

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
CONTENIDO	
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. SITUACIÓN ACTUAL.....	9
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. Objetivo general.....	12
3.2. Objetivos específicos.....	12
4. MARCO TEÓRICO.....	13
4.1. Delimitación.....	13
4.2 ANÁLISIS DEL USUARIO.....	14
4.2.1 La mujer empresaria en el hogar.....	14
4.2.2 Ventajas y desventajas de la oficina en el hogar.....	16
4.2.3 Categorización del repertorio objetual del usuario.....	18
4.3 MOBILIARIO DE OFICINA.....	19
4.3.1 ¿Qué es el home & office?.....	19
4.3.2 Papel de la ergonomía en el home & office.....	22

4.3.3 Factores ergonómicos para la oficina en el hogar.....	24
4.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO A INTERVENIR.....	31
4.5 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD.....	34
4.5.1 Análisis de la competencia.....	34
4.5.2 Plan de actividad diaria en la usuaria.....	34
4.5.3 El espacio.....	36
4.5.3.1 Estudio del espacio físico donde se realiza la actividad.....	36
4.5.3.2 Relación empresaria – cliente al momento de la venta.....	38
5. METODOLOGÍA.....	41
5.1 Perfil de capacidad interna (PCI).....	41
5.1.1 Matriz PCI.....	42
5.1.1.1 Fortalezas.....	44
5.1.1.2 Debilidades.....	44
5.2 Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM).....	46
5.2.1 Matriz POAM.....	47
5.2.1.1 Oportunidades.....	48
5.2.1.2 Amenazas.....	49

6. PRESENTACIÓN DE HEFESTIA.....	51
6.1 Diseño.....	51
6.2 Proceso creativo.....	52
6.3 Materiales.....	56
6.4 Producto final.....	57
CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	64