

Índice

1. Introducción	7
2. Cachupedillo Cine S.A.S	10
2.1 Reseña Histórica.....	11
2.2 Problemática de la Empresa.....	13
2.3 Problema Proyecto.....	16
2.4 Objetivo General.....	18
2.5 Objetivos Específicos.....	18
2.6 Justificación.....	18
3. Estado del Arte	20
3.1 Antecedentes de la animación.....	20
Figura 1. Línea del tiempo.....	20
3.2 Historia animación en Colombia	21
Figura 2. Línea del tiempo.....	21
3.3 Referencia Internacional de Animación.....	25
3.4 Panorama Sector de Animación.....	27
Gráfica 1. Obras Colombianas producidas.....	27
Gráfica 2. Destinos de Exportación.....	28
3.5 Competencia Nacional.....	29
3.6 Competencia Internacional.....	33
3.7 Panorama General TransMilenio.....	35
Gráfica 3.....	37
Gráfica 4. Aspectos positivos TM.....	38
Gráfica 5. Aspectos negativos TM.....	39
4. Marco Teórico	40
4.1 Principales Escuelas de Animación Mundial.....	40
4.2 Objeto, espacio, Usuario.....	45
4.3 Transmilenio.....	47
4.4 Semiótica.....	48

4.5 Colombianidad e identidad.....	52
5. Propuesta.....	53
5.1 Perfil Usuarios de Transmilenio.....	53
Gráfica 6. Sentimientos al usar TM.....	55
Gráfica 7. Teoría de la personalidad Eysenck	56
5.2 Tipos de objetos de Transmilenio	57
5.3 Fotografías Transmilenio	59
5.4 Análisis de Resultados.....	62
5.5 Historia para el Storyboard.....	63
5.6 Guión Técnico.....	67
5.7 Storyboard.....	71
5.8 Proceso Productivo de Animación.....	82
6. Conclusiones.....	88
7. Recomendaciones.....	90
8. Bibliografía.....	91