

**Maestría en Generación y Gestión de contenidos digitales**

**Universidad Jorge Tadeo Lozano**

Tesis investigativa

**Fundamentos para construir estrategias de comunicación digital para la prevención de violencias de género en el mercado webcam en Colombia.**

**Presentado por,**

Nataly Puerta González

**Dirigida por:**

Juan Carlos Córdoba Laguna

**Codirigida por:**

Moisés Limia Fernández

**Bogotá,**

**2025**

## **Agradecimientos.**

Agradezco profundamente a mi familia quienes siempre han creído en mis capacidades y me apoyan en mis decisiones. Gracias infinitas a mi compañero de vida, Fredy Figueredo, quien me apoyó desde el cuidado de lo cotidiano, por la escucha y dar cada discusión alrededor de este tema y enriqueció con sus puntos de vista, lidió con mis emociones y me dio aliento cuando yo creía que no podría lograrlo.

A mis compañeras y compañeros de la maestría, a mi amiga Sara Ramírez, por las discusiones sobre este tema y las ideas que me aportaron. A los profes Juan Carlos Córdoba y Moisés Limia por su guía en este proceso.

A las modelos a quienes entrevisté por su apoyo, su valentía, por la confianza y compartir parte de sus historias que enriquecen esta tesis.

Dedicado a todas las mujeres quienes han sufrido algún tipo de violencia.

Como dijo Gisèle Pénicot, “la vergüenza debe cambiar de bando” y se debe eliminar cualquier naturalización de la violencia sexual hacia nosotras.

Pues culturalmente se dicta que, si una mujer se emborracha, si está sola, si camina con minifalda, si ejerce prostitución, si es lideresa social, o cualquier otro comportamiento fuera del estereotipo del deber ser mujer, el castigo es la violación. La vergüenza y la culpa, nuestra respuesta. La justificación, el señalamiento social.

Que este texto sea una pequeña contribución para que se reduzcan las violencias y se empiece a romper esa cultura de la violación.

# Fundamentos para construir estrategias de comunicación digital para la prevención de violencias de género en el mercado webcam en Colombia.

<b>1. RESUMEN:</b> .....	<b>5</b>
<b>2. PALABRAS CLAVE:</b> .....	<b>6</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>6</b>
<b>4. OBJETIVOS:</b> .....	<b>9</b>
<b>5. JUSTIFICACIÓN:</b> .....	<b>10</b>
<b>6. MARCO TEÓRICO:</b> .....	<b>14</b>
6.1. Principales Violencias de género y normalización de la cultura de la violación en la industria webcam en Colombia. ....	14
6.1.1. Violencias de género: un breve recorrido por el reconocimiento de estas violencias en Colombia .....	14
6.1.2. Las violencias de género en la era digital y la cultura de la violación .....	18
6.1.2. Violencias de Género en el mercado webcam .....	26
6.2. ¿Abolir o regular la prostitución? .....	29
6.3. Proyectos de ley de regulación del mercado webcam en Colombia .....	31
6.5. El papel de la comunicación para la prevención de violencias en la era digital .....	33
<b>7. METODOLOGÍA</b> .....	<b>35</b>
<b>8. HALLAZGOS:</b> .....	<b>38</b>
8.1. Hallazgo de análisis de discurso de comentarios en redes sociales que incentiva la cultura de la violación.....	39
8.2. Entrevista a profundidad a empresario asamblea temporal de empresarios webcam: .....	41
8.3. Análisis de métricas y discurso en chaturbate.....	45
8.4. Cruce de los hallazgos de las herramientas anteriores. Discurso digital sobre el modelaje webcam. ....	49
8.5. Entrevistas a profundidad. Las percepciones de las modelos. ....	50
8.6. Análisis de las entrevistas a profundidad de las modelos: .....	58
8.7. Encuesta anónima. Aproximación a las necesidades de las modelos: .....	58
8.8. Hallazgos de entrevista a profundidad shaira – influencer:.....	59
8.9. Análisis de mapa de empatía y entrevista a profundidad con influencer: .....	61
<b>9. CONCLUSIONES:</b> .....	<b>62</b>
<b>10. PROPUESTA PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO:</b> .....	<b>68</b>
10.1. Análisis De Campañas De Comunicación: .....	68
10.2. Buyer Persona: .....	77
10.3. Campaña “Tokens Sin Violencias” .....	77
10.4. Logo De La Campaña .....	78
10.5. Mensajes Fuerza.....	79
10.6. Tipos De Contenidos .....	80
<b>11. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>83</b>
<b>12. ANEXOS</b> .....	<b>87</b>

## **1. Resumen:**

Esta investigación establece unos parámetros y lineamientos para crear estrategias de comunicación digital que permitan aportar a la prevención de violencias basadas en género (VBG) en el mercado webcam. Si bien esta industria cuenta con participación de todos los géneros (mujeres, población LGTBIQ+, hombres, personas no binarias), el interés es llegar a las mujeres modelos al ser el grupo poblacional que más actividad tienen en este mercado y un punto de partida para la reducción, ojalá la eliminación, de las violencias. Además, logra identificar retos para poder abordar este tema dentro de la industria, así como entender que existen otras dimensiones del mercado que son necesarias debatir y que este documento no da alcance. Sin embargo, si permite dimensionar las necesidades en términos de prevención de violencias hacia las modelos webcam, comprender la cultura de la violación en las dinámicas digitales de las actividades sexuales pagas, afirmar la necesaria participación de las modelos en la construcción de una comunicación digital que aporte al cambio social. A su vez, es de importancia tener presente que independiente de las actividades económicas en que laboren las mujeres, la sociedad está permeada por la cultura de la violación, lo que genera que se naturalicen las violencias de género. El realizar acciones para prevenir esta problemática específicamente en el modelaje webcam, una actividad rodeada de prejuicios y señalamientos donde se puede creer legítimas las VBG. Podría permitir generar cambios en los pensamientos y en el constructo sobre cómo nos relacionamos, así sea de manera virtual, con el cuerpo y la sexualidad propia y de otra persona, sin que esté mediada por conductas violentas y relaciones de poder.

## **Abstract:**

This research establishes a set of parameters and guidelines for the development of digital communication strategies aimed at contributing to the prevention of gender-based violence (GBV) within the webcam market. Although this industry involves the participation of people of all genders—including women, LGTBIQ+ populations, men, and non-binary individuals—the focus of this study is on women models, as they constitute the population group with the highest level of activity in this market and represent a key starting point for the reduction, and ideally the elimination, of violence. The research also identifies several challenges in addressing this issue within the industry and acknowledges the existence of other market dimensions that require further discussion but fall beyond the scope of this document. Nevertheless, it enables an assessment of the needs related to the prevention of violence against

webcam models, an understanding of rape culture as embedded in the digital dynamics of paid sexual activities, and an affirmation of the essential role of models in the construction of digital communication strategies that contribute to social change. Furthermore, it is important to recognize that, regardless of the economic activities in which women are engaged, society is permeated by rape culture, leading to the normalization of gender-based violence. Implementing actions to prevent this problem specifically within webcam modeling—an activity marked by prejudice and stigmatization, where GBV may be perceived as legitimate—has the potential to foster changes in ways of thinking and in the social construction of how we relate, even in virtual contexts, to our own bodies and sexuality and to those of others, without mediation by violent behaviors or power relations.

## **2. Palabras clave:**

Modelos Webcam – cultura de la violación - violencias basadas en género - comunicación para el cambio social – estrategia de comunicación digital.

## **3. Introducción:**

“Porque siempre importó más la palabra de las expertas: mujeres blancas que hablan con términos muy técnicos para posicionar un discurso hegemónico en la Academia, en el feminismo e incluso en el Estado. A ciertos marcos teóricos les falta calle y clase obrera, esa a la que a las putas orgullosamente pertenecemos.”

(Orellano, 2023, p. 24)

Esta investigación no pretende ser la voz de alguien experta hablando desde su privilegio sobre una problemática que de lejos padece y que pretenda salvar a quienes la viven. Es un acercamiento a un nicho económico principalmente feminizado, en este caso, en el que se generan contenidos para adulto de manera virtual y como cualquier otro espacio en el que las mujeres y sus cuerpos son el centro del acto, hay una cultura de la violación que las juzga y unas violencias diferenciadas a las que pueden estar expuestas. Es por esto, que esta investigación pretende comprender las dinámicas de esta cultura dentro de la industria webcam para proponer acciones que promuevan la erradicación de las violencias digitales hacia las mujeres en este mercado, así ser un punto de partida que se pueda replicar en otras labores principalmente feminizadas y donde se naturalicen las conductas violentas.

Conviene recordar que, en la década de los 70's el feminismo, en su segunda ola, empezó a definir el fenómeno de la cultura de la violación como esa estructura sistemática de la sociedad

que justifica la violencia sexual hacia los cuerpos femeninos y sexualiza a la mujer de manera tan naturalizada, que se vuelve paisaje conductas de violencias como la simbólica, psicológica y la sexual. En su cuarta ola, en los años 2000's, tomaron mucha más fuerza las denuncias de acoso y violencia sexual, surgieron los movimientos como “me too” o el performace de “El violador eres tú”.

Sin embargo, podrían haber transcurrido décadas desde esa bandera feminista, pero hoy en día, la cultura de la violación perdura como una enseñanza de herencia casi genética. Incluso con la incorporación del ciberespacio, especialmente después de pandemia, donde las vidas se volvieron interacciones virtuales enlazadas con las realidades físicas y entonces, la cultura de la violación migró al ecosistema digital. Esto desencadenó las violencias digitales de género, entre ellas el ciberacoso, el sexting y la sextorción. “Datos entregados por el Ranking PAR -de Aequales- dan cuenta de que el 60% de las mujeres entre 18 y 40 años en Colombia aseguran haber sido acosadas a través de herramientas digitales” (Ministerio TIC, 2023).

Prueba de ello, es que en el caso de las actividades feminizadas que responden a estereotipos de conductas vistas socialmente como indebidas -como los contenidos de modelos webcam, la pornografía u otras formas de ejercicio de prostitución-, hace que la simbología y acción alrededor de estas actividades económicas promulguen la “cultura de la violación”.

Por consiguiente, hay quienes pueden afirmar que la culpa es de quienes ejercen la prostitución y recae su juicio de valor moralista sobre las mujeres quienes deciden, por la razón que fuese, trabajar con sus cuerpos desarrollando contenidos para adultos. “No se puede negar que el auge de nuestro trabajo tiene una raíz machista, pero con él mismo combatimos los estragos directos que el machismo ha ocasionado en nuestras vidas.”(Hank, 2023) Es decir, es un trabajo que suple unos parámetros de relación de poder machistas, pero así mismo, ha permitido a varias mujeres autoreconocer su sexualidad y su capacidad de decisión.

Cabe recordar que, el poder y control sobre los cuerpos de las mujeres al que socialmente se está habituado se siente en riesgo cuando una mujer expresa su sexualidad de manera abierta y mediante su desnudez logra intimidar a otros. Ese hilo tan delgado entre tener el poder absoluto sobre su propio cuerpo y sexualidad, y el ceder el control de éste al cliente, usuario o al mánager, y/o el poner límites a tiempo, está mediado por lo económico.

Conviene señalar que, según la Revista Cambio (s.f), Colombia está entre los 5 países con más trabajadoras webcam del mundo, aportando entre el 30 y 40% a nivel mundial. “Aunque no

hay cifras oficiales, las federaciones de la industria estiman que hay entre 120.000 y 400.000 modelos. Es un negocio que mueve cerca de mil millones de dólares al año y una alternativa para miles de jóvenes en un país con 25 por ciento de ellas que ni estudian ni trabajan, según cifras del DANE.” (Hernández Mozo et al., 2024)

Por su parte, el modelaje webcam es un trabajo principalmente feminizado y en este país no cuenta con regulación, lo que permite que, en algunos casos, haya condiciones insalubres y de explotación laboral. Por ejemplo, “las modelos trabajan turnos de hasta 24 horas en espacios pequeños y reducidos, algunos sin ventanas ni ventilación adecuada.” (Human Rights Watch, 2024)

Por tanto, el interés de esta investigación es llegar a una propuesta de lineamientos para crear acciones desde la comunicación digital que promuevan la prevención de violencias basadas en género a las que las mujeres de esta industria pueden estar más expuestas. Para esto es necesario entender las dinámicas propias del ejercicio de poder y las violencias ejercidas sobre las modelos, así cómo, revisar las políticas de regulación existentes y las campañas de prevención de violencias. Se parte desde una mirada no abolicionista, sino regulatoria donde el ideal es que ellas sean las protagonistas de las decisiones políticas y económicas de esta industria. Mirada que la autora tiene entendiendo que lo analiza no desde lo vivencial sino desde una investigación exploratoria.

Se debe recordar que con la pandemia se sintió el auge del consumo digital, la virtualización de la experiencia social y las afectaciones digitales que conlleva esa nueva interacción. Sumado a esto, se destaca que las violencias digitales de género a las que se exponen podrían tener eco en la construcción social del cuerpo femenino y la manera como se relacionan con estos en la cotidianidad. O viceversa, las enseñanzas que se han tenido como sociedad sobre sexualizar y comportarse en relación con los cuerpos de las mujeres, hace que se legitime aún más conductas de violencia simbólica, psicológica y sexual.

La sociedad, por tanto, se enfrenta a otras formas de consumo de información, como lo son los algoritmos y la Inteligencia Artificial. El mercado de la producción de contenido sexual también entra en esta dinámica, las modelos webcam son creadoras de contenido, algunas se han vuelto influencers en su comunidad o incluso deben crear estrategias digitales para llevar tráfico a su cuenta de streaming para adultos. Este mercado dirigido principalmente a satisfacer el placer y las fantasías masculinas, entre ellas el control sobre los cuerpos de las mujeres,

supone un exponencial riesgo en la reproducción y perpetuación de la cultura de la violación en la sociedad.

Esto puede tener consecuencias al contribuir a la naturalización de la violencia sexual y la cosificación de los cuerpos de las mujeres. Además, revela un eco relacional entre las violencias sexuales digitales y aquellas que se materializan en el mundo físico, ambas dejando secuelas psicológicas y emocionales tanto en quienes las sufren directamente como en otras mujeres, quienes desarrollan un miedo asociado a la “cultura de la violación”.

Por lo cual, esta investigación se centra en las mujeres pues son la población de mayor participación en el modelaje webcam, es el punto de partida de análisis teniendo en cuenta que son a quienes de manera sistemática les ha afectado más las violencias basadas en género. Sin embargo, no se desconoce que la cultura de la violación y este tipo de violencias también afectan de manera diferenciada a personas de la comunidad LGTBIQ+ en esta industria y que seguramente también hay afectaciones en los hombres modelos webcam.

En consecuencia, la comunicación juega un rol importante en el aporte al cambio comportamental y la promoción de los derechos y la no discriminación de la mujer. Este esfuerzo es de largo aliento al tener varios factores sistemáticos y estructurales que hacen parte del constructo de ideas y valores interiorizados que se tiene como sociedad, que hacen eco en las dinámicas que rodean a las mujeres que se ganan la vida haciendo streaming sexual, pero este documento resulta ser una invitación a construir acciones que busquen un país libre de violencias hacia las mujeres, sin importar su clase social, su etnia, su trabajo o su libertad sexual.

#### **4. Objetivos:**

**4.1. Objetivo general:** Diseñar lineamientos para la construcción de estrategias de comunicación digital para la prevención de violencias de género en el modelaje webcam en Colombia.

**4.2. Objetivo Específico 1:** Identificar las principales violencias de género que afectan a las modelos webcam en Colombia.

**4.3. Objetivo Específico 2:** Analizar discursos digitales y dentro de la industria que incentiven la cultura de la violación hacia las modelos webcam.

**4.3. Objetivo Específico 3:** Analizar las experiencias, percepciones y emociones de los modelos respecto a su labor en la industria.

**4.4. Objetivo Específico 4:** Identificar avances en las acciones comunicativas de prevención de violencias de género hacia las mujeres webcam.

## **5. Justificación:**

A mis 37 años, he conocido un feminicida, un violador y dos acosadores. De alguno fui víctima. Estoy segura de que, como yo, todas las mujeres han tenido por lo menos un acercamiento a algún tipo de violencia basada en género, especialmente la sexual.

A lo largo de la historia, las mujeres han logrado ganar varios derechos a través de arduas manifestaciones en las que muchas murieron por alzar la voz de exigencia, a otras les ha costado salir de entornos violentos, otras ni siquiera han notado que pueden tener una vida sin miedo. Y es precisamente el miedo un común en las mujeres, pues al estar en un mundo donde se naturaliza la violencia, especialmente la sexual hacia ellas, genera un impacto emocional en todas, así no se haya vivido alguna agresión en carne propia. “Nos violan y nos agreden sexualmente porque existe toda una estructura, una “violencia simbólica y una violencia estructural” que lo que persigue es controlar a sus víctimas.” (Tardón Recio, 2022) Control que busca evitar que se tenga agenciamiento y voz autónoma de decisión sobre ellas mismas.

Por tanto, la enseñanza casi silenciosa de justificar la violencia sexual hacia las mujeres y la violación como castigo legítimo ha trascendido los tiempos. La prostitución femenina desde la edad antigua ha perdurado y evolucionado a medida que la sociedad ha pasado por todas sus revoluciones económicas, políticas y sociales, así que también ha tomado un papel protagónico en la virtualidad y todo lo que este ecosistema implica.

Actualmente, la virtualidad toma un auge importante y prácticamente está anclada a la vida misma, al cómo nos relacionamos, al trabajo, a los gustos, donde incluso de manera voluntaria hemos migrado toda nuestra información, en muchas ocasiones hasta información íntima. En esta era digital, el trabajo sexual también ocupa su lugar y con él las dinámicas de relaciones de poder, violencias basadas en género, así como también los prejuicios y los señalamientos sociales, con la particularidad del no contacto físico.

Es así como la industria de contenido para adultos y servicios sexuales ha tomado un rumbo exponencial dentro de este ecosistema digital. La pornografía y el ejercicio de prostitución evolucionaron a lo que se conoce hoy en día como modelaje webcam o streaming para adultos. Esto ha sido un atractivo para mujeres principalmente jóvenes, que, por alguna razón, sea falta de oportunidad laboral, bajos recursos económicos, condiciones laborales indignas o mal pagas, o simplemente querer explorar su sexualidad de otra manera, ven la posibilidad en esta labor no regulada como una entrada de dinero sin necesidad de exponer sus cuerpos al contacto de otros. A simple vista pareciera que es un trabajo “sencillo”, pero es agotador y requiere mucha disciplina, sin olvidar que, muchas veces están expuestas a situaciones que vulneran sus derechos laborales y sexuales, en algunos casos pueden ser víctimas de violencias.

Cabe resaltar que hay acciones alrededor del modelaje webcam e incluso en la misma producción de contenidos que refuerzan la cultura de la violación además de repercutir emocional, psicológica e incluso físicamente a las mujeres que hacen este trabajo de prostitución. Y es que la cultura de la violación no es propia de este nicho, sino de la sociedad en general, a todas las mujeres les afecta independientemente de su oficio. La razón real de la permanencia de esta cultura es el miedo que produce en las mujeres, el castigo sexual por todo, su justificación y como resultado, el control sobre los cuerpos y la autonomía de las mujeres.

Por ejemplo, al escuchar algún caso de violencia sexual hacia una mujer, ¿Quién no ha pensado alguna vez?: “pero es que estaba borracha”, “es que como se viste de insinuante”, “es que viajó sola”, o la menos cuestionable de las justificaciones: “es que ejerce la prostitución, ese es su trabajo y de seguro le gusta”. La naturalización generalizada hace que incluso las mujeres se sientan culpables de las agresiones que han sufrido, a tal punto, que niegan reconocerlas o denunciarlas.

Por su parte, en un país como Colombia, las mujeres se enfrentan a desigualdades laborales y económicas que no dan garantía para la libre decisión de cómo suplir sus necesidades socioeconómicas, por lo que abolir el ejercicio de prostitución se puede prestar para marginalizar aún más a quienes ofrecen servicios sexuales, exponiéndolas a la violación de sus derechos y a violencias de género. La respuesta debería ser la regulación de las actividades propias de la prostitución y crear políticas públicas que reduzcan las brechas económicas, la falta de oportunidades laborales dignas y garanticen los derechos sexuales y reproductivos, todo esto con la participación de las trabajadoras sexuales, no se puede hablar sobre ellas sin la voz de ellas.

De esta manera surge el interés de esta investigación: comprender que estamos inmersos en una cultura que naturaliza la violación y todo lo que simbólicamente la rodea. Esta realidad genera inquietud sobre los espacios en los que las mujeres participan y cómo esta problemática trasciende todos los ámbitos de la vida, producto de la construcción patriarcal de la sociedad.

Al abordar las violencias de género, se evidencia que estas también se ejercen en entornos virtuales. Asimismo, cuando se habla del trabajo sexual —frecuentemente denominado “el más antiguo del mundo”—, hoy presente en el ecosistema digital, se observa que rompe con los esquemas tradicionales del “deber ser” de una mujer. Sin embargo, el discurso que lo rodea sigue legitimando prácticas como la violencia, la discriminación, el juicio y la censura.

Por consiguiente, si se logra cambiar la construcción discursiva y conductual que legitima la violencia hacia las modelos webcam, es posible empezar a romper esquemas de lo que se ha enseñado como correcto o merecido para las mujeres que ejerzan cualquier actividad. Se podría construir la idea de que las mujeres pueden poner límites, identificar las VBG y reaccionar a tiempo para evitar o denunciar estas acciones que generan repercusiones en quienes las viven, independientemente si exhiben sus cuerpos o actúan de manera seductora. Así como, también se podría lograr cambiar las ideas preconcebidas de los usuarios o clientes de los videos de streaming para adulto, permitiendo que tengan un relacionamiento respetuoso, donde se priorice el consentimiento y no se persuade a través de la manipulación económica a las modelos para hacer acciones que les hagan daño.

Sobre las mujeres que realizan actividades sexuales remuneradas recaen prejuicios y estigmatización, etiquetándolas como “indignas” o como personas que han perdido su valor. Si se logra transformar, a nivel social, la manera en que se relaciona con ellas y con sus cuerpos, y se deja de justificar las violencias que enfrentan, este cambio puede generar un efecto positivo en otras esferas y actividades de las mujeres. Así, se podría avanzar hacia el ideal —hoy utópico— de que, independientemente de su ocupación, su forma de vestir o de si cumple con los estereotipos del “deber ser” femenino, siempre se les respete, se valide su consentimiento y se elimine cualquier aprovechamiento derivado de relaciones de poder basadas en el intercambio entre servicio y dinero.

Es por tanto que se identifica la necesidad de crear estrategias que ayuden a prevenir las violencias basadas en género dentro de este mercado, así como dar a conocer los derechos sexuales y reproductivos de las modelos webcam. Este es uno de los nichos de mercado donde más mujeres jóvenes colombianas incursionan su vida laboral, sumado a esto, en Colombia es

de los países que más modelos creadoras de contenido para adulto aporta al mercado mundial, en un entorno digital donde la información se propaga sin control y en el que las violencias de género se han transformado en otras versiones. En este entorno donde la cultura de la violación se ve reflejada, es donde se alerta de un riesgo cada vez más creciente en materia de vulneración de derechos hacia las mujeres afianzando aún más la violencia simbólica de control y opresión sobre los cuerpos femeninos.

La era digital ha expuesto a las mujeres trabajadoras sexuales a otras formas de violencia sin contar con políticas públicas de regulación del ejercicio, prevención de violencias y sanción. Muchas prácticas que reflejan el ejercer poder, control o violencia sobre los cuerpos o las emociones de las mujeres webcam hace que se afiance la violencia simbólica hacia el resto de las mujeres, por eso aportar al cambio social y cultural cuyo nicho sea esta industria, permite que se vaya reflejando en cambios de pensamientos sistemáticos. Erradicar estas conductas y las ideas que las sostienen, es una tarea de largo aliento, pero cualquier acción efectiva que aporte a su cambio, contribuiría a desnaturalizar la cosificación y sexualización de las mujeres, tanto en los entornos virtuales como en la vida física. El horizonte deseable es una sociedad en la que, sin distinción de género, se respeten los límites corporales y sexuales de todas las personas.

Desde el ejercicio ético de la comunicación social se puede aportar a la reducción de estas violencias y a la eliminación de la cultura de la violación. Por lo que es importante aproximarse a unos lineamientos que sirvan para la creación de estrategias efectivas que promuevan la eliminación de las violencias hacia las mujeres en el mercado de contenido para adulto y a la promoción de derechos sexuales y reproductivo, puede representar un aporte desde la comunicación participativa con un énfasis vanguardista pensado para el ecosistema digital que tanta relevancia a tomado en nuestro entorno social y cultural.

## **6. Marco Teórico:**

### **6.1. *Principales Violencias de género y normalización de la cultura de la violación en la industria webcam en Colombia.***

#### **6.1.1. *Violencias de género: un breve recorrido por el reconocimiento de estas violencias en Colombia***

A nivel mundial, en los años 70's fue el auge de la lucha contra la discriminación hacia las mujeres y la garantía de los derechos humanos, coincide con la segunda ola del feminismo, siendo uno de los hitos internacionales la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) (1979), adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York, constituyéndose así como el primer instrumento internacional referido exclusivamente a los derechos de las mujeres. Define la discriminación hacia ellas en razón de su género limitando o restringiendo el reconocimiento, goce o ejercicio de sus derechos (Orjuela Ruiz, 2012).

Por su parte, Colombia no fue ajena a las discusiones y luchas feministas. El 25 de noviembre de 1981 se realizó el *Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe* realizado en Bogotá. “Desde ese año, el 25 de noviembre se ha convertido en un día de jornadas nacionales e internacionales, que propenden por la eliminación de la violencia que vivimos las mujeres, para que ésta no sea la realidad inexorable e invisible que debemos enfrentar a diario”(Sánchez, 2001, p. 94). Estos encuentros del 25N, surgieron como homenaje al asesinato de las hermanas Mirabal, activistas políticas que se oponían al régimen dictatorial de Rafael Leónidas Trujillo, en República Dominicana. Debido a estas manifestaciones recurrentes de los movimientos feministas, la ONU reconoció esta fecha como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en el año de 1999 (Unidad de género, 2024)

Del mismo modo, Orjuela Ruiz (2012) describe otros momentos icónicos para el reconocimiento y teorización de las violencias diferenciadas hacia las mujeres. En 1992 El Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer hizo la Recomendación General N°19, la cuál es crucial, según describe Orjuela Ruíz, pues señala explícitamente que la violencia contra las mujeres es una forma de discriminación que impide el goce de derechos de manera igualitaria frente a los hombres, es así como toda forma de violencia contra la mujer queda comprendida en la definición de discriminación de la CEDAW.

Otros dos hitos que cita la autora son la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la mujer en 1993 de La ONU, Orjuela describe el mecanismo como no vinculante, pero resalta

su importancia al referirse a la violencia contra la mujer como una categoría autónoma y una violación a los derechos humanos. Fue aprobada el 20 de diciembre de ese año y

“Reconoce que la violencia contra las mujeres evidencia las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres e impone a estas últimas una posición subordinada y, que factores como la raza, la situación migratoria, las discapacidades y el conflicto armado, entre otros, incrementan la vulnerabilidad de las mujeres” (Orjuela Ruíz, 2012, pg.98).

Por otro lado, el Artículo 1 de esta Declaración de la ONU define la Violencia contra la mujer de la siguiente manera:

“se entiende todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.”

Otro hecho histórico a resaltar es la Convención de Belém do Pará - Brasil- en 1994, además de coincidir con la declaración de las Naciones Unidas al definir la violencia contra la mujer como una violación de los derechos humanos, tiene dos novedades que señala Orjuela: la Convención se refiere a conductas de violencias basadas en el género y no solo en el sexo, además de reconocer el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencias. También el Estatuto de Roma de la Corte Penal Internacional de 1998 es un hito al codificar crímenes de violencia sexual y de género y “reconoce los crímenes de genocidio, lesa humanidad, de guerra y la agresión, como los más atroces y establece la posibilidad de que sean juzgados por la Corte Penal Internacional cuando los Estados no pueden o no quieren hacerlo” (Orjuela Ruíz, 2012, pg. 106).

Por ejemplo, el caso de la periodista colombiana Jineth Bedoya, quien fue víctima de secuestro, violación y tortura en el año 2002 cuando hacía labores de investigación sobre casos de violación a DDHH en la cárcel Modelo, el caso se resolvió “**el 18 de octubre de 2021 la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH)** notificó a Colombia la Sentencia contra el Estado por no garantizar los derechos humanos, establecidos en la Convención Americana” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [MinTIC], s. f.). Es el primer caso en el que un tribunal internacional dicta sentencia sobre un acto de violencia sexual, marcando un precedente histórico en el que además dictó 13 medidas de reparación que el Estado Colombiano debe atender, de las cuáles lleva 5 cumplidas.

Por su lado, la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) en el documento *Violencia De Género: Un Problema De Derechos Humanos* elaborado por Nieves Rico en 1996 define esta violencia como el reflejo de la asimetría en el ejercicio de poder entre hombres y mujeres en el que predomina la sumisión y disminución de lo femenino frente a lo masculino. Agrega que,

“ésta se caracteriza por responder al patriarcado como sistema simbólico que determina un conjunto de prácticas cotidianas concretas, que niegan los derechos de las mujeres y reproducen el desequilibrio y la inequidad existentes entre los sexos. Es entonces que define “el factor de riesgo o de vulnerabilidad es el solo hecho de ser mujer” (Rico, 1996, p. 8),

Lo que hace que sea una violencia diferencial y que afecte distintas esferas de la vida de las mujeres de manera recurrente o sistemática entendiendo el patriarcado como un sistema que abarca lo social, económico, político y cultural.

De igual manera, Olga Amparo Sánchez (2001) analiza la aprobación de la ley 194 de 1996 en la que se reconoce la violencia intrafamiliar como delito, y por tanto, un tipo de violencia hacia la mujer, y menciona que fue una constante confrontación entre la lógica centrada en el hombre y el intento de desarrollarla desde la lógica jurídica de las mujeres que buscaba reconocer la violencia contra ellas como delito pasando del ámbito privado a lo público. Sin embargo, tres años después, el Congreso de la República modificó la ley, según Sánchez, “Se regresa al punto de partida, nuevamente se considera la violencia al interior de la familia como un problema de interés individual y no público.” (Sánchez, O. A., 2001, pg. 97) Agrega el riesgo de vulnerabilidad al que se enfrentan las mujeres frente a los agresores al dejarlo en la dimensión de lo privado, lo que también implica que se relegue a la mujer como miembro de una familia y no como sujeto de derechos, ni ciudadanas con agencia política y social (Sánchez, O. Amparo, 2001).

Luego de estos avances y retrocesos en materia de ley, en Colombia fue hasta la década de los años 2000 que se desarrolla más a profundidad el concepto de violencia de género y se define sus manifestaciones, así lo documenta Astrid Orjuela Ruíz, 2012. La Corte Constitucional en ese año toma la “decisión constitucional de remediar situaciones de inferioridad fincadas en estereotipos o prejuicios sociales de reconocida persistencia y a la prohibición de discriminar” (Corte Constitucional colombiana, 2000, citado por Orjuela Ruíz, 2012, pg.102), incluyendo por supuesto la no discriminación hacia la mujer. Otro ejemplo de acciones judiciales entre el 2004 y 2008 donde se reconocía la violencia de género en marco del conflicto, es el informe

de Amnistía Internacional publicado en el 2004. Así como el reconocimiento de la discriminación basada en la orientación sexual por el Comité de Derechos Humanos y el informe de “Las mujeres frente a la violencia y la discriminación derivadas del conflicto armado en Colombia” en el año 2006 (Orjuela Ruíz, 2012).

A saber, las luchas feministas desde los años 50's y 70's han buscado definir las violencias basadas en género y su reconocimiento, la prevención y acciones legales. En Colombia, es hasta el año 2008 que se crea la ley 1257 “Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones” (Ley 1257 de 2008, s. f.). Nace como una respuesta legislativa integral basándose en el reconocimiento de las violencias como una forma de discriminación y de negación a los derechos humanos que hace la Declaración de la ONU. En la ley 1257 de 2008 se identifican como violencias hacia la mujer la física, sexual, patrimonial y psicológica. Sin embargo, en los años 70's el sociólogo Pierre Bourdieu habla de la violencia simbólica y las sufragistas de los años 50's reconocen la violencia política.

Cabe resaltar que cualquier persona es susceptible de sufrir algún tipo de violencia, sin embargo, como han coincidido varias autoras citadas, se resalta la sistematicidad del ejercicio de poder y control sobre la mujer, siendo la vulnerabilidad por ser mujer un riesgo inminente. Según la investigación “Una aproximación a las Violencias de Género (VBG)” de la Fundación Ideas para la Paz,

“Las VBG tienen origen en un sistema cultural de creencias y valores patriarcales en donde el género es el “resultado de un proceso de construcción social mediante el que se adjudican simbólicamente las expectativas y valores que cada cultura atribuye a sus varones y mujeres.” (FIP, s. f.)

Es este sistema de creencias sobre valores y estereotipos los principales factores que determinan y justifican las conductas violentas. La ley 1257 de 2008, que actualmente rige las acciones en términos de violencias hacia la mujer, no menciona la categoría género, sin embargo, estas violencias también afectan a las poblaciones diversas lo que genera que sea una problemática más invisibilizada. Es común que se use “género” como sinónimo de mujer en la formulación de leyes y acciones de ONG's, como lo explica la autora Olga Amparo Sánchez, quién agrega que esta categoría, “Género”, “es una categoría en construcción que obliga a

mayor investigación y reflexión, a contextualizar la situación de las mujeres y de los varones, partiendo de sus múltiples diversidades e identidades” (Sánchez, 2001, pg. 103).

Pese a los esfuerzos por prevenir, sensibilizar y sancionar las violencias basadas en género, específicamente las ejercidas hacia la mujer, y pese a las manifestaciones de grupos feministas a lo largo de los años, aún nos enfrentamos a la sistematicidad de estas acciones.

Es de señalar que según la Procuraduría de la Nación (2024), el 88% de las víctimas de violencia sexual en el país, son mujeres, siendo esta el segundo tipo de violencia más común después de la física. “En 2024 se han registrado 3.956 casos de acoso sexual, 9.798 de actos sexuales abusivos, 10.089 de acceso carnal y 4.909 de otras formas de violencia sexual.” (Observatorio Nacional de Salud, Año, citado en Procuraduría, 2024)

Es por tanto que las violencias hacia las mujeres han sido sistemáticas y parte estructural del sistema patriarcal en el que vivimos, por lo que las luchas para erradicarlas aún demandan más esfuerzos, sin embargo, en materia de leyes se ha avanzado. Aunque culturalmente se siguen naturalizando y se evidencian en las esferas de lo público y privado. Efectivamente las autoras citadas coinciden en que, las violencias se materializan en las relaciones de poder en las que se relega a la mujer a una subordinación dada por condiciones económicas, políticas y sociales. El espacio privado ha sido tema de discusión, pues al haber sistematicidad en el modus operandi de las violencias, el negar el interés público hace que se acentúe la vulnerabilidad y discriminación de las mujeres en entornos privados.

Con respecto a este tema, las dinámicas del ecosistema digital asientan un cuestionamiento sobre las relaciones de poder que se empiezan a evidenciar, así como la ruptura entre lo público - íntimo - y privado. Por lo que la cultura de la violación y las violencias de género empiezan a ser protagonistas en las interacciones de esta era digital. A continuación se revisa a profundidad las violencias que han emergido en este ecosistema, su relación con la cultura de la violación y un acercamiento al inicio del modelaje webcam junto con algunos hallazgos de investigaciones sobre las VBG que se presentan allí.

### ***6.1.2. Las violencias de género en la era digital y la cultura de la violación***

Con la llegada de la era digital y la constitución de este entorno en el que se "reproducen los mismos estereotipos de género que la sociedad análoga, algo que se refleja especialmente en la feminización de determinados espacios (belleza, moda o estilos de vida)” (Prados García, C,

2024, pg. 13). Responde no solo a los estereotipos de género donde se establecen roles sino también a lo que las feministas de la segunda ola, de los mismos años 70's, teorizaron sobre la "cultura de la violación", término que surge en EEUU y aparece escrito por primera vez en el texto publicado en 1974 <<Rape: The first sourcebook for women by new york radical feminists>>" (Ruiz Repullo, 2024, pág. 19)

La cultura de la violación, como lo menciona la autora Ruíz Repullo (2024), se refiere "a toda estructura que justifica, alimenta y permite que la violencia sexual se produzca. No se erige directamente sobre el hecho en sí (la agresión sexual), sino sobre el sistema que lo sostiene y que provoca que pase desapercibida" (Ruíz Repullo, 2024, Pg. 26). Es decir, es un mecanismo patriarcal de control sobre los cuerpos de las mujeres que se ejerce a través del miedo. Como lo define Mónica Alario (2021), la cosificación de los cuerpos de las mujeres responde a la desigualdad de poder entre hombres y mujeres, se reduce a un cuerpo cuyo valor esencial es el de dar placer sexual, es un continuo entre cosificar y sexualizar.

Ese continuo que cosifica y sexualiza es la base de la materialización de la violencia sexual. Con relación a esta, se puede comprender que supera el contacto físico y puede afectar de diferentes formas, por lo que en el entorno digital también se manifiesta mediante el sexting - envío de contenido sexualmente explícito en canales digitales (Instituto de Medicina Legal, 2024)-, la sextorsión - amenaza de publicar material sexual, mensajes, imágenes o videos de una persona si no lleva a cabo una acción específica (Instituto de bienestar familiar, 2021)- o el ciberacoso -"acoso o intimidación por medio de las tecnologías digitales, busca atemorizar, enfadar o humillar a otras personas" (UNICEF, s.f.). La plataforma Stopncii operada por Revenge Porn Helpline, revela que "ha eliminado con éxito más de 200,000 imágenes íntimas individuales compartidas sin consentimiento de Internet" (StopNCII.org, s.f.) lo que responde al tipo de violencia sexting. Estas violencias no sólo generan afectaciones relacionadas con la definición de violencia sexual, sino que también tiene efectos propios de la violencia psicológica.

La autora Mithu M. Sanyal (2025) menciona que "la violación no es ni más ni menos que un proceso consciente de intimidación por el que todos los hombres mantienen a todas las mujeres en un estado de miedo permanente". Si bien en las prácticas de violencias digitales no hay un contacto físico, si genera el mismo estado de miedo propio de la cultura de la violación. Esta cultura conformada por un sistema de creencias y conductas "retroalimentan la normalización de la violencia sexual de la que se hace eco las redes sociales, aunque no debemos olvidar que

preexiste a ellas, es decir, lo que ocurre en el ámbito analógico ocurre en el ámbito virtual y viceversa” (Ruíz Repullo, C., 2024, pg. 26).

La construcción del deseo y del control sobre la sexualidad y el cuerpo de la mujer afianza la cultura de la violación, ésta ha trascendido a lo largo de los siglos y lo ha hecho de lo análogo a lo digital. “Cuando en las redes sociales se cuestiona, culpabiliza e insulta a las mujeres por la violencia sexual sufrida, no podemos esperar que esto no impacte en el día a día, en las aulas, en las calles, en los bares.” (Ruíz Repullo, C., 2024, pg. 29)

Por su parte, Mithu M explica de dónde surge ese temor a la violación inculcado en las mujeres desde su niñez, pues el relato que se enseña es que la violación es lo peor que le puede suceder a una mujer, pasando desde la creencia del honor femenino relacionado con su cuerpo en contravía del hombre, relacionado con su fuerza, la mujer perdía el honor con la violación y el hombre cuando perdía una batalla, el honor del hombre está en el ámbito público, el de la mujer en lo privado. La descripción de la autora se remite a la idea grecorromana de la antigüedad clásica que no se mantiene explícitamente pero que si construye un relato heredado por generaciones que le enseña a las mujeres a sentir vergüenza, suciedad y pérdida.

Varias autoras hablan de lo complejo de que las mujeres y las violencias a las que se enfrentan se encierren en lo privado, especialmente lo relacionado con su sexualidad “lo que provocaba que muchas mujeres optaran por el silencio entendiendo que ello que les pasaba formaba parte de la intimidad, incluida también la violencia” (Ruíz Repullo, C., 2024, pg. 27). Relacionado con lo que las feministas radicales, como Kate Miller (1970), declararon como “lo personal es político”, así como vieron la sexualidad como un moldeamiento controlado por el patriarcado para mantener su dominación, lo que desarrolla la idea de que la sexualidad es un tema político, así sea de carácter personal, en ella hay ejercicios de poder, control, normas sociales, una construcción del deseo que suple necesidades masculinas, reflejadas en las relaciones íntimas, cuyo carácter político no es solo a nivel público –Estado- sino que se evidencia en lo privado - pareja-.

De la misma manera, en el entorno digital lo público y lo privado empiezan a disolverse pasando a una crisis entre lo público, privado e íntimo, donde se expone lo íntimo de manera voluntaria *extemidad*, la huella digital consume cada vez más datos de lo íntimo y privado a través de la *autoexposición*, donde la extrema velocidad e inmediatez crea el efecto de *ciudad pequeña* al informar de todo y en un alcance mucho más rápido. (Sabater Fernández, C. 2014) Esto reafirma el planteamiento de Ruíz Repullo sobre el impacto en la vida análoga social que

genera la exposición a las violencias digitales de género, pues, por ejemplo, el alcance de una imagen sexual compartida sin consentimiento o incluso con él, no permite tener un rasteo o control por la velocidad y alcance de la difusión. En el mercado webcam las modelos producen contenidos sexuales y comparten estos videos de manera voluntaria, pero no tienen un control real sobre cómo, quiénes y durante cuánto tiempo los comparten, “estos contenidos audiovisuales no solo serán muy difícil, por no decir casi imposible, que desaparezcan, sino que en muchos casos se compartirán una y otra vez sin el consentimiento de ninguna de ellas.” (Lozano, M. 2020) “Para Linda Williams (2004) esta obscenidad es amplia por la mirada pública sobre lo privado, por ello se argumenta que estos sitios –plataformas webcam- ponen en debate el quiebre del límite del sentido público y privado.” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 14)

Es en estas dinámicas donde se cumple la paradoja analizada por Mónica Calderone (2004) sobre la violencia simbólica en Pierre Bourdieu, y es que quien está dominado no puede dejar de otorgar agencia a quien domina ni a la dominación. La violencia simbólica según el análisis de la autora, con base en el pensamiento de Bourdieu, se presenta de manera natural e imperceptible y de diversas maneras en acontecimientos sociales y culturales, a través de una persuasión clandestina y ejercida por el orden de las cosas. Ese orden establecido en un *habitus*, es decir, disposiciones adquiridas a lo largo de su vida, que termina construyendo su sistema de pensamiento y creencias culturales, se habla por ende de una dominación. En el caso de la dominación masculina tiene arraigadas unas estructuras de pensamiento y creencias que resultan ser naturales, así sus afectaciones no solo sean sobre quien domina sino para sí mismo en el rol de dominante.

Otro factor predominante para el ejercicio de la violencia simbólica es el *campo*, según analiza Calderone (2004), es un espacio pluridimensional (cultural, político, escolar, económico, etc.) donde hay relaciones sociales de interacciones de sus agentes y una relación de fuerzas, donde se ejerce este tipo de violencia y por tanto se desatan luchas simbólicas. La violencia simbólica se inscribe en el cuerpo de sus agentes, por eso se condicionan sus prácticas y su percepción del mundo. Se ejerce al no identificarse como violencia, sino que se instaura como natural, hace que incite a la toma de decisiones bajo la estructura de pensamiento que impone ese tipo de violencia.

Es entonces lo que sostiene la cultura de la violación, pues está tan naturalizada a lo largo de generaciones, un *habitus*, que quiénes están siendo dominadas en ella acceden a sus creencias

y acciones que conllevan a otros tipos de violencia, como la sexual y psicológica, así como de conductas llevadas por el miedo, la justificación de la violencia sexual hacia la mujer, la hipersexualización de los cuerpos femeninos, el acoso callejero, entre otras acciones. “El aprendizaje de cosificación y <<hacer tuyas>> o <<poseer mujeres>>, como se poseen otros objetos que nos gustan y apetecen no conoce límites en este nuevo espacio virtual” (de Miguel Álvarez, A. 2024. Pg. 69). Es el ecosistema digital, el *campo*, en el que la violencia simbólica propia de la cultura de la violación hace eco y se propaga en todos los aspectos sociales que allí entran en juego. Por ejemplo, con la migración de la pornografía a la web y sus derivaciones, nos encontramos con el fenómeno de la pornificación, que

“es un proceso por el cual la pornografía se ha convertido en un auténtico producto de consumo de masas y ha creado comportamientos, gustos, deseos y conductas sexuales pornificadas, con capacidad de ejercer influencia en todos los aspectos y espacios de la vida cotidiana.” (Delicado-Moratalla, L., y Ortiz-Pérez, S., 2024. Pág. 435)

Como se menciona antes, para Mónica Alario la cosificación y sexualización de los cuerpos de las mujeres es un continuo. Y “el hecho de que lo sea supone que cuanto más se normalicen sus manifestaciones más sutiles, más fácil será que se lleguen a dar las manifestaciones más extremas.” (Alario Gavilán, Mónica, 2021)

Es decir, las violencias de género ejercidas hacia las modelos webcam parten de un *habitus* en el que tanto ellas –dominadas- como quién ejerce la dominación –clientes, proxenetas- acceden voluntaria o inconscientemente a las dinámicas de violencias, a través de un *campo* –el mercado del modelaje webcam de contenidos sexuales para adultos-. Es solo cuando se menciona que se evidencia la existencia de esta violencia, y es allí, donde se nota la sistematicidad y la magnitud de un problema que trasciende lo económico, político, social y cultural.

Conectando con el mercado webcam como una forma de espectáculo que promete placer –a sus clientes- y remuneración económica inmediata –a sus modelos-, se hila con la descripción sobre el *espectáculo* en el capitalismo, a partir de la teoría de Debord, en la que este conlleva al sujeto a preferir una experiencia mediada por las imágenes y sus representaciones –irrealidad, apariencia-, un mundo falso que lleva a la pérdida de la experiencia real, lo que condiciona la manera de percibir y apropiarse de lo que se vive, "creando escenarios fantásticos de vida, permitiendo a los grupos dominantes el ejercicio del poder sin resistencia.” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 5) con total complicidad de quienes son dominados y quienes a su vez acceden a cumplir el espectáculo del porno en vivo.

El espectáculo “es un instrumento de unificación de la sociedad capitalista que funciona como elemento estructurante de la cultura de masas” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 7) como mencionan los autores, es en ese espectáculo donde hay discursos estéticos y políticos que configuran los pensamientos y las creencias de las personas de una sociedad. En el espectáculo del modelaje webcam lo que predomina es la creencia cultural de la dominación y control sobre el cuerpo de la mujer, “dirigida hacia el orgasmo masculino como finalidad discursiva” (Brenes, 2020, citado en Brito-Alvarado & Williams, 2022, p. 199), discursos propios de la cultura de la violación mencionada anteriormente, “una forma de espectáculo como cualquier industria cultural contemporánea: reproducción técnica, digitalización audiovisual, circulación masiva y teatralización” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 16). Es un performance que seduce y complace el deseo de poder, control, sobre el cuerpo de la modelo, “un simulacro donde las expresiones corporales crean la idea de la felicidad, pero reducidos a productos sexuales, objetos de seducción y placer, que se ponen al servicio de la mirada voyerista de los espectadores” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 14) El simulacro de la seducción y el hiperrealismo sexual en tiempo real, un espectáculo de masas donde hay gran oferta y demanda en su consumo.

En cuanto al inicio del modelaje webcam, se le atribuye a la transmisión en vivo que realizó la joven de 20 años Jennifer Ringley en 1990, ella a través de su blog transmitía 24 horas de su vida transcurrida en su habitación, incluyendo sus encuentros sexuales, donde descubrió que eran los de mayor interés en el público. “Ringley llegó a obtener más de cien millones de vistas y, dado su éxito, esta joven de Pensilvania inspiró a otras mujeres a crear sus propias páginas” (Beacky, P. 2014, pg. 10)

El webcamming, modelaje webcam, camming, "es un tipo de performance sexual interactivo en el internet que trasciende el método tradicional de distribución de la pornografía" (Orduz Ramos, P. 2021, pág. 160), en el que la modelo en un espacio “íntimo” transmite en vivo, mediante una plataforma digital, contenido erótico y sexual explícito, posibilitando la interacción en directo con clientes quienes demandan contenido a cambio de tokens -moneda virtual canjeable en dinero físico- (Frutos Quintero, M., s.f.) Dinero que es recibido por la modelo en su cuenta bancaria luego de que la plataforma virtual donde transmite tome un porcentaje de las ganancias. “Es un tipo de trabajo sexual que se ha consolidado durante los últimos veinte años” (Orduz Ramos, P. 2021. Pág. 155) o denominado prostitución 2.0 por Mabel Lozano (2022). La forma de interacción en el modelaje webcam que se distingue de la pornografía y le otorga la posibilidad de ganar dinero sin tener interacción física con el cliente,

a quién satisface sus deseos a medida que paga tokens. Esta dinámica virtual supone que no habría peligro. Sin embargo, “no significa que no puedan ocurrir intimidación y coacción. Todavía existen posibles formas de abuso verbal y psicológico, por ejemplo, formas de acoso cibernético y acecho o amenazas de doxxing” (Henry y Farvid, 2017, pág. 120).

Se crearon muchas plataformas, entre ellas una llamada Myfreecams siendo una de las más populares entre 1998 a 2002, empezó con la implementación de la modalidad de los tokens (Hernández Daza, V., 2020). Otra de las plataformas más populares es Chaturbate - “*chat y masturbate*”- creada en el 2011 en Los Ángeles, en donde se pueden acceder a una serie de videos en vivo y gratuitos, allí hay una primera fase de seducción, y luego otra donde se puede pasar a shows privados, “cada sala tiene dos formas de interactuar, 1) como observador donde no se puede adelantar los videos, y 2) salas privadas con sexo explícito que para acceder se debe pagar con tokens” (Brito-Alvarado, X. y Enrique Williams, A., 2025, pg. 13), al menos hay seis plataformas más con dinámicas similares.

Por su parte, Onlyfans, fue creada en el 2016, es una plataforma virtual y una app que consiste en alojar perfiles de personas que crean contenido y establecen un precio de suscripción para quienes deseen acceder y navegar por el mismo. Tuvo un rápido crecimiento en 2020, favorecida por el contexto que generó la pandemia COVID-19. (Delicado Moralita, L. y Ortiz Pérez, S. 2024)

Rumania es el país pionero y por ende con más modelos webcam en el mundo, Colombia ocupa el segundo lugar en este rating (Hernández Daza, V, 2020), las federaciones de productores estiman que hay 120.000 a 400.000 modelos de esta industria en el país en el que se estima que el 70% son mujeres heterosexuales, 20% comunidad LGTBIQ+ y el 20% Hombres heterosexuales, según investigación de la Silla Vacía (2024), en la que también revela que esta “prostitución 2.0” mueve cerca de mil millones de dólares al año y en Colombia hay alrededor de 12.000 estudios especialmente en Medellín, Cali y Bogotá. En el informe de Human Rights Watch de 2024, mencionan que en el 2020 había 40.000 modelos según representantes de la industria. Alejandra Omaña afirma que “no tenemos unos porcentajes exactos, pero por lo menos hay un 75% de mujeres cisgénero ejerciendo allí. Es una forma de trabajo sexual, para satisfacer las necesidades de los nuevos tiempos” (Semana Voz, 2023) Las cifras son bastantes distantes entre las fuentes lo que podría dar cuenta ya sea de un crecimiento exponencial a raíz de la pandemia, como también lo difícil de determinar la estimación de las modelos webcam en el país, debido a la informalidad del trabajo, la falta de regulación y

posiblemente al anonimato. “Internet está jugando un papel crucial en esta distopía, una puerta “mágica” al mundo de las oportunidades durante la cuarentena. A las jóvenes se les está ofreciendo también la posibilidad de ser chicas webcam y ganar mucho dinero desde sus casas” (Lozano, M., 2020.)

En el 2020 se creó la federación Fenawel constituida por asociaciones y empresas de la industria de entretenimiento para adultos –webcam-, prometen garantizar el control sobre los estudios afiliados para que no hagan productos de contenidos pedófilos ni tampoco hagan uso de sustancias alucinógenas ni alcohólicas, así como, ayudar a que no haya evasión de impuestos por parte de las agencias. En el 2020, “las empresas que ofrecen entretenimiento para adultos estaban facturando en el Valle de Aburrá cerca de 10 millones de dólares anuales” (Javier Acosta, 2020)

Según Carlos Rodríguez (2023) de La República, en Colombia la industria webcam se consolida en el año 2013, y para el año 2023, esta industria puede estar facturando US\$600 millones al año. Fenawel está conformada por ocho asociaciones de la industria, el autor agrega que “la cifra puede llegar hasta los 15.000 estudios con alrededor de 300.000 modelos, si se suman aquellas que trabajan de manera independiente.” (Rodríguez Salcedo, C, 2023) Así como hay federación de asociaciones y empresas, se creó en septiembre de 2022 ASTRASEX, un nuevo sindicato de mujeres trabajadoras sexuales en el que incluyen todas las modalidades de ejercicio de prostitución y todas las diversidades. Si bien antes habían existido otros sindicatos, en la actualidad este ha tenido eco por su activismo por la regulación del mercado y reconocimiento de sus derechos.

En cuanto a las ganancias de las modelos depende de la dedicación y las jornadas que realicen,

“las y los modelos trabajan entre cinco y seis horas lo que les permite tener un sueldo de entre uno y tres salarios mínimos al inicio de su carrera. Para el caso de una modelo con experiencia y más producción, aseguró el empresario, puede tener ingresos desde 10 millones hasta 100 millones por mes.” (Avilés, 2023)

Según una página web del estudio de modelaje *Mysticparadise* (s.f.) “Los principiantes pueden ganar entre 1.850.000 y 2.000.000 pesos quincenales. Con experiencia, los ingresos pueden aumentar considerablemente.” Sin embargo, depende de muchos factores que juegan a la hora de recibir ganancias, lo que implica que exista una “incertidumbre de un trabajo que en una hora puede librar un mes y en un día entero no producir un solo dólar” (Botero Mejía, H. 2023.)

En Colombia es legal el modelaje webcam pero no es reconocido de igual manera en todos los aspectos, por ejemplo, los bancos lo catalogan como “actividad de alto riesgo” porque alegan que no hay control del lavado de dinero, lo que hace que se valgan de empresas extranjeras monetizadoras quienes hacen la vez de intermediatas en las transacciones de dinero entre las plataformas y los estudios, estas transacciones son legales, pero es difícil vigilar porque la mayoría están en paraísos fiscales. (La Silla Vacía, 2023.)

Los estudios no solo contratan a las modelos, en muchos casos, además de personal de aseo, algunos contratan psicólogos, también está el rol de monitor, quien “en los casos en los que no se cuente con el apoyo de un psicólogo, son estas personas quienes deberán cumplir la función de escuchar y apoyar a los modelos.” (Botero Mejía, H.2023.) El monitor supervisa que la conexión sea estable, supervisa las transmisiones, e incluso motiva a las modelos a continuar con sus labores.

Es por tanto que es necesario indagar sobre las violencias ejercidas en esta industria, qué tipo son las más comunes, cuáles son los impactos en las mujeres y qué medidas existen para mitigar. El siguiente apartado permite revisar las investigaciones que se han desarrollado sobre el tema y da un panorama que permite acercarse a las necesidades de las modelos en términos de prevención y eliminación de violencias basadas en género.

### **6.1.2. Violencias de Género en el mercado webcam**

El mercado webcam no se queda atrás con respecto a la vulneración de varios derechos y con las afectaciones físicas, económicas y psicológicas. Una de las violencias que sufren es la económica, como menciona el informe de Human Rights Whatch (2024) hay abusos financieros por parte de las agencias hacia las modelos, por ejemplo, las plataformas retienen entre el 50% y el 65% de los ingresos de las modelos, y los estudios se quedan con otro 35% a 70% del pago final, es decir, la modelo se queda con tan solo el 15%. También aplican sanciones financieras por pequeñas faltas incluso si van al baño, así como pedirles que se endeuden para lencería y juguetes sexuales, o alquiler de los mismos con intereses abusivos, retrasos en los pagos y manipulación en los cambios de las divisas para beneficio del estudio. “La webcam y la pornografía son espacios de propagación de conductas violentas que luego se quieren practicar en la realidad” (Carvajal Caballero, L., (2023. Pág. 19) Relegando a la mujer como objeto de consumo y no como ser humano.

Otra de las alertas que menciona el informe es que las modelos no firman contratos, suelen ser verbales y las condiciones laborales no son claras. Además de trabajar en lugares insalubres, muchos sin ventilación, malos olores, demasiado pequeños y por turnos hasta de 24 horas, las mujeres entrevistadas por Human Rights Whatch aseguran no haber firmado los acuerdos en las plataformas por lo que también desconocían los estados de sus cuentas ni haber aceptado las condiciones del servicio. “La falta de consentimiento informado tiene muchas consecuencias e implicaciones para sus derechos como trabajadoras y da lugar a una inmensa ambigüedad sobre cómo los estudios y las plataformas almacenarán, utilizarán, venderán y transmitirán su imagen y figura.” (Human Rights Watch, 2024, pág. 47). Los tipos de contratos son de mandato, es decir, firman el permiso de que la agencia actúe en su nombre, como una suerte de mánager, esto a cambio de infraestructura y conexión (La Silla Vacía, 2023)

Al alojar contenido público en las plataformas digitales hace que las modelos estén expuestas a violencias digitales de género, como la sextorsión, por ejemplo, en el año 2022 se denunciaron amenazas extorsivas por parte del grupo criminal Tren de Aragua quienes le pedían 100.000 pesos semanales a las modelos webcam en Bogotá quienes fueron contactas a través de las páginas web. (El Espectador, 2022) Casos que no solo ocurren a manos de bandas criminales, también se han denunciado casos en los que los clientes o las mismas plataformas graban los shows privados sin el consentimiento de la modelo y luego las extorsionan. (Carvajal Caballero, L. 2023. Pág. 28) Otro fenómeno es el "doxxing" que representa un riesgo en la medida que implica la adquisición y difusión de información identificable de la modelo obtenida mediante investigación o piratería, lo que afecta su privacidad, lo que también repercute psicológicamente pues muchas quieren mantener su anonimato u ocultarle a su círculo cercano su manera de ganarse la vida. (Niño Cruz, E. 2021)

Se le suma otro riesgo a nivel emocional y es “la presión y el estrés asociados con las largas jornadas de trabajo como modelo webcam, agravados por la falta de regulación y apoyo, pueden tener un impacto negativo en la salud mental y el bienestar emocional de los individuos.” (Hernández Torres, Tania. El Tiempo. 2023) Incluye afectaciones de las violencias verbales y psicológicas a las que están expuestas por la misma dinámica del simulacro del placer, “todo el tiempo la satisfacción del deseo cae en un juego entre incremento del placer y costo económico, situación que envuelve en engaños y violencias entre los usuarios y las mujeres que ofrecen sus servicios en la web” (Ballén Rodríguez, J. S. 2023. Pág. 8)

Hay situaciones que aumentan el estrés en las modelos, por ejemplo, **hay unos clientes que piden tener un rol de noviazgo –usuarios novios-** dentro del simulacro pasional, esto hace que las modelos se enfrenten a exigencias emocionales características de una relación tóxica, además, plataformas como Chaturbate da la opción de vender su número de whatsapp para que puedan hablar por fuera de la página. “Esto hace que el escenario emocional no esté supeditado sólo a la interacción a través de la página, sino que irrumpe sobre el tiempo libre y vida personal de los participantes.” (Solano León, E. 2023. Pág. 115) Exponiéndolas a violencias psicológicas de acoso y presión emocional.

Parte del trabajo es encontrarse con usuarios fetichistas, lo que implica una exposición a situaciones de extrañeza y varias traumáticas, las modelos tienen la presión de demostrar placer frente a estas fechorías por lo que varias optan por estrategias de disimular sus emociones o de ignorar lo que sucede cuando es posible hacerlo, algo propio de la mercantilización de las emociones que describe el autor Ernesto de Jesús Solano (2023), quien cataloga el modelaje webcam como un trabajo emocional con exigencias de competitividad que implican ocultar las emociones, crear una “actuación superficial” donde no pueden mostrar nerviosismo ni tristeza, sino que debe demostrar placer ante el cliente para crear una experiencia que conecte, pues esto denota dinero.

A esto se le suma las presiones por parte de los estudios, **“muchas habían sido presionadas, amenazadas o coaccionadas para realizar actuaciones sexuales que consideraban degradantes, traumatizantes o físicamente dolorosas.”** (Human Rights Watch, 2024. Pág. 7) y muchas de estas peticiones iban acompañadas de comentarios ofensivos llenos de racismo, transfobia u otro tipo de discriminación. De las entrevistas realizadas por Human Rights Watch (2024), varias modelos aseguran que los estudios les enseñaban “trucos” para hacer más llevadera situaciones traumáticas o denigrantes, en vez de permitir que salieran de la sesión. Este informe agrega que parte del problema de exponerse a fetichismos violentos es el no tener consentimiento de las “etiquetas de <<Willingness>>”, es decir, especialidades de los servicios que ofrecen, también denuncia que a veces los monitores quienes interactúan con los clientes, antes de pasarlos a la sala privada, acuerdan actos que la modelo no ha consensuado. Una de las consecuencias de los contratos de mando que le otorga permisos de actuar en su nombre o como mánager (Silla Vacía, 2023).

Este panorama deja un cuestionamiento y es sobre la solución a estas problemáticas, que si bien puede que no sea la norma, existen en la industria del modelaje webcam. Entre las posturas

que están en disputa, históricamente, con relación a las actividades sexuales pagas son las abolicionistas o regulatorias. A continuación se aborda la diferencia entre cada postura y su justificación.

## ***6.2. ¿Abolir o regular la prostitución?***

La discusión feminista sobre la prostitución, entre la visión de esclavitud sexual y la de un trabajo que necesita regulación, existe desde la década de los 70's, ha estado dividida en dos posturas políticas que denotan acciones e implicaciones diferentes en las mujeres quienes ejercen la prostitución o el trabajo sexual.

La postura abolicionista, surge y se fortalece en “Estados Unidos por la política anti-sexualidad de Reagan (1981-1989)...

Esa política conservadora iba no solo en contra de la pornografía y la prostitución, sino también contra la educación sexual, los servicios anticonceptivos, la despenalización del aborto, la autonomía sexual y el derecho a la privacidad de los adolescentes.” (Lamas, 2016, pág. 21”

Las abolicionistas, que han tenido eco hasta estos tiempos, ven el trabajo sexual o la pornografía como esclavitud sexual y ponen en el mismo nivel la trata de personas y la prostitución. La autora Lamas (2016) lo asocia con un análisis de discurso de las “cruzadas morales” descritas por Ronald Witzer, una de esas características en sobredimensionar la magnitud de un problema, visualizar las historias más terribles y el énfasis en lo dañino y negativo del problema. La autora evidencia una problemática en la postura de las feministas abolicionistas y es que omiten los matices y los grises en el trabajo sexual generando un pánico social al asociar estos servicios de actividades sexuales pagas directamente con la trata de personas. “El abolicionismo pone "los derechos humanos en el centro" y entiende a la mujer prostituida como víctima” (Martín, 2022) Al ver a la mujer que ejerce la prostitución como víctima “ven imprescindible sancionar a los demandantes de prostitución” (Martín, 2022) estos como victimarios. Jessica Martín, (2022), hace una distinción con el prohibicionismo que sanciona a todas las personas en la cadena del negocio, incluyendo a la mujer trabajadora sexual.

La prostitución tiene muchas modalidades de ejercerse como también muchas dinámicas, varias que se podrían acercar a cualquier otro trabajo donde se presta un servicio a cambio de dinero, otras donde se somete a una dominación centrada en la violencia y otras tantas que entran en otras dimensiones aún más marginales, completamente ilegales y de esclavitud, como la trata de personas y la explotación sexual infantil. La postura abolicionista, al ver a todas las trabajadoras sexuales como víctimas, excluye a quienes dentro del ejercicio de prostitución reivindican sus derechos, entre ellos, el de poder decidir cómo ganarse la vida y esa exclusión es hacia el poder de agenciamiento de las mujeres que ejercen la prostitución (Lamas, 2016). Además, algo que denota una diferencia entre quienes son víctimas de trata

de personas o de esclavitud sexual, según la explicación de Lamas, que radica en que “las trabajadoras sexuales, se quedan con un porcentaje —entre el 25 y el 50%— de lo que se cobra por servicio, porcentaje que ninguna mesera, vendedora o incluso profesora recibe cuando realiza su trabajo.” (Lamas, 2016, pág. 25)

La postura abolicionista no se centra únicamente en las decisiones individuales de las mujeres, sino en la prostitución como una institución política y social, donde según Beatriz Gimeo (2013) no hay una libre decisión en el ejercicio de prostitución pues se debe partir desde la base del capitalismo donde el consentimiento está mediado o viciado por la situación de desigualdad y de pobreza, por lo que con la existencia de la prostitución no se puede lograr la igualdad. El abolicionismo ve el trabajo sexual como una forma de explotación sexual, un mecanismo patriarcal, pues está basada en la desigualdad de género y responde a fortalecer la masculinidad que a su vez devalúa a las mujeres, y en la violencia de género, per se, vulnera los derechos humanos de las mujeres (Médicos del mundo, 2020) Para cumplir el deseo abolicionista de acabar con el ejercicio de prostitución se debe desincentivar la demanda masculina y acabar con la causa estructural que es la pobreza ((Rivera Ramírez, Renard Hubert, & Pérez Nasser, (2022) Además de no criminalizar a las mujeres que ejercen la prostitución sino que por el contrario se les debe garantizar sus derechos humanos, desligándose de los motivos personales sino partiendo de entender la estructura patriarcal y capitalista que es la base de esta institución. (Beatriz Gimeo, 2013)

Por su lado, la postura reglamentaria surge en Francia a finales del siglo XIX y principios del XX, inicialmente era una forma de proteger a la sociedad de transmisiones sexuales, por lo que realizaban controles ginecológicos, así como también había control policial y judicial para los posibles disturbios sociales, (Rivera Ramírez, 2022, pág. 419) “Quienes defienden este modelo consideran que la prostitución es una práctica inevitable que no se puede erradicar... es establecer dónde, cuándo y de qué manera se puede o no ejercer la prostitución y, si no aceptas esas reglas, quedas fuera de la ley.” (Martín, 2022) por lo que varias posturas hablan de defender los derechos laborales y sexuales de las mujeres en ejercicio de prostitución, como lo hacen los sindicatos de trabajadoras sexuales.

En Colombia han surgido varios, La Asociación de Mujeres Buscando Libertad (ASMUBULI) nació en julio del 2008, en el 2015 nació SINTRASEXCO, el primer sindicato de trabajadoras sexuales y recientemente, en el 2022, se creó Astrasex, un sindicato de trabajadoras sexuales teniendo un enfoque novedoso pues dicen incluir a personas diversas y hombres, no solo mujeres, además de incluir todas las actividades sexuales pagas, desde el modelaje webcam pasando por la pornografía y todos los tipos de trabajo sexual presenciales que existen. (Meza Díaz, 2022)

El reglamentarismo también defiende el ejercicio de prostitución como un trabajo, por lo que deben tener protección laboral y seguro social, así como un control estatal sobre las condiciones laborales en locales autorizados además de buscar reducir los riesgos de violencia. Esto también permite eliminar la clandestinidad, perseguir las mafias de explotación sexual o trata de personas, así como incluir las

ganancias del negocio en el sistema tributario de los Estados (Rivera Ramírez, Renard Hubert, & Pérez Nasser, 2022)

Las dos posturas coinciden en que la trata de personas, la explotación sexual infantil y las condiciones de violencia son condenables y se debe luchar por eliminarlas. Sin embargo, aunque cierto sector del abolicionismo ha superado el ver a las trabajadoras sexuales como víctimas sin agenciamiento, sí sostiene que se encuentran en una maquinaria de explotación y esclavitud sexual al servicio de los hombres. Es ahí donde la teoría reglamentaria cobra fuerza porque ve los diferentes matices de las problemáticas y reconoce, aunque muchas de las mujeres ingresan al ejercicio de prostitución por la solvencia económica, son mujeres que tienen un reconocimiento monetario, en muchos casos eligen estar en ese negocio por la rentabilidad y flexibilidad de tiempo que otros trabajos no les ofrecen. El prohibicionismo solo genera más clandestinidad y marginalidad en los negocios, y el reducir la demanda de la necesidad del servicio es aún más complejo de llegar.

Partiendo de que la postura de mejor impacto en un contexto como el colombiano es la regulatoria, a continuación se hace un breve recorrido en los avances en materia legislativa sobre la regulación del mercado webcam en Colombia.

### ***6.3. Proyectos de ley de regulación del mercado webcam en Colombia***

En Colombia no está regulado el mercado webcam, al menos bajo los criterios de la política regulatoria que defiende un sector del feminismo. Según la Silla Vacía (2024) ha habido al menos 8 intentos de proyectos de ley que buscan regular este mercado. **En el gobierno de Duque el senador conocido como 'Manguito' - Jonathan Tamayo- logró incluir en la Ley de financiamiento unos artículos que dictaban agravar IVA a la industria de los modelos webcam,** “buscamos regular esta práctica porque este es un negocio desafortunado donde se está usando el cuerpo de las mujeres para vender al exterior.”, dijo Tamayo.” Según entrevista de El Tiempo (2018) al Senador, lo que denota que esa respuesta es que la regulación buscaba reducir la cantidad de modelos que entraban en esta industria, sin embargo, es curioso que en pandemia fue el pico en el que creció más la cantidad de mujeres que entraban en este negocio. Tamayo en la entrevista "explicó que la forma de ejercer ese control sería a través de la **creación de una federación creada por los mismos gremios de la industria.**” (El Tiempo, 2018)

En el año 2021, salió la **Sentencia T-109/2021 de la Corte Constitucional falló a favor de la tutela que interpuso una mujer modelo webcam,** como respuesta a un vacío normativo, a raíz de un caso “en el que una mujer que tenía un **"contrato a término indefinido"** fue desvinculada sin garantía laboral alguna cuando tenía 8 meses de embarazo porque para el propietario del estudio webcam su relación no era laboral sino comercial.” (El Tiempo, 2021)

Se evidenció la falta de derechos laborales de las mujeres de la industria y la relación contractual que existía en estos casos, la tutela buscaba amparar esos derechos y alegaba

Desvinculación Laboral Injustificada, negación de vínculo o contrato laboral encubierto, la Corte ordena el pago de salarios y prestaciones (incluida la licencia de maternidad), exhorta al Congreso y al Ministerio del Trabajo a regular el modelaje webcam, y niega el reintegro por considerarlo incompatible con la dignidad humana de la accionante. (Sentencia T-109/21 de la Corte Constitucional de Colombia) Luego de este acontecimiento, ningún proyecto ha tenido la suerte o la voluntad política de ser aprobado en el congreso, entre ellos el “Proyecto de Ley 052 de 2022” presentado por Modesto Enrique Aguilera Vides Representante a la Cámara del Partido Cambio Radical y el “Proyecto de Ley 126 de 2023” presentado por el Representante a la Cámara del Pacto Histórico, Alejandro Ocampo Giraldo.

Actualmente, se está debatiendo en el congreso el proyecto de ley 600 de 2025, presentándose el Primer Debate en la Comisión Primera Constitucional Permanente de la Cámara de Representantes, siendo la representante Jennifer Pedraza la persona que rinde el Informe de Ponencia, siendo la autora y ponente única. El propósito es el de realizar una actualización urgente de la ley contra la trata de personas, argumentando el aumento de esta práctica ilegal y aberrante.

Allí se presenta un diagnóstico detallado con estadísticas entre los años 2020 a 2024, que evidencian que la explotación sexual es la finalidad más común, y subraya la particular vulnerabilidad de mujeres y migrantes. El objetivo central de la ley es incorporar la dimensión del crimen en entornos digitales y fortalecer la definición del delito al incluir nuevas finalidades como la explotación reproductiva. El documento revisa los fundamentos jurídicos que sustentan la lucha contra la trata y detalla las numerosas modificaciones propuestas al Código Penal. Dichas modificaciones buscan endurecer las penas y garantizar que el Estado fortalezca la protección y asistencia a víctimas y sobrevivientes. (Cámara de Representantes de Colombia, 2025)

Es a través de este proyecto de ley que se busca incluir la práctica digital como facilitador de la trata de personas. Respecto al ejercicio de la prostitución, el proyecto menciona lo siguiente:

"La prostitución está intrínsecamente vinculada a diferentes formas de violencia y constituye en sí misma una forma de violencia basada en el género. En este contexto, muchas víctimas son reclutadas mediante engaño, coerción o abuso de poder y terminan atrapadas en redes de explotación sexual donde su dignidad humana es vulnerada de forma sistemática."

Definición que responde a un matiz dentro del ejercicio de la prostitución, ceñido a la postura abolicionista, que, como se citó anteriormente a la autora Lamas (2016), al enmarcar a todas las personas que realizan actividades sexuales pagas como víctimas, excluye a quienes ejercen la prostitución por decisión propia. Por lo que el 26 de noviembre de 2025, Astrasex se pronuncia en la red social de instagram rechazando el proyecto de ley pues dicen que: “su terminología, tal como está planteada, puede poner en riesgo nuestros derechos, nuestra dignidad y nuestra autonomía.”, agregando un claro rechazo hacia la trata de personas.

Por consiguiente, luego de entender las violencias basadas en género en el ecosistema digital y específicamente en el mercado webcam, así como los avances de legislación en materia de regulación de esta actividad sexual paga, surge la inquietud sobre el papel de la comunicación para la transformación de la cultura de la violación y la prevención de violencias basadas en género en el ecosistema digital, por ende, en el mercado webcam. Tema que será abordado a continuación.

### ***6.5. El papel de la comunicación para la prevención de violencias en la era digital***

"Comunicar para transformar es ya el mantra.

Una vez más, lo importante son los fines,  
no el afán de transformar por transformar,  
sino qué transformar,

por qué, para qué, hacia dónde, desde dónde...

Las respuestas son las que legitimarán  
el proyecto transformador."

(de Andrés, Susana; Chaparro, Manuel, 2022, pág. 184)

La comunicación juega un papel fundamental en la educación y promoción de creencias culturales, y por tanto, “el papel educativo de los medios de comunicación (subrayado en la propia definición legal de la comunicación visual) implica no educar en el miedo.” (de Andrés, Susana; Chaparro, Manuel, 2022, pág. 177) Hay que eliminar el miedo como centro de la educación a las mujeres, pues es lo que afianza la cultura de la violación así como también es necesario el papel comunicativo en la promoción de la erradicación de las violencias basadas en género y en la búsqueda de transformar su naturalización.

Existe dos enfoques de estrategias de comunicación que buscan aportar a la transformación social, estos son la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social. La comunicación para el desarrollo surge años después de la Segunda Guerra Mundial, impulsada por organizaciones como la FAO y fue inspirada en teorías de la modernización como el marketing social y el cambio comportamental, basadas en estrategias de información-persuasión y con una visión unidireccional y vertical. (Gumucio-DAGron, 2011) Se centra en el comportamiento individual, busca obtener resultados numéricos y transferir capacidades, con una visión de rango de tiempo de incidencia a corto y mediano plazo (Sala Valdés, Cristina, 2017)

Por su parte, la Comunicación para el Cambio Social se empezó a definir en el año 1997 basada en los planteamientos de Paulo Freire sobre la educación, la comunicación dialógica y la pedagogía radical. Su foco de cambio se basa en la transformación social enfocada en las normas sociales, políticas y culturales. (Sala Valdés, Cristina, 2017) Busca un alcance a mediano y largo plazo, su principal objetivo es combatir la opresión y la injusticia social, transformándolo en un propósito de construcción colectiva desde las identidades de las comunidades siendo estas los principales actores con agencia para su propio cambio y no desde lo individual. (Gumucio-DAGron, 2011) Esto se logra principalmente mediante el diálogo, siendo el primer punto clave, a lo que le acompaña el apoyo, la participación y el propósito. (Sala Valdés, Cristina, 2017) Si bien los dos enfoques tienen como parte de su columna vertebral la participación, en cuanto a la Comunicación para el Cambio Social se enfoca de manera más explícita al empoderamiento político y al diálogo crítico para lograr transformaciones estructurales a largo plazo. (Sala Valdés, Cristina, 2017)

Enlazándolo con los conceptos de cultura de la violación y violencias de género, es de suma importancia buscar una transformación estructural a largo plazo, pues son creencias y valores coexistentes en la cultura colombiana que requiere un esfuerzo profundo para poder evidenciar cambios medibles. Por lo que es necesario para la construcción de los fundamentos de la estrategia de comunicación para la eliminación de violencias basadas en género en la industria webcam acercarse desde la participación de diferentes puntos de vista para partir de un diagnóstico sólido, triangulado con las investigaciones citadas en este marco teórico, así llegar a un dictamen que permita desarrollar los objetivos de la estrategia.

## 7. Metodología

Esta investigación busca entender los aspectos esenciales relacionados con las violencias de género recurrentes en el mercado webcam y las dinámicas discursivas que acentúan la cultura de la violación en este nicho. Así como entender las necesidades de los modelos webcam y los avances comunicativos para la prevención de violencias de género en este gremio.

La metodología propuesta es de carácter mixto, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos para ofrecer una comprensión holística del fenómeno. Se fundamenta en un diseño inductivo, lo que implica que el análisis parte de casos representativos para identificar patrones y dinámicas emergentes. Este enfoque permite explorar las posibles manifestaciones de violencia en la industria, considerando tanto las narrativas y percepciones -dimensión cualitativa- como indicadores y tendencias medibles -dimensión cuantitativa-. La combinación de ambos métodos, además de compararse con entrevistas de podcast ya realizados, asegura una triangulación robusta, favoreciendo la validez y profundidad de los hallazgos. Las herramientas implementadas son: análisis discursivo, entrevistas a profundidad, mapa de empatía, buyer persona y revisión de referentes.

Para el análisis de discurso se optó por un corpus compuesto por 200 mensajes **provenientes de cuentas de modelos con mayor posicionamiento en la plataforma Chaturbate, complementado con dos casos emblemáticos ampliamente difundidos en medios digitales**. Esta elección responde a criterios de representatividad y relevancia: las cuentas más rankeadas concentran una alta interacción y visibilidad, lo que las convierte en referentes del discurso dominante dentro de la industria del modelaje webcam. Analizar sus mensajes permite identificar patrones lingüísticos, narrativas recurrentes y marcos simbólicos que configuran la percepción social del fenómeno.

Por su parte, los casos emblemáticos aportan profundidad contextual, al evidenciar cómo se articulan discursos de violencia en situaciones críticas o mediáticas, ofreciendo contrastes significativos frente a las interacciones cotidianas. El volumen de mensajes seleccionado se justifica por criterios de saturación teórica, garantizando la detección de recurrencias sin comprometer la manejabilidad del análisis cualitativo. Esta estrategia metodológica asegura una aproximación inductiva robusta, capaz de revelar dinámicas discursivas complejas en torno a la violencia simbólica, psicológica y sexual en el modelaje webcam, pues se identificaron mensajes de cuentas en X, Instagram, Tiktok y YouTube, que contengan expresiones referentes a las siguientes categorías:

1. Ciberacoso: Hostigamiento sexual o persecución en línea con intención de intimidar, humillar, deterioro de la salud mental o silenciar.
2. Insultos: Lenguaje ofensivo o degradante dirigido a la modelo.
3. Amenazas: Mensajes que expresan intención de causar daño físico, sexual o moral.
4. Violencia simbólica: Lenguaje o imágenes que reproducen estereotipos, humillaciones o representaciones que refuerzan la subordinación de las mujeres, en este caso las modelos.
5. Estereotipos: Ideas preconcebidas que limitan o encasillan a las mujeres según roles o normas patriarcales.
6. Odio: Expresiones que buscan fomentar repudio hacia la modelo por dedicarse a ese oficio.
7. Deshumanización o cosificación: Comentarios que reducen a las mujeres a objetos sexuales o niegan su condición humana.

Adicional, se compara con otros discursos que se evidencian en el podcast “webcam diaries”.

Y con una entrevista de profundidad a un director de estudio webcam vocero de la Asamblea Temporal de Empresarios webcam, quien responde a preguntas dirigidas a entender las dinámicas de estos estudios y los discursos desde el gremio empresarial. Esto se rectifica con la visualización de las normas que se exponen en plataformas como Chaturbate y en las salas de las modelos, en este caso, se buscó un ejemplo de modelos colombianas con perfiles abiertos.

Por otro lado, para analizar las experiencias, percepciones y emociones de las modelos respecto a su labor, con el fin de comprender las dinámicas de poder, las posibles violencias de género y las necesidades de ellas, se aplicaron varios instrumentos. Inicialmente se revisaron las métricas de Chaturbate que permitan ver el puntaje de Colombia en el ranking mundial, la página arroja métricas mensuales del mes inmediatamente vencido, a su vez se revisan los tiempos de transmisión de las modelos más rankeadas que permita estimar el rango de tiempo de generación de contenido y rango de edad de las modelos colombiana en esta plataforma.

De igual forma, se realizaron tres entrevistas a profundidad con modelos webcam, una de ellas inicialmente trabajó como monitorea, algunas piden se nombren con su seudónimo o nombre de usuario, ellas son: “Mss Babe”, Jennifer y Charlotte. También se entrevistó a una realizadora audiovisual que trabajó como productora en dos estudios webcam, Camila Garzón. Así mismo,

se entrevistó a la influencer y exrealizadora de contenido para adultos como webcam y actriz porno, psicóloga con maestría en sexología, se hace llamar Shaira y tiene un importante reconocimiento en el gremio, en los últimos meses ha tenido la valentía de denunciar publicamente hechos de violencia sexual y violación que sufrió a manos de un productor reconocido de la industria. Estas entrevistas, **trianguladas con otras desarrolladas en los podcast “Más allá del silencio” de Leidy Mora y “Ángela” realizada por Rafael Povéda y el episodio “webcammer – Leidy Mora” de “Meterse al rancho” de Santiago Alarcón**, permiten agotar los puntos de vista y vivencias de las mujeres modelos quienes pueden dar un panorama del cómo llegan a la industria, las dinámicas, lo positivo, las conductas violentas que puedan existir, las vulnerabilidades y las necesidades.

Los aspectos que se buscaron analizar es la dinámica laboral de la industria, jornadas de trabajo, acuerdos contractuales, así como la percepción del trato de los usuarios o clientes hacia las modelos, la relación con los estudios y también lo que entienden por violencias en el mercado webcam.

Con el fin de complementar el análisis discursivo y enriquecer la comprensión del fenómeno, se incorporó una encuesta anónima aplicada a seis modelos, compuesta por siete preguntas orientadas a explorar sus sentires, frustraciones, comentarios recibidos y percepciones sobre aspectos que deberían mejorar en su trabajo. Esta técnica tiene la capacidad para captar experiencias subjetivas y emociones, dimensiones que no siempre emergen en los discursos públicos o en interacciones digitales. La participación de las mujeres en la encuesta se dio de manera orgánica, ya que fueron ellas quienes voluntariamente decidieron responderla. Esto resulta significativo, considerando que se trata de un gremio que suele mostrarse desconfiado y cansado de la estigmatización, al punto de que cualquier intento de acercamiento por parte de personas ajenas para realizar una investigación suele generar rechazo.

Las preguntas de la encuesta anónima son:

1. ¿Qué cosas te hacen sentir bien o mal en tu labor como webcam?
2. ¿Qué te gusta compartir en las redes?
3. ¿Cuál es tu frustración en este momento?
4. ¿Qué comentarios o reacciones recibes de otras personas sobre tu trabajo?
5. ¿Qué te gustaría que mejorara para sentirte más cómoda en tu trabajo?
6. ¿Qué sueles ver o notar en tu entorno mientras trabajas?
7. ¿Para ti el modelaje webcam es un trabajo? ¿Por qué?

En conjunto con las entrevistas a profundidad desarrolladas, permitió obtener narrativas detalladas y contextuales sobre la vivencia cotidiana en el mercado webcam. La combinación de ambas herramientas responde a un enfoque cualitativo inductivo, orientado a construir conocimiento desde la perspectiva de las protagonistas, garantizando diversidad de voces y riqueza interpretativa.

Otro instrumento desarrollado consiste en el análisis de dos campañas y una obra de teatro, seleccionadas por su impacto, pertinencia temática y capacidad de aportar insumos clave para la estrategia que orienta este documento. Las campañas elegidas son #IndignémonosTambiénCon, de la empresa de telefonía WOM, y #NoHayExcusas, de ONU Mujeres. Ambas se centran en la prevención de violencias digitales de género, lo que las convierte en referentes directos y altamente relevantes para el objetivo de esta investigación.

La inclusión de la obra de teatro “Confesiones de una modelo webcam”, escrita y dirigida por la creadora de contenidos digitales para adultos Dharma, responde a la necesidad de incorporar narrativas construidas desde la experiencia propia del gremio. Esta pieza permite acceder a relatos auténticos y cercanos, expresados mediante un lenguaje que conecta emocionalmente con la audiencia a través de la dramaturgia. Su valor radica en que ofrece una perspectiva interna, complementando la visión institucional de las campañas y agotando así el espectro de referentes necesarios: desde la comunicación corporativa y global, hasta la creación artística originada por las protagonistas del fenómeno estudiado.

El propósito final de estas técnicas es generar un mapa de empatía y un buyer persona, insumos estratégicos que facilitan la construcción de lineamientos para una estrategia de comunicación orientada a prevenir y eliminar las violencias hacia las mujeres en el mercado webcam. Esta integración metodológica asegura que las propuestas comunicativas se fundamenten en datos reales y en una comprensión profunda de las necesidades, emociones y expectativas del público objetivo. Por último, se desarrolla una propuesta de fundamentos de comunicación para la prevención de las violencias en esta industria, con mensajes clave y pilares fundamentales para el desarrollo de estrategias comunicativas y participativas que permitan empoderar a las modelos, desarrollar herramientas para la acción temprana y la prevención de la VBG.

## **8. Hallazgos:**

A continuación se exponen los hallazgos y análisis de los instrumentos metodológicos implementados, realizando triangulaciones sobre temas relacionados que dan cuenta del

discurso alrededor del modelaje webcam, las percepciones de los modelos y de los liderazgos de la industria.

### ***8.1. Hallazgo de análisis de discurso de comentarios en redes sociales que incentivan la cultura de la violación***

En el análisis de discurso que se llevó a cabo, de los 200 mensajes, 136 responden a comentarios relacionados con violencia simbólica, 96 a estereotipos, 71 deshumanización o cosificación, 47 a odio, 30 a insultos, 17 a amenazas, y 21 relacionados con a ciberacoso.

Hay un alto índice de violencia simbólica y de cosificación hacia las modelos, la mayoría de los comentarios son alusivos a reducir a la mujer a un objeto de consumo con adjetivos referentes a acceder a ella de manera sexual negando su condición humana. Otro de los hallazgos con relación a una publicación de las modelos Shaira, Antonella Blake y Amaranta Hank -figuras públicas y reconocidas en la industria- ellas realizan una denuncia, en la modalidad de escrache<sup>1</sup>, contra el actor y productor Cristian Cipriani por abuso sexual y violación a dos de ellas. Narran cómo Shaira en el año 2021 gravó su primer video pornográfico y confió en Cipriani, pero él, según asegura la afectada, a través de sustancias químicas la sometió a violación sexual durante 8 horas. La otra modelo, Antonella, denuncia que él publicó contenido de ella sin su consentimiento. Las dos denuncias son de alta gravedad y repudiables, sin embargo, varios de los comentarios justificaban la situación haciendo alusión a que merecían esos tratos por estar trabajando en ese tipo de modelaje.

Lo anteriormente descrito deja evidenciar dos factores claves e importantes: sí hay violaciones y abusos sexuales en la industria, hay quienes argumentan que son hechos aislados porque no hay un registro de denuncias, sin embargo, se presentan y se pueden llegar a naturalizar por el nivel de justificación. Es donde se destaca el otro factor a tener presente, el discurso alrededor de estos hechos es de culpabilizar a la mujer víctima, justificando que así se lo buscó o que es parte del trabajo que eligió, característica propia de la cultura de la violación, lo que incentiva a otras mujeres víctimas de violencias a no denunciar por temor al señalamiento y la revictimización.

---

<sup>1</sup> El escrache es una forma de denuncia pública que busca visibilizar conductas reprochables como violencias de género cuando los canales institucionales no ofrecen respuestas efectivas. Según la Real Academia Española, es una “manifestación popular de protesta contra una persona que se realiza frente a su domicilio o en algún lugar público al que deba concurrir”. En la práctica actual, también se usa en redes sociales para alertar sobre agresores y generar sanción social, esta práctica fue reconocida por la Corte Constitucional en Colombia como legítima en el 2021 por un caso de denuncia en el que el abusador pretendía demandar por calumnia.

Otro caso similar, es el de un post que habla del suicidio de una modelo y actriz porno de México, quién también era profesional en medicina. Los comentarios hacían alusión a la necrofilia al decir “Que gozada se dió el forense, niéguenmelo!” o comentarios referentes a su cuerpo “Que desperdicio de culo” y otros cuantos comentarios con insultos donde la palabra más común es “Putá” acompañada de otras palabras ofensivas. Otro trino donde pregunta: “¿Qué haces si tu novia aparece en un casting porno?”, las personas quienes comentaban hacían alusión a revelar el contenido con la familia, o a golpes, a extorsiones, incluso varios donde se mencionaba feminicidios. Varios de los comentarios hacían alusión a la cosificación de la mujer refiriéndose únicamente a sus partes íntimas como un todo.

	Casos
Amenazas	17
Ciberacoso	21
Insultos	30
Odio	47
Deshumanización/ cosificar	71
Estereotipos	96
Violencia simbólica (memes, imágenes, comentarios que cosifican)	124



Gráfica 1. Análisis de discurso en redes. Autoría propia.

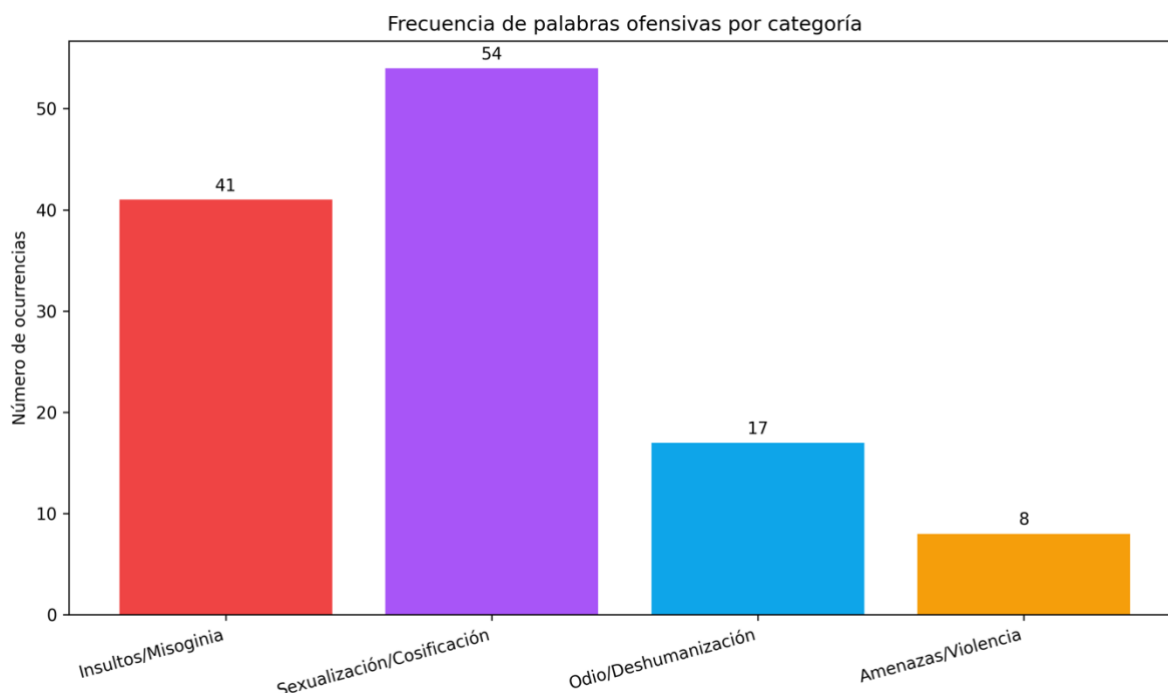
Por otro lado, al realizar un rastreo de las palabras frecuentes relacionadas a insultos o groserías, se clasifican por categorías usando un conjunto de raíces representativas para cada tipo de agresión:

Insultos/Misoginia (p. ej., “put-”, “zorr-”, “malparid-”, etc.)

Sexualización/Cosificación (p. ej., “cul-”, “nalg-”, “teta-”, etc.)

Odio/Deshumanización (p. ej., “drogadict-”, “inmoral-”, “pervers-”, etc.)

Amenazas/Violencia (p. ej., “matar-”, “golpe-”, “violar-”, etc.)



Gráfica 2. Frecuencia de palabras ofensivas por categoría. Autoría propia.

Si bien se había identificado varias variantes de cosificación, amenazas, odio, todos tienen una alta carga de insultos y de violencia simbólica. Lo que deja ver que las modelos se enfrentan a un maltrato sistemático en las redes sociales, existe la posibilidad que esté naturalizadas estas conductas pero también no se debe descartar afectaciones emocionales que puedan desencadenar de la manera como las personas se refieren a ellas por su profesión y a sus cuerpos.

## **8.2. Entrevista a profundidad a empresario Asamblea Temporal de Empresarios webcam:**

En la entrevista con el empresario Rafael Maury, vocero de la Asamblea Temporal de Empresarios webcam, se abordaron varios aspectos de la industria en el que da su punto de vista como con relación a la regulación, contratación, condiciones laborales, entre otros aspectos del mercado. Dentro de los discursos más destacables son:

Respecto al concepto de industria, Rafael Maury manifiesta que no considera que lo sea, en palabras de él, “porque no tenemos procedimientos estándares formalizados”, además manifiesta que reciben demasiada crítica y cuestionamientos, habla de dos dimensiones del mercado, un grupo muy organizado, “responsable, excelentes prácticas, trabajando en equipo, incluso de la mano de las plataformas,” que ha logrado organización y una autorregulación,

menciona que en Medellín lograron que se legisle su ubicación en el POT donde también participó la policía de menores, la DIAN, alcaldías, Min. Igualdad, Min. Interior; realizan convenciones, asambleas, eventos masivos. Hay otro grupo o universo como le llama, que es el del “pequeño estudio” o el de “garaje” que se instala de manera informal, en casa de familia, muchas veces por alguien que empezó como modelo y “piensa que tiene la capacidad de construir un estudio”.

Maury menciona que es muy común en zonas aisladas ver estudios de garaje que no cuentan con normas claras en términos de control de consumo de sustancias y que reclutan a las jóvenes vecinas. Esos estudios informales que no cuentan con la documentación legal requerida que garantice un control de sus prácticas son los que más comúnmente tienen conductas inapropiadas o abusivas, según el empresario.

Igualmente, asegura que el 90% de las modelos webcam colombianas fracasan pues no tienen una buena rentabilidad, pese a que siempre está en los primeros países con más modelos, en el mercado no son las que mejor facturan. Así como también afirma que “todos los días nacen 10 estudios y mueren 11”.

Él afirma que el éxito de una modelo es tener la capacidad de socializar y no de “mostrar”. Él tiene una teoría donde denomina dos estrategias distintas, “la primera y la más rentable, es el *merecimiento*, ese es la primera razón, que podría ser traducido en el agradecimiento del usuario.” Es decir, según él, la modelo que tenga más capacidad de socializar y de hablar, tiene más probabilidad de conectar con el usuario, del “charming” o encantamiento, es quién mejor le va en la industria. En cambio, quien no tenga esa capacidad, según él, debe objetualizarse y “ella misma se cosifica”, para él es la peor estrategia para triunfar en este mercado. Entonces, según él, a las modelos a quienes mejor les va es porque tienen una estrategia que conecta con el usuario y no una de cosificación.

Por otra parte, alega sobre el informe de “Human Rights” pues menciona que habla de casos particulares concluyendo que es un modus operandi en todos los estudios, por lo que menciona la necesidad de hacer un rastreo de las denuncias en fiscalía sobre los temas de abusos hacia las modelos. En cuanto al tema contractual, Rafael Maury explica que existen 7 tipos de contrato que se usan de acuerdo a las necesidades: contrato de confidencialidad para que no se queden con las fotos o el contenido; cuenta compartida, este contrato se utiliza específicamente para modelos que son “muy top” (de alto rendimiento), permitiéndoles negociar una mejor distribución de dinero con su estudio. Esto implica que la rentabilidad de la cuenta se comparte

bajo términos preferenciales debido al alto valor que la modelo aporta. Contrato de Mandato, contrato de arriendo de espacios y equipos; acuerdo directo con la plataforma si la modelo trabaja como independiente debe tener un acuerdo llamado “EULA”; acuerdos de asociación que es si quiere invertir en la industria y el contrato de prestación de servicios que casi no se usa, según Maury, porque no se sabe qué impuestos los cobijan debido a que no tienen el código de actividad económica.

En cuanto a la cuenta creada en las plataformas, cuando la modelo está trabajando en el estudio, el empresario argumenta que en el momento en que la modelo se va de la empresa se debe cerrar la cuenta porque, según él, como el 90% de las modelos no son rentables el estudio suele asumir muchos gastos mientras ellas se impulsan en el negocio, entonces se ha invertido en el aseo, en el fotógrafo, en los monitores, en las capacitaciones, que son costos operativos que por sala pueden sumar cerca de 1'500.000 a 1'600.000 pesos mensuales, entonces al irse la modelo, el dueño del estudio se ve perjudicado si le concede la cuenta de la plataforma a ella, por lo que puede apelar por cerrar la cuenta, hay casos en los que se llegan a acuerdos, sin embargo, la premisa que defiende es que la cuenta debe ser del estudio entendiendo que hay una línea delgada de conflicto pues la modelo “pone la cara”. Por lo que es importante acabar la relación contractual y que la modelo pueda abrir una nueva cuenta.

Maury además enfatiza que la modelo no es empleada, pues argumenta que es una persona independiente que opera bajo un marco estrictamente comercial. La relación se concibe como una persona natural que "se junta con otra persona natural, declarante o no declarante, para hacer un negocio", describe que la modelo es quien busca al estudio y tiene "toda la libertad de ir y venir al estudio que quiere", no es dependiente del estudio por lo que, según él, no se puede catalogar como una relación laboral. Explica que, atendiendo lo que dicta el artículo 368, párrafo tercero, la modelo es la mandante y el estudio es el mandatario (manager), que representa sus ingresos y la cuenta, lo cual refuerza la naturaleza comercial y no laboral.

Partiendo de este entendido, para los empresarios, la propuesta del Ministerio del Trabajo de imponer la laboralización—convirtiendo a la modelo en empleada con salario, parafiscales, vacaciones y beneficios—es vista por la industria, según lo explica Maury, como una amenaza ideológica y económicamente inviable, pues según argumenta, desconoce la operatividad del negocio, su naturaleza, además advierte que eso si obligaría al empresario a exigir tiempo de trabajo en el estudio, cumplimiento de metas y demás exigencias de una relación laboral, que en este caso, según él, podrían volverse abusivas, por lo que, para su concepto es incompatible

la propuesta. Alega un intento abolicionista de querer acabar con esta industria, además insiste que es un mercado muy nuevo en el país y que se ha logrado autorregular por los esfuerzos del gremio.

Rafael Maury advierte que hay quienes terminan retirándose del mercado pues ser modelo implica "actuar en una pseudo felicidad permanente", ya que la modelo ofrece un tiempo de calidad con el usuario "debe corresponder con alegría, bienestar, placer, amistad, estar dispuesta a escuchar", por lo que ese performance es agotador.

Igualmente habla de las plataformas de contenido en vivo para adultos como una red social que fue creada para exhibicionistas, en donde las monedas significan propina establecida como premio a quien le gustaba exhibir. "Lo que pasa es que las necesidades de los pueblos convirtieron eso en un escampadero, en un refugiadero de tratar de conseguir algo de dinero." Agrega que no es prostitución pues no hay contacto físico y "no se presta ningún servicio sexual." Adicional, dice que, no existe un método de pago directo o una forma de decir "entra aquí y paga tanto". El usuario no "paga", sino que obsequia una bonificación o propina (tips o tokens) por merecimiento o agradecimiento. Sustenta que se genera un vínculo entre el usuario y la modelo, que por esta razón algunos siguen volviendo a la misma cuenta de la modelo que "visitó" la anterior vez, el usuario se "enamora" o ama a su amiga al otro lado de la línea, lo que motiva las propinas que permiten a las modelos comprar casas y carros.

Por su parte, el podcast "webcam diaries" que contiene 7 episodios, genera la pequeña percepción de que es desarrollado por empresarios, pues no parece tener un tinte objetivo. La descripción que presentan es:

¡Bienvenidos a Webcam Diaries, el podcast definitivo dedicado al fascinante mundo del modelaje webcam! Únete a nosotros mientras profundizamos en esta intrigante industria, donde las modelos top son las protagonistas como tus anfitrionas. Prepárate para descubrir los secretos, las historias y las estrategias detrás de la cámara, mientras nuestras modelos experimentadas comparten sus trayectorias personales, conocimientos y el arte de conectar con audiencias en todo el mundo. Desde la construcción de una base de seguidores leales hasta dominar el arte de la narración seductora, nuestras anfitrionas no dejan piedra sin remover.

Según su relato se puede inferir que ser modelo webcam es visto como una experiencia que puede ser gratificante y exitosa, a pesar de ser inicialmente desafiante. La describen como una experiencia positiva a largo plazo, con el tiempo, la práctica y la determinación, la dificultad

inicial de estar en cámara se convertirá en una experiencia placentera y bien remunerada en el mundo del modelaje webcam.

Resaltan la autonomía total, se enfatiza que “tienes el control total sobre tu carrera” así como la viabilidad Laboral. El modelaje webcam puede ser una carrera a tiempo parcial viable. Las invitadas comparten sus experiencias personales, destacando cómo han logrado equilibrar con éxito su carrera en el modelaje con otras responsabilidades, desafiando la noción errónea de que no es factible.

Aunque el resultado puede ser positivo, la primera vez en la industria es descrita como emocionante pero también desafiante. Las modelos novatas enfrentan varios desafíos, como el nerviosismo inicial, la idea de ser observado por extraños puede ser abrumadora, la falta de experiencia técnica, configurar la cámara, iluminación, audio, la preocupación por la autoimagen y la interacción con los espectadores.

Algunas modelos compartieron que no tuvieron una primera gran experiencia en línea, pero ninguna se desanimó y siguieron adelante para alcanzar sus posiciones actuales. Mencionan que se requiere paciencia, ya que la construcción de una base de seguidores leales y el aumento de ingresos pueden llevar tiempo.

Este podcast retrata el modelaje webcam como una carrera intrigante y en constante evolución, que ofrece la posibilidad de ser exitosa y autónoma, siempre y cuando se superen los desafíos iniciales con determinación y práctica. Cuando se menciona muy sutilmente el tema de las violencias o malas prácticas se niega su existencia desde el relato de las entrevistadas.

### ***8.3. Análisis de métricas y discurso en Chaturbate***

Se rastrearon algunas salas de perfiles de modelos colombianas quienes no tenían bloqueado al país. Cabe resaltar el uso del término “propina” para el intercambio de servicios sexuales a cambio de “tokens” que se cambian por dinero. En algunos perfiles de las modelos ofrecen un “menú de propinas” que básicamente es de servicios sexuales, cada uno con un valor específico de tokens, adicional a esto, los usuarios hablan de dar propina al momento de pagar por alguno de los servicios. La plataforma automáticamente, en cada sala, cuenta con una instrucción de reglas y de cómo funciona la interacción. Algunas modelos también en la descripción de su perfil agregan sus propias reglas, hay algunas modelos que describen que quieren un trato respetuoso hacia ellas.

Reglas: No se permite el spam. No obligues a los anfitriones a hacer lo que quieras. No anuncies otras salas o sitios web que puedan entrar en conflicto con esta sala. Evita cualquier publicación polémica o grosera relacionada con la visualización de la cámara. No publiques tu dirección de correo electrónico en el chat público.

Para ir a la siguiente sala, pulsa Ctrl+/. Para enviar una propina, pulsa Ctrl+S o escribe "/tip 25". Para desactivar los emoticonos o ajustar la configuración de autocompletar, haz clic en la pestaña "Engranaje" que aparece arriba.

Imagen 1. Reglas descritas en la plataforma Chaturbate. Tomado de Chaturbate.com

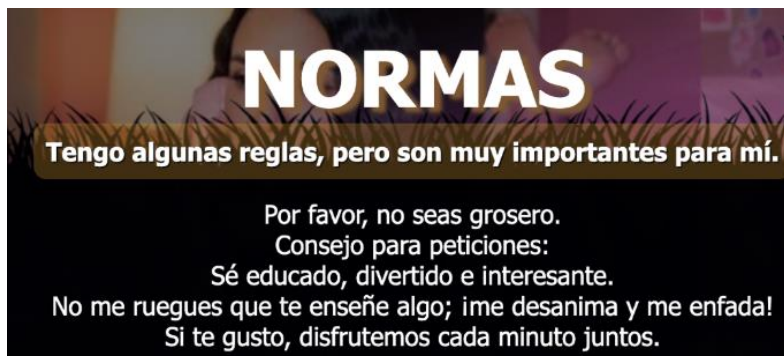


Imagen 2. Ejemplo de normas de la modelo. Tomado de Chaturbate.com

**Aviso: baby tip menu: PM: 3**

- Mostrar pies: 30
- Azotes en el trasero durante 5: 45
- Mostrar el trasero\_mirar el ano: 80
- Mostrar los pechos: 40
- Mostrar la vagina: 50
- Desnuda en público con más aceite durante 10 minutos: 300
- Jugar con la vagina: 200
- Plug anal: 150
- Amo a Sandy: 100
- C2C: 75
- Una sorpresa para ti, Sandy: 500
- "Gime tu nombre" gemir mi nombre: 15
- Control exuberante durante 10 minutos: 333
- Pinzas para pezones x5 min: 80
- Mamada: 120
- Ayuda para mi casa: 999
- Rey de las propinas: 1000
- Solicitar tu canción favorita: 25
- Descansa, Sandy, eres adorable: 2000
- Flores para Sandy: 100
- Eyacular: 666

**Notice: MY NAUGHTY MENU**

- Notice: Say Hi (6)
- Notice: Ponytail (13)
- Notice: PM (brief talk about show) (16)
- Notice: Feet (29)
- Notice: Doggy Style (35)
- Notice: Flash boobs (55)
- Notice: Stockings (66)
- Notice: Flash Pussy (77)
- Notice: Pussy spread (79)
- Notice: Anal spread (81)
- Notice: Put on heels (85)
- Notice: Suck Cock (90)
- Notice: AnalPlaying (Switching Plugs) (195)
- Notice: Oil Boobs (199)
- Notice: Fingering pussy (205)
- Notice: Fingering ass (215)
- Notice: Snapchat (222)
- Notice: Control Lush (5 minute) (299)
- Notice: Fuck dildo (333)
- Notice: Ride dildo (399)
- Notice: Fingering + cum show (499)
- Notice: Anal fuck (777)
- Notice: WhatsApp (888)



Imagen 3. Ejemplos de menú. Tomado de Chaturbate.com

Al analizar las métricas de Chaturbate durante el mes de Octubre de 2025, Colombia es el segundo país con más modelos webcam en esa plataforma, con 44.318 en total, de esas 28.401 son modelos mujeres, cifra que sitúa al país en el primero del mundo con más webcam femeninas.



Imagen 4. Datos de cbexplorer Chaturbate. Tomado de <https://cbexplorer.com/top/performers>

Chaturbate arroja métricas mensuales donde hace un ranking de las modelos con más popularidad según calificación de los usuarios. Con relación al mes de octubre de 2025, en el ranking general y en el ranking de género de CB Explorer hay un perfil que ganó el puesto número 1, se trata de una modelo que se identifica como colombiana, tiene 20 años, 486.700 seguidores, en ese mes ha ganado 43.400 seguidores, en el mismo rango de tiempo realizó 24 transmisiones con un total de 107,5 horas en vivo, es decir, en promedio 4,5 horas por

transmisión. Ha tenido 6.500 espectadores conectados al mismo tiempo con un promedio de 4.800 espectadores simultáneos en su show. Además, es destacada en 5 listas: top 50 mujeres, hermosas Adolescentes pequeñas, top Squirt, Top 18, Top Anal.



Imagen 5. Datos de cbexplorer Chaturbate. Tomado de <https://cbexplorer.com/top/performers>

En el mismo ranking en el puesto 12 está otro perfil de mujer que también se identifica como colombiana, de 24 años con 675 mil seguidores, en el último mes ganó 16.900 seguidores. En el mes de octubre realizó 26 transmisiones con un total acumulado de 551,3 horas, es decir, en promedio cada transmisión duró 21,2 horas. Contó con un máximo de 4.700 espectadores simultáneos en una transmisión. Las dos colombianas tienen un mismo rango de edad, la diferencia de seguidores es de 188.000 y la diferencia de horas de transmisión por show es de 16,7, siendo la de menor calificación quien tiene un tiempo bastante extenuante de horas seguidas de transmisión.

## Estadísticas de la cámara



Mujer de 24 años Colombia 675 mil seguidores

2993 espectadores # 5 en el ranking de género # 7 en el ranking general

Última transmisión en vivo hace un día , [detalles de la transmisión](#) disponibles.

Sala CB abierta

0 horas / 2 semanas Trofeo de actividad

¡Convierte a [naughtysammx](#) en modelo a tiempo completo , ganando un trofeo de actividad de oro CB Explorer !

6 días de racha en la cámara

[naughtysammx](#) actualmente no está en tu lista de favoritos.

Destacada en 17 listas públicas de Chaturbate .

- 1 Paraiso Latina
- 2 Mejor Adolescente
- 3 Mejor Eyaculación Femenina

[Mostrar más \(5\)](#)

El ranking promedio de audiencia durante la última semana coloca a [naughtysammx](#) en el 0.25 % superior de las 109,374 modelos de Chaturbate [en cámara en el mismo período de tiempo](#) .

12  
+1

**naughtysammx**

Sala CB abierta

675k seguidores ( + 16.9k )

26 transmisiones  
 551.3 horas

21 mejor  
 50.6 promedio

4.7k máximo  
 3.5k promedio

Imagen 6. Datos de [cbexplorer Chaturbate](https://cbexplorer.com/top/performers). Tomado de <https://cbexplorer.com/top/performers>

### 8.4. Cruce de los hallazgos de las herramientas anteriores. Discurso digital sobre el modelaje webcam.

El discurso al rededor del mercado webcam y especialmente sobre las modelos se caracteriza principalmente por la cosificación de sus cuerpos y la violencia simbólica que esto implica. Acompañado de un juicio moral que justifica violencias, inclusive a llegar hablar de feminicidios y otras acciones como la extorsión, la violencia psicológica, entre otras. Por parte del discurso que maneja el empresario es del no reconocimiento de las modelos como empleadas o con algún tipo de relación laboral, sino que se habla de “emprendedoras”, adicional se destaca el entender las plataformas como redes sociales construidas para voyeristas y usuarios que donan propinas por generar relaciones entre ellos y las modelos, por la conexión que se logra generar en la interacción que no necesariamente es sexual. Adicional, el empresariado no le reconoce como prostitución por no tener contacto físico. Lo que hace que se niegue el carácter laboral, de intercambio de servicios sexuales a cambio de dinero y se

niegue la necesidad de garantizar derechos laborales en los estudios porque se liberan de esa responsabilidad.

Por su parte, las modelos y la plataforma hablan de propinas y disponen de un “menú” de servicios sexuales, es decir, así no haya contacto físico igual se presta un servicio sexual y se cobra –con las “propinas”- dependiendo del tipo de servicio que se preste. Incluso, hay quienes dentro del menú ofrecen su contacto de whatsapp para interactuar, cobro que no denota una relación genuina entre el usuario y la modelo, como lo menciona el empresario, sino que es mediada por el dinero, en este caso representado por los tokens.

Según el vocero de la Asamblea Temporal de Empresarios Webcam, afirma que el éxito de una modelo es tener la capacidad de socializar y no de “mostrar”. Él tiene una teoría donde denomina dos estrategias distintas,

“En mi opinión personal hay dos formas de que una persona gane dinero en la industria web. La primera y la más rentable, es el *merecimiento*, ese es la primera razón, que podría ser traducido en el agradecimiento del usuario. La que no tiene habilidad de hablar, la que no tiene habilidad de socializar, la que no tiene habilidad para ser charming, y se sienta a objetualizarse, es ella misma quien se cosifica. La cosificación es la peor estrategia para triunfar en el web porque no da dinero.

Según el punto de vista del empresario entrevistado concuerda un poco con la justificación de propia de la cultura de la violación sobre la “responsabilidad” de las mujeres de ser cosificadas y vistas como objeto de dominación, que resulta en naturalizar la violación.

### **8.5. Entrevistas a profundidad. Las percepciones de las modelos.**

Según las modelos entrevistadas, los estudios informales o de “garaje”, como los denominan, coinciden con Rafael Maury sobre las diferentes dinámicas. Hay estudios bien constituidos y con buenas prácticas, pero hay otros donde tienen conductas violentas. Jennifer cuenta que ha escuchado casos de estudios que son explotadores o donde se han cometido abusos, habla de la importancia de investigar a qué estudio se va a vincular, recomienda que sea grande y sea reconocido para evitar que tengan malas prácticas.

El reclutamiento de los estudios, según los testimonios entrevistados, es más común que sea a través del “voz a voz”, también hay publicidad con palabras clave de algunos estudios, pues no se puede hablar abiertamente del modelaje webcam en redes sociales, como lo menciona “Mss Babe” pero, al menos a quienes se entrevistó llegaron al mercado por una recomendación de

una persona conocida, excepto Jennifer quien habla de la importancia de investigar a qué estudio se va a vincular, mencionando que lo ideal es que sea un estudio reconocido y grande.

Charlotte menciona que en un estudio en el que trabajó la sancionaban económicamente por las faltas que consideraban, aunque ella no especifica que nivel de formalidad contaba ese establecimiento, dice que algunas sanciones eran a causa de “pequeñeces” y que alguna vez ella llegó a recibir el 20% de lo que le correspondía, debido a descuentos por multas.

Por otro lado, uno de los roles importantes dentro de los estudios es el de monitor o monitora. “Mss Babe” trabajó inicialmente como monitora en un estudio webcam, explica que son los líderes de equipo quienes deben estar a cargo de mínimo 4 a 5 mujeres, estar pendientes que las modelos cumplan con horarios, “nos encargamos de también revisar que las modelos no solamente cumplan con números, sino también que sus transmisiones estén correctas si ellos necesitan alguna asesoría.” Hay estudios donde brindan capacitaciones tanto para los monitores como para las modelos, en ese caso las monitoras se encargan de agendar a las modelos en las capacitaciones y agrega que

“si alguna llega a tener alguna crisis, porque muchas veces tú te conviertes en el psicólogo de tu modelo porque al trabajar también con tantas mujeres es muy difícil. Donde tú estás trabajando con tu intimidad es muy difícil separar esa parte íntima laboral de tu parte íntima personal.”

Además, deben brindarle a los jefes reportes, informes, cifras, estar actualizándose todo el tiempo porque las páginas también están en constante cambio. “Mss Babe” duró trabajando un año largo como monitora y luego pasó a trabajar como modelo, pues manifiesta que el pago de monitora no era muy bueno y lo económico la llevó a explorar ese otro rol dentro de la industria. Dice que llegó a tener 6 mujeres a cargo cuando era monitora pues era la única en su rol por turno y eran 6 habitaciones. En ese rol que termina ejerciendo de psicóloga de las trabajadoras, manifiesta que si se enfrentó a tener que apoyar a modelos con afectaciones emocionales que no solo son generadas por el trabajo del modelaje sino por otras circunstancias.

“Mss babe” y Jennifer coinciden en que a veces se llega a sentir frustración cuando hay días malos, “era muy difícil hacerlas entender que era simplemente un día malo y que eso no tenía nada que ver ni con la belleza ni con quién era ella como persona, ni con su valor como mujer,” explica “Mss babe”.

A todas las modelos se les preguntó si es rentable ser modelo, a lo que respondieron que sí, el nivel de poder adquisitivo mejoró para muchas. Las 3 llegaron a ese negocio por razones

económicas, Jennifer y Charlotte empezaron a muy temprana edad, a sus 18 años, Jennifer por huir de un ambiente hostil en su hogar y Charlotte porque estaba trabajando en otros empleos y le llamo la atención el modelaje webcam como forma de adquirir dinero para poder estudiar. “Mss Babe” llegó a trabajar como monitora como su forma de empleo, ella es profesional en Diseño Gráfico y fue la oportunidad laboral del momento, luego pasó a ser webcam para ganar mejor sueldo. Después consiguió otro trabajo formal pero igual por temporadas sigue generando contenidos sexuales en línea para adultos como una entrada adicional, además manifiesta que le terminó gustando.

Para lograr tener ganancias resaltan la necesidad de la disciplina y la constancia para poder monetizar, hay días que no necesariamente se recibe tokens, manifiestan que cada vez es más difícil por la cantidad de modelos generando contenido, después de pandemia se vivió el auge del modelaje webcam.

Según las modelos entrevistadas, en los estudios los turnos de trabajo oscilan entre las 6 a 8 horas, en tres jornadas, una en la mañana, en la tarde y la de la noche que suele ser más rentable. Charlotte menciona que como independiente normalmente trabaja de 10 a 12 horas, sin embargo, agrega que, al trabajar en esa modalidad, tiene la ventaja de descansar cuando lo necesita, por ejemplo, si tiene el periodo, cosa que en los estudios puede haber falta de empatía de los jefes, a veces no les importaba si la modelo estaba en sus días (período) o enferma; "le toca, o si no multa o le descuento". Sin embargo, la independencia exige mucha más disciplina y constancia. “Mss Babe” relata que las modelos, en los estudios, tienen que trabajar igualmente cuando tiene el periodo menstrual, pero deben buscar otras maneras de cumplir con su meta diaria o semanal. Agrega que, si la modelo se siente cómoda y su flujo no es grave, puede transmitir e incluso hacer penetración usando un tampón, pero no se debe ver el hilo. La razón principal por la que se debe ocultar el hilo es que a los usuarios no les gusta y suelen reportar la página por ello, las denuncias en la página por malas prácticas pueden hacer que “bananeen” la cuenta. Bananear se refiere a eliminar la cuenta.

Al preguntarles qué es lo más chévere del modelaje webcam las respuestas coincidieron en la capacidad adquisitiva, es decir, el dinero, pero además resaltan el auto-reconocimiento de su autoestima y sexualidad. Charlotte por su parte valora la oportunidad de conocer gente y socializar, aunque también advierte que hay usuarios muy solos que pueden inventarse ser alguien más.

Por su parte, Camila ha trabajado como fotógrafa y luego como productora en la industria durante tres años donde pudo relacionarse con las modelos en los turnos de trabajo y entender la dinámica del modelaje, se animó a apostarle a otro tipo de generación de contenido para adultos. Ella resalta del trabajo del modelaje webcam que además de la capacidad de facturar y ganar dinero, hay dos maneras de agenciamiento como modelo, la que tiene un rol de sumisa y la que tiene un rol de dominatrix, que interpretaba una fuerza y empoderamiento desde su forma de vestir y como actuaba. Además, destaca que el trabajar como modelo webcam ayuda a forjar el carácter por las mismas interacciones que se generan.

A la pregunta sobre qué es lo más duro de trabajar en el modelaje webcam, algunas manifiestan el posible agotamiento emocional que puede generar, “Mss babe” explica,

“porque es agotador no solamente físicamente, sino psicológicamente por lo mismo, tú tienes que lidiar con tus inseguridades, con las inseguridades del otro, con violencia, con cosificación, no, porque también de alguna forma esto se presta para que a ti te cosifiquen entonces saber poner esa barrera o ese límite entre la cosificación y un servicio o un trabajo, a veces es difícil no solamente para una, sino para la persona que está del otro lado.”

Charlotte también habla del agotamiento emocional y de la necesidad de tener inteligencia emocional para enfrentar los días del trabajo. Jennifer habla de otro aspecto y es el de verse constantemente en el espejo durante las jornadas de trabajo, y explica que: “resulta que cuando uno está expuesto tanto tiempo a un espejo, tú unos días te quieres mucho, amas lo que ves, pero hay otros días en los que es lo contrario, te encuentras todos los defectos, entonces en esos días, esos días son los más difíciles de trabajarlos.”

Las modelos manifiestan que hay usuarios que son respetuosos y hay otros que pueden llegar a insultarlas o que quieren suplir perversiones o incluso algunos que se obsesionan. “Mss Babe” explica:

“También en esta industria se presta mucho para que cierta gente trate de cumplir sus perversiones y muchas veces pasa que se encuentra mucho el tema de la pedofilia sí o la alusión a la pedofilia, no de maneras tan directas y a veces ya con este tipo de usuarios es complicado porque buscan algo. Que no está bien dar sí, y hay modelos que a veces por la necesidad de la plata pueden llegar a caer en eso. Entonces yo creo que también lo hace un poco, además de complicado, peligroso.”

Camila, quien trabajó como productora cuenta que en una plataforma donde creaban videos por pedido de los clientes, ellos solicitaban a la modelo que recreara ciertas situaciones o que realizara ciertas actividades, mediante el estudio y la productora desarrollaban el material y

luego se lo vendían al cliente con posibilidad de ofertarlo a muchos otros que les interesara el material. Reflexiona sobre si recrear perversiones de los usuarios podría ayudar a sanar ese impulso aberrante o si por lo contrario podría acentuarlo más.

Jennifer hace énfasis en la necesidad de poner límites con los usuarios pese a que las plataformas tengan restricciones para solicitar ciertas acciones hay clientes que hablan en código y hacen entender lo que desean.

Las modelos explican que a veces hay usuarios que manipulan con el dinero y si no se sabe poner el límite desde el inicio se puede escalar la situación y llevarlas a hacer cosas dañinas para ellas mismas, como el caso que relata “Mss Babe” quien además reflexiona sobre que parte del cambio de rol de monitora a modelo hizo que en acción olvidara lo que les enseñaba a sus compañeras cuando estaba en el papel de guía,

“hubo un usuario que él quería que yo me golpeará los senos, entonces al principio empezó como con cosas sencillas, como con las manos, con una cuerda, luego quería que fuera algo metálico, lo cual ya me empezó a generar morados y cuando yo ya le empecé a decir como no más. El usuario me empezó a como a manipular por medio del dinero. Como no es que mira, yo tengo tantos token, yo te puedo dar todo esto si tú no me das lo que yo te doy, te voy a calificar más. Voy a poner la queja contra la página y me van a devolver todo el dinero y la manipulación, la manipulación. Y hay muchos usuarios que también se sienten atraídos por esa manipulación. Económica no, De hecho hay otra filia que es eso, es son usuarios que les gusta que los dominen por medio del gasto, entonces son usuarios que tienen mucha plata y que les gusta. Les parece excitante que las mujeres todo el tiempo les estén pidiendo como necesito que me des para esto, necesito que me des para tal y ellos encuentran placer en dar.”

Ellas explican que después de pandemia las plataformas se volvieron más estrictas con las prohibiciones a tal punto que “bananean la cuenta”, es decir, la eliminan, -este término es de ese gremio o nicho-, sanción que implica que no se puede volver a abrir otra cuenta con el mismo documento en esa plataforma. Las prácticas prohibidas, lo que significa no poder hacer ni hacer mención, son: la pedofilia, la zoofilia, el incesto o temas familiares, “lluvia dorada” (orinar), sangre, masoquismo. Otra práctica que no es permitida y es motivo de expulsión es la de tener encuentros físicos -modelo y usuario-. Estas prácticas son identificadas por el algoritmo o también por denuncias de los clientes o de las modelos que denuncian a los clientes. Sin embargo, explican que los clientes buscan la manera de hacerse entender y pedir esas cosas. En el caso de la productora en la que trabajó Camila, que es un tránsito del webcam al porno propiamente dicho, cuando los clientes pedían videos inapropiados o prohibidos, la modelo por

decisión propia intercambiaba contactos de correo con ese cliente, realizaba el vídeo por su cuenta y lo enviaba de manera personal. Ella explicaba que esto solía suceder por la presión del dinero. Al igual que el caso de “Mss Babe”, el dinero es un factor en la relación de poder que no siempre permite la libre elección de lo que se hace, además que la manipulación sobre denunciar la cuenta y ser “bananeada” no solo implica la pérdida del dinero que ofrece si no accede a esas prácticas, sino que también es un impacto demasiado negativo a su negocio. Pues, la cuenta, como cualquier otra red social, a medida que se va generando tráfico va ganando más visibilidad y en este caso significan más clientes. Así que resulta ser una presión psicológica que conlleva a exponerse a daños físicos, emocionales y psicológicos.

Otra situación que narra “Mss Babe”, esta vez una anécdota de cuando fue monitora, es que una modelo accedió a ver al cliente, ellos pueden elegir ser vistos, él le pide que lo vea mientras se autolacera a si mismo introduciendo objetos en el pene. El pago aquí depende de la actuación de la modelo para reflejar placer al verlo, es decir, esa pseudo-felicidad.

Todas las mujeres entrevistadas incluyendo la realizadora audiovisual coinciden en que parte fundamental del trabajo como modelo webcam es la disciplina. Se realizó una encuesta anónima en la que respondieron 6 modelos, a la pregunta ¿Para ti el modelaje webcam es un trabajo? Todas respondieron que sí, las razones que anotaron son porque requiere disciplina, tiempo, capacitarse, estudiar idiomas, aprender herramientas, deben cumplir horario, lo ven como su manera de subsistir, de poder cumplir sueños y metas tanto para ellas como para su familia. En un contexto donde la mayoría ingresan al mercado por necesidad económica es claro que sí es un trabajo para ellas, uno extenuante porque no sólo implica dedicación de horas en pantalla y frente a espejos, implica lidiar con clientes de todo tipo, unos las insultan, otros les demandan compañía emocional casi de psicóloga, otros demandan exigencias físicas de “autoplacer”, son horas de transmisión con esa dinámica que requiere energía física, emocional y mental, algunas transmiten 4 a 6 horas, otras 8 horas, pero hay quienes se exigen muchas más horas como “naughtysammx” quien dedicó 21,2 horas por transmisión, transmitiendo 26 veces en un mes, descansó 3 horas en los días de transmisión y 4 días de la semana. Por supuesto no es un común en las jornadas de las modelos, las horas de dedicación varían, sin embargo, hay mujeres quienes se someten a extenuantes horas de transmisión, lo que implica aún más agotamiento físico y emocional.

Por su parte, tanto el empresario como las modelos hablan de la necesidad de los usuarios de compañía y de ser escuchados, por eso ellas mencionan que muchas veces deben prestar un

servicio psicológico. Es posible que se logren generar algunas relaciones de amistad como lo que cuenta la exmodelo Leydy Mora quien comparte su experiencia sobre cómo conoció a una de sus parejas a través de la plataforma y se enamoró, un hombre estadounidense que vivía en Japón, relación en la que luego sufrió violencia económica y psicológica por parte de su pareja, de la cuál ella debió poner límites y separarse. También puede suceder que usuarios se puedan obsesionar con ellas, como la situación de acoso que menciona la modelo “Ángela” en la entrevista con Rafael Poveda, quien cuenta que un usuario de Alemania consiguió rastrear el paradero de ella y vino a abordarla hasta acá, la persiguió, la amenazó, haciéndola sentir vulnerable y en riesgo.

Al mismo tiempo, Camila señaló que en los estudios era común la naturalización de las violencias por parte de las modelos. Inicialmente, le costaba aceptar que ciertas situaciones, como la coacción sexual a cambio de beneficios, no eran simples coqueteos sino posibles abusos. Esta situación generaba "diferencia de tratos" entre las chicas que accedían a estar con los jefes y las que no. Otra de las características que pueden afectar más a las modelos dentro de la industria, como señaló Camila, son dinámicas que ellas mismas tienen hacia ellas, es un ambiente muy competitivo. Denuncian que se han encontrado con conductas para perjudicarse entre ellas, como cuenta Charlotte de hacer que cierren la cuenta de la otra modelo. “Mss Babe” por su parte habla de la necesidad de seguir a la competencia, no para hacerse daño y verla como “enemiga”, sino para mantenerse al día en tendencias y aprender de ideas innovadoras.

Al escuchar dos podcast sobre el tema, uno realizado por Rafael Poveda quien entrevistó a Leidy Mora y a Ángela, y el otro desarrollado por Santiago Alarcón, quien también entrevistó a Leidy. Ambas mujeres detallan cómo la extrema necesidad económica las impulsó a ingresar al sector, logrando una independencia financiera que les ha permitido superar la pobreza y adquirir riquezas en muy poco tiempo, incluso superando los salarios de altos ejecutivos. Según ellas, el negocio se centra principalmente en clientes estadounidenses que buscan compañía o cumplen fantasías a través de un sistema de pago basado en *tokens*. No obstante, las modelos enfatizan el enorme desgaste emocional y la fuerte presión social que conlleva el trabajo, además de los peligros de acoso, como el sufrido por Ángela con un cliente alemán obsesionado. Lady Mora, quien ahora dirige su propio estudio, explica las complejidades operativas del negocio, mientras que ambas concuerdan en que la profesión, a pesar del estigma, ofrece a las mujeres la dignidad de la libertad económica.

Por su parte, Ángela explica que ha experimentado casos graves de obsesión y acoso. Ha tenido muchas personas que se han obsesionado con ella. Ella relató el caso de una persona que la estuvo rastreando desde Alemania por dos años hasta dar con su ubicación en Colombia, basándose en una foto que ella subió de su terraza. Este acosador viajó a Colombia y esperó por ella durante seis horas. El hombre le dijo que padecía esquizofrenia y que no quería dejar de tenerla porque le daba "color a la vida". El acosador cerró la conversación que tuvieron, después de que ella le pidiera irse, diciendo: "Tú vas a hacer el motivo de mi muerte o yo voy a hacer el motivo de la tuya". Posteriormente, este individuo se subió a una montaña e hizo un incendio para que ella se sintiera cómoda, según su interpretación.

Leidy Mora también enfrentó un tipo de violencia, que fue la extorsión. Alguien intentó extorsionarla con la amenaza de mostrar sus videos de modelo webcam. Por lo tanto, decidió hacer pública su situación y enfrentarlo. En el caso de Ángela se evidencia una violencia psicológica de acoso, por su parte, Leidy sufrió una sextorsión, parte de las violencias digitales de género. Ellas, según relatan, no tomaron medidas de denuncia. Mora, advierte que el contenido que se expone en ese mundo de las plataformas no es garantía de que se logre mantener el anonimato.

También mencionó que los primeros 15 días de trabajo son los más duros porque la modelo se expone a los fetiches de los usuarios. Señaló que la gente está "muy loca en internet". Ángela manifestó que hay usuarios con gustos diferentes que pueden llegar a pedir "cosas turbias". Ella tuvo una "experiencia fuerte" que la obligó a entender y poner límites en lo que sí acepta y lo que no.

El intento de mezclar la vida personal con la laboral resultó en una experiencia dolorosa para Lady Mora. Ella se casó con un usuario de la plataforma y su relación terminó mal. Se dio cuenta de que se había enamorado porque nunca nadie le había prestado tanta atención ni le había dado una seguridad económica. Ella hizo lo que no debía hacer como modelo (conocerse con un usuario), y concluyó que esto "siempre termina mal, rara vez termina bien".

Lady Mora ve la independencia económica ganada en la industria como una herramienta para escapar de situaciones de maltrato. Ella afirmó que este trabajo le da dignidad a las mujeres porque les da independencia financiera y la capacidad de decidir dónde estar. Una mujer no tiene que estar en casa con un tipo que te maltrata porque paga el agua y la luz, ya que ella puede pagar eso y el doble en otro lugar. También reflexionó sobre cómo el webcam fue la primera vez que sintió una ventaja al ser mujer.

## 8.6. Análisis de las entrevistas a profundidad de las modelos:

Las modelos reconocen que su actividad económica es un trabajo que requiere disciplina, aunque está rodeado de prejuicios, ellas lo ven como la manera en que se ganan la vida y a raíz de esa experiencia, han aprendido a tener un autorreconocimiento sobre su sexualidad, carácter y capacidad de escucha. En una sociedad donde la sexualidad femenina ha sido un tabú y relegada a únicamente dar placer, el que unas mujeres rompan esquemas comportamentales y a través de un ejercicio de prostitución puedan autorreconocer su sexualidad y sensualidad hace que ellas perciban en ese trabajo un lugar donde llegaron a empoderarse. Sin embargo, por la cultura de la violación en la que nos relacionamos y las relaciones de poder que se dan en este mercado, dinero a cambio de acciones, se pueden exponer a violencias digitales de género mediadas por lo económico en donde pueden existir repercusiones emocionales, psicológicas e incluso físicas. Los estudios o agencias de modelaje no están del todo regulados por lo que pueden existir los que realicen malas prácticas como sanciones económicas o condiciones precarias. También es una comunidad desconfiada y competitiva entre ellas mismas.

## 8.7. Encuesta anónima. Aproximación a las necesidades de las modelos:

### Mapa de empatía

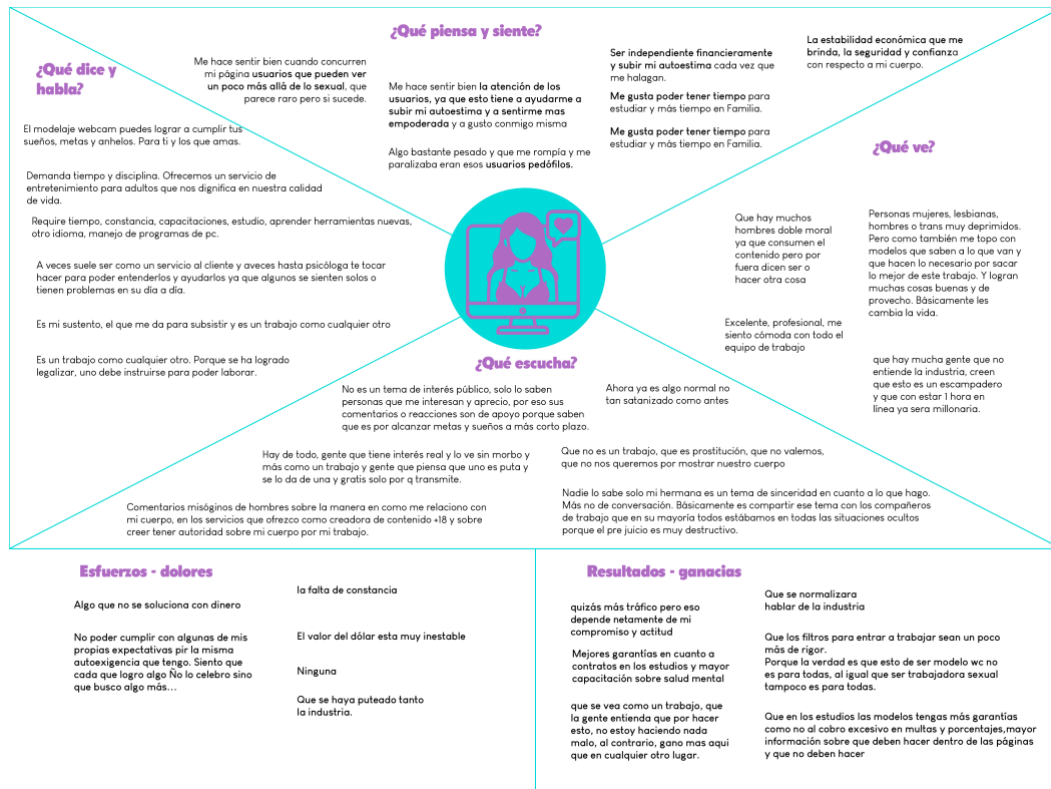


Imagen 7. Mapa de empatía. Autoría propia.

Igualmente, en la industria no existen protocolos de prevención y atención a violencias. La modelo e influencer Andrea Amaya (Shaira) abrió el canal en historias para abordar el tema de las vulnerabilidades en el mercado, Amaya menciona que:

“Las producciones de cine, televisión, telenovelas existe algo que se llama Coordinadores de intimidad, son los que se aseguran de que se cumplan los protocolos de seguridad, consentimiento y ética para todas las personas que hacer escenas de cama o candente, estén bien. Debería implementarse en la industria, en todas las modalidades, en las sesiones de fotos, en las productoras, en todos los espacios donde las modelos se sientan cómodas y seguras”.

Además, responde a comentarios de seguidoras quienes cuentan que se han sentido vulnerables en las sesiones de fotos por peticiones o acciones sin consentimiento por parte del fotógrafo, o también con monitores o jefes. Así como casos de cierre de cuentas en las plataformas como medida de sanción.



Imagen 8. Rastreo de palabras más frecuentes. Autoría propia.

### 8.8. Hallazgos de entrevista a profundidad Shaira – influencer:

Shaira es una influencer de la industria de generación de contenidos sexuales para adultos, inició realizando modelaje webcam y luego pasó a realizar pornografía. Es psicóloga de

profesión y tiene posgrado en sexología, lo que hace que tenga una perspectiva interesante del modelaje webcam y sus problemáticas. Ella explica que el trabajo puede proporcionar a las mujeres una valiosa autonomía económica y la oportunidad de autorreconocer su placer y sexualidad, por lo que muchas resultan gustando de este trabajo, al poder observar sus cuerpos con más detenimiento, explorarlos con calma, hace que reconozcan su sexualidad como antes no lo habían logrado.

Sin embargo, hace alerta sobre la naturalización de las violencias en la industria, menciona que hay conductas de los directores de estudios, monitores o fotógrafos que pueden ser sutiles, pero terminan siendo violentos, muchas tienen que ver con la intromisión a la privacidad, otras con la violación del consentimiento o con afectaciones emocionales. Por ejemplo, en las entrevistas, hay quienes preguntan sobre intimidades innecesarias para contratar, “¿cómo se considera sexualmente, es una mujer fogosa o caliente?”, o “¿te gusta chuparlo?” o “¿haces garganta profunda?” o incluso preguntar “¿cómo te gustan los penes?”, según ella es una violación a la intimidad y genera incomodidad en las modelos. Por lo que señala que dueños, monitores, fotógrafos e incluso psicólogos vulneran mucho la vida privada y la intimidad de las modelos.

Advierte que hay situaciones donde opinan sobre el físico, el cuerpo y los gustos de las modelos. Además de irrumpir en la privacidad, dice que los monitores no deben entrar a la sala de la modelo sin su permiso, sin embargo, es habitual que suceda. Aunque se firme un consentimiento inicial para el modelaje web en un contrato, la entrevistada aclara que el consentimiento se reafirma en cada acción, y esto no está claro dentro de la industria. Es vital que una modelo sepa cuándo el consentimiento cambia y se vuelve presión.

Por otro lado, explica que aunque los usuarios acuden al servicio por algo sexual, lo que realmente los impulsa a buscar por internet es una conexión, ya que "no es solo lo sexual, es esa soledad". Por lo que se reafirma que las modelos resultan teniendo rol de apoyo emocional, lo que supone una carga emocional que en la industria no se le presta mucha atención. No todos los estudios cuentan con psicólogos, los monitores no tienen habilidades de atención a crisis emocional, por lo que hace un llamado a la necesidad e importancia de implementar apoyo psicológico profesional para manejar la soledad de los usuarios y las crisis emocionales de las modelos.

Por otro lado, explica que la razón de ser de la negación de la relación laboral por parte de los empresarios, es porque sirve como un mecanismo de defensa legal para los estudios, evitando ser acusados de proxenetismo bajo la legislación actual, a pesar de que Shaira considera que la

transacción económica y la relación jerárquica sí existen, sin embargo, ellos mencionan que no son empleadas sino socias y por eso firman contratos de mandato.

Con relación a la competencia, Shaira explica que surge por un tema netamente cultural, se ha enseñado mucho que “la mujer es el peor enemigo de otra mujer”. Esta estructura social lleva a que las mujeres creen que toda mujer es competencia y no aliada. Esta percepción se intensifica en un trabajo donde se utiliza el físico y el cuerpo, haciendo que las modelos vean a las demás aún más como competencia y no como su aliada. Sin embargo, reconoce que sí hay más competencia en la actualidad debido a la gran cantidad de modelos; según ella, se estima que hay aproximadamente 500,000 mujeres ejerciendo actividades sexuales pagas en todas las modalidades.

A pesar de la histórica rivalidad, Shaira siente que la dinámica ha cambiado un poco, que cada vez las modelos tienen más apertura a establecer un vínculo emocional sano entre ellas, y que cada vez hay menos rivalidad. Además, hace un llamado a la importancia de crear redes entre ellas para poderse hablar y advertir sobre conductas violentas, así hacer frente con medidas preventivas. Pues, la falta de comunicación entre compañeras es riesgosa, pues una modelo podría ser exitosa y facturar mucho, pero no identificar que se están ejerciendo violencias adentro porque a ella “le parece normal” al “no hablar con ninguna compañerita”.

No obstante, advierte que la industria sufre por la ausencia de protocolos, ética, y regulación laboral, lo que facilita la normalización de la violencia, el abuso sexual y las violaciones a la intimidad, especialmente en los estudios pequeños o de “garaje”. La conversación también aborda cómo el éxito en este ámbito depende de habilidades comunicativas y dominio de idiomas, más que del aspecto físico. Finalmente, Shaira subraya la importancia de implementar apoyo psicológico profesional para manejar la soledad de los usuarios y las crisis emocionales de las modelos.

### ***8.9. Análisis de mapa de empatía y entrevista a profundidad con influencer:***

Si bien algunas modelos manifiestan que hay usuarios quienes las insultan y las maltratan, adicional alegan que hay prejuicios hacia su trabajo y que a veces se cree que los usuarios “tienen autoridad” sobre sus cuerpos por la labor que realizan o que “piensan que es una puta y lo da gratis”, cuando se habla de frustraciones o dolencias no se mencionan las violencias basadas en género, quizás porque no se detecta como un problema, existe una naturalización

de las violencias o se centran en el interés más fuerte de su trabajo que es lo económico y las capacidades laborales.

Esto se relaciona con lo que menciona la influencer Shaira sobre la naturalización de las violencias y que no son perceptibles para ellas las ocurridas dentro de la industria por parte de los directores, monitores y a veces fotógrafos. Lo que confirma la violencia simbólica del autor Bourdieu, en la que quien la sufre no se da cuenta de la violencia que le afecta y por el contrario ayuda con su agencia a que se mantenga.

Asimismo, reconocen que con este trabajo logran subir la autoestima, sienten seguridad e independencia, la autonomía que menciona Shaira. Parte de las carencias que se detecta es las capacidades de atención psicosocial pues parte de su trabajo es atender necesidades psicológicas de los usuarios, además de la carga emocional que no necesariamente está relacionada con el trabajo, problemas de salud mental como la depresión que pueden preexistir.

Por tanto, es un trabajo lleno de prejuicios sociales que recaen en estereotipos de género hacia las modelos, varios sobre la sexualidad de ellas generando conductas propias de la cultura de la violación y violencias de género. Violencias que no son la preocupación principal de ellas producto de la naturalización o falta de reconocimiento de las mismas. Parte de sus necesidades son la atención psicosocial para ellas, por posibles afectaciones como depresión o en algunos casos el tener que ocultar a qué se dedica económicamente por evitar los señalamientos sociales; y la falta de herramientas para suplir las necesidades psicológicas de los usuarios que podrían también representar una carga emocional para ellas.

## **9. Conclusiones:**

Al desarrollar la investigación y la metodología se logró detectar que el **hablar de modelaje webcam y de violencias de género en este mercado es un tema vetado por la sociedad**, es complicado encontrar a alguien que quiera conversar abiertamente sobre esto, las feministas radicales de antemano evaden el tema relacionándolo con esclavitud sexual, los empresarios niegan que sea un trabajo, las redes sociales cierran cuentas si se menciona, las mismas modelos desconfían si se les quiere abordar sobre su trabajo. Por lo que implica un reto si se quiere crear una campaña dirigida a ellas, pues el acercamiento a esta comunidad es complicado de lograr, sin embargo, no es imposible y se puede abrir paso, es así como se llegaron a realizar algunas entrevistas para esta investigación.

Otra de las limitantes para realizar la investigación, es precisamente, la dificultad de poder rastrear los perfiles de modelos colombianas para hacer un análisis cuantitativo más profundo, pues muchas modelos tienen bloqueado el país en la plataforma Chaturbate, así mismo, solicitan tokens para acceder a sus redes sociales, en algunos casos hasta WhatsApp.

En cuanto a las violencias que se presentan en el modelaje webcam, principalmente son la violencia simbólica, psicológica y económica. En términos digitales se puede presentar acciones violentas de actos como la difusión de contenido sin consentimiento de la modelo o la sextorsión, pues en los casos en que se llega a identificar la identidad de la modelo pueden amenazarla con compartir contenido a familiares o hallegados. La violencia sexual y la física puede presentarse, incluso así no haya contacto físico, mediante la coerción económica pueden ser persuadidas para que ellas mismas se laceren. Las violencias son naturalizadas por las modelos y los empresarios, así como el reflejo de la cultura de la violación que se inscribe en el discurso alrededor del modelaje. No existen cifras cuantitativas que den cuenta de las mujeres víctimas de violencias de género en esta industria, sin embargo, los testimonios y el informe de Human Rights dan cuenta de la existencia de estas afectaciones.

En cuanto al discurso que se logró rastrear en las redes, es principalmente el de justificar las violencias hacia ellas, además de tener una carga simbólica y de cosificación de las modelos. El discurso de los empresarios es de negar el vínculo laboral y negar la existencia de violencias en la industria, además de justificar la cosificación como conductas que ellas mismas propician.

Por su parte, las modelos entrevistadas, en su mayoría, aunque llegaron a esta industria por la necesidad de solventar sus requerimientos económicos, dicen disfrutar su trabajo y reconocen que descubrieron su sexualidad y varias de sus capacidades gracias a este oficio, sin embargo, es un trabajo que agota y que implica disciplina, cargas emocionales y sociales, tener que innovar, conectar con los usuarios, en algunos casos jornadas extenuantes, en otros casos condiciones laborales precarias o de sanciones económicas.

Del mismo modo, las personas entrevistadas coinciden en que otra de las dificultades del mercado en el país es la presión moral y conservadora que llena de prejuicios la industria impidiendo regular la actividad económica negando varios proyectos de ley.

Por lo que se refiere a la atención psicosocial, Rafael Maury, el vocero del empresariado de la industria, habla de que los estudios deben contratar psicólogos para las modelos, es un hábito que no aplican todos los estudios por lo que las o los monitores suplen este rol desde lo

empírico. Amaranta Hank en su libro “Desnuda” menciona que hubo estudios que se dieron cuenta de la necesidad de contratar psicólogos mujeres porque los psicólogos hombres se veían inmiscuidos en casos de acoso sexual hacia las modelos, parte de la cultura de la violación que construye el imaginario de que por ser modelos webcam implica que siempre estarán dispuestas a un encuentro sexual y son merecedoras de acoso.

Por su parte, Maury niega la existencia de la violencia sexual en los estudios, habla de la necesidad de revisar las denuncias en la fiscalía sobre los abusos sexuales y violaciones en la industria, pues, según él, son pocos casos y por esos pocos no se debe “satanizar” este mercado. Probablemente tiene razón en que no por unas denuncias se deba generalizar, sin embargo, omite el carácter social y cultural que hay detrás de la decisión de denunciar, y es que precisamente,

“la abogada estadounidense y profesora de derecho y ciencias políticas Susan Estrich establece claramente que la violación solo puede ser descifrada como tal cuando corresponde con nuestra idea preconcebida de lo que constituye una «auténtica violación», razón por la cual, según ella, la ley solo puede ser tan eficaz como la narrativa cultural sobre la que se erige.” (Sanyal, 2019, pág. 81)

Esta narrativa cultural relacionada con la violación, específicamente hacia mujeres que están realizando actividades o acciones “inmorales” para la sociedad o que se salen de los estereotipos del deber ser, son sinonimo de, como dijo Shaira y Antonella en el podcast de “Vamos pa’ eso”, “no ser personas dignas ni mujeres de alto valor”, especialmente cuando se trabaja en alguna actividad sexual paga. Es por tanto que la sociedad dicta que es natural aquellos actos violatorios y están completamente justificados, lo que relega a las víctimas a no denunciar para evitar ser revictimizadas bajo ese mismo relato, por lo que las denuncias de violencia sexual carecen de un registro real, no solo en este mercado sino en cualquier otro escenario social, por tal motivo las cifras de denuncias suelen ser por debajo de los casos vivenciados.

De la misma manera, se podría pensar que una de las razones para creer que no hay exposición a violencias es que no hay contacto físico, sin embargo, los casos descritos dan cuenta que no es necesario el encuentro físico para tener impactos que lastiman, la relación de poder generada por el dinero como incentivo y remuneración, hace que no siempre se tenga la libertad de decidir si se quiere hacer o no hacer algo de lo que piden, es decir, el consentimiento se desdibuja al tener una presión económica en una industria donde las mujeres suelen ingresar por falta de garantías económicas, es por lo que algunas acceden a hacerse daño para suplir los

deseos de quién paga. Por supuesto no son todos los casos, hay muchos modelos que reconocen que desarrollaron la capacidad de poner límites en las transmisiones. Es así como se reafirman que las violencias de género que pueden existir en esta actividad sexual paga se dan principalmente por una presión económica y por un desconocimiento de acciones violentas que se naturalizan y no se entienden como violencias pese a que generan incomodidades, malestares o repercusiones emocionales.

Adicional se identifica que existe una dinámica de competencia entre ellas. Esta idea de competencia entre mujeres, que se ha venido desdibujando a través de los años gracias a posturas desde el feminismo que apelan a la sororidad, responde a una idea cultural propia del patriarcado que enseñó a las mujeres a verse como competencia y enemigas y no como aliadas. En esta industria es muy común que suceda por lo que, pese a que podrían ser una comunidad digital, suelen estar aisladas. Sin embargo, el sindicato ASTRASEX, ha venido construyendo una comunidad que lucha por los derechos de las personas quienes realizan actividades sexuales pagas con un activismo e interlocución que ha alcanzado cada vez más fuerza. Transmiten mensajes a través de influencers de la industria, han consolidado colectividades, desarrollan actividades artísticas que permiten hablar sobre lo que nadie quiere hablar, el trabajo de cientos de miles de mujeres, además de desarrollar encuentros de trabajadoras sexuales y talleres.

En efecto, para lograr conectar con las modelos mediante una campaña de comunicación digital, es de suma importancia incluir un enfoque participativo en la construcción de la estrategia y de los mensajes, incluyendo referentes comportamentales de la misma comunidad para que sea más efectiva la recepción del mensaje.

Igualmente, se debe tener en cuenta que es necesario hacer pedagogía sobre las violencias de género, los canales de denuncia y promover la construcción de una comunidad sorora y solidaria para construir redes de apoyo, pues muchas ocultan su actividad a su círculo cercano, lo que hace que no cuenten con un refugio o soporte emocional. Además de que haya un reconocimiento de las violencias, se logró tener herramientas para poner límites, se conozcan los canales de denuncia y se promueva una red de apoyo, se debe prestar atención a la salud mental, Shaira mencionó la importancia de educar a los estudios para la atención a crisis emocionales de las modelos.

Cabe resaltar que, al ser una actividad desarrollada en el ecosistema digital con impactos en la vida física, es importante contar con herramientas y estrategias digitales que aporten a la

pedagogía y al autocuidado en este gremio, así como que permitan a la comunidad estar más cerca y blindarse de posibles focos de violencia, siendo oportunidades para la prevención de violencias digitales basadas en género. Así como lo es, el bajage desarrollado por ASTRASEX y el Ministerio de la Igualdad, permitiendo una posible alianza que permita un mayor impacto y alcance.

Por su parte, uno de los retos que quedan por resolver y son fundamentales para la erradicación de las violencias de género, pero que resulta ser mucho más desafiante, es el crear un cambio comportamental en la comunidad en general, especialmente en los usuarios que desde su rol de privilegio y de poder, podrían ser los principales agentes de cambio de la cultura de la violación.

Por consiguiente, supone un desafío importante y es el lograr sensibilizar a los empresarios, quienes están organizados en las federaciones, ellos como grupo de interés que permita replicar y regular medidas que aporten a la reducción de las violencias de género en la industria. La creación de protocolos de prevención y atención a violencias en los estudios es esencial para garantizar espacios seguros en los que se priorice el consentimiento de las modelos.

Por último, es de anotar otra amenaza que se avecina y es el del papel de la Inteligencia Artificial en esta industria, ya se están creando modelos webcam con IA y se desarrolla porno con esta nueva tecnología, pues, hay que tener presente que los sesgos culturales están implícitos en sus creaciones, además de ser modelos que nunca se van a agotar y podrían estar dispuestas a todo. Como precedente están los llamados “Deepfakes” realizados por la IA de la red social X -IA Grok-, en la que se creaban imágenes hiperrealistas, falsas, a partir de fotos reales y a petición de los usuarios, principalmente de mujeres y niñas en las que las hacía ver desnudas o en ropa interior, sin consentimiento de las protagonistas, lo que desató un escándalo cuya medida para mitigar es la de limitar esa función solo a quienes tengan cuentas pagas (Deutsche Welle, 2026). Son inquietudes que surgen, pues, así como las violencias de género migraron al ecosistema digital, los sesgos y la cultura de la violación podrían acentuarse con la incorporación de esta inteligencia.

En resumidas, generar una conciencia colectiva de rechazo y eliminación de violencias en la industria requiere un esfuerzo de largo aliento para poder incidir en todas y todos los actores que interactúan en las instancias de este mercado. Esfuerzo que debe contar con varios momentos de acción, uno dirigido a las modelos mujeres, otro a hombres y otro a personas LGTBIQ+. Adicional, otra estrategia que busque conectar y sensibilizar a los empresarios y una última a los usuarios. Estos dos grupos de interés son el reto más desafiante, pues debe

vincular momentos de autoreflexión que conecte con cambios comportamentales, es decir, es desdibujar valores preconcebidos que permitan entender e identificar violencias, pero más allá de eso, que se adquiera la sensibilidad para repudiar esas acciones y no ser agentes violentos ni opresores, sino de cambio y respeto por la otra persona, así haya dinero de por medio o una relación de poder que media la relación.

Se puede concluir que la era digital incorporó la cultura de la violación a las nuevas dinámicas. La industria sexual, principalmente feminizada, evolucionó con transmisiones en directo del trabajo sexual, con interacciones en vivo. Con un crecimiento exponencial que lejos de ser regulado en el país, acoge miles de mujeres en su mercado y estudios formales e informales. Es un nicho que brinda oportunidades laborales a miles de mujeres, pero requiere mucha disciplina, capacidades de socializar y poner límites, lo que resulta agotador con el tiempo. Permite a las mujeres descubrir su sexualidad limitada por los sesgos sociales y la enseñanza de solo brindar placer a los hombres.

Esto en sintonía con lo que describe la activista del sindicato de Trabajadoras Sexuales AMMAR en Argentina, Georgina Orellano, 2023,

“El ejercicio del trabajo sexual está rodeado de muchas cuestiones relacionadas con sentirnos seguras, en un ambiente protegido en el que podamos desarrollarnos con plenitud. Huelga decir que en muchos países de América Latina nuestro trabajo crece de un marco legal y por eso mismo, ante la ausencia del Estado, somos nosotrxs mismxs, lxs trabajadxs, quienes creamos estrategias de autocuidado. Nos protegemos unas a las otras usando herramientas que nos da la tecnología... Entre las putas, hay solidaridad de clase y zorreridad puta se sabe. Y espero sirva de inspiración para muchas” (Orellano, 2023, pág. 113)

Por ello, implementar acciones comunicativas orientadas a la prevención de las violencias de género en esta industria constituye un punto de partida esencial. La comunicación tiene el poder de transformar imaginarios y construir una cultura que no legitime ni tolere la violencia, especialmente en un ámbito donde históricamente se ha normalizado. Si se logra generar mensajes y contenidos digitales que cuestionen estas prácticas y promuevan el respeto, utilizando herramientas multimediales que permitan conectar y tener mayor alcance, se contribuirá a reducir la cultura de la violación no solo en este sector, sino también en otros espacios de la vida y en las acciones cotidianas de las mujeres.

## **10. Propuesta para la estrategia de comunicación digital para la prevención de violencias basadas en género:**

Para la construcción de la estrategia de comunicación digital es importante partir de la revisión de referentes y análisis de campañas de comunicación relacionadas a la temática a desarrollar, teniendo en cuenta el análisis de los hallazgos de esta investigación, se logra implementar herramientas de creación de estrategias como el buyer persona, los objetivos de la estrategia, el identificador, mensajes fuerza, tácticas de la estrategia y tipos de contenido.

### ***10.1. Análisis de campañas de comunicación:***

En Colombia no ha existido una campaña dirigida específicamente a modelos webcam ni tampoco que aborden las violencias basadas en género en esta industria. Sin embargo, se han realizado investigaciones académicas y estudios desde la cooperación internacional. Sin embargo, el sindicato ASTRASEX ha desarrollado junto a colectivos artísticos acciones para hablar sobre la industria, como la obra de teatro “Confesiones de una webcam”. Por su parte, se han realizado campañas sobre violencias digitales de género. En el pasado 25 de noviembre, el día internación contra todas las violencias hacia las mujeres, ONU Mujeres lanzó la campaña #NoHayExcusas, son 16 días de activismo con mensajes de prevención de violencias digitales de género. A continuación, se analizarán las campañas y la obra de teatro:

#### **Campaña #IndignémonosTambiénCon**

Campaña desarrollada por la empresa WOM Colombia, operador de telefonía móvil a propósito del mes de la mujer del año 2022, cuyo enfoque fue de comunicación disruptiva. Publicada en el mes de marzo y cuyos objetivos fueron:

Generar conciencia sobre comportamientos inapropiados hacia las mujeres en redes sociales y en la vida cotidiana.

Movilizar indignación social frente a prácticas normalizadas como pedir fotos íntimas, compartir contenido privado o acosar en línea.

Promover equidad de género e inclusión usando las plataformas de la marca como vehículo de impacto social.

Tenía un tono directo, disruptivo y provocador, alineado con la identidad de WOM. Los formatos que se implementaron fueron principalmente cápsulas de video en redes sociales

(Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) con mensajes cortos y contundentes acompañados del hashtag #IndignémonosTambiénCon.

Esta campaña optó por una narrativa centrada en acciones concretas que no deben tolerarse: enviar packs, pedir contenido exclusivo, acosar. Usó llamados a la acción: “Si alguien te parece linda en redes, no le preguntes si tiene contenido exclusivo, una cosa es ser seguidor y otra cosa es ser acosador” El hashtag movilizador -#IndignémonosTambiénCon- generó conversación y apropiación social, así mismo como el lenguaje apeló a la indignación colectiva, no solo a la empatía, buscó generar movilización desde lo emocional. Algo innovador es que la marca WOM evitó el tono celebratorio típico del Día de la Mujer y le apostó por una acción social de rechazo e indignación frente a violencias digitales de género. Otra de las apuestas que llama la atención es que las voceras de los posts de la campaña fueron influencers reconocidas, con actitud de empoderamiento en el que ponían límites frente a las violencias digitales.

Es de señalar que el engagement, es decir, el grado de interacción y participación, fue muy bueno en las publicaciones realizadas por la misma empresa WOM, sin embargo, las que realizaban otras entidades no tuvieron buena acogida, lo que hace suponer que uno de los puntos a mejorar fue la colaboración con otras empresas. Cabe destacar por tanto que, las fortalezas fue el tono narrativo, la colaboración con mujeres influencers y el llamado a la acción.

### **Campaña #NoHayExcusa**

La campaña #NoHayExcusas, impulsada por ONU Mujeres en el marco de la iniciativa global Únete y los 16 días de activismo que comienzan el 25 de noviembre del 2025 (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer), busca generar conciencia sobre el incremento de las violencias digitales que afectan a mujeres y niñas. Su propósito es promover la reflexión y movilizar acciones concretas frente a esta problemática.

### **Llamado a la acción**

La campaña convoca a diferentes actores sociales con responsabilidades específicas:

**Gobiernos:** Aprobar y aplicar leyes que sancionen la violencia digital, proteger la información personal y garantizar la rendición de cuentas del sector tecnológico.

**Empresas tecnológicas:** Asegurar la seguridad en las plataformas, eliminar contenidos nocivos, cumplir códigos de conducta y publicar informes transparentes.

Entidades donantes: Financiar organizaciones feministas que trabajan en la defensa de los derechos digitales y la erradicación de la violencia contra las mujeres.

Sociedad en general: Alzar la voz, apoyar a las sobrevivientes y cuestionar normas perjudiciales en entornos digitales. (ONU Mujeres, 2025)

### **Objetivos estratégicos**

Basados en la agenda Beijing +30, la campaña establece siete metas clave para avanzar hacia una revolución digital libre de violencia:

- **Criminalización y sanción:** Reconocer todas las formas de violencia digital como delitos, fortalecer la investigación y garantizar que los responsables enfrenten consecuencias.
- **Responsabilidad empresarial:** Exigir transparencia y rendición de cuentas a las plataformas tecnológicas mediante políticas claras, moderación efectiva y atención a víctimas conforme a estándares de derechos humanos.
- **Atención integral a víctimas:** Garantizar acceso a justicia y apoyo especializado para sobrevivientes.
- **Protección en la esfera pública:** Salvaguardar la participación segura de mujeres en política, activismo y espacios digitales.
- **Alfabetización y resiliencia digital:** Promover conocimiento sobre derechos, riesgos y mecanismos de denuncia, especialmente para niñas, jóvenes y grupos vulnerables.
- **Innovación para el cambio cultural:** Invertir en herramientas digitales que transformen normas sociales y masculinidades dañinas, contrarrestando fenómenos como la “manósfera”.
- **Fortalecimiento del movimiento feminista:** Garantizar financiamiento flexible y sostenido para organizaciones que monitorean y exigen responsabilidad a las empresas tecnológicas. (ONU Mujeres, 2025)

### **Ejes temáticos**

La campaña se articula en tres pilares fundamentales:

- Guía práctica para mujeres y niñas.
- Cómo la inteligencia artificial amplifica la violencia y qué medidas pueden detenerla.
- Qué es y por qué debe preocuparnos. (ONU Mujeres, 2025)

La campaña es publicada en las principales redes sociales de ONU Mujeres y las de organizaciones aliadas, contiene post con mensajes clave, así como reels animados, todo redirecciona a los contenidos en la página web de la campaña.



Imagen 9. Imágenes campaña #NoHayExcusa. Tomado de <https://www.unwomen.org/es/participa/16-dias-de-activismo>

### Obra de Teatro “Confesiones de una webcam”



Imagen 10. Foto de la obra de Teatro “Confesiones de una webcam”. Fotografía de autoría propia.

Monólogo escrito y dramatizado por la modelo webcam, e integrante de Astrasex, Dharma. Esta obra de teatro es dirigida por Angie Gutiérrez y Carolina Urrego como asistente de dirección. Fue realizada con el apoyo de los colectivos Pantalla Roja y Cromática artística. Según expresó la actriz Dharma al finalizar la obra, el único teatro que les permitió dramatizar la obra fue en Changua Teatro. También habló que su motivación de escribirla, además de su

gusto por la literatura, es que no sabía cómo decirle a un hombre que le gustaba que ella trabajaba haciendo streaming para adulto.

Además, mencionó que el lograr contar a través del teatro su actividad económica sentía que por fin terminó de “salir de un closet más” y mencionaba que sentía un alivio que así fuera, que incluso sus familiares al ver la obra reconocieron en ella la fuerza y valentía que tenía. La historia que dramatiza en la obra es la de ella, el cómo llegó al modelaje webcam, las facetas que vivió, los clientes frecuentes y el cómo se relaciona con ellos, haciendo énfasis en que no siempre es con un interés sexual. Una obra que conecta con indignaciones propias de las desigualdades y tratos laborales del capitalismo hacia la clase trabajadora.



Imagen 11. Boleta obra de teatro. Fotografía de autoría propia.

La boleta de la obra tenía una fotografía de la casa de Nariño con un cartel que dice: “Le da lástima la puta y no la obrera mal paga?”, frase que también se escucha en la canción “La Putana” de La Batucada Guaricha y Edson Velandia, canción que narra la historia de Ana, una prostituta de Barrancabermeja quien ayudó e inspiró a los trabajadores petroleros a organizar un sindicato y exigir sus derechos.

Detrás de la boleta de entrada tenía un texto escrito por la asistente de dirección y secretaria general de Astrasex:

“Me quitan, me sacan, me criminalizan,  
Me violentan, me silencian: la policía, mi pareja, mi familia.  
Los espacios, virtuales y físicos, se hacen pequeños,  
Limitados, cohibidos, prohibidos.  
Se me obliga a bajar la voz, a no hablar de esto, de cómo es  
¡ESTO QUE SOY!

Que “me quitó” la silla en la mesa,  
el espacio en la iglesia,  
el puesto en la empresa.  
Exclusión de conocidos,  
Lástima de aparecidos.  
Existencia prohibida,  
Leyes que segregan.  
Me expulsan de lo público, sin acceso a lo privado.  
No es por lástima que lucho,  
Es por derecho a existir sin explicaciones, sin réplicas.  
Me ensancho y me muevo,  
Ocuparé, gritaré, incomodaré.  
Hasta que poder ser PUTA  
No sea un reclamo.”

*Carolina Urrego*

Este texto denota indignación y reclamo por el derecho a ser puta sin discriminación y violencias, entendiendo que el incomodar hace parte de la lucha por tener un lugar digno y libre de violencias en la sociedad. El teatro y el arte pueden ser medios de comunicación efectivos para transmitir mensajes que conecten con grupos de interés. Recuerda un poco el teatro del oprimido creado por Augusto Boal, donde la participación de las comunidades oprimidas es la protagonista en la creación de la narrativa y desenlace de la obra, con el fin de buscar una transformación e impacto social. “el Teatro del Oprimido incorpora otras técnicas como el Teatro del Cuerpo, que enfatiza la importancia del cuerpo como medio de comunicación y expresión”. (Siglos de Teatro. s.f.) Conecta un poco con el trabajo de las modelos webcam quienes tienen por herramienta de trabajo su capacidad de expresar tanto con su cuerpo como verbalmente. Comunican todo el tiempo. Teatralizan en muchas ocasiones de su trabajo.

Es interesante que a través del teatro se buscó contar una de las tantas vivencias de una modelo webcam, una historia que conecta seguramente con las de otras mujeres de la industria, pero que también logra evidenciar lugares en común con otros relatos de relaciones laborales, sexuales, con su propio cuerpo, con la sociedad.

La misma autora de este monólogo, Dharma, en sus redes sociales promociona un taller en “iniciación en bondage para modelos wbc con enfoque en prevención de violencias basadas en género” en el ejercicio del trabajo webcam. Un espacio presencial gratuito que da cuenta de las

acciones que están realizando las mismas lideresas de las actividades digitales sexuales pagas, así como actividades desarrolladas junto al Ministerio de la Igualdad y ASTRASEX, como lo fue “La cumbre Internacional por los Derechos de las Personas Trabajadoras Sexuales 2025” cuyo lema fue “El trabajo sexual también es trabajo”. Una serie de tácticas que invitan a la unidad y a la pedagogía enfocada en el gremio, así como la construcción de comunidad, un precedente que da cuenta de la vanguardia y necesidad de estrategias de comunicación digital realizada por ellas y para ellas.



Imagen 12. Video promocional del taller. Tomado de post de instagram de @dharma\_soler

**dharma\_soler** Estaremos dictando un taller de iniciación en Bondage para transmisiones en vivo con un enfoque en prevención de violencias basadas en genero, en el ejercicio de nuestro trabajo. Este taller está dirigido a mujeres en sus diversidades que sean modelos wbc que quieran iniciar en esta práctica.  
El taller es presencial en Bogotá y abierto al público sin costo alguno, lo único que se necesita es pre- inscripción.  
El link está en mi perfil, si tienen dudas mi dm está abierto.  
Nos vemos por allá  
#modelowbc #modelajewebcam #modelowebcam  
#bondage menos

Imagen 13. Copy de video promocional del taller. Tomado de post de instagram de @dharma\_soler

BOGOTÁ SÁBADO 31 DE ENERO A LAS 2.PM

### Iniciación al bondage

Este formulario es para la inscripción al **Taller presencial gratuito de iniciación en bondage para modelos WBC**, que se realizará en Bogotá el **sábado 31 de enero a las 2:00 p.m.**

Es un espacio introductorio, no se requieren conocimientos previos, y tiene un **enfoque en autocuidado, consentimiento y prevención de violencias basadas en género** en el ejercicio de nuestro trabajo.

La **dirección exacta** será enviada a las personas inscritas previamente.

Imagen 14. Descripción del formulario de inscripción. Tomado del formulario de inscripción de google.

## **10.2. Construcción de la estrategia de comunicación digital**

Para la construcción de la estrategia es necesario tener presente como punto de partida todo el análisis de contexto social, cultural, político y económico, así como el ecosistema digital que permita entender la problemática.

También, es clave comprender que una de las oportunidades es lograr contar con la participación de modelos influencers ya reconocidas en la industria para que el mensaje sea de ellas para ellas mismas.

Partiendo de los resultados de los hallazgos de esta investigación, es fundamental definir los objetivos claros, en este caso se propone como objetivo SMART: Lograr que el 30% de las modelos participantes en la industria webcam en Colombia adquieran herramientas para detectar y denunciar violencias basadas en género, desarrollen capacidades para crear redes de apoyo y proyectar su futuro, a través de campañas digitales, en un plazo de 6 meses.

Dirigido a mujeres principalmente jóvenes adultas entre los 18 a los 30 años. Aunque en la industria hay diversidad etaria además de género, se sugiere que los mensajes fuerza y el tono sea pensado primordialmente para llegar a público de este rango de edad pues es el que más se identifica en plataformas como Chaturbate. A su vez, que sean mujeres ubicadas en las grandes ciudades del país, cuyos principales intereses de consumo digital, según las modelos entrevistadas, son temas como: cuidado personal, contenido de otras modelos, crecimiento personal y motivacional, temas culturales, viajes, ocio. Algunas generan contenidos en otras redes sociales aparte de las plataformas de streaming.

En tiktok es muy común ver contenidos de tips para ser modelo webcam desarrollados por ellas mismas. Instagram ha tomado fuerza, allí se encuentran influencers de la industria como Amaranta Hank, Andrea Amaya (Shaira), Dharma\_Soler, Bárbara P (entrenadora WBC). Ellas han desarrollado contenidos dirigidos a las modelos, relacionados con sus derechos laborales y sexuales. Por lo que es necesario incluirlas como aliadas en la construcción de la campaña. Varias de ellas son integrantes de Astrasex, por lo que se ha vuelto un referente para muchas mujeres y su voz se ha vuelto legítima en la industria.

Para dicha estrategia es importante la inclusión de contenidos transmedia con un enfoque artístico que permita conectar, creado por ellas con un tono definido con este grupo creativo y

participativo. A su vez se evidencia la necesidad de crear contenido llamativo relacionado con temas de interés de las modelos, también que los mensajes fuerza sea la voz de indignación, pero con carácter propositivo y que haga un llamado a la acción. Esta acción debe ser la de crear redes de apoyo entre ellas, saber usar las herramientas para poner límites a tiempo y denunciar, así como construir ideas de ahorro, proyección a futuro y autocuidado.

Esto con el fin de implementar la propuesta de valor cuyo propósito es el de empoderar a las modelos webcam eliminando la naturalización de las violencias y las concepciones propias de la cultura de la violación, donde cada modelo se vuelve un agente de cambio promoviendo espacios seguros, consensuados y libre de violencias hacia las modelos webcam.

Los fundamentos para la construcción de esta estrategia son:

1. Contar con un lenguaje claro y cercano, teniendo en cuenta que hay varias terminologías propias de la industria que se deben abordar en clave, así como entender ciertos términos que hacen parte de la comunidad como “bananear”, WBC, tokens, entre otros.
2. Es fundamental abordar la violencia simbólica y la cultura de la violación para que sea identificada y rechazada por las modelos, creando un punto de partida para su transformación.
3. Otro de los objetivos clave a desarrollar es la transformación de la visión de competencia entre ellas y por el contrario promover las redes de apoyo en la comunidad.
4. El trabajo participativo en la construcción de la estrategia es necesario para lograr ser escuchado y tener una incidencia en ellas, por lo que es clave contar con alianzas de los sindicatos e influencers.
5. Parte táctica para la reducción de la cultura de la violación y la presión moral sobre esta labor, es llegar a los empresarios de los estudios y a los usuarios. Un reto que necesita un abordaje profundo, por ejemplo, mediante metodología PESTEL, de estos grupos de interés para lograr desarrollar acciones efectivas, alcance al que no llega esta investigación.
6. No se debe abordar como una comunidad vulnerable sino todo lo contrario, reconocer su empoderamiento, el disfrute que pueden llegar a tener de su actividad sexual paga, así como entender que muchos de ellas también han logrado construir herramientas de defensa ante las violencias basadas en género.

Es por lo que a continuación se desarrollan varias herramientas para entender más a profundidad el grupo de interés principal que son los modelos webcam.

### **10.3. Buyer persona:**

Gaby, 23 años.

Llegó a la industria a los 19 años, hija mayor de madre soltera. Por necesidad económica y al ver que no conseguía un trabajo bien remunerado que garantizara solventar las necesidades del hogar, consiguió trabajo en un estudio webcam al que llegó porque una amiga le contó de ese lugar. Trabajó en el turno de la tarde, 8 horas al día. Le gusta la literatura de ficción, es buena conversadora, vive en Bogotá desde los 12 años, nació en Pereira, de familia conservadora. Le gusta el pop, el anime, los contenidos fitness, de cuidado personal y motivacionales. Le frustra los días malos en el trabajo porque no le alcanza el dinero, así como los días en que se encuentra con usuarios que la tratan mal. Le motiva su deseo de ser diseñadora de modas y sueña algún día comprarle una casa a su mamá y a su hermanito menor.

Le gusta dibujar y escribir en sus ratos libres. Está buscando ser modelo independiente porque hay dinámicas con algunos jefes que la incomodan de ese estudio donde trabaja, pero le quitarían la cuenta que le abrieron. Se ha encontrado con otra faceta de su vida a través de este trabajo y es el de la sensualidad, descubrió otros gustos sexuales y entendió muchas cosas de sus deseos y placeres corporales. Hay días donde se siente agotada emocionalmente por el trabajo, tener que escuchar e interactuar arduas horas sin herramientas para lidiar con esto. La familia no sabe en qué trabaja y ha tenido que inventarse otra historia para que no lo sepan, esto implica que tiene que bloquear Colombia en las plataformas y que tiene un sentimiento de culpa o de que la van a señalar de enterarse. Pero le gustó trabajar en eso pese a la disciplina que debe tener, además de algunos días difíciles y agotadores.

No tiene novio, pero hay un muchacho que le gusta, no sabe si contarle porque ya ha tenido experiencias negativas, le da miedo que crea que está disponible para cualquier cosa que él quiera por su actividad.

### **10.4. Campaña “Tokens sin violencias”**

El nombre propuesto para la campaña es “Tokens sin violencias”, en alusión al modo de pago utilizado en las plataformas. Esta moneda no solo representa un intercambio económico, sino también una relación de poder que se ejerce dentro de esta industria. En muchos casos, las violencias sexual, física, económica y psicológica que se viven de manera digital en el gremio,

cómo se ha evidenciado, se producen a través de mecanismos de coerción asociados al uso de los tokens.

Por ello, la campaña plantea un llamado a la acción para promover el uso de los tokens sin ejercer ningún tipo de violencia, así como para recibirlos sin que medien prácticas violentas de ningún tipo. Por lo que tiene un mensaje en ambos sentidos, hacia quienes ejercen las violencias como hacia las víctimas, quienes a partir de las acciones pedagógicas y de empoderamiento - autorreconocimiento- promovidos por la campaña, podrán detectar las violencias, poner límites, denunciar y contar con herramientas para ponerse a salvo o evitar daños emocionales o psicológicos, alineado con el objetivo SMART expuesto anteriormente.

### **10.5. *Objetivos de la campaña***

Los objetivos propuestos se relacionan con los resultados de los hallazgos, destacando los relacionados con la cultura de la violación y la violencia simbólica, las violencias digitales de género, la visión de competencia entre las modelos y el autocuidado.

#### **Objetivo general:**

Brindar herramientas a las modelos webcam en Colombia para detectar y denunciar violencias basadas en género, desarrollar capacidades para crear redes de apoyo y proyectar su futuro, a través de campañas digitales.

#### **Objetivos específicos:**

1. Brindar conocimientos y herramientas para detectar y abordar la violencia simbólica y la cultura de la violación, es decir, desnaturalizar las violencias que afectan las actividades sexuales pagas de las modelos wbc.
2. Crear de manera participativa campañas, actividades e instrumentos de herramientas que promuevan la construcción de redes de apoyo y conciencia de autocuidado.
3. Desarrollar acciones digitales que promuevan la identificación, prevención y denuncia de las violencias basadas en género en el mercado webcam.

Partiendo de estos objetivos se propone el desarrollo metodológico de la estrategia.

### **10.6. *Logo de la campaña***

El nombre de la campaña propuesta es “Tokens sin violencias”, lo que busca conformar una identidad y una comunidad de modelos webcam que sea apropiada por ellas para desarrollar pedagogía sobre las violencias y buscar prevenir, pero también crear redes de apoyo, canales de denuncia y sinergias con las instituciones.



*Imagen 15. Propuesta de logo para campaña. Autoría propia.*

El logo cuenta con una iconografía que busca representar a la comunidad, cuyo símbolo principal sería un candado en forma de corazón que representa protección y amor propio. Además de tener iconos de “play” y de encendido, pues son las modelos quienes deben decidir cuándo hacer el streaming y cuando “apagar” la actuación. Además de tener iconos de fuego que representa el contenido para adulto y las monedas que son los tokens, adicional en la palabra “sin” está sobre un globo de conversación porque, **sin violencias** es lo que debe primar en las conversaciones dentro del trabajo webcam. Se sugiere que el logo pase por retroalimentación de las modelos para que desde ellas se logre llegar a una simbología que las identifique, si bien la construcción de esta propuesta surge de esta investigación, son ellas quienes deben ultimar los detalles de la construcción del logosímbolo pues son las protagonistas y las voceras de los mensajes de su comunidad.

### **10.7. Mensajes fuerza**

Es fundamental que como primera medida se logre identificar las violencias de género, se desnaturalicen estas acciones, se sepa poner límites y se priorice el bienestar personal en el desarrollo de la actividad sexual paga. Adicional, la construcción de una comunidad digital de modelos webcam cuyo valor principal sea el apoyo y la solidaridad entre ellas. Y como parte del autorreconocimiento -empoderamiento-, es clave promover la construcción de proyectos personales que les motiven e incentivar una cultura del ahorro. Los mensajes deben tener un carácter fuerte y disruptivo, que identifique a las modelos en su indignación por los malestares que padecen.

Por lo que se proponen como mensajes fuerza:

### Sobre prevención de violencias:

- “Que no te tokens la violencia”
- “El consentimiento no se negocia”
- “Sin violencia, hay conexión.”
- “Si a los tokens, no a la violencia”
- “Poner límites es crear audiencia”
- “Mis deseos son la orden”

### Sobre redes de apoyo:

- “No compitas, seamos compitas”
- “Hazme la señal que yo te ayudo”
- “Que lo digital no nos desconecte”
- “Yo te ayudo a conseguir tokens”
- “Juntas contra la violencia”

### Sobre autocuidado y proyección:

- “Primero mi cuidado, luego mis sueños”
- “No hay tokens que pague mi tranquilidad”
- “Lo lograré si me priorizo”

Tono: indignación propositiva, cercana, afirmativa, sin victimización; lenguaje claro y práctico.

Estilo: “de ellas para ellas”, inclusivo, sin estigma, con enfoque de derechos y prevención.

## **10.8. Tipos de contenidos**

En los contenidos debe ser protagónica la voz de las modelos, debe contener tips, historias de vida que conecten. Debe seguir tendencias del momento, especialmente las relacionadas con contenidos sobre cuidados de belleza y las del mismo mercado. Los relatos cortos, llamativos, descriptivos y que evoquen experiencias pueden tener gran acogida. Promover espacios de encuentro entre ellas buscando intereses en común, como capacitaciones sobre cómo atraer más tráfico a su contenido, cómo ser creativa en su transmisión, entre otras herramientas útiles en su labor, que permitan tener círculos de conversación entre ellas y en los que se inculquen constantemente los mensajes fuerza de la campaña como columna vertebral de todas las acciones.

Así como promover otros espacios de conversación “a calzón quitado” en el que permita conversar y construir confianza entre ellas, llegar a lugares comunes en sus necesidades y a través de acciones artísticas o creativas, o incluso talleres de seducción, maquillaje, performance u otras capacitaciones que sean útiles en su oficio, sean el canales para lograr crear lugares seguros de expresión que permitan tramitar sus emociones y construir sueños.

Es por tanto que los contenidos se dividen en estas categorías:

- Historias reales y tips prácticos: Protagonismo de las modelos, historias de vida que conecten desde una voz de empoderamiento y no de victimización, dar a conocer las violencias y enseñar herramientas.
- Tendencias digitales: Videos cortos en TikTok, reels en Instagram.
- Espacios de conversación: Capacitaciones de técnicas o herramientas útiles para el ejercicio de modelaje webcam siempre con un enfoque de prevención de violencias basadas en género, círculos de apoyo, encuentros creativos (se propone el nombre “a calzón quitado”).
- Enfoque artístico: Relatos, dramatizaciones, ilustraciones que conecten con emociones y experiencias.

### Tácticas

- Serie “Límites que protegen” (videos 30–60s): ejemplos de límites en chat/privados; frases modelo; cómo bloquear/reportar; cómo ponerse a salvo en alguna situación de violencia en algún estudio.
- “Ruta en 3 pasos” (infografías): A través de diversos contenidos digitales realizar creaciones en las que se haga pedagogía de cómo detectar–documentar–denunciar; además de contactos y protocolos de prevención y de acción frente a alguna violencia de género. Así, ayudar a construir estrategias de autoprotección de la red de apoyo, espacios seguros y promoviendo alianzas con entidades del Estado. Como herramienta se puede crear un Kit de denuncia y límites (PDF descargable/IG highlights/web interactiva): para esto se debe crear los guiones de mensajes, plantillas de reporte, checklist de seguridad. Para su difusión se puede difundir con el hashtag #SinViolenciaHayConexión: cuyas acciones de call to action sean retos, stitch (reacciones a otros videos). Por ejemplo, las modelos reaccionen a un video que muestra una situación de violencia digital hacia ellas y luego den consejos sobre cómo poner límites o denunciar.

Esto a la par de capacitaciones cortas como lives o encuentros en plataformas, sobre temas de seguridad digital, reputación en plataformas, finanzas personales/ahorro.

- Círculos de apoyo (Telegram/WhatsApp/Discord): sesiones quincenales con temas de interés que permitan espacios seguros y anónimos. Canales de difusión de información de interés que promueva la prevención de violencias y la pedagogía de canales de denuncia, promoviendo acciones como el “scrache” de manera segura y ética que busque ayudar a sus compañeras a prevenir sobre clientes violentos o estudios con prácticas violentas.
- Lives con influencers: Preguntas y respuestas, casos reales, pedagogía de herramientas, ¿cómo identificar a tiempo situaciones que pueden escalar a violencias?; ¿cómo detectar una posible violencia económica por parte de los estudios?; entre otros temas. Por ejemplo, historias de vida: relatos breves (texto/voz/animación) con puntos clave de aprendizaje y call to action. Se propone que sea dos al mes para generar recordación y hacer énfasis en los mensajes fuerza.
- Encuentros “a calzón quitado”: espacios creativos para tramitar emociones y co-crear piezas. De estos espacios pueden surgir los contenidos propuestos en los puntos anteriores.
- Aplicativo o interfaz interactiva en la web “tokens sin violencias”: Creación de herramientas digitales como aplicaciones de denuncia o de referenciación. Un canal de interacción dirigido a modelos en el que se califiquen y realicen reseñas sobre los diversos estudios, plataformas y puedan denunciar usuarios violentos, permitiendo construir una comunidad que fomente el autocuidado y el cuidado de las compañeras modelos.
- Pauta segmentada (IG/TikTok): la pauta de contenidos clave o de mayor contenido pedagógico es fundamental para contar con mayor alcance, para esto se segmenta en las ciudades principales; intereses afines; mujeres entre los 18 a 30 años de edad, con retargeting por interacción y publicidad.

La comunicación no solo es un canal, sino una herramienta transformadora para la prevención de violencias de género. A través de mensajes claros, disruptivos y cercanos, se busca modificar imaginarios que normalizan la violencia, promover el respeto y generar espacios seguros. La estrategia debe ser participativa, con voces legítimas que representen a la industria. Debe tener un enfoque principalmente digital y multimedial, dirigido a público joven y joven adulto, en el que la pedagogía y la voz de la comunidad sean las protagonistas de la estrategia.

## **11. Bibliografía.**

- Acosta, J. (2020, 30 de noviembre). *Modelos webcam tienen su propia agremiación*. *Portafolio*. Recuperado el 15 de enero de 2026, de <https://www.portafolio.co/tendencias/modelos-webcam-crean-su-propia-agremiacion-547089>
- Avilés, J. (2023, 25 de mayo). Qué tan rentables son los estudios webcam en Colombia: en el país hay unas 100 mil personas dedicadas a este oficio. *Infobae Colombia*. <https://www.infobae.com/colombia/2023/05/25/que-tan-rentables-son-los-estudios-webcam-en-colombia-en-el-pais-hay-unas-100-mil-personas-dedicadas-a-este-oficio/>
- Ballester Brage, L., Orte Socías, C., & Pozo Gorbaliza, R. (2014). ESTUDIO DE LA NUEVA PORNOGRAFÍA Y RELACIÓN SEXUAL EN JÓVENES. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 13. <http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.10>
- Bernal Olarte, A. (2023). La violencia de género no da tregua en Colombia. *Razón pública*. <https://razonpublica.com/la-violencia-genero-no-da-tregua-colombia/>
- Blanco-Ruiz, M. (s. f.). *Capítulo 3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ENTORNO DIGITAL*. <https://doi.org/10.14201/0AQ03245166>
- Botero Mejía, H. (s. f.). Fuera de cuadro: la salud mental en el modelaje webcam. *Periódico Contexto*. <https://periodicocontexto.wixsite.com/contexto/single-post/fuera-de-cuadro-la-salud-mental-en-el-modelaje-webcam>
- Calderone, M. (s. f.). *Sobre Violencia Simbólica en Pierre Bourdieu*. 9.
- Caroço Amaro, M. (2011). La prostitución en la era digital: Análisis de estructuras y contenidos de los anuncios publicitados en Internet. *IUEM, Universidad Pontificia de Comillas.*, 24, 61-78.
- Criado Pajuelo, A. (2022). *La representación de la mujer en la pornografía desde una perspectiva de género: Un análisis global*. 12, 52-80. <https://doi.org/doi.org/10.15366/jfgws2022.12.004>
- Corte Constitucional de Colombia. (2021). *Sentencia T-109/21, sobre derecho al trabajo, estabilidad laboral reforzada y derechos fundamentales de trabajadoras webcam* (Exp. T-7.961.395). <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2021/t-109-21.htm>
- Daich, D. (s. f.). ¿Abolicionismo o reglAmentArismo? Aportes de lA AntropologíA feministA pArA el debAte locAl sobre lA prostitución. *RUNA*, XXXIII, 71-84.
- de Miguél Álvarez, A. (2023). La reacción contra la cuarta ola feminista. La (re)legitimación de la violencia sexual en los tiempos post <<Me Too>>. *Claves filosóficas para comprender lo incomprensible. Eunomía Revista en Cultura de la Legalidad*, 25, 58-77.
- Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer.
- Delicado-Moratalia, L., & Ortíz Pérez, S. (2024). EL CIBERESPACIO PORNOGRÁFICO: UNA REFLEXIÓN CRÍTICA, GEOGRÁFICA Y FEMINISTA A PARTIR DEL CASO ONLYFANS. *Feminismo/s* 44, 425-452.

- Deutsche Welle. (2026, 9 de enero). *Polémica por desnudos de mujeres y menores: Grok limita a usuarios de pago la edición de imágenes*. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/pol%C3%A9tica-por-desnudos-de-mujeres-y-menores-grok-limita-a-usuarios-de-pago-la-edici%C3%B3n-de-im%C3%A1genes/a-75453845>
- El Espectador. (2022, 9 de septiembre). Concejales de Bogotá denuncia que modelos webcam estarían siendo amenazadas y extorsionadas. <https://www.elespectador.com/bogota/concejal-de-bogota-denuncia-que-modelos-webcam-estarian-siendo-amenazadas-y-extorsionadas-noticias-bogota-hoy/>
- El Tiempo*. (2021, 26 de mayo). *Corte reconoce derechos laborales de modelos “webcam”*. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/corte-reconoce-derechos-laborales-de-modelos-webcam-591289>
- FIP. (s. f.). Una aproximación a las violencias basadas en género. *Centro de recursos GENUS*. <https://multimedia.ideaspaz.org/especiales/generando-equidad/historia-violencias-genero.html>
- Frutos Quintero, M. (s. f.). La migración digital de la prostitución: Efectos sobre el consumo e ideología en la población joven universitaria. *Documentos de Trabajo Social*, 67, 79-97.
- González-Véliz, C., & de Andrés del Campo, S. (s. f.). *Comunes digitales, ciberfeminismo y ciencia abierta: Estrategias para la igualdad de género en el entorno digital*. 27, 67-79.
- Goyeneche Calderón, C., Suárez De Abreu, E. C., & Olivares Torres, S. (2021). *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA FEMINISTA Y NUEVAS NARRATIVAS: FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO*. Programa de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Gumucio-Dagron, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39 Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia
- Hank, A. (2023). *Desnuda*. Intermedia editores SAS.
- Hernández Mozo, J. C., Amaya, D., & Becerra, M. (2024, agosto). *El poder oculto del modelaje webcam en Colombia*. <https://www.lasillavacia.com/silla-nacional/el-poder-oculto-del-modelaje-webcam-en-colombia/>
- Hernández Torres, T. A. (2023, 1 de agosto). ¿Cuáles son los riesgos de trabajar como modelo webcam en Colombia? *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/cuales-son-los-riesgos-de-trabajar-como-modelo-webcam-en-colombia-792054>
- Human Rights Watch. (2024). «Aprendí a decir no». *Abusos laborales y explotación sexual en los estudios de webcam colombianos*.
- Hurtado Maya, A., & Muñoz Mejía, M. del P. (2022). *El trabajo sexual digital: Análisis desde la perspectiva jurisprudencial en Colombia*. 24. <https://doi.org/10.18634/incj.24v.2i.1302>
- ICBF. (s. f.). *Del sexting al ciberbullying y la sextorsión*. ICBF. <https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-ensenan/del-sexting-al-ciberbullying-y-la-sextorsion#:~:text=En%20el%20caso%20de%20la,a%20cabo%20una%20acci%C3%B3n%20espec%C3%ADfica.>

- Igareda González, N. (2022). EL DISCURSO DE ODIOS ANTI-GÉNERO EN LAS REDES SOCIALES COMO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y COMO DISCURSO DE ODIOS. *Derechos y libertades: Revista De Filosofía Del Derecho Y Derechos Humanos*, 47, 97-122.
- LA VIOLENCIA DE GÉNERO Entre el concepto jurídico y la realidad social. (s. f.). *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*.
- Ley 1257 de 2008.
- Lo personal es político: El surgimiento del feminismo radical*. Kate Millet. (2010).  
<https://www.mujeresenred.net/spip.php?article2061>
- Martín, J. (2022, 21 de mayo). *Prostitución: el debate entre abolir, regular o despenalizar*. RTVE Noticias. <https://www.rtve.es/noticias/20220521/prostitucion-debate-abolir-regular-despenalizar/2293582.shtml>
- Medicina Legal. (s. f.). *Sexting en niños, niñas y adolescentes. Un fenómeno en la era digital?*  
[http://medicinalegal.gov.co/blog/-/blogs/-sexting-en-ninos-ninas-y-adolescentes-un-fenomeno-en-la-era-digital?scroll=\\_com\\_liferay\\_blogs\\_web\\_portlet\\_BlogsPortlet\\_discussionContainer](http://medicinalegal.gov.co/blog/-/blogs/-sexting-en-ninos-ninas-y-adolescentes-un-fenomeno-en-la-era-digital?scroll=_com_liferay_blogs_web_portlet_BlogsPortlet_discussionContainer)
- Meneses Cabrera, T., Martínez García, C. A., & Duarte, J. A. (2021). *Luchas de género en internet, una mirada desde la etnografía virtual*. 21(2), 57-73.
- Mesa Díaz, E. (2022, 27 de agosto). Fundan Astrasex, nuevo sindicato de trabajadoras y trabajadores sexuales en Colombia. Infobae.  
<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/08/28/fundan-astrasex-nuevo-sindicato-de-trabajadoras-y-trabajadores-sexuales-en-colombia/>
- Millett, K. (1975). *Política sexual*. Aguilar.
- Ministerio, T. (2023). *MinTIC comprometido con la prevención de la violencia de género en línea*. <https://www.mintic.gov.co/porta/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/277281:MinTIC-comprometido-con-la-prevencion-de-la-violencia-de-genero-en-linea>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2024). *ABC – Cumplimiento sentencia Jineth Bedoya* (Documento PDF). Recuperado el 26 de diciembre de 2025, de <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ABC%20-%20Cumplimiento%20Sentencia%20%20Jineth%20Bedoya%20.pdf>
- Millett, K. (1979). *Política sexual*.
- Modelaje webcam: Políticas de las sensibilidades en las relaciones subjetividad-trabajo en publicaciones científicas entre 2010 y 2023. (2024). *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. , 46, 38-50.
- Mystic Paradise. (s. f.). *¿Qué es ser modelo webcam? Todo lo que necesitas saber sobre esta profesión*. Recuperado el 15 de enero de 2026, de <https://www.mysticparadise.top/blogs/que-es-ser-modelo-webcam>
- Naciones Unidas. (2018, julio 18). *Informe de la Relatora Especial sobre la violencia contra la mujer, sus causas y consecuencias acerca de la violencia en línea contra las mujeres y*

las niñas desde la perspectiva de los derechos humanos. Asamblea General Naciones Unidas.

- Ocampo Giraldo, J. A., & Parrado Durán, G. E. (2023). *Proyecto de Ley 126 de 2023: Por el cual se reglamenta la prestación del servicio de entretenimiento para adultos a través de portales web y se dictan otras disposiciones* (Proyecto de ley). Congreso Visible. <https://congresovisible.uniandes.edu.co/proyectos-de-ley/ppor-el-cual-se-reglamenta-la-prestacion-del-servicio-de-entretenimiento-para-adultos-a-traves-de-portales-web-y-se-dictan-otras-disposiciones-entretenimiento-para-adultos-a-traves-de-portales-web/13230/>
- Orellano, G. (2023). *Putas Feministas. Historias de una trabajadora sexual*. Virus Editorial.
- Orjuela Ruiz, A. (2012). El concepto de violencia de género en el derecho internacional de los derechos humanos. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos, Volumen 23* (1).
- Ortiz Valencia, N. A. (2014). *Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?* Escuela de Estudios de Género, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional.
- Pateman, C. (1995). *El contrato sexual*. Anthropos.
- Prados García, C., & Rubio Alegre, R. (2024). *Igualdad de género en entornos digitales Desafíos educativos*. Dykinson.
- Procuraduría General de la Nación. (2024). *Boletín 1251—2024* (p. 1) [1251]. <https://www.procuraduria.gov.co/Pages/procuraduria-alerta-altas-cifras-acoso-laboral-pais.aspx#:~:text=Las%20cifras%20evidencian%20la%20necesidad,acceso%20carnal%20y%204.909%20de>
- Ramírez Ibarra, Ramón. (2024). *Del burdel al espacio digital: Imaginarios narrativos del comercio sexual femenino en la ZMM. XVIII(27)*, 54-69.
- Ranea Triviño, B. (s. f.). La prostitución en el corazón del capitalismo. *Investigaciones Feministas*, 2.
- Rico, N. (1996). *Violencia de género: Un problema de derechos humanos*. 46.
- Rodríguez Salcedo, C. G. (2026, 7 de enero). *Industria webcam ya factura US\$600 millones y cuenta con al menos 100.000 modelos*. *La República*. Recuperado el 15 de enero de 2026, de <http://larepublica.co/ocio/industria-webcam-ya-factura-us-600-millones-y-cuenta-con-al-menos-100-000-modelos-3554180>
- Ruiz Repullo, C. (2024). *La cultura de la violación en las redes sociales. Igualdad de género en entornos digitales: Desafíos educativos*. Dykinson.
- Sabater Fernández, C. (s. f.). LA VIDA PRIVADA EN LA SOCIEDAD DIGITAL. LA EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES EN INTERNET. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 61.
- Sala Valdés, C. (2017). *La comunicación para el cambio social: una mirada participativa al concepto de desarrollo*. *Janus*, 104-105.

[https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5\\_CristinaVald%C3%A9s\\_Comunicaci%C3%B3n\\_CambioSocial.pdf](https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf)

- Sánchez, O. A. (2001). *La violencia patriarcal contra las mujeres. Una mirada retrospectiva*. 11.
- Sanyal, M. M. (2023). *Violación. Aspectos de un crimen, de Lucrecia al #MeToo*.
- Segura-Mariño, A.-G., & García-Umaña, A. (2019). *El arte digital y su relación con la violencia de género*. 38, 65-84.
- Siglos de Teatro. (s. f.). Teatro del oprimido: definición, impacto social y transformación. <https://siglosdeteatro.com/teatro-del-oprimido-definicion-impacto-social-y-transformacion/>
- Springora, V. (2020). *El consentimiento*. Lumen, Penguin Random House.
- Tardón Recio, B. (2022). *Todo es mentira: Cultura de la violación, mitos y falsas creencias sobre la violencia sexual contra las mujeres*. 59(1), 13.
- Unidad de género. (2024). 25 de Noviembre: Décadas de insistencia por la NO violencia. *Unidad de Género Universidad Externado de Colombia*. <https://www.uexternado.edu.co/unidad-de-genero/25-de-noviembre-decadas-de-insistencia-por-la-no-violencia/#:~:text=Por:%20Unidad%20de%20Género.,del%20Caribe%2C%20celebrado%20en%20Bogotá.>

## **12. Anexos.**

### **Instrumentos de entrevistas:**

#### **Entrevista a ex-director estudio webcam:**

1. ¿Cómo llegó a ser director de un estudio webcam?
2. ¿Es fácil montar un estudio? ¿Qué se necesita para crearlo?, ¿Es rentable?
3. ¿Cuántos modelos webcam llegó a contratar en ese estudio? ¿Cuántas mujeres, cuántos hombres?
4. ¿Cuántas horas debían trabajar?
5. ¿Es fácil volverse modelo webcam y empezar a ganar buen dinero?

6. ¿Cómo llegaban las modelos a su estudio? ¿Había algún tipo de reclutamiento o cómo era? Y ¿cómo las elegía?
7. ¿Cómo era el acuerdo contractual? ¿Firmaban algo? ¿Cuánto porcentaje era para la modelo?
8. Si a una modelo le pedían hacer algo que no quería hacerlo, ¿podía decidir no hacerlo?, ¿había sanción si no lo hacía? ¿usted como director las apoyaba en esa decisión de no hacerlo?
9. ¿Cómo era el trato de los clientes hacia las modelos? ¿considera que llegaban a tratarlas mal?
10. ¿Los servicios siempre fueron virtuales? ¿era con consentimiento de ellas?
11. ¿Llegó a escuchar a alguna modelo quejarse de violencias o de estar agotada emocionalmente? ¿Qué hacía para eso?
13. ¿Qué ha sido lo más raro que sucedió en su estudio webcam?
14. ¿Qué fue lo más duro o incómodo que sucedió en su estudio?
15. ¿Por qué dejó la dirección del mercado webcam?

### **Entrevista vocero de la asamblea temporal deliberante de empresarios**

1. ¿Cómo se conformó Fenalweb? ¿cuál fue la necesidad de constituir una federación de empresarios de la industria webcam?
2. ¿Por qué considera que es necesario regular el mercado webcam en Colombia? ¿se ha logrado avanzar en algo en la regulación de este mercado?
3. ¿cuál o cuáles son las mayores necesidades laborales de las modelos y por qué regularla podría ayudar a solucionarlo?
4. A qué te refieren con modelo rentable, cuándo una modelo es rentable o no. A propósito de lo que me decías ayer que “Me vas a mostrar las estadísticas de cuántos modelos identifican las páginas y del comportamiento rentable que tienen en las mismas y es asombrosamente negativo.”
5. ¿Es fácil montar un estudio? ¿Qué se necesita para crearlo?, ¿Es rentable?

6. Existe algún control sobre la creación de estudios webcam? O cualquiera puede crear uno?
7. Hay manera de saber que un estudio es ilegal?
8. ¿Considera que hay situaciones en que las modelos web cam podrían estar expuestas a violencias? ¿cómo se podría evitar?
9. ¿Cómo es el trato de los usuarios hacia las modelos? ¿considera que pueden llegar a tratarlas mal?
10. Una modelo webcam puede trabajar como independiente?
11. ¿Cómo son los acuerdos contractuales? ¿Se firma algo? ¿Cuánto porcentaje es para la modelo? Contrato confidencialidad, acuerdo tratamiento de datos, cuenta compartida,
12. ¿Qué retos tiene el mercado del modelaje webcam en este momento para salvaguardar el bienestar de las modelos webcam?
13. Tu ayer me decías que estaban construyendo "Manual de Operaciones y Responsabilidad Social", ¿qué es lo más relevante de ese manual? ¿contaron con la participación de las modelos para su construcción?
14. Por fa explicame más a profundidad lo que me mencionabas que el modelaje webcam no es un trabajo sexual pago sino ofrecimiento de tiempo y que el usuario no paga sino que obsequia una bonificación o propina.
15. Qué es lo bueno de este mercado?
16. Qué cree que es lo que más critican de este mercado?
17. ¿Le aconsejaría a una joven ser modelo webcam?
18. ¿Cuántos estudios webcam se estima que hay en el país?
19. Qué opina del sindicato de trabajadoras sexuales, entiendo que astrasex habla también de los derechos de las modelos web cam

**Entrevista Shaira:**

1. Las modelos a quienes entrevisté coincidieron en que, así hayan llegado a ese trabajo por necesidad económica, les terminó gustando porque lograron conocer parte de su sexualidad y de sus capacidades. Esto me genera un par de preguntas para ti que eres psicóloga y sexóloga, además de hacer contenidos para adultos y es ¿A qué crees que se debe esto, que al llegar a ese trabajo se desbloquee ese algo que no permitía llegar a tener ese autorreconocimiento?
2. Y la otra pregunta es, este trabajo es para todas o qué habilidad se debe tener para triunfar o conseguir mantenerse en la industria. ¿Es un trabajo fácil?
3. ¿Qué considera que es violencia en la industria webcam?
4. ¿Las modelos reconocen las violencias de género? es fácil identificar?
5. En la historia en instagram que publicaste hablaste de varios tipos de violencia a través de los ejemplos que te mencionaron, ¿Qué retos crees que tiene esta industria con relación a las violencias de género?
6. Entrevisté a un empresario quien me decía, según su punto de vista, que esta no es una industria y que las modelos no son trabajadoras, qué opinión te merece esta afirmación.
7. Hablando de salud mental, en entrevistas, me han comentado que las personas que trabajan como monitoras, en muchas ocasiones, terminan asumiendo funciones similares a las de un psicólogo, ya que el estudio no contrata un profesional para este rol. Asimismo, las modelos mencionan que, con frecuencia, ellas mismas actúan como apoyo emocional para los usuarios. Desde tu perspectiva como psicóloga, ¿consideras que brindar este tipo de acompañamiento sin formación profesional podría generar repercusiones emocionales en quienes lo realizan?
8. Crees que se está logrando crear una comunidad de modelos webcam, o es un gremio aislado?

### **Entrevista para lideresa de sindicato:**

1. ¿El modelaje webcam es un tipo de trabajo sexual o prostitución?

2. ¿Por qué y cómo surgió el sindicato de trabajadoras sexuales?
3. ¿Cuántas modelos webcam están inscritas? ¿de qué edad son? ¿cómo llegaron al sindicato?
4. ¿Ya hay una regulación del mercado webcam en Colombia? ¿cuál es la mayor dificultad?
5. ¿Qué opina del gremio de directores de estudios webcam en Colombia? ¿si velan por los derechos de las modelos?
6. ¿Cuáles son los mayores riesgos en el mercado webcam para una modelo? ¿cómo se podrían mitigar?
7. ¿Usted ha hecho modelaje webcam? Cuente su experiencia.
8. Se dice que Colombia es de los países con más modelos webcam, ¿a qué cree que se deba esto?
9. ¿Es sencillo empezar y ser modelo webcam?
10. ¿Cuáles son las mayores violencias que han sufrido las modelos webcam?
11. ¿Cree que hay garantía para sus derechos sexuales y reproductivos?
12. Si una joven quiere empezar a ser modelo webcam, ¿qué consejo le daría?
13. ¿Es mejor hacer el modelaje como independiente o es necesario incursionar a través de un estudio?
14. ¿Hay algún tipo de reclutamiento de modelos? ¿Son engañadas?
15. ¿Ha habido alguna acción institucional para prevenir las violencias hacia las modelos webcam?
16. En qué beneficia a una modelo webcam aliarse al sindicato de trabajadoras sexuales?  
¿qué opina de las federaciones? ¿Si representan los intereses de las modelos?  
¿cuándo las mujeres están menstruando, les dan licencia o deben trabajar así? ¿cómo trabajan?

**Entrevista a modelos webcam: Charlotte**

1. ¿Cuántos años tiene?
2. ¿Hace cuánto empezó el modelaje webcam? ¿Trabaja en estudio, como satélite o independiente?
3. ¿Cómo empezó? ¿Fue sencillo?
4. ¿Si es rentable ser modelo webcam? ¿su capacidad adquisitiva mejoró?
5. ¿Qué ha sido lo más chévere del modelaje webcam?
6. ¿Qué ha sido lo más duro?

Comentarios fuertes, si no lo leo no me afecta... presto atención a los que son amables. Familiar, conservadora, filtró la información (alguien conocido la encontró, o investigó, y contó), no estoy haciendo nada malo, le estoy haciendo la vida feliz a muchas personas por qué hacen esas cosas, doble moral. Frustración cuando no le va bien. Una industria en constante cambio, se estanca la sala. Expuesta tanto tiempo a un espejo unos días amas lo que ves, hay otros que son difíciles, ha crecido con el amor propio, hay días que tiene sus recaídas.

7. ¿Qué considera que puede ser violencia en su trabajo? ¿conoce mecanismos de denuncia de esas violencias? 8. ¿La han insultado? ¿le parece que eso hace parte de su trabajo?
9. ¿Le aconsejaría a otra joven ser modelo webcam? ¿por qué? Si tiene oportunidades, soporte familiar, estudiar, no le aconsejaría, es difícil,
10. ¿Usted qué le gusta hacer en sus tiempos libres? Entrenamiento – estudiar
11. ¿Qué nivel de escolaridad tiene?
12. ¿Hay competencia?
12. ¿Para darse a conocer, cuánto tiempo le dedica a hacer contenido en redes? ¿Por cuál red social?
13. ¿Consume otros tipos de contenidos en redes que no sea parte de su trabajo? ¿Cuáles?  
Contenido fit, nutrición, alimentación, crecimiento personal
14. ¿Le han hablado en algún momento sobre violencias de género?

15. ¿se puede garantizar el anonimato en el modelaje webcam? ¿cómo? Depende del núcleo...
16. ¿Le han pedido cosas que no quiere hacer? ¿puede elegir no hacerlas?
17. ¿En los estudios webcam solo piden hacer acciones virtuales o también les han pedido tener encuentros físicos?

### **Ex-productora de contenido para adulto feminista**

1. ¿Cómo llegó al primer estudio web cam y cuál era su rol ahí?
2. ¿Por qué dejó de trabajar ahí?
3. ¿Cómo empezó la otra idea de hacer contenido para adulto con otro enfoque?
4. ¿Cómo lograban el que ganarán más en menos horas de trabajo?
5. ¿Cómo llegaban a ese estudio? ¿Había algún tipo de reclutamiento?
6. Me contaba que en muchos casos los dueños o los productores como parte del casting piden que se acuesten con ellos, de lo que pudiste observar, ¿ellas ven esas acciones como algo que hace parte del oficio o si lo veían como un tipo de violencia? ¿Ellas reconocen cuándo son violentadas o lo tienen naturalizado?
7. ¿Piden cosas que no quieren hacer? ¿pueden elegir no hacerlas?
8. ¿Si es rentable ser modelo webcam? ¿de qué depende?
9. ¿Conoce las federaciones de estudios webcam? ¿qué opina de esas federaciones? ¿sí velan por los intereses de las modelos?
10. ¿Considera que el modelaje webcam es un tipo de prostitución?
11. ¿Qué cree que es lo más chévere del modelaje webcam?
12. ¿Qué cree que es lo más duro?
13. ¿Le aconsejaría a alguna joven ser modelo webcam? ¿por qué?
14. ¿Ellas qué les gusta hacer en sus tiempos libres?
15. ¿Para darse a conocer, cuánto tiempo le dedica a hacer contenido en redes? ¿Por cuál red social?

16. ¿Consume otros tipos de contenidos en redes que no sea parte de su trabajo? ¿Cuáles?
17. ¿se puede garantizar el anonimato en el modelaje webcam? ¿cómo?
18. ¿En los estudios webcam solo piden hacer acciones virtuales o también les han pedido tener encuentros físicos?

**Consentimiento:**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA ACADÉMICA**

En cumplimiento de la **Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales** y sus decretos reglamentarios, me permito informarle lo siguiente:

1. Usted está siendo invitado(a) a participar de manera **voluntaria** en una entrevista como parte del proyecto de investigación: **Fundamentos para construir estrategias de comunicación digital para la prevención de violencias de género en el mercado webcam en Colombia**, realizado por Nataly Puerta González de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.
2. El objetivo de esta entrevista es únicamente **académico y de investigación**, sin fines políticos, comerciales ni legales.
3. Su participación consiste en responder preguntas abiertas. Esta actividad no implica riesgos físicos ni psicológicos y puede aportar al conocimiento académico.
4. La información recolectada será tratada de manera **anónima y confidencial**. No se registrará su nombre ni datos que permitan identificarlo.
5. Usted tiene derecho a:
  - a. No responder alguna de las preguntas y pedir que se omita para pasar a la siguiente.
  - b. Retirarse de la entrevista en cualquier momento sin ninguna consecuencia.
  - c. Solicitar que su información no sea utilizada o sea eliminada.

