

CONTENIDO

1.INTRODUCCION	1
2. MARCO GENERAL	
2.1.1. Street art	3
2.1.2 Graffiti	4
2.1.3 Stencil.....	6
2.1.4. Mural.....	8
2.1.5. Referentes Internacionales	10
2.2.6. Referentes Nacionales	12
2.1.7. Street Art: Mural	13
2.1.8. Oportunidad de diseño	16
2.1.9. Objetivos del proyecto.....	17
2.1.10 Intención	18
2. MARCO TEORICO	
2.1. Herramientas e implementos	19
2.2. Spray	20
2.3. Rodillos y pinceles.....	21
2.4. Plumones	22
2.5. Caps.....	23
3. ACTIVIDAD	
3.1. Análisis de la actividad	24
3.2. Actores de la actividad.....	28
3.3. Análisis del usuario dentro de la actividad	31
3.4 Proceso de la actividad	35
4. DESARROLLO DE DISEÑO	
4.1. Taller de Co - creación.....	38
4.2. Planteamiento y desarrollo de propuesta objetual	40
4.3. Propuesta Final	42
4.4 Modelo de comprobación.....	47
4.5. Secuencia de uso.....	48
4.6. Planos técnicos.....	49
4.7 Ficha técnica.....	51

4.8 Propuesta objetual real.....	52
4.9 Materiales de producción	54
4.10 Características objetuales	55
5. CRITERIOS DE EVALUACION	56
6. MATERIAL FOTOGRAFICO – SALIDAS DE CAMPO	57
7. CONCLUSIONES DEL PROYECTO	59
7.1 CONCLUSIONES DE DISEÑO.....	60
8. PRODUCCION	61
9. CRONOGRAMA.....	63
10. BIBLIOGRAFIA.....	67
11. WEBGRAFIA.....	68