

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	10
1.1.2. PROPOSITIVO	10
1.1.3. INTERPRETATIVO	10
1.1.4. ARGUMENTATIVO	10
1.1.5. COMUNICATIVO	10
2. OBJETIVOS	11
2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO	12
3.1 DEFINICIÓN DE PROBLEMA	12
3.2 JUSTIFICACIÓN	13
4. FUNDAMENTO TEÓRICO	13
4.1 MARCO REFERENCIAL	13
4.1.1 PAÍS Y ESTADO	14
4.1.2.1 ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	14
4.1.2.2 FLORIDA	14
4.1.2 MARINA	16
4.1.3 EMPRESA	18
4.1.3.1 VALORES DE LA EMPRESA	19
4.1.3.2 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	20
4.1.3.3 EMPRESAS COMPETIDORAS	22
4.1.4 INDUSTRIA	23
4.1.5 CULTURA MARÍTIMA	25
4.1.5.1 TRANSPORTES MARÍTIMOS	25
4.1.5.2 PARTES DE UN BOTE	26
4.2 MARCO TEÓRICO	27
4.2.1 TRABAJO FÍSICO	27
4.2.2 TECNOLOGÍA	28

4.2.2.1 CINEMÁTICA INVERSA	28
4.2.2.2 GIROSCOPIO Y ACELERÓMETRO	29
4.2.2.3 METROLOGÍA TRIDIMENSIONAL	30
4.2.2.4 MEDICIÓN POR COORDENADAS	31
4.2.2.5 MEDICIÓN POR LÁSER.....	31
4.2.3 CALIDAD	32
4.2.4 ESTADO DEL ARTE	33
4.2.4.1 DIGITALIZADORES	33
4.2.4.2 MODELO 3D	34
4.2.4.3 MAQUINAS CNC	35
4.2.4.4 TOPOGRAFÍA	35
4.2.4.5 ARQUEOLOGÍA	36
4.2.4.6 AUTOMOTRIZ	37
5. INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA.....	37
5.1 ANÁLISIS DE ACTIVIDADES.....	37
5.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS	39
5.2.1 TIEMPOS DE PRODUCCIÓN.....	44
5.3 HIPÓTESIS.....	45
5.4 DEFINICIÓN DE PROYECTO	47
5.5 ARGUMENTACIÓN.....	47
5.2 MODELO DE DIMENSIONAMIENTO	48
6. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	49
6.1 ACTIVIDAD	49
6.2 DIMENSIONAMIENTO APLICADO.....	49
6.3 SERVICIO DE DIMENSIONAMIENTO	51
6.3 OBJETO FORMAL	56
6.3.1 SOMATOGRFÍA	57
6.3.2 USABILIDAD	58
6.4 CRONOGRAMA.....	61
7. CONCLUSIONES	62
8. BIBLIOGRAFÍA.....	63