

Tabla de contenido

	Página
1. Introducción	10
CAPÍTULO PRIMERO	
2. Marco motivacional	11
3. Marco general de antecedentes	12
3.1 <i>Definición del problema</i>	12
3.2 <i>Pregunta Central</i>	14
3.3 <i>Objetivo general</i>	14
3.4 <i>Justificación</i>	15
CAPÍTULO SEGUNDO	
4. Marco teórico	16
4.1 <i>Contexto Cúcuta</i>	16
4.2 <i>Transporte urbano</i>	17
4.2.1 <i>Transporte particular</i>	17
4.2.2 <i>Transporte colectivo actual</i>	17
4.2.3 <i>Transporte colectivo prospectivo</i>	18
CAPÍTULO TERCERO	
5. Marco metodológico	20
5.1 <i>Diseño de la investigación</i>	20
5.2 <i>Variables a estudiar y herramientas de estudio</i>	20
5.2.1 <i>Lugares zonas de estudio</i>	21

5.2.2	<i>Tipología de árboles</i>	22
5.2.3	<i>Horas de estudio</i>	23
5.2.4	<i>Tiempos de espera</i>	23
5.2.5	<i>Temperatura promedio</i>	23
5.2.6	<i>Afluentes de personas en ascensos y descensos</i>	23
5.2.7	<i>Interpretación de comportamientos</i>	23
5.3	Actividad de socialización	23
5.3.1	<i>Herramientas para la socialización</i>	24

CAPÍTULO CUARTO

6.	Análisis de resultados	25
6.1.1	<i>Tipología de árboles zona uno y dos</i>	25
6.1.2	<i>Resultado tiempos de espera en las zona uno y dos</i>	27
6.1.3	<i>Resultado temperatura promedio en la zona uno y dos</i>	27
6.1.4	<i>Afluentes de personas en ascensos y descensos en la zona uno y dos</i>	28
6.1.5	<i>Resultado de interpretación de comportamiento de los usuarios en la zona uno y dos</i>	29
6.2	Actividad de socialización	30
6.2.1	<i>Conclusiones de la actividad</i>	32
6.2.2	<i>Conclusiones generales de la cartografía social y la actividad de socialización</i>	33

CAPÍTULO QUINTO

7. Proceso de diseño	34
7.1 Descripción de mobiliario urbano	34
7.2 Descripción del árbol oiti	35
7.3 Matriz de diseño	35
7.4 Proceso de diseño	37
8. Propuesta	38
8.1 Despiece	40
8.2 Planos técnicos	42
8.3 Tabla de producción	42
8.4 Tablas de producción.....	43
9. Alcances	44
10. Conclusiones	45
11. Criterios de evaluación	46
12. Tabla de contenido sistema de registro (CD anexo)	47
13. Anexos	48
13.1. Anexo 1 CD	48
14. Bibliografía.....	49