

Índice

0. Trasteo	1
1. Introducción	2
1.1 Análisis de la actividad	3
1.2 Problemas identificados	4
2. Hipótesis	4
2.1 Oportunidad de diseño	5
2.3 Propósito del proyecto	6
2.4 Esquema de fundamentos	6
2.5 Diseño metodológico	7
2.6 Sistema integral	8
3. Referentes	9
3.1 investigación	11
3.2 Modelo por internet	12
3.3 e-Business	13
4. Objetivos	14
5. Usuario	15
6. Representación del sistema producto servicio	16
6.1 Representación del sistema producto servicio	17
6.2 Uso del sistema	18
7. Análisis	19
7.1 Categorías	20
8. Determinantes y requerimientos	21
8.1 Comprobaciones	23
8.2 Modelo	24
8.3 Diseño final de la caja	25
8.4 Productos a ofrecer	26
8.5 Organizar el trasteo	28
9. Diseño de la pagina	29
10. Glosario	35
11. Bibliografía	36
12. Anexos	37

Índice de gráficos

1. Esquema básico	2
2. Oportunidad de diseño	5
3. Esquema actual de la actividad	6
4. Esquema de la actividad con lacaja.com	7
5. Esquema del propósito de lacaja.com	8
6. Especificación de usuario	14
7. Sistema de lacaja.com	15
8. Como funciona la plataforma	16
9. Secuencia de armado de la caja.	24
10. Estrategia de publicidad	39