



**Experiencia musical con
sentido social.**

Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Estudiante:

Juan Carlos Asprilla Mosquera

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Sociales

Bogotá

2021

**Documento base para la implementación de la empresa:
“Sincronía Musical: Experiencia musical con sentido social”**

Trabajo de grado para optar al título de:

Magíster en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Estudiante:

Juan Carlos Asprilla Mosquera

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Sociales

Bogotá

2021



Sincronía
Musical



AGRADECIMIENTOS

A mis ANCESTROS Y ANCESTRAS por todo su legado, aquel que permite aplicar la inteligencia, la resiliencia, el empeño, la disciplina, la responsabilidad, la cultura y ponerlas al servicio en territorio.

A Potencia Pacífico, por haber abierto la convocatoria y así generar el espacio de formación en la maestría de Gestión y Producción Cultural. Agradezco infinitamente a la corporación Manos Visibles en cabeza de la doctora Paula Moreno y a los patrocinadores de la cohorte Pacífico: Fundación Sura, Fundación Ford, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

A cada uno de los estudiantes de este proyecto, *SINCRONÍA MUSICAL*, ellos le han dado el sentido a una idea comprobando que en el territorio se pueden generar y aprovechar espacios para garantizar derechos culturales, esta vez mediante el arte.

A mi esposa Liliana Indira Ibargüen, por el apoyo incondicional que le da a cada emprendimiento, su dedicación y amor, lo agradezco inmensamente.

A mis hijas y toda la familia que con atención envían energía positiva para que los logros de objetivos propuestos en mi vida lleguen sin mayores dificultades.

A la Universidad Diego Luis Córdoba y a sus docentes honestos, por haber impulsado el camino del emprendimiento de un proyecto que hoy ha crecido y presta un servicio a la comunidad quibdoseña.

A cada docente e institución que desde mi infancia hasta hoy me ha compartido conocimientos.

A la tutora de este trabajo de grado Flor Alba Lasso Rubio, por su entrega, voluntad y actitud para plasmar en un documento toda la experiencia de un proyecto al servicio de una población que ahora cuenta con sus servicios.

Para cada ser que estuvo pendiente en que este proceso formativo se desarrollara de una manera impecable y se logaran los propósitos tanto de los gestores de potencia pacífico como la de la universidad Jorge Tadeo Lozano y la de sus becarios.

GRATITUD.

RESUMEN



Sincronía Musical es un emprendimiento del sector educativo cultural que busca resaltar el valor del ejercicio musical propio de la región del Chocó y de la cultura afrodescendiente que la conforma, mediante procesos formativos que se dirigen a la infancia y la juventud. Esta propuesta educativa se lleva a cabo mediante la propuesta Laboratorios Musicales en los que niños, niñas y jóvenes reciben formación en dos campos: conceptos musicales y producción musical.

Teniendo en cuenta las problemáticas sociales y económicas que afectan a la población, evidenciadas en estudios y reseñas sobre el tema, el proyecto tiene incidencia en algunos barrios vulnerables de Quibdó y busca que la primera infancia conozca e interprete la música como opción de transformación en su entorno.

Con esta propuesta educativa y con los proyectos desarrollados desde Sincronía musical, se busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la identidad por medio de espacios de participación creados alrededor de la música y la cultura en general.



SM





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
FUNDAMENTOS DEL PROYECTO	
CONTEXTO MUSICAL DE QUIBDÓ	10
INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN MUSICAL	19
EMPRESAS DE PRODUCCIÓN Y CREACIÓN MUSICAL	22
PROMOCIÓN DE ARTISTAS	23
SINCRONÍA MUSICAL: LA OPCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA MUSICAL	24
OBJETIVO GENERAL	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
MARCO LEGAL	27
ESTUDIO DE MERCADO	28
ANÁLISIS DOFA	35
CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO DEL CHOCÓ	37
POBLACIÓN EN QUIBDÓ	41
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SINCRONÍA MUSICAL	43
MISIÓN	43
VISIÓN	43
FILOSOFÍA	43
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	44
DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PERTENECIENTE AL PROYECTO	46
MODELO DE NEGOCIOS	47
PROPUESTA DE VALOR	47
ACTIVIDADES	50
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	50
ESTRUCTURA DE COSTOS	54
PORTAFOLIO DE SERVICIOS	57
IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	57
EDUCACIÓN MUSICAL	58
PERFIL DEL DOCENTE	58
PERFIL DEL ESTUDIANTE	58
CREACIÓN MUSICAL	59
ESTRATEGIAS	59
SOSTENIBILIDAD	61
RECURSOS HUMANOS	62
COMUNICACIONES	63
IDENTIDAD EMPRESARIAL	63



SM



ACCIONES COMUNICATIVAS	65
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	67
CONCLUSIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	70



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instituciones de formación musical en Quibdó.	20
Tabla 2. Empresas de producción y creación musical en Quibdó	23
Tabla 3. Análisis DOFA	36
Tabla 4: Grandes ramas de actividad económica en Chocó	40
Tabla 5: Clasificación de las ramas específicas de actividad económica en Chocó-Sector cultural	40
Tabla 6. Población, procesos y resultados esperados en Sincronía Musical	46
Tabla 7: Propuesta de Alianzas estratégicas	50
Tabla 8: Plan de financiación	55
Tabla 9: Estructura de costos de Sincronía Musical proyectado a tres años	56
Tabla 10: Cronograma de actividades Sincronía Musical años 2021-2022	67

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Lugar de residencia de los encuestados.	28
Gráfica 2: Promedio de edades de los encuestados.	29
Gráfica 3: Importancia de la Música en su vida	29
Gráfica 4: Música como elemento de la vida en comunidad.	30
Gráfica 5: Música para superar las situaciones difíciles	31
Gráfica 6A: Géneros musicales favoritos	31
Gráfica 6B: Géneros musicales favoritos	32



SM





Sincronía
Musical

Gráfica 7: Escuelas de Formación Musical conocidas por los encuestados	32
Gráfica 8: Instrumentos musicales	32
Gráfica 9: Formación musical de los hijos en el tiempo libre	33
Gráfica 10: Proceso de grabación de una canción	33
Gráfica 11: Rango de precios dispuestos a pagar por formación musical, incluyendo clases de producción musical	35
Gráfica 12: Descripción general de la actividad económica del Departamento de Chocó del año 2020	38
Gráfica 13: Actividad económica del Departamento de Chocó del año 2019	41
Gráfica 14: Análisis de la población que reside en Quibdó año 2018	42
Gráfica 15. Lienzo del Modelo Canvas aplicado a Sincronía Musical	47
Gráfica 16. Clasificación de recursos existentes en Sincronía Musical	60
Gráfica 17. Pirámide de ecosistema creativo	62
Gráfica 18. Organigrama de Sincronía Musical	62
Gráfica 19. Logotipo de Sincronía Musical	65

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 - Registro Mercantil Sincronía Musical	71
Anexo 2. Artista producido en Sincronía Musical - Colombian Chirimía	72
Anexo 3. Fotografía de la página Web - Sincronía Musical	72
Anexo 4. Fotografía de la Fanpage - Facebook	73
Anexo 5. Fotografía del perfil de Instagram	73
Anexo 6. Plan de comunicación	74
Anexo 7. Carta de invitación para donaciones de apoyo estudiantil	76
Anexo 8. Comprobante de presentación a convocatoria UNICEF	77
Anexo 9. Entrevista a Neyvo Moreno Cuesta	78



SM



INTRODUCCIÓN

La música se ha concebido como un medio de construcción de comunidad desde épocas muy antiguas. Esta afirmación se ha demostrado en una gran cantidad de estudios, investigaciones y escritos académicos y, para el caso del presente proyecto, cabe traer a colación las palabras de John Blacking (1973) respecto al sentido colectivo implícito en el hacer musical:

“La función de la música es mejorar de alguna manera la calidad de la experiencia individual y las relaciones humanas; sus estructuras son reflejos de patrones de relaciones humanas, y el valor de una pieza musical como música es inseparable de su valor como expresión de la experiencia humana. Por tanto, el factor común es la experiencia del individuo en sociedad. Si la función, la estructura y el valor de la música pueden estar relacionados con los patrones de la experiencia individual y social, tenemos la base para una teoría de la creación musical que se pueda aplicar universalmente”¹.

Puede afirmarse entonces que, al ejercer la música a nivel colectivo, existe una valiosa transmisión de saberes que, desde lo ancestral y lo cotidiano, ha persistido hasta el momento actual, siendo una situación que ha llegado a ser de creciente interés en el campo académico.

En Colombia, la práctica musical colectiva responde a la conjunción étnica y cultural perteneciente a las tradiciones indígenas y africanas, que se une con el sincretismo impuesto en la dominación española desde el siglo XV, abarcando así una gran diversidad de expresiones y prácticas musicales que trascienden la colonización europea.

Tenemos entonces en el Pacífico colombiano una muestra indudable de la preservación de estas expresiones, lograda por las músicas tradicionales en las diferentes comunidades que lo habitan. En los territorios, la música continúa siendo un elemento de unión por medio del cual se cuentan historias, se transmiten saberes y se celebra la vida y la muerte. La música prevalece a pesar de las múltiples adversidades que golpean a esta región.

¹ BLACKING, John (1969). *El valor de la música en la experiencia humana*. Estados Unidos. University of Washington Press. pág 35.



SM



Así pues, se puede mencionar la existencia de algunos factores que afectan y vulneran a la población del Pacífico colombiano como son: el abandono estatal, el ingreso de la violencia a estos territorios, el desplazamiento interno, los altos índices de necesidades básicas insatisfechas, la falta de oferta cultural y la carencia de espacios para el aprendizaje y la práctica artística.

Desde esta perspectiva, la necesidad de construir con la comunidad y de incrementar los campos de divulgación cultural, dan pie a la propuesta de *Sincronía Musical* en Quibdó, Chocó, como un espacio de integración, una alternativa de educación dirigida a niños y jóvenes para aprovechar el tiempo libre en la exploración musical, la interpretación de un instrumento, la creación y la producción, manteniendo el enfoque de lo ancestral.

En esta propuesta de construcción de saberes desde la música, los espacios de aprendizaje proporcionados en **Sincronía Musical**, reúnen lo ancestral y lo actual, manteniendo viva la identidad cultural chocoana e incluyendo experiencias académicas que dan versatilidad a las creaciones de la comunidad escolar que hace parte de los *laboratorios musicales*².

Con base en los factores descritos hasta el momento, el presente documento señala el proceso de diseño e implementación del proyecto, donde su creador y gestor, junto a un equipo de trabajo en creciente número, ofrece una opción educativa que pretende impactar el ámbito cultural y musical chocoano desde una propuesta innovadora en dos aspectos: el público al cual se dirige y el sentido social de la misma.

De manera global, el documento abarca la siguiente estructura:

La primera sección expone el contexto general en el cual se desarrolla el proyecto, aportando datos sobre el marco teórico que soporta las bases metodológicas de la pedagogía aplicada y el escenario en el que ocurre la formación musical en el Chocó, para posteriormente profundizar en el ejercicio musical en Quibdó.

² Este concepto se apropia dentro del proyecto, teniendo en cuenta que se dispone de una infraestructura adaptada técnicamente para la capacitación de estudiantes y para la producción musical, permitiendo la exploración de los recursos a manera de LABORATORIOS MUSICALES.



SM



La segunda sección se enfoca en la descripción del proyecto desde sus diferentes componentes de gestión y los resultados esperados durante el desarrollo del mismo.

La tercera sección señala la implementación del proyecto desde sus diferentes fases, postulación a convocatorias, socialización de las experiencias que se han realizado hasta el momento y las conclusiones del proceso llevado a cabo.

Por último, se integran los anexos que complementan a cada una de las secciones presentadas a lo largo del documento.

MARCO DE REFERENTES TEÓRICOS

Partiendo del componente formativo sobre el cual se establecen las bases del trabajo realizado en Sincronía Musical, a continuación, se presentan algunas publicaciones que contribuyen al fortalecimiento del proyecto desde el aspecto pedagógico, siendo estos referentes un sustento de la filosofía y metodología aplicadas en el quehacer diario de las clases con niños y jóvenes:

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. República de Colombia. *Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media*³. Bogotá D.C. Colombia. 2010.

Dentro de la metodología desarrollada en Sincronía musical, se tienen en cuenta los parámetros que inciden en el aprendizaje desde las diferentes disciplinas artísticas, siendo procesos primordiales dentro del proyecto. Es así como, en esta publicación, se enuncian los cuatro aspectos principales para un óptimo desarrollo desde y hacia la Educación Artística:

1. La identificación de tres competencias que desarrolla la Educación Artística: sensibilidad, apreciación estética y comunicación;
2. Los tres tipos de procesos a través de los cuales se adquieren dichas competencias: de recepción, de creación y de socialización.

³ https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-241907_archivo_pdf_orientaciones_artes.pdf



SM





3. Los diferentes productos que el/la estudiante concreta como resultado de dichos procesos.
4. Los contextos culturales y sociales con los que debe interactuar el estudiante en su desarrollo.

Teniendo en cuenta que estos aspectos sustentan la base en la cual se desarrolla la dinámica de la enseñanza musical, este documento del Ministerio de Educación es una importante contribución a la investigación y planteamiento de currículo para Sincronía Musical, partiendo del establecimiento de las competencias, productos y contextos a desarrollar por niños y jóvenes en nuestros laboratorios musicales, brindando la base de los parámetros sobre los cuales se lleva a cabo la formación musical propia del proyecto.

HEMSY DE GAINZA, Violeta. La iniciación musical del niño. Ricordi Americana. Buenos Aires, Argentina. 2007.

Dentro de la amplia bibliografía de esta pedagoga musical, se toma como punto de referencia esta publicación, teniendo en cuenta la orientación humanística de la formación musical infantil. En palabras de Hemsy (2007):

"No existe más que una meta, única y clara, en la formación musical, y consiste en que el niño ame la música. Cuando más la comprenda, más cerca estará de ella y más la amará. Sólo tendrá derecho a llamarse "Educación" musical una enseñanza que sea capaz de contemplar las necesidades inherentes al desarrollo de la personalidad infantil y que se proponga a cultivar el cuerpo, la mente y el espíritu del niño a través de la música".

En Sincronía, se busca que la vivencia musical aporte a la transformación del individuo, dando lugar a excelentes resultados desde lo artístico, a la par con el equilibrio que pueden producir los procesos musicales para el desarrollo de la personalidad, incidiendo posteriormente a nivel comunitario.

WILLEMS, Edgar. El valor humano de la educación musical. Ediciones Paidós. Barcelona, España. 1981.



SM



En esta publicación se exponen los principios del sistema pedagógico musical propuesto por el autor, enfatizando en la diferencia existente entre educación e instrucción musical. Esta pedagogía se basa en entender la educación musical desde su naturaleza esencialmente humana y la propone como base para desarrollar diversas facultades del ser humano.

En la introducción de su libro, Willems resalta la importancia de reconocer el ejercicio musical desde el aspecto formativo:

“Y, desde el comienzo, ponemos las cosas en su lugar: entendemos por educación musical el hecho de que ésta es, por naturaleza, humana en esencia y sirve, pues, para despertar y desarrollar las facultades humanas. Porque, es necesario decirlo, la música no está fuera del hombre, sino en el hombre. Todos los grandes espíritus y los grandes educadores lo entendieron así. (...) Nos contentamos, por ahora, con recordar que en siglos pasados, sobre todo en las épocas de gloria de algunas civilizaciones orientales como las de China, India y Grecia, la música era considerada como un valor humano de primer orden, y la educación musical ocupaba un lugar en el desarrollo y en la conducción de los pueblos.”

Sumado a esta afirmación, Willems enuncia y enumera las ideas principales a defender dentro de su escrito y de su pedagogía. Luego de un análisis de dichas premisas, se encuentra una correlación entre el desarrollo del proyecto educativo de Sincronía musical y las siguientes afirmaciones de Willems:

- a.) La unión entre los elementos fundamentales de la música y los de la naturaleza humana.
- e.) La unión espiritual de lo bello, lo bueno y lo verdadero, presentes de una manera **sincrética** en el niño.
- i.) Comprender la importancia de los primeros pasos en la educación musical.

Los planteamientos de Willems, se convierten en un sustento teórico importante para el desarrollo de los planteamientos de Sincronía Musical, desde la concepción de la música como un valor humano de primer orden que es fundamental en la educación y que





genera conexiones significativas de niños y jóvenes consigo mismos, con su entorno, con su tradición y su comunidad.

De manera complementaria a los textos citados anteriormente, se considera importante mencionar un elemento que, a pesar de no estar enunciado desde un referente teórico, posee una gran riqueza dentro de la filosofía y la ejecución del proyecto: las experiencias de la diáspora afrodescendiente y la tradición oral de la comunidad que participa en el proceso formativo.

Este referente se encuentra activo a lo largo de todos los procesos desarrollados y es vital para abarcar el contexto en el cual se vivencia la experiencia musical de cada integrante de Sincronía Musical.

CONTEXTO MUSICAL DE QUIBDÓ

Para evidenciar el ámbito en el cual se desarrolla el proyecto, se presenta el escenario sociocultural y musical de Quibdó desde tres miradas diferentes:

- Desde el campo **investigativo** con las fuentes escritas que buscan argumentar los procesos sociales resultantes del ejercicio musical.
- Desde el campo **educativo** para enlistar y conocer las características de las instituciones que prestan servicios educativos en este campo.
- Desde el campo **empresarial** para enunciar las iniciativas y empresas que se encargan de prestar servicios de creación y producción musical y la promoción de artistas locales.

FUENTES ESCRITAS

Con respecto al ejercicio musical desarrollado en la región, se considera importante mencionar la carencia de fuentes escritas y/o digitales que hagan alusión a los procesos sociales y culturales que se desarrollan alrededor de la educación musical en Quibdó.

Esta carencia de fuentes se debe, de manera significativa, a la habitualidad de las prácticas desde su contexto, siendo la oralidad un recurso importante que prevalece más allá de lo escrito. El



SM



ejercicio musical hace parte de la vida misma de los habitantes del territorio, dejando de lado la necesidad de sistematizar sus vivencias. Es allí donde agentes externos han sido quienes realizan las indagaciones y en muchos casos incluyen su punto de vista desde lo foráneo, más allá del hecho musical por sí mismo.

Teniendo en cuenta esta claridad, se presentan a continuación apartados de algunos documentos que apoyan la contextualización desde las indagaciones realizadas por los autores. El primero de ellos se titula "*Espacios de educación musical en Quibdó (Chocó-Colombia)*", artículo escrito por la antropóloga Ana María Arango⁴:

... "Los procesos de colonización en el Chocó y su fuerte conexión con la costa Caribe por el río Atrato promovieron nuevos formatos instrumentales que se fundieron con los repertorios y la memoria musical de libres y esclavos. Así, los conjuntos de instrumentos legitiman unas estéticas y unos valores sonoros y, con ellos, unas maneras de ser y de estar en el mundo. En el Chocó, el conjunto de chirimía es el más representativo y está integrado por redoblante –o caja–, bombo y platillos en la percusión, y por clarinetes, fliscornos o bombardinos y saxofones en los vientos.

El conjunto instrumental de "chirimía clásica" se caracterizaba por interpretar géneros populares y géneros de baile de salón que estuvieron de moda en los países europeos y sus colonias durante los siglos dieciocho y diecinueve: jotas, polkas, mazurcas, contradanzas y pasillos. Dichos géneros, en diferentes formatos instrumentales como el conjunto de cuerdas, la timba, la banda o la chirimía, son supervivencias españolas que llegaron por el río Atrato desde el Caribe y conviven con otros géneros musicales en los cuales los elementos africanos e indígenas se mezclan en mayor o menor medida con el legado colonial: el currulao, el abozao, el saporronón, el berejú, el aguabajo, etcétera. A finales del siglo veinte se desarrollaron nuevas propuestas instrumentales y estilísticas en la chirimía con la incorporación del saxofón alto y el saxofón tenor, y la amplificación del sonido que permitió más presencia de las voces en el repertorio de dicho formato..."

Según Arango, la memoria musical de libres y esclavos se integra para crear estéticas que se mantienen en la actualidad y están contenidas en los diferentes géneros tradicionales y populares.

⁴ Arango, A. M. (2008). Espacios de educación musical en Quibdó (Chocó-Colombia). *Revista Colombiana De Antropología*, 44(1), 157-189. <https://doi.org/10.22380/2539472X.1079>



Sumado a lo enunciado en el anterior apartado, cabe señalar la participación de la guitarra desde la década del cincuenta como un instrumento de base para los compositores, aportando significativamente a la creación musical quibdoseña, que desde el trabajo en las azucareras y los bailes peseteros⁵, se vio influenciada por agrupaciones como el Trío La Rosa, el Trío Matamoros, por Ángel Viloría y Daniel Santos.

En cuanto a la enseñanza musical en la región, Arango menciona:

“El entorno familiar y el entorno barrial –las casas y las calles– son espacios fundamentales de aprendizaje musical. De hecho, los músicos entrevistados coinciden en afirmar que su iniciación se llevó a cabo en estos espacios y no en la escuela de la catedral. Las fronteras entre lo público y lo privado en las zonas residenciales de Quibdó y del Chocó en general son difusas; los vecinos se integran como familias y el barrio es un referente fundamental que define a las personas. Los formatos que circulan en estos medios musicales se caracterizan por ser abiertos. Es decir, nos encontramos con la chirimía pero también con el sexteto acompañado de violines, dulzainas o flautas.

Las tradiciones familiares son claves en el aprendizaje de técnicas y repertorios musicales. Cada familia tiene su sello: su repertorio, su estilo específico de interpretación, su reconocimiento en uno o varios instrumentos, sus escenarios, sus historias y anécdotas, sus valores y sus comportamientos. Pero en las tradiciones musicales “académicas” de muchas partes del mundo –sobre todo del mundo occidental– este tipo de escuelas son invisibles y difícilmente reconocidas (...) Es muy común que en los espacios familiares y barriales no se reconozca ningún tipo de “metodología” de aprendizaje. Además de la falta de reconocimiento de estos lugares como “escuelas de música”, los mecanismos pedagógicos internos se vuelven invisibles también, porque se aprende haciendo. Mirar atentamente al músico preferido es el primer paso: niños que apenas saben caminar observan con cuidado cada movimiento de manos en los instrumentos, y después, una vez las manos logran soportar el peso de los platillos, del bombo o de un instrumento de viento, hay que lanzarse a tocar.”

Arango afirma que la dinámica musical en Quibdó no corresponde al ejercicio académico, sino que obedece al quehacer diario, apropiando

⁵ Para conocer acerca de los bailes peseteros se recomienda la lectura del siguiente artículo: <https://elmanduco.com.co/2021/02/25/de-salones-y-bailes-peseteros-mis-memorias-por-americo-murillo-londono/>



SM





expresiones, ritmos e instrumentos por medio de la escucha y la imitación. Este enunciado se reafirma por parte del autor del presente proyecto desde la experiencia musical propia, siendo ejercicios recurrentes la observación y la emulación de la interpretación de los músicos más experimentados, junto a la exploración de repertorio de tradición oral.

En el último extracto del artículo, Arango señala el impacto de las nuevas tecnologías y los procesos políticos en el ejercicio musical quibdoseño:

“Los escenarios que emergen con los nuevos medios de comunicación y las lógicas de consumo musical como las comunidades virtuales, y los grupos de reggaetón y hip hop, se entrelazan íntimamente con los espacios formales e informales que he trabajado en este artículo. Además se relacionan con lo que he denominado “nuevos espacios de educación musical”: “espacios diplomáticos para procesos de paz” y “espacios de base para el fortalecimiento de identidades”. Aunque son absolutamente heterogéneos y estas categorías rayan inevitablemente en lo abstracto, es interesante ver qué tanto las políticas de la escena global internacional como las de la escena local –que también responden a dinámicas transnacionales– comparten una concepción común en la cual la música es un espacio fundamental no sólo de expresión sino también de formación de subjetividades (...) Cada uno de nuevos ámbitos de educación artística presenta matices que pueden ser vistos en las estructuras metodológicas, en los contenidos pedagógicos y en la forma como integran o no las estrategias y los conocimientos locales.

Una mirada atenta a los diferentes espacios que emergen en la escena de formación musical de Quibdó –y la escena artística y política en general– permite ver que son contextos que se nutren de las dinámicas locales y son contextos transversales, es decir, se comunican y afectan todos los espacios de educación musical”.

En este aspecto, el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la región, da muestra de cómo las nuevas expresiones musicales se adoptan como parte de la cultura musical del territorio por medio de la influencia comercial y de cómo las políticas públicas inciden en la dinámica en la que se desarrollan los procesos educativos desde la música, siendo espacios que en el momento actual requieren de un rango mucho más amplio de apoyos para optimizar la formación en esta disciplina artística.



SM



El segundo documento que apoya la presente contextualización, es la cartilla “Al son que me toquen canto y bailo” del músico quibdoseño Leonidas Valencia⁶. del cual se extraen fragmentos del capítulo titulado “Contexto”.

Respecto a la dinámica musical del departamento, Valencia afirma:

“Las relaciones entre música y territorio son complejas debido a su vitalidad, movilidad y dinamismo. En el eje Pacífico Norte la circulación de las músicas está determinada por elementos como la oralidad, las festividades y los medios masivos de comunicación. En estos procesos de interfluencia, es decir los procesos de intercambio de culturas musicales, intervienen los ambientes naturales (ríos, selvas, fauna, etc.) que modifican y le dan un sello particular a cada subregión.

(...) Las músicas sacras y profanas conviven sin dissociarse. Es decir, se complementan dentro de los diferentes contextos como las festividades de santo o los funerales. Esta mixtura es la que da vida a ese marcado sincretismo religioso en la región. Las fiestas patronales constituyen los acontecimientos más importantes del año tanto para los músicos como para el pueblo en general. Dichas fiestas configuran un complejo espacio simbólico en la vida religiosa, social y política de los municipios.

(...) La Fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó es un referente obligado en las festividades del eje. En el San Pacho, como llaman cariñosamente los quibdoseños a su santo patrón, las procesiones dan inicio y concluyen la celebración. En dichas procesiones el rol de la Banda Municipal San Francisco de Asís es fundamental dentro de la vivencia de la invocación y las plegarias por medio de los himnos. Por otra parte, hay una marcada actividad musical que acompaña los desfiles de los barrios. En estos desfiles las chirimías cumplen un rol fundamental; jóvenes y mayores, principiantes y veteranos, toman los instrumentos e inundan todos los espacios con sus vibraciones y estridencias. Esta vivencia de las fiestas de Quibdó se replica en las demás poblaciones y el formato instrumental de chirimía se considera actualmente un primordial dentro de las celebraciones de las fiestas patronales de veredas y municipios.

De acuerdo a lo expuesto, se puede observar que el contexto musical chocoano es una integración de las prácticas cotidianas con las costumbres y expresiones sociales y religiosas en las que participa la comunidad en pleno.

⁶ Valencia, Leonidas (2009). *Al son que me toquen canto y bailo. Cartilla de Iniciación musical*. Ministerio de cultura, Plan Nacional de Música para la Convivencia. Pgs 8 - 11.



SM





Estas dinámicas son fundamentales para definir el ejercicio musical, teniendo en cuenta que en momentos puntuales como las fiestas de San Pacho es donde la música toma gran valor como una de las expresiones artísticas más tradicionales de la cultura quibdoseña por naturaleza, siendo un evento que a su vez representa a todo el territorio del Pacífico colombiano.

De manera complementaria, Valencia describe el ejercicio musical como el recurso por excelencia para la transmisión de saberes y de integrarse como miembros de una familia y una comunidad:

“Desde su más temprana edad e incluso podríamos decir que desde antes de nacer, los niños pequeños acceden a todo un mundo sonoro por medio del canto de sus madres. La música es un elemento fundamental en el fortalecimiento de la relación madre- hijo ya que con el canto se comparte mucho más que un mundo sonoro, hay un universo de valores éticos y toda una cosmovisión, es decir, una forma de ver el mundo. De esta manera, en el Pacífico colombiano la música, al igual que el baile, es un elemento clave dentro de los procesos de socialización y por lo tanto dentro de la construcción de sujetos.

Sumado a ello, se menciona la educación musical como elemento importante en la apropiación de una doctrina religiosa que aún repercute en las expresiones culturales de la comunidad:

“Las misiones católicas en el norte del Pacífico hicieron de la música una de las principales herramientas de adoctrinamiento. La iglesia vio en la música un instrumento fundamental para la divulgación de la fe y muchos de los instrumentos de origen europeo que después se asentaría en los centros urbanos como Quibdó e Istmina llegaron por la vía de las misiones. En el caso particular de Quibdó, la escuela del Padre Isaac Rodríguez, un español proveniente de la Provincia de León, es aún hoy en día un referente obligado dentro de los procesos de aprendizaje del municipio. Los músicos más reconocidos y sobre todo aquellos que han liderado procesos de formación, estudiaron con Rodríguez y lo recuerdan como un pilar fundamental en su formación tanto musical como personal. Cuando los niños y jóvenes habían pasado por el método de la escuela en la catedral, eran enviados a la banda. La banda es por lo tanto otro de los escenarios fundamentales de educación musical en los centros urbanos y principalmente en Quibdó en donde hasta nuestros días la Banda Municipal San Francisco de Asís es considerada la máxima institución musical. Dentro de ella,



SM



encontramos un interesante espacio de negociación entre lectoescritura vs. tradición oral y repertorio "universal" vs. repertorio local tradicional.

Estas afirmaciones sustentan uno de los propósitos mayores de Sincronía Musical, teniendo en cuenta que es gracias al contexto que ofrece Quibdó desde la oralidad y desde la manera orgánica en que se da el ejercicio musical, que posteriormente se llega a interactuar con el ejercicio académico. En este aspecto, el propósito de formación musical a través del saber y la valoración de lo ancestral se sintonizan con los objetivos del proyecto que más adelante se mencionan de manera puntual⁷.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN MUSICAL

Para dar una idea general del acompañamiento académico que se da en la región en cuanto a la formación musical, se toma otro apartado del artículo escrito por Arango⁸:

"Las escuelas y los colegios son otros escenarios fundamentales de educación musical en Quibdó. Los discípulos del padre Isaac terminaron enseñando allí y por eso muchos comportamientos, valores y metodologías de la escuela de la catedral se han mantenido vivos en esos ambientes de educación formal. En Quibdó no existe un departamento de música en la universidad o en los institutos de educación superior, carencia que obliga a muchos músicos a salir del municipio para ser considerados profesionales en el actual sistema de educación. A pesar de esto los músicos chocoanos son toda una escuela: la salsa en Colombia tiene el sello del Chocó y en las comunidades de práctica del departamento es posible aprender inclusive más que en los programas de formación superior".

Es una realidad que los músicos que desean tener oportunidad de educación formal para ser profesionales en esta disciplina deben desplazarse a otras ciudades para su pregrado.

En cuanto a cómo se desarrollan los programas de formación musical para niños, niñas y jóvenes en diferentes instituciones, se cuenta con

⁷ Ver capítulo SINCRONÍA MUSICAL: Experiencia musical con sentido social.

⁸ Arango, A. M. (2008). Espacios de educación musical en Quibdó (Chocó-Colombia). *Revista Colombiana De Antropología*, 44(1), 157-189. <https://doi.org/10.22380/2539472X.1079>



SM



escasas fuentes de información escrita o virtual que describen estos procesos.

Con base en la información otorgada por fuentes primarias⁹ y de las vivencias propias del autor del presente escrito, se recogen los siguientes datos:

- La tradición oral es el recurso directo y más recurrente de enseñanza musical.
- Los colegios que incluyen la clase de música dentro de su currículo, cuentan con una intensidad horaria mínima.
- Se cuenta con un número muy reducido de instituciones de carácter público que prestan un servicio educativo musical.
- Algunos procesos de formación musical han ocurrido de acuerdo a la implementación de proyectos, por cortos lapsos de tiempo de acuerdo a convocatorias estatales o municipales.
- A pesar de toda la vivencia y la riqueza musical que se da de manera informal en la región, gran parte de los procesos de formación musical no cuentan con la valoración suficiente dentro de la educación en los niveles de primaria y bachillerato.

De manera complementaria a los enunciados anteriores, se presenta a continuación el listado de las instituciones que imparten algún tipo de formación musical en la ciudad de Quibdó, junto a su descripción:

Nombre de la institución	Carácter	Tipo de formación musical	Población	Descripción
Batuta	Privado con programas de categoría mixta	Formación instrumental/vocal. Teoría musical. Orquesta sinfónica.	Infancia y adolescencia	Cuenta con dos sedes: Isaac Rodríguez y Neivo J. Moreno
Centro Cultural Mama-Ú Extensión cultural Uniclaretiana	Privado	Formación instrumental/vocal.	Infancia y adolescencia	Cuenta con una sede.

⁹ Entrevista realizada a los maestros Everlides Palacios Blandón y Neivo Moreno Cuesta (ver la sección "Anexos").



SM



Casa de la Cultura - Banda de San Francisco	Público	Se convoca a músicos para conformar la Banda	Adultos	Cuenta con una sede.
Colegio Antonio María Claret	Privado	Procesos musicales por motivación del profesor César Córdoba.	Infancia y adolescencia	Cuenta con una sede.
Comfachico	Privado	Dentro del horario escolar cuentan con la asignatura de Música.	Infancia y adolescencia	Cuenta con una sede.
Colegio Carrasquilla	Público	Dentro del horario escolar cuentan con la asignatura de Música hasta 9°.	Infancia y adolescencia	Cuenta con dos sedes. Las clases de música se imparten en la sede principal.
Institución Educativa Normal Superior Manuel Cañizales	Público	Una hora de música en la sección de bachillerato. De acuerdo al currículo.	Infancia y adolescencia	Cuenta con una sede.
Centro Cultural Motivarte	Privado	Clases de educación artística, danza y música.	Todas las edades.	Cuenta con una sede.
Estrellitas - Nelly Valencia Caizamo	Privado	Se dictan clases de música, danzas, teatro	Infancia y adolescencia	Cuenta con una sede.

Tabla 1. Instituciones de formación musical en Quibdó.

Sumado a las instituciones enunciadas y hablando a nivel de educación superior, la Universidad Tecnológica del Chocó ofertó durante algunos años la carrera de *Licenciatura en Música y Danza*, la cual se transforma desde el año 2019 en la carrera de *Licenciatura en Educación Artística*¹⁰, cambiando su enfoque y ofreciendo una gama más amplia de posibilidades dentro de las disciplinas que hacen referencia al Arte. Con esta propuesta, los estudiantes eligen en qué asignaturas van a profundizar a lo largo de su pregrado.

Teniendo en cuenta los datos presentados, se enfatiza la necesidad de generar y/o ampliar los procesos de formación en Música, de modo que

¹⁰ El registro calificado de la licenciatura se otorga en el año 2020:
<https://www.utch.edu.co/portal/es/noticias/2313-nuevo-programa-licenciatura-en-educaci%C3%B3n-art%C3%ADstica-para-la-utch.html>



un mayor número de niños y jóvenes tengan acceso al ejercicio musical como parte de su formación integral, logrando una continuidad a largo y mediano plazo en lo referente a esta educación disciplinar y para la vida.

EMPRESAS DE PRODUCCIÓN Y CREACIÓN MUSICAL

Las empresas que prestan sus servicios dentro de la industria musical en Quibdó, dirigen sus actividades a la elaboración de productos musicales.

Luego de realizar una búsqueda de información más detallada, se cuenta con los datos brindados por el sitio web de Informa Colombia - Directorio de Empresas de Colombia¹¹, en el cual se registra el Centro Cultural Motivarte SAS, con la actividad Enseñanza Cultura. Sin embargo, en su página web, este centro cultural también ofrece servicios de producción musical.

En el Directorio de Empresas, se presentan tres organizaciones más, realizando la consulta con las palabras "Actividades de Grabación de sonido y edición de música en Quibdó". Sin embargo, dos de ellas realizan actividades artísticas diferentes a las que señala el Directorio, siendo mayormente agrupaciones que se enfocan en la interpretación: una empresa tiene la razón social Miguel Martínez y la segunda se registra como los amigos del vallenato y Rancho Aparte Chirimia¹².

Respecto a las otras empresas que se mencionan a continuación, se llegó a la fanpage de Facebook de las mismas, luego de realizar consulta a fuentes primarias. No se cuenta con información de manera directa en sitios web o por buscador de Google bajo las actividades enunciadas.

En la siguiente tabla, se realiza una descripción de las empresas localizadas en la ciudad de Quibdó, de acuerdo a las diferentes búsquedas realizadas:

¹¹ <https://www.informacolombia.com/>

¹² https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/5920_ACTIVIDADES-DE-GRABACION-DE-SONIDO-Y-EDICION-DE-MUSICA/localidad_quibdo



Nombre de la empresa	Descripción
Centro Cultural Motivarte	Convenio con el Sena. Salas de ensayo. Estudio de grabación, producción musical.
Galaxia Enterprise	Producción, edición de audio y video. Empresa de carácter privado. Sello discográfico.
Gesnu - Rafael Cuesta	Producción musical. Estudio de carácter privado.
Lewis Music / Lewis Music Studio - Constantino Herrera	Producción musical. Estudio de carácter privado.

Tabla 2. Empresas de producción y creación musical en Quibdó

Tenemos entonces que, a excepción del Centro Cultural Motivarte, institución que promociona un proceso formativo artístico y ofrece también el estudio de grabación, las empresas mencionadas dirigen sus servicios netamente al registro sonoro, a la Producción Musical.

Estos datos muestran que la propuesta de Sincronía Musical cuenta con una oferta atrayente dentro de los procesos de formación, dado que cuenta con la posibilidad de impartir clases en el campo de la Producción para niños y jóvenes.

PROMOCIÓN DE ARTISTAS

La promoción de artistas musicales en Quibdó, tiene en las redes sociales su recurso más eficaz.

Cuando un artista o una agrupación quiere promocionar su creación artística, lleva a cabo el proceso de grabación sonora de su producto y posteriormente realiza la grabación audiovisual. Este ejercicio empezó a llevarse a efecto para atender la demanda de los medios de comunicación, como resultado de la globalización.



SM



Dentro de los artistas locales que han desarrollado esta dinámica para promocionar su carrera musical, se encuentran:

- Grupo Saboreo
- Son de Okkendo
- Son Balele
- Lili Ibargüen
- Colombian Chirimía
- Son Bacosó



En conclusión, la promoción de artistas se realiza de manera independiente y privada, con los recursos propios de los músicos que buscan promocionar su trabajo.

SINCRONÍA MUSICAL: Experiencia musical con sentido social.

El proyecto pretende tener un impacto socio cultural en el Pacífico colombiano, teniendo como punto de inicio la capital chocoana y contemplando como beneficiarios específicos a niños y jóvenes, artistas y productores musicales de la región.

En Quibdó, niños y jóvenes tienen la posibilidad de destinar el tiempo libre para la exploración de saberes, aprender a interpretar un instrumento, a crear, a componer y a descubrir el mundo de la producción fonográfica, en SINCRONÍA MUSICAL.

En esta propuesta de aprendizaje musical, los laboratorios son un espacio de integración en donde se fomenta la importancia del trabajo en equipo por medio de la conformación de ensambles instrumentales y vocales. Esta dinámica requiere de un compromiso y desempeño individual que aporta de manera significativa al resultado colectivo y a la construcción común.

Así, este proyecto brinda a los jóvenes la oportunidad de desarrollar sus talentos artísticos, constituyéndose como un espacio para la sana convivencia, la tolerancia y el respeto por la diferencia.



SM





De esta manera, este proyecto se enmarca en las dimensiones de la formación y la creación, pertenecientes al subcampo de las prácticas artísticas.

Frente a la inesperada pandemia, se presenta un desafío desde Sincronía Musical en el cual se hace necesario encontrar mecanismos para dar continuidad a los objetivos y actividades propuestas.

Teniendo en cuenta la situación actual, se han planteado retos a manera de preguntas:

1. *¿Qué estrategias de recuperación y reactivación del sector cultural podemos idear e implementar en la región en medio de la coyuntura de una pandemia?*

Sin duda, la formación desde la música es el primer peldaño en la cadena de valor de las creaciones musicales y en la activación del sector cultural, ya que es en la etapa de formación en la que se adquieren los conocimientos necesarios para poder convertir una idea musical en una obra o composición que pueda divulgarse a los diversos públicos a los que van dirigidos.

La reactivación del sector cultural desde nuestro proyecto se dirige a la formación de niños y jóvenes desde la música, teniendo dentro de los componentes, espacios que promueven la identidad cultural y buscan que los estudiantes sean los productores de sus propias creaciones musicales.

2. *¿Qué estrategias transversales se pueden proponer desde la cultura como recurso para generar bienestar y preservar la salud mental de la población en esta crisis, construir confianza, reparar el tejido social?*

Es un aporte importante para el bienestar y la salud mental de la sociedad el poder brindar canales en los cuales la ciudadanía no solamente pueda exteriorizar sus pensamientos, sentimientos, emociones e ideas, sino que también logre ampliar aquellos conocimientos que contribuyen al desarrollo de sus capacidades.

Nuestra estrategia se dirige a promover la expresividad desde la interpretación de un instrumento musical, en el empleo de elementos



SM



como la improvisación y la interpretación para desarrollar las competencias musicales, generando un ambiente de bienestar emocional y mental.



3. *¿Cómo idear e implementar políticas culturales de proximidad para potenciar el poder transformador de la cultura en el ámbito local?*

Sincronía Musical ofrece a los niños, niñas, adolescentes y productores musicales del Pacífico colombiano, particularmente de la ciudad de Quibdó, un espacio en el que puedan ejercer su derecho al acceso a la cultura y sus manifestaciones, así como a la libre expresión por medio de las prácticas artísticas musicales. De esta manera, mediante el acceso a la educación artística se pretende fomentar el intercambio y conocimiento mutuo de la diversidad de expresiones culturales, favoreciendo la construcción de tejido social, la cohesión y el trabajo colectivo.

4. *¿Cómo proyectar las expresiones artísticas y culturales locales a nivel nacional e internacional?*

En este proyecto, la formación en producción musical incluye la actualización en contenidos, técnicas y herramientas musicales, con el fin de que los artistas ejerzan sus prácticas de manera profesional en torno a las músicas populares, tradicionales y urbanas. Así, se busca que las creaciones musicales cuenten con un óptimo nivel de calidad y creatividad, de manera que cada artista logre incidir en el sector musical de su interés y sus producciones sean pertinentes para participar en mercados culturales a nivel nacional e internacional. Por otro lado, se brindará formación en herramientas tecnológicas -plataformas y redes- que permitan dar a conocer los proyectos musicales de los estudiantes.

Los planteamientos generales y los retos actuales enmarcan el contexto mediante el cual se desarrolla el proyecto.

OBJETIVOS

Con base en el estado del arte sobre el cual se desarrolla Sincronía Musical, se establecen los siguientes objetivos:



SM





OBJETIVO GENERAL

Generar y fortalecer significativamente la competencia musical y la formación personal de niños y jóvenes de algunos barrios de Quibdó, consolidando la ancestralidad desde la cultura musical.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un plan de estudios que permita la exploración musical desde el estudiante, de manera que descubra su potencial, generando una metodología propia de Sincronía Musical.
- Fomentar la experiencia musical como una oportunidad de desarrollo y crecimiento en diversas dimensiones del ser humano (emocional, social, cultural, disciplinar)
- Resaltar la importancia de los conocimientos ancestrales y la herencia cultural africana como un factor determinante en todos los procesos musicales que se desarrollan en el proyecto.
- Gestionar procesos de fortalecimiento y crecimiento en infraestructura y adecuación técnica.
- Fortalecer procesos musicales de artistas a nivel regional, por medio de servicios de producción ofrecidos en el proyecto.
- Facilitar las actividades de clase y los procesos de construcción sonora empleando los equipos disponibles y la tecnología adecuada a modo de Laboratorios Musicales.

MARCO LEGAL

PERSONA: NATURAL. Sincronía Musical ha sido inscrita en Cámara de comercio el año 2014 como una Empresa Unipersonal, a nombre de su fundador Juan Carlos Asprilla Mosquera, mayor de edad con capacidad de goce y ejercicio, con domicilio en la ciudad de Quibdó.

Teniendo en cuenta las condiciones de la Empresa Unipersonal, para 2021, se adoptará la figura de SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas).



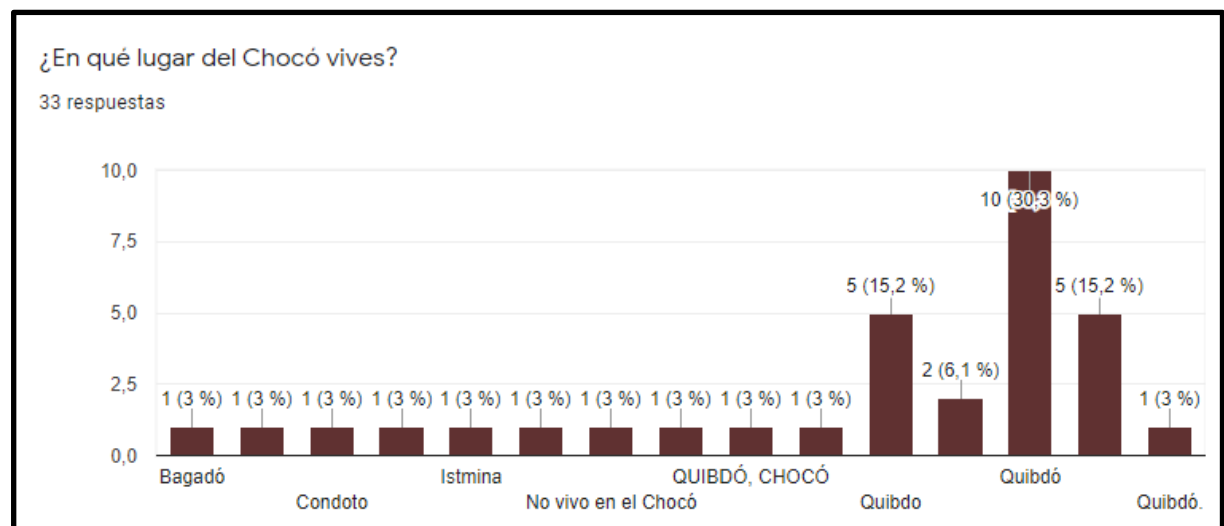
SM



ESTUDIO DE MERCADO

Para tener un conocimiento más acertado de las necesidades existentes en la población de la región respecto a la formación musical, reforzar la propuesta del proyecto y dirigirla puntualmente a la población quibdoseña, se estableció un formato de encuesta¹³, aplicada a personas residentes en Chocó. Los resultados arrojan la siguiente información:

Respuestas: La encuesta fue respondida por 33 personas, residentes en su mayoría en Quibdó.



Gráfica 1: Lugar de residencia de los encuestados.

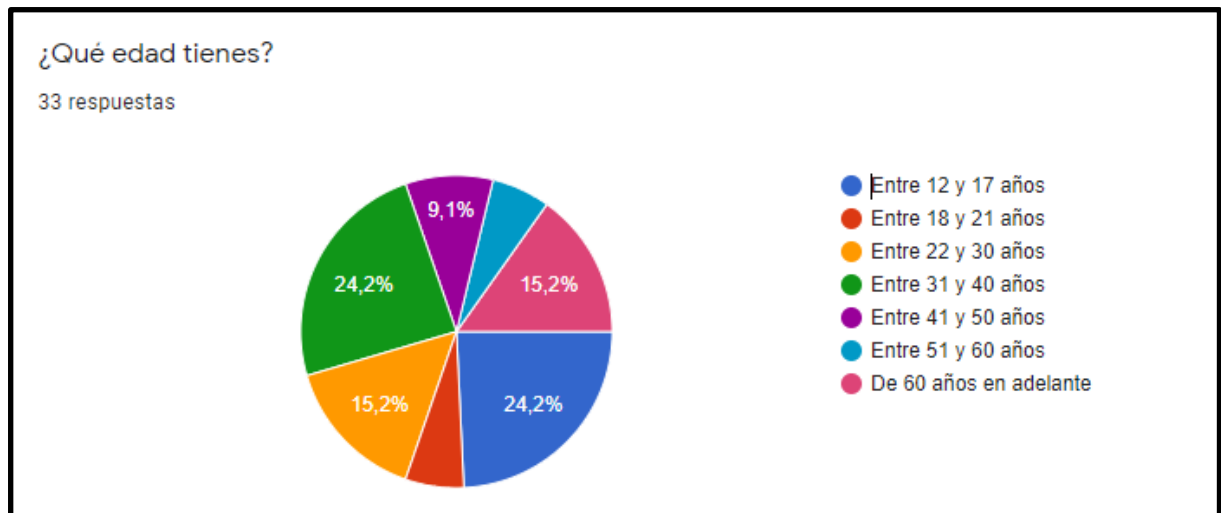
Edad: El rango de edades de las personas que mayor participación tuvieron en la encuesta se encuentra entre: 12 a 17 años (24%), 31 a 40 años (24%) y 22 a 30 años (15%).

¹³ <https://forms.gle/p578VcmY8Szc68Jp6> Formato de la encuesta.



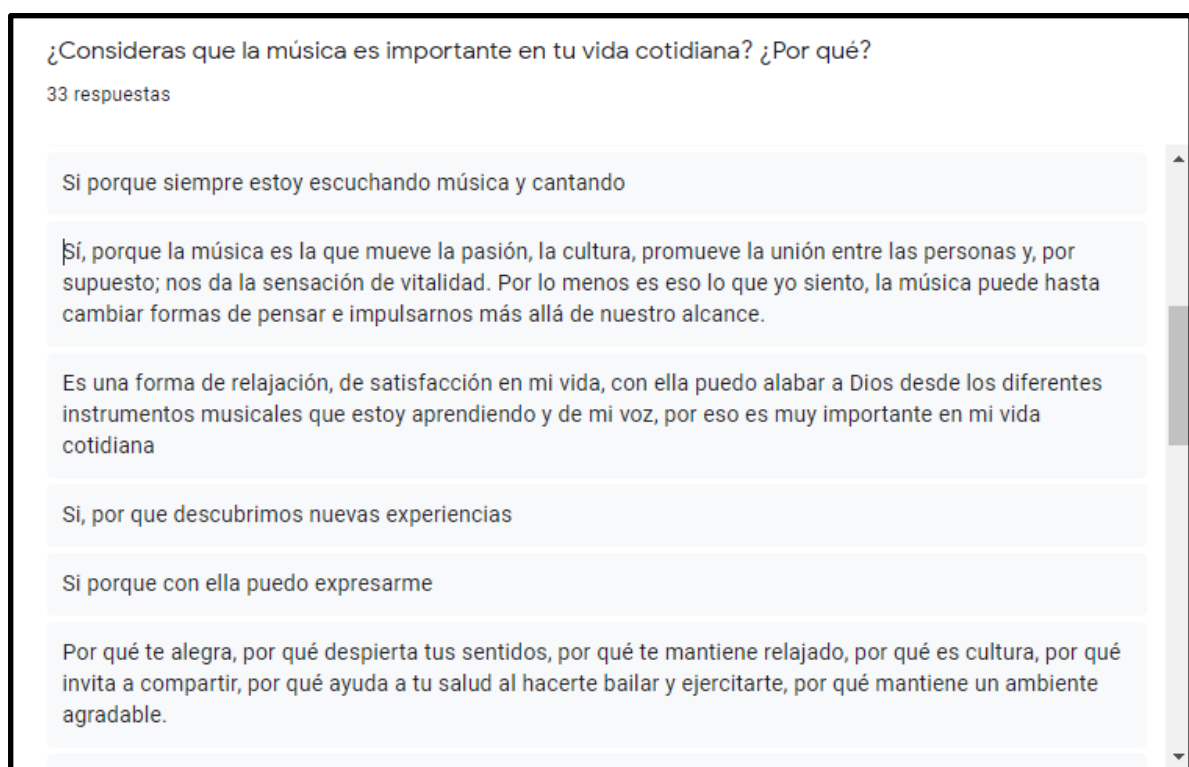
SM





Gráfica 2: Promedio de edades de los encuestados.

Influencia de la música en la vida cotidiana: De acuerdo a las respuestas obtenidas, la música es parte importante de la vida cotidiana de los encuestados. Esta pregunta apunta al conocimiento del impacto que tiene la música desde el aspecto emocional y de cómo puede aprovecharse este indicador dentro de los procesos desarrollados en Sincronía Musical.



Gráfica 3: Importancia de la Música en su vida.



SM



Vida en comunidad: Para el 90% de los encuestados, la música es una herramienta que les permite compartir en comunidad. Si bien es un ejercicio habitual dentro del contexto, es importante tener en cuenta el objetivo de construcción de comunidad que desde la música quiere desarrollarse en el proyecto.



Gráfica 4: Música como elemento de la vida en comunidad.

Superación de situaciones difíciles por medio de la música: Un 51,5% de los encuestados considera que la música le ha ayudado a superar situaciones complicadas, ya sean emocionales o sociales. El otro 48,5 % considera que esta ayuda ha estado presente de manera ocasional en sus vidas.

Desde este aspecto, se cuenta con la música como un apoyo que permite expresar las emociones, liberar tensiones y transformar desde el arte.



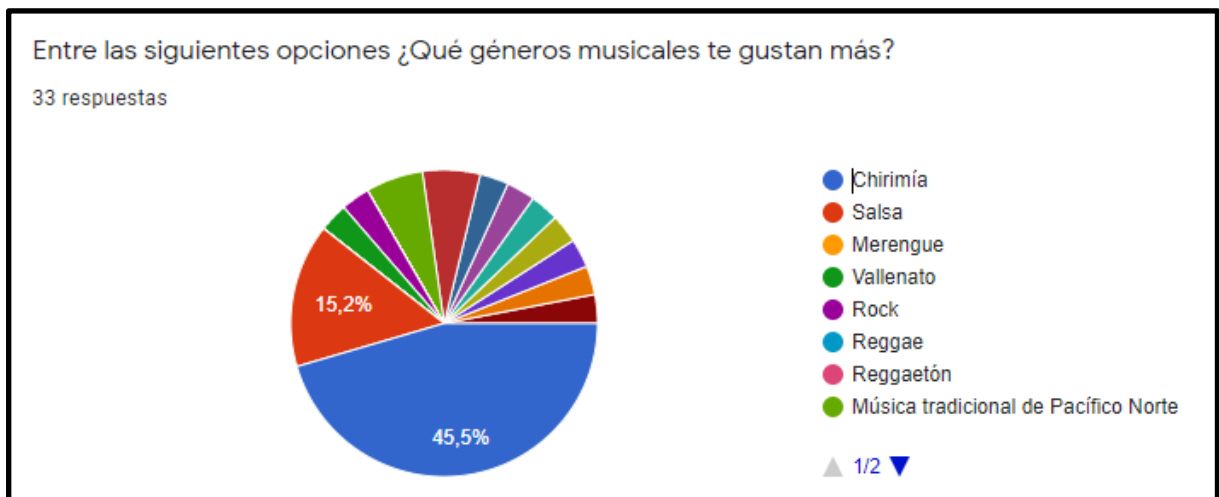
SM





Gráfica 5: Música para superar las situaciones difíciles

Los géneros musicales que son de mayor gusto de los encuestados son: Chirimía (45%) y Salsa (15,2%). Entre otros géneros musicales se encuentran: vallenato, músicas tradicionales del Pacífico Norte, rap, hip hop, música cristiana, rock, reggae, alabanzas, siendo estos de menor proporción.

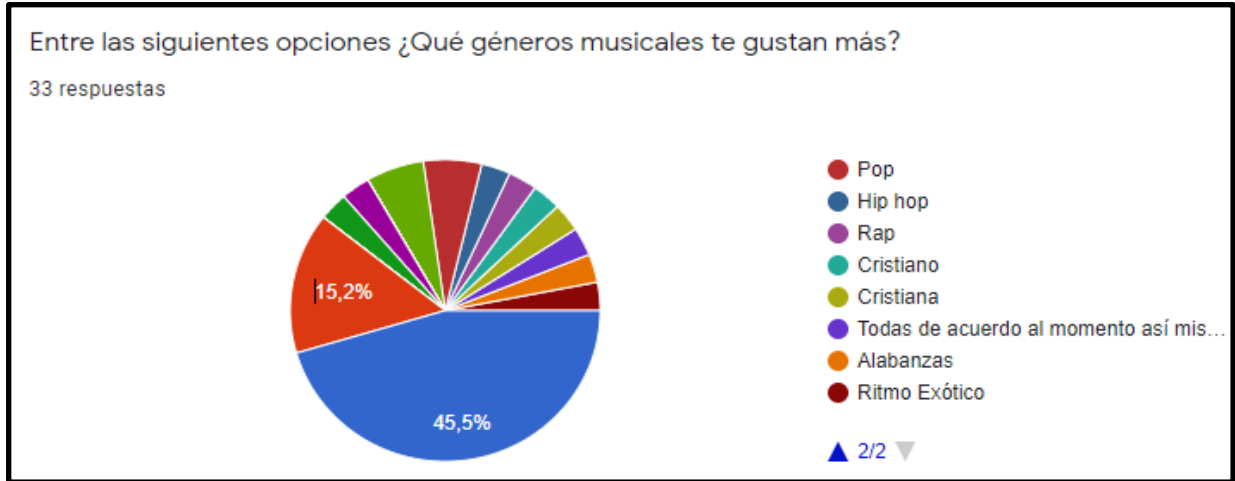


Gráfica 6A: Géneros musicales favoritos



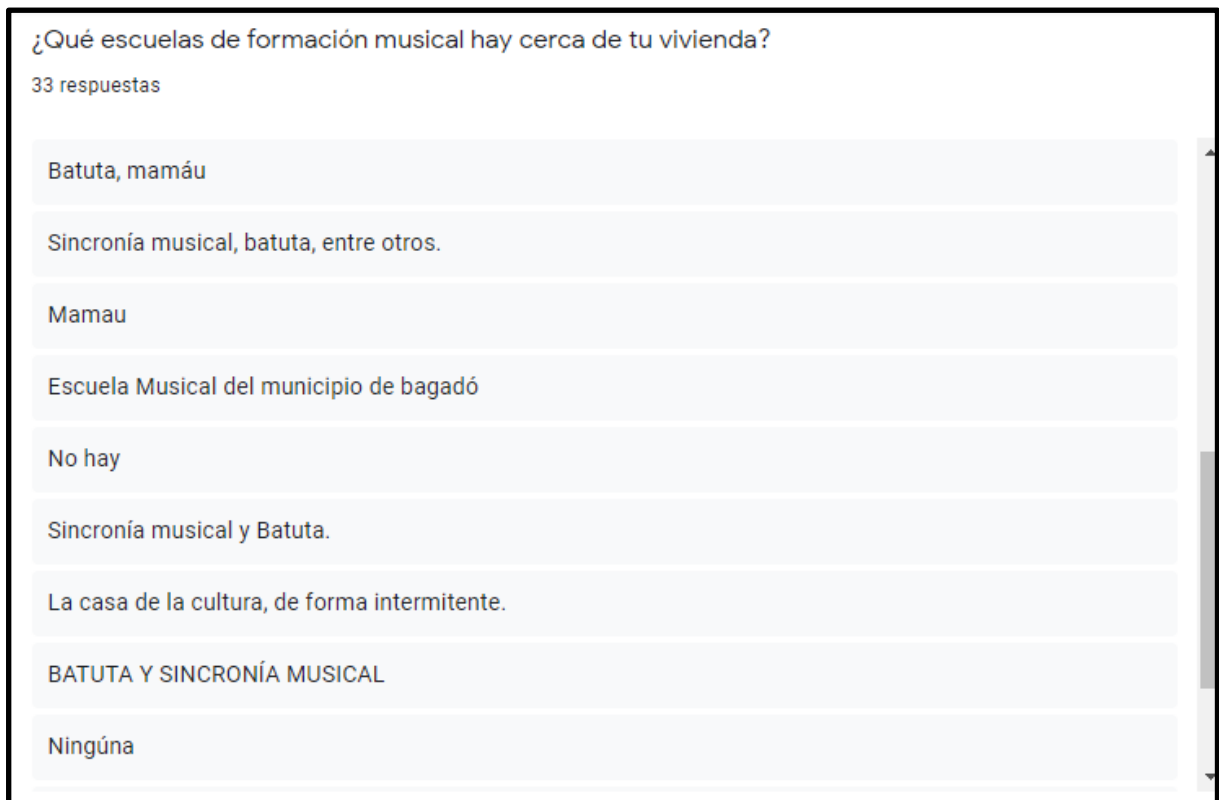
SM





Gráfica 6B: Géneros musicales favoritos

Escuelas de Formación Musical conocidas por los encuestados. Las escuelas de formación musical de mayor recordación son Batuta, Mamaú y Sincronía Musical. Esta pregunta se plantea con el propósito de dar a conocer cuáles son las instituciones que pueden representar una posible competencia dentro del mercado para Sincronía Musical.



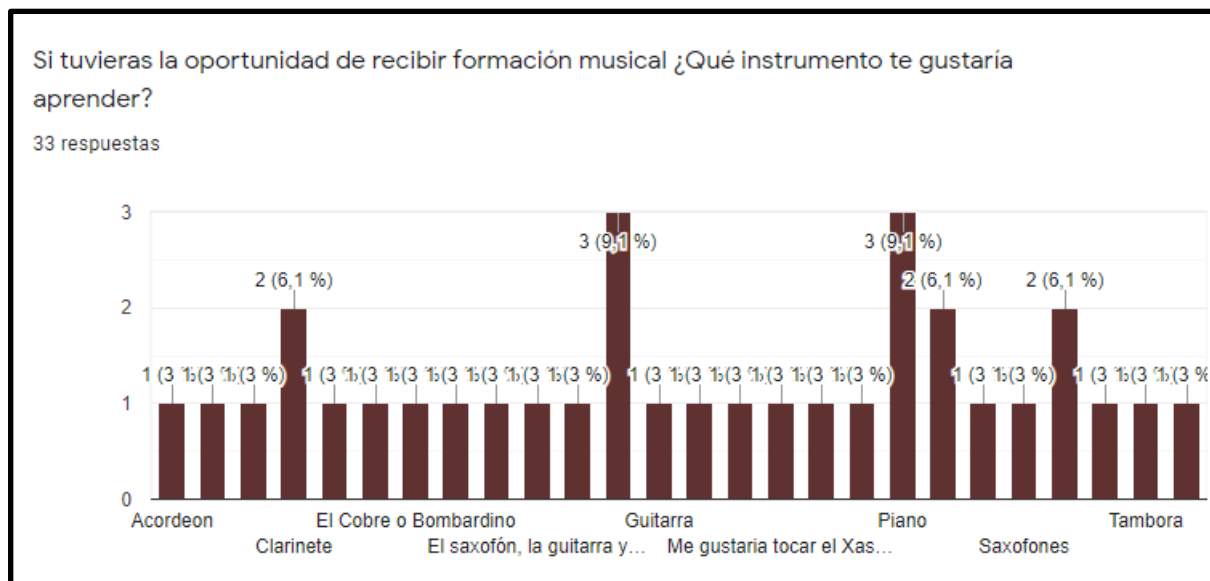
Gráfica 7: Escuelas de Formación Musical conocidas por los encuestados



SM

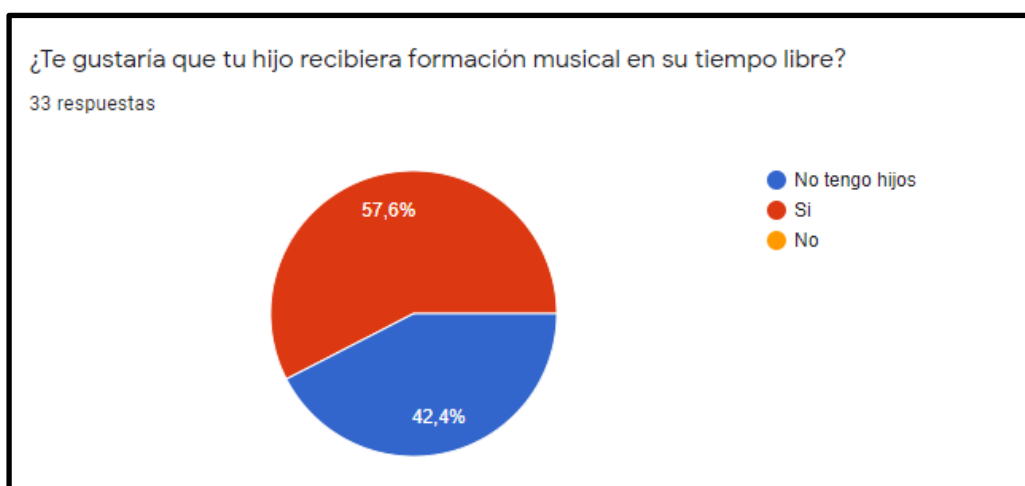


Instrumentos Musicales: Entre los instrumentos de mayor preferencia para su aprendizaje están: Piano, saxofón, guitarra y clarinete. Otros instrumentos mencionados por los encuestados son: Cobre, Eufonio, Tambora, Marimba, Percusión, Acordeón, Cello y Violín.



Gráfica 8: Instrumentos musicales

Formación musical en el tiempo libre: El 100% de las personas que tienen hijos quieren que ellos reciban formación musical en su tiempo libre. Este indicador señala que la formación musical es un ejercicio que representa un interés por parte de los padres de familia para la formación de sus hijos.



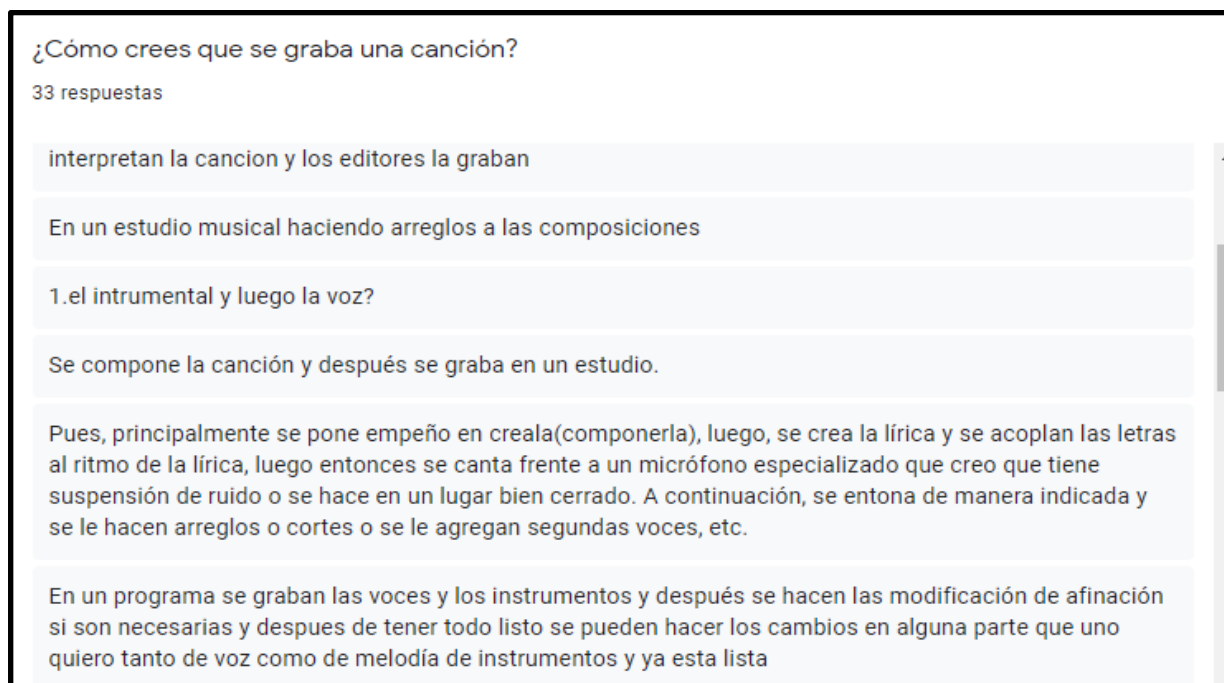
Gráfica 9: Formación musical de los hijos en el tiempo libre



SM



Proceso de grabación de una canción: Se presentan respuestas variadas al respecto (esta pregunta se planteó de respuesta abierta). Entre ellas, la mayoría apunta al empleo de un estudio de grabación como el lugar donde se realiza la grabación, otra parte hace mención al proceso compositivo de la canción y algunas personas mencionan no saber cómo se hace.



Gráfica 10: Proceso de grabación de una canción

Precios de las clases: En cuanto al rango de precios que estarían dispuestos a pagar mensualmente por recibir educación musical, sumando el componente de producción musical, las respuestas son las siguientes:

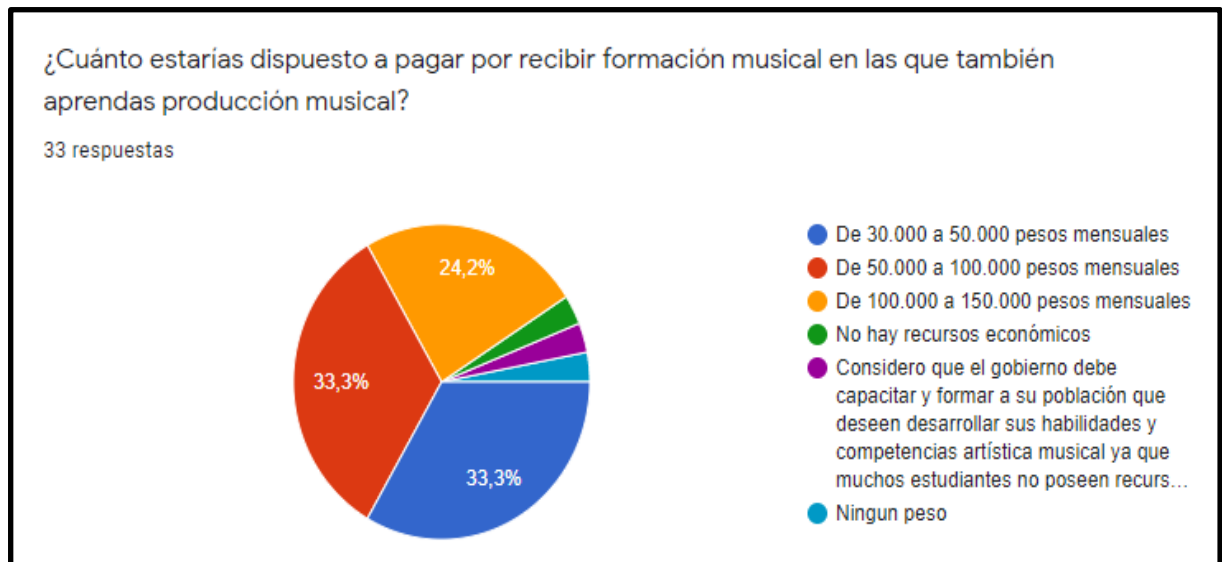
- a.) De 30.000 a 50.000 pesos mensuales: 33%
- b.) De 50.000 a 100.000 pesos mensuales: 33%
- c.) De 100.000 a 150.000 pesos mensuales: 24%

El 9% restante hace mención a la gratuidad, a no tener recursos económicos o a la necesidad de recibir este tipo de educación por parte del gobierno.



SM





Gráfica 11: Rango de precios dispuestos a pagar por formación musical, incluyendo clases de producción musical

Las respuesta y resultados obtenidos en la encuesta, afirman la necesidad existente de brindar educación musical a niños, niñas y jóvenes de la región, manteniendo un enfoque musical dirigido a apropiar y resaltar las músicas tradicionales, pero a la vez incluyendo elementos de géneros musicales actuales.

A su vez, se resalta la importancia de las prácticas musicales en comunidad, como un factor de formación que a pesar de ser disciplinar impacta en diferentes aspectos sociales y emocionales de la vida del ser humano.

Sumado a ello, el factor de la producción musical se visualiza como un elemento nuevo en el sector de formación cultural que puede ser altamente aprovechado por los estudiantes de los laboratorios musicales.

Por último, el factor económico evidencia la necesidad que tiene el proyecto de recibir apoyos de entidades externas para beneficiar a los estudiantes que carecen de recursos.

ANÁLISIS DOFA

Teniendo en cuenta el análisis presentado a continuación, junto al estudio de mercadeo, se plantean estrategias de mejoramiento que



SM



permitan tener un mayor alcance en cuanto a posibles estudiantes y clientes, alianzas potenciales con entidades públicas y privadas y postulación a convocatorias.

Se presenta punto por punto, un balance de Sincronía Musical realizado a inicios del año 2020:

Fortalezas	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> - La pedagogía empleada en el proyecto cuenta con reconocimiento por parte de la comunidad. - Proyecto piloto en el departamento del Chocó con un propósito de educación con sentido social en que se integran la música y la producción, manteniendo las raíces culturales ancestrales. - Las instalaciones de la sede 1 son propias. - Se han socializado productos de excelente calidad en el mercado. - Se cuenta con un equipo docente sobresaliente en su labor. - La tecnología empleada es adecuada para los procesos de enseñanza. - Se cuenta con instrumentos musicales que apoyan el proceso de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso contacto con las entidades gubernamentales que se encargan de los procesos culturales en Chocó. - Falta de promoción y convocatoria para vincular a más estudiantes a los procesos educativos del proyecto. - Poca difusión en los medios de comunicación. - Deficiente gestión ante entidades financieras para el crecimiento de la empresa. - Deficiente gestión ante instituciones y empresas que posiblemente sean de apoyo económico para el proyecto.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Los padres de familia se interesan por actividades que permitan el empleo del tiempo libre de sus hijos. - En Quibdó hay pocas oportunidades y espacios de educación artística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasas actividades culturales que motiven a la juventud a la creación musical. - Carencia de acompañamiento en un proceso musical de manera profesional por parte de las instituciones de educación superior.



SM



<ul style="list-style-type: none"> - Se percibe un gran interés y motivación por la música y el arte de parte de la niñez y la juventud. - Carencia de equipos de estudio de grabación en Quibdó; ninguno de ellos tiene el componente formativo. - Empleo del tiempo libre por parte de la población infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de reconocimiento de los procesos de fortalecimiento artístico por parte de las entidades públicas y privadas. - Carencia de programas sociales que resuelvan problemas alimentarios en la niñez, lógicamente la falta de ellos perjudica el desempeño en el aprendizaje.
--	--

Tabla 3. Análisis DOFA

CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO DEL CHOCÓ

Para hacer una descripción del contexto, se presentan datos extraídos de la página Choco.org¹⁴:

Chocó es uno de los treinta y dos departamentos de Colombia, localizado en el noroeste del país, en la región del Pacífico colombiano. Comprende las selvas del Darién y las cuencas de los ríos Atrato y San Juan. Su capital es la ciudad de Quibdó.

Es el único departamento de Colombia con costas en los océanos Pacífico y Atlántico. Es igualmente el único departamento limítrofe con Panamá. En ella se encuentra la ecorregión que probablemente tenga la mayor pluviosidad del planeta.

Dentro de las características de su demografía, se presentan las siguientes:

Descripción Física: Negros o Afrocolombianos (75,68%), Amerindios o Indígenas (11,9%), Mestizos (7,42%), Blancos (5,01%)

Límites del municipio: Limita por el Norte con la República de Panamá y el mar Caribe, por el Este con los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca, por el Sur con el departamento del Valle de Cauca, y por el Oeste con el océano Pacífico. Extensión total: 46.530 km²

¹⁴ <https://choco.org/informacion-departamento-del-choco/> rescatado el 25 de noviembre de 2020

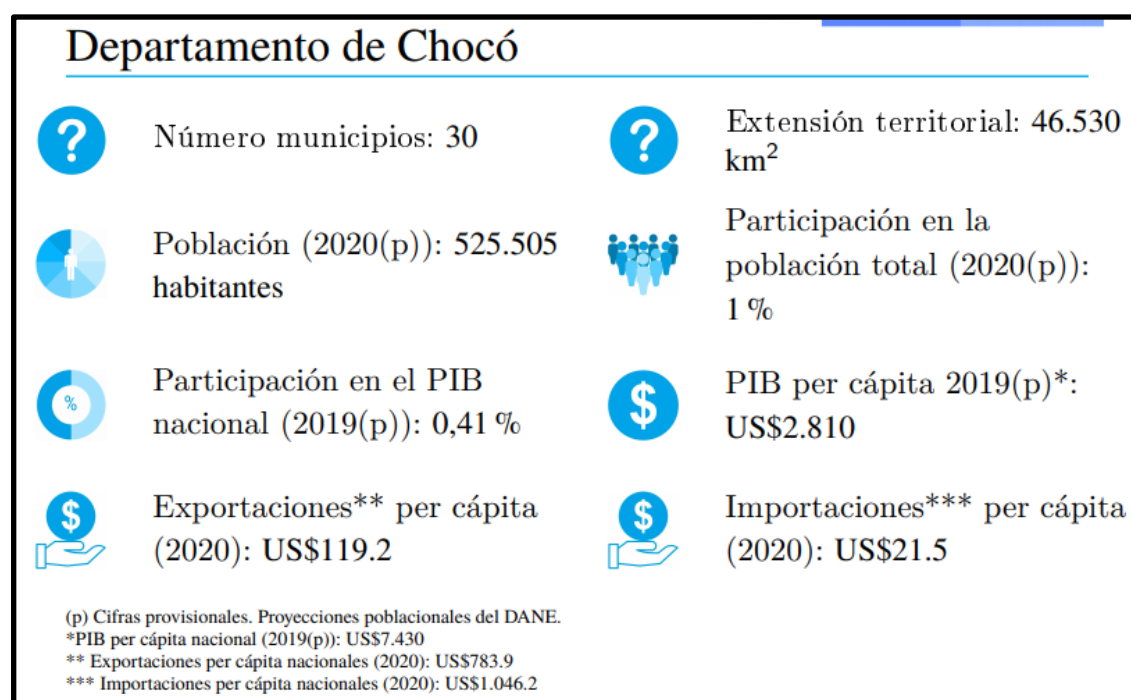


SM



Esta información, sustenta y amplía de manera estadística la afirmación otorgada frente a la confluencia de mezclas raciales y culturales propias de la región, que a su vez están presentes en sus costumbres y por supuesto, dentro del ejercicio musical.

De manera complementaria, se presentan datos del documento *Perfiles Económicos Departamentales*¹⁵ del Ministerio de Comercio (2020), en los cuales se menciona la participación de la población del Chocó dentro de la actividad económica que aporta al producto interno bruto, basado en las estadísticas del DANE:



Gráfica 12: Descripción general de la actividad económica del Departamento de Chocó del año 2020

En cuanto al comportamiento económico que presenta la región, se presenta un extracto del *INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL*¹⁶ del año 2015, que describe la situación que atraviesa la región:

¹⁵ <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f415cf51-fce4-4cee-99af-0a7dce231692> rescatado el 29 de noviembre de 2020

¹⁶ https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Choco2015.pdf rescatado el 29 de noviembre de 2020



SM



Con base en los resultados provisionales del DANE, después de un crecimiento promedio del Producto interno bruto (PIB) departamental de 8,9% entre 2003 y 2011, en 2014 la economía de Chocó se contrajo anualmente 2,1%, completando el tercer año consecutivo con tasas negativas. Esta evolución se sustentó en el débil desempeño de extracción de minas y canteras, donde minerales metalíferos, su principal componente, marcó una importante reducción. Dicho comportamiento no alcanzó a ser compensado por los aumentos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, construcción y comercio, reparación, restaurantes y hoteles.

El contexto económico departamental de 2015 desmejoró, de acuerdo a los registros arrojados por las variables seguidas, toda vez que se presentó reducción anual en el comercio exterior y las licencias de construcción, así como incremento en el nivel general de precios, y resultados poco satisfactorios para el mercado laboral. Respecto de los indicadores laborales en Quibdó, estos dieron cuenta de un aumento anual de la tasa de desempleo frente al resultado de 2014. Situación que se asoció a la menor evolución de la tasa de ocupación; no obstante ser mayor a la obtenida el año anterior, se desaceleró desde mediados del período de análisis. En esta misma línea se mantuvo la tasa global de participación. Por su parte, a nivel departamental, la tasa de desempleo cayó en el comparativo anual, siendo el tercer registro más bajo desde 2006, después de los observados en 2010 y 2012; el resultado de 2015 estuvo dado por la mejora en la ocupación y la tasa global de participación.

Sumado a esta información, se presentan las principales actividades económicas de la región. Esta descripción se establece en la siguiente tabla, tomada del documento en mención, junto al crecimiento del Producto Interno Bruto desde el año 2010 hasta el 2014:



SM



Grandes ramas de actividad	2010	2011	2012	2013	2014p
Producto interno bruto	21,0	6,3	-3,8	-8,5	-2,1
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-7,9	11,0	1,1	4,5	6,0
B Explotación de minas y canteras	79,9	12,4	-14,3	-36,3	-21,7
C Industria manufacturera	7,7	7,1	0,0	-3,3	-3,4
D Electricidad, gas y agua	4,5	4,3	4,2	4,0	7,7
E Construcción	-8,9	8,3	9,0	27,1	13,0
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	5,5	3,9	3,1	4,8	4,6
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11,6	4,2	4,0	3,8	6,5
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,7	4,7	7,5	1,4	8,2
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	10,2	-2,5	6,0	10,1	-0,3
Derechos e impuestos	10,3	4,7	4,4	2,1	4,2

Tabla 4: Grandes ramas de actividad económica en Chocó

Dentro de este informe, se encuentra que las actividades culturales tienen una posición relegada dentro de las ramas de actividad de la región como una fuente de ingresos. Asimismo, no cuentan con una clasificación previa, teniendo una de las participaciones más bajas dentro de las actividades económicas, como puede observarse en los datos presentados a continuación:

Ramas de actividad	2014p	Variación	Participación
59 Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	26	4,5	0,9
60 Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	12	12,5	0,4
61 Hogares privados con servicio doméstico	17	0,0	0,6
Derechos e impuestos	98	4,2	3,4

p Cifra provisional.

(-) Sin movimiento.

n.c.p: no clasificado previamente.

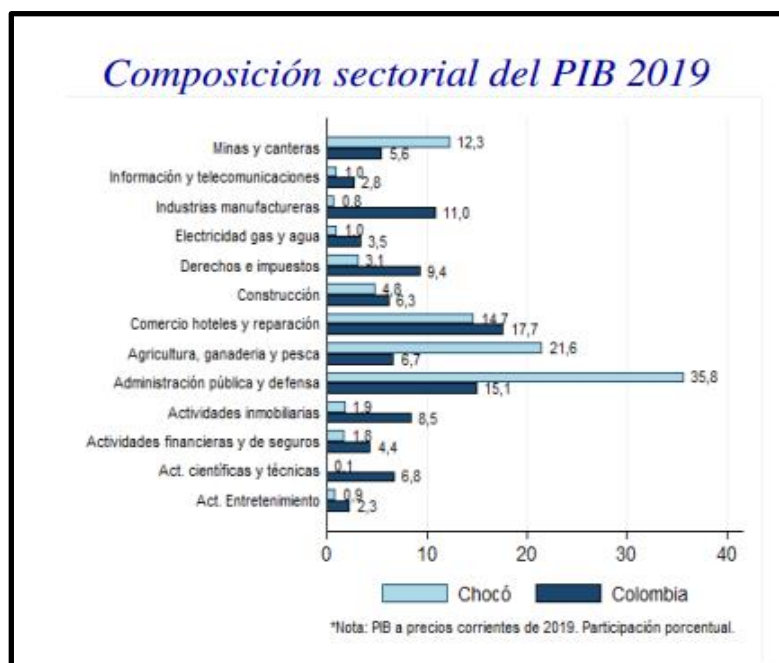
Tabla 5: Clasificación de las ramas específicas de actividad económica en Chocó- Sector cultural

Para diciembre de 2019, las actividades económicas desarrolladas dentro del departamento presentaron la siguiente participación, comparadas con el rango nacional:



SM





Gráfica 13: Actividad económica del Departamento de Chocó del año 2019

Puede observarse que las actividades culturales, que se incluyen dentro de las actividades de entretenimiento, tuvieron una participación mínima dentro del producto interno bruto, tanto a nivel nacional como regional.

POBLACIÓN EN QUIBDÓ

La información suministrada a continuación, se basa en el documento Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Riosucio, Quibdó, Chocó¹⁷.

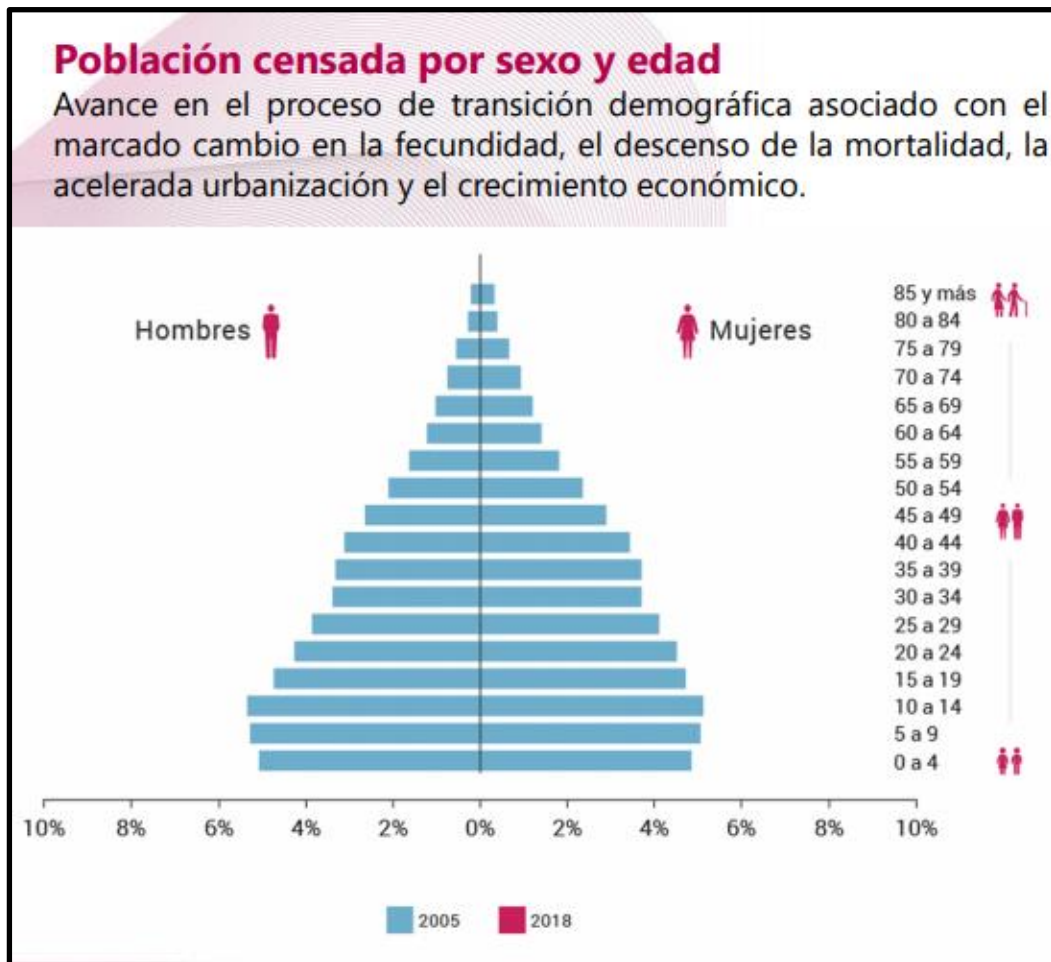
De acuerdo a los datos proporcionados, la mayoría de la población censada en el 2018 se encuentra en edades que abarcan la niñez y la juventud, continuando con un rango que comprende desde los 20 hasta los 44 años.

¹⁷<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190806-CNPV-presentacion-Choco.pdf> rescatado el 29 de noviembre de 2020



SM





Gráfica 14: Análisis de la población que reside en Quibdó año 2018

Esta información brinda un panorama general del ámbito en el cual se plantean las acciones de la empresa, teniendo como conclusiones generales al respecto:

- Con el proyecto Sincronía Musical, se busca impactar a una población en su mayoría afrodescendiente, lo cual condiciona tanto las estrategias de enseñanza que se emplean como los géneros musicales que se abarcan. Estos condicionamientos buscan que el aprendizaje musical guarde siempre el mayor respeto hacia las tradiciones y la cultura local.
- La población a la cual se dirige el componente formativo se concibe en cifras como la mayoría de la población censada, lo cual muestra que existe un gran capital humano al cual acercarse para que se integren como estudiantes de los laboratorios.



SM





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SINCRONÍA MUSICAL

Luego de establecer un marco general sobre el cual se trazan y se llevan a cabo las acciones de laboratorio musical propuestas en la empresa, se constituyen cada uno de los parámetros que definen la planeación estratégica.

Con base en la información presentada, la planeación de Sincronía Musical incluye cada uno de los descriptores que se mencionan a continuación:

VISIÓN

Para el año 2025, *Sincronía Musical* será la empresa de Servicios Musicales en Chocó, reconocida por su labor pedagógica musical y por la calidad de sus productos fonográficos.

MISIÓN

Trabajo continuo en la formación personal y musical de niños y jóvenes de algunos barrios de Quibdó, generando intercambio de saberes y construcción colectiva del conocimiento musical para incrementar las competencias artísticas, sin que se pierda la presencia de lo ancestral.

FILOSOFÍA

Teniendo como punto de partida las experiencias de vida alrededor de la cultura y el quehacer musical que encierra el territorio, surge la construcción de un proyecto en el cual la educación musical sea protagonista, teniendo un enfoque direccionado al rescate, la salvaguarda, la promoción y la divulgación de expresiones culturales ancestrales.

La base de nuestra enseñanza se sustenta a través de los conceptos recibidos de la oralidad, brindada a través de los años por personas poseedoras del conocimiento, y mediante el empleo de instrumentos tradicionales de la región del Pacífico colombiano. Se trata de tecnificar lo empírico, manteniendo vivas las manifestaciones culturales que identifican a la comunidad del territorio.



SM



Es así como el proyecto Sincronía Musical se basa en la educación a través del trabajo colectivo, manteniendo viva la tradición oral unida al conocimiento musical académico, a la práctica de músicas actuales y de otras expresiones musicales, todo ello aplicado en la creación y la producción musical.

Por esta razón, los laboratorios son espacios de integración y protección, en dónde se cultiva el valor del trabajo en equipo, la esperanza y la construcción de un mejor porvenir para la sociedad a través del arte musical.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El enfoque principal de Sincronía Musical se dirige a la formación de niños y jóvenes. Desde esta mirada, es importante resaltar el carácter constructivista del proyecto, siendo este modelo pedagógico el que abarca todos los procesos desarrollados.

Desde el Aprendizaje Significativo se abre paso a la construcción del aprendizaje, siendo el/la estudiante quien protagoniza su propio proceso formativo. Así, las actividades desarrolladas clase a clase parten de los conocimientos previos con los que llega el grupo, los cuales se complementan y amplían a medida que el maestro modela las experiencias sonoras e instrumentales que se vivencian en el aula.

Teniendo en cuenta estas especificidades, se da paso a la creación de las líneas estratégicas sobre las cuales se abordan los procesos del proyecto. A continuación, se describen una a una las actividades que se realizan dentro de los laboratorios de Sincronía Musical:

1. Formación musical para niñas, niños y jóvenes: En esta línea, el trabajo se dirige al conocimiento de la teoría musical básica, la interpretación instrumental y/o vocal en los cuales se aplique el conocimiento impartido.

A este ejercicio, se suma la importancia del trabajo en equipo desde la conformación de grupos musicales, en los que los aportes individuales enriquecen la creación colectiva.



SM





Sincronía
Musical

2. Reconocimiento y fortalecimiento cultural: Existe un contexto cultural que está implícito en la música de la región, que es necesario rescatar y apropiarse como parte de lo que somos. Dentro de los contenidos planteados en esta línea estratégica, se imparten los conocimientos ancestrales que contienen las músicas del Pacífico Norte, implícitos dentro del ejercicio instrumental. ¿Qué podemos compartir? ¿Cómo logramos mantener nuestro legado cultural? ¿Cuál es la importancia de nuestra música durante la historia del Chocó? son preguntas que se plantean como parte de la formación.

Servicios adicionales

Producción musical: Esta línea tiene dos divisiones, teniendo en cuenta que la producción hace parte del proceso formativo de los estudiantes del proyecto a la par con el desarrollo de proyectos artísticos dirigidos a la promoción de artistas chocoanos.

Arreglos musicales: Una parte importante del proceso creativo, posterior a la composición, es ampliar y adaptar las ideas musicales al formato instrumental propuesto. En este punto se requiere el aporte del arreglista.

En esta línea se ofrecen los servicios de realización de arreglos musicales, de manera que las ideas musicales se amplíen y puedan desarrollarse.

Asesorías en derechos de autor. Un punto importante de la creación en cualquier arte, está en el reconocimiento de la labor del autor y, para el caso de la música, se suma la figura del compositor. En esta línea, se ofrecen asesorías para que autores y compositores conozcan los procesos que deban llevar a cabo para salvaguardar sus derechos.

Guión melódico. Algunas composiciones surgen de manera espontánea, sin que se tenga la música escrita en partitura. En esta línea se ofrece el servicio de transcripción de canciones, de manera que se tenga un registro escrito de la melodía requerida.



SM



DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PERTENECIENTE AL PROYECTO

La población a la cual se dirige los procesos de formación en los laboratorios musicales se establece desde los 7 años en adelante.

La población a la cual se dirigen las actividades de Producción Musical y demás servicios que se describirán en las líneas estratégicas no tiene límite de edad.

La descripción de los procesos llevados a cabo, del perfil esperado por parte de estudiantes y de los productos ofrecidos a los clientes de Sincronía Musical, se presentan en la siguiente tabla:

Población	Proceso	Resultado
Niños, niñas y jóvenes (De 7 años en adelante)	Formación musical (teórica, instrumental, en conjuntos), formación en producción musical (conocimiento del proceso de grabación de un producto musical).	Estudiantes capacitados como instrumentistas, con conocimiento de las músicas tradicionales y actuales de la región, que pueden llevar a cabo procesos de producción musical para implementar sus propios proyectos.
Todas las edades	Procesos de: arreglos musicales, transcripción, asesorías, grabación de productos musicales.	Arreglos, transcripciones, registro de obras y grabaciones musicales con altos estándares de calidad.

Tabla 6. Población, procesos y resultados esperados en Sincronía Musical

A futuro, se busca desarrollar con los estudiantes un proceso musical que involucre la difusión de material audiovisual expuesto en plataformas y medios de comunicación masiva de su producción como "artista de casa", formado en Sincronía Musical.

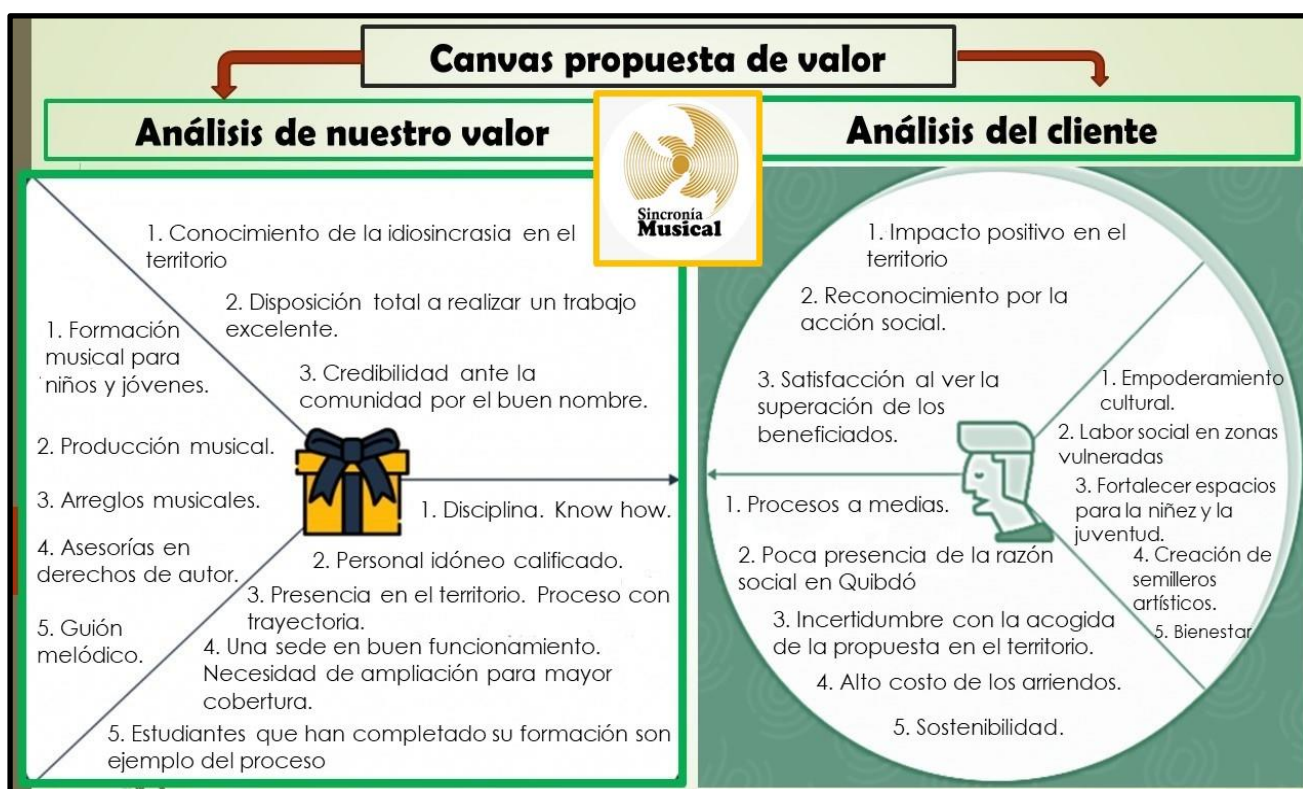


SM



MODELO DE NEGOCIOS

El modelo de negocio que se aplica a Sincronía Musical, se desarrolla utilizando la herramienta Canvas, diseñada por el doctor Alexander Osterwalder e Yves Pigneur¹⁸. El lienzo resultante se presenta a continuación:



Gráfica 15. Lienzo del Modelo Canvas aplicado a Sincronía Musical

Cada una de las partes que dividen el círculo, corresponde a los posibles cuestionamientos de los clientes e inversionistas que se unen alrededor de la oferta que como empresa propone Sincronía Musical.

Como respuesta a dichos cuestionamientos, en el rectángulo se encuentran las propuestas y argumentos que soportan el buen funcionamiento de la empresa.

Cada uno de los aspectos desarrollados en el lienzo, son base para el funcionamiento de la empresa y se presentan a continuación:

¹⁸ <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf> rescatado el 25 de noviembre de 2020



SM



PROPUESTA DE VALOR



Sincronía Musical es una propuesta dirigida a niños, niñas y jóvenes que ofrece una doble alternativa de aprendizaje: música y producción musical.

A la par con los procesos formativos, se ofrecen servicios de producción musical para artistas.

Procesos de formación

Nuestra propuesta es única en el mercado quibdoseño: los estudiantes de Sincronía Musical tienen la oportunidad de adquirir una formación que integra el conocimiento musical tradicional con la teoría e interpretación instrumental. De manera complementaria, adquieren conocimientos en producción, teniendo la oportunidad de ser los propios productores de sus creaciones musicales.



Aprende con nosotros a interpretar diferentes instrumentos musicales y amplía tus conocimientos de teoría musical.

¡Diviértete aprendiendo y tocando en conjunto!



SM



Aprende cómo registrar las grabaciones de diferentes instrumentos y todo acerca del proceso de edición.

¡Sé tu propio productor musical!

Producción musical

Reason Protools

Sincronía Musical

Producción Musical

Contamos con una amplia experiencia en el campo de la producción, contando con registros sonoros de artistas de la talla de Zully Murillo y Lili Iburgüen.

Artistas

Sincronía Musical



SM



ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Dentro de las estrategias propuestas para el proyecto, se plantean las siguientes actividades:

- Dar a conocer la empresa de manera directa y mediante el empleo de redes sociales.
- Socializar los productos, de manera que el público pueda observar los procesos llevados a cabo y se interese por ser parte del proyecto.
- Realizar seguimiento de los productos artísticos llevados a cabo en Sincronía Musical, de modo que se pueda evidenciar la calidad de la producción realizada en la empresa.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A lo largo del camino trazado, se han construido y establecido alianzas en diferentes niveles: amigos, familia, asociaciones, territorios, instituciones de carácter privado y público. En la siguiente tabla se presenta una descripción general de dichas alianzas, también denominadas Red de Recursos con los que cuenta y/o busca conectarse la empresa:

Red de Recursos - Sincronía Musical			
NIVEL	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	PROPUESTA, ALIANZA, TIPO DE FINANCIAMIENTO
Familiares, amigos, personas cercanas.	Zully Murillo	Amiga, comadre, maestra, reconocida autora y compositora del pacífico colombiano.	Ha nutrido nuestro repertorio con sus Cuentos contados y cantados, adecuados para la temática infantil y metodología de enseñanza.
	Leonardo Valois.	Amigo, docente universitario, magister y compositor.	Gran cultor, compositor y maestro, sus asesorías nutren la capacidad organizativa de este proyecto.



SM



	Lili ibargüen	Cónyuge, reconocida cantante del departamento del Chocó.	Al tanto de cada movimiento de la empresa, asesora y ayuda a orientar el destino de Sincronía Musical.
	Octavio Panesso.	Amigo, docente, compositor, director del grupo saboreo. Compositor de la canción LA VAMO A TUMBÁ.	Además de artista es un doctor en metodología de la investigación, ha sido importante su asesoría en el camino de este proyecto.
	Walter Valoyes	Amigo, profesor de música en Bahía Solano, productor musical.	Uno de los profesores de sincronía, su experiencia en producción musical y docencia aportan a gran nivel.
	Indalecio Sánchez	Licenciado en música, trabaja con la orquesta sinfónica libre de Quibdó.	Podrá ser uno de los docentes que impriman calidad en el proceso formativo musical de los estudiantes.
	Constantino Herrera	Cercano al sector cultural, es coordinador del Centro musical Isaac Rodríguez de la Fundación Bauta en Quibdó.	Su trabajo puede ayudarnos a organizar la estructura y funcionamiento.
	Leisson Hachito M.	Participe del sector cultural, ayuda a través de su empresa MADE IN CHOCÓ a hacer visibles distintas actividades culturales.	Su diligencia para promover artistas puede ser aplicada también para la promoción de Sincronía Musical.
	MURCY	Fundador y director en la empresa de publicidad TALENTO CHOCOANO, de los más reconocidos en el Chocó.	Sus registros fotográficos serán de mucha importancia, la idea es que esto se pueda hacer durante el proceso y durante el funcionamiento en las tres sedes.
	WAOSOLO	Docente y dueño de la agencia de publicidad ENAMÓRATE DEL CHOCÓ.	Con él se hará un trabajo de promoción, su trabajo es visto a nivel regional, nacional e internacional.



SM



Territorio y comunidad	Luigi fant	Director empresa audiovisual en Quibdó Chocó 35k film.	Se realizará con él los respectivos videos en el proceso de investigación de música ancestral el cual será importante en nuestro banco de archivos como material trascendental.
Instituciones públicas y privadas del sector cultural.	ALCALDÍA DE QUIBDÓ.	Coordinación de Cultura de Quibdó.	Se pretende hacer un tipo de convenio, en el cual la administración municipal facilite el ingreso de algunos estudiantes de escasos recursos en las tres sedes.
	GOBERNACIÓN DEL CHOCÓ.	Secretaria departamental de Cultura	Con la gobernación se podrá llevar por temporadas el proyecto a distintos municipios del departamento.
Instituciones públicas y privadas de otros sectores	SENA	SENA QUIBDÓ	Se puede hacer un convenio de certificación para los jóvenes que estudien en Sincronía Musical.
	MUNICIPIO DE QUIBDÓ	Secretaria de educación Quibdó	Las instituciones educativas aledañas se pueden vincular adoptando el proyecto Sincronía Musical como alternativa de ocupación artística ceñido a su programa de formación.
	ICBF	ICBF. Instituto colombiano de Bienestar Familiar QUIBDÓ.	A través del programa HOGARES SUSTITUTOS, hacer acercamiento para que niñas y niños tengan la posibilidad de asistir a nuestras clases.



SM



	Cámara de Comercio Chocó	Cámara de Comercio Chocó	Sincronía Musical ya está inscrito en cámara de comercio en Quibdó, la idea es que con el apoyo que ellos destinan a la cultura se pueda avanzar en el crecimiento físico y logístico.
	UTCH	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ.	Desde el programa de administración de empresas y el programa de artes, se pretende fortalecer los procesos de Sincronía en capacidad organizativa y funcional.
	Organización Manos Visibles.	Manos Visibles.	Actor clave para que este proyecto esté en marcha y tenga una visión más amplia de lo que se puede hacer por la población en esta región.
	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Las herramientas aquí adquiridas han sido poderosas, los conocimientos que nos han compartido a través de la maestría han establecido un antes y un después en Sincronía Musical, además la instalación del estudio musical que nos mostraron en la inducción se convierte en un modelo de sala al cual nos gustaría llegar en Sincronía Musical.
	CANAL CNC	PROGRAMACIÓN CULTURAL DIARIA.	Para hacer visible el proceso y los productos de Sincronía Musical a través de la programación de este importante canal.
	EMISORA ECOS DEL ATRATO	PROGRAMAS INFORMATIVOS Y CULTURALES	Medio destacado en la región, por el cual aspiramos a estar publicitando los procesos y productos.



SM



MEDIOS MASIVOS, ALTERNATIVOS Y LEGITIMADORES. SECTORIALES Y SOCIALES.	RADIO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ.	PROGRAMAS INFORMATIVOS Y CULTURALES	Medio destacado en la región, por el cual aspiramos a estar publicitando los procesos y productos.
COOPERACIÓN Y FOMENTO INTERNACIONAL, REDES SECTORIALES INTERNACIONALES.	OIM	GERENTE: Carlos Restrepo.	Teniendo en cuenta que ya hemos realizado un trabajo conjunto, se podría realizar una alianza para buscar los recursos para creación de infraestructura y dotación técnica de cada una de las sedes.
	UNICEF	REGIONAL CHOCÓ.	Para ocupación del tiempo libre podemos hacer convenios: niños que son atendidos por Unicef puedan beneficiarse de clases y talleres musicales en Sincronía Musical.
	USAID	A través de la OIM.	Con referencia al apoyo hecho anteriormente, solicitaremos ahora para la infraestructura de las sedes y dotación técnica.

Tabla 7: Propuesta de Alianzas estratégicas



SM



ESTRUCTURA DE COSTOS

Dentro de la proyección de costos, se realiza la siguiente propuesta con un estimado de financiación a un año y a treinta y seis meses, para la adquisición de recursos que permitan la ampliación de la empresa: diseño y construcción de las nuevas sedes, idealmente en terrenos propios, la dotación de tecnología apropiada para los procesos de formación y producción. Estos valores se proyectan teniendo en cuenta las gestiones que se realicen frente a diferentes fundaciones, entidades públicas y entidades financieras:

PLAN DE FINANCIACIÓN		
INGRESOS	A 1 AÑO	A 36 MESES
RECURSOS PROPIOS	6'000.000	18'000.000
SERVICIOS DE FORMACIÓN	25'000.000	75'000.000
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN MUSICAL	25'000.000	75'000.000
SERV ASesorÍAS	5'000.000	15'000.000
TOTAL	61'000.000	183'000.000

PROYECCIÓN INGRESOS - ENTIDADES	A 1 AÑO	A 36 MESES
SUBVENCIONES	20'000.000	60'000.000
ENTIDADES FINANCIERAS	40'000.000	120 000 000
USAID	60'000.000	180 000 000
FORD	40'000.000	120 000 000
FUNDACIÓN SURA	50'000.000	150 000 000
MINCULTURA	20'000.000	60 000 000
ALCALDÍA DE QUIBDÓ	8'000.000	24'000.000
TOTAL	238'000.000	714'000.000

Tabla 8: Plan de financiación

A la par con las gestiones de adquisición de recursos, los datos y valores suministrados a continuación se proponen como actividades que abarcan cada uno de los egresos e inversiones que deben realizarse para un correcto funcionamiento de la empresa. Los valores presentados hacen referencia a la proyección económica anual de Sincronía Musical:



SM



ESTRUCTURA ANUAL DE COSTOS				
ACTIVIDAD/EGRESOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TIEMPO (MESES)	VALOR TOTAL
SERVICIOS,(Energía, agua y aseo)	1	100.000	12	1'200.000
INTERNET.	1	60.000	12	720.000
MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS	2	300.000	6	600.000
COMPRA DE INSTRUMENTOS MUSICALES.	1	1'000.000	12	1'000.000
COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO	1	1'000.000	12	1'000.000
ACONDICIONAMIENTO TÉCNICO ACÚSTICO	3	500.000	9	1'500.000
HONORARIOS DOCENTES	2	1'000.000	12	24'000.000
HONORARIOS INGENIERO DE SONIDO	1	1'500.000	12	18'000.000
HONORARIOS ASISTENTE	1	1'000.000	12	12'000.000
TOTAL				60'020.000

Tabla 9: Estructura anual de egresos financieros en Sincronía Musical

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Instrumentos Musicales: En cuanto a los laboratorios musicales, se cuenta con la siguiente oferta de instrumentos:

- Saxofón
- Clarinete
- Flauta
- Piano
- Batería
- Redoblante
- Percusión tradicional
- Guitarra
- Marimba



A la par con la oferta instrumental, cada una de las sedes tiene un énfasis particular en cuanto a los géneros musicales a desarrollar:

Sede 1: Teoría musical (bases musicales). Formación instrumental, producción musical. Aprendizaje de música tradicional del Chocó. Se



SM



toman espacios de esta música - Músicas del Pacífico. Ubicación barrio Julio Figueroa Villa.



Sede 2: Teoría musical (bases musicales). Formación instrumental. Aprendizaje de Música urbana (rap, hip hop) acompañada con instrumentos tradicionales. El objetivo es realizar innovaciones sobre la música urbana. Ubicación barrio Obapo.

Sede 3: Teoría musical (bases musicales). Formación instrumental. A nivel de producción, se ofrece la grabación de Música colombiana con tendencias contemporáneas (salsa, vallenato, merengue, entre otros). Ubicación en la zona centro de Quibdó.

Reconocimiento y fortalecimiento cultural: Este componente es transversal a cada clase. En todo el desarrollo de las actividades realizadas se plantean experiencias basadas en manifestaciones musicales y culturales propias de la región.

Producción Musical - Componente educativo: De acuerdo a los avances que presentan los estudiantes en el ejercicio musical, se va desarrollando un ejercicio de creación colectiva que busca como resultado la grabación de los productos sonoros.

Para ello, se va instruyendo a los estudiantes en el uso de los programas de edición con los que cuenta el proyecto: *Reason* y *Protools*.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Dentro de las acciones realizadas para hacer realidad los laboratorios de Sincronía Musical, se dio paso en el año 2014 a la adquisición de equipos y la conformación como empresa en el Registro Mercantil, para realizar procesos de producción musical y educación cultural.

Progresivamente se fueron adquiriendo recursos como instrumentos musicales que son ahora elementos indispensables para la realización de las clases.



SM





Los procesos llevados a cabo en Sincronía Musical, han permitido establecer unos parámetros de funcionamiento que son dinámicos y adaptables a las situaciones que se presentan en el momento actual. Cada uno de estos parámetros se describen en la implementación del proyecto:

EDUCACIÓN MUSICAL

En este aspecto, se lleva a cabo un proceso donde los estudiantes reciben los conocimientos musicales desde el hacer, escuchando, imitando, creando junto con el docente. De esta manera, los procesos formativos se basan empleando el Aprendizaje Significativo.

Con base en esa dinámica, se presenta el perfil de dos agentes importantes del proceso formativo: el docente y el estudiante.

PERFIL DEL DOCENTE

Los docentes que hacen parte de los procesos de formación en Sincronía Musical, son maestros con experiencia en pedagogía musical y en el ejercicio musical que imparten a sus estudiantes.

Se caracterizan por su perseverancia y comprensión frente a los procesos de los estudiantes, su conocimiento de las músicas tradicionales y de tendencias contemporáneas, pero principalmente por su vocación musical y pedagógica.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Los estudiantes que hacen parte de Sincronía Musical se caracterizan por su entusiasmo y entrega en el proceso de aprendizaje, por su participación activa y disposición a aprender de los errores y las recomendaciones que surgen en el ejercicio musical. Trabajan en equipo y se reconocen como parte de una comunidad que desde la música construye y comparte.

En el siguiente enlace se comparte una pequeña muestra del trabajo realizado por estudiantes de Sincronía Musical - laboratorios musicales: <https://youtu.be/JonnITHFNDg>



SM



CREACIÓN MUSICAL



En el ejercicio de creación musical, se ha contado con productos propios y con colaboraciones para artistas. A continuación, se comparten los enlaces de algunos de los trabajos de creación musical realizados en Sincronía Musical:

Lili Ibargüen - Para ser feliz. <https://youtu.be/tp-b7fn4Tjw>

La playita - Colombian Chirimía https://youtu.be/QBiWn_Z_XFs

ESTRATEGIAS

Dentro de las estrategias planteadas, se encuentra una división importante en la empresa, relacionada con los recursos tangibles, intangibles y humanos.

Los parámetros sobre los cuales se lleva a cabo la planificación, apuntan a atender cada uno de estos recursos en pro del crecimiento empresarial, vigilando que en su ejecución no se desvíen los ideales propuestos en la Filosofía, la Misión y la Visión de Sincronía Musical.

En este orden de ideas, las estrategias que apuntan al buen desenvolvimiento de los recursos tangibles, se relacionan directamente con la estructura de costos, el financiamiento y la sostenibilidad.

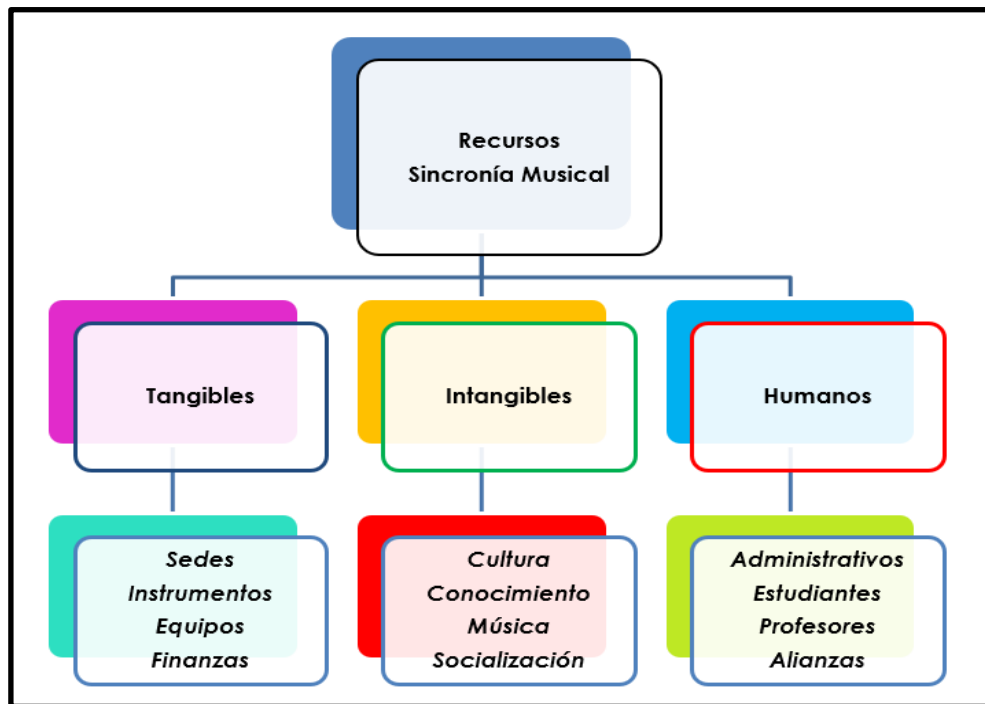
En cuanto a los recursos intangibles, se aplican estrategias tanto en el componente académico como en el componente de producción musical en los cuales se enfatiza la preservación de los saberes ancestrales y se agregan elementos académicos que dinamizan la formación de los estudiantes.

En el recurso humano entran factores como la comunicación efectiva y frecuente entre toda la comunidad que integra el proyecto y la búsqueda del bienestar de cada uno de ellos dentro de las actividades a realizar.



SM





Gráfica 16. Clasificación de recursos existentes en Sincronía Musical

Cada uno de los recursos enunciados se articula e interactúa con los demás, permitiendo que los procesos empresariales sean óptimos. A ellos se debe sumar una constante evaluación de los procesos para identificar aspectos de mejora o acciones en desuso, teniendo en cuenta el crecimiento del proyecto. Dentro de esas acciones de mejora, se mencionan las siguientes:

- Implementar tres plantas físicas en las cuales se lleven a cabo actividades de formación y producción musical dirigidos a niños y jóvenes que habitan ciertas zonas vulneradas. Con esta acción se busca acercarlos a la música y la cultura, contribuyendo a su formación personal y a incrementar el sentido de pertenencia por sus raíces y tradiciones.
- Socializar con entidades públicas y privadas, el marco de acción sobre el cual se desarrolla el proyecto de Sincronía Musical desde sus diferentes componentes de gestión, de manera que se establezcan y amplíen las alianzas con dichas instituciones.
- Difundir los procesos realizados en Sincronía Musical, tanto a nivel comunitario como en redes sociales, teniendo en cuenta que se busca incidir desde lo cultural y lo social con las acciones llevadas a cabo en la empresa.
- Generar un marco metodológico y un currículo propio del proyecto, en el cual se formalicen los procesos pedagógicos que



SM



surgen de manera orgánica entre estudiantes y maestros, de manera que se cuente con una carta de navegación que permite a futuros integrantes del proyecto apropiarse dichos parámetros; esto a su vez permite optimizar los procedimientos educativos del proyecto por medio de la evaluación, renovación y actualización de los mismos.

SOSTENIBILIDAD

Para hablar sobre sostenibilidad en proyectos culturales, tomaremos como base el concepto de la “Pirámide del Ecosistema Creativo” propuesto por Javier Hernández Acosta en su obra “Emprendimiento Creativo”¹⁹. Conforme a este planteamiento, debe existir un equilibrio en la pirámide, en la cual se encuentran en orden ascendente los emprendimientos de base, los competitivos y los de alto impacto.

Teniendo una base sólida y variada de emprendimientos incipientes, de forma natural en algún momento surgirán los emprendimientos competitivos, y eventualmente los de alto impacto. De no existir una base fuerte y sólida, los demás peldaños no podrán sostenerse.

Así, cada nivel de la pirámide se nutre de distintas fuentes de recursos, siendo los subsidios y apoyos estatales uno de los recursos más importantes con los que cuentan los emprendimientos de base. Sin esta inversión, los emprendimientos difícilmente podrán sostenerse, y generar una movilidad entre los peldaños de la pirámide.

En este sentido, presentamos un plan de financiación y una estructura de costos, en los cuales se contempla que Sincronía Musical será inicialmente un emprendimiento de base (razón por la que es importante contar con subvenciones y recursos públicos durante los primeros tres años), para luego convertirse eventualmente en un emprendimiento competitivo.

¹⁹ Hernández-Acosta, Javier. (2016). Emprendimiento Creativo.



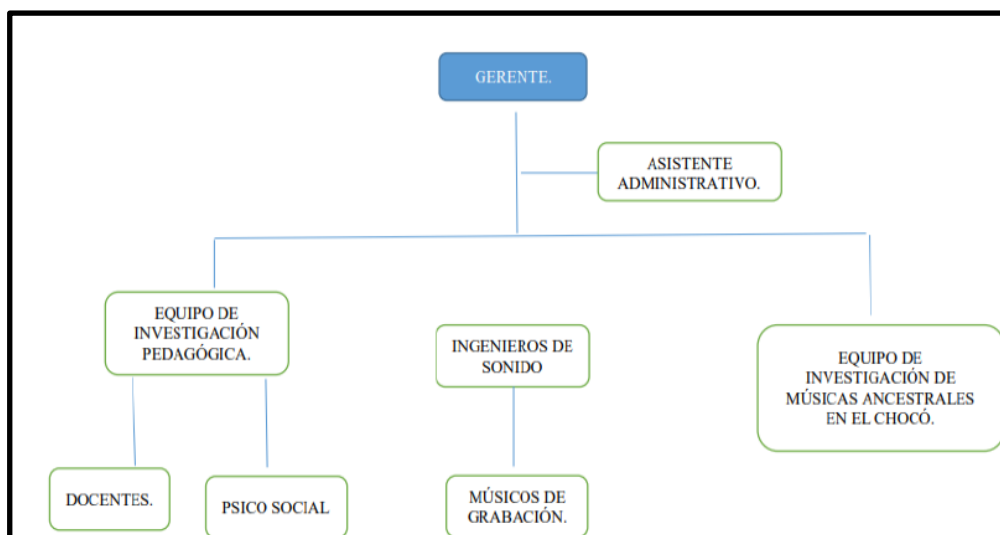


Gráfica 17. Pirámide del ecosistema creativo

Una vez se logre escalar al siguiente peldaño, seguirá siendo importante contar con asistencia de la institucionalidad, esta vez expresada en apoyos técnicos para consolidar el desarrollo corporativo del proyecto.

RECURSOS HUMANOS

Para la organización de los ejes de acción sobre los cuales se desarrollan los procesos de la empresa, se plantea el siguiente gobierno corporativo:



Gráfica 18. Organigrama de Sincronía Musical

Dentro de las inclusiones que se realizaron a lo largo del proyecto, está el cargo del acompañamiento psico social dentro del equipo de investigación pedagógica, que en un primer momento no se tenía contemplado.



SM



COMUNICACIONES



Partiendo de la necesidad de difusión del proyecto en redes sociales y la implementación de una página web, se inició el proceso para que las personas interesadas en participar como estudiantes o los potenciales aportantes pudieran conocer y contactar a la empresa.

Para lograr este objetivo, se llevó a cabo la gestión de una fan Page de Facebook, un perfil de Instagram y una página Web en la cual se presentan los siguientes ítems:

- Información general del proyecto
- Datos de contacto
- Galería de imágenes
- Videos de muestra
- Filosofía, visión y misión
- Reseña artística del director del proyecto
- Instrumentos que se enseñan
- Cómo aportar al proyecto

A continuación, se comparten los enlaces de cada uno de los sitios creados para dar a conocer la empresa:

Facebook: <https://www.facebook.com/laboratoriosincroniamusical/>

Página web: <https://laboratoriosincron.wixsite.com/website>

Instagram:

https://www.instagram.com/sincronia_musicalchoco/?igshid=10bg8qkh6t7ji

IDENTIDAD EMPRESARIAL

El sentido de pertenencia de toda la comunidad que integra los laboratorios de Sincronía Musical, se hace evidente en dos recursos valiosos: el nombre de la empresa y su marca gráfica o logotipo.

Para señalar las diferentes etapas que dieron paso a la identidad empresarial, se hace una descripción de cómo se establecen el nombre y la marca del proyecto:



SM



La primera etapa consistió en la definición del nombre de la empresa, teniendo en cuenta la filosofía, las metas y los principios que dieron vida a este proyecto.

Se trae a colación, la definición del término **Sincronía**, a manera de sustentación de las ideas presentadas:

Un vocablo griego derivó en el término sincronía, que se emplea con referencia a la coexistencia o combinación de sucesos en un mismo periodo temporal. La sincronía, por lo tanto, implica que ciertos hechos se desarrollan simultáneamente o de manera concordante.²⁰

(de la voz griega syn, "con", "juntamente", "a la vez"; y Χρόνος; Crono, "tiempo"; en latín, Chronus).

Este término se acopla al propósito de formación individual y grupal, la idea del trabajo en equipo, la conexión entre procesos musicales autóctonos con aquellos que son resultado del mestizaje.

Sincronía es entonces la concordancia entre el pensar y el hacer, la acción resultante de la construcción en comunidad, la preservación de los valores culturales ancestrales asociados a ejercicios musicales actuales, la formación musical y el desarrollo personal de niños y jóvenes, acopladas de manera orgánica en el nombre de Sincronía Musical.

Luego de observar las ideas integradas en el significado del nombre, se llevó a cabo la creación del logo empresarial. Para ello, se contó con la asesoría del diseñador gráfico Michel Montaña, quien realizó el producto resultante. En este proceso se buscó integrar los planteamientos expuestos en la misión y la visión de la empresa.

Para la creación de la imagen, se concibió el círculo como un símbolo que se ha utilizado desde épocas muy antiguas para señalar la expresión, el desarrollo y la unión de las comunidades, de manera que se optó por esta figura como la base de la integración de todos los agentes que conforman la empresa.

²⁰ <https://definicion.de/sincronia/> rescatado el 29 de noviembre de 2020



SM



Sumado a ello, se tomó el tambor como un instrumento representativo de la cultura africana y afrodescendiente, buscando así reflejar la línea estratégica referente al reconocimiento y fortalecimiento cultural.

Por último, se toma el componente de la producción musical como un aspecto importante a resaltar desde la imagen propuesta, tomando la imagen del disco como un símbolo representativo de los productos musicales.

Luego de la descripción realizada, surge el logotipo que se utiliza actualmente como la marca y la identidad empresarial de Sincronía Musical, siendo utilizado en sus diferentes variaciones:



Gráfica 19. Logotipo de Sincronía Musical

Así se establece la identidad empresarial y se genera sentido de pertenencia hacia una empresa que se construye en comunidad.

ACCIONES COMUNICATIVAS

Con el ánimo de socializar nuestro proyecto e incluir a la comunidad de la región dentro del mismo, se proponen cuatro acciones comunicativas.

Cada una de ellas tiene como propósito generar elementos que cohesionen a diferentes actores del ejercicio artístico y cultural en el



SM





municipio de Quibdó, y que se hagan visibles los proyectos dedicados a este fin.

A las acciones comunicativas propuestas se les ha otorgado un nombre que se relaciona con la actividad a desarrollar. Estas acciones son:

1. **Tocá tu tambor:** Se convoca a que cada quince días los artistas y el sector de la cultura en general, tenga un punto de reunión y esbocen ideas para mantener viva la cultura en el municipio.

Tocá tu tambor es como decir, cuenta desde tu perspectiva lo que piensas, la misión comunicativa aquí es totalmente evidente y tiene una connotación de construir juntos.

2. **Mi barrio canta:** Se trata de una muestra cultural que será programada en cada barrio de Quibdó, en donde los protagonistas en escena serán niñas, niños y jóvenes, que expresan sus talentos en el arte.

Con esta acción, se busca generar motivación permanente y mayor participación en las expresiones culturales, impactando las diferentes zonas de Quibdó.

3. **Festival en el aula:** Sincronía Musical, llegará a distintas instituciones educativas en donde propondrá la realización de un festival de canto y composición, generando el diálogo institucional con el arte y la cultura.

4. **Cuadremos la idea:** El propósito de esta acción es recopilar las ideas artísticas, ideas que puedan transformarse en proyectos, generar un banco colectivo de proyectos artísticos y culturales que garanticen por largo tiempo la dinámica cultural en la ciudad.

Cada una de las acciones mencionadas se establece para realizarse dentro de un determinado trimestre del año, conservando el mismo orden en el cual se presentan: primer trimestre - tocá tu tambor, etc.



SM



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Dentro de la proyección de actividades para los años 2021 y 2022, se cuenta con la gestión, apertura e inicio de clases en la sede 2 y la ejecución de las gestiones requeridas para instaurar la sede 3.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SINCRONÍA MUSICAL								
ACTIVIDADES/AÑOS	AÑO 2021				AÑO 2022			
	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4
FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LA SEDE 1								
GESTIÓN DE APOYO FINANCIERO.								
CONTRATACIÓN PERSONAL								
INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULAS								
DESARROLLO DE CLASES								
GRABACIÓN DE PROYECTOS DE CLASE								
SELECCIÓN DE PLANTA FÍSICA SEDE 2 barrio Obapo.								
TRÁMITES DE ALQUILER Y ADECUACIÓN SEDE 2								
INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULAS SEDE 2								
DESARROLLO DE CLASES SEDE 2								
ENCUENTRO ESTUDIANTES DE SEDES EN FUNCIONAMIENTO.								
SOCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ANTE LA COMUNIDAD								
GESTIÓN DE APOYO FINANCIERO DE LA SEDE No. 3.								
SELECCIÓN DE PLANTA FÍSICA SEDE 3 (centro de Quibdó)								
PLANEACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA SEDE 3								

Tabla 10: Cronograma de actividades Sincronía Musical años 2021-2022



SM





CONCLUSIONES

El proceso de reconocimiento, por medio de la investigación del contexto general alrededor del cual se desarrolla el proyecto, permitió ampliar la visión sobre las dinámicas que se presentan alrededor de la formación musical en Quibdó.

Podemos reconocernos como una comunidad musical, en la cual prevalece la cultura ancestral y la tradición oral. Esta particularidad hace que los procesos musicales no sean una acción externa y lejana, sino parte del quehacer diario.

Asimismo, la formación musical tiene la misión de responder al contexto y a las necesidades de los estudiantes. Se trata de un proceso artístico que debe apuntar a potenciar las cualidades y posibilidades de aprendizaje, a la construcción de un sentido de comunidad y dar paso a la creación individual y colectiva.

Un factor importante alrededor de la planeación estratégica, se presenta al reconocer las debilidades, señalar las fortalezas y estrategias de mejora de la empresa, que ha ido en crecimiento desde el desarrollo de sus diferentes componentes de gestión. Aún hay un camino que recorrer para obtener los resultados esperados a mediano y largo plazo, pero los avances son ahora más certeros, gracias al establecimiento de un modelo de negocios, al planteamiento de alianzas estratégicas y de un plan de comunicación apropiado para el proyecto.

Dentro de las tareas a corto y mediano plazo y como un factor importante, está la realización del plan de estudios propio de Sincronía Musical, en el cual se establezca la carta de navegación en la que se llevan a cabo los diferentes procesos pedagógicos a nivel teórico, instrumental y en el desarrollo de los laboratorios musicales.

En resumen, el desarrollo del proyecto está siendo construido a la vez que va sumando experiencias, logros y sobre todo, la consecución del objetivo principal: fortalecer culturalmente a la sociedad chocoana con productos de calidad, mediante espacios de formación artística musical y de producción musical, dirigidos a niñas, niños y jóvenes, manteniendo y preservando la cultura ancestral.



SM



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Arango, A. M. (2008). Espacios de educación musical en Quibdó (Chocó-Colombia). *Revista Colombiana De Antropología*, 44(1), 157-189.
<https://doi.org/10.22380/2539472X.1079>

Arango, A. M. (2013). La recuperación del territorio perdido: educación musical, adoctrinamiento y resistencia en Quibdó (Chocó-Colombia). *Boletín OPCA*, 05, 62-68.
<https://opca.uniandes.edu.co/la-recuperacion-del-territorio-perdido-educacion-musical-adoctrinamiento-y-resistencia-en-quibdo/>

Arango Melo, Ana María. (2017) Nuevas miradas, nuevas sonadas: propuesta diferencial en las pedagogías de iniciación musical, prácticas corales y orquesta sinfónica en las comunidades afrodescendientes del Chocó.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6205200.pdf>

Centro Cultural Mama-Ú
<http://website.uniclaretiana.edu.co/centro-cultural-mama-u-arte-y-cultura/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional. Departamento del Chocó.
https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Choco2015.pdf

Ejes regionales. Pacífico Norte.
<https://simus.mincultura.gov.co/ReporteMapas/Eje/10>

Fundación Batuta <https://www.fundacionbatuta.org/comunidad-interna.php?id=14>

Hemsey de Gainza, Violeta. La iniciación musical del niño. Ricordi Americana. Buenos Aires, Argentina. 2007.

Hernández acosta, Javier (2016). Emprendimiento Creativo.



SM





Información Departamento del Chocó

<https://choco.org/informacion-departamento-del-choco/>

<https://www.informacolombia.com/>

Ministerio de Educación Nacional (2010) Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-241907_archivo_pdf_orientaciones_artes.pdf

Ministerio de Comercio (2020). Información Perfiles Económicos Departamentales. Perfil económico: Departamento del Chocó, Colombia.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f415cf51-fce4-4cee-99af-0a7dce231692>

Osterwalder Alexander y Pigneur Yves (2010). Generación de modelos de negocio.

<https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

Red de Escuelas de Música Tradicional. <https://www.asinch.org/red-de-escuelas-de-musica-tradicion>

Valencia, Leonidas (2009). *Al son que me toquen canto y bailo. Cartilla de Iniciación musical*. Ministerio de cultura, Plan Nacional de Música para la Convivencia. Pgs 8 - 11.

<https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/Al%20son%20que%20me%20toquen%20canto%20y%20bailo/Al%20son%20que%20me%20toquen%20canto%20y%20bailo%20Final.pdf>

Universidad Tecnológica del Chocó

<https://www.utch.edu.co/portal/es/noticias/2313-nuevo-programa-licenciatura-en-educaci%C3%B3n-art%C3%ADstica-para-la-utch.html>

Willems, Edgar. El valor humano de la educación musical. Ediciones Paidós. Barcelona, España. 1981.




SM



ANEXOS

Anexo 1 - Registro Mercantil Sincronía Musical

<u>Cámara de comercio</u>	CHOCÓ		
<u>Identificación</u>	NIT 94458105 - 3		
REGISTRO MERCANTIL			
 Registro Mercantil			
<u>Numero de Matricula</u>	4705101		
<u>Último Año Renovado</u>	2019		
<u>Fecha de Renovacion</u>	20190401		
<u>Fecha de Matricula</u>	20140102		
<u>Fecha de Vigencia</u>			
<u>Estado de la matricula</u>	ACTIVA		
<u>Fecha de Cancelación</u>			
<u>Tipo de Organización</u>	PERSONA NATURAL		
<u>Categoría de la Matricula</u>	PERSONA NATURAL		
<u>Empleados</u>	2		
<u>Afiliado</u>	N		
<u>Beneficiario Ley 1780?</u>	N		
Información Propietario / Establecimientos, agencias o sucursales			
<u>Razon Social ó Nombre</u>	<u>NIT o Núm Id.</u>	<u>Cámara de Comercio</u>	<u>Matricula</u>
GRUPO BAREKE	-	BOGOTA	1002063
SINCRONÍA MUSICAL	-	CHOCÓ	4765802
Mostrando registros del 1 al 2 de un total de 2 registros			
			Anterior1Siguiente



SM



Anexo 2. Artista producido en Sincronía Musical - Colombian Chirimía



Anexo 3. Fotografía de la página Web - Sincronía Musical



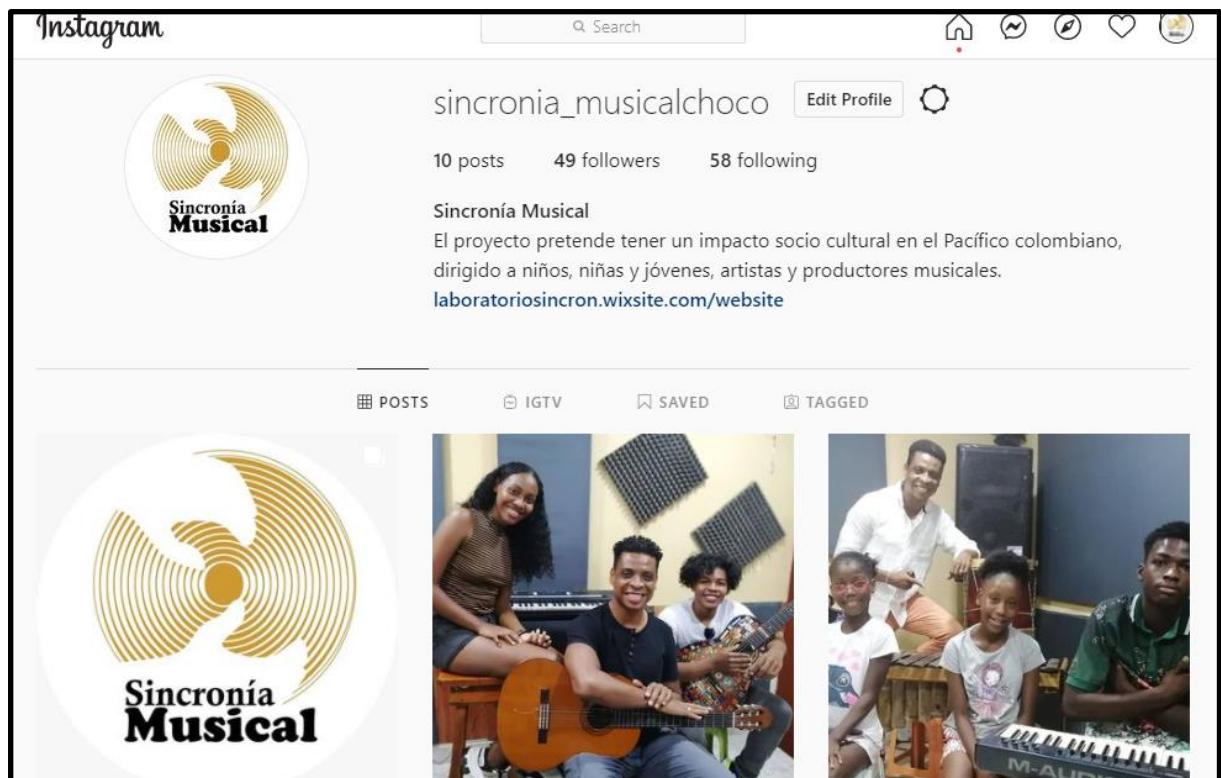
SM



Anexo 4. Fotografía de la Fan Page - Facebook



Anexo 5. Fotografía del perfil de Instagram



SM



Anexo 6. Plan de comunicación



AUDIENCIAS

INTERNAS	Estudiantes, artistas, productores musicales, profesores, músicos, asesorías.
INTEREDIAS	Acudientes, vecinos de las sedes. Docentes de instituciones educativas.
EXTERNAS.	Coordinación de cultura de Quibdó, secretaría de cultura de Quibdó, sector financiero, ONGs Entidades privadas interesadas en lo cultural. Medios en redes sociales, radio y prensa de la región.

ACCIONES COMUNICATIVAS.

ESTRATEGIA	ACCIÓN COMUNICATIVA
➤ TOCÁ TU TAMBOR	Difusión e invitación en medios radiales, y a través de redes sociales. Vía whatsapp
➤ MI BARRIO CANTA.	Para la invitación se hará visita a la zona y se socializará con la comunidad para que den visto bueno y confirmen la participación de las niñas, niños y jóvenes en el evento.
➤ FESTIVAL EN EL AULA.	Se presentará el proyecto a la secretaría de educación municipal para, de ser aprobado, se gestione la logística de participación y realización en las distintas instituciones públicas y privadas de Quibdó.
➤ CUADREMOS LA IDEA	Convocar en medios de comunicación encuentros para este fin, lanzar una campaña de participación a través de redes sociales, folletos y pedagogía cultural en los eventos programados anteriormente.



SM





CRONOGRAMA AÑO 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 1 (POR ESTRATEGIAS)					
	SEM 2				
ANO 1	TRIM 1	TOCA TU TAMBOR			
	TRIM 2		MI BARRIO CANTA		
	TRIM 3			FESTIVAL EN EL AULA.	
	TRIM 4				CUADREMOS LA IDEA

PRESUPUESTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE
COMUNICACIÓN:

	Rubro.
TOCÁ TU TAMBOR	5'000.000
MI BARRIO CANTA	3'000.000
FESTIVAL EN EL AULA.	200.000
CUADREMOS LA IDEA	4'000.000.
Total.	12'200.000.



SM



Anexo 7. Carta de invitación para donaciones de apoyo estudiantil



Sincronía Musical - Laboratorio de Formación

Experiencia musical con sentido social

Estimado(a) lector(a):

Agradecemos la atención que brinda a nuestra comunicación.

Queremos comentarle acerca de nuestro Proyecto Educativo, dirigido a niños, niñas y jóvenes de zonas vulnerables de Quibdó, en el departamento de Chocó. Como es de público conocimiento, en esta región es bastante notoria la escasez de recursos económicos y el deficiente apoyo del Estado.

Sumado a ello y si bien es cierto, el arte musical engrandece al ser humano en su ejercicio de aprendizaje, pero es innegable observar cómo la insuficiencia de alimentos, un carente presupuesto para transporte y bajos recursos económicos para el pago de las clases por parte de los estudiantes y sus familias, son situaciones que obstruyen dicha labor en pro de su crecimiento cultural.

Por esta razón, le invitamos a unirse a esta labor social con su contribución económica, dirigida a patrocinar a un estudiante. Al apadrinar el proceso musical y/o brindar apoyo alimentario a un estudiante de **Sincronía Musical**, está aportando a la construcción social y cultural de la región.

Nuestro ideal es establecer vínculos con personas y empresas que adopten la figura de padrinos y realicen, como base, una donación mensual de cien mil pesos (\$100.000) para apoyar a un estudiante de nuestro laboratorio musical.

Este tipo de aportes se pueden hacer directamente a la Institución en su Sede Principal, o por medio de la cuenta de ahorros No 578491169 del Banco de Bogotá. También está habilitada la opción vía [PayPal](#) a nombre de laboratoriosincroniamusical@gmail.com

Por nuestra parte, estaremos inmensamente agradecidos por su apoyo. En contraprestación, podemos avalar las contribuciones realizadas como aportes sociales para deducción de impuestos.

Atentamente,

Equipo de Sincronía Musical

Sincronía Musical – Laboratorios de Formación Musical

Calle 31 No. 11-02 Barrio Julio Figuroa Villa Quibdó, Chocó, Colombia

Email: laboratoriosincroniamusical@gmail.com Teléfonos: +57 4 6729207 // +57 314 7170248

<https://laboratoriosincron.wixsite.com/website>



SM



Anexo 8. Comprobante de presentación a convocatoria UNICEF

Fw: UNICEF Lab | Solicitud recibida correctamente ▸ Recibidos x



JUAN CARLOS ASPRILLA MOSQUERA

para mí ▾

----- Mensaje reenviado -----

De: ISDI Accelerator via AcceleratorApp <no-reply@acceleratorapp.co>

Para: "jucaasmo@yahoo.es" <jucaasmo@yahoo.es>

Enviado: martes, 30 de marzo de 2021 20:42:47 GMT-5

Asunto: UNICEF Lab | Solicitud recibida correctamente



Hola JUAN CARLOS,

Muchas gracias por presentar tu solicitud para participar en la segunda edición de UNICEF Lab. A partir del 31 de marzo, comenzaremos a revisar todas las candidaturas para elegir los proyectos pre-seleccionados para el Jury Day. Nos pondremos en contacto contigo en cuanto tengamos novedades sobre tu iniciativa. ¡Buena suerte!

Mientras tanto, si conoces otras personas o equipos con proyectos de innovación social para cambiar el mundo, ¡[comparte #UNICEFLab](#) en tus redes sociales!

Un saludo,

[View Application](#)

Calle de Viriato, 20, 28010 Madrid - Spain



SM



Anexo 9. Entrevista a Neyvo Moreno Cuesta



Neyvo Moreno Cuesta. Músico residente en la ciudad de Quibdó, Director musical en Río Verde Música del Pacífico. Egresado de la Universidad Tecnológica del Chocó.

Entrevista realizada el 19 de noviembre del año 2020.

Maestro Neyvo: Respecto a la educación musical en el Chocó, particularmente en Quibdó quiero preguntarle ¿Hay profesores de música en los colegios? ¿Hay escuelas dirigidas específicamente a la educación musical?

Un saludo y un abrazo. En Quibdó si hay profesores de música, en algunos colegios, no en todos. No es algo institucional.

Tengo entendido que algunos compañeros trabajan en algunas instituciones, que sí prestan su servicio docente y están enfocados en la educación musical. No todos los colegios de Quibdó tienen profesores de música.

Algunos de estos colegios tienen bandas marciales, bandas de vientos que se combinan con las bandas de paz en algunos espacios. Digamos que la mayoría



SM





de los colegios tiene algunos espacios donde se les enseña a los peaos música, algunos con modalidad de música como tal y otros simplemente como parte del currículo deciden aceptar a algunos docentes.

También hay un par de escuelas especializadas en eso, como lo son: Batuta que está enfocado directamente en la educación musical y también está el Centro Cultural Mama-ú, que son los dos proyectos que llevan más tiempo en Quibdó, impartiendo lo que son clases. También está la escuela de Música de Quibdó que creo que es del Ministerio de Cultura en concertación, que la maneja el profesor César Córdoba, anexo con las clases del colegio Antonio María Claret y también hay una banda más que creo que es un proyecto de la alcaldía, no me acuerdo cómo se llama, y funciona en la casa de la cultura... o funcionaba, antes de todo el tema de la cuarentena. También está muy enfocado en reunir jóvenes y darles clases y ponerlos a tocar y otro montón de cosas y ya hay otras instituciones educativas como lo son Comfachico, colegio Carrasquilla, el Gimnasio que dentro de sus procesos de currículum han creado también bandas, bandas de vientos y otras cosas dentro de la chirimía, por así decirlo.

Algunas de estas escuelas funcionan por proyectos, no sé si son directamente con el Ministerio de Cultura, creo que la Escuela de Música de Quibdó, la que maneja el profesor César Córdoba si estaba por el Ministerio de Cultura. Pero ya Batuta y lo que es el Centro cultural Mama-ú no sé por qué lado están funcionando, pero sí sé que son procesos que le brindan a los jóvenes. La mayoría de los jóvenes que tocan chirimía en la ciudad de Quibdó han pasado por alguna de estas escuelas. Yo estuve en la Antonio María Claret, hace más de ocho o diez años, siendo una de las más viejas, tocando saxofón; entonces sí conozco un poco ese proceso. Ya de resto, hay un par de escuelas y de resto algunos colegios, puedo decir cuántas instituciones hay con clases de música, podría decir que son unas seis o siete las que hay en la ciudad, de las que tengo conocimiento.



SM

