



CENTRO GASTRONÓMICO 7 DE AGOSTO

Laura Alejandra Martínez Sornoza

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

Programa de Arquitectura

2021



CENTRO GASTRONÓMICO 7 DE AGOSTO

Laura Alejandra Martínez Sornoza

Directores de trabajo de grado:

Luz Adriana Varela Lima

Andrés Josué Amaya Solano

Cotutor: Victoria Eugenia Mena Rodríguez

Programa de Arquitectura

Facultad de Artes y Diseño

Área Académica de Arquitectura y Hábitat

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

2021

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	5
2. INTRODUCCIÓN	5
3. SOPORTE TEÓRICO.....	6
4. ANÁLISIS DE REFERENTES.....	7
5. LUGAR.....	7
6. PRINCIPIOS DE ORDEN.....	13
7. SISTEMA ESPACIAL Y DE USO.....	15
8. SISTEMA DE CIRCULACIÓN.....	17
9. DIMENSIÓN TÉCNICA	18
10. CONCLUSIONES.....	19
11. BIBLIOGRAFÍA	22
12. ANEXOS.....	24

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Render del Centro Gastronómico Siete de Agosto.....	6
Ilustración 2: Corte esquemático > Vacío central.....	6
Ilustración 3: Análisis de referentes.....	7
Ilustración 4: Localización Plaza de Mercado Siete de Agosto.....	8
Ilustración 5: Fotografía entrada Plaza de Mercado Siete de Agosto.....	8
Ilustración 6: Fotografías estado actual Plaza de Mercado Siete de Agosto.....	8
Ilustración 7: Perfil actual carrera 23.....	9
Ilustración 8: Perfil actual carrera 24.....	9
Ilustración 9: Diagramas determinantes movilidad y usos.....	10
Ilustración 10: Diagrama de parques en la zona - espacio público OMS.....	11
Ilustración 11: Área de las actuales manzanas.....	11
Ilustración 12: Perfil propuesto por el plan de renovación urbana “entre parques”....	11
Ilustración 13: Planta de acceso.....	11
Ilustración 14: Esquema de implantación.....	12
Ilustración 15: Maquetas borrador de proceso.....	13
Ilustración 16: Esquemas de operaciones formales.....	14
Ilustración 17: Diagrama actividad - Cuadro de áreas programa arquitectónico.....	16
Ilustración 18: Esquema de nuevos puestos plaza de mercado.....	16
Ilustración 19: Tercera planta - Programa arquitectónico.....	17
Ilustración 20: Quinta planta - Programa arquitectónico.....	17
Ilustración 21: Renders internos Centro Gastronómico Siete de Agosto.....	18
Ilustración 22: Esquemas de circulación.....	19
Ilustración 23: Diagrama estructural.....	20
Ilustración 24: Corte Fugado.....	20
Ilustración 25: Renders exteriores Centro Gastronómico Siete de Agosto.....	20
Ilustración 26: Maqueta final del edificio.....	21

RESUMEN

El proyecto a desarrollar es un Centro Gastronómico definido como un espacio de convergencia de diferentes actividades en torno a la comida, como lo son la comercialización de los productos de origen agropecuario (plaza de mercado), la venta de comida (restaurantes, café y gastrobares) y la enseñanza gastronómica (escuela gastronómica). Se establece como una renovación y ampliación de la actual Plaza de Mercado del 7 de agosto, en la ciudad de Bogotá y tiene como objetivo la contribución de la revitalización social y ambiental del barrio, otorgando espacio público y actividades que propicien la permanencia en el sector.

PALABRAS CLAVE

Recorrido, experiencias, sensaciones, vínculo, plaza de mercado, gastronomía, conexión.

ABSTRACT

The project to develop is a gastronomic center defined as a space for the convergence of different activities related to food such as, the commercialization of agricultural products (market place), food sale (restaurants, café or gastrobars) and gastronomic teaching (gastronomic school). Is established as a renovation and extension of the current market place located in the neighborhood "7 de agosto", in Bogotá DC, and it's main objective is the environmental and social revitalization of the neighborhood, granting public space and activities to promote the permanence in the sector.

KEY WORDS

Route, experiences, sensations, bond, market place, gastronomy, connection.

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento explora la relación del edificio de la plaza de mercado del Siete de Agosto con su entorno físico y cultural. El documento comienza con la definición del concepto de "recorrido" el cual se aborda desde tres referentes, luego explica el desarrollo de la idea principal del proyecto a partir de las diferentes variables del sector como la complicación en la movilidad, la segregación usos, y la falta del espacio público, para continuar con el proceso de diseño arquitectónico exponiendo principios de orden y la espacialidad interna entorno las actividades propuesta (plaza de mercado, restaurantes y centros educativos), para la propuesta formal, fue muy importante la exploración de diferentes alternativas en maqueta, para definir la espacialidad, se compone de igual forma la circulación enfocada en el recorrido y la experiencia del usuario dentro de este, se apoya lo anterior en la técnica que desarrolla el edificio ya que se ordena con el fin de generar amplias luces que me permitan una mayor libertad en el recorrido y su actividad, para finalizar con las conclusiones que surgieron entorno a las plazas de mercado dentro de la ciudad, como el recorrido compone la propuesta formal y la importancia de trabajar en conjunto con los objetivos de desarrollo sostenible.

SOPORTE TEÓRICO

Este soporte teórico se construye a partir de la búsqueda generada para definir el concepto EL RECORRIDO, explorando diferentes referentes tanto arquitectónicos como literarios que me brinden la mayor información para poder otorgarle una definición concreta, en función de la actividad y las variables del sector.

El **recorrido** se da a partir de las **experiencias** y **sensaciones visuales** que puede ofrecer un lugar, estructurando los espacios arquitectónicos a partir del **vínculo** entre lo privado y lo público, encadenando actividades. Haciendo que el recorrido no sea únicamente un elemento de conexión sino un elemento de ritual. “El recorrido va más allá de conectar 2 puntos, debe proporcionar la concatenación de **sensaciones visuales** mediante el **desplazamiento progresivo**” JOSÉ, Baltanás. Le Corbusier, promenades, 2005 p.6.



Ilustración 1: Render del Centro Gastronómico Siete de Agosto

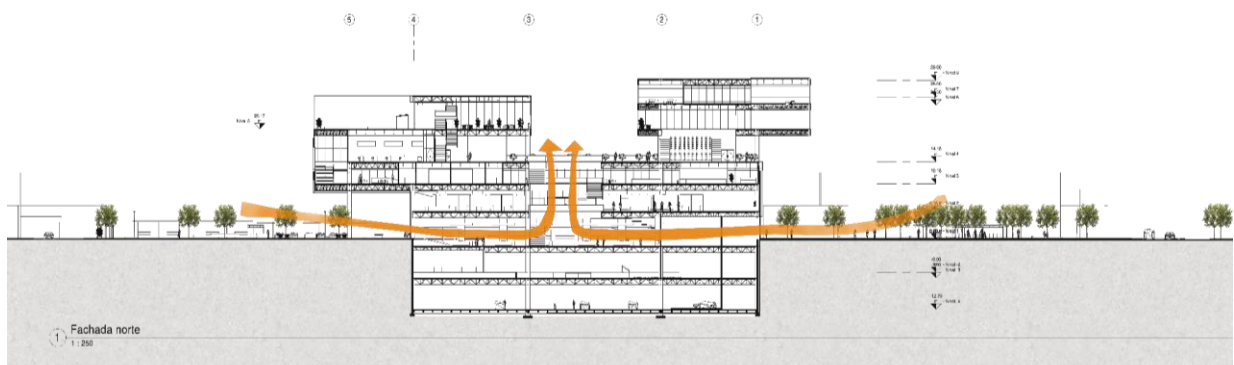


Ilustración 2: Corte esquemático - Vacío central

ANÁLISIS DE REFERENTES

En la siguiente tabla se muestra el resumen comparativo de tres referentes analizados bajo la idea de recorrido de los cuales se puede destacar la relación directa con el contexto, el manejo diferenciado de las escalas para caracterizar las distintas espacialidades del edificio permitiendo sensaciones visuales y experiencias durante el recorrido. Para determinar estas estrategias se trabajaron análisis de las operaciones formales en favor a la actividad y maquetas para obtener una mayor exploración espacial.

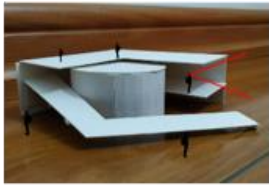
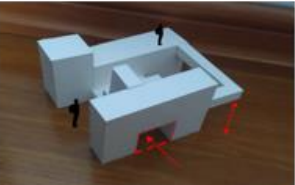
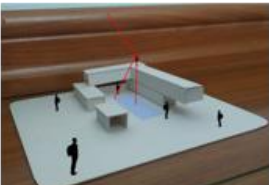
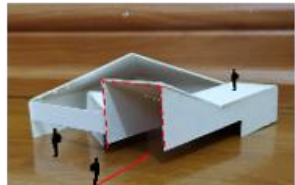
Biblioteca Virgilio Barco Rogelio Salmons	Blox OMA / Ellen Van Lonn	TEK / BIG
		
		
		
El recorrido desde la aproximación	El recorrido desde la experiencia	El recorrido desde la conexión

Ilustración 3: Análisis de referentes

LUGAR

El proyecto Centro Gastronómico Siete de Agosto se desarrollará en la ciudad de Bogotá, localidad Barrios Unidos en el barrio del mismo nombre, específicamente en el sector de la actual plaza de mercado, entre las carreras 24 y 23 y las calles 68 y 66. El barrio se caracteriza por ser una zona de alto comercio automotriz e históricamente por la Plaza de Mercado, considerada como una de las más representativas de la ciudad.

Localizada sobre la carrera 24 se constituye como un polo comercial importante para el sector albergando en su interior 276 módulos en los que se comercializan frutas, verduras, hierbas, carnes, artesanías y puestos de comida, quizá el aspecto más representativo de este equipamiento.



Ilustración 4: Localización Plaza de Mercado Siete de Agosto Ilustración 5: Fotografía entrada Plaza de Mercado

PROBLEMATIZACIÓN

El principal problema vinculado al proyecto es el **deterioro de la infraestructura** y la falta de espacios adecuados para la actividad de comercialización de productos agropecuarios dentro de la **Plaza de Mercado del Siete de Agosto**, restando la importancia que esta merece dentro de la ciudad, lo anterior ha desencadenado distintos conflictos internos dentro de la plaza de mercado como:

- La carencia de un espacio para la clasificación de basuras, ya que al no encontrar un lugar con la capacidad de contener los desechos que provoca la actividad comercial, los usuarios y vendedores se ven forzados a dejar la basura en los andenes a la espera del camión de basuras que en este sector tiene un horario normalmente nocturno, lo que a su vez impide un correcto flujo peatonal, también se considera que al no establecer una clasificación de las basuras como el reciclaje o determinar en qué grado de deterioro están los alimentos, para evitar el desperdicio de los mismos. “La Plaza de Mercado Siete de Agosto, genera 803 toneladas de basura por año (UAESP)”.



Ilustración 6: Fotografías estado actual Plaza de Mercado Siete de Agosto

- Actualmente, los camiones que abastecen la plaza parquean y descargan sobre la calle, la plaza cuenta solamente con dos pequeñas bahías, en las cuales parquean tanto camiones como vehículos particulares, por tanto, la actividad de llevar los alimentos y productos al interior de la plaza para su posterior comercialización, es un constante choque de flujos como el vehicular, del peatonal que transita por el barrio y el que pretende el ingreso al lugar.
- Relacionado directamente con lo anterior, la plaza de mercado no cuenta con bodegas de almacenamiento ni espacio para la preparación y el lavado de los alimentos posterior a su comercialización, esto disminuye el espacio transitable al interior ya que los vendedores optan por dejar los productos alrededor de sus puestos, disminuyendo el tamaño de los corredores.
- La plaza de mercado cuenta con un tamaño de vías y andenes insuficientes para su actividad, adicional a esto, alrededor de este lugar se ubican varios vendedores ambulantes que en muchos casos terminan por apropiarse de las vías, dificultando en mayor manera movilizarse dentro de este sector, por esta intersección de diferentes actividades descritas anteriormente.

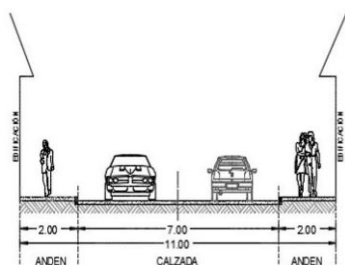


Ilustración 7: Perfil actual carrera 23

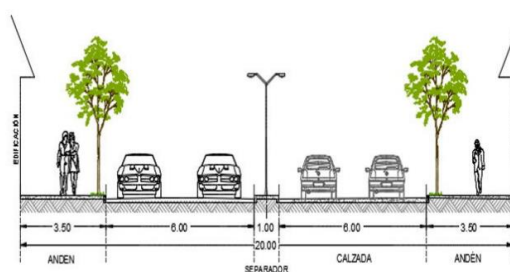


Ilustración 8: Perfil actual carrera 24

Esta desatención a la Plaza de Mercado Siete de Agosto y el cruce desorganizado entre los flujos peatonales, vehiculares y de actividades, ocasiona el desinterés de las personas por ir hasta este lugar a comprar los alimentos y artículos que allí se comercializan. A lo anterior se puede adicionar que el sector se está enfocando exclusivamente en el comercio automotriz, por tanto, las viviendas se están desalojando, consolidando un tipo de población en el sector, que no está interesado en la compra en la plaza de mercado, desencadenando de igual forma problemas como la inseguridad.

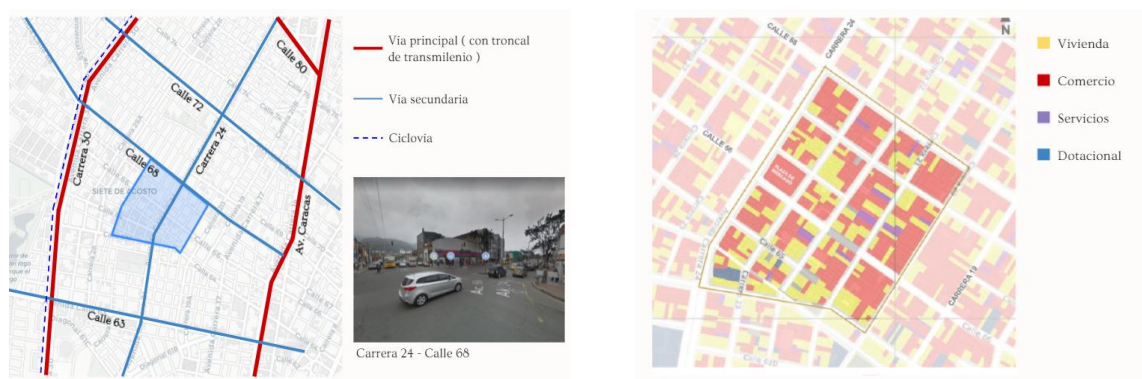


Ilustración 9: Diagramas determinantes movilidad y usos

Finalmente, el sector cuenta con una clara falta de espacio público, lo cual afecta de mayor manera la alta población flotante del sector, ya que según la OMS debe existir entre 10 y 15 m² de espacio público con habitante y el barrio 7 de agosto solo proporciona 2,1 m² de espacio público por habitante.



Ilustración 10: Diagrama de parques en la zona - espacio público OMS

La importancia de la problemática anteriormente mencionada radica en que estas condiciones están impidiendo un buen funcionamiento de la Plaza de Mercado Siete de Agosto, afectando directamente a los vendedores, pues no tienen un espacio digno para comercializar sus productos, además de no tener los suficientes clientes como para generar ganancias necesarias. La falta de manejo de esta situación puede provocar el probable cierre del lugar.

ESTRATEGÍAS URBANAS

A raíz de lo anterior, se determinan 2 estrategias principales que podrán afectar positivamente tanto el proyecto como su entorno físico y cultural:

Primera: Retomar el plan de renovación urbana “entre parques”, planteado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la empresa de renovación y desarrollo urbano de Bogotá - ERU, este plan propone la ampliación de la calle 68 volviéndola de doble sentido para tener una mejor conectividad en la zona, lo que a su vez favorece la movilidad en el sector por tanto la accesibilidad al proyecto.



Ilustración 11: Área de las actuales manzanas

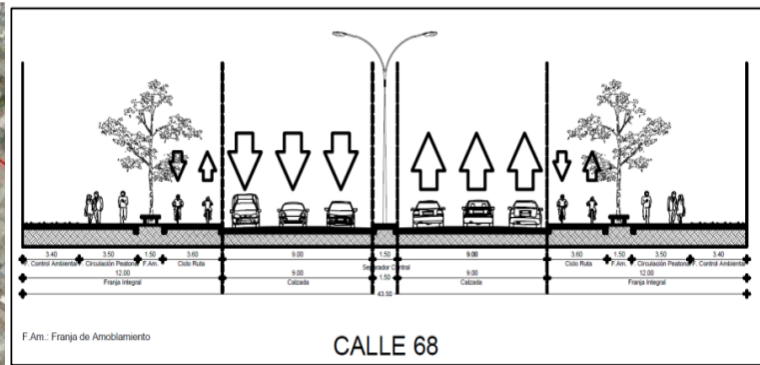


Ilustración 12: Perfil propuesto “plan de renovación entre parques”

Como segunda estrategia se propone la transformación de 3 manzanas, ubicadas entre las calles 24 y 23 y las carreras 66 y 68, con el fin de otorgar un mayor tamaño a la plaza de mercado y a su vez ayudar a solventar la falta de espacio público del sector.

Para efectos de la presentación del programa que tendrá cada espacio se mencionan las manzanas como si fueran 3 independientes, sin embargo, la estrategia pretende realizar un englobe de las mismas para la integración del proyecto.

Al interior de estas 3 manzanas se genera una transición de escalas entre la urbana y la barrial partiendo de la calle 68. La primera manzana está dotada de un carácter urbano que contará con una plaza de recibimiento en servicio del gran flujo que se halla en la intersección de la carrera 24 con calle 68, también se tiene en cuenta el indicador óptimo de espacio público por habitante recomendado por la OMS (organización mundial de la salud), relacionándolo con una iniciativa del plan de renovación urbana “entre parques” llamada centros de barrio destinados a la recreación, reunión y congregación de la comunidad. Luego se encuentra la manzana intermedia, donde se localiza el edificio de carácter privado.

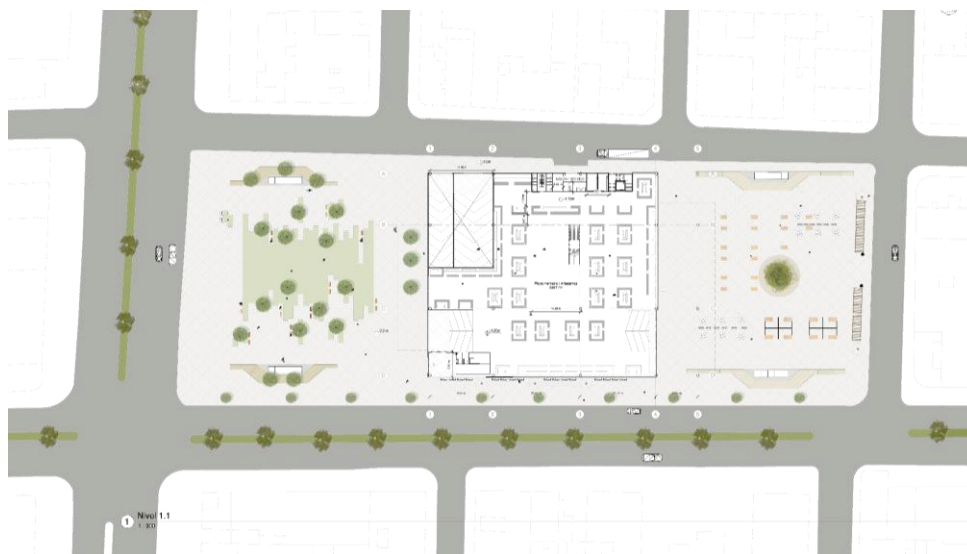


Ilustración 13: Planta de acceso

Finalmente, el instituto para la economía social - IPES está lanzando una propuesta para el desarrollo económico de las plazas de mercado en la ciudad, en donde se proyecta promover las ferias comerciales, por tanto los vendedores podrán ubicarse en lugares públicos a promocionar las compras en la plaza de mercado y que a su vez signifique un beneficio económico de esto, por ejemplo, la Plaza de Mercado Siete de Agosto, ha estado realizando eventos en el campus de la universidad del Rosario, ubicada a pocas cuadras de la plaza, como el “fritangafest” o “ el día del campesino”, sin embargo, no existe un lugar destinado para estas actividades. Por tanto, en la última manzana para efectos de armonizar el proyecto con el barrio, se formula un espacio adaptado para el desarrollo de eventos públicos que sirvan para promover el comercio al interior de la plaza de mercado. Es importante resaltar que estas actividades se pueden realizar durante el funcionamiento de la plaza o dar con posterioridad al cierre de las actividades, previsto a las 3 de la tarde. Por otra parte, se destina una porción de este espacio para la ubicación de puestos de comercio informal, con el objetivo de contribuir a formalizar estas prácticas.

El “RECORRIDO” como concepto se vuelve protagonista en la forma de aproximación al proyecto, así como sucede en la biblioteca Virgilio Barco del arquitecto Rogelio Salmona, pues se pretende una transición entre el espacio exterior y el proyecto, sin que esto signifique ingresar de una vez a la plaza de mercado, al contar con esta plaza de recibimiento se da la oportunidad a los visitantes de contemplar el proyecto, mediante este recorrido el usuario tiene la posibilidad de identificar progresivamente las actividades propuestas en el programa planteado para el edificio y tomar una decisión hacia donde pretende dirigirse.

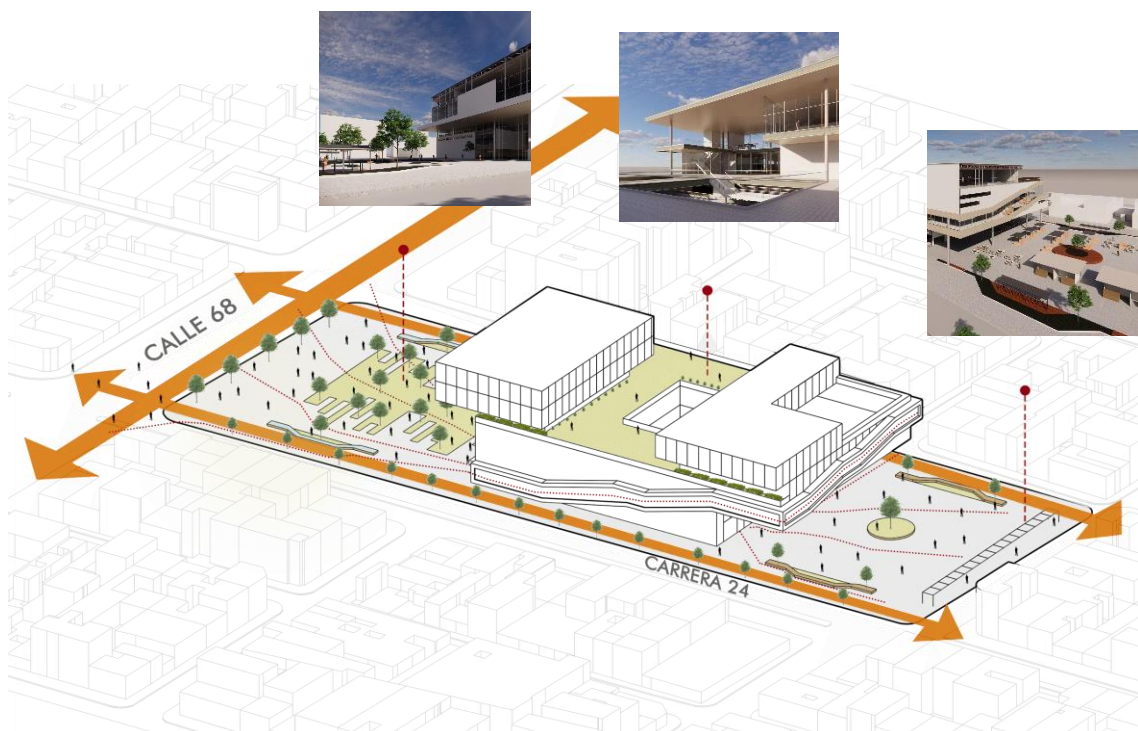


Ilustración 14: Esquema de implantación

PRINCIPIOS DE ORDEN

Para la propuesta formal se exploraron diferentes opciones y a partir de 3 criterios: el concepto, el lugar y la actividad; se buscan opciones de aproximación al edificio de tal forma que el recorrido ofrece diferentes sensaciones, según determinantes del lugar, como el alto flujo peatonal y vehicular de la intersección de la carrera 24 con calle 68, el nuevo espacio público otorgado a el sector, los horarios y zonas de carga y descarga de camiones. de esta relación en un primer momento se pudieron realizar varias maquetas que permitieran la exploración de diferentes espacialidades, como la apertura del edificio a las calles principales, las formas de acceder al edificio, la definición formal del edificio (compacto o seccionado) o la solución de las alturas según el contexto.

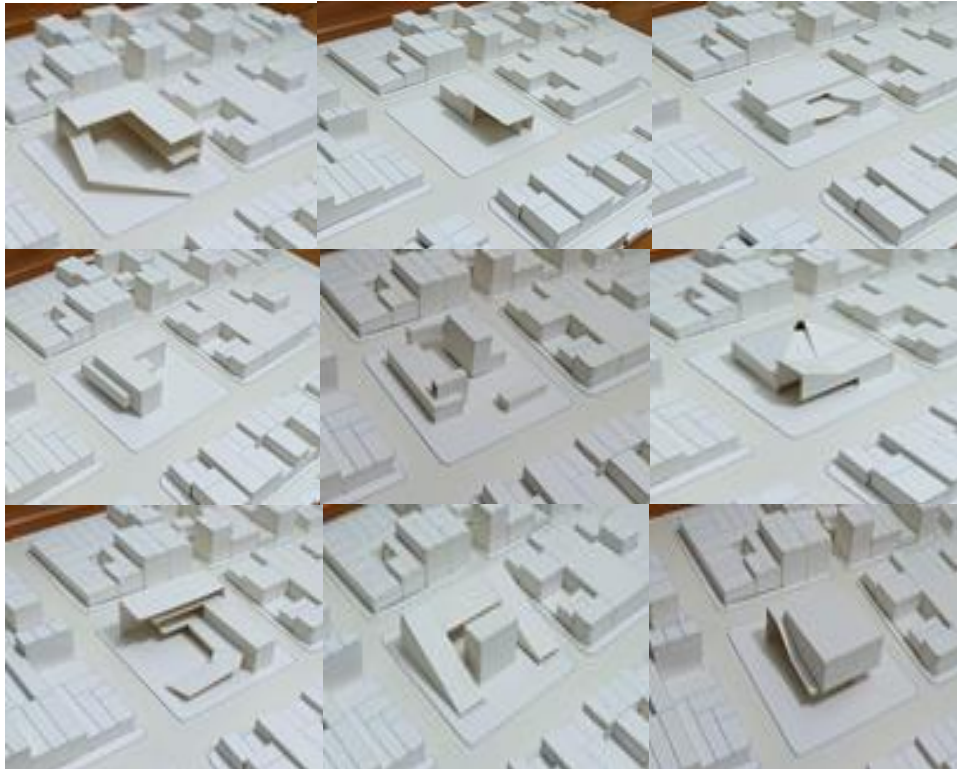
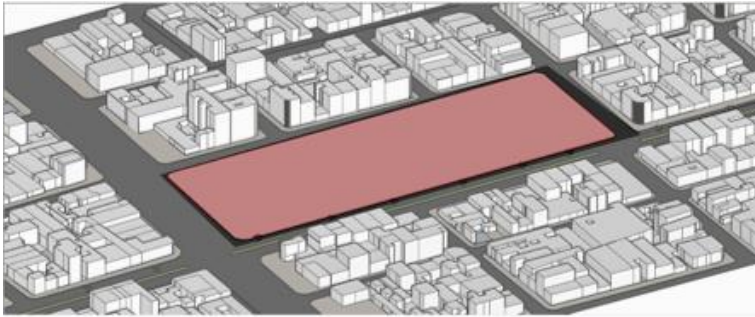


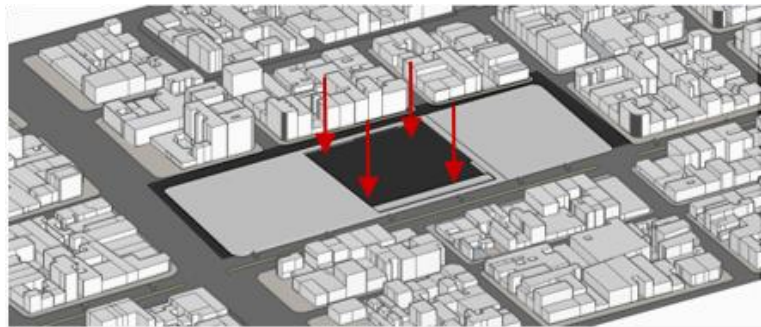
Ilustración 15: Maquetas borrador de proceso

OPERACIONES FORMALES

Se realizaron las siguientes operaciones de composición formal, en las cuales se reúnen las características que están más comprometidas con el contexto y la actividad de la exploración de las maquetas anteriormente expuestas, además, estas operaciones son el resultado de las distintas variables resaltadas en el apartado del lugar.



Se propone el emplazamiento del proyecto a lo largo de 3 manzanas para la ubicación de las plazas públicas y un espacio más amplio para la plaza de mercado.



Se realiza una extrusión en el centro de la nueva manzana, lugar donde se va a ubicar la plaza de mercado, lo anterior como gesto de bienvenida al comercio agropecuario.



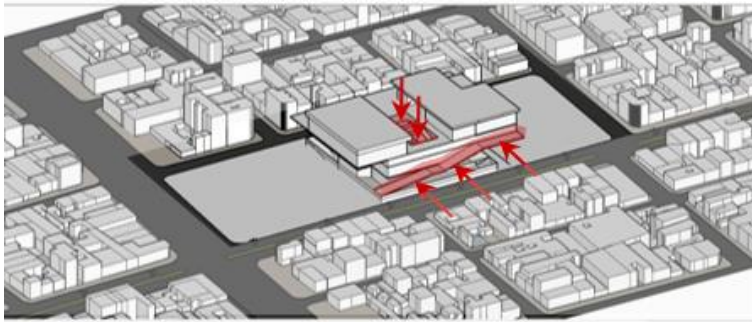
Se extruye un volumen sobre el deprimido para ubicar las actividades superiores.



Al volumen se adicionan dos voladizos los cuales se ubican sobre las plazas, para unificar el proyecto y realizar una conexión del edificio con el espacio público.



Sobre el edificio se adicionan 2 volúmenes diferentes, los cuales tendrán un uso programático diferente, al igual que un acceso independiente.

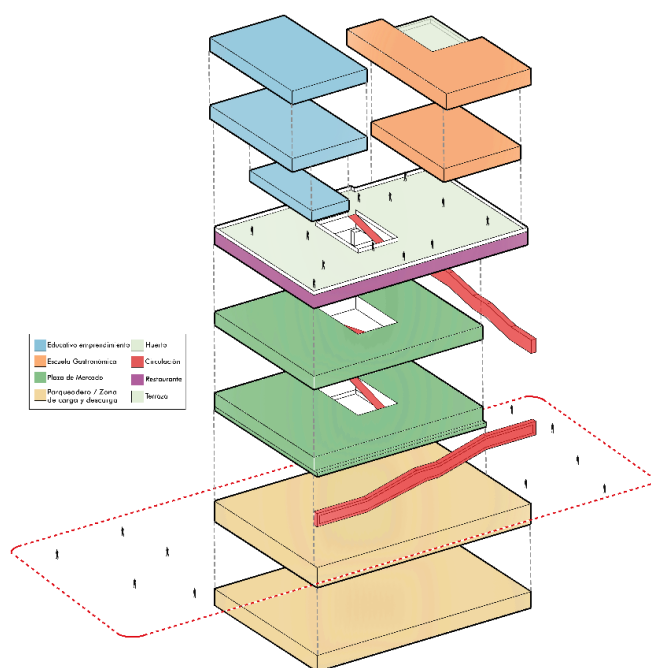


Se adicionan las circulaciones al volumen, característica principal de la composición, con la rampa externa se enmarca la transición de usos desde lo público hasta lo más privado del edificio.

Ilustración 16: Esquemas de operaciones formales

SISTEMA ESPACIAL Y DE USO

El proyecto está vinculado con el objetivo número 8 de los ODS, el cual pretende “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”. Este objetivo se desarrolla a partir de 10 metas, de las cuales se van a retomar 3 que se encaminan entorno a políticas que apoyen las actividades productivas, la creación de trabajo decente, logrando trabajo pleno, productivo, además, de promover el turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, me pareció muy importante tratar este tema pues en este momento los trabajadores de la plaza de mercado no laboran en buenas condiciones, ni cuentan con un trabajo estable en lo que desarrollan día a día, es por esto que el proyecto busca dignificar el espacio de trabajo y con las actividades, además de empezar a posicionar su trabajo como algo fijo.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
ZONA	ESPACIO	CANTIDAD	M2 / ESPACIO
PLAZA DE MERCADO	ZONA HÚMEDA	135	
	VENTA DE CARNICOS Y LACTEOS	30	280 M2
	ZONA SEMI HÚMEDA		
	VENTA DE VERDURAS Y FRUTAS	95	420 M2
	VENTA DE HIERBAS Y FLORES	20	308 M2
	ARTESANÍAS	50	308 M2
CENTRO GASTRONÓMICO	RESTAURANTES	8	560 M2
	CAFE	5	25 M2
	GASTROBAR	3	
EDUCATIVO	GASTRONOMÍA		
	COCINAS DEMOSTRATIVAS	2	432 M2
	PANADERÍA Y PASTELERÍA	2	
	SALONES TEÓRICOS	2	
	CUARTO FRÍO	1	
	BODEGAS	1	
	HUERTO	1	
	SALONES (EMPREDIMIENTO)		
	SALONES TEÓRICOS	8	432 M2
	AUDITORIO	1	332 M2
ADMINISTRACIÓN	GERENCIA	1	20 M2
	OFICINAS	4	48 M2
	VIGILANCIA	2	24 M2
SERVICIOS GENERALES	BAÑOS EMPLEADOS	3	135M2
	BAÑOS PÚBLICOS	5	22 M2
	CUARTO DE MAQUINAS	2	18 M2
	LIMPIEZA	3	27 M2
	BODEGA PLAZA DE MERCADO	1	104 M2
	BODEGA CENTRO GASTRONOM.	2	128 M2
	ZONA DE DESECHOS	3	192 M2
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	1	240 M2
	ESTACIONAMIENTO	c/u	12 M2
ESPACIO PÚBLICO	PLAZA DE EVENTOS	1	1000M2
	PARQUEADERO PÚBLICO	8	310 M2
	PARQUE INFANTIL	2	440 M2
	ZONAS DE DESCANSO	3	300 M2

Ilustración 17: Diagrama actividad - Cuadro de áreas programa arquitectónico

La composición del proyecto se configura a través de 7 pisos, los cuales incluyen:



Ilustración 18: Esquema de nuevos puestos plaza de mercado

El proyecto cuenta con 2 sótanos, el primero contiene la zona de carga y descarga de los camiones que abastecen a la plaza de mercado, su acceso se encuentra ubicado junto a la rampa vehicular sobre la carrera 23, en la actualidad se encuentra que la mayoría de camiones que ingresan al complejo comparten las siguientes medidas: máximo 6 metros de largo, 3 metros de ancho y 2 metros y medio de altura. Este espacio cuenta, además, con un patio de maniobras de 1.200m2 para que los camiones puedan ubicarse en

la plataforma de descarga que se encuentra a un metro por encima, para facilitar el proceso de alistamiento de los alimentos, este sótano cuenta con un ciclo de preparación que contiene: control de calidad, zona de lavado y empaque de los productos, bodegas, cuartos fríos, zona de basuras y los ascensores de carga para subir los alimentos a la plaza de mercado.

El segundo contiene los parqueaderos destinados a visitantes y trabajadores, está compuesto por 108 lugares de aparcamiento, un cuarto de máquinas y la circulación para acceder al proyecto desde este punto.

Se establecen 3 pisos de plaza de mercado que incluyen venta de productos tales como: frutas, verduras, cárnicos, pescados y lácteos, sin dejar de lado su actividad principal, las artesanías. Continúa con 1 piso de comidas al interior del cual se ubican locales comerciales tales como: restaurantes, cafés y gastrobares. Por otra parte en los pisos superiores existen 2 volúmenes, el más grande destinado al desarrollo de las actividades propias de una escuela gastronómica y cuenta con un programa de 2 aulas de cocina demostrativa, 1 salón para aprender panadería y pastelería, 1 bodega, 2 salones de clase teórica y en la cubierta del volumen un huerto para la enseñanza del proceso de cultivo de alimentos orgánicos, el segundo volumen tiene como objetivo principal la enseñanza de emprendimiento, que pretende armonizar con el objetivo octavo de los ODS que establece promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, abordado a partir de la iniciativa del IPES donde se pretende educar a los trabajadores de la plaza en temas como emprendimiento e innovación, con el objetivo de aumentar sus ventas y tener estrategias para un trabajo más estable, este volumen contiene 1 auditorio para 70 personas, 4 salones de clase teórica y oficinas al servicio de las actividades del proyecto.



Ilustración 19: Tercera planta - Programa arquitectónico



Ilustración 20: Quinta planta - Programa arquitectónico

El programa arquitectónico anteriormente descrito establece una integración de las actividades entorno a los alimentos, desde la plaza de mercado donde se comercializa un producto primario, luego el restaurante que venden alimentos procesados, que idealmente serán comprados dentro de la plaza de mercado, finalmente, el volumen de escuela gastronómica pretende enseñar a los estudiantes todo el proceso de los alimentos desde el cultivo en el huerto, la comercialización y claramente la preparación. Lo anterior es una estrategia pensada para uno de los objetivos principales del proyecto, que es recuperarla cultura de comprar en la plaza de mercado, pues dentro del marco distrital de las plazas de mercado es una actividad histórica que ha ido desapareciendo por el tamaño de la ciudad y la mala administración de las plazas de mercado, pues tener actividades complementarias se pretende atraer mayormente a la población que tiene intenciones de comprar en una plaza.

El recorrido es muy importante para el sistema espacial y de uso, pues al tratarse de actividades complementarias entre sí, mediante el lazo que forma la circulación perimetral se pretende relacionar de manera formal, el proceso de los alimentos en torno a las actividades.



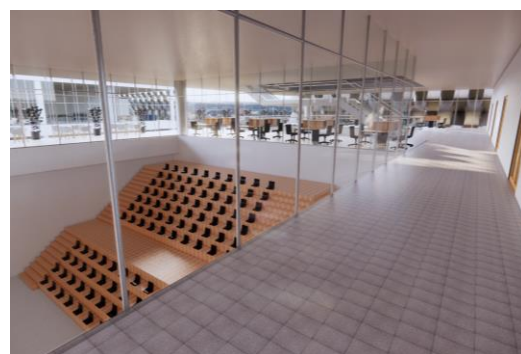
Plaza de mercado



Restaurantes



Escuela gastronómica



Auditorio y salones emprendimiento

Ilustración 21: Renders internos Centro Gastronómico Siete de Agosto

SISTEMA DE CIRCULACIÓN

La circulación del proyecto sirve al recorrido y a las sensaciones visuales que este ofrece, por tanto, se establecen circulaciones generales que comprenden todo el edificio mediante una continuidad y otras específicas en cada actividad que incluya más de un piso, por ejemplo, escuela gastronómica o la plaza de mercado.

En cuanto a las circulaciones generales, se propone una rampa urbana mezclada con gradas y escaleras, la cual inicia sobre la carrera 24 que trabaja a gran escala, recogiendo los flujos que llegan de la intersección de la carrera 24 con 68 y los cuales atraviesan la gran plaza de recibimiento, esta llega al segundo piso a través de la cual se puede acceder a una parte de la plaza de mercado, durante este recorrido se proponen estaciones en las cuales hay puestos de venta de artesanías y flores, el siguiente tramo conecta con la zona de restaurantes, al llegar aquí se puede observar desde el tercer piso la plaza de carácter barrial que se encuentra al sur del edificio, aquí se da prioridad a las gradas desde las cuales se puede tener un mejor ángulo a la visión, este último tramo de rampa llega a la terraza planteada en el cuarto nivel la cual tiene una actividad mayormente relacionada con la actividad educativa, como zonas de descanso.

La conexión que tiene la plaza de mercado con el entorno se da mediante un deprimido que se genera desde la plaza urbana y otro desde la plaza barrial, los cuales dan acceso a un espacio importante dentro del proyecto que es el área de artesanías, este espacio cuenta con una doble altura y su principal fuente luz es un vacío ubicado en el centro, desde el cual se da paso al segundo mediante una escalera ubicada dentro de este vacío, el cual viene desde la terraza, como principal fuente de ventilación e iluminación de estos 3 primeros niveles.

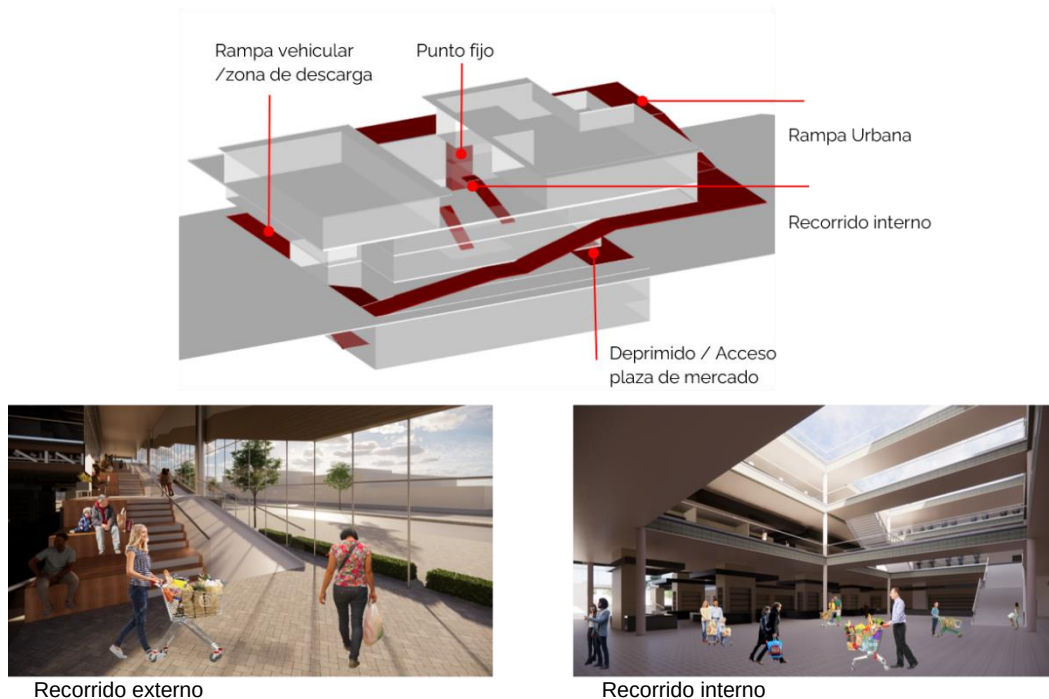


Ilustración 22: Esquemas de circulación

DIMENSIÓN TÉCNICA

La estructura del proyecto está dada a partir de la planta libre conformada por pórticos en acero con pilares circulares, esto ya que en su mayoría se encuentran a la vista, el entramado de vigas cuenta con un sistema constructivo que da la posibilidad de salvar luces de hasta 26 metros en ambos sentidos conocido como Steel Joist, es pertinente para el proyecto ya que por su actividad se manejan espacios muy abiertos, específicamente se propone este sistema para el patio de maniobras de la zona de carga y descarga del proyecto ubicado en el primer sótano, por las luces que maneja la viga cuenta con 1 metro de alto y pilares de 90 centímetros de diámetro, el proyecto de igual forma cuenta con voladizos de máximo 6 metros de largo por tanto se opta por realizar un refuerzo con riostras que permiten que estos espacios no necesiten de columnas.

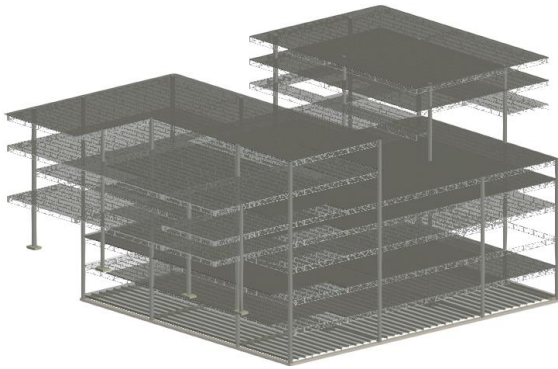


Ilustración 23: Esquemas de circulación



Ilustración 24: Corte Fugado

CONCLUSIONES

Este semestre tuve la oportunidad de trabajar con una plaza de mercado, esta tiene una connotación muy profunda histórica y culturalmente, me pareció muy importante que mi proyecto de grado tratara sobre este tema, ya que lastimosamente la actividad de ir a comprar los insumos primarios para la casa a la plaza de mercado se está perdiendo, en este momento a las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá, no se les presta la suficiente atención que merecen sabiendo el importante rol que cumplen en la sociedad, algunas de las problemáticas identificadas en la Plaza de Mercado del 7 de Agosto, pues el deterioro en la infraestructura se replican en el resto de estos equipamientos. Por tanto, meterme en los zapatos de los vendedores, compradores y hasta proveedores de la plaza, me permitió ofrecer un edificio y un programa arquitectónico, muy apegado a las necesidades de estas personas que viven el día a día de una plaza de mercado en Bogotá.



Ilustración 25: Renders exteriores Centro Gastronómico Siete de Agosto

El RECORRIDO, como concepto inicial, permitió establecer la propuesta formal, y partiendo de este se puede integrar no solamente el edificio en sí mismo, sino que también, relaciona al edificio con su contexto inmediato, con operaciones como las plazas públicas, la rampa o deprimir la calle, se pretende invitar a las personas que estén en el sector a entrar al edificio, además de contener espacios con los cuales se puede tener

una conexión visual con la ciudad y espacio público propuesto. Por tanto, el concepto me permitió concretar operaciones formales que hicieron parte importante, dentro de la propuesta final.

Trabajar a la par con el objetivo octavo de los ODS, me permitió establecer una conexión directa con los trabajadores de la plaza de mercado y con sus condiciones laborales, ellos merecen un lugar digno en el cual poder comercializar sus productos, además de que este lugar debe tener una buena ventilación e iluminación, principalmente porque se están vendiendo alimentos, finalmente, poder brindarles a los trabajadores de la plaza la oportunidad de estudiar dentro de su mismo ámbito laboral, emprendimiento, es una forma de dignificar su trabajo, reconociendo que son muy importantes y merecen un trabajo inclusivo, pleno y productivo.

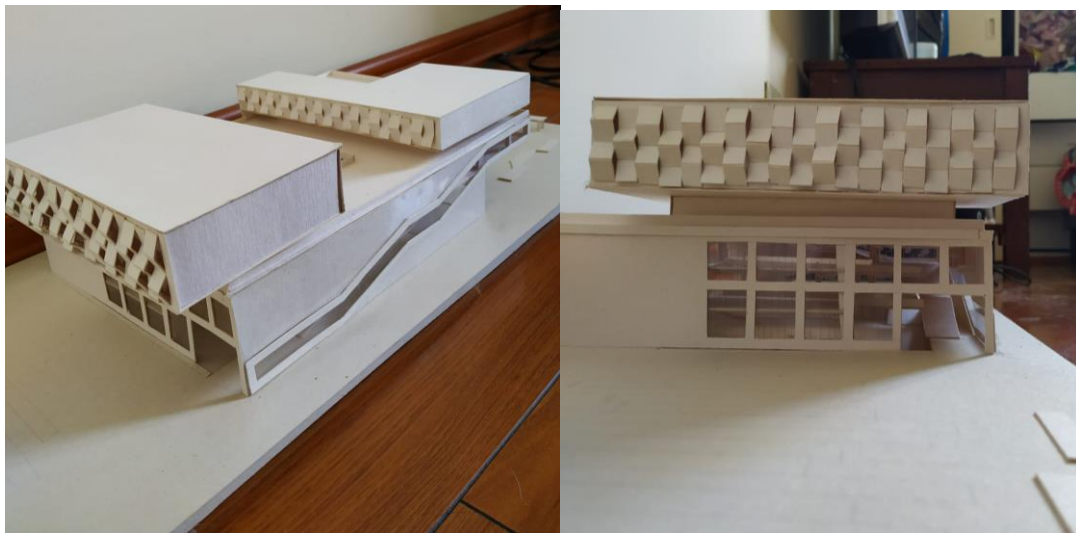


Ilustración 26: Maqueta final del edificio

BIBLIOGRAFÍA

Concepto

"BLOX / OMA / Ellen Van Loon" [BLOX / OMA / Ellen Van Loon] 10 mayo 2018. ArchDaily Colombia. Accedido el 7 Oct 2021. Recuperado de: <https://www.archdaily.co/co/894135/blox-oma-ellen-van-loon>

JOSÉ, Baltanás. Le Corbusier, promenades, 2005 p.6.

Sáenz L. "Clásicos de Arquitectura: Biblioteca Virgilio Barco / Rogelio Salmona" 20 jun 2016. ArchDaily Colombia. Accedido el 7 Oct 2021. Recuperado de: <https://www.archdaily.co/co/790824/clasicos-de-arquitectura-biblioteca-virgilio-barco-rogelio-salmona>

Warmann C. "TEK de BIG" 4 de febrero de 2011. Dezeen. Recuperado de: <https://www.dezeen.com/2011/02/04/tek-by-big/>

Lugar

Alcaldía Mayor de Bogotá. "Unidad de planeamiento zonal No. 98 Los Alcázares" 07 de julio de 2010. Secretaría distrital de planeación. Recuperado de: sdp.gov.co/gestion-territorial/norma-urbana/normas-urbanisticas-vigentes/upz/unidad-de-planeamiento-zonal-no-98-los-alcazares

Alcaldía Mayor de Bogotá. "Plaza distrital de mercado Siete de Agosto". 09 de marzo del 2017. Instituto para la economía social IPES. Recuperado de: <https://www.ipes.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado/plaza-distrital-de-mercado-siete-de-agosto>

ERU. Alcaldía Mayor de Bogotá. "Proyecto integral de renovación urbana alameda entre parques capítulo II formulación". 07 de junio de 2019. Secretaría distrital de planeación. Recuperado de: http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dts_entreparques_eru_formulacion_07-06-19.pdf

NOTA: La anterior fuente bibliográfica pertenece al plan de renovación urbana entre parques, el cual fue derogado mediante el decreto 267 del 2020, sin embargo, me pareció pertinente tomar algunas cosas de este plan ya que resaltan la importancia de que el sector necesita un cambio urbano.

Reinventing Cities Students. "Plaza de mercado Siete de Agosto, Bogotá, Colombia" 18 de junio 2021. C40Cities. Recuperado de: <https://www.c40reinventingcities.org/en/students/sites-in-competition/plaza-de-mercado-siete-de-agosto-1450.html>

Organización de Naciones Unidas. "Objetivos de desarrollo sostenible". 25 de septiembre de 2015. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Actividad

Medellin.travel." Mercado del Río". 2016. Recuperado de:
<https://www.medellin.travel/mercado-del-rio/>

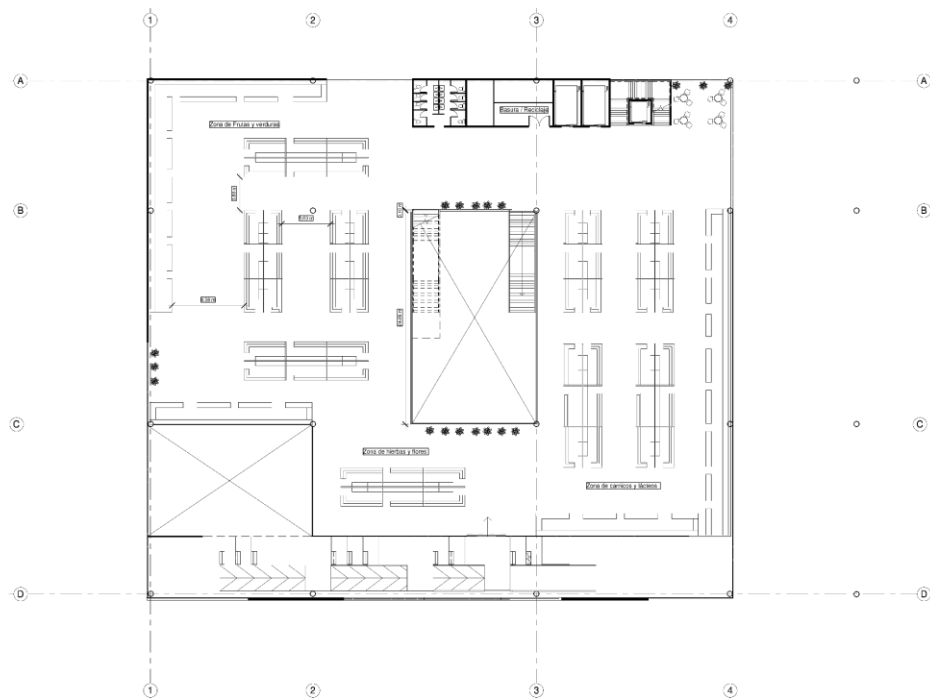
Mercado San Miguel.es. "Mercado San Miguel". 24 de julio del 2015. Recuperado de:
<https://mercadodesanmiguel.es/>

ANEXOS

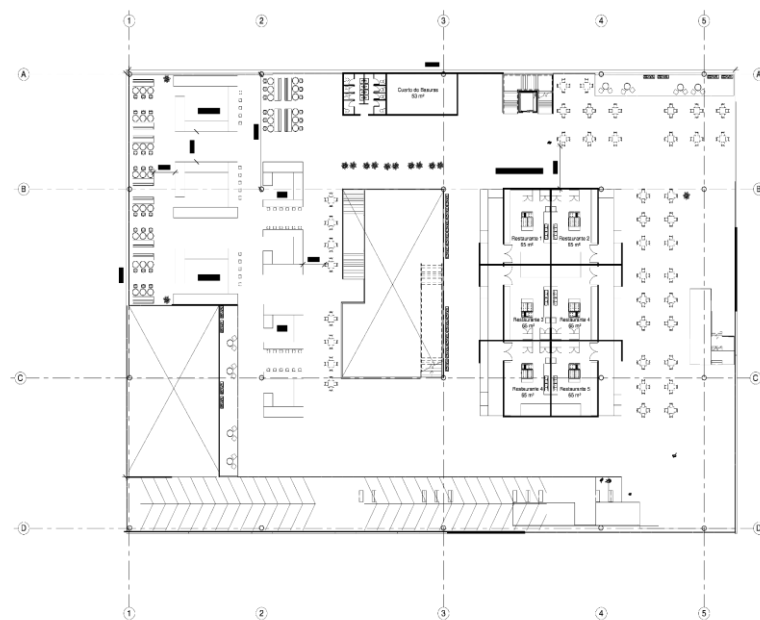
PLANIMETRÍA



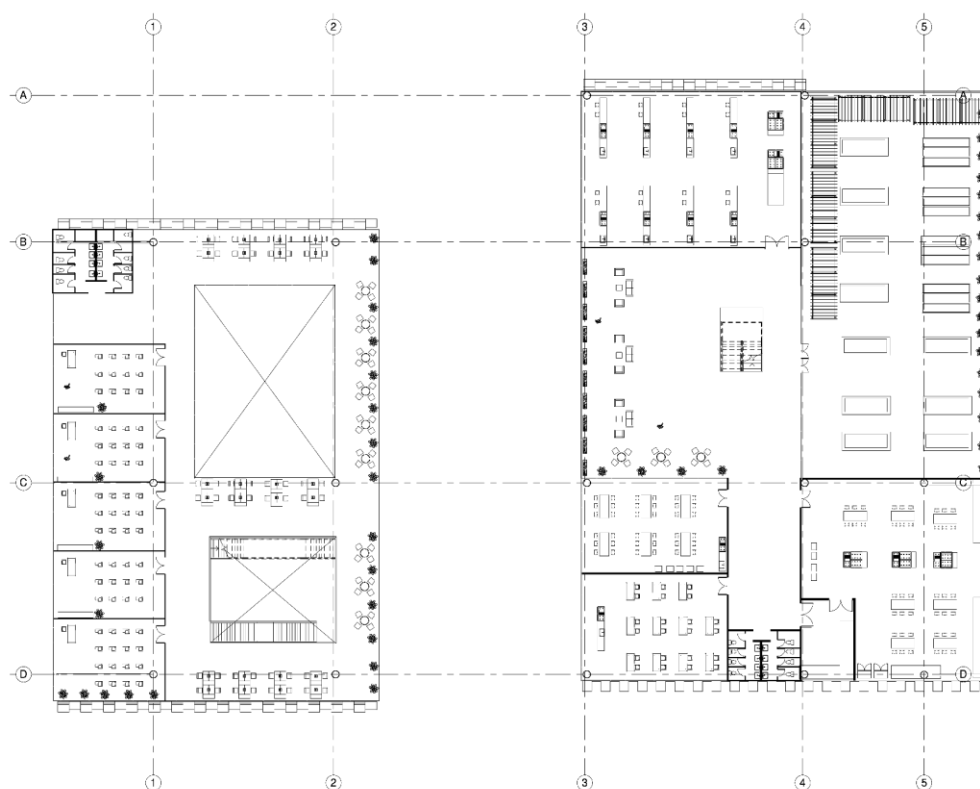
Planta de acceso Esc: 1/200



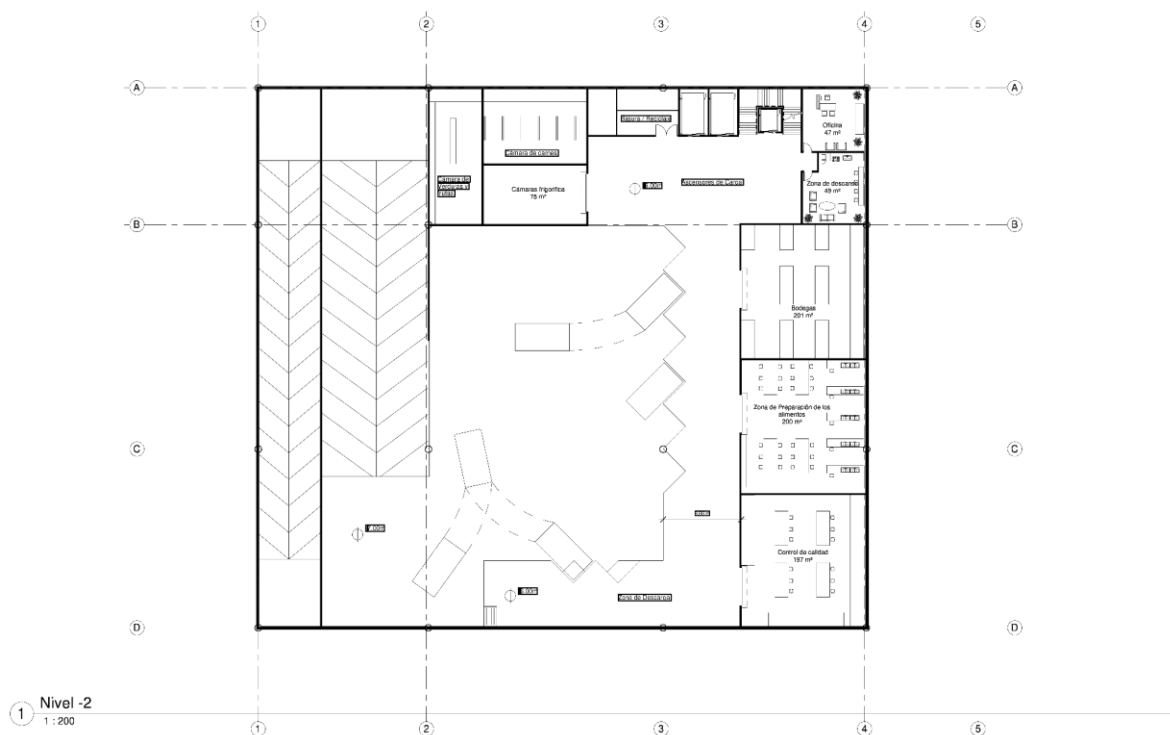
Segunda Planta Esc: 1/200



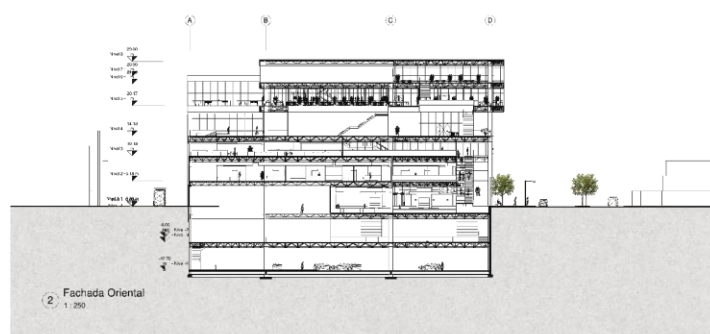
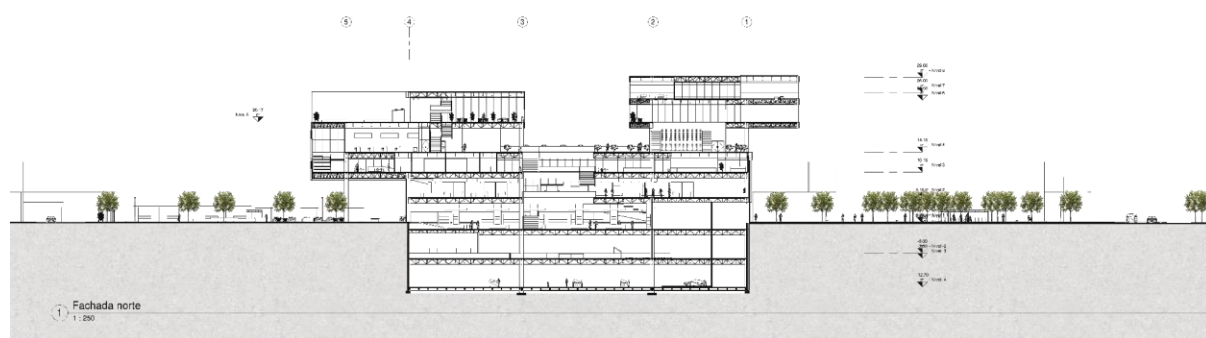
Tercera Planta Esc: 1/200



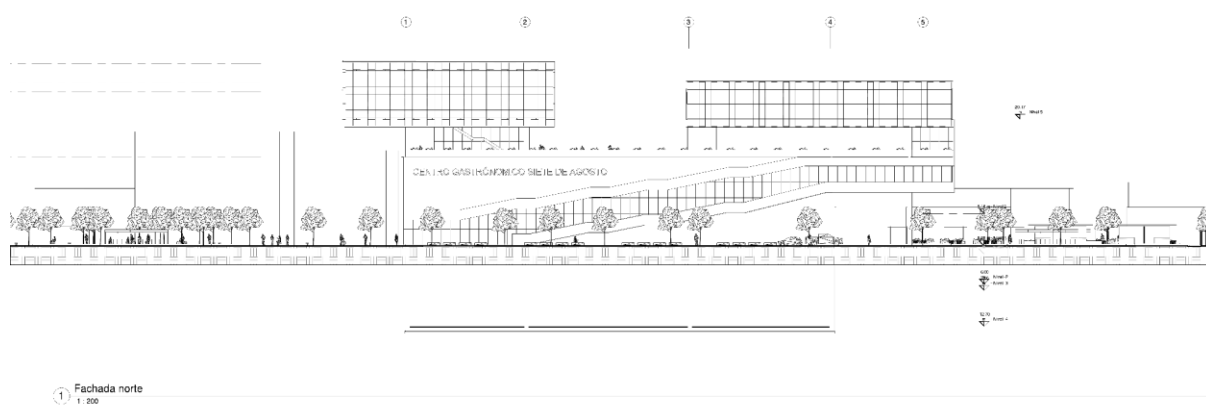
Quinta Planta Esc: 1/200

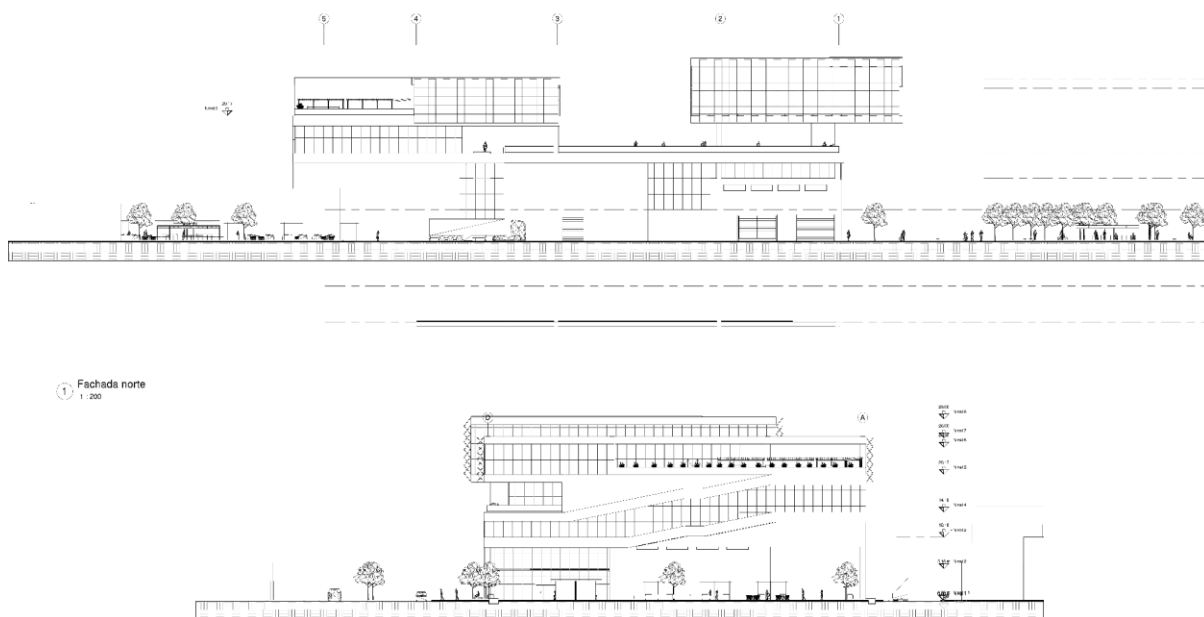


Planta de Sótano Esc: 1/200



Cortes Esc: 1/200



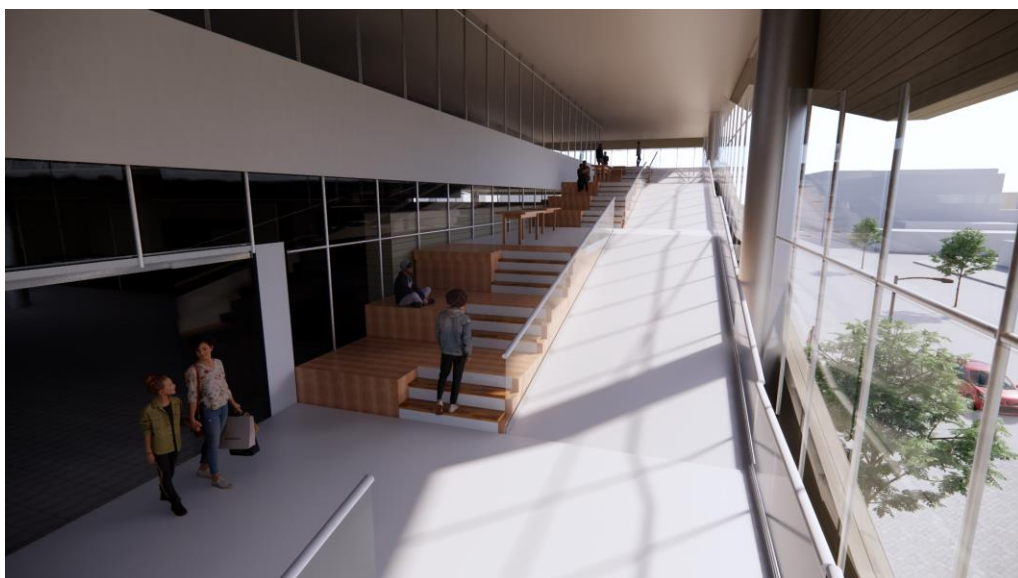


Fachadas Esc: 1/200

RENDRES



Render exterior



Rampa urbana



Terraza



Plaza de mercado



Cocinas - centro gastronómico



Zona de estudio



Zonas de descanso

LINKS

Video Recorrido externo <https://drive.google.com/file/d/1DVun-N-dCAxHxxWELXbdPHH9us5o43oh/view?usp=sharing>

Video Recorrido interno https://drive.google.com/file/d/12bbNER8_GQPpAPcwBXfS2YZVXxjSj4le/view?usp=sharing

Video Final del proyecto <https://drive.google.com/file/d/13WOOpFEHA9nCmW1RO-c1r8gxLQ4FNFNLY/view?usp=sharing>

Planimetría https://drive.google.com/drive/folders/1IR5haj7mPz0ZYOe-Li_AzB2uTaH9elvn?usp=sharing

Memoria final