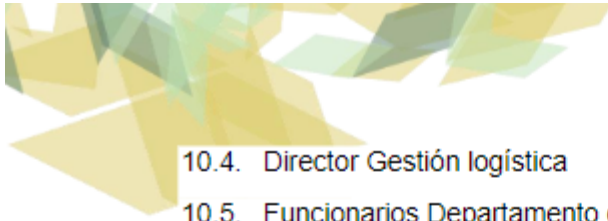


TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
MISIÓN	5
VISIÓN	6
1. OBJETIVOS CORPORATIVOS EK	7
2. RESUMEN EJECUTIVO	9
3. VENTAJAS COMPETITIVAS	11
4. EK COMO EMPRESA	12
5. MERCADO POTENCIAL	14
6. ANÁLISIS SECTOR	17
6.1. Gráfica 1.1. Empresas investigadas en informática y actividades conexas	17
6.2. Gráfica 1.2. Distribución de número de empresas de informática y actividades conexas, por organización Jurídica	18
6.3. Gráfica 1.3. Participación de Empresas Industriales y Capital Invertido en innovación tecnológica	19
6.4. Gráfica 1.4. participación en la inversión en actividades de desarrollo e innovación tecnológica por departamentos	20
7. ANÁLISIS DOFA	23
8. ORGANIGRAMA	24
9. DIAGRAMA DE PROCESOS	26
10. MANUAL DE FUNCIONES	28
10.1. Gerencia	28
10.2. Director Creativo	29
10.3. Director Industrial	30



10.4. Director Gestión logística	31
10.5. Funcionarios Departamento de Creatividad	32
10.6. Funcionario Departamento de Diseño	33
10.7. Funcionarios dirección de Gestión Logística	34
11. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	35
11.1. Aktive BTL	35
11.2. Dijo Diseño	37
11.3. XOR medialab	39
11.4. E-Servi	40
11.5. Bakía	43
12. UBICACIÓN DE LA EMPRESA	44
13. PLANOS DE DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA	47
13.1. Plano vista superior	47
13.2. Recorrido por las instalaciones de la empresa	48
14. IDENTIDAD CORPORATIVA	54
15. APLICACIÓN EMPRESARIAL	60
15.1. Diseño de la Experiencia	60
15.2. Esquema de la aplicación	64
15.3 Tipologías de marcadores	65
15.4. Resultado de aplicación	66
BIBLIOGRAFÍA	67