



**INFORME DE OPCIÓN DE GRADO TRABAJO EMPRESARIAL  
REALIZADO EN SEGUROS BOLÍVAR S.A**

**PRESENTADO POR: ANDRÉS FELIPE DE MOYA MELO**

**TUTORA DE PRACTICA: HANDRIX GARCÍA DURAN**

**UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE MERCADEO  
BOGOTA D.C.  
2024**

## Tabla de Contenido

<b>Tabla de Figuras</b> .....	4
<b>Introducción</b> .....	5
Razón Social .....	5
Historia de la Empresa .....	5
Misión .....	6
Visión .....	6
Organigrama .....	7
<b>Rol Que Él Estudiante Desempeña</b> .....	8
<b>Análisis Del Macroentorno y Microentorno De La Empresa</b> .....	8
<b>Variables Del Macroentorno</b> .....	8
<input type="checkbox"/> <i>Fuerzas Económicas</i> .....	8
<input type="checkbox"/> <i>Tecnológicas</i> .....	9
<input type="checkbox"/> <i>Naturales y Ambientales</i> .....	9
<input type="checkbox"/> <i>Culturales</i> .....	10
<input type="checkbox"/> <i>Variables Demográficas</i> .....	10
<input type="checkbox"/> <i>Edad</i> .....	11
<input type="checkbox"/> <i>Genero</i> .....	11
<input type="checkbox"/> <i>Nivel de Ingresos</i> .....	11
<input type="checkbox"/> <i>Ubicación</i> .....	11
<input type="checkbox"/> <i>Nivel Educativo</i> .....	12
<b>Variables Del Microentorno</b> .....	12
<input type="checkbox"/> <i>Clientes</i> .....	12
<input type="checkbox"/> <i>Intermediarios</i> .....	13
<input type="checkbox"/> <i>Agentes De Seguros</i> .....	13
<input type="checkbox"/> <i>Corredores Independientes</i> .....	14
<input type="checkbox"/> <i>Alianzas Estratégicas</i> .....	14
<input type="checkbox"/> <i>Público</i> .....	14
<input type="checkbox"/> <i>Competencia</i> .....	15
<b>Empresa</b> .....	17
Empleados .....	17

<b>Formulación Del Problema</b> .....	18
<b>Justificación</b> .....	18
<b>Objetivos de la practica</b> .....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos .....	19
<b>Resultados</b> .....	20
<b>Funciones</b> .....	<b>20</b>
<b>Eventos.</b> .....	22
<b>Informativo.</b> .....	22
<b>Interacción.</b> .....	22
<b>Eventos Coordinados</b> .....	<b>29</b>
<input type="checkbox"/> <i>Charlemos Con Andro</i> .....	29
<input type="checkbox"/> <i>Rifas De Libros</i> .....	31
<input type="checkbox"/> <i>Puntos De Encuentro</i> .....	33
<input type="checkbox"/> <i>Picnic Ubuntu</i> .....	33
<input type="checkbox"/> <i>Demo Day</i> .....	33
<input type="checkbox"/> <i>Tech Máster</i> .....	34
<b>Logros Adicionales Obtenidos</b> .....	<b>34</b>
<input type="checkbox"/> <i>Promoción De IA</i> .....	34
<input type="checkbox"/> <i>Tech Lovers</i> .....	35
<input type="checkbox"/> <i>Recursos Humanos</i> .....	36
<input type="checkbox"/> <i>Área De Automatización</i> .....	36
<input type="checkbox"/> <i>Automatización Forms</i> .....	36
<input type="checkbox"/> <i>Base De Datos SmartBot</i> .....	39
<b>Recolección De Datos Eficiencia ESAGO</b> .....	<b>40</b>
<input type="checkbox"/> <i>AppSheets</i> .....	40
<input type="checkbox"/> <i>Atlas TI</i> .....	43
<b>Mejora En Indicadores De Desempeño Tech Lovers</b> .....	<b>43</b>
<b>Hitos</b> .....	<b>44</b>
<input type="checkbox"/> <i>Encuentro De Aliados De Tecnología</i> .....	44
<input type="checkbox"/> <i>Microsoft Breackfast</i> .....	46

□ <i>Capacitación AppSheets En Google</i> .....	46
□ <i>Juntas Directivas</i> .....	47
<b>Logros</b> .....	<b>48</b>
<b>Página Tech Lovers (Mejora en KPI's)</b> .....	<b>48</b>
<b>Investigación de cargos</b> .....	<b>48</b>
<b>Organización individual de eventos</b> .....	<b>48</b>
□ <i>Tech Master</i> .....	49
□ <i>Demo Day</i> .....	49
<b>Procesos De Automatización</b> .....	<b>49</b>
□ <i>Base de datos Smart Bot</i> .....	49
□ <i>Recolección de información de eficiencia</i> .....	50
□ <i>Desarrollo AppSheets de reconocimiento</i> .....	50
<b>Implementación de Atlas TI (nuevo software a la empresa)</b> .....	<b>50</b>
<b>Capacitaciones</b> .....	<b>51</b>
□ <i>Microsoft Breackfast</i> .....	51
□ <i>Capacitación En Google</i> .....	51
<b>Oportunidades De Mejora</b> .....	<b>51</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>52</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>54</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>55</b>

## Tabla de Figuras

<b>Figura 1</b> Estructura Empresarial Seguros Bolívar.....	5
<b>Figura 2</b> Organigrama Grupo Bolívar .....	7
<b>Figura 3</b> Índice De COLCAP .....	9
<b>Figura 4</b> Análisis tech Lovers 2023.....	21
<b>Figura 5</b> Resumen De Resultados /Análisis Tech Lovers 2023.....	21
<b>Figura 6</b> Parrilla De Contenidos .....	23
<b>Figura 7</b> Agenda Predictiva .....	24
<b>Figura 8</b> Guía Conozcámonos 1.....	26
<b>Figura 9</b> Guía Conozcámonos 2.....	27
<b>Figura 10</b> Publicación Tech & Toast.....	30
<b>Figura 11</b> Publicación 1ra Rifa De Libro .....	31
<b>Figura 12</b> Publicación 2da Rifa De Libro .....	32
<b>Figura 13</b> Publicación Inteligencia Artificial.....	35
<b>Figura 14</b> Formula Automatización 1 .....	37
<b>Figura 15</b> Formula Automatización 2.....	37
<b>Figura 16</b> Resultado automatización Sheets .....	37
<b>Figura 17</b> Enlace a Looker Studio .....	38
<b>Figura 18</b> Tablero De Control Automatización .....	38
<b>Figura 19</b> Publicación App Sheet .....	41
<b>Figura 20</b> Interfaz App Reconocimiento.....	42
<b>Figura 21</b> Interfaz 2 App Reconocimiento.....	42
<b>Figura 22</b> KPI'S Tech Lovers 2024- 1S .....	44
<b>Figura 23</b> Invitación Encuentro por Aliados .....	45

## Introducción

### Razón Social

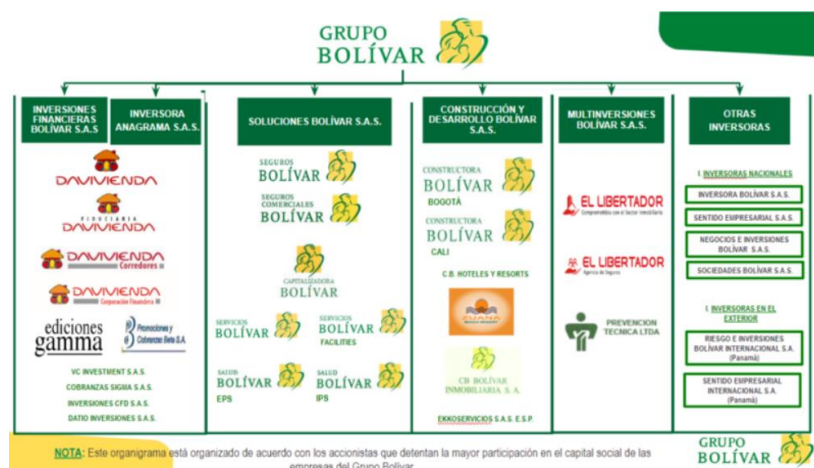
Seguros Bolívar S.A.

### Historia de la Empresa

Seguros Bolívar es una empresa dedicada al sector de seguros (en varias categorías como: seguros de vida, vehículo, salud, entre otros). Fue fundada en el año 1939 cuando, según (EL TIEMPO, 2006), prácticamente la única otra empresa de seguros que existía en Colombia se llamaba Colseguros, sin embargo, el mercado mostraba un excelente potencial de crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Con el tiempo, hubo un incremento natural de los competidores en el mercado colombiano y, Seguros Bolívar, al pertenecer al holding Grupo Bolívar, se fue desarrollando en más sectores y no solo en el de los seguros. Estos sectores fueron: La construcción, las inversiones, las ARL, entre diversas otras como se puede apreciar en la siguiente imagen:

Figura 1 Estructura Empresarial Seguros Bolívar



### Presencia Internacional



(Grupo Bolívar, 2013)

La empresa se desarrolló, salió al mercado accionario a nombre del holding Grupo Bolívar y es, actualmente, una de las empresas con mayor precio en el mercado accionario con un precio de \$60.400 COP aun llegando a tener un

valor intrínseco mayor al de mercado. Según información de la (BVC, 2024) debido al indicador Q de Tobin en 0.35 (esto quiere decir que, con un Q de Tobin de 0.35, si la empresa vale \$100, se está encontrando en el mercado por \$35).

Actualmente, la empresa se ha fortalecido, adquiriendo una amplia red de clientes, proveedores y aliados estratégicos. Siendo, de esta manera, una empresa fuerte, tanto en el mercado accionario como en su posicionamiento con sus clientes (siendo este último, a consideración del autor, un posible factor a mejorar)

### **Misión**

El holding Grupo Bolívar S.A. reúne a aproximadamente 20 empresas con la idea de compartir una misma perspectiva empresarial. Esta perspectiva abarca aspectos como la misión, visión, principios, valores, entre otros. Razón por la cual, más adelante en este apartado se tomará información del holding para definir aspectos de Seguros Bolívar.

Teniendo en cuenta lo anterior y según el portal de sostenibilidad (Grupo Bolivar, 2024), la Misión de la empresa está enfocada de la siguiente manera:

“Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en:

- Conocimiento de nuestro negocio y de nuestros clientes
- Manejo del riesgo
- Relaciones emocionales
- Investigación, Innovación y Tecnología
- Sinergia empresarial”

### **Visión**

La visión que define Grupo Bolívar para su grupo empresarial es la siguiente:

“Somos un conjunto de empresas privadas, sólidas y rentables. Compartimos una misma cultura corporativa, los mismos principios y valores corporativos”

Con esto se refuerza lo mencionado previamente en la misión, donde se establece que las empresas del holding comparten principios, valores, misión, entre otros aspectos.

## Organigrama

Grupo Bolívar, en cada una de sus empresas maneja un sistema similar al que se muestra a continuación en el organigrama del holding. Mediante el uso de una asamblea general, junta directiva, etc.

Figura 2 Organigrama Grupo Bolívar



(Grupo Bolívar, 2013)

No obstante, en el caso específico de seguros bolívar, se cuenta con PO's o Product Owners que, a su vez, se dividen en Product Owner Máster y Product Owner Junior los cuales tienen a su cargo diferentes productos y/o funciones dentro de la vicepresidencia a la que pertenezcan. El PO Master, a su vez, suele tener a su cargo grupos de trabajo numerosos (entre los cuales pueden encontrarse los PO Junior) mientras que los PO Junior no suelen tener personas a cargo y, en caso de tener personas a cargo, los grupos son comúnmente pequeños.

Adicionalmente, en un rol ligeramente menor al del presidente, se encuentran los vicepresidentes, quienes, a su vez, tienen a cargo un grupo de gerentes con los cuales pueden dirigir toda la vicepresidencia. Esta es una estrategia muy usada en grandes y pequeñas empresas, de la cual habla (Tzu, 2009) en el arte de la guerra guiar a un ejército de 500 hombres es posible guiando a 5 hombres que a su vez guían a sus equipos a cargo.

Para el ejemplo de la vicepresidencia de tecnología, el vicepresidente se llama Andro Loeweintein y tiene a su cargo 4 gerencias dentro de la vicepresidencia a su cargo. Estas gerencias son: La Gerencia Digital Factory (a cargo de José Quintero), la Gerencia de arquitectura empresarial y servicios TI (a cargo de Johann Páez), la Gerencia de Portafolio Digital (a cargo de Juliana Peñaranda)

y la Gerencia de Portafolio Seguros y automatización (a cargo de Julián Cartagena).

### **Rol Que Él Estudiante Desempeña**

En mis prácticas, estoy ejecutando un plan de comunicaciones internas en el que gestiono las comunicaciones de Workplace, una red social empresarial interna de la compañía. Realizo análisis periódicos de datos sobre el comportamiento de la página en términos de leads, engagement, incrementos porcentuales, frecuencia, entre otros aspectos. Manejo el contenido de la página interna mediante un calendario predictivo de comunicaciones, en el cual se mantiene bien gestionado y preparado el contenido a manera estratégica. Además, implemento estrategias de marketing con el objetivo de mejorar el engagement en la página de Workplace, denominada TechLovers.

Adicionalmente, en la misión de la empresa hay algunos aspectos claves en los que, como practicante, destaco mayormente. Estos aspectos claves son: Aporte a la comunidad, compromiso, disposición al aprendizaje y tecnología. Esto debido a que, mediante la página de Workplace TechLovers, llevamos a cabo aportes al fortalecimiento de la comunidad de la vicepresidencia de tecnología mediante un compromiso constante y, personalmente, en una disposición constante al aprendizaje continuo para una mejora de mi perfil personal y laboral

### **Análisis Del Macroentorno y Microentorno De La Empresa**

#### **Variables Del Macroentorno**

- ***Fuerzas Económicas***

Tomando como base el comportamiento del índice COLCAP (promedio del comportamiento de las empresas más importantes del país en la bolsa de valores de Colombia) brindado por la página de información financiera investing.com.

Figura 3 Índice De COLCAP



Investing.com

(Investing, 2024)

Desde 2010, las empresas colombianas han experimentado una caída relativamente constante, lo que indica un riesgo país en aumento año tras año a nivel general. Además, en los últimos años, Colombia ha registrado una tasa de crecimiento por debajo del 2%, con un valor del 1.7% para el año 2023 según datos del (Banco Mundial, 2023). Se proyecta un crecimiento económico del 2% para el 2024 y un crecimiento estable del 3.2% en los años siguientes.

- **Tecnológicas**

El mercado de las nuevas tecnologías genera un gran cambio tanto en el ámbito empresarial como personal de las personas. En el ámbito empresarial, han llegado nuevas técnicas y tecnologías a revolucionar la manera en que se puede incrementar los índices de producción. Algunos de los ejemplos que se pueden brindar sobre estas nuevas llegadas al mercado tecnológico son: IA, machine learning, realidad virtual, realidad aumentada, entre otros. El gran impacto de estas nuevas técnicas y tecnologías radica en la eficacia y calidad de los procesos realizados. Según (Lombana, 2023) conferencista de TEDX, el uso de herramientas como la inteligencia artificial en actividades cotidianas de trabajadores fuera del sector tecnológico los hizo poder manejar 12% más tareas haciéndolas un 25.1% y con una calidad 40% mejor. Esto quiere decir que, debería haber una tendencia por parte de las organizaciones al implemento de este tipo de tecnologías.

- **Naturales y Ambientales**

Según una nota del (El Tiempo, 2017) el 66.2% de las empresas en 2017 se vieron afectadas en alguna medida por el cambio climático que, aun hoy en día, sigue viéndose presente y nos afecta a todos por el incremento en la temperatura (CNN, 2023).

Adicionalmente, en Bogotá, Medellín y Santander ha habido incendios forestales, presuntamente, también a causa del fenómeno del niño. Seguros Bolívar S.A, al ser una empresa aseguradora, debe tener en cuenta este tipo de sucesos que pueden afectar su retorno de inversión (ROI), debido al desembolso en el que se puede traducir. Sin embargo, también existe la posibilidad de renegociar los términos de los seguros para anticiparse a posibles desembolsos futuros que puedan llegar a golpear muy fuerte a la empresa, financieramente hablando.

- **Culturales**

A nivel cultural, Colombia, es un país que se encuentra en un proceso de cambio o también conocido como proceso de transición, en el cual, las figuras de poder han ido reduciendo su nivel de apoyo en el entorno nacional según una noticia del periódico (El País, 2023). Con lo que se esperaría un cambio de figura político-económica al finalizar el periodo de candidatura actual. Sin embargo, también ha habido un alto grado de inconformismo con respecto a las figuras de gobierno anteriores a la actual, razón por la cual Colombia se posicionó como el segundo país más polarizado del mundo según (Portafolio, 2023). Dejando, de esta manera, un panorama de incertidumbre social (en cuanto a la aceptación y distancia al poder), política (debido a la indecisión de la sociedad actual con relación a los puestos de poder) y económica (debido a la política monetaria que se puede ver afectada con la incertidumbre mencionada previamente).

- **Variables Demográficas**

Seguros Bolívar, como se ha podido percibir en apreciaciones anteriores, es una empresa con un portafolio de productos bastante amplio. Lo que conlleva que la empresa se dirija a una gran variedad de segmentos demográficos. Los cuales, en ocasiones llegan a ser difíciles de definir. Sin embargo, tomando información de su página web (Seguros Bolívar , 2024), de sus campañas y comunicaciones se puede llegar a tener aproximaciones de los segmentos demográficos a los que se dirigen.

A pesar de lo anterior, hay un factor común que se observa en las variables demográficas: el nivel de ingresos. Aunque el costo de cada seguro puede variar considerablemente, las personas a las que la empresa dirige su oferta deben tener el flujo de caja disponible para pagar los seguros. Esto se refiere a los compradores, no a todos los usuarios, ya que es sabido que algunos beneficiarios, como los niños, pueden contar con un seguro de la empresa sin ser quienes realizan la compra.

Sustentando lo anterior se encuentra (Sergio, 2024), gerente financiero de la vicepresidencia de tecnología en una conferencia brindada el 26 de abril de 2024 comentó el incremento en las utilidades del 20% del 2023 vs 2022 y el crecimiento promedio del patrimonio del 15% hasta el 2024. Dicho crecimiento es sustentable, solamente bajo el supuesto demográfico de un nivel de ingreso en sus compradores (tanto nuevos como fidelizados).

Dicho incremento, señalado por (Sergio, 2024) en su conferencia afecta directamente a los clientes de la empresa, debido a que, usualmente el incremento en el patrimonio genera, de igual manera, un incremento en el costo de mantenimiento de los activos fijos, con lo cual, ese incremento en el costo se debe solventar directa o indirectamente en el costo que tienen que pagar los usuarios de la empresa por la prestación de sus servicios.

- ***Edad***

Los productos y servicios ofrecidos por la empresa en su página web (Seguros Bolívar, 2024) están diseñados para una amplia gama de consumidores. Entre ellos se encuentran individuos y familias en diferentes momentos de su ciclo de vida. Se puede asumir que están dirigidos a un público que abarca desde niños y jóvenes hasta adultos mayores, cubriendo todo el espectro de edades en el intervalo mencionado.

- ***Genero***

Los productos y servicios de Seguros Bolívar, en términos generales, no tienen una distinción de género. Es decir, que se mantienen neutrales en cuanto al género del target al que se estén dirigiendo. Esto puede deberse a que así mantienen una postura política e ideológicamente neutra, sin mencionar que cuentan con un mercado objetivo más grande al no realizar la distinción de género.

- ***Nivel de Ingresos***

La cartera de productos de Seguros Bolívar incluye opciones que van desde la cobertura básica hasta la integral, atendiendo a clientes con diferentes niveles de ingresos. Es probable que se dirijan a individuos con niveles de ingresos de clase media a clase media alta, ya que las primas de seguros tienden a ser más altas para una cobertura más extensa.

- ***Ubicación***

Seguros Bolívar, al ser una empresa fuerte en el sector de seguros, cuenta con algunas asistencias que cuentan con cobertura internacional. Esto permite

mostrar a la empresa, de origen colombiano, como una de las más fuertes en el sector nacional y contar con presencia de manera internacional.

A pesar de contar con coberturas internacionales, Seguros Bolívar, no cuenta con oficinas o sistemas de operaciones funcionales en países diferentes a Colombia. Con lo cual, se puede decir que cuenta con presencia internacional moderada.

- ***Nivel Educativo***

Seguros Bolívar probablemente se dirige a individuos con diferentes niveles de educación, considerando la complejidad de sus productos de seguros y la necesidad de una comunicación efectiva. Es posible que pongan énfasis en la educación financiera y de seguros para garantizar que los clientes tomen decisiones informadas. No obstante, en casos contrarios a este, cuentan con asesores para sus clientes y que puedan seguir tomando el servicio que ellos ofrecen.

### **Variables Del Microentorno**

- ***Clientes***

Cómo se mencionó anteriormente, para Seguros Bolívar, el perfil de los clientes que manejan puede llegar a variar dependiendo del tipo de producto mediante el cual se encuentren vinculados a la empresa.

Según un análisis general realizado con inteligencia artificial, si el cliente está vinculado a la empresa por medio de un seguro de vida, suele ser una persona cercana con su familia que buscan proteger su bienestar financiero como familia en caso de fallecimiento o incapacidad. Este tipo de cliente pueden ser individuos adultos, familias y/o personas mayores que quieren dejar un legado financieramente estable.

El perfil de cliente que suele tener la mayor variación es el perfil de los clientes que se encuentran vinculados por medio de seguros de salud. Ya que suelen ser individuos o familia de un gran rango de estratos socioeconómicos y características diferentes (ya que un seguro de salud es mucho más común en el mercado que cualquier otro)

Por otra parte para los seguros de propiedad y vehículo, el perfil de los clientes está en un poder adquisitivo mayor al de las otras categorías, está diseñado principalmente para individuos más que para familia, sin embargo, también hay clientes con perfil familiar (solo que en una menor proporción)

El último tipo de cliente a analizar es el cliente corporativo, este deja de ser una persona natural para comenzar a tratarse de un seguro en nombre de una institución. Bien sea tratándose de un seguro para activos y/o bienes o un seguro de ARL para los trabajadores de la empresa. Para este tipo de cliente suele ser más importante la negociación de los términos del seguro, ya que, suelen estar más conscientes de sus utilidades que cualquier otro tipo de cliente.

Vale la pena recalcar que existen usuarios de los productos Bolívar que son niños, sin embargo, no son quienes llevan a cabo el proceso de compra y, al estar destinado el poder estratégico sobre aquel que realiza la compra, no se tuvieron presentes como un perfil de cliente directo. Sin embargo, se hace importante recalcar su presencia en el portafolio de clientes.

Adicionalmente, tomando como base el portal web de (Grupo Bolívar, 2013) se puede inferir que, el análisis realizado, mediante el uso de inteligencia artificial. No se encuentra alejado de la realidad de la empresa (para este caso, el holding de empresas Grupo Bolívar).

- ***Intermediarios***

Los intermediarios juegan un papel fundamental en el proceso de ventas de Seguros Bolívar. Puesto que, entre mayor sea el número de estos en el mercado, la empresa tendrá una mayor cobertura para cubrir la demanda de sus servicios que, teniendo en cuenta la información brindada, cuenta con una amplia gama de personas. En otras palabras, el tamaño tan elevado del número de personas que contiene el target de la empresa les suma relevancia a los intermediarios puesto que cubren un volumen muy amplio de ventas (o demanda del mercado).

A continuación, se muestra una descripción de los intermediarios con los que cuenta la empresa Seguros Bolívar.

- ***Agentes De Seguros***

Los agentes de seguros son representantes directos de Seguros Bolívar que brindan información actualizada y directa de los servicios de la empresa ya que, al estar directamente relacionados con la empresa, se encuentran bajo constante capacitación y son los primeros en reaccionar a cambios en los términos y condiciones de los productos ofrecidos por la empresa.

- ***Corredores Independientes***

Por otra parte, los corredores independientes, no se encuentran directamente relacionados a la empresa y pueden llegar a vender productos de la competencia dependiendo de las necesidades que presenten sus compradores. A pesar de que cuentan con un nivel más elevado de competencia, según (Kotler & Keller, 2016) el aumento de aliados estratégicos (en este caso los corredores independientes) aumenta hasta en un 60% las probabilidades de incrementar la base de clientes de la empresa. Este crecimiento es especialmente beneficioso para Seguros Bolívar, dado su amplio y diverso público objetivo mencionado anteriormente.

- ***Alianzas Estratégicas***

Manteniendo la postura de incremento de base de clientes planteada por (Kotler & Keller, 2016), las alianzas estratégicas también se pueden extrapolar a entidades que no se dediquen de manera específica a la venta de seguros. Adicionalmente, existen alianzas con empresas de diversos sectores que permiten aumentar la base de clientes o centrar los esfuerzos en un tipo de cliente específico. Lo anterior hace referencia a que, la empresa puede establecer colaboraciones con bancos, instituciones financieras y diversas empresas para ofrecer productos de seguros integrados a través de canales complementarios que se adapten a las necesidades de los clientes de ambas entidades.

- ***Público***

El público de Seguros Bolívar, como se ha mencionado anteriormente, está compuesto por diversos segmentos de mercado que incluyen tanto a individuos como a empresas. Estos segmentos son variados y cada uno tiene características y necesidades específicas que la empresa se esfuerza por comprender y satisfacer a través de una oferta de productos diversificada y especializada.

**Individuos.** Este segmento abarca a personas de diferentes edades, ingresos y estilos de vida. Seguros Bolívar ofrece productos adaptados a necesidades particulares, como seguros de vida, salud, vehículos y hogar. Además, atiende a individuos que buscan protección financiera y seguridad personal. La empresa controla la creación y personalización de estos productos para satisfacer las demandas del mercado.

**Empresas.** Dentro de este segmento, la compañía provee seguros para pequeñas, medianas y grandes empresas. Estos productos incluyen seguros

de responsabilidad civil, seguros para empleados, seguros de propiedad y seguros contra riesgos específicos de la industria. La oferta para empresas está diseñada para proteger los activos y asegurar la continuidad del negocio. Seguros Bolívar controla la diversificación y especialización de estos productos para cumplir con las expectativas empresariales.

**Intermediarios y Agentes.** Son cruciales para la distribución y venta de los servicios de Seguros Bolívar. La empresa les proporciona capacitación y herramientas necesarias para entender y comercializar sus productos de manera efectiva. Al controlar la formación y el soporte a los intermediarios, Seguros Bolívar asegura una adecuada representación de sus productos en el mercado en cierta medida (ya que la empresa no tiene control completo sobre este segmento de mercado).

El éxito de Seguros Bolívar depende en gran medida de su capacidad para interactuar efectivamente con todos estos públicos. Comprender las necesidades y expectativas de cada segmento permite a la empresa desarrollar productos y servicios más ajustados y competitivos.

El análisis de estos públicos revela que la empresa no solo debe enfocarse en los clientes finales, sino también en los agentes involucrados en todo el proceso de compra. Esto recalca la importancia de un buen plan estratégico del microentorno para mantener y mejorar la posición competitiva de Seguros Bolívar en el mercado.

- **Competencia**

En el ámbito de los seguros, Seguros Bolívar, compite con un amplio número de competidores a nivel nacional e internacional. A continuación, se llevará un breve análisis de 4 de los mejores competidores (de su competencia directa):

**Suramericana.**

Esta empresa de seguros tiene una amplia gama de seguros, al igual que Seguros Bolívar. Contando con seguros de vida, vehículo, salud, hogar, entre otros. Esta empresa cuenta con una amplia experiencia en el mercado y una gran red de distribución a nivel nacional. Seguros Bolívar, para poder diferenciarse de esta, podría enfocarse en la diferenciación de producto y brindar un valor agregado a sus servicios. Sin duda, Suramericana es uno de los competidores más fuertes en el mercado nacional.

**Liberty Seguros.**

Entrando en el terreno internacional se encuentra Liberty Seguros, una empresa con una alta especialización y enfoque en la personalización de sus productos y servicios. Dicha personalización y su atención al cliente los han hecho ganar una gran reputación en el mercado del sector de los seguros. Para hacerle frente a esta gran compañía, Seguros Bolívar, debería resaltar su experiencia en el mercado y sus precios competitivos, ya que, al ser una empresa internacional, Liberty Seguros, se ve más limitada en el ámbito de precios competitivos.

**Mapfre.**

Esta es una de las empresas de seguros más grandes a nivel mundial. Cuenta con una amplia gama de seguros, además de servicios financieros. A pesar de ser una empresa internacional, cuenta con relativa fuerza en Colombia.

Su principal enfoque se encuentra en la solidez financiera y reputación en el mercado. Al igual que con Liberty, Seguros Bolívar, podría competir con Mapfre con precios competitivos o, por otra parte, con personalización de sus servicios de seguros.

**Colpatria Seguros.**

Colpatria seguros, es una empresa del conocido Banco Colpatria, su enfoque principal se encuentra en los seguros personales y corporativos, así como también los servicios financieros. Seguros Bolívar, en competencia con Colpatria Seguros, podría destacar su mayor experiencia en el mercado y sus aliados estratégicos dentro y fuera del holding Grupo Bolívar. Adicionalmente, ofreciendo soluciones personalizadas y precios competitivos.

En términos generales, para llevar a cabo una sana competencia y mejoría con relación a las demás compañías, Seguros Bolívar, debería enfocarse en mostrarle a sus clientes el nivel de experiencia que tiene en el mercado, el respaldo con el que cuenta al formar parte del holding Grupo Bolívar, mantener precios competitivos y/o personalizar en mejor medida sus servicios para generar un valor agregado frente a la competencia.

## Empresa

Seguros Bolívar, al formar parte del holding Grupo Bolívar, cuenta con beneficios generales en cuanto a estructuras de costos y gastos. Con esto, se busca hacer referencia al hecho de que la empresa tiene acceso a varios servicios del holding de forma más sencilla. Lo anterior, en función de sus clientes. Es decir, que si un cliente se encuentra en búsqueda de un inmueble tendrá acceso a un crédito hipotecario, a una constructora y un seguro sobre el inmueble sin salir del holding y con beneficios estratégicos entre cada una de las partes según se puede apreciar en (Constructora Bolivar, 2024).

Sin embargo, no solo los clientes se benefician del holding, sino también las empresas que forman parte de él. Cualquiera de las más de 20 empresas del Grupo Bolívar podrá acceder a un servicio de ARL sin complicaciones y con ventajas superiores a las de otras empresas. Además, la empresa encargada de administrar la ARL verá un aumento en su volumen de clientes al contar con todos los empleados de las diferentes empresas como potenciales usuarios.

## Empleados

Seguros Bolívar, junto con las demás empresas del Grupo Bolívar, cuentan con una amplia gama de servicios para sus empleados.

En las oficinas de Seguros Bolívar, según (Onboarding Seguros Bolivar, 2024), hay diversas formas de entretenimiento y relajación para los funcionarios de esta. Ya que, la estrategia interna que se lleva a cabo se encuentra centrada en el bienestar de los funcionarios para un trabajo más eficiente y saludable en equilibrio. Algunos de los beneficios brindados son los siguientes:

**Casino.** Un servicio de restaurante con almuerzos gratis para todos los funcionarios de 12pm a 2pm

**COF (Centro de orientación familiar).** *El COF es un servicio gratuito con asistencia psicológica para los funcionarios y sus familiares. En el que, para el proceso de practicantes incluye 6 sesiones gratuitas en caso de ser solicitadas.*

**Red de voluntariados.** *La empresa, en alianza interna con la fundación Bolívar Davivienda, cuenta con una red de voluntariados en la cual se brindan espacios de esparcimiento y apoyo social en conjunto con todos los funcionarios del holding.*

**U-Explora, Creana y Platzy:** *El Grupo Bolívar, cuenta con una amplia gama de plataformas y cursos gratuitos en los que, durante su vinculación con*

la empresa, los funcionarios tienen la posibilidad de realizar con el fin de mejorar sus conocimientos y, en caso de desearlo, incrementar sus certificados para mejorar su hoja de vida.

**Happy Spaces:** Estos son espacios pagos que se ofrecen a los funcionarios para realizar actividades de esparcimiento durante el horario laboral, una vez al mes, en los cuales tienen libertad para hacer lo que deseen.

### **Formulación Del Problema**

Como se puede apreciar en la sección del organigrama empresarial del presente documento, la empresa se divide en diversas vicepresidencias. La experiencia de prácticas tuvo lugar en la vicepresidencia de tecnología. Donde, antes de la llegada del practicante, existía una necesidad de mejorar la comunicación interna y activar redes para facilitar la disponibilidad de información y el relacionamiento interno. Esto, a su vez, contribuye al área de bienestar a fomentar un mejor clima organizacional y ambiente laboral.

A manera de síntesis, la principal problemática de la vicepresidencia a solucionar es una deficiencia de comunicaciones internas y facilidad de la información relacionada con el bienestar empresarial.

### **Justificación**

Mejorar la comunicación interna y activar redes en las organizaciones es crucial para el éxito empresarial. Puesto que permite compartir información de manera clara y oportuna, facilitando la toma de decisiones, la coordinación del trabajo en equipo y la resolución de conflictos. Esto es sumamente favorable ya que incrementa la eficiencia y productividad en los colaboradores, aspectos fundamentales para lograr los objetivos organizacionales.

Además, la existencia de redes de comunicación interna fortalece y favorece el sentido de pertenencia y la motivación de los trabajadores, generando así un ambiente de trabajo con índices satisfactorios en aspectos colaborativos, proactivos y participativos. Esto se traduce en un mayor compromiso con la organización y una reducción en la rotación de personal, mejorando el clima laboral y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

Desde el punto de vista social, las organizaciones deben relacionarse con sus colaboradores a través de una comunicación interna efectiva y redes sociales. Esto les permite construir relaciones de confianza y transparencia, además de

gestionar su reputación y mejorar su imagen pública. Las redes sociales facilitan la comunicación bidireccional con los trabajadores permitiendo a las organizaciones escuchar y responder a sus opiniones y necesidades.

En cuanto al ámbito organizacional, mejorar la presentación de esta situación problemática es esencial para adaptarse a los cambios del entorno organizacional y mantenerse competitivas. La comunicación interna y las redes sociales permiten compartir información rápidamente, fomentar la cooperación conjunta al igual que promueve la innovación en las ideas, esenciales para el crecimiento organizacional. Las empresas que inviertan en fortalecer sus canales de comunicación interna y construir redes de colaboración estarán mejor posicionadas para alcanzar el éxito en el mundo actual situación en la cual la vicepresidencia de tecnología ya está inmersa.

### **Objetivos de la practica**

#### **Objetivo General**

Apoyar la implementación y desarrollo del plan de Comunicaciones, experiencias y relaciones públicas de la Vicepresidencia de Tecnología de Seguros Bolívar.

#### **Objetivos Específicos**

**Comunicaciones.** Identificar la manera en que la información importante se comunique a las partes interesadas. Definir audiencias, frecuencia, el dónde, el cómo y cuándo.

Ayuda a fortalecer la imagen y el posicionamiento de la VP al interior y exterior de la compañía, apalancado de los retos presentes y futuros que se tienen.

**Experiencias.** Generar un vínculo significativo al interior de la Vicepresidencia de tecnología, a través de vivencias positivas. Ayuda a fortalecer los vínculos, la confianza, generar alianzas y aumentar credibilidad en la Vicepresidencia.

**Relacionamiento.** Implementar herramientas básicas para la resolución de crisis, gestión y asesoría en proyectos. Proyectar una imagen positiva de la vicepresidencia a la compañía y público en general.

## Resultados

Para abarcar la sección de resultados, se dividió el proceso de prácticas en diversas secciones consideradas importantes. Estas se organizaron en orden de relevancia. La primera sección está destinada a las funciones del cargo, es decir, aquellas tareas o actividades que se debían hacer diariamente. En segundo lugar, se tienen los eventos coordinados, estos, como lo dice su nombre, son los eventos que, junto con la jefe inmediata se tienen que coordinar en cuestiones de invitaciones a otros trabajadores, diseño de publicaciones realizadas, entre otros temas que se abarcaran en profundidad más adelante. La tercera sección se llama; Logros adicionales obtenidos y está centrada en aquellas cosas positivas obtenidas que no se encuentran en las funciones del contrato de aprendizaje y, adicionalmente, no fueron asignadas por la líder inmediata. Por último, se encuentran los Hitos, estos son oportunidades de crecimiento en las que participa el practicante y que van más allá de los logros comunes. Son eventos notables y excepcionales que brindan una oportunidad invaluable para mejorar la hoja de vida del practicante, ya que, son participaciones en eventos de alto nivel. Participar en estos eventos no solo fortalece la experiencia y habilidades del practicante, sino que también, demuestra su compromiso con el crecimiento profesional y la excelencia en su campo.

### Funciones

Al momento de ingresar a la vicepresidencia se tenía información de la página de Workplace (red social empresarial destinada a la empresa) llamada Tech Lovers. A la cual se le realizó un análisis midiendo el engagement. El análisis tomó la fecha de publicación, se clasificó cada publicación en alguna categoría específica, se registró el número de interacciones por publicación, el número de vistas, con las dos anteriores se calcula el porcentaje de engagement, se mide la extensión del texto y la extensión de imagen (que hace referencia a que tan densa es en cuanto a información). Todo esto se llevó a un Excel en el que se organizó la información con relación al engagement de la siguiente manera:

Figura 4 Análisis tech Lovers 2023

Fecha	Categoría	Interacciones	Vistas	Porcentaje	Extensión de texto	Extensión de imagen
17/11/2023	Información	16	185	9%	Baja	Baja
13/12/2023	Evento	14	168	8%	Alta	Alta
01/11/2023	Evento	18	225	8%	Media	Alta
15/12/2023	Evento	10	169	6%	Alta	Alta
03/11/2023	Información	12	214	6%	Baja	Baja
11/12/2023	Evento	11	201	5%	Media	Alta
13/12/2023	Video	9	171	5%	Baja	Baja
01/12/2023	Celebración	9	187	5%	Baja	Baja
21/12/2023	Información	7	149	5%	Alta	Alta
16/11/2023	Evento	8	213	4%	Baja	Media
27/11/2023	Evento	7	199	4%	Media	Alta
15/11/2023	Evento	7	208	3%	Alta	Alta
14/11/2023	Evento	7	210	3%	Media	Alta
23/11/2023	Información	4	178	2%	Baja	Baja
05/12/2023	Celebración	4	181	2%	Alta	Media
29/01/2024	Evento	3	147	2%	Alta	Baja
01/11/2023	Información	3	164	2%	Baja	Baja
29/12/2023	Información	2	147	1%	Baja	Media
28/12/2023	Información	2	147	1%	Baja	Baja
14/12/2023	Información	2	160	1%	Baja	Baja
20/11/2023	Información	2	191	1%	Baja	Alta
29/12/2023	Celebración	1	124	1%	Baja	Baja
09/11/2023	Evento	1	158	1%	Media	Baja
18/12/2023	Información	1	169	1%	Baja	Baja
22/11/2023	Celebración	1	176	1%	Baja	Baja
14/11/2023	Información	1	189	1%	Baja	Baja
28/11/2023	Información	0	188	0%	Media	Baja

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la página de workplace de la vicepresidencia de tecnología.

Esta información fue útil para medir la efectividad de diversos tipos de publicaciones en periodos anteriores a la llegada del practicante. Esta medición se presentó de manera más compacta en un anexo de un entregable a la jefe inmediata Laura Bibiana Romero Alaguna de la siguiente manera:

Figura 5 Resumen De Resultados /Análisis Tech Lovers 2023

Anexo / resultados		
Resultados de análisis estadístico rápido (Excel)		
Etiquetas de fila	Promedio de Interacciones	Promedio de Porcentaje
Video	9,00	5,26%
Evento	8,60	4,44%
Información	4,33	2,43%
Celebración	3,75	2,10%
<b>Total general</b>	<b>6,00</b>	<b>3,23%</b>

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la página de wokplace.

Estos resultados ayudaron a obtener indicios del tipo de publicación que se deseaba realizar en la página de la vicepresidencia desde ese momento. Esto se llegó a presentar en el mismo entregable a la jefe inmediata. Adicionalmente, con la intención de hacer más entendibles las categorías, se clasificaron de la siguiente manera:

### **Eventos.**

Se buscan hacer publicaciones de los eventos realizados por la empresa para los colaboradores. Los datos muestran una mayor interacción en los eventos no relacionados con el ámbito laboral, pero representan un gasto mayormente improductivo para la empresa.

### **Informativo.**

Son aquellas publicaciones que se centran en brindar información relevante sobre temas empresariales. El radar muestra que los usuarios se interesan más por información relacionada con sus compañeros de trabajo

### **Interacción.**

Hace referencia a un nuevo tipo de contenido a implementar, este busca la interacción entre los usuarios de Tech Lovers. Debido a que, es esta interacción la que hace que vean Workplace como un lugar entretenido y no como una obligación laboral (aumentando el engagement para la página).

Tomando como base toda la información de engagement y análisis de esta, se crea una parrilla de contenido para seguir de manera semanal, que se presenta a la jefe inmediata con un adicional de emociones relacionada a cada día según un análisis adicional realizado con apoyo de inteligencia artificial generativa. Todo esto se puso de manera sintetizada en un entregable de la siguiente manera:

Figura 6 Parrilla De Contenidos

EMOCIONES RELACIONADAS				
			"SE COMIENZA A PLANIFICAR QUE HACER EL FIN DE SEMANA"	
RESISTENCIA CANSANCIO	DÍA DE TRANSICIÓN	MEJORA ESTADO ANIMO	ENTUSIASMO	ALEGRÍA
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
INFORMATIVO		AULA TECH O TI	INTERACCIÓN	
VIDEO	COWORKER		EVENTOS	OPINIÓN
Videos con información sobre lo que sucede en la empresa	Información sobre compañeros de trabajo como habilidades o logros obtenidos	Se intercala semanalmente aula de tecnología y TI	Fotos de eventos recientes como cenas o reuniones (pueden ser recuerdos de eventos pasados)	Se busca interacción entre funcionarios dentro de la misma pagina

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de las temáticas de interés evidenciadas en wrokplace.

La categoría de "Aulas Tech o TI" hace referencia especialmente a dos actividades que se realizaban de manera periódica a nivel interno de la vicepresidencia: En primer lugar, se encuentran las aulas de tecnología, las cuales son conferencias, generalmente de una hora de duración, que se comunican en toda la vicepresidencia a manera de capacitación en nuevos procesos implementados. En segundo lugar, el "TI" hace referencia al área de gerencia empresarial y servicios TI que cuenta con un canal de YouTube para difundir otro tipo de capacitación con el nombre de conexión TI. Ambas actividades cuentan con una periodicidad de 15 días entre publicación, con lo cual, se publicaban en la página de Tech Lovers de manera semanal e intercaladas, es decir, una semana Aula y la semana siguiente conexión TI.

Teniendo el análisis y parrilla de contenido como base, se llegó a la primer gran función del cargo: Llevar a cabo el diseño, planeación y entrega de publicaciones para la página de Workplace de la vicepresidencia (todas las publicaciones estarán en el apartado de anexos del documento ordenadas por fecha).

Una vez se comenzaron a realizar publicaciones de manera diaria cada semana, se presentó la necesidad de crear una agenda predictiva de publicaciones en la que hubiera claridad de lo que se publicaría cada día de la semana en curso y de la semana siguiente para reducir procesos de

aprobación y corrección de piezas. Esta agenda predictiva se realizó en un Excel Google drive (también conocido como Sheets) compartido con la jefe inmediata para que esta pueda llevar a cabo un seguimiento constante de la agenda de publicaciones. Esta agenda se presentó de la siguiente manera:

*Figura 7 Agenda Predictiva*

Semana 1				
Día	Tema	Sub-tema	Por publicar	Descripción
Lunes	Informativo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	
Martes	Informativo	Coworker	<input checked="" type="checkbox"/>	
Miércoles	Aula o TI	Aula o TI	<input type="checkbox"/>	
Jueves	Interacción	Eventos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Viernes	Interacción	Opinión	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semana 2				
Lunes	Informativo	Video	<input type="checkbox"/>	
Martes	Informativo	Coworker	<input type="checkbox"/>	
Miércoles	Aula o TI	Aula o TI	<input type="checkbox"/>	
Jueves	Interacción	Eventos	<input type="checkbox"/>	
Viernes	Interacción	Opinión	<input type="checkbox"/>	

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de reuniones estratégicas con la jefe inmediata.

Como se puede apreciar, sigue el mismo modelo de la parrilla de contenidos planteada desde el primer análisis de la práctica visto previamente y permite marcar como realizada alguna publicación en las casillas de verificación a la derecha de la columna “por publicar”.

Este documento compartido tuvo una gran relevancia en el proceso de prácticas con la jefe inmediata, ya que, diariamente se programaban reuniones de seguimiento al proceso en las que se realizaba una revisión de las publicaciones a realizar, las publicaciones diseñadas para publicar en el día y se aprobaba o no el flujo de contenido deseado para la página de Tech Lovers de Workplace.

De manera paralela al flujo de contenido diario que se debía mantener en la comunidad. Era importante mantener una buena relación con los demás integrantes de la vicepresidencia, ya que, otra de las funciones que se debía realizar en la práctica era la coordinación de eventos con los participantes de la comunidad (Tech Lovers) y algunos fuera de la comunidad que eran integrantes de la vicepresidencia. Sin embargo, de los eventos coordinados se hablará más adelante. No obstante, el buen relacionamiento con los integrantes de la vicepresidencia no solo era importante para poder gestionar de manera apropiada los eventos, sino que también eran importantes para realizar publicaciones en la comunidad. Algunos ejemplos de publicaciones en las que se hace necesario el buen relacionamiento pueden ser:

- **Conozcámonos.** Las publicaciones de este tipo, tienen este nombre debido a que el motivo principal de realizarlas se centra en la idea de que las demás personas de la vicepresidencia conozcan a una persona o a un grupo de personas. Se trata de un video en el que la o las personas responden a una serie de preguntas (algunas relacionadas con el trabajo, muchas otras no) para que los demás integrantes de la vicepresidencia los conozcan y pueda haber un trabajo más coordinado a nivel interno en los procesos de la empresa. Sin embargo, de manera más direccionada hacia el buen clima organizacional y ambiente laboral entre participantes de equipo.

Para realizar este tipo de publicación, el practicante diseñó una guía para que las personas que se les pida formar parte de la publicación sepan de que se trata. Esta guía se realizó bajo la ayuda del programa de edición Canva, sin embargo, al realizarse desde cero en el aplicativo la totalidad de la propiedad intelectual del diseño le pertenece al practicante. A continuación, se podrá evidenciar dicho formato guía:

Figura 8 Guía Conozcámonos 1

# ¡Conozcámonos!

## ¿Qué es Conozcámonos?

### ¡Bienvenido!

Conozcámonos es una sección de la comunidad Tech Lovers en workplace. El objetivo de esta sección es afianzar las relaciones entre la comunidad de Tech Lovers, y que los integrantes de la comunidad se conozcan.

## Instructivo



A continuación encontrarás un listado de preguntas que pueden ser utilizadas para grabar tu video. Identifica las **preguntas en rojo** y las **preguntas en verde**. Las preguntas de color:



**Son obligatorias**



**Son para elegir**

Responde las preguntas en **rojo** y escoge **3 de las preguntas en verde** para responder a tu libre elección. *¡Cuéntanos lo que nos quieras compartir!*

### ¡Recuerda!

- Responde las preguntas de **manera individual**



A menos que sea un **conozcámonos grupal** y deseen responder todos al mismo tiempo **en un solo video**.

- El tiempo por video debe ser de **aprox. 10 segundos y máximo 20 segundos** por pregunta
- El video debe ser grabado de **manera vertical** con la cámara del celular para su correcta edición.
- Grabar con **audio fuerte y claro**



Vicepresidencia de Tecnología |  
Talento, Innovación y Diversión



Somos #TechLovers

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de parámetros brindados por la jefe directa.

Figura 9 Guía Conozcámonos 2

## Lista de preguntas individuales y grupales

**Preguntas Individuales**

- ✔ 1. Para ti ¿Qué es ser un Tech Lover?
- ✔ 2. Defínete en 3 palabras
- ✔ 3. Cuéntanos algo que ames hacer en tu tiempo libre
- ✔ 4. ¿Cuál es tu reto laboral para este 2024?
- ✔ 5. ¿Cuál es tu color favorito?
- ✔ 6. ¿Cuál es tu comida favorita?
- ✔ 7. ¿Tienes alguien que te inspire?
- ✔ 8. ¿Cuál es tu película favorita?
- ✔ 9. ¿Cuál es tu mayor sueño?
- ✔ 10. ¿Cuál es tu mayor sueño en la vida?



**Preguntas grupales (en caso de grabar)**


- ✔ 1. Para ustedes, ¿Qué es ser un TechLover?
- ✔ 2. Cual es su reto laboral del 2024
- ✔ 3. De ustedes, ¿Quién es el más gracioso?
- ✔ 4. De ustedes, ¿Quién es el que más habla?
- ✔ 5. De ustedes, ¿Quién es el más creativo?
- ✔ 6. De ustedes, ¿Quién es el más tecnológico?
- ✔ 7. De ustedes, ¿Quién es el más organizado?
- ✔ 8. Define a tu grupo en una palabra
- ✔ 9. ¿Son unidos? cuéntenos ¿Por qué?
- ✔ 10. De tu grupo ¿Quién es tu amigo más cercano?



**¡No lo olvidés!**

- Graba en **vertical**
  - 10 o max.20 segundos por video
  - Graba **fuerte y claro**
- Graba de manera **individual**
  - Disfruta mucho el proceso y **diviértete** la felicidad es importante

Vicepresidencia de Tecnología | Talento, Innovación y Diversión



**Nota.** Figura de fuente propia elaborada a partir de parámetros brindados por la jefe directa.

Esta guía facilitó el proceso de mejora del marketing relacional a nivel interno de la vicepresidencia de tecnología.

- **Publicaciones de equipo.** Otro tipo de publicación que requiere un buen relacionamiento a nivel interno de la vicepresidencia son las publicaciones de logros en equipo que se consiguen a nivel interno. Como podría ser una migración de bases de datos a un software más actualizado o un logro obtenido con la aplicación de IA en el equipo de automatización de la empresa.

Los ejemplos mencionados anteriormente son ejemplos reales que se publicaron en la comunidad de Tech Lovers, sin embargo, no se pondrán como imagen en esta sección ni en los anexos debido a que las personas que aparecen en esas imágenes brindaron su consentimiento para ser publicadas en la página de Workplace a nivel interno de la compañía y no deberían filtrarse (se considera como tipo de información PII). No obstante, se anonimizará alguna de las publicaciones de personas para tenerla como punto de referencia a las

publicaciones de personas que aparecen en la comunidad, en la sección de anexos del documento.

Cabe recalcar que las publicaciones de equipo son un gran porcentaje de las publicaciones que se realizan en la comunidad de Tech Lovers. Por lo cual, existen diversos tipos de publicación dentro de esta categoría que, al igual que la sección de conozcámonos, ayudan en la mejora del marketing relacional de la vicepresidencia. Algunos ejemplos de este tipo de publicación dentro de la categoría son:

- Happy Spaces
- Puntos de encuentro
- Picnics Ubuntu
- Fiesta de tecnología

Entre otros tipos de eventos, sin embargo, se profundizará más en el tema más adelante en el documento.

- **Ganadores de libros.** Uno de los tipos de publicación que también se encuentra relacionada con el buen relacionamiento a nivel interno de la vicepresidencia son las rifas.

Eventualmente, a nivel interno de la comunidad, se realizaban concursos en donde las personas de la comunidad, a cambio de leads e interacciones, participan para ganarse algún premio. Bajo el periodo del contrato de aprendizaje, los concursos que se realizaron fueron a cambio de ganarse algún libro.

Estos concursos fueron importantes debido a que ayudaron a unir incluso a personas de otras sedes de la empresa. Específicamente a personas de la sede de Cali con personas de la sede de Bogotá.

De manera paralela, adicionalmente, una de las funciones que se debía de realizar periódicamente por el practicante era llevar a cabo radares de tecnología. Los cuales, en otras palabras, hacen referencia a investigaciones no estructuradas en las que se debía investigar qué cosas estaban en tendencia en las redes sociales acerca del ámbito tecnológico. Esto con el fin de llevar a cabo publicaciones en la comunidad de Tech Lovers que se encuentren actualizadas a las tendencias del mercado global.

Este proceso se llevó a cabo con el uso de redes sociales como Instagram, YouTube y LinkedIn. Sin embargo, de manera adicional, se utilizaron herramientas más avanzadas como Google Trends y Audience Insights para tener presente un análisis más avanzado de la información de tendencias en

búsqueda en internet relacionada con el tema de tecnología con más veracidad.

Finalmente, a manera de resumen general, las funciones que debían cumplirse de forma fija diariamente fueron el seguimiento al engagement (del cual se hablará en profundidad más adelante), la agenda predictiva de publicaciones, la creación de piezas publicitarias para revisión, la redacción de textos que acompañen las publicaciones, mantener un buen relacionamiento y marketing relacional a nivel interno de la vicepresidencia y estar al pendiente de las aulas de tecnología (identificadas como Aulas Tech en la parrilla de contenidos) y de las conexiones TI para poder publicar.

Adicionalmente, era parte de las funciones ayudar a coordinar los eventos que se lleven a cabo a nivel interno y con externos, sin embargo, no se añadió en las funciones debido a que estas eran variables y dependientes de factores externos para saber si se realizarían o no.

### **Eventos Coordinados**

Como se mencionó en la sección anterior, parte de las funciones del practicante se centran en dar apoyo en la coordinación y promoción de eventos que se lleven a cabo a nivel interno de la vicepresidencia. Para esta sección, se entrará más en detalle en algunos de los eventos que se realizaron. Todos los eventos que se toman para esta sección se centran en el marketing relacional interno de la vicepresidencia, en generar tráfico de contenido en la comunidad de Workplace, incrementar el engagement y mantener un buen relacionamiento interno (el cual, a su vez, se traduce en un buen ambiente laboral y clima organizacional).

- ***Charlemos Con Andro***

El primer evento que se coordinó para la vicepresidencia tuvo inicialmente el nombre "Tech & Toast". La idea principal del evento era brindarle un brunch gratuito a 15 personas con Andro Loeweintein (el vicepresidente de tecnología de Seguros Bolívar S.A.) para reducir la conocida como distancia al poder en la empresa y que se sintiera al vicepresidente como alguien más cercano a las personas.

La pieza que se publicó para que las personas se ganaran el cupo en el brunch con el vicepresidente se vio así en la página de Workplace:

Figura 10 Publicación Tech & Toast


**TECH LOVERS**  
5 de febrero · 🌐

Tech Lovers invita: Tech & Toast. Formulario de inscripción en el siguiente [link](#)  
Somos #TechLovers

Te invitamos  
**Tech & Toast**

Las primeras 15 personas en **diligenciar el formulario y dar like** a esta publicación serán invitadas este miércoles 14 de febrero a un delicioso desayuno con Andro Loewenstein.

Hora: 8:0am - 10:00am



Juntos un paso más allá, creando conexiones memorables y duraderas

Somos #TechLovers

Tú y 14 personas más      1 comentario    Vista por 180

Me encanta      Comentar

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la publicación realizada previamente, con el fin de que los colaboradores puedan separar el cupo y hacer parte del espacio de integración.

Este evento fue una gran oportunidad para que los integrantes de la vicepresidencia tuvieran un acercamiento con el vicepresidente. Para que le preguntaran por sus procesos, por lo que tenía pensado, para que lo conocieran de manera un poco más personal. Sin embargo, para el practicante, sin saberlo, fue una oportunidad de acercamiento en la que dejó una buena imagen ante alguien perteneciente a la junta directiva. Pero, de ese tema se hablará más adelante en más detalle.

- **Rifas De Libros**

Figura 11 Publicación 1ra Rifa De Libro



*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la motivación hacia la integración corporativa.

En la comunidad de Workplace Tech Lovers, se realizaron algunos sorteos para que las personas de la vicepresidencia tuvieran más interacción con la página y así poder incrementar el engagement de la misma. La primera publicación que se realizó para llamar la atención de los usuarios de la vicepresidencia tuvo un gran éxito, ya que logró incrementar el engagement de entre un 0% a un 9% promedio hasta un 44.79% de engagement contando comentarios e interacciones a comentarios o un 23.31% de engagement sin tener en cuenta las interacciones a comentarios sino a los usuarios que tuvieron interacción con la publicación.

Posteriormente, se publicaron a las dos personas que ganaron los libros participando en la página y eso, a manera de incentivo, contribuyó a aumentar

el engagement promedio general de la página para el periodo en el que el practicante tuvo control sobre la red social interna de la vicepresidencia.

Figura 12 Publicación 2da Rifa De Libro

**TECH LOVERS**  
19 de abril · 🌐

Concursos Tech Lovers. Entre los participantes se rifarán dos libros de arte, colección de ediciones gamma. Participa, Somos#TechLovers

**¿Quieres ganar un libro de arte?**

Dale like a esta publicación y participa en los comentarios, contestando la siguiente pregunta:  
¿Qué desarrollos tecnológicos conoces que puedan mitigar la crisis de escasez de agua?

**¡Y ya estarás participando!**

Vicepresidencia de Tecnología  
Talento, Innovación y Diversión

Somos #TechLovers

Tú y 9 personas más  
8 comentarios Vista por 148

Me gusta Comentar

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la motivación hacia la integración corporativa.

Adicionalmente, luego de 2 meses de diversas publicaciones, se llevó a cabo un tercer sorteo. Sin embargo, este no se centró en la rifa de un libro de inteligencia artificial ni en la idea de ganar un brunch junto con el vicepresidente de tecnología. Este nuevo sorteo tuvo como incentivo un libro de arte que había conseguido la jefe inmediata del practicante. Este concurso tuvo un engagement mucho menor al del libro rifado anteriormente ya que no trataba de un tema que se tocara dentro de la comunidad Tech Lovers. A pesar de esto, la publicación contó con un 20.30% de engagement general y un 13.53% de engagement real.

- ***Puntos De Encuentro***

Los puntos de encuentro fueron eventos en los que se reunían los integrantes de diferentes gerencias a generar una red de contactos con integrantes de otras gerencias. Estos eventos eran importantes para todos los integrantes, debido a que de esta red de contactos dependía la viabilidad de futuros proyectos mancomunados entre gerencias.

La participación del practicante en este tipo de eventos permitió generar contactos que luego trascendieron a publicaciones entre gerencias y apoyo en diversas áreas.

- ***Picnic Ubuntu***

Inicialmente, Ubuntu es una filosofía ética africana enfocada en las relaciones entre las personas. Deriva del idioma zulú y xhosa y se traduce comúnmente como "humanidad hacia otros" o "soy porque nosotros somos". Resalta la interdependencia entre las personas y la importancia de la comunidad y la colaboración.

Teniendo claridad del significado de "Ubuntu" este evento tuvo como finalidad conectar a las personas de la gerencia de Arquitectura Digital y Servicios TI mediante un picnic con significado destinado hacia la unión.

El rol como practicante, se centró en el relacionamiento interno, en cuanto a gestión y diseño de invitaciones a la gerencia en cuestión, publicación del evento para generar tráfico de contenido en la comunidad de Tech Lovers y logística interna de organización del evento.

- ***Demo Day***

El evento Demo Day es un evento que se realiza de forma periódica a nivel interno de cada gerencia en la cual los integrantes de cada gerencia tienen un tiempo de 5 minutos para presentar un pitch en el que muestren como fue el desarrollo de un proyecto que hayan realizado en un periodo de 6 meses (ya que hay un periodo de 6 meses entre cada evento Demo Day).

Este evento fue ligeramente diferente a los demás al igual que el evento del cual se hablará en la siguiente sección, ya que, este evento se preparó durante un periodo de tiempo en el que la jefe directa del practicante tuvo un periodo de vacaciones de un mes. Por lo cual, el practicante tuvo que tomar el control del evento. Teniendo en cuenta lo anterior, el rol del practicante en este evento, se centró en el diseño de invitaciones al evento, la organización de agenda y actividades, cotización a proveedor para refrigerios, proceso de solicitud con

el área de compras para aprobación de presupuestos, contacto directo con la gerente del área para aprobación del CAI en Oracle (filtro de aprobación de presupuesto) y logística interna. Adicionalmente, a nivel personal, me es grato recalcar que, después de la actividad se reconoció el trabajo realizado ante toda la gerencia y la propia gerente del área comento. “Le dejaron la vara alta al siguiente Demo Day”

- ***Tech Máster***

El Tech Máster es un premio de reconocimiento que se le otorga a una persona por cada gerencia perteneciente a la vicepresidencia de tecnología. Este año las dos gerencias de portafolio compartieron un reconocimiento Tech Máster y las dos gerencias restantes (Digital Factory y Arquitectura empresarial y servicios TI) tuvieron un premio individual de reconocimiento.

Este tema se tocó en una junta directiva de la que se hablará un poco más en los hitos de la práctica, sin embargo, es apropiado recalcar que el evento se realiza con el presidente de Seguros Bolívar, el vicepresidente de tecnología, cuatro gerentes de la vicepresidencia e invitados de otras áreas de la empresa. Se comenta esto con la finalidad de recalcar la importancia del evento en cuestión.

El rol de practicante en el evento, al igual que en el Demo Day, se centró en la completa organización bajo el mando del vicepresidente de tecnología y el apoyo de los diversos gerentes de la vicepresidencia.

### **Logros Adicionales Obtenidos**

Los logros adicionales obtenidos en la práctica hacen referencia, como se mencionó anteriormente, a aquellos resultados adicionales a las funciones del contrato de aprendizaje, las cuales fueron iniciativas propias del practicante para realizar mejoras en diferentes áreas de la vicepresidencia de tecnología.

- ***Promoción De IA***

La llegada de la inteligencia artificial ha sido un tema que ha afectado en casi todos los ámbitos de la vida de las personas, tanto el ámbito laboral como personal. Es por eso, que en el proceso de prácticas se decidió apoyar su implementación de manera consiente, ya que, también es importante tener presente que las inteligencias artificiales abiertas, gratuitas y/o de código libre aprenden de los promp's proporcionados por sus usuarios. Los que las inhabilita para analizar información de tipo PII (información confidencial o delicada) de forma consiente. Es decir, que al poder tomar la información que se le suministra, es importante no compartir información confidencial de la

empresa porque se puede filtrar, violando las políticas de privacidad de la empresa.

- **Tech Lovers**

Figura 13 Publicación Inteligencia Artificial



*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la necesidad de implementar la inteligencia artificial en la ejecución de tareas en tech lovers.

La promoción de la inteligencia se pudo realizar por medio de la página de Tech Lovers a cargo del practicante en su proceso. Se publicó información de inteligencia artificial para que los colaboradores pueda hacer de su trabajo una labor más eficiente o simplemente puedan aprender un poco de los usos y beneficios que trae la llegada de la inteligencia labora al ámbito laboral.

Este es un ejemplo de cómo se puede promover el uso de inteligencia artificial a nivel interno de la compañía mediante el uso de la comunidad Tech Lovers de la plataforma de Workplace.

Adicionalmente, al estar en una vicepresidencia de tecnología es de gran utilidad saber que se pueden realizar desarrollos de lenguajes de programación con apoyo de inteligencia artificial.

- ***Recursos Humanos***

El uso de inteligencia artificial no solo se promovió en la comunidad de la vicepresidencia (Tech Lovers) sino que también se llegó a promover de manera personal en el área de recursos humanos. Esto se dio debido a que un día en la oficina, a manera de coincidencia durante la realización de las funciones diarias de la práctica, se logró evidenciar una problemática al momento de realizar la redacción de un correo para el jefe directo dos trabajadoras del área de recursos humanos. Esta fue una excelente oportunidad para enseñarles a ellas y algunas de las personas que trabajan en su equipo (incluyendo a su jefe inmediato) el poderoso uso de las herramientas de inteligencia artificial generativa. Esta actividad puede considerarse un proceso de capacitación no estructurado que ofrece al practicante experiencia relevante para futuras oportunidades profesionales.

- ***Área De Automatización***

Para brindar contexto del rol desempeñado con automatización, se hace importante dar contexto del área:

Dentro de la vicepresidencia de tecnología hay una líder llamada Nicolle Manrique, esta líder tiene a su cargo a diversos equipos de desarrolladores. Dentro de estos se encuentra el equipo de ESAGO. Dicho equipo se especializa en dar soluciones ágiles a tareas repetitivas que realizan todos los trabajadores de la empresa. Esto quiere decir que, el equipo desarrolla aplicativos para que las personas de la vicepresidencia puedan automatizar tareas repetitivas de sus labores diarias.

- ***Automatización Forms***

El primer contacto que se tuvo con el equipo de automatización fue debido a una tarea encomendada al practicante en cuanto a un proceso de automatización a realizar. Esta tarea se basaba en medir el tipo de perfil de una persona (su identidad corporativa) mediante el uso de un formulario. La líder inmediata buscaba una solución sencilla para medir dichos perfiles en ciertos grupos de personas.

Se realizó un formulario de Google en el que, mediante el uso de funciones complejas, se logró automatizar el proceso para que se midan las personalidades de manera automática como se muestra a continuación:

Figura 14 Formula Automatización 1

=ARRAYFORMULA(SI(Respuestas!L2:L=Personalidades!\$D\$16;1;SI(Respuestas!L2:L=Personalidades!\$F\$16;2;SI(Respuestas!L2:L=Personalidades!\$H\$16;3;SI(Respuestas!L2:L=Personalidades!\$J\$16;4;"")))))							
+ Añadir nueva función	Ctrl + Alt + N	:	⊗	Buho	Pavo	Delfín	Delfín
?	?	Delfín	Buho	Buho	Delfín	Buho	

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la recolección de información brindada por los colaboradores para un cuestionario de personalidad laboral.

Figura 15 Formula Automatización 2

=ARRAYFORMULA(SI(A2:A=Personalidades!\$E\$6;Personalidades!\$D\$6;SI(A2:A=Personalidades!\$G\$6;Personalidades!\$F\$6;SI(A2:A=Personalidades!\$I\$6;Personalidades!\$H\$6;SI(A2:A=Personalidades!\$K\$6;Personalidades!\$J\$6;"")))))							
+ Añadir nueva función	Ctrl + Alt + N	:	⊗	Pavo	Delfín	Delfín	Delfín
				Buho	Pavo		

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de la recolección de información brindada por los colaboradores para un cuestionario de personalidad laboral.

Para no realizar una explicación muy extensa y técnica del proceso de automatización, las fórmulas presentadas toman la información directamente extraída de un formulario de Google, se completan de manera automática en caso de llenarse un nuevo formulario, transforman la información en datos cuantitativos para poder realizar operaciones, que luego se transforman en información cualitativa que se puede apreciar de la siguiente manera:

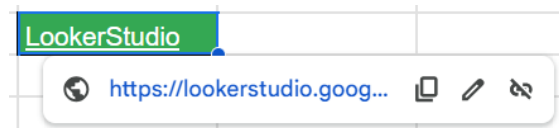
Figura 16 Resultado automatización Sheets

<b>Moda general</b>	1
<b>La personalidad es:</b>	Pantera
<b>Significa</b>	-Orientados a los resultados, son impacientes y eficientes. -Hallan a un ritmo muy rápido y se comunican en forma directa. -Les motivan los resultados. -Están orientados al poder. -Hacen muchas cosas a la vez. -Se muestran poco sensibles y les disgusta perder el tiempo. -Tienen dificultad para hacer empatía.
<b>Estilo Social</b>	Directo, exigente, eficaz, resolutivo y seguro.
<b>Asocian el tiempo con</b>	Apresurado, desbordado. Tiene tiempo para las personas eficaces. Centrado en el presente. De forma eficaz.
<b>Cómo abordarlos</b>	Se directo, presenta soluciones. Valora el tiempo de las personas. Hazle sentir que tiene el poder

*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de los resultados del proceso de automatización para el cuestionario de personalidad laboral.

Esta información brinda un resumen de la moda en cuanto a las personalidades seleccionadas por las personas (todas las personas estarían calificando la personalidad de una persona seleccionada en el taller que se dicte) y proporciona una breve explicación del perfil al que se llegó mediante el formulario.

Figura 17 Enlace a Looker Studio

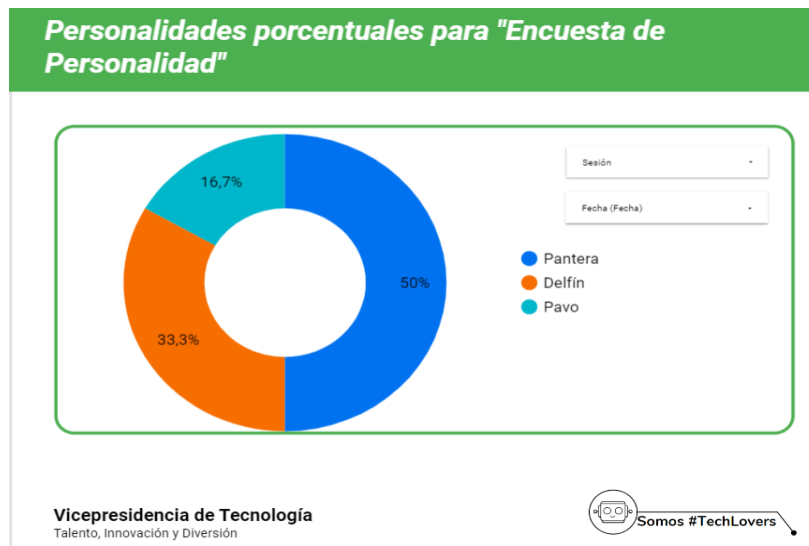


*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir del tablero de control de la automatización de personalidades.

Adicionalmente, mediante el uso de un enlace de redireccionamiento, se puede abrir un dashboard en Looker Studio. Mediante el cual se puede visualizar de forma más compacta la información.

Dentro de la interfaz del aplicativo, la información se puede ver de la siguiente manera:

Figura 18 Tablero De Control Automatización



*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de información recaudada de test de personalidad empresarial.

A pesar de brindar esta opción de perfilamiento mediante el uso de formularios, hojas de cálculo y softwares de visualización de datos. No se encontró una

opción en la que los datos se puedan pasar a otra base de datos (dentro de la misma hoja de cálculo) y el formulario quede limpio para realizar un nuevo taller de personalidades de manera automática. Esto era posible de manera manual, al copiar los datos, pegarlos y eliminarlos en un proceso relativamente sencillo, sin embargo, se habló con Nicolle Manrique (líder de automatización) para ver si existía algún proceso a seguir para poder automatizar dicho proceso.

Gracias a que se buscó perfeccionar ese proceso de automatización con dicha líder, se pudo establecer contacto con el área y ofrecer ayuda en sus procesos internos. El formulario se logró automatizar con la ayuda de uno de los desarrolladores a cargo de Nicolle Manrique y se hizo, adicionalmente, un primer contacto con la plataforma de desarrollo de aplicaciones no-code AppSheets.

Como información adicional, el proceso de automatización realizado por el practicante (mencionado anteriormente) fue reconocido por la líder de automatización Nicolle Manrique como un proceso listo para utilizar y muy bien realizado.

- ***Base De Datos SmartBot***

Gracias al contacto establecido con la líder de automatización, posteriormente, se logró apoyar la limpieza y perfeccionamiento de la base de datos de SmartBot. Esta base de datos concentra la información de los proyectos de robots (no físicos) desarrollados por la vertical de automatización de la vicepresidencia, en su mayoría del equipo de trabajo ESAGO mencionado anteriormente.

Esta base de datos se estaba alimentando de diferentes fuentes de datos (forms, AppSheets u otras bases de datos) y estaba abierta para la edición dentro de la hoja de cálculo en donde se encontraba almacenando. Esta combinación trae consigo diversos problemas, ya que, al dejarla abierta a la edición, los datos no tendrían un único formato, lo cual, a su vez, imposibilita el análisis de datos mediante softwares de visualización como Looker Studio.

El proceso que se realizó para solucionar esta problemática fue un ajuste uno a uno de los registros realizado por el equipo de SmartBot en el que se estandarizó la redacción de las respuestas, los formatos de números implementados y se automatizaron columnas con fórmulas que no funcionaban correctamente.

Esto permitió el análisis de datos de los proyectos de SmartBot, haciendo que se pueda volver a utilizar un modelo de análisis que se encontraba inutilizado para medición de costos, número de proyectos, aprobación de desarrollos, entre otras funciones que quedaron invalidadas debido al mal manejo de los datos.

Con lo cual, a manera de resumen, el apoyo prestado con la base de datos de SmartBot, fue vital para reactivar procesos y herramientas que se habían perdido dentro del proceso de analítica de proyectos, costos e inversión.

### **Recolección De Datos Eficiencia ESAGO**

- ***AppSheets***

Antes de entrar en detalle en los resultados obtenidos mediante el uso de esta plataforma, se hace importante brindar un resumen de qué es y para qué sirve:

AppSheets +es una plataforma de desarrollo de aplicaciones sin código que permite a cualquier persona crear aplicaciones móviles, web y para tabletas sin necesidad de escribir una sola línea de código.

Utiliza hojas de cálculo como base de datos para las aplicaciones, lo que la hace muy fácil de usar para personas que no tienen experiencia en programación.

Como se comentó anteriormente, el primer contacto que se tuvo con la plataforma fue mediante el equipo de automatización. Sin embargo, para ese momento, el entendimiento que se tenía de su funcionamiento era casi nulo, por lo cual el equipo de automatización nos prestó el servicio.

Tiempo después, la líder de automatización Nicolle Manrique, con el conocimiento previo de la ayuda prestada por el practicante con la base de datos de SmartBot (proceso mencionado anteriormente) brindó la posibilidad de asistir a una capacitación en Google, de la que se hablará más adelante en la sección de hitos.

Esta capacitación permitió adquirir el conocimiento necesario para promover la herramienta en la comunidad de Tech Lovers mediante una publicación que se ve de la siguiente manera:

Figura 19 Publicación App Sheet



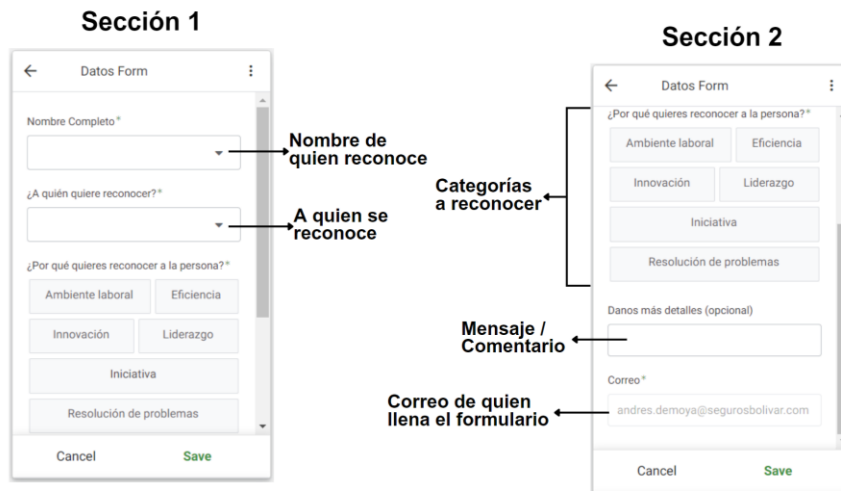
*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de capacitación recibida en las oficinas de Google Bogotá.

Adicionalmente, permitió contar con el conocimiento necesario para ayuda a la alta gerencia de la empresa a facilitar un proceso de reconocimientos. Este proceso fue pedido por la gerente del área Juliana Peñaranda, quien necesitaba una solución sencilla, mediante la cual se pueda brindar reconocimiento a compañeros de área o incluso de la propia vicepresidencia. La idea, a nivel general, se esperaba como un formulario en donde las personas puedan poner su nombre, la persona a la que reconocen y escribir un mensaje de por qué la reconocen (Un ejemplo de esto podría ser Andrés Felipe reconociendo a Juliana Peñaranda por su gran labor gerencial en la empresa). Para que, posteriormente con un software adicional se pueda visualizar el reconocimiento brindado por las personas del área en la que se están realizando los reconocimientos.

No obstante, más allá de crear un formulario, el proceso que se realizó fue desarrollar una aplicación con el uso de AppSheets en la que las personas, en un solo lugar, puedan reconocer, identificar a quien se va a reconocer, escoger una categoría de forma sencilla por la cual se desea reconocer a la persona (innovación, liderazgo, ambiente laboral, etc.) y, de manera opcional poder brindarle un mensaje positivo a la persona que se está reconociendo. Como valor agregado, adicionalmente, en el mismo aplicativo se podría visualizar los

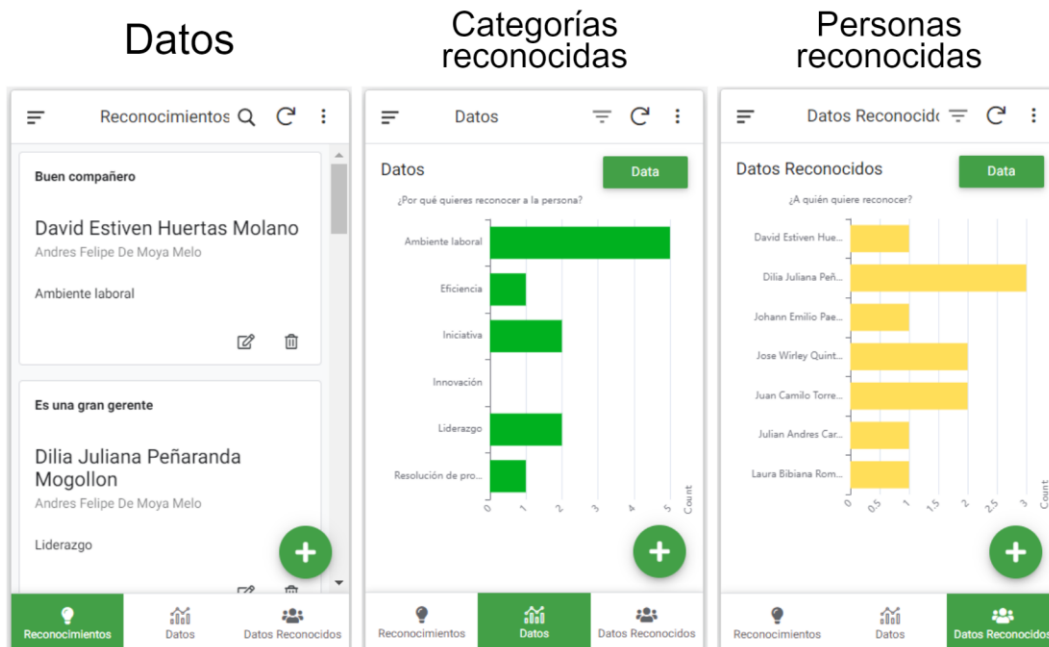
datos generales, gráficos de reconocimiento por categoría y reconocimiento por persona. Como se puede apreciar en las siguientes imágenes:

Figura 20 Interfaz App Reconocimiento



Nota. Figura de fuente propia elaborada a partir de desarrollo de aplicación de reconocimiento para vicepresidencia de servicio.

Figura 21 Interfaz 2 App Reconocimiento



Nota. Figura de fuente propia elaborada a partir de interfaz de aplicación de reconocimiento. (Secciones / vistas del aplicativo)

- ***Atlas TI***

Gracias al contacto que se pudo adquirir con la junta directiva de la vicepresidencia (tema que se tocará en la sección de hitos de los resultados). Se pudo notar una problemática con el análisis de una serie de datos cualitativos que estaban ingresando a cada una de las gerencias de la vicepresidencia de tecnología. Razón por la cual se propuso el uso del software de análisis de datos Atlas TI al momento de ofrecer su uso ninguno de los gerentes de la vicepresidencia parecía saber de la existencia de este (razón por la cual, en parte, se encontraban agobiados por no poder analizar los resultados que les estaban llegando). Al ofrecer el análisis de datos mediante el uso de dicha herramienta, los directivos asignaron el análisis de datos.

Este análisis se llevó a cabo con el software mencionado que, adicionalmente, permitía el apoyo de inteligencia artificial, lo que le permite de manera aún más eficaz a los gerentes llevar a cabo el análisis de dicha información, debido a que, con IA este proceso toma en promedio 1 minuto para el análisis de 100 registros, dependiendo de la densidad de los datos.

Para el momento de redacción de este informe, aun no se han presentado resultados de dicho análisis. Se presentarán el martes 2 de Julio a la gerencia de arquitectura empresarial y servicios TI y se espera que más adelante se pueda presentar a la junta directiva en su totalidad para aprobar la implementación del software a nivel empresarial (con aprobación de presupuesto y facilitación de cuentas para el análisis).

### **Mejora En Indicadores De Desempeño Tech Lovers**

Para mostrar el proceso de mejora que se llevó a cabo en la página de Workplace Tech Lovers, la jefe inmediata Laura Bibiana Romero, pidió realizar una diapositiva mostrando los indicadores de engagement a los cuales se les hizo seguimiento durante el proceso de las practicas. Además de estos indicadores, también se dieron datos generales como la cantidad de integrantes de la comunidad o el flujo de contenido.

Es importante tener en cuenta, para poder analizar los datos que la comunidad de Tech Lovers, que esta se encuentra en un grupo cerrado con acceso restringido (incluso para los mismos funcionarios de la empresa) con lo cual el crecimiento y difusión son limitados.

Figura 22 KPI'S Tech Lovers 2024- 1S

## Somos Tech Lovers

Talento, Innovación y Diversión



- 01 658 miembros de la comunidad
- 02 Flujo diario de contenido
- 03 48.33% más de engagement promedio con respecto a análisis de periodo anterior
- 04 Hasta 45% de engagement en una sola publicación

Vicepresidencia de Tecnología  
Talento, Innovación y Diversión



*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de información de resultados de indicadores de desempeño de la página de Tech Lovers.

Como se puede apreciar, dos de los datos más relevantes son:

- 48.33% más de engagement promedio con respecto a análisis de periodo anterior
- Hasta 45% de engagement en una sola publicación (el mayor porcentaje de engagement obtenido en el periodo que se analizó anteriormente fue del 9%, con lo cual este es un gran logro para la comunidad en términos de engagement)

Adicionalmente, en el Anexo 10. de la sección de anexos la tabla de datos utilizada para realizar seguimiento al engagement, leads e información general de las publicaciones. De donde se extrajo la información analizada para sacar la mejora en los indicadores de desempeño de la comunidad.

### Hitos

- **Encuentro De Aliados De Tecnología**

El encuentro de aliados es un evento que se realiza anualmente en el que los altos cargos directivos del área de tecnología se reúnen con las empresas con las que tienen alianzas. Para el caso de Seguros Bolívar, algunas de las alianzas más importantes se tienen con Microsoft, Google, Claro, Oracle, Amazon, entre otras empresas en las que no se entrará en detalle para mantener la seguridad de la información de la empresa.

Para el encuentro de aliados de tecnología que se realizó el 2024 el practicante tuvo la posibilidad de gestionar el relacionamiento del evento.

En primer lugar, se llevó a cabo el diseño de la invitación a este mediante el uso de la herramienta de diseño Canva. La invitación se ve de la siguiente manera:

Figura 23 Invitación Encuentro por Aliados



*Nota.* Figura de fuente propia elaborada a partir de plantilla brindada por Seguros Bolívar S.A. y con información de evento de tecnología.

Luego de realizar una invitación personalizada para cada uno de los aliados de tecnología invitados al evento. Se tuvo la gran oportunidad de llevar el marketing relacional 1 a 1 en el que se habló directamente con los directivos de cada una de las empresas aliadas para agendarlos al evento de tecnología. Lo que le da el carácter de hito de la práctica a este evento coordinado para no estar junto con la lista de los demás eventos radica en la idea de que para

invitar a cada uno de los puestos directivos se tuvo la oportunidad de obtener el contacto de gerentes de empresas tan grandes en el mercado como Google, Amazon, Microsoft entre muchas otras empresas de alto renombre. Y, además de esto, hablar directamente con ellos, entorno en el cual, con algunos, se abría la posibilidad de hablar en inglés.

- ***Microsoft Breakfast***

El Microsoft Breakfast fue un evento al que invitaron a los participantes de la gerencia Digital Factory, sin embargo, a pesar de no pertenecer a dicha gerencia el practicante tuvo la oportunidad de asistir directamente a las oficinas de Microsoft a recibir un desayuno y una conferencia sobre posibles usos de la inteligencia artificial de Microsoft Copilot en su versión Enterprise para ayuda a desarrolladores de software.

Asistir a una conferencia de Microsoft sobre inteligencia artificial es una experiencia invaluable para un practicante, ya que proporciona una oportunidad única de aprendizaje y desarrollo profesional. Como practicante, participar en estos eventos permite una inmersión directa en el campo de la inteligencia artificial, una de las áreas más innovadoras y de rápido crecimiento en la tecnología moderna. La conferencia ofrece acceso a expertos de renombre mundial, avances tecnológicos de vanguardia y las últimas tendencias y aplicaciones de la inteligencia artificial, brindando conocimientos que no se pueden obtener solo a través de estudios teóricos.

Además, asistir a una conferencia de esta magnitud fomenta el networking con profesionales experimentados y otros estudiantes apasionados por la tecnología. Estas interacciones pueden abrir puertas a futuras colaboraciones, oportunidades de empleo y mentorías, enriqueciendo significativamente la experiencia educativa y profesional de un practicante. La exposición a casos de estudio, talleres prácticos y debates sobre ética y aplicaciones de la inteligencia artificial también permite desarrollar una comprensión más holística y aplicada del campo, preparándome mejor para contribuir de manera significativa en proyectos actuales y futuros dentro de la industria tecnológica.

- ***Capacitación AppSheets En Google***

De manera adicional a la capacitación recibida en las oficinas de Microsoft, se tuvo la oportunidad de formar parte de una capacitación sobre la plataforma AppSheets de Google directamente en las oficinas de la empresa.

A diferencia del evento en las oficinas de Microsoft en Google se tuvo una participación en la capacitación, ya que, este evento estaba destinado para

personas que se estaban introduciendo al aplicativo con poco o nada de conocimiento sobre el mismo. Esto facilitó en gran medida el proceso de aprendizaje.

En la capacitación se aprendió a realizar aplicaciones no-code (sin un lenguaje de programación) mediante las cuales se pueden centralizar bases de datos, estandarizar datos, automatizar procesos, entre otras. Todo este proceso se pudo realizar, como se mencionó previamente, gracias al apoyo del área de automatización liderada por Nicolle Manrique a la cual se pudo ayudar con lo aprendido en la capacitación. Adicionalmente, el conocimiento adquirido abrió la posibilidad de ayudar a los integrantes de otra vicepresidencia mediante la creación del aplicativo de reconocimiento mencionado anteriormente en el presente documento.

Adicionalmente, fue una experiencia muy enriquecedora ya que permite un crecimiento personal mediante la experiencia de la visita y profesional con el conocimiento adquirido en el proceso de capacitación de la plataforma.

- ***Juntas Directivas***

Un último hito para tener en cuenta son las juntas directivas. Ya que, no es normal que un practicante llegue si quiera a hablar con el vicepresidente de su área. Más, sin embargo, en el proceso de prácticas cursado se tuvo la posibilidad de asistir a juntas directivas más de una vez para gestionar de la mano con el vicepresidente de tecnología y los cuatro gerentes de tecnología de la compañía temas como: la recolección de información para los premios de innovación de la compañía (es el tema del cual se habló en logros obtenidos, para el cual se pudo ayudar a analizar la información cualitativa obtenida mediante el uso del software de análisis Atlas TI). Implementación en las gerencias de AppSheets en su versión core para las gerencias que no cuentan con desarrolladores para poder materializar de manera más sencilla sus ideas de innovación y que la vicepresidencia pueda tener más nominados a los premios de innovación.

Otro tema que se pudo tocar en las juntas directivas fue la premiación de los mejores talentos de cada gerencia mediante el premio conocido como el Tech Máster de la vicepresidencia. Evento que, gracias a las juntas directivas, se pudo gestionar con el área de compras y los ganadores de manera anonimizada (ya que el concurso es confidencial a nivel interno).

A manera de resumen, la posibilidad de asistir a juntas directivas le brindó la posibilidad al practicante de:

- Incentivar el uso del software de análisis cualitativo Altas TI
- Trabajar de la mano con altos cargos directivos
- Manejar información confidencial a nivel interno de la compañía
- Ayudar a la mayor implementación del programa de desarrollo no-code AppSheets

## **Logros**

En esta sección se hablará de aquellos resultados que se recalcaron más durante el proceso de la práctica. Sin embargo, debido a que ya se habló de ellos en la sección anterior, no se profundizará en los temas abordados sino en la explicación de por qué estos resultados se destacaron por encima de los demás.

### **Página Tech Lovers (Mejora en KPI's)**

Cómo se mencionó anteriormente, en la sección de resultados, hubo una mejora importante en la página de Workplace de la vicepresidencia de tecnología. Esta mejora se hizo medible al final del periodo del contrato de aprendizaje gracias al seguimiento realizado al engagement. La mejora fue de un incremento del 48.33% del engagement promedio con relación a la medición del periodo anterior y de hasta un 45% de engagement en una sola publicación. Estos indicadores son logros importantes debido a que reflejan el trabajo constante en flujo de contenido y de estrategia en el proceso de prácticas.

### **Investigación de cargos**

Dentro de los constantes radares de tecnología que se realizaban para mantener actualizada la página de Tech Lovers, se realizó especialmente un radar (o investigación) en la cual se llevó a cabo recolección y análisis de información de cargos destinados para la vicepresidencia de tecnología

### **Organización individual de eventos**

A lo largo del proceso de prácticas, se realizó apoyo constante en la organización de eventos para las diferentes gerencias de la vicepresidencia de tecnología. Sin embargo, hubo algunos eventos en particular que fueron organizados individualmente por el practicante. Aquellos que se llevaron a cabo durante el periodo de trabajo del practicante fueron:

- ***Tech Master***

El Tech Master es un evento en el cual se premian a las mejores personas de cada gerencia de la vicepresidencia y se hace importante recalcarlo como logro debido a que es un evento en donde se debe gestionar agenda con personas de diferentes ciudades, con los 4 gerentes de la vicepresidencia, el vicepresidente y el presidente de la empresa Seguros Bolívar y toda la gestión se llevó a cabo por el practicante.

- ***Demo Day***

El Demo Day fue un evento organizado por el practicante, destinado a la gerencia de portafolio digital de Seguros Bolívar en el cual, a diferencia de los demás eventos, la gerente del área reconoció públicamente (con los trabajadores de la gerencia) el esfuerzo realizado por el practicante para la gestión del evento. Destacando la buena gestión del evento y, en palabras de la gerente, “dejando la vara alta para los siguientes”.

### **Procesos De Automatización**

A continuación, se van a destacar los logros realizados en alianza con el área de automatización o desarrollos propios que automatizan/facilitan procesos internos de la compañía.

- ***Base de datos Smart Bot***

Otro de los logros importantes realizados fue la mejora de la base de datos de los robots realizados por el equipo de automatización de la empresa llamado ESAGO. Para este proceso se estandarizó la información en la información, facilitando el proceso de análisis de la información por medio de Looker Studio. Adicionalmente, se completó parte de la información faltante de los robots registrados. Ya que, la base de datos se encontraba en un Excel compartido en el que no es posible marcar algún campo como obligatorio, esto hizo que la información estuviera incompleta.

Se recalca como logro de la práctica, debido a que el apoyo al área de automatización se encuentra por fuera de las funciones a realizar y debido a que fue un apoyo importante en una de las áreas más grandes de la vicepresidencia de tecnología. Y, adicionalmente, se recalcó como un logro obtenido en tiempo récord según Nicolle Quintero (líder del área de automatización).

- ***Recolección de información de eficiencia***

Dentro de los logros realizados en conjunto con el área de automatización se encuentra una operación de recolección de datos junto con un desarrollador del equipo de ESAGO. Este proyecto fue importante debido a que se llevó a cabo todo un desarrollo en torno al mismo y la recolección de información generó una nueva necesidad en el área de automatización que se pudo suplir con el apoyo del practicante.

Además de lo anteriormente mencionado, este logro es importante para destacar, debido a que el practicante trabajó de manera conjunta con una líder de automatización (área importante de la compañía) y un desarrollador con amplia experiencia en el tema, cuando estas situaciones no son muy comunes para los practicantes en la empresa.

- ***Desarrollo AppSheets de reconocimiento***

Aun en el área de automatización y facilitación. Se hace importante mencionar que, la gerente del área de portafolio digital le solicitó de manera directa al practicante realizar una solución sencilla en la cual se pueda reconocer a las personas del equipo y que las demás personas del equipo puedan visualizar todos los reconocimientos realizados por sus compañeros. Lo que se esperaba con la asignación de esta tarea era la realización de un formulario de Google y alguna forma sencilla de visualización de la información, sin embargo, yendo más allá de la solicitud se llevó a cabo todo un desarrollo de un aplicativo mediante el uso de la herramienta AppSheets para que las personas de la vicepresidencia de servicios (quienes realizan el pedido de la aplicación inicialmente) tuvieran un aplicativo en el cual poder visualizar los reconocimientos realizados. Esta aplicación, se desarrolló y llegó a ser un producto mínimo viable lanzado dentro de la vicepresidencia solicitante, siendo un gran hito en el proceso de prácticas debido a que estos desarrollos suelen llevarse a cabo únicamente a través de un desarrollador o equipo de desarrolladores.

### **Implementación de Atlas TI (nuevo software a la empresa)**

Uno más de los resultados que se llegan a considerar como logros de la practica fue la implementación del software Atlas TI dentro de la vicepresidencia. Lo anterior debido a que la llegada del software a la empresa fue se dio debido a que, el practicante, propuso su implementación en una junta directiva junto con el vicepresidente de tecnología y los 4 gerentes de las áreas de portafolio, desarrollo y arquitectura pertenecientes a la vicepresidencia de tecnología. El ingreso de un nuevo software a la empresa

suele ser un proceso guiado por equipos completos de trabajo, razón por la cual se considera un logro importante el que lo haya realizado una sola persona en calidad de contrato de aprendizaje.

### **Capacitaciones**

Para culminar la sección de logros del presente informe, se considera apropiado adicionar las capacitaciones de empresas externas al holding recibidas. Debido a que, fueron hitos importantes de los resultados que se traducen en una gran mejora para la hoja de vida del practicante y debido a que esto repercutirá directamente en el futuro laboral del mismo.

- **Microsoft Breackfast**

Primeramente, dentro de las capacitaciones recibidas, se tiene el Microsoft Breackfast. Capacitación en la cual el practicante, tuvo la oportunidad de mostrarse por primera vez con el gerente de la Digital Factory (gerencia importante de la vicepresidencia de tecnología) y mediante la cual tuvo la oportunidad de conocer en persona las oficinas de Microsoft y recibir una capacitación brindada por un profesional sobre los usos de la herramienta copilote de Microsoft.

- **Capacitación En Google**

Adicionalmente, la capacitación que tuvo mayor relevancia durante todo el proceso de prácticas se llevó a cabo en las oficinas de Google y el tema central fue la herramienta de creación de aplicaciones no-code AppSheets. Esta capacitación no solo fue relevante por la gran experiencia que representa para el practicante poder conocer las oficinas de Google y generar contactos en la misma, sino que adicionalmente, el aprendizaje sobre el uso de la herramienta genera una gran oportunidad para el desarrollo de aplicaciones a estado mínimo viable en muy buenos tiempos de gestión para llevar a cabo tareas gerenciales de manera eficiente.

### **Oportunidades De Mejora**

Durante el periodo de prácticas se han podido identificar algunas áreas de mejora en las cuales poder enfocarse para mejorar el desempeño profesional y contribuir de manera más efectiva a los objetivos de la empresa.

- En primer lugar, se tiene la receptividad a los consejos. Más que una oportunidad de mejora encontrada de manera autónoma se propone debido a una observación hecha por la jefe directa encargada del proceso de prácticas del que se basa el presente informe.

- En segundo lugar, se encontró la organización de tareas. Esta oportunidad de mejora se pudo apreciar debido a que, durante el proceso de prácticas, el practicante adquirió una gran cantidad de tareas de las cuales se llevó un seguimiento superficial. Ese seguimiento ayudó a desarrollar un sistema más organizado de tareas que debió implementarse desde el principio del proceso de aprendizaje.
- Por último, se pudo llegar a la oportunidad de mejora en el ámbito de la gestión de carga de trabajo y apoyo a diferentes áreas. A lo que se hace referencia con lo anterior, es que, debido al volumen de trabajo inicial (con las publicaciones de Tech Lovers) la carga laboral parecía tener una intensidad demasiado leve, razón por la cual, el practicante comenzó a ofrecer apoyo en diferentes áreas incrementando la carga de trabajo de manera progresiva. Eventualmente, dicho aumento progresivo en la carga laboral copó las posibilidades de apoyo del practicante, sin embargo, a pesar de esto se siguió ofreciendo el apoyo a los equipos. En resumen, se debería medir de mejor manera la posibilidad de apoyo que se le brinda a los otros equipos de la empresa.

### **Conclusiones**

En conclusión, el desarrollo de las prácticas, inicialmente, presentó una percepción de subestimación del potencial del practicante, lo que generó una necesidad de explorar y contribuir en otras áreas más allá de las tareas asignadas inicialmente. Este proceso incluyó una participación en el área de automatización, la asistencia en juntas directivas al vicepresidente de tecnología y los gerentes, y el apoyo a otras vicepresidencias, como la vicepresidencia de servicios, en las cuales el practicante, ayudó a resolver problemáticas internas significativas. Esto le permitió aplicar sus conocimientos de mercadología y conocimiento técnico de ciertos programas en la solución de problemáticas, demostrando así su versatilidad y capacidad de adaptación.

Durante la práctica, el practicante reconoció la importancia y el beneficio de utilizar la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y la calidad de los entregables en el trabajo. Esta herramienta resultó ser crucial para optimizar procesos y obtener resultados más precisos y rápidos.

Además, el practicante descubrió su potencial para guiar proyectos y movilizar ideas dentro de la empresa al tomar la iniciativa. Esta capacidad de liderazgo y proactividad se reveló como una fortaleza significativa, contribuyendo de manera positiva al desarrollo de la vicepresidencia.

A pesar de la percepción inicial de una subutilización de su potencial, las prácticas resultaron gratificantes. Al abrirse camino en diversas áreas, se pudo adquirir nuevos conocimientos y explotar el potencial del practicante en diferentes departamentos de la empresa, lo que enriqueció su experiencia y formación profesional.

## Bibliografía

- Banco Mundial. (2023). *Banco Mundial BIRF-AIF*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>
- BVC. (Febrero de 2024). *Bolsa de Valores de Colombia*. Obtenido de <https://www.bvc.com.co/renta-variable-mercado-local/grubolivar?tab=resumen>
- CNN. (9 de Febrero de 2023). *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2024/02/09/que-es-nino-fenomeno-por-que-ocurre-efectos-trax/>
- Constructora Bolívar. (2024). *Constructora Bolívar*. Obtenido de <https://www.constructorabolivar.com/>
- El País. (Marzo de 2023). *La desaprobación de Gustavo Petro ya es mayor que su popularidad*. Obtenido de <https://elpais.com/america-colombia/2023-03-01/la-desaprobacion-de-gustavo-petro-ya-es-mayor-que-su-popularidad.html>
- EL TIEMPO. (14 de Octubre de 2006). *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3285165>
- El Tiempo. (Mayo de 2017). *eltiempo.com*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/impacto-del-cambio-climatico-en-las-empresas-de-colombia-86170>
- Franquet, A. R. (1 de julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/macroentorno.html>
- Grupo Bolívar. (2013). *Portal Web Grupo Bolívar*. Obtenido de [https://www.grupobolivar.com.co/wps/wcm/connect/sociedadesbolivar\\_es/inicio/grupobolivar/organigramasociedades/e64b8ccc-ccc8-4125-b809-f0696a4d3818](https://www.grupobolivar.com.co/wps/wcm/connect/sociedadesbolivar_es/inicio/grupobolivar/organigramasociedades/e64b8ccc-ccc8-4125-b809-f0696a4d3818)
- Grupo Bolívar. (2013). *Portal web Grupo Bolívar*. Obtenido de <https://www.grupobolivar.com.co/wps/portal/web/nuestrascompanias>
- Grupo Bolívar. (2024). *Portal de Sostenibilidad*. Obtenido de [https://www.grupobolivar.com.co/wps/portal/sostenibilidad/cultura\\_grupo\\_bolivar](https://www.grupobolivar.com.co/wps/portal/sostenibilidad/cultura_grupo_bolivar)
- Investing. (2024). *Investing.com*. Obtenido de <https://es.investing.com/indices/colcap-chart>
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Lombana, J. (29 de Noviembre de 2023). *TEDX UANL*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=IY1WXMOJMVw>
- Onbording Seguros Bolivar. (16 de Enero de 2024). Onboarding Seguros Bolivar. Bogotá, Colombia.
- Portafolio. (2023). *Portafolio*. Obtenido de Economía: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-entre-los-cinco-paises-con-mas-polarizacion-a-nivel-mundial-577744>
- Seguros Bolívar . (2024). *Seguros Bolívar*. Obtenido de <https://www.segurosbolivar.com/>
- Sergio. (26 de Abril de 2024). Gerente Financiero. *Focos Estratégicos 2024*. Bogotá, Colombia.
- Tzu, S. (2009). *El arte de la guerra* . Barcelona: Fontana.

## **Anexos**

En este apartado se verán reflejadas algunas de las publicaciones creadas y publicadas por el practicante, adicionalmente una tabla con datos específicos

para analizar el engagement de la plataforma (Tech Lovers) entre otros adjuntos adicionales que se pueden destacar.

### Anexo 1.

TECH LOVERS  
30 de enero

Somos #TechLovers

¿YO?  
Yo no soy coquette

Porque tengo escucha activa

YO SOY...

ESCUCHETTE  
ESCUCHETTE  
ESCUCHETTE

Porque me siento seguro al hablar

Porque estoy conectado

Pero, sobre todo  
SOY  
TECH LOVER

Y estas fueron las 3 habilidades más importantes de comunicación para alguien que trabaja en tecnología según la inteligencia artificial

Tú y 3 personas más

Vista por 158

Me encanta

Comentar

### Anexo 2.

**TECH LOVERS**  
31 de enero · 🌐

Aula de tecnología. Las encuentras todas en el siguiente [link](#). Somos #TechLovers



# MAS DE 100 AULAS

PARA CONTINUAR APRENDIENDO. APROVECHALAS

APRENDE MÁS

Somos #TechLovers

Tú y una persona más · Vista por 154

Me encanta · Comentar

Escribe algo...

### Anexo 3.

**TECH LOVERS**  
1 de febrero · 🌐

Planeación estratégica vicepresidencia de Tecnología: con el objetivo de definir las estrategias y acciones para continuar con Talento, Innovación y Diversión potenciando la estrategia de Seguros Bolívar, se llevó a cabo este encuentro en la ciudad de Bogotá. Somos #TechLovers



Planeación estratégica vicepresidencia de Tecnología 2024

Somos #TechLovers

Tú y 9 personas más · Vista por 169

Me encanta · Comentar

Escribe algo...

### Anexo 4.

**TECH LOVERS**  
2 de febrero · 🌐

Tech Lovers escucha: tu opinión es muy importante, escribe tu comentario y participa en la rifa del libro Artificial la nueva inteligencia y contorno de lo humano. Somos #TechLovers



**¿QUIERES GANARTE UN LIBRO?  
PARTICIPA**

¡Déjanos un like y un comentario sobre que te gustaría que publicáramos en Tech Lovers y listo! ya estarás participando

**Vicepresidencia de Tecnología**  
Talento, Innovación y Diversión

Somos #TechLovers

Tú y 17 personas más · 21 comentarios · Vista por 184

Me encanta · Comentar

## Anexo 5.

**TECH LOVERS**  
6 de febrero · 🌐

Tech Lovers Conozcámonos: Bienvenida Maca nuestra nueva Business Partner. Somos #techlovers



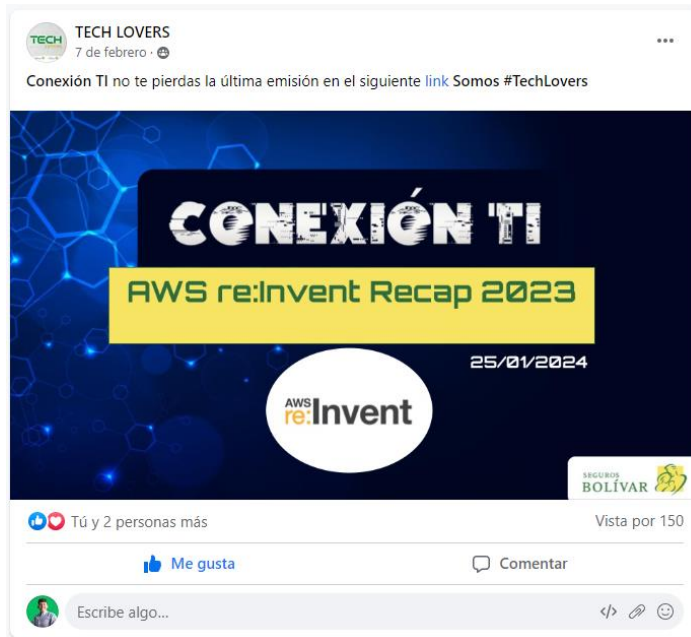
**Conozcámonos  
MACA**

**Bussines Partner  
TechLover**  
Vicepresidencia de Tecnología  
Talento, innovación y diversión

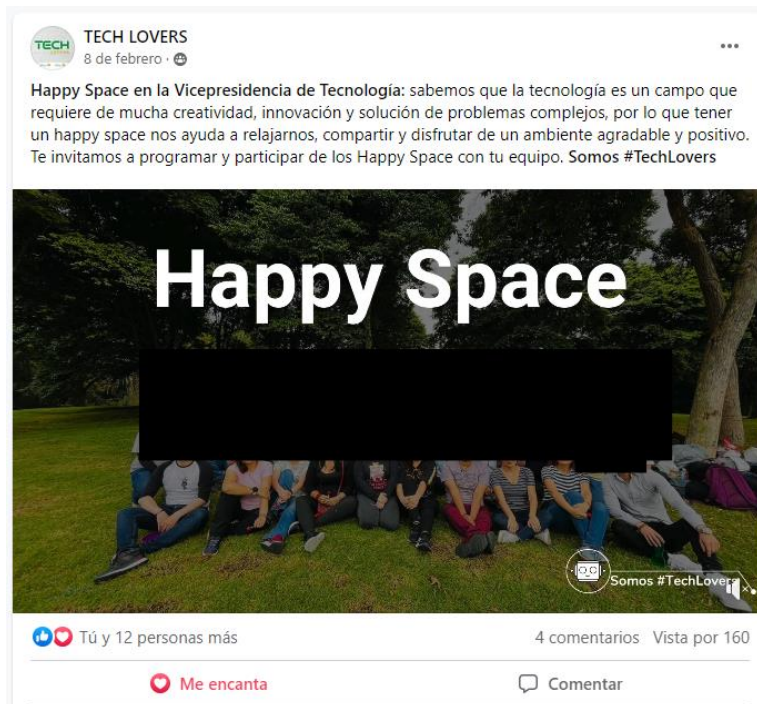
Somos #TechLovers

Tú y 20 personas más · 3 comentarios · Vista por 200

## Anexo 6.



## Anexo 7.




## Anexo 8.


**TECH LOVERS**  
12 de febrero · 🌐

Iniciamos una nueva semana y queremos felicitar a nuestros ganadores, muchas gracias a todos los que participaron en nuestro concurso, los invitamos a seguir conectados con nuestra comunidad. Somos #TechLovers

**¡Los hemos escuchado!**  
Estos fueron los 3 temas que ustedes propusieron



Inteligencia Artificial    Nuevas tecnologías    Green Tech



Felicidades a [redacted] y a [redacted]

¡Ganadores de nuestro libro artificial! gracias por compartirnos sus comentarios

Han ganado, cada uno un libro de artificial del autor Mariano Sigman y Santiago Gilinkis por su compromiso con la comunidad Tech Lovers

Tú y 8 personas más    1 comentario    Vista por 170

Me encanta    Comentar

## Anexo 9.

**TECH LOVERS**  
15 de febrero · 🌐

Conozcámonos Tech Lovers: Hoy queremos presentarles al nuevo equipo de practicantes universitarios del primer semestre 2024. Valoramos el aporte del talento más joven, y queremos que vivan la mejor experiencia de práctica laboral en nuestra vicepresidencia de Tecnología. ¡Bienvenidos! Somos #TechLovers



**Conozcámonos PRACTICANTES**

**Día del Practicante TechLover**  
Vicepresidencia de Tecnología  
Talento, innovación y diversión

Tú y 3 personas más    3 comentarios    Vista por 160

**Anexo 10.**

Tabla mediante la cual se extrajo la información a analizar para el proceso de mejora en los indicadores de desempeño de la página de Workplace Tech Lovers.

Fecha	Emoción	Likes	Com.	Likes	Leads	Engagement (comentarios)	Engagement real
30 de enero de 2024	Coquette	3	0	0	140	2,14%	2,14%
31 de enero de 2024	Aprendizaje	2	0	0	136	1,47%	1,47%
31 de enero de 2024	TechL recomendada	5	0	0	149	3,36%	3,36%
1 de febrero de 2024	Evento planeación estratégica	9	0	0	154	5,84%	5,84%
2 de febrero de 2024	Rifa Libros	17	21	35	163	44,79%	23,31%
5 de febrero de 2024	TechL recomendada	6	0	0	94	6,38%	6,38%
5 de febrero de 2024	Tech&Toast	14	1	2	156	10,90%	9,62%
6 de febrero de 2024	Conozcamonos Maca	18	3	2	170	13,53%	12,35%
7 de febrero de 2024	TechL informa	3	0	0	130	2,31%	2,31%
7 de febrero de 2024	Conexión TI	3	0	0	112	2,68%	2,68%
8 de febrero de 2024	TechL informa	1	0	0	115	0,87%	0,87%
8 de febrero de 2024	Happy Space	13	4	7	111	21,62%	15,32%
8 de febrero de 2024	TechL recomendada	2	0	0	91	2,20%	2,20%
9 de febrero de 2024	TechL recomendada	2	1	0	156	1,92%	1,92%

12 de febrero de 2024	Ganadores rifa libro	8	1	1	169	5,92%	5,33%
13 de febrero de 2024	fiesTOn	1	0	0	169	0,59%	0,59%
15 de febrero de 2024	Conozcámonos practicantes	3	3	2	159	5,03%	3,77%
15 de febrero de 2024	FiestTOn	6	0	0	154	3,90%	3,90%
16 de febrero de 2024	Onboarding Tech Security Day	10	0	0	161	6,21%	6,21%
16 de febrero de 2024	TechL recomendada	5	0	0	158	3,16%	3,16%
19 de febrero de 2024	Green Tech	3	0	0	184	1,63%	1,63%
19 de febrero de 2024	fiesTOn	1	0	0	224	0,45%	0,45%
21 de febrero de 2024	TechL recomendada	4	0	0	136	2,94%	2,94%
22 de febrero de 2024	Encuentro Gerencia de Portafolio Digital	14	0	0	140	10,00%	10,00%
26 de febrero de 2024	Usos de IA	6	0	0	191	3,14%	3,14%
26 de febrero de 2024	App Script	4	0	0	178	2,25%	2,25%
27 de febrero de 2024	Equipo ESAGO	6	0	0	148	4,05%	4,05%
27 de febrero de 2024	fiesTOn	2	0	0	160	1,25%	1,25%
28 de febrero de 2024	Torneo de FIFA	9	2	4	194	7,73%	5,67%

29 de febrero de 2024	LEAN	8	1	3	181	6,63%	4,97%
4 de marzo de 2024	Video FiesTOn	8	1	0	189	4,76%	4,76%
6 de marzo de 2024	Entrega Diego Llanos (libro)	9	0	0	206	4,37%	4,37%
6 de marzo de 2024	Aula de Tecnología	5	0	0	190	2,63%	2,63%
7 de marzo de 2024	Encuentro estratégico Digital Factory	6	0	0	204	2,94%	2,94%
8 de marzo de 2024	Día de la mujer	7	0	0	179	3,91%	3,91%
11 de marzo de 2024	Charlas AWS Innovate	3	0	0	168	1,79%	1,79%
12 de marzo de 2024	Conoce a GIA	1	0	0	154	0,65%	0,65%
15 de marzo de 2024	Así se vivió el día de la mujer	2	0	0	134	1,49%	1,49%
15 de marzo de 2024	TechL recomienda	1	0	0	137	0,73%	0,73%
19 de marzo de 2024	Aula de Tecnología	2	0	0	110	1,82%	1,82%
19 de marzo de 2024	Día del hombre	3	0	0	116	2,59%	2,59%
20 de marzo de 2024	Conexión TI	2	0	0	102	1,96%	1,96%
20 de marzo de 2024	TechL recomienda	1	0	0	104	0,96%	0,96%


21 de marzo de 2024	Awareness	1	0	0	114	0,88%	0,88%
22 de marzo de 2024	Torneo FIFA	3	0	0	145	2,07%	2,07%
26 de marzo de 2024	Conozcámonos GIA	3	0	0	149	2,01%	2,01%
27 de marzo de 2024	Así se vivió el día del hombre	1	0	0	123	0,81%	0,81%
3 de abril de 2024	Ovidio	6	0	0	122	4,92%	4,92%
5 de abril de 2024	Conozcámonos Bienestar	5	0	0	131	3,82%	3,82%
8 de abril de 2024	Encuentro de aliados	3	0	0	85	3,53%	3,53%
9 de abril de 2024	Encuentro gestión de la demanda	3	0	0	115	2,61%	2,61%
10 de abril de 2024	Conexión TI	2	0	0	94	2,13%	2,13%
11 de abril de 2024	Radar de eventos	1	0	0	100	1,00%	1,00%
12 de abril de 2024	TechL recomienda	2	0	0	114	1,75%	1,75%
15 de abril de 2024	Cierre curso LEAN express	8	0	0	131	6,11%	6,11%
17 de abril de 2024	Aula de Tecnología	1	0	0	106	0,94%	0,94%
19 de abril de 2024	Concurso libro arte	10	8	9	133	20,30%	13,53%
23 de abril de 2024	Punto de encuentro	3	0	0	114	2,63%	2,63%

	Digital Factory						
24 de abril de 2024	Conexión TI	2	0	0	121	1,65%	1,65%
25 de abril de 2024	Ganadora s libro de arte	8	0	0	146	5,48%	5,48%
26 de abril de 2024	Viernes de bienestar	4	0	0	134	2,99%	2,99%
30 de abril de 2024	TechL recomienda	1	0	0	113	0,88%	0,88%
30 de abril de 2024	Picnic Ubuntu	3	0	0	129	2,33%	2,33%
6 de mayo de 2024	Conexión TI	1	0	0	92	1,09%	1,09%
8 de mayo de 2024	Microsoft Breackfast	2	0	0	142	1,41%	1,41%
8 de mayo de 2024	Bienestar	2	0	0	156	1,28%	1,28%
10 de mayo de 2024	Tech Moms	2	0	0	133	1,50%	1,50%
16 de mayo de 2024	Aula de Tecnología	3	0	0	126	2,38%	2,38%
16 de mayo de 2024	Expedición Innovación 2024	10	1	2	144	9,03%	7,64%
17 de mayo de 2024	Viernes de bienestar	4	0	0	144	2,78%	2,78%
21 de mayo de 2024	Tech Day	2	0	0	135	1,48%	1,48%
22 de mayo de 2024	Encuesta Tech Lover	3	49	0	130	40,00%	40,00%
23 de mayo de 2024	Tech Lovers recomienda	1	0	0	137	0,73%	0,73%


27 de mayo de 2024	Innovación para TI	1	0	0	145	0,69%	0,69%
28 de mayo de 2024	Hito de migración	13	0	0	152	8,55%	8,55%
29 de mayo de 2024	Tech Lovers recomienda:	3	0	0	117	2,56%	2,56%
30 de mayo de 2024	Ganadora Sorteo	7	1	1	129	6,98%	6,20%
31 de mayo de 2024	Tech Lovers recomienda	4	0	0	122	3,28%	3,28%
4 de junio de 2024	Tech Lovers recomienda	1	0	0	141	0,71%	0,71%
5 de junio de 2024	Tech Lovers recomienda	4	0	0	122	3,28%	3,28%
6 de junio de 2024	Frase Tech	2	0	0	115	1,74%	1,74%
7 de junio de 2024	Big Data	5	0	0	131	3,82%	3,82%
11 de junio de 2024	Skill Digital ESAGO	8	1	2	186	5,91%	4,84%
12 de junio de 2024	Conexión TI	2	0	0	127	1,57%	1,57%
13 de junio de 2024	Ganadora libro Artificial	7	0	0	109	6,42%	6,42%
13 de junio de 2024	Tech Lovers recomienda	3	0	0	113	2,65%	2,65%
14 de junio de 2024	Tech Lovers recomienda	2	0	0	114	1,75%	1,75%

17 de junio de 2024	Tech Lovers recomienda	3	0	0	124	2,42%	2,42%
18 de junio de 2024	Bingo Digital Factory	5	2	2	117	7,69%	5,98%
19 de junio de 2024	Encuesta Bingo Digital Factory	3	34	0	117	31,62%	31,62%
20 de junio de 2024	Aula de Tecnología	3	0	0	88	3,41%	3,41%
21 de junio de 2024	Tech Day	1	0	0	81	1,23%	1,23%
21 de junio de 2024	Una familia de pelos	2	0	0	92	2,17%	2,17%
24 de junio de 2024	Demo Day	1	0	0	116	0,86%	0,86%
26 de junio de 2024	Capacitación Google	5	1	1	73	9,59%	8,22%
27 de junio de 2024	AppSheet	1	0	0	53	1,89%	1,89%

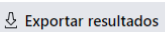
## Anexo 11.



**Andrés Felipe De Moya Melo**  
 19 de junio a las 9:28 · 🌐


**¿Participarías en el Bingo de la Digital Factory?**  
 En Tech Lovers queremos saber tu opinión Somos #TechLovers.





Ver más

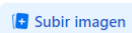




 Tu nombre se ocultará y no se mostrará a nadie.

Sí 28 votos 

No conozco el evento 4 votos 

No  



  Tú y 2 personas más

## Anexo 12.


**Andrés Felipe De Moya Melo**  
 18 de junio a las 8:34 · 🌐

**¿Qué opina la comunidad Tech Lover del Bingo de la Digital Factory?**  
 En Tech Lovers queremos saber tu opinión sobre el Bingo que organiza la Digital Factory. ¿Qué te parece la actividad? ¡Comparte tus comentarios y sugerencias con nosotros!  
 Somos #TechLovers



  Tú y 4 personas más

2 comentarios Vista por 119



## Anexo 15.

Vista general del software de análisis de información cualitativa Atlas TI que se implementó para analizar los registros por gerencia (no se muestra la codificación debido a que se trata de información PII)

The screenshot displays the Atlas TI software interface. The main window is titled "Análisis general de ideas de innovación - ATLAS.ti - Sin licenciamiento". The interface includes a menu bar with options like "Archivo", "Inicio", "Buscar & Codificar", "Analizar", "Importar & Exportar", "Herramientas", and "Ayuda". Below the menu bar is a toolbar with icons for "Agregar documentos", "Crear entidades", "Comentario del proyecto", "Navegador", "Documentos", "Citas", "Códigos", "Memos", "Redes", and "Vinculos".

The "Explorador del proyecto" (Project Explorer) on the left shows a tree view with "Códigos (94)", "Memos (3)", "Redes (0)", "Grupos de documentos (0)", "Grupos de códigos (1)", "Grupos de memos (1)", "Grupos de redes (0)", and "Transcripciones de multimedia (0)".

The "Administrador de códigos" (Code Manager) window is open, showing a list of codes. The table below represents the data shown in this window:

Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos	Creado por
AI codes	100			
Eficiencia	23	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Automatización	17	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Inteligencia Artificial	15	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Eficiencia en el trabajo	14	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Prevención	11	0		Andrés Felipe De M...
Automatización de proces...	11	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Inteligencia Artificial (IA)	10	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Tecnología	8	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...
Ciberseguridad	7	0		Andrés Felipe De M...
Centralización	7	0		Andrés Felipe De M...
Gestión organizacional	7	0	[AI codes]	Andrés Felipe De M...

At the bottom of the window, there is a "Distribución de códigos por documentos" (Code distribution by documents) bar chart. The chart shows the distribution of codes across five documents: "D.1. Registros Digital...", "D.2. Registros Geren...", "D.3. Registros Geren...", "D.4. Registros Geren...", and "D.5. Registros Geren...". The values for each document are 37, 10, 34, 10, and 10, respectively.

The bottom left corner of the window shows "130 códigos" (130 codes).