

### Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	3
Tabla de ilustraciones .....	5
Introducción .....	7
Criterios de evaluación .....	8
Planteamiento del problema .....	9
Marco teórico .....	10
Investigación en diseño .....	10
La industria musical ayer y hoy .....	10
Mainstream .....	15
Indie .....	16
Comercialización y promoción de la música .....	17
Nuevos medios de difusión .....	18
Marco conceptual .....	20
Cultura y tecnología .....	20
La cultura musical y digital: .....	21
Método etnográfico .....	23
Tendencias: .....	24
Cool hunting y Trend hunting .....	25
Objetivos .....	28
Objetivo general .....	28
Objetivos específicos .....	28
Diseño de servicios .....	29
Estudios de caso .....	32
Caso 1 .....	32
Observación no participante .....	32
Observación participante .....	32
Caso 2 .....	34
Observación no participante .....	34
Observación participante .....	35
Caso 3 .....	36
Observación no participante .....	36
Observación participante: .....	37

Descripción del sujeto .....	38
Oportunidad de diseño .....	40
Procesar y proponer .....	41
Ideación .....	41
Validaciones .....	42
Primer ejercicio .....	42
Segundo ejercicio .....	45
Desarrollo .....	48
Atraer .....	49
Disco de vinilo .....	49
Mantener .....	51
APP Toque personal .....	52
Registro .....	53
Menú .....	53
Perfil .....	53
Toque personal .....	54
Extender .....	58
Estructura de costos .....	60
Agradecimientos .....	62
Referencias bibliográficas .....	63