

Tabla de Contenido.

Justificación.....	12
Resumen.....	13
Abstract.....	15
Introducción.....	17
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	20
Hipótesis.....	21
ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	22
MARCO TEÓRICO.....	34
Alimentación como identidad cultural.....	
Alimentos culturales.....	35
Creencias sobre la alimentación.....	36
Preferencia de individualidad.....	37
Diseño de alimentos (Food design).....	38
Diseño de productos alimenticios.....	39
Disciplinas del diseño de producto.....	40
CONTEXTO.....	42
Clima.....	44
Población.....	45
Campesinos.....	
Lengua.....	47
Calendario Muisca.....	
Formalismos Precolombinos.....	51
Simbología comunidad indígena.....	
Simbología emblemática.....	52
Artesanías y turismo.....	53
Gastronomía.....	
MARCO DE REFERENCIA.....	55
Fenómeno del Cotudo.....	
Observación del universo del Cotudo y variables de distinción.....	56
Antecedentes.....	64
Producción Fabrica.....	66
Actores.....	
Ingredientes.....	68
Mediadores de Producción.....	69
Producción artesanal.....	75
Empaque.....	76
Morfogénesis de los Cotudos.....	78

Forma, función , connotación.....	80
Organoléptica del Cotudo.....	81
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	82
Determinantes, Reconfiguración de la forma.....	83
Determinantes producto, producción sintetizada.....	84
Perfil de Producto.....	85
Publico Objetivo.....	
Pasos de Sintetización.....	86
Tiempor.....	87
PROPUESTA.....	88
Gestión Cultural.....	
Gestión de Producto.....	
Determinantes Generales.....	89
Propuesta Molde.....	90
Propuesta Forma.....	94
Propuesta Electrodoméstico.....	96
Planos Técnicos.....	115
Prototipo.....	119
Criterios de Evaluación.....	120
Conclusiones.....	121
Conclusiones Jurados.....	122
Perfil.....	123
Glosario.....	124
Bibliografía.....	125
Cibergrafía.....	127