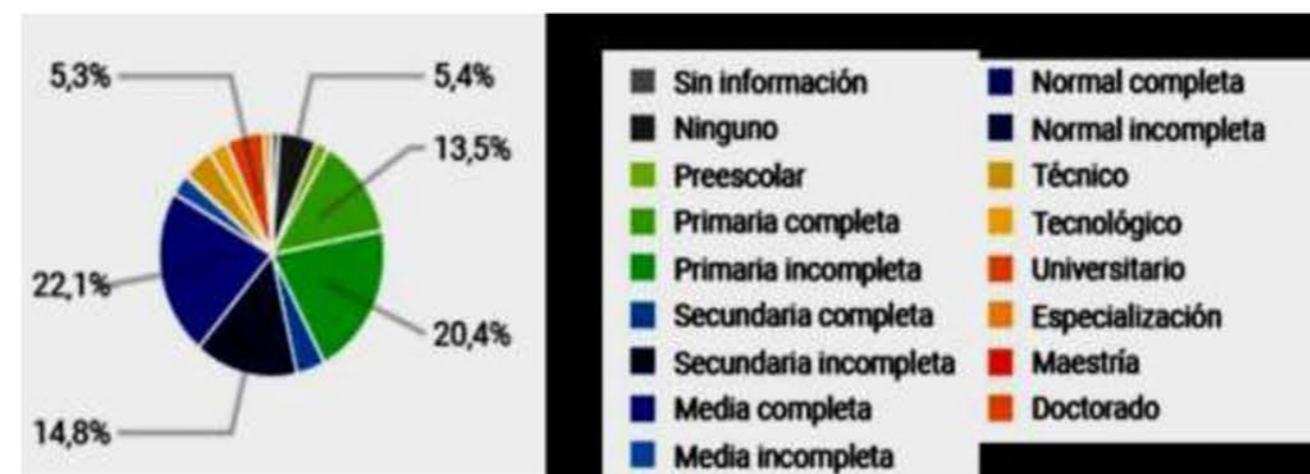
El municipio de La Dorada cuenta con nueve 9 instituciones educativas públicas oficiales, cuatro 4 de ellas ubicadas en el sector rural y cinco 5 en el sector urbano; lo que permite brindar a toda la población de las diferentes zonas, posibilidades de acceso a la educación:

Instituciones Educativas Departamentales del Sector Oficial TOTAL	I.E.D.	SEDES EDUCATIVAS
Urbano	5	15
Rural	4	10

Total, Instituciones del Sector Privado	1116
---	------

## Instituciones de educación Superior y para el trabajo y desarrollo humano

Actualmente La Dorada cuenta con siete 7 Instituciones de educación superior donde ofrece programas técnicos, tecnológicos, pregrados y posgrados, en diferentes modalidades, con predominancia de programas en Administración, ciencias económicas, ingenierías, tecnológicas agropecuarias, en menor escala la psicología y la total ausencia de programas artísticos. De entre las entidades de mayor referencia y confiabilidad se encuentra el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA que cuenta con 18 programas de formación técnica profesional, con un nivel anual de 750 estudiantes.



Fuente: Censo Nacional DANE 2018.

## CULTURA

La presentación y desarrollo del cuidado de La Dorada, ha sido la tradicional, pero con el también acostumbrado descuido en sus lugares comunes, casa de cultura, escuela de artes y oficios, grupos de baile, dedicación a la música etc. Pero que cuando logran funcionar de manera intermitente se hace porque hay un grupo pequeño que vela o se desvela por mantener y hacer, aunque sea lo tradicional y ya conocido, con un mínimo o nulo apoyo de parte del gobierno.

El municipio de La Dorada cuenta con los siguientes bienes inmuebles:

PLAN DESARROLLO MUNICIPAL-AL DORADA CALDAS- 2016/2019 "VIVE LA DORADA"						
SECTOR ARTE Y CULTURA						
ARTÍCULO 12- SECTOR ARTE Y CULTURA, adoptar el <b>apra</b> , sector arte y cultura un conjunto de programas y metas encaminados a propiciar que los <b>Doradenses</b> , sean personas cultas, amantes y/o practicantes de las expresiones artísticas y culturales.						
No	PROGRAMA	OBJETIVO	META RESULTADO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META PRODUCTO
1	ARTE EN AULA	Ofrecer acompañamiento en las áreas de formación artística en las instituciones educativas del municipio.	100% de las instituciones educativas oficiales vinculadas a programas de formación artística cultural de la casa de la cultura	Procesos artísticos y culturales ofertados en las instituciones educativas	8	18
				Número de niños, niñas y adolescentes vinculados a procesos de formación artística y cultural en las instituciones educativas	0	5000
2	ARTE EN TU BARRIO	DESCENTRAR LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA CASA DE LA CULTURA.	El 100% de los barrios y centros poblados impactados con los programas de formación artística y cultural de la casa de la cultura	Jornadas artísticas y culturales ofertados en los diferentes barrios del municipio articuladas con las juntas de acción comunal	50	500
				Células operativas de la casa de la cultura creadas y funcionando en Buenavista y Guarinocito	0	2
				Número de niños, niñas y adolescentes, adultos y adultos mayores vinculados a procesos de formación artística y cultural en los diferentes barrios del municipio	3	15000
3	TALLERES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	Aumentar la oferta de talleres y procesos de formación cultural para los habitantes del municipio de la Dorada.	Aumentar en un 10% la cobertura de los servicios institucionales que se brindan en la casa de la cultura	Talleres y procesos de formación cultural ofertados en la casa de la cultura	10	15
				Apoyos y reconocimientos a los grupos y artistas locales otorgados	5	10
				Jornadas artísticas y culturales para la población LGBTI y sus familias realizadas	3	4
				Jornadas artísticas y culturales para la población en condición de discapacidad realizadas	1	4
				Número de niños, niñas y adolescentes, adultos y adultos mayores participando en diferentes programas y servicios de casa de cultura	3200	35200
4	LEER ES MI CUENTO	Crear ofertas y servicios que tengan como finalidad impulsar hábitos de lectoescritura en los niños y jóvenes del municipio de la Dorada.	Ampliar la cobertura de los programas de lectura en un 25%	Población impactada con las estrategias de promoción de la lectura implementadas en las instituciones educativas y centros de desarrollo infantil.	15000	20000
				estrategia de fortalecimiento de las bibliotecas públicas municipales	0	1
				Jornadas de promoción de lectura para adultos mayores realizadas	1	4
				Campañas de promoción lectora hechas	0	4
5	CULTURA E IDENTIDAD	Ampliar y consolidar escenarios que propendan por <b>preservar</b> la cultura e identidad local	Aumentar en un 80% las estrategias y acciones de consolidación de la cultura e identidad local	Alianza estratégica de promoción de la cocina tradicional generada	0	1
				Plan de vigias de patrimonio cultural creado y operando	0	1
				plan municipal de cultura formulado e implementado	0	1
				consejos municipales de cultura y <b>áreas</b> (danza, música y teatro) creados y operando	1	4
				Estrategia de fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales de la comunidad <b>afrodoradense</b> .	1	3
				talleres de música y danza tradicional afrodescendiente realizados	1	3
6	ESCUELA DE MÚSICA	Conformar y poner al servicio de la comunidad la escuela de música del municipio	Incrementar en un 67% la conformación y consolidación de la escuela de música del <b>municipio</b> .	Grupo de música tradicional andina de ensamble de cuerda creado y funcionando	0	1
				Banda marcial infantil de la casa de la cultura creada y funcionando	0	1
				Banda sinfónica del municipio apoyada	1	4
				grupo de cuerdas creadas y funcionando	0	1
				Orquesta de la casa de la <b>cultura</b> creada y funcionando	0	1
7	FIESTAS Y CARNAVALES	Consolidar las celebraciones, festivales y carnavales, como expresiones culturales del municipio	Aumentar en un 42% las celebraciones, festividades, festivales y carnavales como máximas <b>manifestaciones</b> culturales colectivas	Carnavales del Río y el Sol realizados	4	8
				Fiestas de San Rafael realizadas	4	8
				festival danza moderna realizada	2	6
				fiestas de san <b>agustín</b> realizadas	4	8
				Festival municipal de teatro realizado	2	6
				festival municipal de Rock y música alternativa	0	4
				Celebración del <b>día</b> de la afrocolombianidad	4	8
				fiestas de diferentes barrios y veredas del municipio	0	4
8	INFRAESTRUCTURA CULTURAL DEL MUNICIPIO	Mejorar la infraestructura cultural del municipio	Garantizar espacios adecuados <b>aprael</b> 100% de los programas de formación <b>artística</b> y cultural de la casa de la cultura del <b>municipio</b> .	Procesos de dotación de instrumentos y mobiliario al servicio de la cultura local realizados	0	4
				Biblioteca <b>municipal</b> construida	0	1
				Centro cultural construido	0	1
				<b>Escena</b> de música construido	0	1
				casa de la cultura intervenida locativa	0	1

### El municipio de La Dorada cuenta con los siguientes bienes inmuebles:

- Casa de la cultura: Se encuentra ubicada en la Calle 17 No 1 – 15, pendiente por realizar arreglos locativos, ya que las instalaciones son antiguas y requieren de atención prioritaria, no cuenta con Acuerdo Municipal de Creación. Dentro de sus instalaciones se encuentra también la escuela banda de música.
- Creación. Dentro de sus instalaciones se encuentra también la escuela banda de música.
- Bibliotecas: Se cuenta con una (1) Biblioteca en la zona urbana, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, y una (1) Biblioteca en el Centro Poblado de Buenavista.
- Sala de danza: Se cuenta con una Sala de Danza, dotada por el Ministerio de Cultura, en el año 2017.
- Museos: Cuenta con un museo, regentado por la Fundación Museo de La Dorada, ubicado hasta hace 1 año en la Casa Inglesa, propiedad de la Cámara de Comercio de La Dorada.

Los bienes de interés cultural, declarados por el Ministerio de Cultura, según el Decreto 746 del 24 de abril 1996 son los siguientes:

NOMBRE DEL BIEN	ESTADO
Estación del ferrocarril Agustina	En buenas condiciones, una parte se encuentra habitada.
Estación del ferrocarril Brisas	En buenas condiciones, una parte se encuentra habitada
Estación del ferrocarril La Dorada	En buenas condiciones, se encuentra vacía, el conjunto de bodegas que la conforman se encuentra su estructura base en buenas condicione, pendiente de restauración.
Estación del ferrocarril México	En buenas condiciones, se encuentra en operatividad de la fase del tren La Dorada – Santa Marta
Estación del ferrocarril Guarinocito	En buenas condiciones, no funciona, habitada por un pensionado de Ferrocarriles Nacionales.

TABLA 4. INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL LA DORADA AL 2020. Elaboración propia.

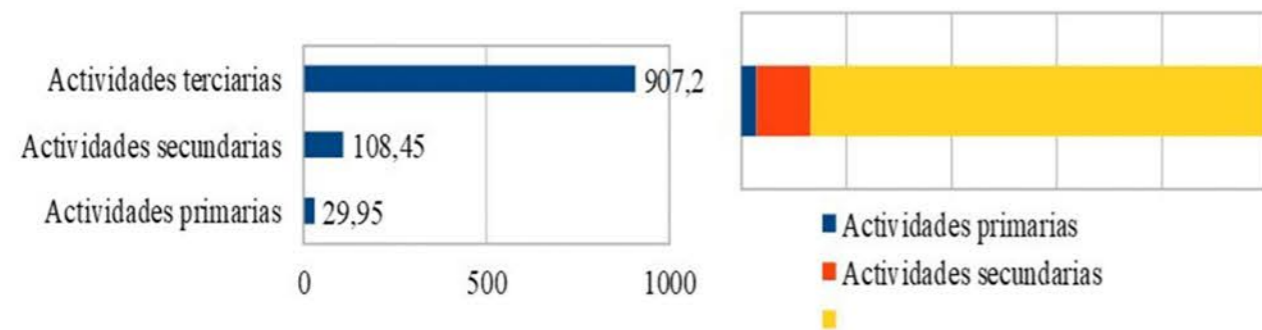
TABLA : INVENTARIO BASE DE PATRIMONIO CULTURAL			
TIPO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	
BIENES MUEBLES	MONUMENTO A LA DORADA	Elaborado en lámina de bronce que descansa en una mano de yeso y de cemento. Tiene una altura de cuatro metros. Su base es una replica de la ruca de un barco a vapor. Esta obra representa al pez símbolo del municipio, "La Dorada", de donde proviene su nombre. Estuvo ubicado en el parque Santander y hoy se encuentra en el puerto de lanchas con un urgente requerimiento de manutención y restauración.	
	BUSTO JORGE ELIECER GAITAN	El municipio de La Dorada decidió rendir un homenaje a través de la elaboración de una estatua pedestre en yeso y lamina de bronce, un monumento que alcanza los 3 metros de altura, la cual hacia 1958, ocupó su lugar luego de ser desenterrada de su escondite para su protección, evitando su destrucción en tiempos de violencia partidista... Una vez acontecido el suceso del magnicidio de Jorge Eliécer Gaitán fue colocado en el parque que hoy lleva su nombre.	
	SIMÓN BOLIVAR	Busto Simón Bolívar, ubicado en el parque del mismo nombre. Montado como homenaje al centenario del fallecimiento del Libertador y para ser centro del núcleo administrativo del municipio.	
	LOCOMOTORA #70 The Dorada Railway Company	La vaporina, una locomotora que tiene su gemela en el Guamo Tolima, es ya memoria del ferrocarril activo para todos los movimientos económicos de la región. Hoy es valuarate en gran necesidad de restauración y de manutención.. Saluda la entrada al Barrio Conejo, primer asentamiento del municipio.	
	VIRGEN DEL CARMEN	Llamada la "Virgen de los Lancheros". Este monumento fue un obsequio del señor Escolástico Torres, propietario de algunas lanchas que la entregó para cumplir una promesa hecha a esta virgen. Los lancheros se encomiendan antes de emprender su viaje por las aguas del río Magdalena. La Virgen del Carmen es la patrona de los conductores terrestres, pero en La Dorada, es de los navegantes náuticos.	
	LA DORADA 100 AÑOS DE HISTORIA Y PROYECCIÓN	AUTOR- GUSTAVO ANGULO MIRA. AÑO- 1997	
	DE EL DORADO A LA DORADA. Historia de una ciudad intermedia	AUTOR- GUILLERMO ROJAS PÉREZ, 1998	
	ESTACIONES DEL FERROCARRIL	La fundación de La Dorada estuvo muy ligada a la construcción del ferrocarril entre Honda y Yeguas, y con la extensión de allí hasta Conejo, donde se inicio el doblamiento. La línea férrea constaba de seis estaciones intermedias, Honda era la principal, seguida por Perico, Guarinó, Guarinocito, Buenos Aires y Purnio. La estación de La María, en lo que hoy es La Dorada, se dio al servicio el 1° de Junio de 1897. A causa de ello, se permitió el crecimiento económico a nivel mercantil y la importancia de este poblado comenzó a ser notoria.	
	EL PARQUE SIMON BOLIVAR O PARQUE DE LAS IGUANAS	Construido en conmemoración del centenario del fallecimiento del libertador, gracias a que don Antonio Acosta hizo la donación del terreno. Aquí funcionó anteriormente la plaza de mercado, pero esta fue devorada por un gran incendio. Siempre ha tenido vital importancia, ya que alrededor de él se desenvuelven los sitios más representativos de la ciudad como son la Alcaldía, el Concejo, el Palacio de Justicia, la Catedral y el Comité de Ganaderos, convirtiéndose sin reparo en el centro de La ciudad. Desde el año 2001 fueron introducidas varias iguanas a este sitio y otras ya vivían allí provenientes de la rivera del Río Magdalena, existieron un promedio 190 ejemplares y se constituyó como una reserva de esta especie. En estos momentos ya no se encuentran allí pero también podemos encontrar unas figuras de cera como unas iguanas como representación de las que habitaron en el parque en la época de navidad, ubican un pesebre como ambientación del lugar.	
	PUENTE COLGANTE SOBRE EL RÍO DOÑA JUANA	Su nombre se debe a un puente que existió, del cual sólo quedan sus bases sobre el río de aguas transparentes. Visitado con frecuencia por los habitantes para realizar sus paseos dominicales. Posee facilidades para la comodidad del visitante, como bar, zona de camping, restaurante y pista de baile.	
PUENTE SOBRE EL RÍO GUARINÓ	Punto límite con el departamento del Tolima, vía Honda la Dorada. Su punto estratégico se acondiciona para que los habitantes del sector encuentren allí un espacio natural para su diversión en las aguas claras del río Guarinó.		
PATRIMONIO TANGIBLE	BIENES INMUEBLES	ARQUITECTURA CIVIL	
		CASA ESSO	Una de las pocas construcciones que conserva las características originales de la arquitectura de principios del siglo XX en La Dorada. Anteriormente fue el lugar preferido por los marineros, que se reunían allí a contar historias sobre amores y viajes a lo largo del río Magdalena. En este sentido, tiene un valor histórico y cultural relacionado con el pasado portuario del municipio
		CASA DE LOS INGLESES	La casa se construyó en 1897 en puro cedro, tabla parada, techo zinc de peculiar color rojo, de pisos y bases de cemento, proporcionando una edificación con un claro estilo inglés. Esta casa permanecía con helechos en aleros al igual que las hamacas pendiendo de las columnas, sillas mecedoras, catres de madera y lonas plegadas en los 12 cuartos, tenían doble puerta o con puerta mosquetero permitiendo la entrada del aire. La casa habitada por solo hombres fue protegida a través de los llamados "espanta-brujas", ubicados en el umbral de los techos de las casas de este estilo. Al finalizar la Compañía Naviera decidió convertirla en una de sus oficinas. La infraestructura es de apariencia anglo, por ahí su nombre, siendo el hogar de algunas obras de arte, literatura y antigüedades. Además de ser un referente histórico para La Dorada, la Casa Inglesa hoy ofrece servicios en beneficio del progreso empresarial y desarrollo de la comunidad en la región, al ofrecer el espacio como auditorio, salón de talleres y salón de encuentros empresariales, es administrado por la cámara de comercio de La Dorada, pero aun no desarrolla un proyecto claro para la comunidad empresarial y ha abandonado su presencia cultural.

			<b>PARQUE GAITÁN</b>	Este parque fue construido como un homenaje al político liberal Jorge Eliécer Gaitán, asesinado el 9 de abril de 1948 en Bogotá. Está ubicado frente a la Gaitán, asesinado el 9 de abril de 1948 en Bogotá. Está ubicado frente a la Antigua Estación del Ferrocarril y s utilizado como sitio de recreo por los habitantes de este sector de la ciudad.
			<b>PARQUE SANTANDER</b>	Otro atractivo lo constituye el Parque Santander, antes rodeado de frondosos árboles(Carboneros, Arrayanes, Ceibas) hoy ha sido víctima de una reestructuración con mucho cemento que lo ha vuelto un desierto en medio de la ciudad.
			<b>PUERTO AMOR</b>	Llamado también pulmón de la ciudad por la cantidad de árboles que allí se encuentran dándole un toque de frescura; área pública de mucha importancia para la ciudadanía puesto que es un punto de reunión. Este lugar es conocido porque de allí parte la maratón fluvial del río Magdalena. Corre hoy el riesgo del deslave por la influencia del río y sus crecientes.
		<b>RELIGIOSA</b>	<b>CATEDRAL DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN</b>	Esta monumental obra, levantada como parroquia hacia el año 1.953, se convirtió desde 1984 en la base pastoral de la diócesis de La Dorada-Guaduas, cumpliéndose así la intención de sus constructores. La torre y la ornamentación del frontis fueron donadas por el señor Alfredo Romero en el año 1960. Monseñor Fabio Betancur Tirado fue el primer obispo de esta diócesis (junio 6 de 1984, La Dorada, noviembre 14 de 1996). Contenía en sus arcos algunas copias de obras de arte renacentista que hicieron parte de la cultura visual de la comunidad, pero en procesos de "modernización" fueron tapadas encontrándonos hoy con frías paredes blancas.
		<b>ARQUITECTURA POPULAR</b>	<b>BARRIO EL CONEJO</b>	Bordeando el río Magdalena se extiende un hermoso conjunto arquitectónico con características propias de la cultura caldense: al bahareque de tabla parada. Algunas causas como la ubicación geográfica, la colonización antioqueña, la construcción del ferrocarril a Honda, la navegación fluvial por el río Magdalena y la inmigración causada por las guerras civiles, fueron las que generaron las condiciones objetivas para que la corazonada de Antonio Acosta Gutiérrez (fundador), de establecer un leñateo en 1886 en el hoy populosos barrio el Conejo, permitiera la iniciación del proceso colonizador en La Dorada. Especialmente hoy la primera cuadra del Conejo es un rico espacio diverso, en la mañana y el día es habitado por los pescadores y sus familias en labores del río y en la tarde y noche es la farra y los amantes del placer que se adueñan de ella.
	<b>BIENES NATURALES</b>	<b>ESPACIOS HIDRICOS</b>	<b>CHARCA DE GUARINOCITO</b>	Antiguo cause abandonado del río Magdalena, formado por la acción erosiva del mismo. Se ubica a 148 m.s.n.m., entre las ciudades de Honda y La Dorada
			<b>PLAYAS DE BUCAMBA</b>	Las playas dejadas por el río Magdalena se formaron debido a un nuevo cause tomado por este, razón por la cual se acondicionaron trinchos a todo lo largo del río en el Municipio de La Dorada para evitar que este vuelva a su recorrido normal. Estas playas tienen una extensión de 1300m de largo aproximadamente y 200m de ancho, sitio ideal para practicar los deportes de playa y acuáticos. Posee casetas, bailaderos, restaurantes y todo tipo de comidas.
			<b>RIBERA LA HABANA</b>	Uno de los lugares más bellos de la región, fue el punto de encuentro de toda una generación, hippie, lo tuvo como sitio para sus conciertos de rock y alucinó con enervantes naturales. La Habana ofrece todos los atractivos para el turismo de naturaleza y aventura. Se encuentra sobre las riberas del río la miel y sus tributarios el río manso y samaná. En la actualidad es uno de los lugares mas visitados de la región y su comunidad posee una sólida organización que adelanta trabajos en pro del desarrollo turístico de la zona
			<b>PUNTO SAN PEDRO</b>	Ubicado en la margen izquierda vía que conduce al Municipio de La Victoria(Caldas). Se realizan actividades de pesca deportiva y cuenta con charcos para el nado recreativo.
			<b>BAILONGO</b>	Está enmarcado por el tranquilo río Pontóná con una vegetación de árboles nativos que le dan frescura a este pintoresco paisaje. Cuenta con una pequeña infraestructura de parador que ofrece servicios como: restaurantes populares, kioscos, bar, servicios sanitarios y zona de camping. Su mayor atractivo lo representa el ambiente natural propicio para los paseos de "olla".
<b>PATRIMONIO</b>	<b>CELEBRACIONES</b>	<b>CIVIL</b>	<b>FIESTA DEL RETORNO Y DEL VERANO</b>	Se llevan a cabo en el mes de Diciembre, comprende la celebración de verbenas populares, festejos taurinos, muestra astronómica, en ella toman parte las distintas colonias diseminadas por el Territorio Nacional
			<b>CARNAVAL DEL RIO Y EL SOL</b>	Se realiza desde el 2012, las fiestas más representativas de La Dorada son el Carnaval de Río y el Sol. Se celebran por lo general a mitad de año en el primer puente de junio (8a). En el marco de las festividades, se realizan muestras gastronómicas, conciertos con invitados especiales, válidas de moto-velocidad, actividades deportivas, comparsas por las principales calles del pueblito, y se realiza el Reinado "Srta. Corazón de Colombia", donde varias candidatas de pueblos vecinos realizan pasarelas, demostración saberes de perca, desfile náutico por el Río Magdalena, desfile en traje de baño y en traje de gala. Al momento y por la pandemia se encuentra en re-estructuración con el fin de afianzar y darle identidad al carnaval con la posibilidad de realizarse el 2021.
		<b>RELIGIOSAS</b>	<b>FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN</b>	Esta celebración religiosa que lidera la Parroquia de Nuestra Señora del Carmen incluye un recorrido por el río, una caravana de vehículos por las calles de la ciudad y actividades barriales como desfiles cívicos y procesiones religiosas. (Julio 16).
			<b>FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES</b>	Conmemoración religiosa en la que cada gremio y Organización Municipal programa una actividad para los reclusos de la penitenciaria local. (Septiembre 15 al 24)
	<b>FORMAS DE EXPRESIÓN</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>BANDAS DE MÚSICA</b>	En coordinación con el Plan departamental de música, todas las instituciones educativas del municipio desarrollan procesos de formación en banda sinfónica. Reciben apoyo de la administración municipal con formadores y dotación de instrumentos. El proceso de cuerdas pulsadas es dictado a lo largo de todo el día de lunes a viernes en categorías infantil y juvenil, cuenta con una estudiantina conformada por 14 niños entre los 10 y los 17 años en nivel avanzado; el proceso de banda sinfónica es dictado en la casa de la cultura los días lunes, miercoles y viernes en dos jornadas, una en la mañana de 8:30 - 11:30 y la segunda de 2:30-5:30.
	<b>SABERES</b>	<b>MITOS LEYENDAS Y/O TRADICIÓN ORAL</b>	<b>EL MOHÁN</b> <b>LA MUELONA</b> <b>LA MADRE DEL AGUA</b> <b>LA CANDILEJA</b> <b>LAS BRUJAS</b>	Estos mitos y sus leyendas son heredados de la cultura tolimense con algo de caracterizaciones antioqueñas, por lo que solo se encuentran variables de acuerdo al lugar de habitación y acción que siempre estarán relacionados con el río. Hay gran cantidad de fetiches, rituales y creencias alrededor de estos personajes pero que no son de prácticas abiertas, por lo que su caracterización se dificulta.

## DESARROLLO EMPRESARIAL

De acuerdo a los juiciosos estudios de la Cámara de comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, para el municipio de La Dorada que es nuestro primer territorio de acción, la generación de riqueza y valor agregado en la actividad económica del municipio de La Dorada está concentrada desde 2017, principalmente en las actividades terciarias, ello principalmente debido a su vocación comercial y de prestación de servicios como gran centro urbano de la región, habiendo descuidado y casi abandonado las primarias. Estas evidencias y procesos empresariales y resultados económicos son presentados solamente como marco de situación previo a la pandemia, por cuanto el estudio y resultados del 2020 no han sido publicados aun y serán materia de estudio posterior para la adecuación total de las rutas como se plantea en el diseño de este proyecto.

ILUSTRACIÓN 4. REGISTRO DE ACTIVIDADES A 2019



Fuente estudio socioeconómico Cámara De Comercio De La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y El Oriente De Caldas 2019

Es importante para nuestra propuesta observar cómo para 2019 se nota en la región, una cercanía en el registro entre el número de establecimientos nuevos y cancelados lo que lleva a un estancamiento del desarrollo empresarial, mientras que al parecer son las renovaciones las que se mantienen estables con crecimiento mínimo. Reflejan parecida situación las entidades sin ánimo de lucro.

ILUSTRACIÓN 5. RESUMEN REGISTRO MERCANTIL DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA 2017-2019

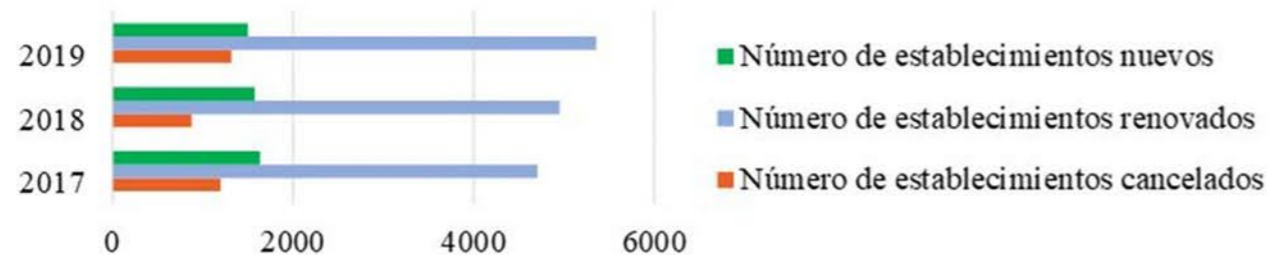


ILUSTRACIÓN 6. REGISTRO ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO 2017-2019

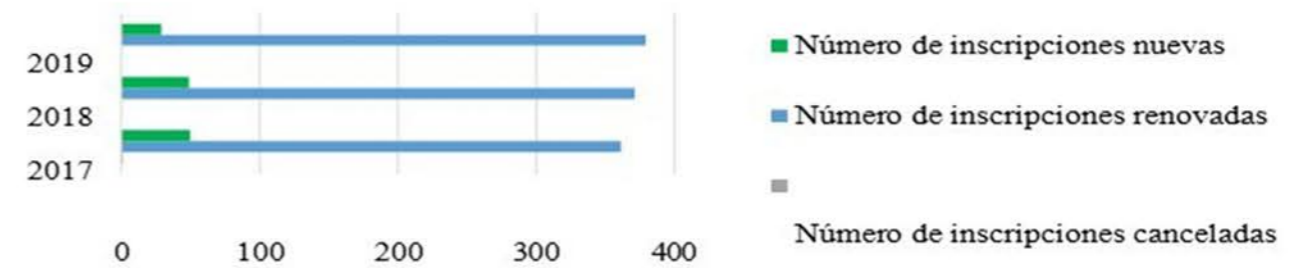
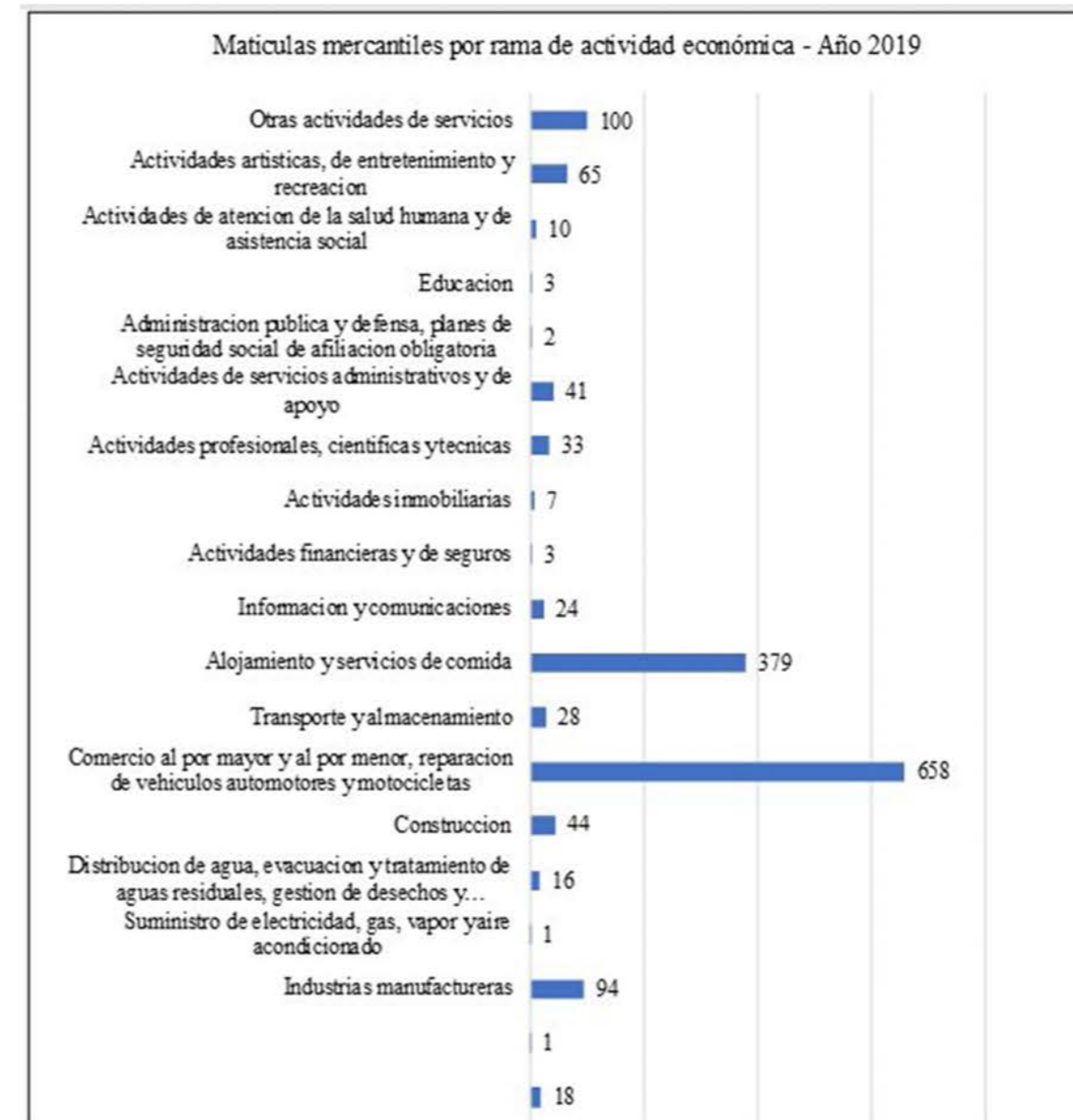


ILUSTRACIÓN 7. MATRICULAS MERCANTILES POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Tomado del informe económico Cámara de Comercio de La Dorada 2019

Para el 2019 se muestra una actividad creciente de matrículas alrededor de las actividades artísticas y recreativas, estando cercanas a las manufactureras, lo que nos lleva a pensar en alternativas de trabajo alrededor de nuestro interés en los desarrollos de las empresas creativas y que no seremos tan despreciados por la comunidad empresarial en ese intento.

Desde la administración del municipio de La Dorada cuenta con el área de desarrollo económico que depende de la División Administrativa de la Secretaría de Planeación; se define como un sitio de trabajo articulado con las entidades que lideran procesos de emprendimiento como son: Cámara de Comercio, SENA, Escuela de Artes y Oficios, Observatorio Regional del Mercado del Trabajo del Magdalena Centro (ORMET) y Caja de Compensación Familiar .

En participación en las mesas de trabajo para el diseño del Plan de Desarrollo Territorial de la nueva alcaldía, se pudieron evidenciar aun más de cerca las problemáticas alrededor del desarrollo empresarial del municipio y la región en general, como lo muestra la siguiente tabla.

TABLA 5. RESUMEN DE MESAS DE TRABAJO 2020

PROBLEMÁTICA	CAUSAL
Dificultad de acceso en financiamiento y altos costos para los emprendedores	Falta educación financiera No hay capital de riesgo ni reglas de semillas Carencia de capital semilla
Falta de formación académica y motivación que fortalezca la cultura emprendedora	En el actual sistema educativo no existen procesos educativos desde la básica
Falta de sostenibilidad en el emprendimiento	Necesidad de consumo local No existe comunicación interinstitucional
Deficiencia en la metodología de acompañamiento al desarrollo empresarial	La población emprendedora no conoce lo que hacen las instituciones
El municipio no cuenta con la oficina de turismo	No se definido presupuesto y falta de voluntad política
No se cuenta con estudio de carga turística	falta de inversión administrativa

Legalidad e informalidad de operadores y prestadores de servicios	Desinterés, ausencia y poca participación por parte de los operadores y prestadores informales
Falta de compromiso y poca presencia de la administración Municipal en los sitios turísticos del municipio	No se cuenta con un plan de acción definido para turismo
No existe articulación de las instituciones y entidades en pro del turismo	No se ha contado con un liderazgo administrativo hacia el turismo
No se reconoce a nivel nacional ni internacional el municipio como destino turístico	No hay estrategia de promoción y marketing No existe un souvenir de diseño y producción local que exprese la esencia y la identidad del municipio Desconocimiento del potencial económica que representa el turismo
No se cuenta con suficiente área de expansión	No se estudió la proyección del municipio en el

Fuente: Resultados Plan de desarrollo territorial, mesas de trabajo preliminar Febrero 2020.

Es pues este el contexto de una región más que un municipio, golpeada no solo por una historia compleja y múltiple sino por avatares geográficos extremos, a la vez que se gobierna para lo inmediato sin conocimiento alguno de legados culturales ni interés en promover la identidad. Un municipio de paso que se quedó sin lugar en el camino a la costa norte, se ve ahora en la necesidad de replantearse y mostrar identidad.

# DIAGNÓSTICO

En la elaboración del diagnóstico se trabaja desde la propuesta de investigación en acción por lo que no solo generamos un programa de eventos y acciones para el estudio de la comunidad sino para que de forma paralela se pudiera reflejar las posibilidades nacientes del proyecto y su producto en La Dorada.

## ACCIONES

Para este diseño final se montan desde el segundo semestre de 2019 a enero de 2020, algunas acciones y acompañamientos que nos aclaran la situación socio-cultural de la comunidad a trabajar y hacer evidentes las prioridades, requisitos base y objetivos a proponer para el diseño final de producto.

### 1. Introducción a la Comunidad

Tipo de Acción- Taller **Memorias a Color**

**Participantes**- 50 mujeres y 1 hombre de 15 años en adelante

**Talleristas**- Edwin Rodríguez (presidente Mil Colores) Clara Inés García (directora En Obra)

**Asistentes**- Estudiantes Medios Audiovisuales y Arquitectura

Resultados-

- Como primer encuentro se entra a *dar* para luego poder *recibir*, así es un éxito y la entidad aliada firma el convenio, frente a la muestra de buena voluntad, los costos los asume la Fundación Mil Colores para Mi Pueblo.
- La oportunidad de celebrar el día de la mujer permitió el conocer y acercar a uno de los grupos objetivo de nuestro proyecto, de manera desprevénida y sin tocar el tema final del trabajo.
- En la consolidación del grupo de estudiantes de dos universidades y de disciplinas diferentes permite la unión, experiencia y un buen acercamiento a las lógicas del trabajo de campo. (ver informe semilleros)



### 2. Exhibición trabajos “Memorias a Color- Mi Hogar La Dorada”

**Participantes**- Objeto-arte resultado del taller “Memorias a Color”

**Tipo de Acción**- Montaje equipo proyecto En Obra y algunos de los participantes.

**Duración**- la exhibición queda instalada en la casa museo 1 mes

**Lugar**- Casa Inglesa

Resultados

- Se da uso al espacio físico de la Casa Inglesa a horas más allá de lo laboral, en bien de la cultura y el encuentro de la comunidad en general.
- La oportunidad de dar más visibilidad a la construcción de memoria y definición de identidad es exhibida en términos metodológicos de la producción artística, lo que hace que cada participante se enaltezca ante su comunidad cercana.
- Fue importante mostrar otra manera de exhibir y de definir el obrar del arte en la comunidad. No necesariamente solo los artistas construyen relatos dignos de ser exhibidos, sino entrar en grandes discusiones sobre esta diferencia, el logro esta en el abrir el espacio sin sacralizaciones bizantinas.
- Nace la expresión de un participante: *¡Por favor... que “los sábados y domingos haya algo más que río o piscina”!*



### 3. Proyección de película “Mi gente linda mi gente bella” de Harold Trompetero

**Tipo de Acción**- Proyección y conversatorio(cine-foro)

**Participantes**: comunidad en general total de ingresados 55 personas

**Lugar**- Casa Inglesa

Resultados-

- Para ser la primera experiencia con la proyección de una película como estrategia para generar conversación, la asistencia fue un éxito.
- Contamos con la convocatoria de un grupo objetivo que nos propone la problemática de la drogadicción ya que de los espectadores un 50% están en rehabilitación de adicción. De esta forma su encuentro posibilita la observación de un problema que es grande en el municipio y ya casi es histórica su relación con la comunidad.
- La película y su temática sencilla y costumbrista abre bien puertas a un público, no legado en la cinematografía por lo que la conversación se puede centrar en la temática y detalles de índole social más que estético.
- Surge la apreciación de la identidad y la falencia que se evidencia en el país y como consecuencia en La Dorada, las apreciaciones son alrededor de las ofertas copiadas de otras partes y nada autóctono.
- Nos enteramos de la apertura de dos salas de cine para el siguiente mes en La Dorada, lo que nos libera de espacios cerrados .



#### 4. PRIMER MAPEO COMUNIDAD 1ª Y 2ª CUADRA EL CONEJO

**Tipo de Acción-** Taller, propuesto como recorrido físico con cierre de memoria dibujada o cartografía social.

**Participantes:** comunidad Barrio EL Conejo, Miembros activos junta de acción comunal. 15 personas, amas de casa, comerciantes, profesores, pescadores, etc.

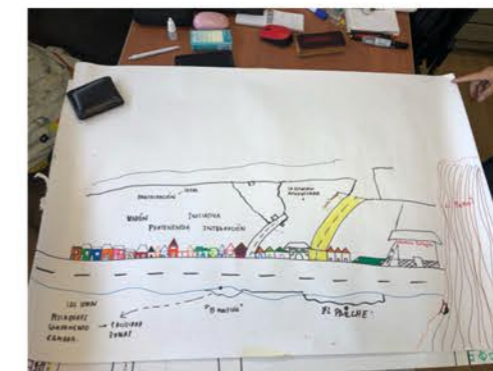
**Lugar-** Calles Barrio El Conejo y circunvecinos

Resultados-

- La comunidad que apoya en esta oportunidad esta liderada por la junta de acción comunal, lo que se valida sdelante de las entidades asociadas y la comunidad vecina.
- Los pescadores dejan ver su liderazgo en la comunidad que no solo se limita a habitar laboralmente un espacio de la rivera izquierda del río.

- El recorrido permite delimitar el proyecto y entrever un posible producto para desarrollar de manera física y no solo la activación de espacios asociados a lo social intangible.
- La aplicación de la metodología IAP por parte del semillero de la Universidad de los Andes es bueno, como primer acercamiento, pero aun falta trabajo de campo para que la comunidad pueda ser leída con certeza por los miembros del equipo.

Ver informe formaleta- grupo encargado.



#### 5. Proyección de película **EL NIÑO QUE DOMÓ AL VIENTO**- Director: Chiwetel Ejiofor

**Tipo de Acción-** Proyección y conversatorio(cine-foro)

**Participantes:** comunidad en general total de ingresados 55 personas

**Lugar-** Rivera del Río, frente 1ª cuadra El Conejo. Telón cielo abierto, sonido Picó de la comunidad.

Resultados

- La comunidad tiene miedo de salir después de las 6:00 p.m. porque la cuadra se convierte en centro de diversión para adultos.
- La proyección establece un límite horario no pactado con los establecimientos públicos de la cuadra, en le volumen de sus picós (pickup-bafle) para permitir la proyección, hasta las 9:00 p.m.
- La actividad mostró una forma tácita no agresiva de ganar espacios para la comunidad menor y adulta mayor que no tiene espacios en la cuadra después de las 5:00 p.m.
- Se anota que debemos mínimo una vez al mes tener una proyección en alguno de los dos espacios de la cuadra, y así ir ganando espacio para la comunidad y menos para la farra.

· Se evidencia la necesidad de hacer talleres de creación audiovisual, para convocar a los adolescentes que no se involucran del todo en las actividades y que sean a futuro los encargados de realizar las proyecciones.

· Nace la primera idea de un posible producto audiovisual asociado al proyecto, que finalmente se cristaliza en el semillero Critik-on: El audiovisual como herramienta social. Documental y Serie Instagram TV.

Ver proyecto producto en desarrollo:



## 6. A DÓNDE SE FUE EL RÍO

Último taller de etapa de investigación- diagnóstico para iniciar con los talleres que nos llevan al desarrollo de los productos asociados al funcionamiento del Centro de desarrollo Empresarial Casa Inglesa.

**Tipo de Acción-**Taller de reciclaje, construcción de objetos-materia para un jardín vertical.

**Participantes:** comunidad diurna 1ª cuadra El conejo, niños, padres, adultos mayores, pescadores y personas de otros barrios sensibilizadas por la acción. Edad entre los 5 a los 60 años.

**Lugar-** Rivera del Río, frente 1ª cuadra El Conejo.

• Aunque el taller se planteó con el objetivo de reunir a la cuadra con un objetivo, sin tener muy en cuenta los resultados, la idea de crear un jardín no se cristalizó ya que el apoyo en general fue poco y no se tuvo en cuenta que la fecha montada no era muy recomendable, pero permitió al equipo y sus aprendizajes tomar conciencia de todo lo que implican los festivales, fútbol, etc. Para una investigación de campo de carácter social y cultural.

• La estética siempre deberá ser cuidada y se convierte en un objetivo ya que por el escaso o casi nulo pensamiento en ella, se desvanece el goce de la comunidad con un resultado poco atractivo.

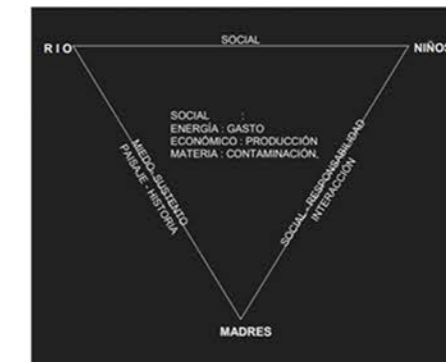
• Es importante apuntar que a partir de esta acción se pudieron cristalizar algunos diagnósticos de lógicas sobre el grupo objetivo de esta comunidad tan compleja y dar pie a la programación del producto a desarrollar como aporte grande a los pescadores artesanales de la cuadra.

• Diagrama lógicas de relación y guía reformulación de talleres, para proponer como producto el diseño y construcción de estación de pesca artesanal, "CAMBUCE" en compañía del grupo de pescadores del barrio el conejo y convertirlo con miras a una ruta de emprendimiento.

• La observación venida del compartir dos días completos con varios miembros de la comunidad nos dio profundidad de identificación de miedos, placeres trabajo etc. Elaborado semillero Formaleta.

• Diagrama lógicas de relación y guía reformulación de talleres, para proponer como producto el diseño y construcción de estación de pesca artesanal, "CAMBUCE" en compañía del grupo de pescadores del barrio el conejo y convertirlo con miras a una ruta de emprendimiento.

• La observación venida del compartir dos días completos con varios miembros de la comunidad nos dio profundidad de identificación de miedos, placeres trabajo etc. Elaborado semillero Formaleta.



• De igual forma se observa que todos estos factores de vida se relacionan de manera triangular entre el río, niños y madres; que incluso pueden llegar a ser pescadoras ocasionalmente para el sustento de su hogar.



## ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA

Implicados abierta y decididamente, en las problemáticas socio culturales de La Dorada y con el acompañamiento de La Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y el Oriente de Caldas, que se interesa en darle visibilidad a la cultura de La Dorada además de activar los espacios de emprendimiento creativo que, como ente administrativo y amigo del gobierno del municipio, le corresponden, pero que necesita implementar y actualizar con innovación administrativa y empresarial para el comercio y bien de toda la comunidad; nos exponemos al trabajo de campo para adecuar nuestras ideas y contribuir al mejoramiento del futuro de la comunidad doradense.

### **¡ Por favor... que “los sábados y domingos haya algo más que río o piscina”!**

Este fue el poderoso comentario de un habitante de la Dorada en taller diagnóstico basado en la experiencia de “Memorias a Color” de la fundación (ver: <https://milcoloresparamipueblo.com/proyecto-memorias-a-color/> ) la celebración del día de la mujer fue la oportunidad de conocer de cerca el primer grupo objetivo para trabajar parte de las estrategias futuras en el proyecto, el grupo conformado por 50 mujeres y 1 hombre, que hacen parte del grupo de confección que ya habían iniciado capacitación por parte de la Cámara de Comercio en convenio con la Escuela de Artes y Oficios. Así además de una investigación sobre los datos y contextos de la región, realizamos varias visitas de campo que por medio de talleres y mapeos, pudieron arrojar conversaciones y pistas de trabajo para mostrarnos una población agobiada por flagelos como drogadicción, prostitución y aculturación (reflejada en un Carnaval anual que solo celebra las expresiones culturales externas o vacías), que demanda abrir espacios espirituales y conceptuales de acompañamiento en el descubrimiento de los valores propios y únicos.

La falencia en la percepción identitaria de la cultura en la comunidad de La Dorada, los lleva a expresar casi con desespero las alternativas para un fin de semana o el período de descanso, afirmación que no está lejos de ser cierta, ya que, aunque existen espacios “tradicionales” de cultura (casa de la cultura, escuela de arte y oficios, museo histórico), están deshabitados, subutilizados o abandonados por completo . La comunidad en general solo considera que la recreación, la cultura y el aprendizaje lúdico solo estaría ligado a los valores de los recursos naturales o a tradicionales encuentros de bebida y carnaval sin contenidos o valores fundacionales .

Estas consideraciones hacen de esta, una población muy especial en la que, aunque se cuenta con la infraestructura medianamente adecuada para la recreación y cultura no se tiene una identidad que los lleve a reconocerlas como propias. Es probable que esto tenga como causas, la volátil condición de ser puerto, ya no de los antiguos remolcadores y barcos del río, sino

de una población que con cierta inercia en la dedicación a la ganadería no permanece durante todo el tiempo en la cabecera del municipio lo que arroja también, un ejercicio de comunidad de paso en el que los que habitan la ciudad dedicados al comercio, no se terminan de reconocer como propios, sino como servidores de quienes manejan o proveen la actividad económica principal, además de una historia reciente de sicariato, narcotráfico y paramilitarismo, que ahora retorna con fuerza.

## PROBLEMA

La falencia en la apropiación de identidad cultural en los habitantes de La Dorada, les imposibilita la creación colectiva de proyectos orientados al emprendimiento, la recuperación de memoria, replantearse y estrechar lazos comunitarios para su proyección en el cuidado de la vida y su cultura, asegurando un futuro próspero para La Dorada y la región.

## PLANTEAMIENTO DE SOLUCIÓN

En nuestro proceso e inicio de investigación para el desarrollo de producto hemos encontrado dos actores dentro de esta comunidad que se nos han unido e implicado abierta y decididamente, en esta problemática y son: La Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y el Oriente de Caldas, y la junta de vecinos del Barrio El Conejo, son ellos con quienes hemos podido tener interlocución desde el primer momento al iniciar el trabajo; siendo reiterativo el pedido de “acciones” más que construcción de ambientes físicos para la cultura. Por su parte la Cámara se encuentra muy interesada en darle visibilidad a la cultura de La Dorada además de activar los espacios para la cultura del emprendimiento que, como ente administrativo y amigo del gobierno del municipio, le corresponden. Así mismo los habitantes como individuos y ciudadanos tienen interés en abrir nuevas posibilidades a su ciudad y a ese el barrio fundacional de La Dorada muy especialmente, ahora que entra en peligro de ser reubicado por un Plan de Ordenamiento Territorial que “mandado a hacer” desde la gobernación no ha tenido en cuenta la caracterización cultural frágil de una comunidad y solo piensa en emular soluciones externas a problemáticas muy individuales, una vez más la colonización en un ejercicio aún más triste y ridículo pues lo ejercemos de las esferas del poder interno a esa Colombia profunda que no tiene herramientas para identificarse mucho menos para la defensa.

El equipo trabaja sobre estas experiencias, unido a los conocimientos de la comunidad se plantean requerimientos base para proponer soluciones a estas problemáticas planteadas:

- Siendo la cámara de comercio una de las que cuenta con un buen territorio de cobertura en el país, se posiciona como un gran aliado conocedor de la región y sus problemáticas, así como contar con una gran cantidad de conexiones y acuerdos que posibilitan el trabajo desde el punto de vista económico y jurídico del proyecto, por lo que se decide la implementación el acuerdo marco de cooperación entre la fundación Mil Colores para Mi Pueblo y cámara de comercio.

- La comunidad especialmente la del barrio El Conejo, esta genuinamente interesada en sacar a su barrio de la estigmatización de narcotráfico, drogadicción y prostitución, para devolverle su carácter de asentamiento de pescadores que históricamente fundaron La Dorada. Su disposición es total, pero su capacidad de gestión mínima en cuanto a consecución de grandes presupuestos, pero con la capacidad de trabajo en comunidad y el valor inmenso de aprender.

- Habrá que plantear soluciones que den alternativa tanto a la comunidad como a la institución que nos convoca y que el producto sea punto de encuentro de carácter mixto para lograr su sostenibilidad y cobertura.

## ANÁLISIS DE PROPUESTAS

Según lo expuesto se procede a realizar con el equipo una mesa de soluciones desde las ya trabajadas por la Fundación Mil Colores para Mi Pueblo, a las innovaciones del trabajo de la arquitectura expandida y la proyección de un producto nuevo para la fundación, adecuado a las condiciones de nuestra comunidad.

Posibles soluciones propuestas:

a. Diseñar acciones en la creación de espacios arquitectónicos simbólicos para la comunidad. Junto a Formaleta (semillero arquitectura).

b. Proyecto que activa los canales de comunicación comunitarios. Desde la cámara de comercio y el área de desarrollo de la alcaldía de La Dorada, montar canales de comunicación entre las juntas de acción comunal de los barrios y conectar tanto los problemas como las soluciones.

c. Activar centros de formación para las artes. Al estudiar las oportunidades que tienen los espacios tradicionales de la cultura y las artes impulsarlos con insumos y apoyos desde lo externo para dar un primer empujón a su funcionamiento.

d. Realizar un Festival Cultural. La implementación de un festival cultural que rescate la memoria y actividades artísticas de la región.

e. Hacer un Mil Colores para Mi Pueblo. Ofrecer el producto Mil Colores para mi Pueblo, de la fundación que es un gran evento de 4 semanas mínimo donde busca mediante talleres, intervención artística y reconstrucción del espacio público de los pueblos, generar desde las fachadas de las casas pintadas como un lienzo listo para reconstruir y fortalecer la comunidad que logra un pueblo motivo de orgullo, encuentro y prosperidad para sus habitantes.

f. Diseñar un producto, de la mano de la Cámara de Comercio de la Dorada, como espacio para el emprendimiento y la gestión alrededor de la economía creativa, para impulsar el comercio, la innovación y la cultura, aprovechando alguno de los espacios por ocupar en la cabecera municipal.

TABLA 6. TABLERO COMPARATIVO DE SOLUCIONES SOBRE CRITERIOS DE ACEPTACIÓN PARA PRODUCTO.

TABLA ESTUDIO DE SOLUCIONES Y SU PERTINENCIA EN EL CONTEXTO.		CRITERIOS DE ACEPTACIÓN								PUNTAJE	
		A. Generar acciones en la comunidad por la innovación de la cultura para la acción del arte	B. No de regresar a los clichés culturales ya institucionalizados.	C. Crear una innovación con los artes y artes culturales	D. Facilitar la acción de innovación de artes, actividades y juegos comunitarios de todos los artes.	E. Implementar oferta pedagógica tomando como horizonte los artes.	F. Lograr la activación cultural desde actores gubernamentales.	G. Desarrollar una cultura de innovación y creación de públicos subvencional mediante la valoración comunitaria.	H. Lograr la activación del Paseo de la Dorada.	X	✓
S O L U C I O N E S	1	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	4	4
	2	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	4	4
	3	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	3	5
	4	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	3	5
	5	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	4	4
	6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	1	7

## RECOMENDACIONES

Tras el análisis de las propuestas de solución y transversalizarlas con la información y observación del equipo de Mil Colores para Mi Pueblo, en campo, se hizo la adecuación de la primera propuesta de crear espacios abiertos a la comunidad y con ánimo de emprendimiento que inició en Vegalarga, Huila. Así se implementará el proyecto En Obra, Cultura en Construcción para diseñar el CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CASA INGLESA, como producto de la Cámara de Comercio y Mil Colores para Mi Pueblo como la alternativa a desarrollar para impulsar el emprendimiento alrededor de la economía creativa, que rescata la identidad y prevé un mejor futuro para el municipio.

En Obra, es capaz en su formulación de desarrollar un alto interés de la comunidad por la innovación en la oferta para la atención del ocio, ya que no nos acercamos con soluciones tradicionales, que son evidentes desde la metodología de trabajo asociado a los semilleros de investigación de las universidades aliadas, que nos proponen innovación en el acercamiento a la comunidad desde las acciones de arquitectura expandida, el uso del cine y la tv como herramienta social para crear cultura más allá de espacios físicos o grandes presupuestos y materiales, se optimizan los recursos potencializando lo que las regiones y las comunidades aportan a su identidad.

## CONDICIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN

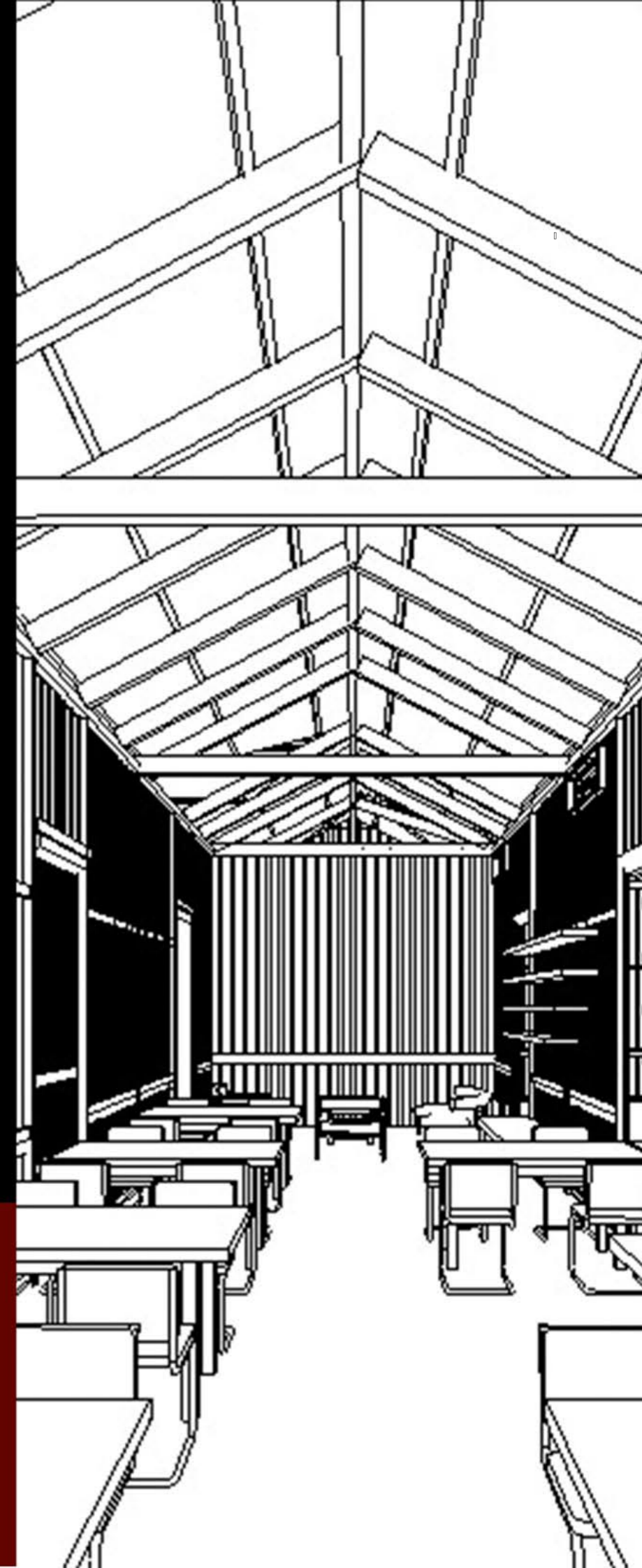
Una vez se ha propuesto la proyección de un producto que puede ser el inicio de solución a la problemática, se procede a la conciencia de las prioridades para el cumplimiento de los objetivos de nuestra propuesta, pues se presenta la problemática lógica en la que como entidad forastera no es ni debe hacerse cargo y liderazgo de procesos culturales complejos como el que nos reclama la identidad, emprendimiento y conciencia cultural de una comunidad para lo cual será importante enfocarse en:

- Demostrar a la comunidad que podemos hacer mucho con poco, lo cual se hermana con la filosofía de nuestra fundación,
- Hacer claridad a los grupos involucrados, que la cultura la definen los sujetos de la comunidad no los que la importan y que estamos para acompañar construyendo en común algo más que espacios que no son físicos. Nuestra misión es construir, pero no elevar muros.
- Tener visibilidad directa en la comunidad del barrio El Conejo, propiciando la interacción y costumbre necesarios para activar la confianza.
- Firmar y conservar acuerdos de cooperación y trabajo con la Cámara de Comercio de la Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, instituciones gubernamentales y privadas.
- Planeación y diseño de procesos dentro de las experticias del colectivo de amigos, de manera participativa, garantizando la filiación y voluntad de todos como replicadores del proyecto.
- Enfatizar en la presencia de las artes como herramienta de conocimiento y creación cultural propia, que se relaciona con el cumplimiento de la misión.
- Fortalecer la presencia de nuestro colectivo En Obra en la comunidad de la Dorada, mediante la elaboración y cumplimiento de una agenda común.
- Dar a conocer el proyecto con todos sus componentes a la comunidad completa, demostrando sus ventajas y posibilidades .



# DESARROLLO DE PRODUCTO

**CASA INGLESA: LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO,  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**



# DESARROLLO DEL PRODUCTO

El proyecto En Obra, decide que para el buen desarrollo del producto se trabaja en paralelo con dos lugares que se relacionan y coexisten para nuestro proceso: El hoy llamado, centro de Desarrollo Empresarial, Casa Inglesa (Cámara de Comercio de la Dorada) y vereda río Magdalena (comunidad primera cuadra Barrio El Conejo). En esta apuesta no solo se piensa en el diseño de los espacios de emprendimiento sino se tiene en cuenta a la comunidad de pescadores y empresarios de El Conejo, como parte de la creación de espacios urbanos extensión del futuro Centro de Emprendimiento, Casa Inglesa, de manera que la investigación-diseño es una acción y producto de lo proyectado y será esta la lógica de pensamiento y trabajo del portafolio de servicios y acciones a ofrecer en esta apuesta.

Como ejemplo de esta sinergia están las dos últimas acciones de campo realizadas con el fin de terminar de cerrar la etapa de Investigación e iniciar el desarrollo del producto:

- TRABAJO DE CAMPO 2020-PREPADÉMICO

## 1. TALLER LÍNEA DE TIEMPO Y OFICIOS DEL PESCADOR ARTESANAL- CUADRILLA EL CONEJO

**Tipo de Acción-** Taller conversatorio cerrado a representantes de la cuadrilla de pescadores artesanales de la 1ª cuadra del Conejo.

**Participantes:** Pescadores, estudiantes graduandos de Arquitectura y Realizadores de Medios Audiovisuales (captura documental)

**Lugar-** Casa Profesora Laura.....

Resultados

- Se realiza un muy exhaustivo taller y posteriormente un conversatorio interesante con algunos de los pescadores más allegados al proyecto, pues la idea es ya definir las lógicas, tiempos y relevancias de los oficios del pescador artesanal de la orilla izquierda del gran río de la Magdalena, en el barrio El Conejo.
- El taller planteado con una ayuda didáctica bien interesante es un éxito, invita a la participación, los pescadores entienden más rápidamente sus condiciones y pueden elaborar conceptos sobre su propio quehacer.
- Nos ayuda a visibilizar una relación fuerte entre la comunidad del Barrio el Conejo y el oficio de la pesca, que en su devenir diario aporta al sustento alimenticio como al económico. Son actores que terminarán activando el uso del espacio público alrededor del río.

- El taller aporta grandes datos para tomar la decisión de proponer un producto de esta relación entre el grupo de pescadores y jóvenes arquitectos, y es la elaboración de un dispositivo urbano, en el Diseño de Estación de pesca artesanal para que sea desarrollada e implementada a futuro por este grupo de pescadores en unión con artesanos de la zona.



## 2. TRABAJO DE CAMPO- CASA INGLESA

**Tipo de Acción-** Trabajo interdisciplinar en el edificio de la Casa Inglesa, sede del "Espacio-dispositivo" de la Cámara de Comercio de la Dorada.

**Participantes:** Gestor cultural En Obra (1), Director y gestora Cámara de Comercio de la Dorada, 3 docentes líder Semilleros Formaleta (arquitectura), Factos (Diseño Industrial) y Critik-on (Medios Audiovisuales, estudiantes y graduandos de U. Andes y Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. Invitados especiales: 2 historiadores de la Dorada (Mario Vera y Alida Sebastián Sánchez) y la directora de la Biblioteca Municipal y gestora cultural (Andrea González Álvarez).

**Lugar-** Casa Inglesa

Resultados

- Interesante trabajo interdisciplinar de los 3 grupos involucrados en el diseño de este espacio con miras a lo que consideramos un dispositivo social y cultural para el emprendimiento, se hicieron recorridos, analizaron requerimientos, exploraron posibilidades, toma de dimensiones físicas, relaciones de materiales, flujos, etc. Lo que se volvió un gran insumo para el levantamiento de planos reales y actualizados del inmueble que se le entregan a la cámara de Comercio como parte del proyecto y son invaluable herramienta para la gestión civil de la obra.

- Se hizo un gran conversatorio con el director de la Cámara sobre sus expectativas con el proyecto, de modo que el equipo completo tuvo la información de primera mano y pudo conversar con el cliente de manera directa, para involucrar sobre todo al recién entrado grupo de diseño industrial para iniciar los bocetos de su propuesta interior y de mueblería para el espacio.

- AL finalizar la tarde, acordamos varias visitas de personas relacionadas con la historia y observación cultural de la región con quienes el equipo completo (12 personas), pudieron realizar todo tipo de preguntas y elaborarse un gran mapa que terminó de contribuir al diagnóstico sobre la cultura, ambiente y posibilidades de una compleja comunidad.

- Se realizó una gran cantidad de material audiovisual que aunque es y seguirá siendo una herramienta más de trabajo y gestor de conocimiento, esta vez estuvo encaminado a la obtención de secuencias para el documental el audiovisual como herramienta social uno de los productos de En Obra asociados a las rutas de emprendimiento de la Casa Inglesa, el Espacio de emprendimiento, creatividad y cultura.

## REFERENTES

**NOMBRE: NEURCITY- (Manizales – Caldas)**

<http://www.neurocity.co/>

**TIPO:** Centro de creatividad e innovación empresarial.

**UBICACIÓN:** Recinto del Pensamiento, Km. 11

Vía al Magdalena Manizales, Caldas.

[ +57 6] 884-18-40 Extensión 710



**EMPRESA GESTORA:** Cámara de Comercio de Manizales, Caldas.

**ALIADOS:**

. INNPULSA 60%

. CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES 40%

**OBJETIVO:** En NeuroCity. Laboratorio de creatividad e innovación,

Facilitamos la apropiación de la creatividad e innovación en las organizaciones fundamentadas en el funcionamiento del cerebro, el cual consta de dos hemisferios, uno convergente donde se encuentra el razonamiento y la practicidad; y el otro divergente donde se encuentra la imaginación y la intuición; y aunque ambos tienen funciones diferentes, en su complementariedad yacen las que vemos en el mercado.

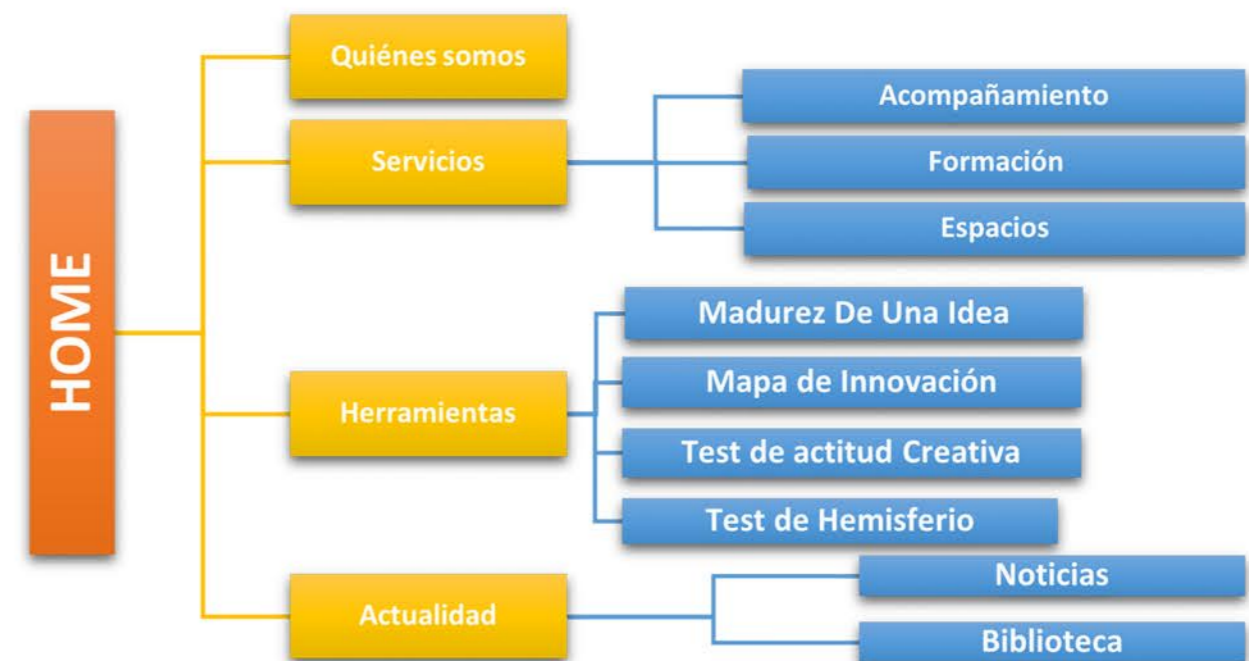
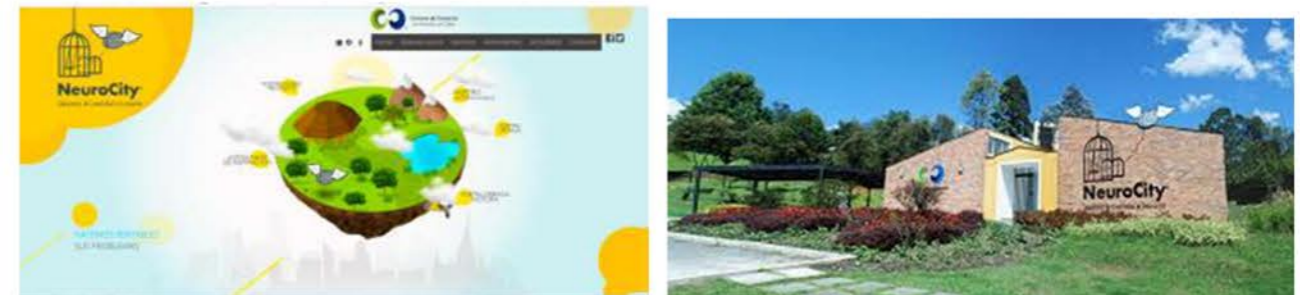


ILUSTRACIÓN 8. MAPA DE FLUJO SITIO WEB

**NOMBRE: SERVICIO SOCIAL DO COMERCIO SESC-** servicio social de comercio  
<https://www.archdaily.co/co/768488/sesc-jundiai-teuba-arquitetura-e-urbanismo>

**TIPO:** Institución Privada, sin ánimo de lucro

**UBICACIÓN:**

**EMPRESA GESTORA:**

**ALIADOS:**

**PROPONE:** Proporcionar calidad de vida y bienestar a los trabajadores del comercio, bienes, servicios y turismo, sus familias y toda la sociedad. Esta es la misión del Servicio Social del Comercio (SESC), institución privada brasileña, sin ánimos de lucro, que actúa en las áreas de Educación, Salud, Cultura, Ocio y Asistencia.



<http://cidadedesapaulo.com/v2/novidades/centroculturaispaulistanos/?lang=es>  
<http://www.albasud.org/blog/es/1144/turismo-social-en-brasil-70-a-os-de-historia-del-sesc-sao-paulo>



**TIPO:** Iniciativa del Gobierno Nacional administrada por iNNpulsa Colombia con apoyo de la Embajada de Francia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación a través

del programa APPS.CO

**UBICACIÓN:**

- . Primera sede Bogotá | Cámara de Comercio
- . Primer nodo Bogotá | Universidad El Bosque - HUB IEX
- . Primer laboratorio Bogotá | Wayra Telefónica
- . Primer laboratorio Medellín | NanoLab Accenture

**EMPRESA GESTORA: iNNpulsa**

**ALIADOS:** CEmprende tiene como aliados a más de 90 entidades entre empresas, universidades, cámaras de comercio, entidades de gobierno, entre otros. Los aliados intervienen en el ecosistema dependiendo de su oferta de servicios o de los proyectos (eventos varios, talleres, cursos, Hackatons, Demodays, jornadas de networking) que implementen y que tengan un impacto positivo en la comunidad de aliados CEmprende

**PROPONE:** Atender cualquier emprendimiento formalizado o no formalizado, de cualquier tamaño, de cualquier sector y en cualquier lugar del país. Consideramos como emprendedor a cualquier persona que se encuentre en alguna de las siguientes categorías:

- **Emprendedores visionarios:** Son aquellas personas que están contemplando el emprendimiento como una opción viable dentro de su plan de vida, no cuentan con idea de negocio o hasta ahora están pensando alternativas para emprender.
- **Emprendedores en acción:** Son aquellas personas que han iniciado su camino emprendedor, que ya cuentan con un producto mínimo viable o la validación en el mercado a través de la comercialización de su producto o servicio y que se pueden ver fortalecidas con programas públicos o privados de incubación o aceleración.
- **Emprendedores consolidados:** Corresponde a empresas constituidas que quieren fortalecerse y/o expandirse por medio de procesos de innovación, relacionamiento con emprendedores y acceso a información que les permita generar nuevas ventajas competitivas.

**PRESTA SERVICIOS DE:**



Acceso a coworking

Acceso a actividades de alto impacto con aliados

Programas de incubación y aceleración

Financiación

Acceso a laboratorios especializados



<https://innpulsacolombia.com/cemprende/>

**NOMBRE:** STATION F.

**TIPO:** Incubadora Empresarial de iniciativa privada

**UBICACIÓN:** 5, PARVIS ALAN TURING, 75013 PARIS.

<https://stationf.co/>

**EMPRESA GESTORA:** Consorcio con fondos de inversión de los aliados

**ALIADOS:**



**PROPONE:** Con más de 30 programas de startups, 35 administraciones públicas, 100 fondos de capital riesgo, 4 oficinas de mentoría y 600 eventos al año, STATION F ofrece los mejores recursos y conocimientos para ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas. Tiene asociado y cerca un espacio para habitar de manera conjunta, pero además siempre está trabajando por crear redes y trabajo colaborativo como impulso a los emprendedores. 51000 metros cuadrados/1000+ startups/600 habitaciones/30+ programas de inicio. Para finales de 2019 se tenía proyectado con ayuda de la Embajada Francesa una implementación del modelo en Bogotá, como ciudad piloto.



**NOMBRE:** CENTRO DE INNOVACIÓN UNICALDAS.

**TIPO:**

**UBICACIÓN:**

**EMPRESA GESTORA:**



**ALIADOS:** MINTIC- UNIVERSIDAD DE CALDAS- SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**PROPUESTA:** Concentrar muy buena parte de las actividades académicas, administrativas y de innovación de la Universidad de Caldas al servicio de los habitantes de 6 departamentos que confluyen en la región del Magdalena, oferta académica actual y con el propósito de generar un espacio de conexión con énfasis en el sector BIO entre las empresas y la investigación académica.

Con 6500 metros cuadrados de espacio por construir, 3 plantas y capacidad para 3000 estudiantes.

Incrementar la productividad y aprovechar el potencial agroindustrial y ha incorporado diferentes estrategias para articular el ecosistema de innovación involucrando con mayor determinación a las empresas, está centrado en aprovechar la biotecnología y la bioinformática para el desarrollo de bionegocios. El edificio contendrá:

- Aulas polivalentes
- Espacios Abiertos de Coworking
- Laboratorios Landing Biotecnología
- Salas de Vigilancia Tecnológica y Comercial
- Laboratorio de Bioinformática
- Laboratorio de Suelos y Tejidos Vegetales
- Laboratorio de Creatividad e Innovación y Espacio We Work- Virtual
- Aulas de Formación

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar en alianza con la Cámara de Comercio de La Dorada, un dispositivo urbano como espacio no convencional (ref.1) en el que lo tangible también posibilita la experiencia, la acción, la creatividad y el emprendimiento, que sea punto de confluencia para empresas creativas, la innovación y el servicio, dirigido tanto a los empresarios de Manzanares, Puerto Salgar, Samaná, Norcasia, Victoria, Marquetalia, Pensilvania, Puerto Boyacá y La Dorada, como a toda la comunidad en general a fin de que todos se contagien de cultura y emprendimiento empresarial.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la percepción de identidad cultural de los habitantes de La Dorada (Caldas) a través del espacio para la creación colectiva que estimula el emprendimiento desde la creatividad con proyectos orientados a la capacitación, elevar la autoestima y estrechar lazos comunitarios para el cuidado de la vida y la cultura.
- Construir una memoria-proceso de documentación audiovisual del proyecto que permita afianzar los procesos de encuentro y proyección con la comunidad, al tiempo que deja una huella crónica tanto de la historia como de un presente siempre cambiante para un mejor futuro. Que luego hará parte de los insumos de consulta digital de la CASA INGLESA, espacio de emprendimiento, creatividad y cultura-TEASER EN OBRA.
- Delimitar como metodología de trabajo de En obra, al producto final como estrategia de innovación en la gestión de conocimientos y oficios profesionales, en el que tanto la planeación y como la ejecución se realiza con la participación agentes de la educación superior en los proyectos, proveyendo no solo la oportunidad de experiencia y aprendizaje en la acción a los estudiantes sino recolectar ideas innovadoras, asesoría indirecta de expertos en diferentes áreas por parte de los docentes, sembrar el servicio a la comunidad en los jóvenes estudiantes a muy bajos costos y así poder asegurar un buen futuro a la gestión cultural y la responsabilidad social en nuestra nación VER VIDEOCÁPSULAS.

## METAS

Para el proyecto se proponen metas iniciales que se vuelven las premisas de exigencia del diseño del Centro de Desarrollo Empresarial.

i. Entregar para final de 2019 un Prospecto del Diseño alimentado por la fase de investigación y diagnóstico, para el Centro de Emprendimiento Casa Inglesa a manera de borrador sobre el cual trabajar con la dirección de la Cámara de Comercio, en la asociación para hacer posible el diseño final y su implementación.

ii. Firmar a 2019 acuerdo marco entre Mil Colores para Mi Pueblo y la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, para el diseño e implementación de este y otros proyectos asociados de renovación anualmente.

iii. Iniciar a 2020 la PRIMERA PARTE DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO, como producto de la Casa .

iv. Participar del Carnaval del Río y el Sol 2021, como una alternativa cultural propia de La Dorada.

v. Proponer y realizar dos productos-obra que sean ejemplo de la metodología y las lógicas propuestas del trabajo de En Obra:

a. Diseño y construcción de prototipo de ESTACIÓN DE PESCA ARTESANAL para los pescadores del barrio El Conejo, bajo condiciones de biomímesis y sostenibilidad, y para que el proceso sea ejemplo de emprendimiento para el grupo de artesanos que lo manufacturen impulsando el emprendimiento. A cargo del colectivo FORMALETA,

b. DOCUMENTAL “El Cine Que Nadie Ve”, dentro del proyecto de investigación “El Audiovisual Como Herramienta Social” que activa el trabajo y la capacitación de la comunidad alrededor de los medios audiovisuales. A cargo del Colectivo Critik-on, reflexión sobre el audiovisual.

## FASES

Debido a la entrada de la pandemia, tuvimos que replantear de manera vertiginosa nuestros tiempos y expectativas para el desarrollo del proyecto por lo que las fases y su programación se vieron retrasadas así:

### I. 2019- DIAGNÓSTICO

- Levantamiento de investigación de campo.
- Conformación de equipo y órdenes de trabajo
- Reconocimiento de la región y sus comunidades
- Planteamiento y enunciación de problema
- Definición de solución e inicio de Diseño.
- Búsquedas y planeación de aliados

### II. 2020: DISEÑO Y PLANEACIÓN.

- Gestión y planteamiento base de sostenibilidad de la investigación en acción para el diseño de producto.
- Pensar, investigar, gestionar aliados
- Presentación de Diseño Base para primera aprobación-firma de acuerdo.
- Planteamiento e implementación de primer piloto:

- 2020-02 Ejecución piloto-ruta de emprendimiento redefinición de la ejecución para hacer posible en las nuevas condiciones.

### III. 2021: LANZAMIENTO.

- Finalización de Diseño y Modelo de Negocio de la Casa Inglesa, en co-creación con la Cámara de Comercio. Aprobación de la Junta.
- Continuación de la Ruta de emprendimiento para llegar a la consolidación de un grupo de nuevos emprendedores.
- Gestión presupuestal
- Búsqueda de aliados e inicio de ejecución de estrategias de financiación de la remodelación y sostenibilidad.

### IV. 2022- 2025: CONSOLIDACIÓN.

- Re-construcción final (2023)
- Encaminar la administración, sostenibilidad y ampliar el alcance de metas en la región.

## CRONOGRAMA

	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	AÑO	2019 DIAGNÓSTICO							
		MES	2	3	4	5	6	7	8	
1	Levantamiento de investigación de campo		■	■	■	■				
2	Conformación de equipo y órdenes de trabajo		■							
3	Reconocimiento de la región y sus comunidades		■	■	■	■	■			
4	Planteamiento y enunciación de problema							■		
5	Definición de solución e inicio de Diseño							■		
6	Búsquedas y planeación de aliados, firma acuerdo								■	

	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	AÑO	2020 DISEÑO Y PLANEACIÓN											
		MES	1	4	6	7	8	9	10	11	12			
1	Gestión y planteamiento base de sostenibilidad de la investigación en acción para el diseño de producto		■											
2	Pensar, investigar, gestionar aliados.		■											
3	Presentación de Diseño Base para primera aprobación - Firma acuerdo IUPG		■											
4	Planteamiento e implementación de primer piloto			■	■	■	■	■						
5	Ejecución piloto - Ruta de emprendimiento redefinición de la ejecución para hacer posible en las nuevas condiciones.				■	■	■	■	■	■	■	■	■	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	AÑO	2021											
		LANZAMIENTO											
		MES	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Finalización de Diseño y Modelo de Negocio de la Casa Inglesa, en co-creación con la Cámara de Comercio. Aprobación de la Junta.												
2	Continuación de la Ruta de emprendimiento para llegar a la consolidación de un grupo de nuevos emprendedores.												
3	Gestión presupuestal - Búsqueda de aliados e inicio de ejecución de estrategias de financiación de la remodelación y sostenibilidad.												
4	Primera remodelación												

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	AÑO	2022	2023	2024	2025
		CONSOLIDACIÓN			
		MES	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC
1	Finalización de la remodelación				
2	Re-construcción Final				
3	Encaminar la administración, sostenibilidad y ampliar el alcance de metas en la región.				

# CASA INGLESA

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



Bogotá 2021

# MODELO DE NEGOCIO

**NOMBRE ACTUAL:** CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, Casa Inglesa

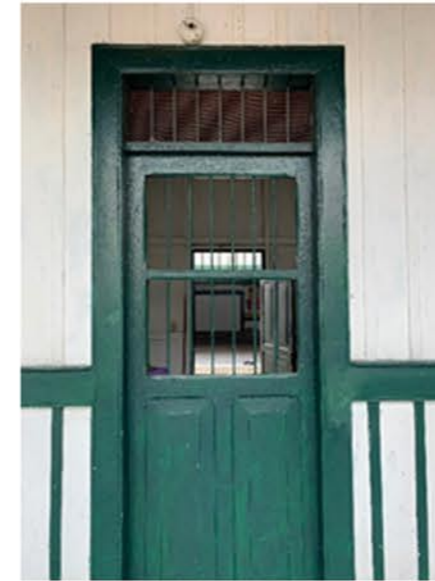
**NOMBRE TENTATIVO:** CASA INGLESA, Laboratorio de Emprendimiento, Creatividad e Innovación



## PROPÓSITO

Crear un ecosistema punto de confluencia de los servicios y productos de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas con la academia, instituciones y la comunidad empresarial, para impulsar el emprendimiento desde la economía creativa e innovación.

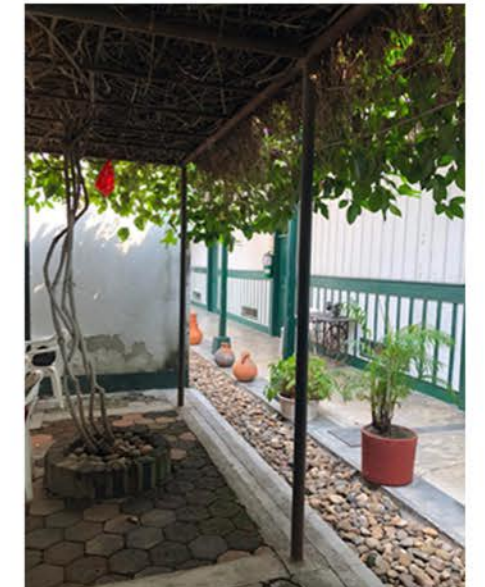
La Casa Inglesa da albergue y gesta productos de emprendimiento para el enriquecimiento de la cultura y prosperidad de la región.



## PROPUESTA DE VALOR

La Casa Inglesa implementa en la región un concepto de espacio mixto (cámara de comercio -alcaldía-entidades privadas), en el que no solo la construcción física es la finalidad sino el camino y la metodología para el desarrollo de proyectos desde el uso de herramientas propias de las artes y la economía creativa, que asegura la innovación para el crecimiento de la cultura empresarial de la región. Así pues, el concepto de espacio no es solo una construcción física, sino que se toma como parte de la oferta, a manera de lógica de trabajo para la programación de servicios de la Casa, siempre como “Un Espacio Vivo”.

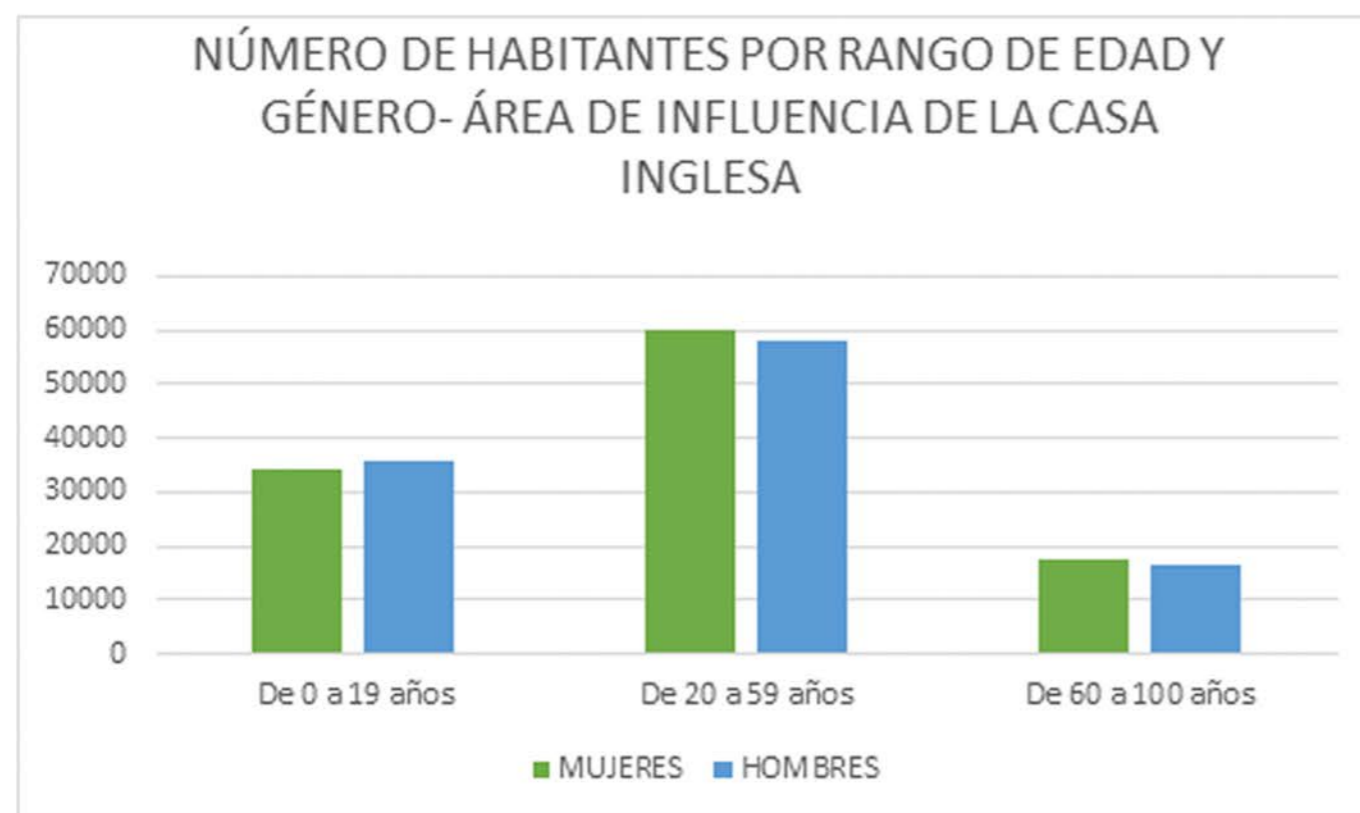
En la Casa todo lo que hace parte de la infraestructura, es parte de las rutas de emprendimiento que se plantean con frecuencia en su espacio, ejemplo: las sillas diseñadas especialmente por un equipo de diseñadores de la Universidad Politécnica Gran Colombiano para el espacio, no solo aportan una forma física de ocupar el espacio y devuelven un visitante que puede tener una mejor disposición al trabajo, la concentración y el desarrollo de ideas diferentes frente a su empresa o proyecto; sino que ese diseño por haber sido donado a la Casa de forma que desde su construcción la Casa ha desarrollado una serie de relaciones académicas con los artesanos y manufactureros de la región, quienes no solo proveerán los muebles y accesorios de La Casa, sino que tendrán el compromiso de acceder a los servicios de acompañamiento empresarial a través de esta ruta de innovación, y así lograr posicionar su empresa con productos de marca y diseño propios para bien de toda la comunidad.



## CLIENTE

El área de influencia de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas se encuentra entre las regiones Occidente y Oriente del País. La Operación de la entidad se logra en 9 municipios con un estimado de 221.808 habitantes según los datos censales del año 2018. Según la tabla 9 tienen un rango de edad de 34,48, y son el 34,06% del área rural lo que nos deja con un 65,94% en las áreas urbanas de los municipios de Manzanares, Puerto Salgar, Samaná, Norcasia, Victoria, Marquetalia, Pensilvania, Puerto Boyacá y La Dorada, siendo el mayor índice de actividad económica en las terciarias. Esto consolida para la Casa Inglesa, un grupo objetivo que necesita nuestra intervención ya que están basados en la creación de microempresas y su crecimiento máximo es a pequeñas, lo que unido a las actividades registradas en el 2019 más altas son: Alojamiento y servicios de comida – Comercio al por mayor y al por menor, reparación de automotores y motocicletas. Da un repunte interesante en la *Tabla Matrículas de industria y comercio por rama de actividad económica. Años 2017 a 2019*, las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que nos muestran un interés creciente en las dedicaciones empresariales a las actividades propias de las economías creativas.

ILUSTRACIÓN 9. NÚMERO DE HABITANTES EN COMPARATIVO DE RANGOS DE EDAD, Y GÉNERO.



Datos según Dian- Censo 2018. Elaboración propia a partir de datos del informe anual de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas.

ILUSTRACIÓN 10. PORCENTAJE TOTAL HABITANTES POR ÁREAS



Fuente: DANE (2020) Microdatos anonimizados del Censo Nacional de Población del año 2018. Cálculos propios.

TABLA 7.MATRÍCULAS DE INDUSTRIA Y COMERCIO POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2017-2019

	2017	2018	2019
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	47	51	65
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	8	9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	117	52	40
Actividades financieras y de seguros	7	11	3
Actividades inmobiliarias	4	4	7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	34	30	31
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria			1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	22	15	14
Alojamiento y servicios de comida	429	371	379
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	691	715	657
Construcción	40	49	44
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	7	11	11
Educación	7	6	2
Explotación de minas y canteras	7	10	1
Industrias manufactureras	92	98	94
Información y comunicaciones	27	21	24
Otras actividades de servicios	52	91	89
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	1
Transporte y almacenamiento	37	32	26
<b>Total general</b>	<b>1633</b>	<b>1576</b>	<b>1498</b>

Fuente: Confecámaras 2020. Sistemas Integrado de información. Cálculos propios de Cámara de Comercio

Para nuestro interés el grupo objetivo de la Casa Inglesa está definido en 3 tipos, relacionados por su filiación con la Cámara y sus servicios.

## 1. EMPRESARIOS

- EMPRESARIOS LOCALES- AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO Tipificados como: Afiliados- Matriculados- Sas - Sin ánimo de lucro
- NUEVOS EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN, la Pandemia y su devenir ha traído también fenómenos socioculturales interesantes y es el del retorno de los migrados de sus regiones.

Es así como se observó (aun sin cifras) cómo durante el año 2020 regresaron al municipio de la Dorada especialmente como segunda ciudad de Caldas, algunas familias jóvenes y adultos de edad entre los 40 y 50 con sus familias empujados por la dura situación de las grandes ciudades, buscan refugio no solo en las casas paternas sino en los emprendimientos informales junto a sus hijos jóvenes que exportan los comportamientos ciudadanos volviéndose los influencer de los municipios y dándole un halo de innovación a la región.

## 2. COMUNIDAD DE LA DORADA

### • PESCADORES DEL BARRIO EL CONEJO

Los pescadores son un grupo nada despreciable de 15 cuadrillas más o menos de pescadores artesanales, que tienen su vida organizada alrededor de los pulsos que el río les manda, y por tal motivo también tienen los tiempos de veda que paraliza el ejercicio laboral y por ende la actividad económica se desacelera. Es el grupo que requiere formalizar su actividad para sostener estos momentos de baja actividad y que siga siendo dentro de su propia ocupación y saber.

### • ASISTENTES A LAS ACTIVIDADES DE LA CASA INGLESA

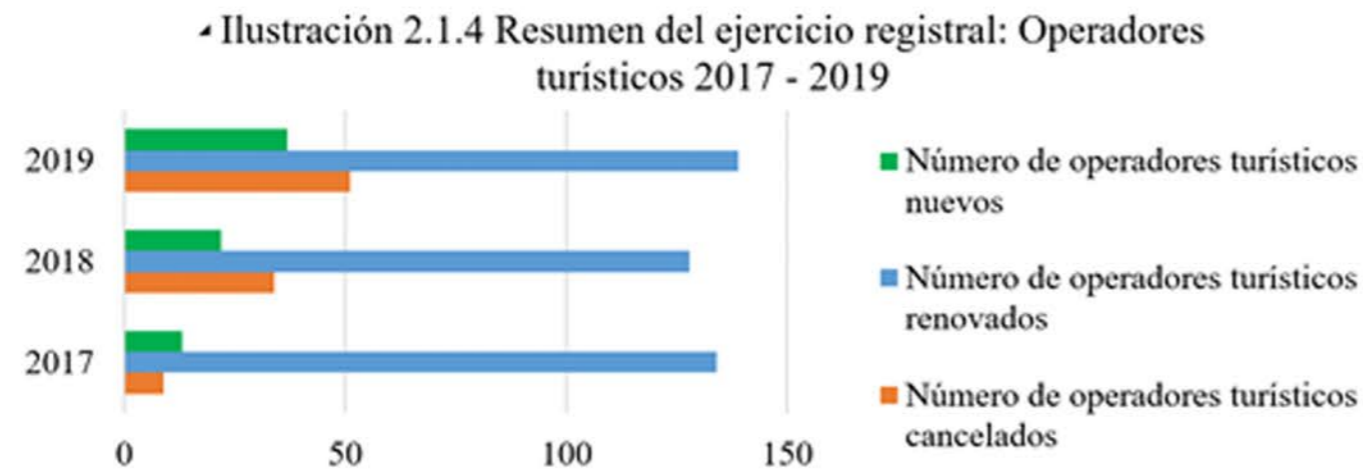
Este grupo se espera sean los mayores de 60 que por censo hay hasta de 100 años en la región, confiando además en la observación del último informe de la Cámara de Comercio del 2019, que especialmente la Dorada tiene una población adulta y adulta mayor alta, siendo buen blanco de nuestras ofertas de innovación empresarial y recreación.

• JÓVENES INQUIETOS Y CON NECESIDAD DE ESPACIOS MIXTOS. Como y ya mencioné los jóvenes en su mayoría retornados por la pandemia están encontrando cómo quedarse emprendiendo e innovando la oferta económica del territorio.

## 3. POBLACIÓN FLOTANTE

• TURISTAS En los últimos 5 años se había visto un alza considerable en el turismo lo que es propicio a nuestra oferta de eventos que no solo potencializan la actividad económica, el emprendimiento creativo, sino que elevan los niveles culturales de la región sobre todo en el entendimiento de la riqueza natural como un bien cultural a preservar y explotable sin daño a la naturaleza. El turista que ha visitado la región de manera histórica ha venido siendo ocasional por el paso para la costa o familiar en el plan de devolver a sus familias la experiencia del río y el pueblo, pero al abrirse desde las pasadas administraciones la posibilidad del turismo de aventura y ecoturismo, el visitante ha pasado a ser de jóvenes entre los 25 a los 35 años, que buscan la naturaleza, la buena alimentación y lugares innovadores de encuentro.

## ILUSTRACIÓN 11.RESUMEN REGISTRO OPERADORES TURISTICOS



Fuente: Confecámaras 2020. Cálculos propios Cámara de Comercio

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

### SERVICIOS

#### EMPREENDEDOR

El asociado de la región a la cámara de comercio será el primer beneficiario directo de toda la oferta de la Casa, que contará además de las ofertas tradicionales y propias de las funciones de la cámara, posibilitando a todo el resto de la comunidad en la región de participar en los eventos, de las herramientas y capacitaciones para el desarrollo de creatividad para la creación de empresas que aseguren el bienestar de la región.

- **CONOCIMIENTO**-seminarios, capacitaciones y posibilidad de educación formal en acuerdos, de la cámara con instituciones universitarias para certificación profesional.

- Talleres derivados del diseño de la casa como parte de las rutas de emprendimiento donde de la investigación-creación se gestan empresarios y emprendimientos, montando nuevos asociados.

- RUTA EMPREENDEDOR MANUFACTURA, sillas diseño metal y tejidos.
- RUTA EMPRENDIMIENTO CERÁMICA, dispositivo para ventilación basada en biomímesis.

- Innovación alrededor del pensamiento creativo. Seguimiento de instrumentos para la creación y el desarrollo de ideas.
- WEBINARS, estrategia de emergencia que se queda como alternativa para cubrir de manera más certera toda la región que cubre la cámara.

- 1ª parte de la Ruta de Emprendimiento, de temática Moda y Confección.

Ejecución del proyecto la Moda emprende futuro - Convocatoria comparte lo que somos. - YouTube

- Los medios audiovisuales al servicio de la identidad Corporativa Webinars Cámara de Comercio La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas. - YouTube

- Charlas con expertos sobre la pesca artesanal, en la creación de una red de Pescadores Artesanales. INVEMAR

- WEBINAR- FORMALETA
- ENCUENTRO DE PESCADORES

- **ENCUENTRO- TRABAJO COLABORATIVO**

- Espacio coworking- asesorado
- Asesorías empresariales e innovación
- Salas adecuadas para reuniones y encuentros empresariales.

- **NEGOCIOS**

- Cloisters de emprendimiento y temáticas de innovación
- Programación de encuentros empresarios región, nacional e internacional

- **RE-CREACIÓN**

- Posibilidades de espacios multimedia para recreación
- Programación de eventos semanales para el esparcimiento en el espacio Casa Café:
  - Charlas “El Café De La Casa”.
  - Tardes musicales y de conversa
  - Conciertos y programa cultural

## PRODUCTOS

La comunidad en general podrá disfrutar de algunos de los productos que se proyectan para que dentro del orden de las funciones de la cámara también apoyan el crecimiento y la identidad cultural de la región.

### . COMERCIAL

- Feria de innovación y emprendimiento
- Evento internacional para asociados

### ECONOMÍA NARANJA

- BIENAL DE ARQUITECTURA JOVEN.
  - Concurso para la renovación del Diseño del Patio de Eventos de la Casa Inglesa.
  - Encuentro del sector a nivel regional e internacional.
  - Generación interés turístico para impulsar la economía del municipio y la región.
- FESTIVAL DE CINE y CULINARIA-CINECOCINA
  - Encuentro de realizadores, invitados especiales etc, para crear comunidad y activar sectores turísticos y rescate de identidad de la ciudad.
  - Extensión de la actividad cinematográfica al goce de ver y disfrutar la región como temática de inspiración para el gremio.
  - Conferencias y talleres especializados para los emprendedores culinarios.
  - Talleres degustación para la comunidad en general.
  - Activación de la vereda del río para las proyecciones y jardines de encuentro del arte cinematográfico y la gastronomía.
  - Conferencias de identidad culinaria, recorridos pedagógicos por los alrededores, evento de varistas etc.

## PROYECTOS DE EXPANSIÓN

Durante el proceso de investigación en donde las acciones y talleres en la metodología IA, surge la oportunidad de expandir la acción de la Casa Inglesa, ya no como sede sino como asociado que apoya el emprendimiento y la investigación creación, de la Fundación Mil Colores para Mi Pueblo con dos propuestas piloto:

- **DISEÑO DE ESTACIÓN DE PESCA ARTESANAL**, Barrio EL CONEJO. El colectivo Formaleta luego de haber diagnosticado las problemáticas de la región a través de la comunidad del barrio fundacional de La Dorada, identifica la falencia que no solo se ve en la orilla izquierda del río grande de la Magdalena, sino que es común en nuestro país, encontrar los llamados “Cambuches”, a la orilla en franco detrimento del espacio público y su posibilidad de atractivo turístico por el rescate histórico de las labores de la pesca artesanal. Por lo que en compañía de una escuadra de pescadores se ha iniciado el diseño de una estación, de orden responsable y sostenible que pueda ser construida en su totalidad en La Dorada y comercializada tanto por ellos como por los manufactureros de la región iniciando un emprendimiento y aportando al valor histórico y turístico del malecón del río. VER los avances en el cumplimiento de metas.

- **DOCUMENTAL “EI CINE QUE NADIE VE”**, medio a largometraje, montado desde la experiencia misma del equipo y la comunidad en la construcción del proyecto En Obra, que además relatará los pormenores de la activación y diseño de la Casa Inglesa, como parte de la investigación-creación sobre “El Audiovisual como Herramienta Social” para saber más ver informe en cumplimiento de metas,

VER ANEXO 1. Documento proyecto

TEASER : <https://youtu.be/hbBaDVFyk6E>

# PROYECCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO

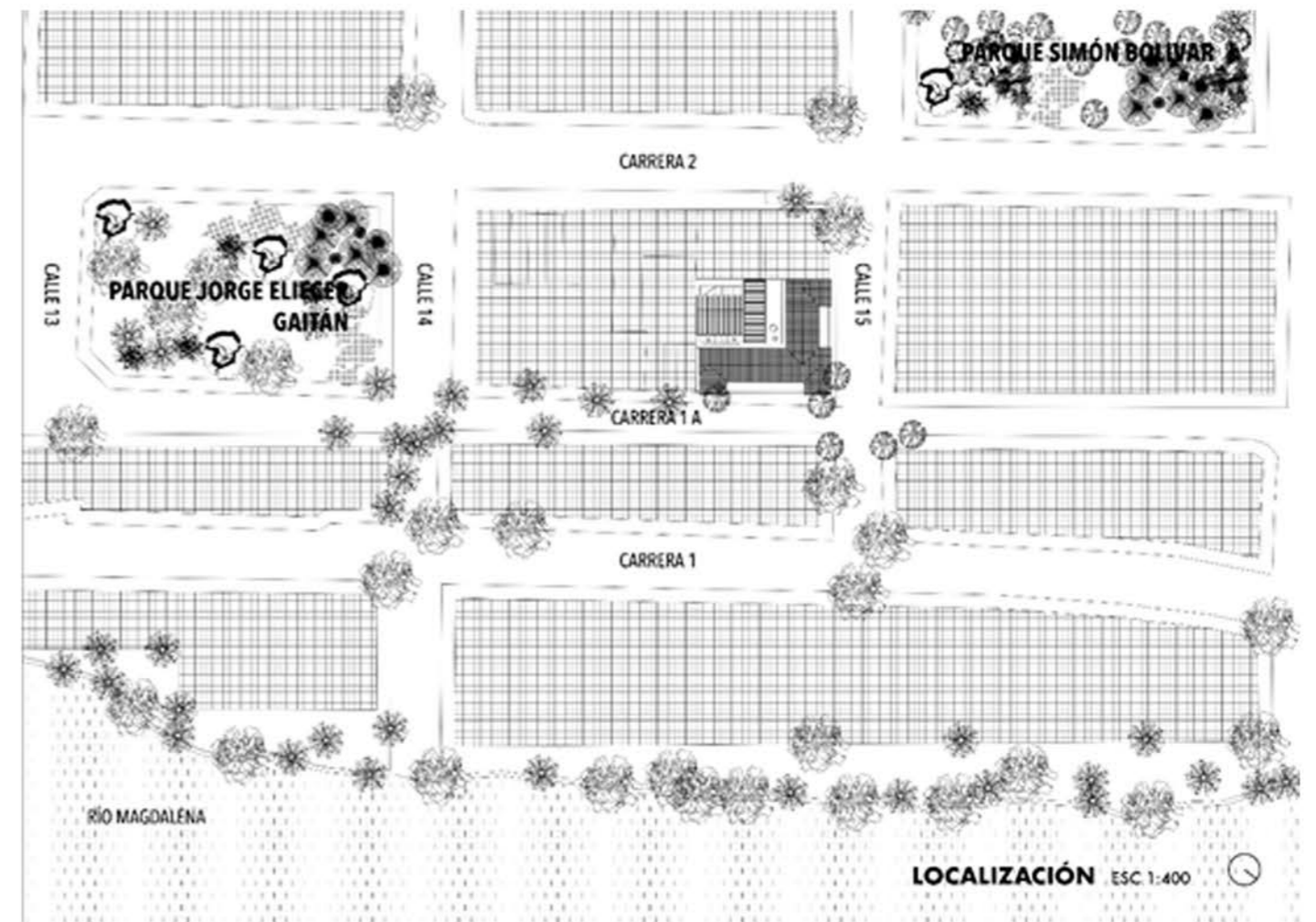
## LA CASA INGLESA



El diseño de la arquitectura y su interior en el espacio de emprendimiento e innovación tiene como sede propuesta por la cámara de comercio, la “Casa de los Ingleses”, una construcción de 1890, de madera parada, pisos y bases de cemento techo de zinc, que son acabados con estructuras llamadas “atrapa brujas” estructuras que sirven para la ventilación. Albergó en su momento a los ingenieros que dirigieron la construcción del ferrocarril, el inmueble fue declarado bien cultural de La Dorada en 1995, pero es un lugar que ha tenido en los últimos 15 años una precaria actividad como museo y al momento de nuestra llegada, solamente se usa en calidad de préstamo para algunas exhibiciones temporales, eventos de capacitación o reuniones de orden empresarial de la cámara de comercio y la alcaldía.

Para la propuesta de adecuación y conservación de la arquitectura de la llamada Casa Inglesa: del colectivo Formaleta- 3 integrantes se dedican a esta reconstrucción y estudio del lugar para proponer una reforma, que pueda gestar todas las acciones y resultados planteados, de la misma forma contamos con el anexo al equipo de un grupo de estudiantes de Diseño Industrial quienes formulan la mueblería y algunos dispositivos para bajar la temperatura de la casa bajo la lógica de la Biomímesis estrategia y conocimientos que al aplicarlos también serían punto de ejemplo para la comunidad.

ILUSTRACIÓN 12. MAPA UBICACIÓN CASA INGLESA. REALIZADO FORMALETA



### FICHA DE DISEÑO DE PRODUCTO

**TITULO:** En Obra, Cultura en Construcción- “Diseño Centro de Desarrollo Empresarial, Casa Inglesa”

**ENTIDADES INVOLUCRADAS:** Carácter Mixto 5-EMPRESAS

- Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo
- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano
- Universidad De Los Andes
- Alcaldía de La Dorada
- Fuerza Aérea Colombiana

**CLIENTE:** CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO

SALGAR, PUERTO BOYACÁ y EL ORIENTE DE CALDAS

**FECHA DE REALIZACIÓN:** 2019-2023

### CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

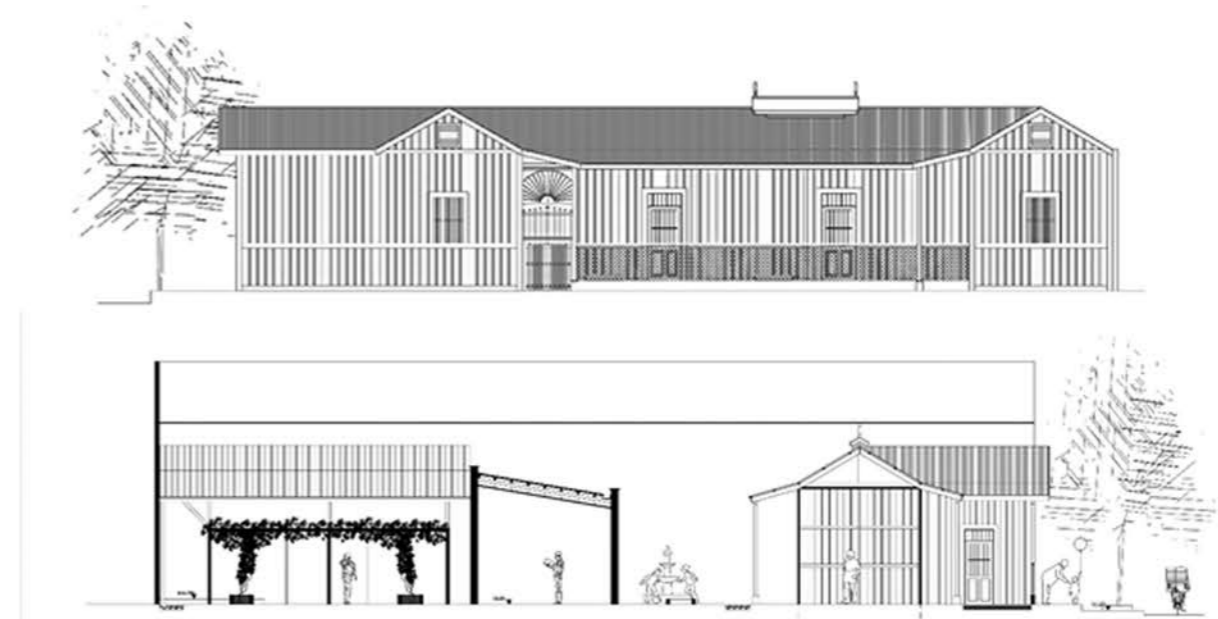
- **ESPACIOS AGRADABLES**- que alberguen a los empresarios dándoles bioseguridad, esparcimiento, tecnología y ejemplo replicable.
- **DISPOSITIVOS INNOVADORES** (uso múltiple), se deberá diseñar la mueblería y demás insumos pensando en su carácter de dispositivo (que dispone) para que sean ejemplo de innovación para el usuario del centro y den la oportunidad de generar talleres para futuros emprendedores, ya que los diseños serán donados para uso de los futuros emprendimientos en su manufactura.
- **APLICACIÓN DE LA BIOMÍMESIS**, para solucionar:
  - La temperatura deberá bajar en un rango de 10° a 5° C en el interior de la Casa Inglesa.
  - Flujo de aire imprescindible
  - Sustentable
  - Consumo energético mínimo o nulo
  - Uso de material reciclado, con buen acabado y durabilidad.
  - Fácilmente replicable, de manera que cumpla como ejemplo para la comunidad y costos mínimos para ser ejemplo para la comunidad.

### DISEÑO PRELIMINAR

Uno de los primeros desafíos fue encontrarse con los planos de la casa, que a pesar de haber sido trabajados para una remodelación que se llevó a cabo hace algunos años, no contaban con las acotaciones y la información fidedigna por lo que se realizaron nuevas tomas de medidas y exploración inicial del estado de la casa, que arroja no solo que había otro tipo de metraje en la casa sino algunas deficiencias en cuanto a la construcción y a lo que los planos mostraban como lógicas de contención y demás, así pues el primer aporte del grupo de Formaleta fue entregar la planimetría actualizada y con las acotaciones requeridas para una adecuación contemporánea de la casa.

VERANEXO2.PLANIMETRÍACASAINGLESA

ILUSTRACIÓN 13.CASA INGLESA, REALIZADO LAURA GARCÍA FORMALETA PARA PROYECTO.



Hoy el equipo ha identificado los siguientes espacios a diseñar:

#### 1. OFICINA DE ADMINISTRACIÓN y BODEGA

**2. SALON MULTIMEDIAL.** Único espacio con climatización artificial, sistema de paneles solares para abastecimiento de energía. Capacidad 100 personas. Gradería y sillas.

**3. JARDÍN ENTRADA PRINCIPAL,** Esculturas o acciones artísticas contemporáneas.

**4. CAFÉ JARDIN CARRERA 1A.** Entregado en concesión a entidad cafetera asociada a la cámara de comercio, con posibilidad de pequeña tarima para el arte espontáneo.

**5. SALONES COWORKING, CAPACITACIONES PERMANENTES y LABORATORIO.** Capacidad entre 10 y 40 personas, con posibilidad de convertirse en otro salón multimedia. Dispositivo de gradería y sillas/mesas.

#### 6. PATIO DE EVENTOS y BIENAL DE ARQUITECTURA JÓVEN.

ILUSTRACIÓN 14. PLANO RESTRUCTURACIÓN DE ESPACIOS. REALIZACIÓN FORMALETA



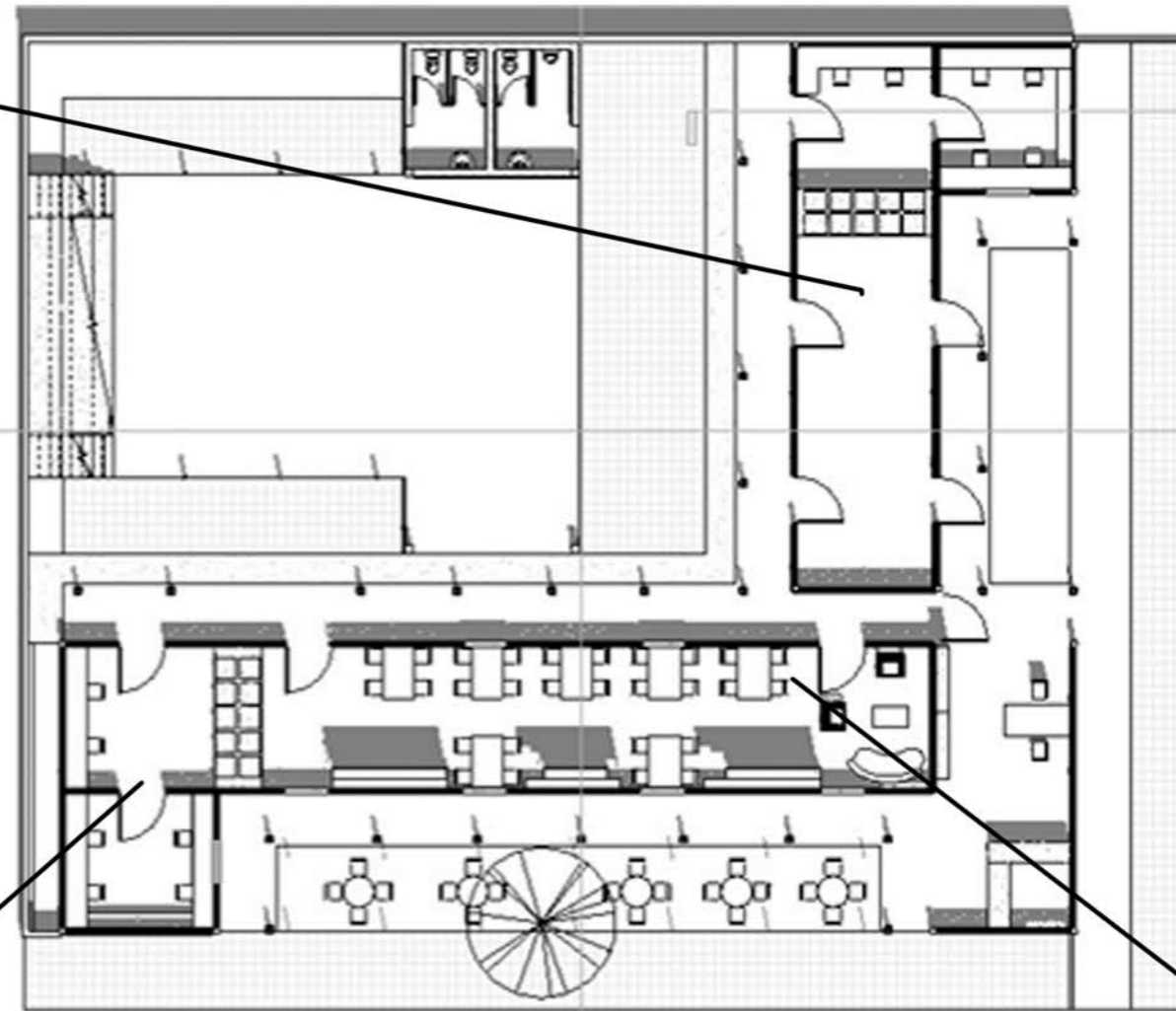
ILUSTRACIÓN 15. DISEÑO ENTRADA CASA INGLESA. ELABORACIÓN FORMALETA



# PROYECCIÓN INTERIOR

ILUSTRACIÓN 16. PLANO DE ILUSTRACIÓN PROPUESTA ESPACIOS.CASA INGLESA. REALIZACIÓN FORMALETA

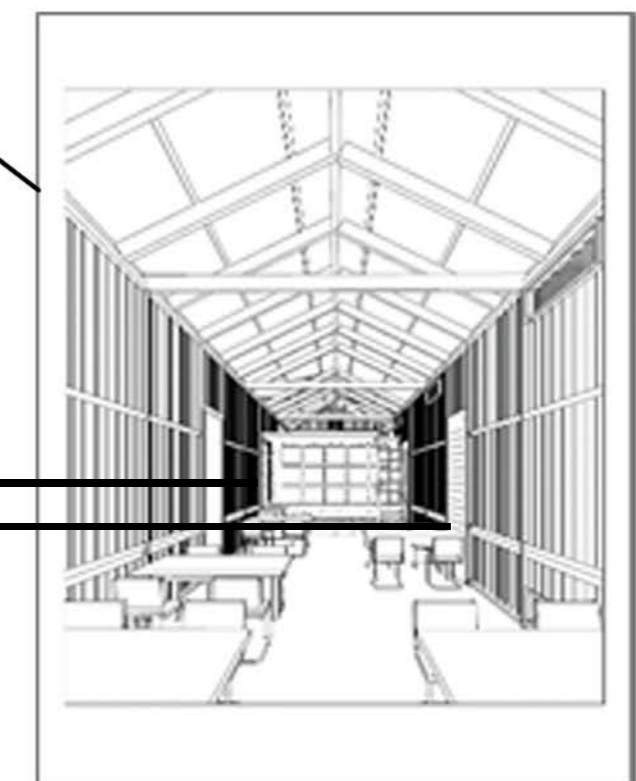
## GRADERIAS



## ECOCOOLER

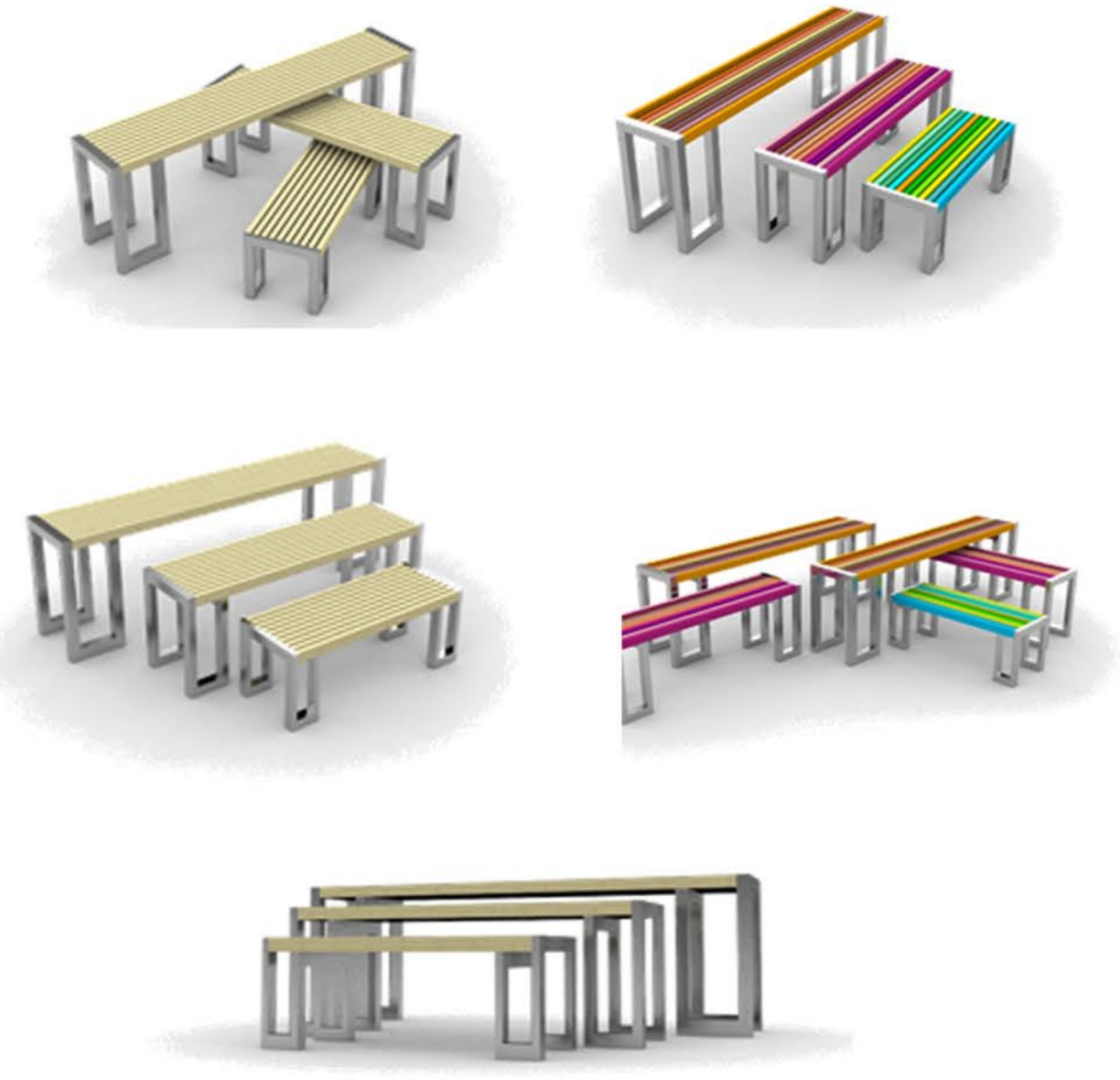


## CELOSIA DE REFRIGERACIÓN

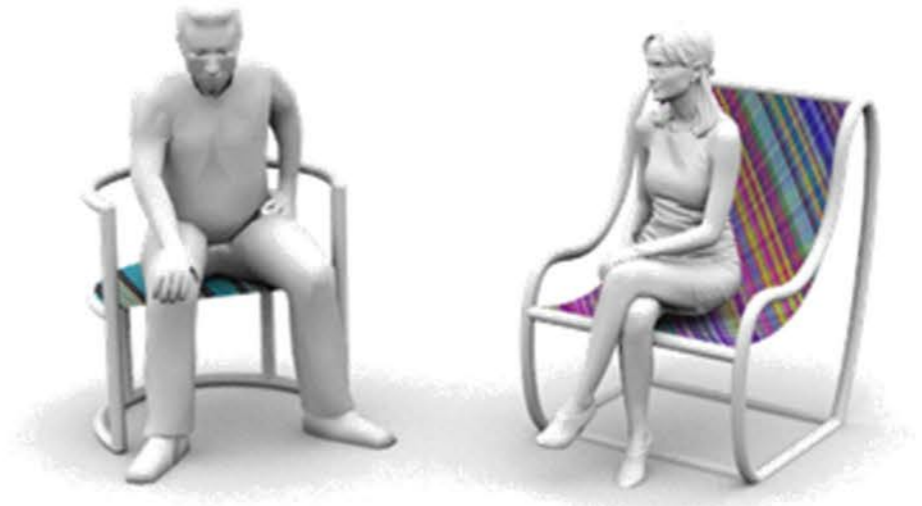


# MUEBLERIA MÚLTIPLES USOS

## BUTACOS- MESA GRADERIA

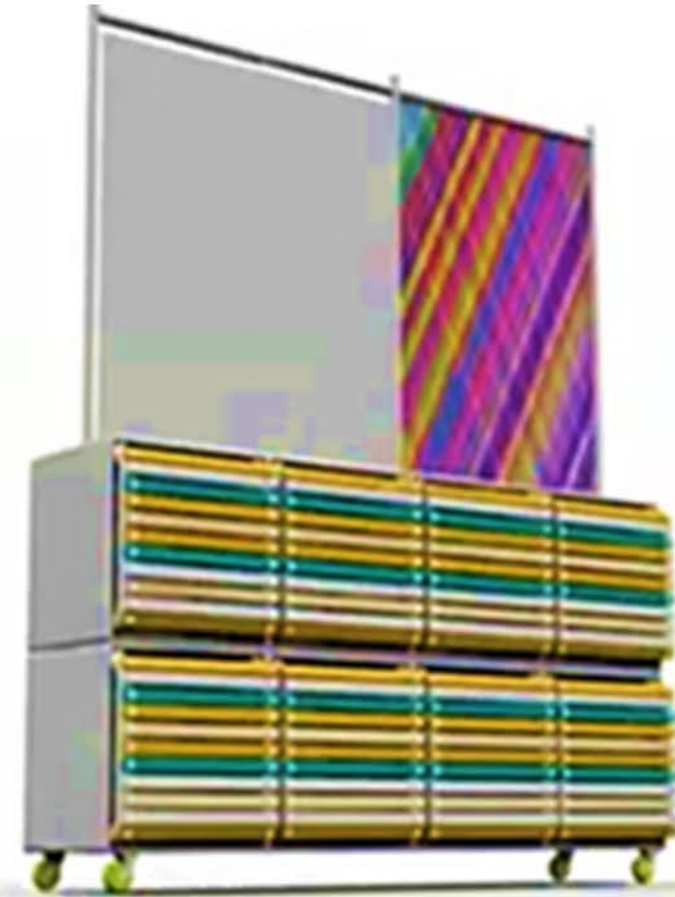


## SILLETERÍA DESCANSO-TRABAJO



## SILLETERÍA SALÓN MÚLTIPLE



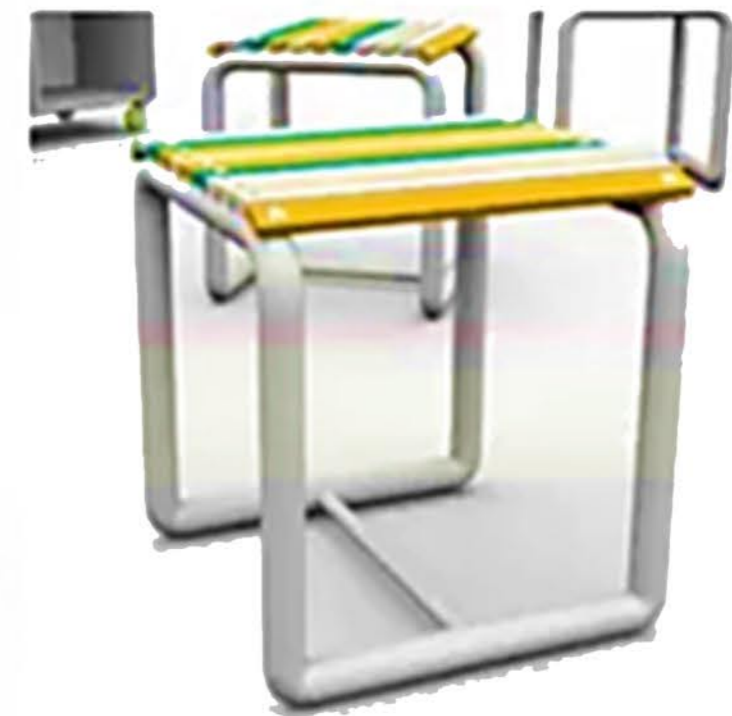
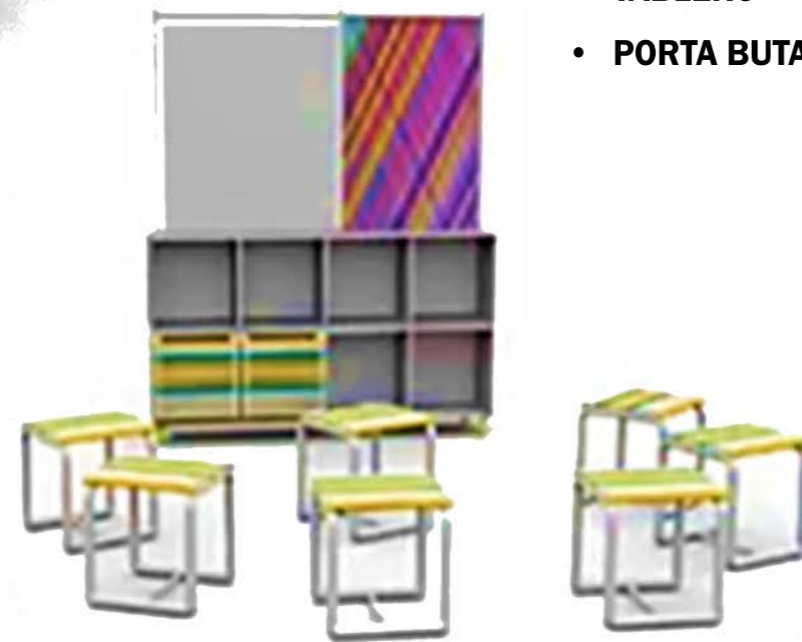


**DIVISIÓN CON 3 SERVICIOS:**

- PARED MOVIL
- TABLERO
- PORTA BUTACO



**SILLETERÍA SALÓN MÚLTIPLE**



# BIOMIMESIS

En el espacio de la Casa Inglesa, como se ha descrito en los requerimientos, una gran preocupación por el desarrollo sustentable que además de ser una preocupación ecológica, es un gran recurso para bajar los costos de construcción y de operación.

El equipo de diseño se ha dado a la tarea de buscar asesoría y ver propuestas que sean adaptables a nuestro propósito, algunas de estas propuestas son:

1. **Mey Kahn y Boaz Khan, una celosía en cerámica porosa por la que circula agua y refrigera el ambiente y el aire al pasar.**

33x33x2,7 cm con una capacidad de 550ml



2. **ECOCOOLER**, funciona con el efecto Joule-Thomson. El aire se enfría por diferencia de presión, son fáciles de hacer con botellas pet y es posible darle buenos acabados.



3. **PINTURA CLARA**. Steven Chu, Nobel de Física en 1997 pintar de blanco o colores claros, reduciría las emisiones de CO2 equivalentes a dejar de usar los coches por 11 años. Se plantea pintar las dos calzadas aledañas a la Casa con el fin de llegar a bajar entre todas las medidas, 10° C.



# LOGO

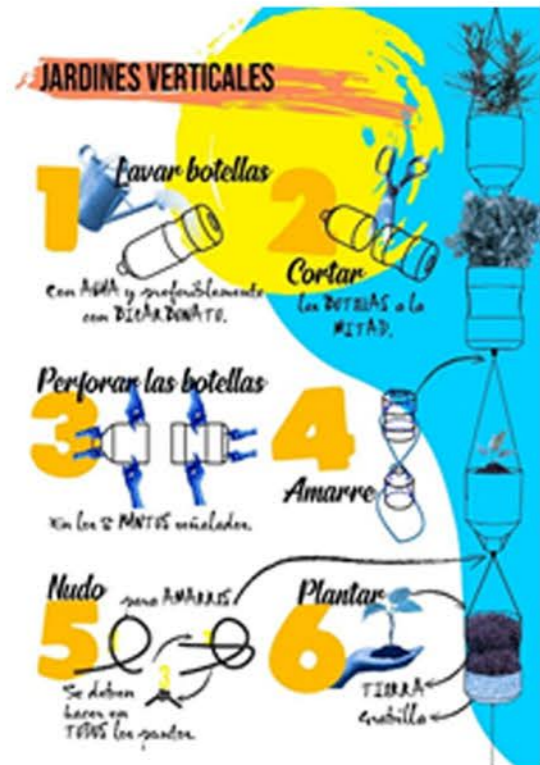
## Propuesta LOGO 02



# RECURSOS VISUALES

Al momento en las fases I y parte de la II hemos implementado algunos recursos para la comunicación y desarrollo de las actividades del proceso de diseño.

PIEZAS PARA PROMOCION y TRABAJO DE CAMPO.



# PIEZAS PILOTO DE RUTA DE EMPRENDIMIENTO, “LA MODA EMPRENDE FUTURO 2020”



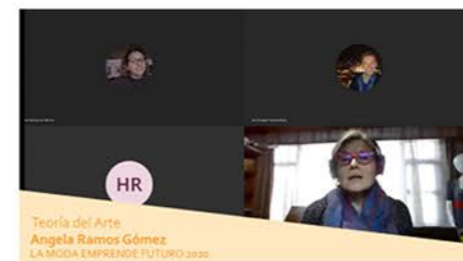
Promoción Redes Sociales



Logos



Diseño Hoja de Trabajo



Banner Video Cápsula



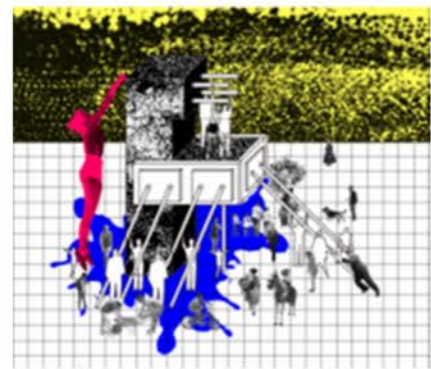
Tarjeta de detalle final

## LOGOS SEMILLERO



### MEDIOS AUDIOVISUALES

<https://semillercritikon.wixsite.com/website>



### FORMALETA ARQUITECTURA



### DISEÑO INDUSTRIAL

## BANNER Y CORTINAS PARA VIDEOS



### INTRO- VIDEOCÁPSULAS



### BANNER- Lower médium/ VIDEOCÁPSULAS

# PILOTO SERVICIO

## LA MODA EMPRENDE FUTURO

Una de nuestras metas era la realizar, desde la etapa de diseño una muestra de las lógicas y procesos que queremos montar en la Casa Inglesa, para lo cual aprovechando el proceso ya iniciado con las costureras en la Escuela de Artes y Oficios, se ofreció de manera gratuita y para activar el nombre de la Cámara y la alcaldía en el emprendimiento y de una nueva manera la Casa Inglesa en asocio con Mil Colores el primer seminario de capacitación sobre Moda para que este encuentro fuera el abre bocas de las profundizaciones por venir hasta llevar, a un grupo ya identificado por este piloto, a la creación de pequeñas y medianas empresas proveedoras de servicios a las grandes manufactureras de moda del país.

La Ruta tiene la siguiente programación pedagógica:

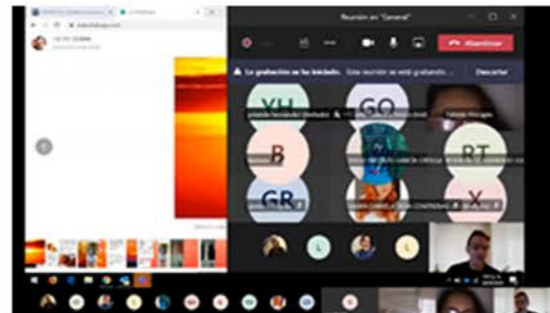
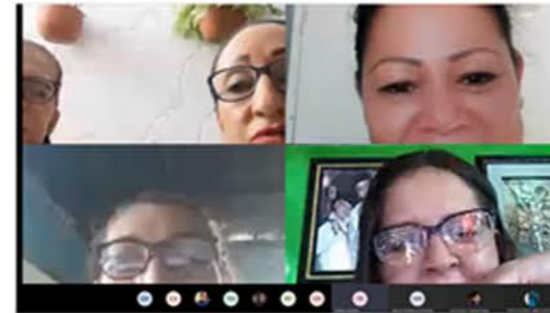
1. Seminario LA MODA EMPRENDE FUTURO 1-MEF1.Introducción
2. MEF 2. Taller en actualización de herramientas de confección. 16 horas
3. MEF 3. Seminario de Diseño de prendas de alta costura, y Creación de empresa creativa. Oportunidad de negocio, plan padrino etc. 50 horas
4. MEF 4. Taller de Gestión y venta de producto. 20 horas

### OBJETIVOS

1. Acompañar a un grupo de costureras y creadoras a proponer profesionalmente sus productos y empresas.
2. Tener la oportunidad de trabajar para el vestuario del Carnaval del rio y el sol.
3. Ser parte de la oferta de servicios creativos de la región para el resto de Colombia.



VideoResumen:[https://www.youtube.com/watch?v=\\_MD8NYeoDmM&feature=youtu.be&ab\\_channel=MilColores](https://www.youtube.com/watch?v=_MD8NYeoDmM&feature=youtu.be&ab_channel=MilColores)



La convocatoria COMPARTIR LO QUE SOMOS 2020 nace como un apoyo del Ministerio de Cultura a artistas, creadores, gestores y organizaciones del medio cultural en medio de la emergencia sanitaria. Se participó en la modalidad de “Programas de formación artística y cultural, desarrollados a través de medios digitales virtual” con el “Seminario La Moda Emprende Futuro 2020” siendo valorado y evaluado por la instancia de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Este proyecto tuvo como eje central el diseño y desarrollo de la creatividad alrededor de la moda, se realizó de manera virtual en sesiones teórico-prácticas con asistencia remota en contenidos de Teoría del arte, Diseño, Técnica y Emprender creativo. El seminario contó con: 18 encuentros, 2 días a la semana en horario de 5 pm a 7 pm, 2 horas por sesión, para un Seminario de 36 horas y 16 horas de asesoría (En total 52 horas), y benefició a un total de 104 personas, de las cuales: 35 fueron asistentes al seminario, 7 docentes, 5 tutoras, 7 personas en STAFF y 50 más de servicios no relacionadas con literales anteriores.

### COSTOS Y FINANCIACIÓN-

COSTO TOTAL DEL PILOTO: \$15'000.000.00  
CONVOCATORIA COMPARTIR LO QUE SOMOS..... \$11'861.224,00  
ALCALDÍA y CÁMARA DE COMERCIO .....\$2'000.000.00  
MIL COLORES PARA MI PUEBLO .....\$2'200.000.00  
VER ANEXO 3. Informe final convocatoria.



PARTICIPACION DE LA CONVOCATORIA NACIONAL

# FINANCIACIÓN



# FINANCIACIÓN

FASEI - II. INVESTIGACIÓN -DISEÑO y PLANEACIÓN, estas fases son complejas en la consecución de recursos para el trabajo de campo tanto en el 2019 presencialmente como en el 2020 virtualmente, pues no hay mucho que mostrar para convencer. Así nos dimos a la tarea de aplicar a convocatorias y trabajar con acuerdos de ayuda mutua y de donaciones, en donde cualquier tipo de rubro fue importante. Los semilleros se dan a la tarea de crear acciones para recolectar dinero para suplir algo de sus propios procesos, Mil colores aporta capital para los desplazamientos, las entidades involucradas en La Dorada como La Fuerza Aérea Colombiana – Base CACOM 1 y la Cámara de Comercio nos proporcionan, alojamiento y alimentación. Así mismo la comunidad del barrio EL Conejo ha tenido grandes deferencias en refrigerios para el equipo. De los rubros más grandes y complejos en un proyecto como este son los honorarios profesionales, que con nuestra propuesta metodológica de trabajo con semilleros de investigación se ve cubierta de muy buena manera, pues en algunas ocasiones la fundación Mil Colores certifica la donación de trabajo, pero la mayoría de las veces el proyecto forma parte de su interés académico investigativo y lo recibimos gratis, así pues hemos tenido la oportunidad de contar con la experticia de 3 arquitectos, semillero Formaleta con 8 estudiantes graduandos de arquitectura, antropología y artes, 3 profesionales en cine y televisión con semillero Critik-On de 10 estudiantes y graduados en cine, tv y sonido, 2 docentes y 1 profesional asesor de Diseño Industrial, semillero Factos de 4 estudiantes, 1 graduanda de diseño gráfico y 3 de diseño industrial, el piloto tuvo 1 docentes profesionales del medio de la moda, 5 estudiantes graduandas de semillero, 1 docen gestión digital de marca y producto, 2 docentes profesionales de cámara de comercio en administración y finanzas.

## FASE III y IV DE FINANCIACIÓN-CONSTRUCCIÓN

Para este complicado momento, no es para nada seguro hacer una ruta de financiación con las convocatorias que estamos acostumbrados a tener, pero se piensa en principio acceder en la medida que aparezcan las oportunidades acceder por vía de las entidades involucradas que por esa razón tenemos un equipo mixto para poder hacer este tipo de procesos, según se requiera. Para la estabilización se cuenta con los recursos de las alcaldías y el mantenimiento de los acuerdos entre la cámara y los gobiernos venideros.

Listado de CONVOCATORIAS para aplicar según el devenir del año:

- CONCERTACIÓN
- FDC
- MINCULTURA
- Becas para la Distribución de Bienes y Servicios Creativos
- MINTIC
- REGALIAS
- GOBERNACIÓN DE CALDAS- Aplica a ayudas para infraestructura.

## PRESUPUESTO DE ADECUACIÓN, CONSTRUCCIÓN y DECORADO

Se trabaja con CAPITAL ÁNGEL, En donde no solo se propone buscar en capitales extranjeros sino en los capitales de la misma comunidad, en la región se cuenta con un gremio ganadero grande y rico tanto como individuos como la Federación de Ganaderos o/y los Rotarios al que se le ofrecerán los espacios a manera de sponsor nominativo de alguna de las salas, aportando a la adecuación de los mismos y dejar huella en la comunidad. Se han adelantado algunas conversaciones con los ganaderos y están pendientes de consolidar el proceso, esto hace que sea ejemplarizante y se unan más agremiaciones por este mismo medio.

CONCESIÓN – Se ha planteado, entregar la zona de Café con el diseño arquitectónico y el diseño de acciones para él a una empresa de la región para que sea ella misma en acuerdo con la cámara de comercio quien haga las adecuaciones y así pactar monetariamente más bajo, pero se logra lo que es importante en el inicio y es no tener que pensar en otra administración que no es de las Funciones de la Cámara de Comercio.

CROWDFUNDING No se ha descartado del todo la implementación de un modelo para capital extranjero, Europa, pero a largo plazo, 1 año de manera que pueda haber una recaudación importante.

Aclaración/ Por razón de la pandemia nos encontramos atrasados en temas de adecuación física y financiación 1 año por lo que es hasta ahora que se ha vuelto a pensar en terminar el proceso de diseño físico y su presupuesto detallado además de hacer efectivo el plan de desarrollo territorial, iniciando con un presupuesto pequeño que nos dará el inicio para las adecuaciones de espacio necesarias para mostrar por lo menos en dos espacios las posibilidades planteadas por el proyecto.

## ACCIONES QUE POSIBILITAN VISIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

### ACUERDOS

CONVENIO MARCO CON UNIVERSIDAD POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO y en COMPROMISO DE TRABAJO A LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, a través de los semilleros de investigación en observación audiovisual (Critik-on), Arquitectura en Acciones urbanas (Formaleta), Diseño Industrial (Factos) y Diseño de Modas. Estas alianzas no solo se presentan como una maravillosa oportunidad de cumplir con los objetivos académicos de Mil Colores para Mi Pueblo, en el que brinda la posibilidad a las jóvenes generaciones de profesionales un acercamiento a la práctica laboral sino al encuentro de una Colombia de comunidades necesitadas de atención y acompañamiento que a lo largo de 2 años ya ha redefinido los intereses y sensibilidades de 25 jóvenes estudiantes que interdisciplinariamente se vuelcan en un muy interesante proceso en el que al tiempo que generan de la mano de sus docentes, investigaciones y acciones, procesos de identidad e inclusión, Mil Colores les lega la posta del servicio a la comunidad en la construcción de una redefinición de la ESCULTURA SOCIAL, ya planteada por artista Joseph Beuys.

VER ANEXO 4. Acuerdo firmado.

**ACUERDO MARCO CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO SALGAR, PUERTO BOYACÁ Y EL ORIENTE DE CALDAS.** En 2019, Mil Colores para Mi Pueblo realiza un convenio marco con la Cámara de Comercio de la Dorada, con él no solo se asegura una parte de la sostenibilidad, mantenimiento y gestión de este proyecto, sino que nos aliamos para desarrollar un modelo de diseño de espacio mixtos para la gestión y el emprendimiento y acompaña las industrias creativas, que enriquece la cultura y se presenta como una alternativa innovadora en los territorios, diferente a aquellos espacios más clásicos. Este espacio estará ligado directamente por su filosofía del hacer empresa creativa e impulsar emprendimiento, a la Escuela de Artes y Oficios, además de extender la misión para albergar muestras, capacitaciones y derivaciones de todo el progreso del proyecto En Obra en todas sus aristas con la comunidad de la región. ESTADO: Vigente en acuerdo verbal, pendiente de firma de OTROSI, por vencimiento de primeros términos y para ampliación del compromiso, a trabajar con el municipio habiendo adelantado conversaciones con la alcaldía de Puerto Salgar.

VER ANEXO 5 Acuerdo firmado

### COMPROMISO DE TRABAJO ALCALDÍA DE LA DORADA

Se realiza un compromiso entre Mil Colores para Mi Pueblo y la alcaldía para incluir a la fundación en el cumplimiento de acuerdo de trabajo mancomunado entre la Cámara De Comercio De La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, con la Alcaldía de La Dorada, para la administración y gestión de la escuela de artes y oficios. ESTADO: Certificado. Estamos pendientes de reiniciar las reuniones de trabajo para iniciar a fase de finalización de diseño con la Cámara y la Dirección de desarrollo de la Alcaldía para dejar claros los componentes de un acuerdo firmado para la financiación de la Casa Inglesa, Laboratorio de Emprendimiento, Creatividad e Innovación.

VER ANEXO 6- CARTA DE APOYO

### PARTICIPACIÓN EN MESAS DE TRABAJO PARA EL PLAN DESARROLLO TERRITORIAL 2020-2023.

Este tipo de intervenciones son de gran importancia ya que nuestro diseño cuenta con una participación mixta en la implementación no solo para facilitar la consecución del presupuesto sino porque hace parte de la filosofía que la Casa Inglesa quiere proyectar en donde el emprendimiento es una tarea de muchos actores y no de una sola entidad o persona



Para el 10 de enero de 2020, fuimos invitados por parte de la alcaldía y del entonces presidente de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, Jimmy Coronado, a participar en 3 de las mesas a realizarse en ese día, por lo que agendamos a parte del equipo de En Obra, para esta participación así:

MESA DE DESARROLLO- Clara Inés García – Proyecto Espacio Casa Inglesa. En compañía del Director de Cámara.

RESULTADO: Por ser esta la mesa que para ese día terminaba sus gestiones fue importante estar y lograr exponer nuestro primer boceto de proyecto, en donde se recogía algo de las necesidades expuestas, para ese día ya habíamos realizado 3 ventas del proyecto, previas en la alcaldía así que fue anexada la propuesta de montaje y desarrollo de la Casa Inglesa, bajo el modelo de ministerio de industria y turismo.

TABLA 8. RESUMEN PROBLEMÁTICAS EXPUESTAS MESAS DE PARTICIPACIÓN PDT, LA DORADA. ELABORACIÓN PROPIA

PROBLEMÁTICA	CAUSAL
La identidad del municipio es compleja por lo cual es imposible definirla por la diversidad de las influencias.	No hay procesos identitarios, no se ha trabajado lo suficiente en crear identidad
Los procesos culturales no tienen continuidad. No existen escenarios adecuados para la práctica de las actividades culturales en el municipio.	Falta de sentido de pertenencia por el municipio y su Desarrollo. No existe aplicación de actos administrativos para la cultura.
Falta de cobertura en la prestación de los servicios culturales y artísticos	Poco presupuesto para contar con el personal necesario. Ejem. Biblioteca, Escuela de artes y oficios
Los procesos culturales no son visibles y están desarticulados con las demás actividades de promoción social.	Desconocimiento del liderazgo cultural en el municipio Poca divulgación, información, socialización a los eventos y manifestaciones culturales
Fortalecer la cultura empresarial	No hay capacitación especial para los microempresarios de las áreas creativas y los pescadores para entender sus ocupaciones como oficio ancestral y del área creativa.
Falta de comunicación y credibilidad en las propuestas desde las entidades de comercio y gobierno	La comunidad se encuentra lejos, no tiene redes que le unan a las soluciones y abandonan los procesos.

Fuente: Elaboración propia, equipo En Obra para implementaciones del proyecto.

VER ANEXO 7. PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL LA DORADA,

CALDAS 2020-2023.

#### APLICACIÓN A CONVOCATORIAS

##### CONVOCATORIA INVESTIGACIÓN IUPG

Participación para la cofinanciación de proyectos de semilleros de investigación de la Institución Politécnico Grancolombiano.

Nuestra propuesta se realiza con el fin de financiar insumos electrónicos para la edición y montaje de las piezas de proceso y finales del proyecto El Audiovisual Como Herramienta Social y En Obra, Cultura en Construcción.

**TIPO DE CONVOCATORIA:** INTERNA

**ASIGNADA A SEMILLERO CRITIK-ON** Reflexión Sobre el Audiovisual.

**MONTO ASIGNADO.....**\$2´500.000.00

**EJECUCIÓN DEL RUBRO-** Acceso a discos duros, espacio en la nube, técnica sonora, etc.

VER ANEXO 8. Ficha de Participación en Convocatoria Interna

##### **BECA APOYO A LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS AGENTES DE LAS ARTES, EL PATRIMONIO Y /O LA GESTIÓN CULTURAL- Programa Distrital De Estímulos Para Cultura.**

El propósito de la convocatoria de la Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, es apoyar procesos de profesionalización de estudiantes de últimos semestres de pregrado en áreas artísticas, de patrimonio o gestión cultural que tuvieran interés en desarrollar procesos de gestión cultural con comunidades, organizaciones, colectivos e instituciones y realizar un proyecto académico, tesis o monografía de grado relacionada con los temas de gestión y políticas culturales. El proyecto “El Audiovisual Como Herramienta Social” fue postulado para esta convocatoria y benefició a uno de los estudiantes con este estímulo que fue de apoyo para seguir llevando a cabo los procesos de investigación y ejecución de las actividades del proyecto mencionado, producto adjunto de En Obra, Cultura en Construcción, gracias a este estímulo el estudiante es nombrado Productor general del proyecto con dedicación de 50% de su tiempo al mismo, logrando liberar sus cargas económicas y dedicarse a la gestión de los semilleros e intereses del desarrollo de la primera parte de la Ruta de Emprendimiento, “La Moda Emprende Futuro”.

**TIPO DE CONVOCATORIA: TERRITORIAL**

**ASIGNADA A DIEGO NICOLÁS GARCÍA ORTEGA, miembro Critik-On**

**MONTO ASIGNADO .....** \$3´300.000.00

**VER ANEXO 9** INFORME FINAL

##### **CONVOCATORIA COMPARTE LO QUE SOMOS**

Ministerio de Cultura apoyo a los gestores y empresas por la pandemia.

Primera Ruta de Emprendimiento Seminario “la Moda Emprende Futuro!

**MONTO ASIGNADO: .....** \$11´861.224,00

**COSTO TOTAL DEL PILOTO: \$15´000.000.00**

ALCALDÍA y CÁMARA DE COMERCIO .....\$2´000.000.00

MIL COLORES PARA MI PUEBLO .....\$2´200.000.00

**COSTO REAL DE CADA RUTA .....**\$20´000.000.00

"POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL -LA DORADA ESTÁ EN MI CORAZÓN- DEL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS 2020 – 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

3.7.3.2.3 Acción sectorial 3: Desarrollar el proyecto Centro Empresarial en la casa inglesa, infraestructura del Municipio, bajo el modelo del Ministerio de industria, comercio y turismo.

**APROBADO**

Resultado del producto: Gestionar recursos para el montaje del centro de desarrollo empresarial como modelo de apoyo a los empresarios y emprendedores

Indicador de producto:	Línea Base de producto:	Meta de producto:
Número de centros de desarrollo gestionados	0	1

De igual forma se logra la inclusión de la formación en artes manuales y oficios en relación con nuestra estrategia de implementación de las innovaciones para la Casa Inglesa.

3.7.3.2.2 Acción sectorial 2: Estrategia de fortalecimiento a los espacios de formación

**APROBADO**

Resultado del producto: Fortalecer las escuelas de formación en oficios y manualidades con inclusión social a la población más vulnerable del municipio.

Indicador de producto:	Línea Base de producto:	Meta de producto:
Número de escuelas fortalecidas	0	1

Los acuerdos fueron ratificados por consejo municipal en junio de 2020.

VER ANEXO-7 Proyecto de acuerdo pdt, 2020 2023.

MESA DE TURISMO- Richard Serna- Posibilidades de Emprendimiento desde lo audiovisual y recreativo- Critik-On.

RESULTADOS: Para la mesa de turismo realmente no propusimos nada ya que en su momento no teníamos proyectados productos transversales, pero asistimos como veedores y para enriquecer nuestra propuesta, lo que derivó en conocer un sector bastante conflictivo en sus representantes y un gobierno no muy claro para ese momento en las acciones a tomar, a nosotros nos ayudó a proponer para el proyecto, la implementación futura de la Bienal de Arquitectura Joven y el Festival de cine, COCINE.

MESA DE INFRAESTRUCTURA- Laura García Coy- exposición de problemática Pescadores Barrio El Conejo, solución de Cambuche e inclusión. En compañía de la Gestora Proyecto Casa Inglesa delegada por la Cámara de Comercio.

RESULTADO: se expuso la problemática que no se centra en la industrialización y mejoramiento del espacio público sino de hacer énfasis en que hay una cultura viva, que se gesta y acciona en las riveras del río en la primera cuadra y que además son parte de las familias de los pescadores artesanales, quienes histórica y naturalmente realizan su oficio en los cambuches montados en este espacio que será reacondicionado para el malecón del río como parte del POT de la gobernación. Nuestra propuesta es para que el diseño del cambuche (estación de pesca) sea incluido como pieza de emprendimiento, innovación y motivo de orgullo para la cultura pesquera de la región, atrayendo turismo y desarrollo.

La propuesta no quedó montada directamente, pero la alcaldía expresó estar interesada y celebró montar el producto como parte del desarrollo de la Casa Inglesa y así poder verlo realizado a futuro inmediato.

**IV**

**PRESUPUESTO**

**RESUMEN**



# PRESUPUESTO

# RESUMEN

El ejercicio presupuestal refleja en esta etapa:

Un presupuesto total de 5 años de ejecución de las fases del proyecto en **\$4.227'991.224,00**

Con unos ingresos según la financiación hasta ahora proyectada y ejecutada de **\$2.782'091.224,00**

Nos da una diferencia de **\$1.445'900,000,00** que esta revisto ser cubierto por capital ángel (Federación de Ganaderos-Rotarios-FAC etc.), gestión directa de las dos instituciones gubernamentales (cámara y alcaldía) y las convocatorias de gobierno desde Mincultura, Mintic etc.

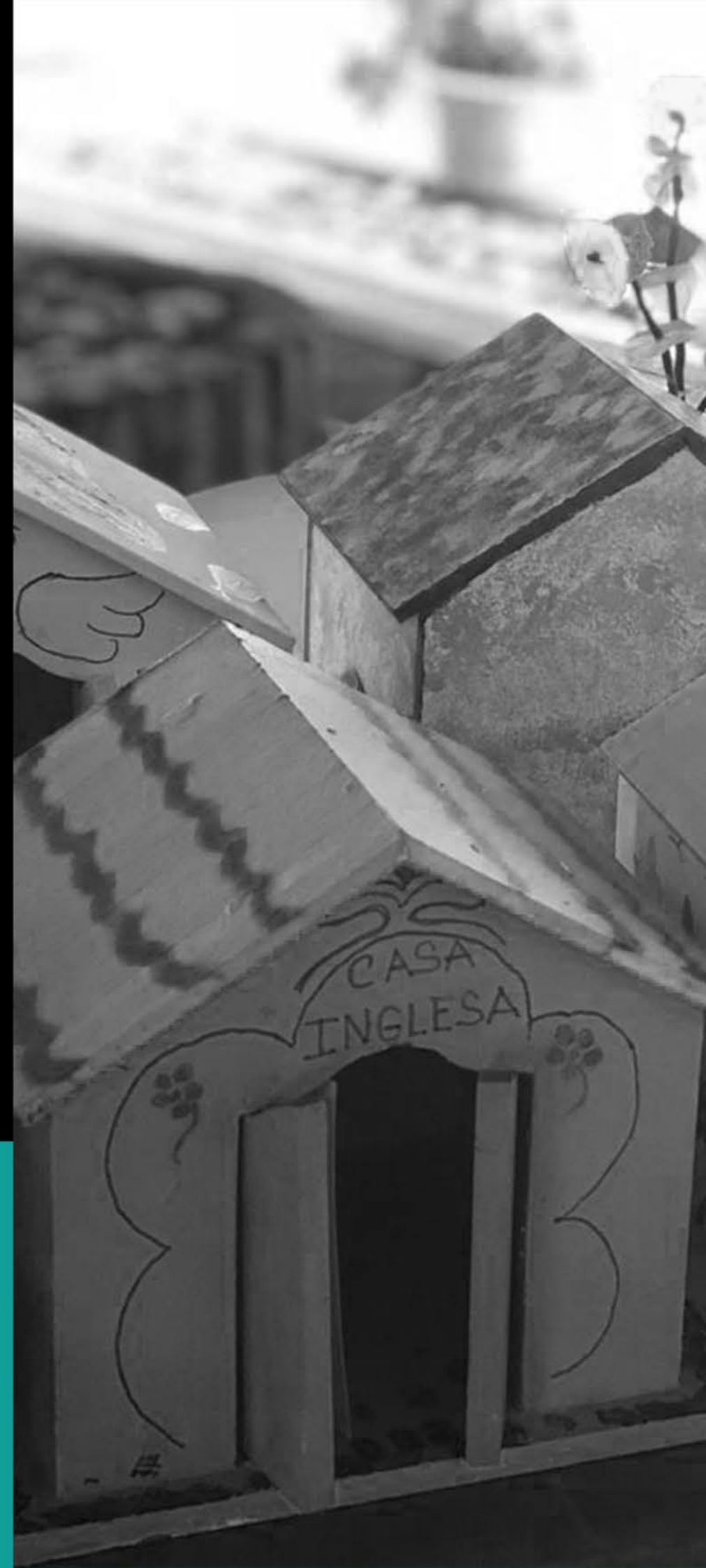
Es interesante ver como con la estrategia de trabajo con las academias hemos logrado ejecutar para la fase de implementación de investigación y diseño por parte de En Obra, Mil Colores para Mi Pueblo la suma de **\$759'861.224,00** de los cuales la fundación ha hecho un aporte neto de **\$200'000.000,00** que según vemos hace posible la financiación de todo el proyecto en las fases por venir.

EN OBRA, Cultura en Construcción CASA INGLESA-Laboratorio de Emprendimiento, creatividad e innovación.																
Area	Actividades	ITEM	ETAPAS DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO			TOTAL PROYECTO/ITEM	INGRESOS								TOTAL INGRESOS	
			TOTAL FASE	TOTAL FASE	TOTAL FASE		PÚBLICO	CÁMARA DE COMERCIO	ALCALDIA	FAC	IDARTES	MINCULTURA	CAPITAL ANGEL	SEMILLEROS		APORTE MILCOLORES
EN OBRA, CULTURA EN CONSTRUCCIÓN	PRESENCIA EN LA DORADA 2 VECES POR MES-TRABAJO DE CAMPO- TALLERES Y ACCIONES COMUNIDAD	LOGISTICA	\$ 25.000.000,00	\$ 25.000.000,00	\$ 0,00	\$ 50.000.000,00		\$ 3.000.000		\$ 12.000.000				\$ 15.000.000	\$ 20.000.000	\$ 50.000.000
		HONORARIOS	\$ 590.000.000,00	\$ 590.000.000,00	\$ 0,00	\$ 1.180.000.000,00								\$ 900.000.000	\$ 280.000.000	\$ 1.180.000.000
		PRODUCCIÓN GENERAL	\$ 127.500.000,00	\$ 126.000.000,00	\$ 0,00	\$ 253.500.000,00	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 218.000.000	\$ 35.500.000	\$ 253.500.000
		CONVOCATORIAS	\$ 17.361.224,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 17.361.224,00					\$ 3.000.000	\$ 11.861.224		\$ 2.500.000		\$ 17.361.224
<b>EN OBRA TOTAL PROYECTO</b>			\$ 759.861.224,00	\$ 741.000.000,00	\$ 0,00	\$ 1.500.861.224,00									\$ 1.500.861.224	
CASA INGLESA, LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS		RECONSTRUCCIÓN CASA INGLESA	\$ 73.700.000,00	\$ 656.700.000,00	\$ 174.000.000,00	\$ 904.400.000,00	\$ 0	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 140.000.000	\$ 0	\$ 160.000.000
		CASA INGLESA AL SERVICIO	\$ 270.560.000,00	\$ 477.600.000,00	\$ 56.490.000,00	\$ 804.650.000,00	\$ 0	\$ 166.310.000	\$ 488.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 149.740.000	\$ 804.650.000
		SERVICIOS	\$ 2.000.000,00	\$ 722.800.000,00	\$ 293.280.000,00	\$ 1.018.080.000,00										\$ 316.580.000
		<b>TOTAL DEL EJERCICIO POR FASES AÑO</b>	\$ 1.106.121.224,00													
<b>TOTAL FASE DIAGNÓSTICA 2019-2020</b>				\$ 2.598.100.000,00												
<b>TOTAL FASE RECONSTRUCCIÓN Y LANZAMIENTO 2021-2022</b>					\$ 523.770.000,00	\$ 4.227.991.224,00									\$ 2.782.091.224	
<b>TOTAL FASE DE CONSOLIDACIÓN 2023-2024-2024</b>																



V

# CUMPLIMIENTO DE METAS



# CUMPLIMIENTO DE METAS

## ENTREGA PRELIMINAR



- Entregar Prospecto del Diseño para final de 2019.

Esta meta se cumplió y en junio de 2019 se da la reunión para presentar la primera propuesta y diagnóstico de problemática anexa a las peticiones de la Cámara de Comercio de La Dorada, para la reestructuración de la Casa Inglesa. La propuesta se le presenta al señor Jimmy Coronado y a la gestora empresarial Claudia Rodríguez. La propuesta que es presentada por Clara Inés García como directora del proyecto y Laura García como líder de semilleros y proponente de la adecuación arquitectónica, nos es aceptada en su totalidad, se anexan ideas sobre la implementación de responsabilidad ambiental y además se consolida la voluntad de la cámara de firmar el acuerdo marco que ya había sido enviado por Mil Colores para mi Pueblo con el fin de tener mayor apoyo y colaboración de parte de la institución. El director asegura el inicio de gestiones por su parte para preparar a principios del año 2020 la inclusión de la alcaldía y gobernación en el proyecto.

Además, es importante resaltar que se convino en que el diseño de negocio sería trabajado de la mano con la Cámara de Comercio con su representante Claudia Rodríguez, por efectos de la emergencia mundial, estos encuentros han sido muy complejos y en virtud de que no era tangible el espacio y sus ocupaciones nos dimos a la tarea de trabajar a las acciones que preservaran el interés de los comerciantes y público y para este primer semestre de 2021 se trabaja el diseño de negocio completo.

### VER ANEXOS 4-5-6. CONVENIO MARCO y CARTAS DE CERTIFICACIÓN.

- **Acuerdos Marco.** Firmar a 2019 entre Mil Colores para Mi Pueblo y la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y el Oriente de Caldas, y con la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, para el diseño e implementación de este y otros proyectos asociados de renovación anualmente.

ACUERDO FIRMADO, el 30 de julio de 2019. Al momento nos encontramos en con firma de otrosi para dar continuidad por cambio de representación legal de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y el Oriente de Caldas




Para constancia y conformidad de lo establecido en el presente convenio, se firma a los 30 días del mes de Julio de 2019, por las instituciones intervinientes.

FUNDACIÓN MIL COLORES  
PARA MI PUEBLO

CÁMARA DE COMERCIO DE LA  
DORADA, PUERTO BOYACÁ,  
PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE  
CALDAS.

  
EDUWIN DARIO RODRIGUEZ  
Representante Legal  
CC.

  
JIMMY JAVIER CORONADO  
ALONSO  
Representante Legal  
C.C. 10175040

- Iniciar a 2020 la **Primera Parte De La Ruta De Emprendimiento**, como producto de la Casa.

EL PILOTO RUTA DE EMPRENDIMIENTO, Seminario 1 “**LA MODA EMPRENDE FUTURO**” Se realiza en el segundo semestre de 2020, una aplicación a la convocatoria “Comparte lo que somos” del Ministerio de Cultura para apoyar la realización de esta capacitación de asistencia remota para un total de 135 participantes de



La Dorada, Caldas. El tiempo de postulación e implementación completa es de 4 meses Julio a octubre, para realizar el seminario 2 veces por semana por 2 meses septiembre y octubre, la convocatoria nos asigna \$11'861.224,00 de los \$15'000.000,00 que costó el seminario.

El proyecto terminó y fue calificado 100/100 por el Ministerio de Cultura al final de todo el ejercicio, lo que nos deja una ventana abierta a las demás convocatorias por venir.

### VER ANEXO 3. Documento informe final convocatoria SC10362020.

- Participar del **Carnaval del Río y el Sol 2021**, como una alternativa cultural propia de La Dorada.

Para el año pandémico 2020 no se realizó el festival por razones de salubridad, pero tras la realización del seminario de “La Moda Emprende Futuro” que estaba enrutado a poder dar participación a las costureras y su preparación para realizar los vestuarios del festival, la alcaldía está al pendiente de poder tener algunas seguridades para el siguiente 2021 por lo que la gestión está viva y al pendiente.



- Proponer y realizar dos productos-obra que sean ejemplo de la metodología y las lógicas propuestas del trabajo de En Obra:

**1. Diseño de prototipo de Estación De Pesca Artesanal** para los pescadores del barrio El Conejo.

La Formaleta, ha trabajado desde 2019 a la fecha para este diseño que ya empieza a tener forma y ha servido para estrechar los lazos de trabajo con la comunidad de pescadores que son el grupo objetivo de nuestro proyecto en cuanto a la comunidad externa a la Cámara de Comercio.

Al momento de esta entrega, se cuenta con un estudio de las lógicas del trabajo del pescador artesanal esbozado en las siguientes infografías y una propuesta de lo que sería el cambuche o estación de pesca artesanal.

**Para ampliar la información del proyecto VER ANEXO 11. Preliminar Diseño Cambuche el Conejo.**



**Para ampliar la información del proyecto VER ANEXO 11. Preliminar Diseño Cambuche el Conejo.**

**2. DOCUMENTAL “El Cine Que Nadie Ve”**, dentro del proyecto de investigación “El Audiovisual Como Herramienta Social” que activa el trabajo y la capacitación de la comunidad alrededor de los medios audiovisuales. A cargo del Colectivo Critik-on. La meta se ha cumplido en la medida que se ha logrado incluso producir algunas secuencias del documental y además crear contacto con la comunidad tanto del proyecto que hace parte de la película, como de los habitantes del barrio El Conejo. El grupo de Critik-On ha planteado ya el libro de desarrollo con el fin de recaudar fondos para emprender la fase de preproducción. De igual forma se han entregado 4 videocápsulas tipo crónica como parte de los informes audiovisuales del proyecto En Obra y del diseño de la Casa Inglesa,



Laboratorio de Emprendimiento, Creatividad e Innovación.

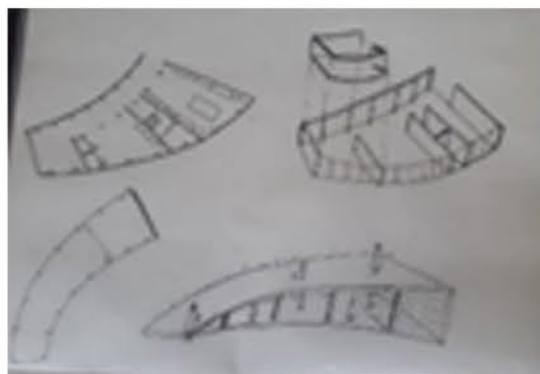
Teaser <https://youtu.be/hbBaDVFyk6E>

El equipo del Critik-On igualmente desarrolla todo el contenido audiovisual del proyecto habiendo implementado, además:

- 3 Webinars para los asociados a la Cámara de Comercio
- Impulsó el CRITIK-AULA: Cine Foros y encuentros sincronicos para ver Tv.
- Diseñó 3 Talleres audiovisuales, para los jóvenes y adolescentes de La Dorada con la idea de que sean ellos quienes, en este pandémico momento, serán quienes elaboren algunas de las imágenes para el documental y un producto de T.V. Instagram.
- El equipo se interesa en el trabajo por la cultura y realizó algunos cursos de la iniciativa FORMA de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

**VER ANEXO 12.CERTIFICACIONES**

- Página Web. <https://semilleroCritikon.wixsite.com/website>



# VIDEO CAPSULAS

## **Video cápsula - Semillero Factos**



**Proyecto En Obra - Semillero Factos - YouTube**

## **Video cápsula - Semillero Formaleta**



**Proyecto En Obra - Semillero Formaleta - YouTube**

## **Video cápsula - Semillero Critik-On**



**Video Cápsula Teaser Semillero Critik- On - YouTube**

## **Video cápsula - Expectativas del Macro proyecto En Obra**



**Expectativas del Proyecto En Obra: Cultura en Construcción - YouTube**

## **Video cápsula - Macro proyecto En Obra**



**Proyecto En Obra: Cultura en Construcción - YouTube**

VI

CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES

- Tener un proyecto apenas en su nacimiento como el de SIEMBRA en Vegalarga, Huila y verlo truncado por la violencia e intereses opuestos al bienestar de las comunidades, es un golpe grande que enseñó a Mil Colores para Mi Pueblo a que se deben diseñar los proyectos, de manera abierta y con pocas pero fuertes bases, de manera que sean inmovibles pero universales, que es lo que logramos consolidar con En Obra, cultura en construcción; para así poder llegar a un lugar diferente con un concepto de trabajo pero abiertos a la observación y sorpresa de otros contextos.
- Consolidamos lo que para nosotros había empezado hacía poco en la fundación y es la metodología colaborativa de TR3NZA, para la cual hay que considerar el número impar de 3 para iniciar un proyecto, esto nos ha asegurado que siempre hay otra alternativa para lograr un trabajo interdisciplinario y muy afortunado para la financiación, complejo en derechos, pero nada que no esta ya solucionado por la parte jurídica del trabajo cultural.
- Se ha logrado una conciencia en que podemos diseñar, espacios posibles en la región, aun sin paredes, pues está bien generalizado que hacer cultura es montar ladrillos y cemento y que se reúnan sin estar. A través de las acciones urbanas, en la vereda del rio y por supuesto en algunas cercanías a la Casa Inglesa, se logró que ya no se nos invitara a los salones comunales o en el peor de los casos a los recintos de conferencias, pues no son “espacios” esos en los que el ejercicio es el que funda. Al final del ejercicio este acostumbramiento tanto de la comunidad como del equipo de En Obra, no le fue complejo convocar a reuniones virtuales y encuentros remotos o entrevistas por What’s app para continuar más lento pero seguros y sin abandonar a la comunidad especialmente la de la primera cuadra del Conejo.
- La emergencia y sus primeros procesos dieron duro golpe al proyecto pues no se nos ofrecían alternativas de trabajo ya que entrabamos al diseño de espacio físico, en donde habría que estar en constante visita, nuestra etapa piloto estaba por arrancar y el dinero que teníamos previsto ya no se nos dio para ser usado en pro de la emergencia por parte de la Alcaldía, así que hubo que estar bastantes días, además de los personales cambios de cada uno en sus oficios y aprendizajes de las otras maneras, pero es claro que hoy se ve como la oportunidad de haber implantado una semilla de innovación en una población como la de las confeccionistas de La Dorada, que no solo aprendieron de Diseño de Moda sino que el seminario tuvo un gran componente de relación entre los estudiantes de semilleros y la comunidad para capacitar en la tecnología y acercarse como personas, abriendo la posibilidad al proyecto de abrir los servicios de webinars y el espacio digital virtual de la Casa Inglesa. Hoy se abre una oportunidad de trabajo en la alfabetización digital a un grupo olvidado en la región, mujeres de 30 a 60 años.
- Consolidamos el trabajo con los jóvenes estudiantes y recién egresados, como una estrategia que no solo alimenta la vocación pedagógica, sino que se presenta como una alternativa muy efectiva económica y laboralmente. Las investigaciones aplicadas (que requieren un producto-obra) son idóneas, ya que como lo anoté antes es un imperativo tener propuestas profundas y bien llevadas por profesionales (docentes) que de otra manera son muy difíciles de pagar para etapas de diseño y planeación de un proyecto grande. Además, es siempre un placer ver cómo los jóvenes aun se sorprenden de encontrarse con el otro, con comunidades que les refuerzan sus riquezas familiares, intelectuales y sobre todo se sienten profundamente comprometidos en la construcción de cultura y por ende de nación. En este caso fue hasta el momento una fortuna contar con 3 grupos de capacidades grandes para hacer un equipo interdisciplinar que de otra forma (seminarios, encuentros, festivales, etc) es muy difícil lograr, además de quedar ligados al territorio como suyo.
- No solo por haber concluido la primera fase de nuestro gran proyecto sino porque este final de año nos trajo varios cambios, uno de esos la salida del más furibundo y empoderado del proyecto el director de la Cámara de Comercio de La Dorada, que por demás ya estaba logrando varios apoyos en términos de gobierno departamental, así las cosas nos tenemos que reinventar de forma que se nos presenta una nueva firma de acuerdo, una gran venta de proyecto a la junta directiva de la Cámara, esta vez en unión con la alcaldía que gracias a la inclusión en el Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, nos debe acompañar en todo el proceso, pero es otra oportunidad de ganar ya con más fuerza y un proyecto más robusto. El proceso no esta terminado se ha proyectado hasta el 2025 ya consolidado así que aun hay camino por recorrer.

# ANEXOS

1. DOCUMENTO PROPUESTA- “EL Cine que Nadie Ve”
2. PLANIMETRÍA CASA INGLESA.
3. INFORME CONVOCATORIA SC10362020
4. ACUERDO MARCO CON INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
5. ACUERDO MARCO CON CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO BOYACÁ, PUERTO SALGAR Y EL ORIENTE DE CALDAS.
6. CERTIFICACIÓN DE APOYO DE LA ALCALDÍA
7. PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL 2020-2023
8. FICHA DE PARTICIPACIÓN CONVOCATORIA INTERNA IUPG
9. INFORME FINAL BECA IDARTES.
10. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO 2019.
11. ANTEPROYECTO DISEÑO CAMBUCHE PESCADORES EL CONEJO
12. CERTIFICACIONES CURSOS DE GESTIÓN CULTURAL ESTUDIANTES.

# VII

# BIBLIOGRAFÍA



# BIBLIOGRAFÍA

De Certeau, M 1979. La invención de lo cotidiano. México: Universidad Iberoamericana, 1999.

Augé, M. 2000. Los No Lugares, Espacios del Anonimato Una antropología de sobre modernidad. Ed. Gedisa, S.A. Barcelona

Deleuze, G & Guattari, F.1988. Mil Mesetas, Pre-Textos, Valencia, 1988

Baudrillard, Jean.1968. El sistema de los Objetos. México. Ed. Siglo XXI 2010

Eagleton, T. 2000. La Idea de Cultura, Una Mirada Política Sobre los Conflictos Culturales. Ed. Paidós, Barcelona. 2001

Sen, A. 2000, Desarrollo y Libertad, Ed. Planeta, Buenos Aires.

De Certeau, M. 2008. Andar la Ciudad, Bifurcaciones: Revista de Estudios Culturales Urbanos, No.7  
[http://www.bifurcaciones.cl/007/colerese/bifurcaciones\\_007\\_reserva.pdf](http://www.bifurcaciones.cl/007/colerese/bifurcaciones_007_reserva.pdf)

Pérez Gavidia, E; Podolski, L. 2014. La Escultura Social. Ideas De Joseph Beuys Aplicadas En Un Barrio Venezolano. Valle Verde li. Morón. CARABOBO.  
<https://www.redalyc.org/pdf/712/71232464004.pdf>

Dialnet.unirioja. (2020). Televisión Colombia - 1. Recuperado de  
[https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?quersDismax.DOCUMENTAL\\_TODO=Tele](https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?quersDismax.DOCUMENTAL_TODO=Tele)

visi%C3%B3n+Colombia

D.N.D.A. n.d. Audiovisual - Derecho De Autor. [online] Dirección Nacional de

Derecho de Autor: Min. Interior. Disponible en:

< <http://derechodeautor.gov.co:8080/audiovisual> > .

Goyeneche-Gómez, E., (2012). Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva de investigación audiovisual. [PDF] Palabra Clave 15 (3), 387-414. Disponible

en: < <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n3/v15n3a03.pdf> >

# CREDITOS

DIRECCIÓN DEL PROYECTO-  
PRESIDENTE MIL COLORES  
PARA MI PUEBLO

CLARA INÉS GARCÍA VALENCIA  
EDWIN RODRIGUEZ ORTEGA

GESTORA EMPRESARIA  
CÁMARA DE COMERCIO DE  
LA DORADA, PUERTO  
SALGAR, PUERTO BOYACÁ Y  
EL ORIENTE DE CALDAS

CLAUDIA PATRICIA RODRIGUEZ MAYA

DESARROLLO ECONÓMICO  
ALCALDIA LA DORADA  
CALDAS

DAVID LEONARDO RODRÍGUEZ RUEDA

CRITIK-ON

LIDER SEMILLERO-PRODUCCIÓN GENERAL : DIEGO NICOLAS GARCÍA ORTEGA  
DIRECCIÓN DOCUMENTAL: NATALIA HERNANDEZ MEDINA  
INVESTIGACION -DIRECCION SERIE WEB: DIANA CATALINA TORO CADENA  
MONTAJE VIDEO -DIRECCIÓN SERIE WEB: JUAN PABLO CASTILLO GARCIA  
EDITOR, DISEÑO Y CONFERENCISTA: JEISSON NOVOA  
CO-DIRECTOR DOCUMENTAL: RICHARD SERNA  
REALIZADOR CINEMATOGRAFICO: MATEO IZQUIERDO  
CAPTURA TRABAJO DE CAMPO : LILIANA CÁCERES  
TRABAJO DE CAMPO: CAROLINA TORRES  
PRODUCCIÓN - DISEÑO DE PROYECTO FASE 1: JUAN CAMILO TRIVIÑO  
DISEÑO SONORO: ISMAEL PEREZ  
CAPTURA DE IMÁGENES: JUAN VARGAS  
PRODUCCIÓN DE CAMPO: PAULA ALEJANDRA IBARRA  
PRODUCCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS: LAURA MORALES  
TRABAJO DE CAMPO: KAREN CASTELLANO

FORMALETA

DOCENTE LIDER UNIVERSIDAD DE LOS ANDES : CAMILO SALAZAR  
LIDER ARQUITECTURA PROYECTO EN OBRA: LAURA GARCIA COY  
DISEÑO E INVESTIGACIÓN CASA INGLESA: NICOLAS JAIRO ALVAREZ GONZALEZ  
ANTROPOLOGÍA- TABAJO DE CAMPO: JUAN NICOLÁS BARERA  
INVESTIGACIÓN ANTROPÓLOGÍA -FILOSOFÍA: JAVIER ARIAS  
ARQUITECTURA- TRABAJO DE CAMPO: JUAN SEBASTIAN MENDEZ  
AQUITECTURA- TRABAJO DE CAMPO: ANA MARIA LANCHEROS  
CONTRUCCIÓN DE PAZ Y PATRIMONIO CULTURAL: LUISA FERNANDA RODRÍGUEZ  
DISEÑO ARQUITECTURA CASA: INGLESA CAMILO TORO  
ARQUITECTURA -APOYO BASE: CAROL MARTÍNEZ  
ARQUITECTURA-ANTROPOLOGIA: AXEL MARTINEZ

FACTOS

DOCENTE LIDER IUPG- DISEÑO INDUSTRIAL: CLAUDIA ANDREA ULLOA  
DOCENTE LIDER IUPG- DISEÑO INDUSTRIAL: GODWARD ESCOBAR  
PROFESIONAL ASESOR- INGENIERO: HECTOR CEVALLOS  
DISEÑO INDUSTRIAL- DISEÑO SILLAS CASA INGLESA: NADIA FLOREZ  
DISEÑO INDUSTRIAL- ARETEFACTO CERAMICO: MARIA PAULA PAZ RODRIGUEZ  
DISEÑO INDUSTRIAL- DISEÑO AMBIENTE: MIGUEL QUIROGA

DIAGRAMACIÓN

DIEGO NICOLÁS GARCIA ORTEGA  
SEBASTÁN PACHERRES DELGADO