

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DE TEMATICA
 - 1.1 Temática
 - 1.2 Nombre y Título del proyecto
 - 1.3 Objetivo General
 - 1.4 Objetivos Específicos
 - 1.5 Justificación
 - 1.6 Hipótesis
 - 1.7 Orígenes y Antecedentes
2. MARCO TEORICO
 - 2.1 Espacio Público
 - 2.1.1 Antecedentes de Espacio Público
 - 2.1.2 Conformación del Espacio público

- 2.2 Mobiliario Urbano
 - 2.2.1 Clasificación del mobiliario Urbano
 - 2.2.2 Elementos del Mobiliario Urbano según su clasificación
 - 2.2.3 Los Ciudadanos y su entorno Urbano
 - 2.2.4 Actitudes de los Ciudadanos hacia el mobiliario Urbano

- 2.3 Agresión
 - 2.3.1 Consecuencias que conllevan a la agresión

- 2.3.2 Clasificación de la Agresión en el mobiliario Urbano
 - 2.3.2.1 Adhesión
 - 2.3.2.2 Sustracción
 - 2.3.2.3 Modificación
 - 2.3.2.3.1 Impacto
 - 2.3.2.3.2 Sobreesfuerzos
- 2.3.3 Conclusiones de la Agresión

3. GRUPO OBJETIVO

- 3.1 Contexto

4. MARCO CONCEPTUAL

- 4.1 Análisis de conceptos
 - 4.1.1 Definición de conceptos
 - 4.1.1.1 Conceptos Principales
 - 4.1.1.2 Conceptos Formales
 - 4.1.1.3 Conceptos Semióticos
 - 4.1.1.4 Conceptos de Función y Uso
 - 4.1.2 Esquema Básico Actual
 - 4.1.3 Esquema Básico Propuesto

- 4.2 Evolución Formal
- 5. CONPORTAMIENTO FUNCIONAL
 - 5.1 Secuencia de Uso
- 6. CONPORTAMIENTO TECNICO-PRODUCTIVO
 - 6.1 Descripción por piezas
 - 6.2 Materiales
 - 6.3 Procesos
 - 6.4 Diagramas de Flujo
 - 6.5 Planos Técnicos
- 7. NORMATIVAS Y REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
- 8. MERCADEO
- 9. VISION EMPRESARIAL
- 10. VISION COMO PRODUCTO