

## Contenido

1. Introducción .....	6
2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN .....	92
3. MARCO TEÓRICO PROCESO COGNITIVO DE INFORMACIÓN .....	8
3.1. TURISMO .....	9
3.1.1. TIPOS DE TURISMO .....	9
3.2 Entorno .....	12
3.2.1. ENTORNO URBANO / ENTORNO RURAL .....	14.
COMPORTAMIENTO SER HUMANO .....	14.
3.2.2. CONCLUSIÓN .....	15
3.3 AGUAS TERMALES .....	16
3.3.1. TIPOS DE AGUAS TERMALES .....	17
3.3.2. COMPOSICIÓN MINERAL .....	17
3.3.3. TERMALES Y EL CUERPO .....	17
3.4 HIDROTERAPIA .....	19
3.4.1 TIPOS DE APLICACIONES .....	20
3.4.2. HIDROTERAPIA BAÑOS .....	21
3.4.3. HIDROTERAPIA DUCHAS .....	21
3.4.4. HIDROTERAPIA CHORROS .....	23
4. MARCO REFERENCIAL .....	25
4.1. ANTIGUAS TERMAS ROMANAS .....	26
4.1.1. DISPOSICIÓN DE UNA TERMA ROMANA .....	27
4.1.2. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO TABIO .....	28
4.1. SPA – CENTRO DE HIDROTERÁPIA .....	28
4.1.1. BENEFICIOS DE LA VISITA A UN SPA .....	29
4.1.2. CIRCUITOS DE AGUA .....	31
4.1.3. AGUAS TERMALES Y MINERALES .....	33
4.2.1. RECONOCIMIENTOS DE PARQUES DE AGUA – COLOMBIA .....	35
4.2.2. RECONOCIMIENTO DEL SECTOR ACUÁTICO .....	37

5.	CONTEXTUALIZACIÓN .....	42
5.1.	TABIO CUNDINAMARCA .....	42
5.1.1.	OFERTA HISTÓRICA .....	43
5.1.2.	OFERTA GASTRONÓMICA.....	43
5.1.3.	OFERTA ECOLÓGICA .....	44
5.1.2.	TERMALES DE ZIPA.....	46
6.	IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO.....	59
6.1.	SEGMENTACIÓN DE MERCADO .....	59
6.2.	TRABAJO DE CAMPO.....	60
6.3.	RECONOCIMIENTO DEL GRUPO POBLACIONAL (TURÍSTAS).....	62
6.4.	GRUPOS IDENTIFICADOS DE USUARIO .....	63
7.	PROBLEMÁTICA .....	65
8.	OPORTUNIDAD DE DISEÑO .....	65
9.	OBJETIVOS.....	7
10.	PROPUESTA DE DISEÑO .....	66
10.1.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	67
11.	ALCANCES DEL PROYECTO .....	91
12.	Anexos.....	92
13.	CONCLUSIONES .....	95
14.	BIBLIOGRAFIA .....	96
	Bibliografía.....	96

---