

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”
EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES: EN
VIA DE VALORIZAR EL CAPITAL NATURAL “CN”

María Alejandra Torres Chacón

Contaduría Pública

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Opción de grado seminario internacional “Gestión en las organizaciones” México.

Profesor: Camilo Torres

Bogotá, Colombia

15 de noviembre 2022



“Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ve en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio”. (Evia M, 2013)

LISTA SIGLAS

CN: Capital natural

CSA: Cuenta Satelital Ambiental

EC: Economía Circular

ET: Estatuto Tributario

FNCE: Fuentes no convencionales de energía

GEE: Gestión eficiente de la energía

GEI: Gases de Efecto invernadero

IAS: International Accounting Standards

IFRS: International Financial Reporting Standard

IVA: Impuesto al valor agregado

MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

MAVDT: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

MCIT: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PIB: Producto interno bruto

RB: Reckitt Benckiser

RS: Responsabilidad social

RSC: Responsabilidad social corporativa

RSE: Responsabilidad social empresarial

RESUMEN

Este trabajo de investigación permite demostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las organizaciones que apoyan los objetivos de competitividad y posicionamiento en los sectores económicos. Conceptos que marcan las tendencias de vanguardia que permiten apalancar procesos eficientes a través del uso de los recursos, el capital humano, la sostenibilidad económica, social y ambiental, y sobre todo idealizar el reto que tienen las organizaciones para valorar el capital natural abordado aquí en las áreas contables. Como caso de estudio, se analizó la relevancia del programa de RSE en la multinacional Reckitt Benckiser Group PLC, abordando la descripción de la sede ubicada en la Ciudad de México, específicamente en las tres líneas de negocio que maneja la entidad: salud, higiene y nutrición. El principal resultado fue la evidencia de la implementación de tres estrategias de RSE para el negocio: Marca con propósito, un planeta saludable y una sociedad más justa. El impacto obtenido en la implementación del modelo de Economía Circular (EC) que aprovecha las materias primas para la producción más deseada, la apropiación social de la marca y la promoción de prácticas para minimizar los impactos generaron un destaque.

Palabras claves: Aprovechamiento de recursos, capital natural, capital humano, sostenibilidad, sustentabilidad, valoración de los residuos.

ABSTRACT

This research work allows us to demonstrate the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) in organizations that support goals towards competitiveness and positioning in economic sectors. Concepts that mark the avant-garde trends that allow leveraging efficient processes through the use of resources, human capital, economic, social, and environmental sustainability, and especially idealizing the challenge that organizations have to value natural capital addressed here in accounting areas. As a case study, the relevance of the CSR program in the multinational Reckitt Benckiser Group PLC was analyzed, addressing the description of the headquarters located in Mexico City, specifically in the three business lines managed by the entity: health, hygiene, and nutrition. The main result was evidence of implementing three CSR strategies for the business: Brand with purpose, a healthy planet, and a fairer society. The impact obtained in implementing the Circular Economy (CE) model that takes advantage of raw materials for the most desired production, socially appropriating the brand, and promoting practices to minimize the impacts generated a highlight.

Key Words: Resource use, natural capital, human capital, sustainability, sustainability, waste valuation.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. CONTEXTO GENERAL	10
2.1. IMPORTANCIA DE LA RSC	10
2.2. LIMITACIONES DE LA VALORACIÓN DEL CAPITAL NATURAL EN LA CONTABILIDAD	11
3. MARCO LEGAL	11
4. ESTADO DEL ARTE	13
4.1. DOFA	14
5. CONCEPTOS RELEVANTES EN RSC	15
6. DEFINICIÓN DE CAPITAL NATURAL	17
7. EL IMPACTO DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES	18
8. BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LA RSC	21
9. SOSTENIBILIDAD: EN VÍA DE VALORIZAR EL CN.....	23
10. ECONOMÍA CIRCULAR	26
11. BENEFICIOS DE LA EC.....	27
12. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	28
13. CAPITAL HUMANO	30
14. RSC EN LAS ORGANIZACIONES	31
15. INTEGRANDO LOS CONCEPTOS	33
16. CASO DE ESTUDIO	38
16.1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	38
16.1.1. Líneas de Negocio.....	39
16.1.2. Contexto internacional	41
16.1.3. Contexto nacional.....	42
16.1.4. Implementación del programa de RSC	42
16.1.5. Problemática.....	46
16.1.6. Métodos y acciones que aplica Reckitt	47
16.1.7. Resultados	52
17. CONCLUSIONES.....	60
18. BIBLIOGRAFIA.....	63

1. INTRODUCCIÓN

El tema a desarrollar en este artículo consiste principalmente en el capital natural de las economías, sociedades, empresas y el bienestar individual y su problemática, que abarca las organizaciones a la hora de implementar este capital natural como vía para desarrollar la responsabilidad social corporativa desde el ámbito contable y como se puede mitigar los impactos que deja la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las organizaciones; en cuanto a temas contable, donde se evidencia que no muchos empresarios le apuestan a esta estrategia por los impactos que esto conlleva en los estados financieros. De acuerdo con (Mancine, A, 2015) muchas empresas podrían evidenciar al valorizar el Capital Natural (CN), que sus impactos sobre la naturaleza afectan directamente la solvencia crediticia, estados contables y su valor corporativo dentro de los próximos 5 a 10 años; ¿están preparadas las empresas y la profesión contable para afrontar los retos de este tema? El artículo se realizó con la intención de ahondar sobre el tema de la RSC en las organizaciones que tanto impacta la RSC en los estados financieros de las compañías y que tan dispuestas estas las entidades a asumir los diferentes impactos que producen las externalidades ambientales en sus estados financieros “Costos vs beneficio”. Por ende, las empresas deben internalizar esos costos y beneficios en los cuales se encuentra el tema operativo, legales y regulatorios, imagen/marca (reputación), comercialización (mercados y productos) y financieros, puesto que el capital natural es la pieza fundamental del crecimiento económico de todo un país, ya que la sostenibilidad del crecimiento económico depende principalmente del manejo de los recursos naturales, la creación de riqueza basados en la conservación y acumulación del CN y del buen manejo de la RSC en las organizaciones.

Adicionalmente que tan dispuestos estas los empresarios en valorizar el CN, con el fin de darle un valor agregado a los estados financieros y aumentar la productividad agregada ejemplo: el cambio tecnológico; aportando iniciativas que generen aprovechamiento de todos los recursos

económicos, sociales y ambientales; creando productos y/o servicios de calidad, brindando al consumidor final altos estándares de calidad y competitividad en las organizaciones. No obstante, las organizaciones deben analizar los diferentes beneficios que deja la responsabilidad social corporativa RSC en cada una de las áreas de la compañía. Según (Mancine, A, 2015) para mitigar los impactos económicos que producen los negocios en las pérdidas del capital natural es necesario analizar el principio fundamental de la contabilidad que es la materialidad y alcances técnicos contables “Principios de contabilidad generalmente aceptados, Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF), las International Accounting Standards (IAS) 16, 37, 36, 41, 38 y International Financial Reporting Standard (IFRS) 3 entre otras” con el fin de profundizar más sobre la responsabilidad social corporativas y la importancia de valorizar el capital natural en los estados financieros de las compañía y revelar en los informes financieros y de gestión; que tanto están haciendo las organizaciones para mitigar esos impactos producidos por las externalidades ambientales.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas. La valoración que se le debe dar al capital natural en los estados financieros en términos de valores económicos; donde el activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos y costos se verán afectados en temidos de Perdidas y/o ganancias. Se entiende por valorización del capital natural; cuando se le asigna un coste al sustento de las economías, sociedades, empresas y bienestar individual donde se ven involucrados todos los ecosistemas; por ende las empresas deben apostarle a una economía sostenible, sustentable Economía Circular (EC) y habitable a largo plazo; puesto que existen diferentes tendencias a futuro que se deben tener presentes como lo es la tecnología, la competitividad, el capital humano, el cambio climático, el salvaguardar los sistemas naturales, la construcción de cadenas de producción de calidad, la protección de los derechos, normas y regulaciones entre otras; que beneficien no solo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”

a las organizaciones sino a las futuras generaciones; que desean dejar un legado. Por consiguiente, el objetivo principal de las organizaciones está en crear programas y planes que mitiguen los riesgos a los que se enfrentan en el momento de valorizar el capital natural en los estados financieros de las organizaciones por medio de normas y regulaciones que los abalen; este sería el mayor reto que enfrentarían. ¿Qué normas lo abalan?, ¿Cómo se puede realizar?, ¿Que tan dispuestos están en implementarlo la RSC y su valorización del capital natural en los estados financiero?, ¿Qué beneficios brindan tanto internos como externos?, ¿Qué hacer para mitigar los impactos ambientales, con el fin de mitigar las perdidas y/o ganancias en los estados financieros.?. Este trabajo se realiza con el fin de ver que tan dispuestas están las empresas en implementar un plan de RSC en vía de valorizar el capital natural en las organizaciones y analizar que impactos negativos, como positivos producen en cada una de ellas en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

A continuación, se expondrá el desarrollo de la secuencia de este artículo; en primer lugar, se realizará un contexto general en la que abarcará el marco legal “Normas y regulaciones”, el estado del arte “DOFA”, definición de RSC y CN, la sostenibilidad, el aprovechamiento de los recursos, el capital humano y RSC en las organizaciones, en segundo lugar, se hará un estudio del caso “Empresa Reckitt - seminario internacional Ciudad de México “como empresa socialmente responsable, en tercer lugar, la conclusión del trabajo a presentar y finalmente se expondrá las referencias bibliográficas del mismo.

2. CONTEXTO GENERAL

El artículo se realizó durante el segundo semestre del año 2022 en Bogotá, Colombia. Durante este periodo se analizó la principal problemática relacionada en este artículo. En el contexto general el auge de la RSC y la valorización del capital natural como vía para desarrollar planes de responsabilidad social en las organizaciones. El propósito de este artículo es darle a conocer a los empresarios la importancia de implementar un plan de RSC y el valorizar el capital natural en sus estados financieros con el fin de visualizar que tanto están aportando estas organizaciones a mitigar los impactos negativos en el medio ambiente, la sociedad y en la economía en general y dar a entender los múltiples beneficios que esto con lleva.

2.1. Importancia de la RSC

Lo cierto es que el mercado esta basado en el capital, donde se tomaran soluciones a corto plazo, ha dado paso a nuevo paradigma en la que la perdurabilidad del negocio depende en gran medida en la *reputación* de este, siendo la RSC una pieza clave en el engranaje de la organización. El objetivo final de las empresas es la *creación de un valor añadido* para los consumidores y usuarios objetivos, pero también compartido para la sociedad en general. En gran medida la RSC puede ser rentable para la compañía, ya que la empresa adquiere buena reputación corporativa y siembra un precedente en la sociedad por ende reciben mayor demanda, incrementos en la producción y muchos beneficios que esto con lleva (Bello E, 2022). Las empresas se comprometen a tener una RSC responsable con el medio ambiente, la economía, la sociedad con el fin no solo de tener buena reputación, sino que también puedan contribuir a la disminución de impactos negativos que estas producen en la sociedad. Lo importante es que las empresas sean socialmente responsables para que el capital natural de toda una sociedad no se vaya a ver afectado por los daños que estas producen.

2.2. Limitaciones de la valoración del capital natural en la contabilidad

Existen una serie de limitaciones para la captación de la valorización del capital natural en las cuentas contables de las organizaciones, se tienen las siguientes limitaciones:

Las normas y prácticas de contabilidad tradicionales: El análisis de los riesgos para la definición de valuación, materialidad y presentación de informes de gestión con el fin de valorizar todos los impactos que se producen hacia el capital natural.

Riesgos e afectación de ventajas comparativas: Después de valorar los impactos de las empresas en el ambiente; es decir que la ventaja competitiva en términos de solución de costos puede estar en riesgo.

Promesa de rentabilidad con los accionistas: Puede ser que, al reflejar el capital natural en la inversión, pueda que no se perciba una rentabilidad a corto y/o largo plazo, entonces esto puede hacer que los accionistas internalicen los impactos.

Implicancia en costos, tiempos y falta de experiencia en los cálculos.

3. MARCO LEGAL

El marco legal de las organizaciones públicas y privadas estas llamadas a cumplir las normas mínimas en materia de informes de contabilidad de gestión, contabilidad financiera y contabilidad ambiental. En las que las empresas deben cumplir para su correcto funcionamiento y presentación de los estados financieros a las diferentes entidades regulatorias, con el fin de mostrar la valorización del capital natural y como las organizaciones han aportado a mitigar los impactos que producen las externalidades ambientales por culpa del mal manejo y/o la no implementación de una buena gestión de RSE, esto en pro del desarrollo sostenible de todo un país. Sin embargo, es importante mencionar el marco jurídico mínimo que deben cumplir las organizaciones para presentar, revelar y valor las diferentes cuentas contables de los estados financieros.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”

A continuación, se resumen las diferentes normas nacionales e internacionales que están llamadas a cumplir las empresas por decisión voluntaria o de obligatorio cumplimiento (Mancine, A, 2015) :

- Principios de contabilidad generalmente aceptados EE. UU. (EE. UU. GAAP) establecidos por el FASB.
- Normas internacionales de información financiera (NIIF).
- IAS 37: Provisiones, pasivos y activos contingentes: Litigios, daños y perjuicios o multas.
- IAS 16: Propiedad, planta y equipo (PPE): Reconocimiento del importe en libros y el deterioro del activo.
- IAS: Deterioro de los activos: Se debe registrar al menor valor entre el valor de uso o importe recuperable.
- IAS 41: Agricultura: Contabilidad, tratamiento y valoración de los activos agrícolas.
- IAS 38: Activos Intangible: La biodiversidad.
- IFRS 3: Combinación de negocios: Contabilidad de transacciones entre compañías, donde una empresa adquiere el control de otra.
- GUIAS IASB sobre reportes corporativos: Guía no obligatoria sobre preparación y presentación de comentarios a la gerencia sobre los estados financieros, donde se revela los impactos de mayor importancia en el medio ambiente y riesgos asociados al capital natural.
- Global Reporting Initiative (GIR): Informes corporativos de sostenibilidad, actualmente está vigente desde mayo del 2013.
- Integrated Reporting (IR): Desarrollo por el consejo internacional de información integrada.
- ISAE: La auditoría y garantía de revelaciones relacionadas con la sostenibilidad, Normas internacionales de auditoría y aseguramiento (IAASB).

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”

- AA 1000 Accountability: Normas basadas en principios que abordan la responsabilidad corporativa.
- SABS: El comité de normas contables de sostenibilidad.
- IFAC: Pautas de valor sostenible.
- NCD: La declaración del capital natura.
- IVE: Valor del cambio intrínseco.
- Ley 142 de 1994 que establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios.
- Decreto 596 de 1994 de 2016: Esquema de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y al régimen transitorio para la formalización de recicladores de oficio.
- La resolución 276 de 2016: Lineamientos del esquema operativo de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo.
- DANE
- ODS - Los objetivos de desarrollo sostenible.
- Estatuto Tributario – colombiano
- Principios del milenio.

4. ESTADO DEL ARTE

A continuación se va a desarrollar la matriz DOFA en la que se analizará la situación de las organizaciones a nivel general entorno a la RSC y el capital natural, con el fin de planear estrategias, tácticas y acciones para alcanzar la eficiencia deseada en las mismas y poder identificar que impactos negativos como positivos afectan directamente a las empresas, entorno a valorizar el capital natural en sus estados financieros y reportes de sostenibilidad anuales, que deben emitir las organizaciones para visualizar que tanto han avanzado entorno al objeto social de cada una de las empresas en la sociedad.

4.1.DOFA

En este punto se identificará las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que conlleva valorizar el capital natural en los estados financieros como vía para desarrollar la responsabilidad social corporativa en el ámbito contable, desde una óptica económica, social y ambiental, este se desarrollará de manera global; sobre los puntos antes expuestos. Se tendrá en cuenta la siguiente información:

- **Debilidades:** Son factores internos que se convierten en obstáculos para la organización.
- **Oportunidades:** Son factores positivos externos que pueden ser aprovechados por la organización.
- **Fortalezas:** Son factores internos positivos que diferencian a la organización de las demás en el mercado.
- **Amenazas:** Son situaciones negativas externas que pueden llevar a afectar la organización en algún momento.

Tabla 1: Análisis DOFA

	POSITIVO	NEGATIVO
Interno (factores de la empresa)	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> - Trayectoria en el mercado. - Confiabilidad en los bienes y/o servicios. - Ganancias en sus estados financieros si logran mitigar esos impactos ambientales. - Aprovechar el potencial económico de los recursos naturales productivos, para generar. - Mayor rentabilidad o mantenerla, pero con una base de sostenibilidad. - La situación financiera es estable. - El capital de trabajo está bien distribuido. 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> - Perdidas y/o deterioro en partidas de los estados financieros por las externalidades ambientales. - Falta de personal capacitado para valorar el capital natural. - La falta de conciencia de la importancia relativa del capital natural y la falta de marcos contables para incorporar el capital natural. - Los accionistas no consideran importante invertir en la RSE con el fin de mitigar los impactos y no afecte a los E.F.
	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - Implementar un plan de RSE. - Competitividad de calidad. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> - Externalidades Ambientales. - Multas y sanciones.

	POSITIVO	NEGATIVO
Externos (Factores del ambiente)	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la confianza de inversores actuales y potenciales. - Lograr una mayor comprensión de los riesgos, oportunidades y beneficios futuros. - Crear vínculos más fuertes entre el planeamiento estratégico a largo plazo con el desempeño financiero, social y ambiental. - Colaborar con la conservación de la naturaleza y beneficio de las generaciones futuras (desarrollo sostenible). - Mejorar la calidad de los sistemas naturales como proveedores de bienes y servicios que influyan en la calidad de vida de la población. - Mejorar el posicionamiento de la marca. - Obtener licencias para operar. - Expandir sus operaciones. - Obtener beneficios impositivos y subsidios. - Acceder a mercados de productos certificados. - Lograr mayor acceso al crédito con costos más reducidos. - Desarrollar procesos industriales de bajo impacto en los ecosistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibiciones para acceder al recurso natural. - Litigios. - Pérdida de beneficios impositivos. - Influencia negativa sobre la marca. - Cambios o suspensión en las licencias para operar. - Incremento de costos en los insumos que provienen de los ecosistemas. - Mayor costo para acceder al financiamiento. - Créditos restringidos. - Mayores costos como resultado de daños al medio ambiente, o por restauración de tierras o deterioro por baja de un activo. - Pérdida de potenciales inversores. - La competencia extranjera es fuerte. - Desarrollo de productos sustitutos.

Fuente. Elaboración Propia

5. CONCEPTOS RELEVANTES EN RSC

De acuerdo con (Cansino, C & Morales, M, 2008) RSC se define como:

“Situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones de favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley”.

Partiendo de esta definición las empresas deben comprometerse con el medio ambiente y la sociedad más allá de los meros límites que la ley lo exige, si no por mera voluntad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”

Para (Gallopín G, 2003) la RSC indica:

“Cualquiera que se la definición adoptada, todas coinciden en la necesidad de promover las buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por parte de la empresa, de la responsabilidad de los impactos que genera la actividad productiva a lo que se dedica”

Esta idea enfatiza principalmente en los impactos de las operaciones empresariales con el medio ambiente y la sociedad en general.

Otra definición aportada por el (Cardona A., 2016):

“La libertad de los individuos de poder elegir y la sociedad de brindar las oportunidades, para que cada individuo, decida ser el mismo, no a partir de lo obligado o de lo que pueda, o de lo que desee”

Esta definición indica que ni las organizaciones ni los individuos se les debe plasmar la idea de que la RSC es obligatoria, solo se debe hacer por mera liberalidad.

Finalmente, (Cajiga, J) la RSC significa:

“Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”

Esta es la definición más completa de lo que significa la RSC, donde manifiesta el compromiso que deben tener las organizaciones a la hora de tener un plan de responsabilidad social empresarial en las empresas considerando expectativas económicas, sociales y medioambientales de manera responsable y voluntaria para cada compañía.

De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de

que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

6. DEFINICIÓN DE CAPITAL NATURAL

De acuerdo con (Aronson, J, 2007) el CN se define como:

“Representa las reservas, ganancias e intereses generados a partir de los bienes naturales, es decir, los flujos de bienes y servicios de los cuales dependen las sociedades y economías para su supervivencia”.

Partiendo de esta definición el capital natural se entiende como el sustento de toda una sociedad, que depende de los ecosistemas.

Para (Cano E & Jaramillo M, 2013) el CN es:

“Como el conjunto de elementos o recursos naturales renovables y no renovables originados por la misma naturaleza, generando una fuente de bienes y servicios que son útiles para la humanidad, y que pueden ser valorados en términos económicos, sociales y ambientales constituyendo un patrimonio para la sociedad. Algunos ejemplos de capital natural son: agua, suelo, subsuelo, petróleo, minería, madera, arboles, recursos pesqueros y paisaje”.

Básicamente el capital natural es la fuente de ingreso de miles de ciudadanos y por ende se debe cuidar para no impactar ese capital natural que nos brindan día a día.

Finalmente, (Mancini, A, 2014):

“Es el sustento de las economías, sociedades, empresas y bienestar individual, pero en realidad en la práctica se desconocen los valores de sus innumerables beneficios “Aire, Agua, Tierra, hábitats, ecosistemas”.

Por lo tanto, para que las organizaciones sean sostenibles y viables a largo plazo, los ecosistemas y recursos de los que dependen deben mantenerse, estas definiciones plasman el concepto del capital natural desde el punto vista económico, social y medioambiental de los individuos, sociedad y el sustento de toda una economía “Sector empresarial”.

7. EL IMPACTO DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

El impacto ambiental, es la alteración o modificación que causa una acción humana sobre el medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza (Gomez V).

El impacto social y económico en una organización es la huella que la actividad económica deja en la comunidad; es decir, las empresas deben garantizar condiciones de trabajo justas y dignas, condiciones de trabajo igualitarias, creación de políticas justas con el entorno (Femcet).

Definiendo puntualmente el concepto impacto ambiental, social y económico de una organización, se analizará las áreas funcionales de una organización entre las que se encuentran gestión humana, producción, finanzas y marketing; estas áreas deben alcanzar la eficiencia que garantice el desempeño de una organización y así poder mitigar los posibles impactos que tengan y así contribuir a un buen funcionamiento de la RSC en las empresas.

1. **Gestión Humana:** Esta área es muy importante en una organización porque es la fuente de ingreso y productividad de toda una compañía y de todo un país, No obstante la empresa de hoy en día, pese tener un control orientado hacia sus trabajadores y su funcionamiento racional, ordenado y simultaneo, cae en la extrema rigidez de sus protocolos de producción obteniendo una dificultad para satisfacer las demandas de los mercados dinámicos y globales que empiezan a surgir, particularmente en el medio de la complejidad y la incertidumbre.

Además, serios obstáculos en la cooperación y trabajo en equipo entre los seres humanos, por ende toda organización debe privilegiar la importancia de comprender la motivación y el comportamiento del ser humano. Por consiguiente, las causas de las dificultades anteriores se dan por la disminución en la productividad, la preocupación por la motivación del trabajador, la resistencia laboral, la creciente competitividad y la ventaja tecnológica que experimentan los productos fabricados. (García, M, Azuero, A & Peláez, J, 2013) en estos términos las organizaciones deben implementar estrategias de integración entre sus trabajadores con el fin de mejorar la calidad de vida, bienestar y desarrollo de todos sus trabajadores, para que ellos puedan rendir en sus puestos de trabajo y sean más eficientes y productivos, por ejemplo: mayor flexibilidad laboral, elementos de protección personal, Bono rendimiento, día de descanso por su cumpleaños, reconocimiento por su desempeño, inversión de capacitación del personal, bonos de educación entre otras.

2. **Producción, transformación y fabricación:** En esta área se concentran en las compras de materias primas, insumos y maquinarias necesarias para la realización del proceso de producción, por ello los principales impactos que genera el área de producción es la contaminación de los residuos en el medio ambiente tales como los desechos productivos que quedan ya finalizada la producción, donde se ve afectado el agua, aire, los suelos, cultivos, flora y fauna, la salud del ser humano y desplazamiento forzado de los habitantes (Mizar, M & Munzon, P, 2017), por ende las organizaciones deben implementar estrategias que puedan mitigar estos impactos que producen en el medio ambiente; tales como aprovechar esos residuos en nuevos productos con el símbolo de biodegradables, reciclar, productos funcionales que contienen componentes nutricionales etc.

3. **Finanzas:** El área de finanzas está relacionado con los ingresos y egresos monetarios de toda organización, es el área que se centra en las fuentes de financiamiento adecuadas para el funcionamiento de la compañía. De acuerdo con (Machota, M & Martínez, M, 1996) *“La búsqueda del desarrollo sostenible, implica asumir una responsabilidad ambiental en la que se deben involucrar variables ambientales tales como rentabilidad y estabilidad de una organización y de su entorno”*. Por ende, uno de los posibles impactos que tendría esta área sería el mal manejo de los recursos monetarios, el desaprovechamiento de los residuos que deja la producción, pago de posibles sanciones por el mal uso de los residuos en el medio ambiente entre otros; en realidad, estos desechos se pueden reutilizar en otras cosas y así poder aprovechar eficientemente estos residuos como fuente de ingreso adicional para las organizaciones y disminuir posibles costos y gastos que estos producen. Por lo que la responsabilidad social empresarial en las organizaciones debe ir acompañada de buenas prácticas con el fin de mitigar esos impactos que producen el mal manejo de los recursos.
4. **Marketing:** Se encarga del desarrollo de las estrategias necesarias para posicionarse en el mercado, darse a conocer, mejorar la oferta y aumentar las ventas de su producto y/o servicio mediante la investigación de los mercados, planificación de estrategias, promoción de ventas y monitoreo de los resultados (Moreno, O, 2019). Sin embargo, esta área genera algunos impactos en la organización como, por ejemplo: Un mal anuncio del producto en sitios web por temas de raza, sexo etc., también las etiquetas de los productos, los residuos “mucho embalaje”, el uso de tintas para la publicidad etc., puesto que en gran medida esto puede afectar la imagen de una organización y dar una mala impresión al consumidor final. De acuerdo con (Salas, H, 2018) debe existir en las organizaciones un marketing ecológico en que se pueden beneficiar todos, implementando estrategias que contribuyan con el medio

ambiente y la responsabilidad social de las entidades. Primero que todo por medio de la ecoeficiencia “Mejora de los procesos internos de la organización permitiendo la reducción de costos: Disminución de uso de fuentes energéticas, implementación de prácticas ecológicas en temas de reducción de desechos y gases que contaminen la atmosfera”, en segundo lugar, la sostenibilidad y la reputación; Certificaciones ambientales como la ISO 14001, en tercer lugar liderazgo en costo ambientales; Reducción de costos sin afectar al medio ambiente y sobre todo se requiere de una alta inversión de las organizaciones para implementar y desarrollar los costos ambientales y por último el Ecobranding, implementar el rediseño de la marcas existentes, tornándolos a productos ecológicos por ejemplo: disminución de la tinta de impresión y la implementación de etiquetas verdes “Etiquetas ecológicas”.

8. BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LA RSC

Analizando las áreas funcionales de las organizaciones se evidencia que existen muchos impactos que se pueden mitigar, implementando un plan de responsabilidad social. A demás de tener muchos beneficios, de acuerdo con el gobierno nacional “Colombia”, a través del ministerio de hacienda y desarrollo sostenible promueven beneficios tributarios para las organizaciones interesadas en proteger el ambiente y avanzar hacia una economía baja en carbono (MADS, 2022):

- Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25% de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable (E.T, Colombia, 2022).
- Rentas exentas: Venta de energía eléctrica generado con base en los residuos eólicos, biomasa o residuos agrícolas realizada por las empresas únicamente ganaderas, por termino

de 15 años, siempre que cumplan una serie de requisitos expuestos en él (E.T, Colombia, 2022).

- Exclusiones del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para los bienes que se vendan en el territorio nacional asociados al territorio nacional asociado al desarrollo de actividades que generen impactos ambientales positivos: Equipos y elementos para sistemas de control y monitoreo ambiental, equipos para reciclar y procesar basura, depuración y tratamiento de aguas residuales, emisiones atmosféricas o residuos sólidos, proyectos que reduzcan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y equipos necesarios para reconvertir vehículos a gas natural.
- Tarifa preferencial de IVA del 5% para bienes y servicios cuya producción o consumo generen impactos ambientales positivo, como vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables para el transporte de mercancías y para usos especiales: taxis automóviles eléctricos, motocicletas y bicicletas eléctricas, acumuladores, inversores y cargadores de baterías de vehículos eléctricos.
- Incentivos específicos para proyectos (equipos y servicios) de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCE).
- Los contribuyentes que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios, tienen derecho a deducir el 120% de los pagos que realicen por concepto de salario, en relación con los empleados que sean menores de veintiocho (28) años, siempre y cuando se trate del primer empleo de la persona. La deducción máxima por cada empleado no podrá exceder ciento quince (115) UVT mensuales y procederá en el año gravable en el que el empleado sea contratado por el contribuyente.

- La política de producción y consumo sostenible busca contribuir a la tendencia del Producto Interno Bruto (PIB), de manera sostenible, accediendo a mercados con compras de etiquetas verdes, certificados de producción limpia y responsabilidad ambiental. (MAVDT, 2010).
- Con la política de producción y consumo sostenible les permite tener mayor competitividad con respecto a su PIB, reducción de costo, gestión de riesgos, redefinición de mercados e innovación en los procesos, incremento del valor agregado de los productos y reducción de los residuos medioambientales (MAVDT, 2010).
- Incentivos para proyectos de Gestión Eficiente de la Energía (GEE).
- De acuerdo con lo establecido en el Art. 57-2 E.T Los recursos que reciba el contribuyente para ser destinados al desarrollo de proyectos calificados como de carácter científico, tecnológico o de innovación, según los criterios y las condiciones definidas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación, son ingresos no constitutivos de renta o ganancia ocasional.
- Incentivos específicos para proyectos (equipos y servicios) de fuentes no convencionales de energía renovable (FNCE).
- Beneficios de aplicar los 17 objetivos del desarrollo sostenible ODS y cumplir algunas de las 169 metas, en las que está el cambio climático, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia (Gomez , D, 2018).

9. SOSTENIBILIDAD: EN VÍA DE VALORIZAR EL CN

Para que las organizaciones se integren en el ámbito de la responsabilidad social empresarial y valoricen el capital natural en los estados financieros es fundamental que tengan la visión responsable de integrar la sostenibilidad o sustentabilidad especialmente para asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones desde la

perspectiva **social** (Devolverle a la sociedad todo lo que se ha logrado para su crecimiento), **económica** (Rentabilidad y crecimiento a largo plazo) y **medioambiental** (Sostenible económicamente), esto con el fin de lograr mayor competitividad, desarrollo y permanencia de las compañías, todo esto va integrado de las diferentes necesidades que tienen los Stakeholders “son personas, organizaciones o grupos que se vean afectados e impacten a otra organización; este es el caso del ambiente”, para generar un valor agregado a la organización y a la sociedad. Pero es de anotar que el factor más importante en la responsabilidad social empresarial y/o corporativa es lograr un incremento en el impacto social con el fin de tener un crecimiento integral o competitividad sustentable en el cual se puedan generar beneficios tanto para la sociedad como para la empresa y cada uno de sus Stakeholders, puesto que estamos en un mundo cada vez más desarrollado y globalizado, (Diaz, N, 2013).

Sin embargo, esta visión se percibe como una necesidad de fortalecimiento de las futuras generaciones, que debe perdurar en el transcurso del tiempo en la que se integran:

- **Sostenibilidad económica:** Entendida como la capacidad de crecer y desarrollar una actividad económica de manera rentable, y a largo plazo.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Se refiere a la protección efectiva del ambiente físico, a partir del cual se generan los recursos que le permiten a dicha organización ser sostenibles económicamente, utilizar al máximo el potencial de los residuos sólidos y por supuesto el aprovechamiento de los recursos.
- **Sostenibilidad social:** encaminada y dirigida a devolver a la sociedad todo aquello que ha permitido lograr precisamente su crecimiento y un ejemplo de ello es el capital natural “CN”.

Para analizar la responsabilidad social empresarial y el capital natural de una organización es primordial mencionar las 10 tendencias de sustentabilidad o sostenibilidad corporativa; las que permiten generar nuevas estrategias de valor para que dichas empresas puedan generar aprovechamiento de los recursos y de su capital natural, (Lira A, 2022).

- **Integración de ESG (Environmental, social y Governance):** Un ejemplo de ellos son los bonos verdes que le dan a las empresas con el fin de incentivar más la inversión por medio de la sustentabilidad de las organizaciones.
- **Valorar el capital humano:** La flexibilidad del horario laboral y el lugar donde trabajen transformara la forma en que las empresas operen; además las organizaciones deben tener la responsabilidad de capacitar constante a su capital humano con el fin de generar valor en la compañía. Un aprendizaje de ello lo deja la pandemia del COVID 19.
- **Responder al cambio climático:** La implementación de mecanismos que logren el acuerdo de Paris COP26, con el compromiso de alcanzar el neto cero. “Disminución de la huella”.
- **Salvaguardar los sistemas naturales:** Las empresas adoptarán y fortalecerán las estrategias de biodiversidad “Suelos”.
- **Construcción de cadenas de suministro sostenible y resilientes:** Inteligencia artificial e internet para monitorear datos en tiempo real con el fin de identificar los riesgos y aumentar la transparencia de la cadena de suministro.
- **Aplicar la tecnología a la sostenibilidad:** Inteligencia artificial, Big data etc. Con el fin de formar un estilo de vida saludable.
- **Protección de los derechos fundamentales:** La llamada esclavitud moderna.
- **Dar forma a políticas, regulaciones y normas:** Las empresas invertirán más con socios que compartan sus objetivos y valores sustentables.

- Avanzando al capitalismo de las partes interesadas: Stakeholders
- **Habilitación del consumo y la producción sostenible:** La implementación de planes de economía circular “Compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible” e incluir la huella de carbono en los productos.

10. ECONOMÍA CIRCULAR

De acuerdo con (MADS & MCIT, 2019):

“la economía circular es un sistema de producción y de consumo que promueve la eficiencia en el uso de los materiales, agua y la energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas, el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de la vida útil a través de la implementación de la innovación tecnológica, alianzas y colaboraciones entre actores y el impulso de modelos de negocio que respondan a los fundamentos del desarrollo sostenible”.

En este documento la (EC) se articula con todas las iniciativas que son socialmente responsables y que buscan la eficiencia de los procesos productivos, plasmando una gestión de los recursos y ampliando los canales de comercialización hacia mercados más competitivos.

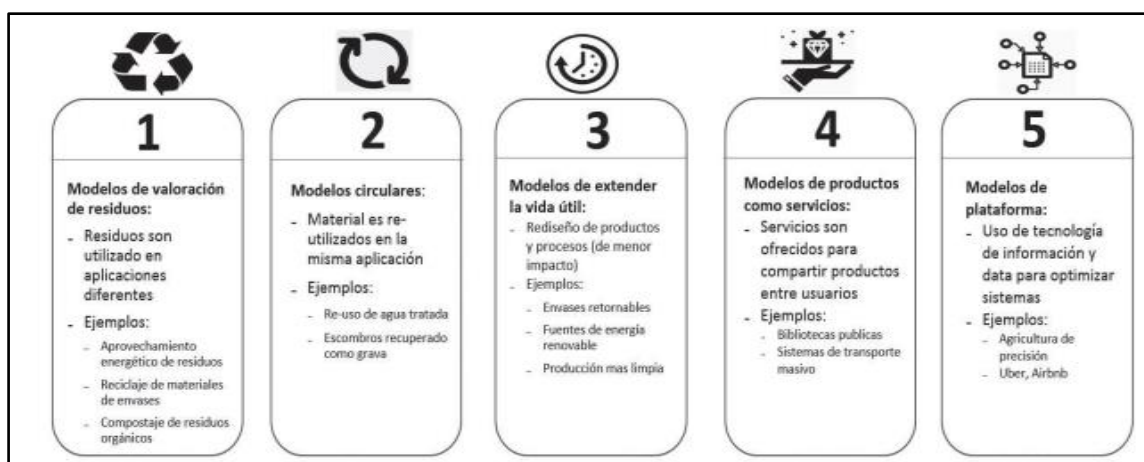
Figura 2. Circularidad de la economía



Fuente: (Contenidos, 2022)

El concepto de EC va enfocado a optimizar los recursos naturales, enfocado a la transformación e innovación que van desde la valoración del residuo, el cierre del ciclo de materiales, la extensión de la vida útil del producto, el cambio de los productos y servicios y la innovación de herramientas digitales que permitan la optimización del uso de los materiales ; en el que se ve involucrado el sistema de recolección y separación de la fuente, limpieza y procesamiento de los materiales reciclados y su comercialización así nuevas aplicaciones, así como el aprovechamiento energético de los residuos.

Figura 3. Tipología de la EC



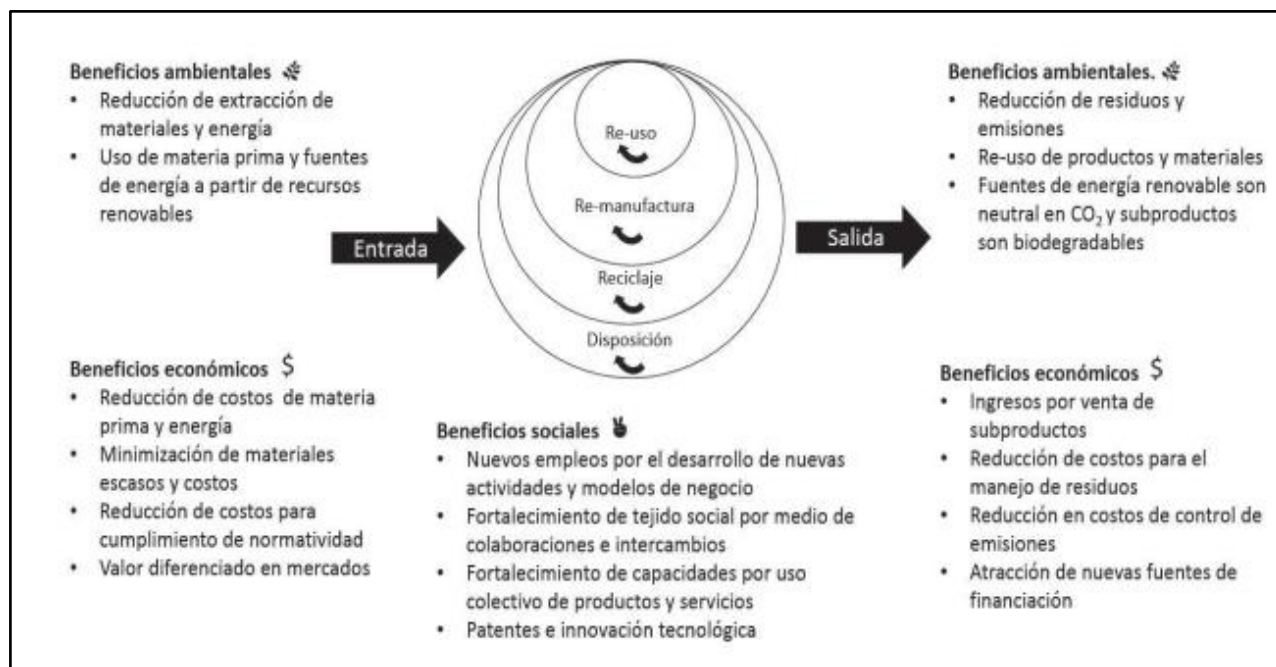
Fuente: (MADS & MCIT, 2019)

11. BENEFICIOS DE LA EC

La economía circular ha sido impulsada por el gobierno y empresas de varios países, con el fin de aportar importantes beneficios económicos, ambientales y sociales que conlleva al avance de una sociedad, por ende, la adopción del modelo de economía circular podría tener un ahorro del 40% de los materiales almacenados o dispuestos a nivel nacional. Por lo que la transformación de la economía circular ofrece varias vías para aumentar la productividad y equidad como el eje del

plan nacional de desarrollo 2018-2022 “Colombia”, en el que está involucrada la innovación y la tecnología como principales pilares del modelo de economía circular.

Figura No 4. Beneficios de la EC



Fuente: (MADS & MCIT, 2019)

12. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

De acuerdo con (Aguirre S, A, 2018) el aprovechamiento de los residuos es:

“Es el proceso mediante el cual, a través de un manejo integral de los residuos sólidos, los materiales recuperados se reincorporan al ciclo económico y productivo en forma eficiente, por medio de la reutilización, el reciclaje, la incineración con fines de generación de energía, el compostaje o cualquier otra modalidad que conlleve beneficios sanitarios, ambientales, sociales y/o económicos”

Lo que quiere decir, es que el aprovechamiento de los residuos es desarrollado de forma Legislativa en Colombia y por supuesto en cada país. Esto con el fin de aprovechar los residuos que sirven para financiar la educación de los hijos de la población vulnerable e incentivar la

inclusión social en un país en donde la pobreza abunda. De acuerdo con la definición anteriormente expuesta, las organizaciones deben lograr un mejor manejo y aprovechamiento de los recursos sólidos disminuyendo costos y gastos en las empresas; como lo menciona (Muñoz, A, 2021) en el caso de las empresas de reciclaje de Bogotá; su operación empieza por la calidad de los procesos de cada una de las organizaciones determinada por las variables productividad, competitividad *“Eficiente -precios bajos y calidad alta”* e innovación *“resultado exitoso de nuevas ideas y/o productos y la aplicación de nuevas maneras para viejos procedimientos”*.

El objetivo de este artículo consiste en crear programas y planes que mitiguen los riesgos a los que se enfrentan en el momento de valorizar el capital natural en los estados financieros de las organizaciones por medio de normas y regulaciones que los abalen, esto en gran medida se da para que las organizaciones tomen conciencia del aprovechamiento que le deben dar a los recursos naturales que ellos mismos explotan, por ende se expone el caso de reciclaje en la localidad de Rafael Uribe Uribe, en Bogotá, por medio análisis factoriales y binarios evalúan los resultados de las variables productividad, competitividad e innovación con una muestra de 10 empresas del sector para determinar el principal objetivo que es optimizar el reciclaje de residuos y aprovecharlos al máximo; no obstante mencionamos que la calidad de dicho producto se ha convertido en un medio por el cual se puede lograr una mejora ya que está demostrado que aquellas empresas que cuentan con calidad en los procesos productivos mejoran su desempeño, tanto en el mercado local como en el internacional lo que se ve reflejado en sus ventas e exportaciones, en este caso se evidencia que tan importante es aprovechar el capital natural de todas las organizaciones con el fin de lograr mayor productividad, competitividad e innovación en cada empresa y así poder mitigar al máximo posible los impactos que deja el mal manejo del capital natural en cada organización, con el fin de poder valorizar este CN en los estados financieros de dichas compañías y poder ver que tan

dispuestas estas las organizaciones en colaborar con el impacto que deja la producción en el medio ambiente (Muñoz, A, 2021).

Por ende, en este artículo se analizara el caso del aprovechamiento de los recursos sólidos en Colombia, el aprovechamiento de residuos basados en reciclaje, ya que este tema es de gran importancia para el país, donde se produce cerca de 10 millones de toneladas de residuos al año, que, por supuesto menos del 20% es aprovechable siendo un país que brinda muchos incentivos para que las organizaciones opten por tenerlo implementado, esto con el fin de aportar a la economía, la sociedad y el medio ambiente, (Aguirre S, A, 2018) .En los últimos años, Colombia ha venido incrementando su población, y con ello su generación de basuras y residuos sólidos. El país pasó de generar un total de 20,31 millones de toneladas de residuos sólidos y productos residuales en 2012 a 26,46 millones en 2019, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

13. CAPITAL HUMANO

El capital humano es el activo “Intangible” primordial en toda organización puesto que es la principal fuente de riqueza en esta era de conocimiento, en otras palabras es la supervivencia de un compañía; es decir su *productividad*, por la cual se genera valor agregado a sus clientes y proveedores la cual será la base de su competitividad y posicionamiento en el mercado, pero todo esto depende de la capacidad de innovación, velocidad de respuesta, adaptabilidad al cambio y la capacidad para detectar las necesidades de los participantes en la cadena de valor de la organización. Sin lugar a duda el éxito de toda organización depende del desempeño de su recurso humano, puesto que son ellos (a) las que poseen las habilidades, conocimientos, relaciones sociales, actitudes y valores; por lo que se puede decir que el recurso humano es la fuente de ventaja

competitiva en una organización. Por consiguiente, las organizaciones deben potencializar y dar un desarrollo integral al ser humano para que la organización agregue valor en el mercado.

También podemos hablar de los cuatro factores de creación de riqueza en una economía que son: La tierra, el trabajo, el capital y el conocimiento; pero en el transcurrir de los años se ha evidenciado que la fuente más importante es el conocimiento, por ende, las empresas deben cuidar y mantener su capital humano. Con el fin de reducir costos e incrementar los ingresos, pero para lograrlo esto deben invertir en materia prima, maquinaria, instalaciones, tecnología y por supuesto en la fuerza laboral “capacitaciones y adiestramiento de hombres y mujeres para dirigir las empresas y ocuparse de los negocios”. En todo este aspecto del capital humano en las organizaciones; como se está en un mundo más globalizado y lleno de cambios de mentalidad y cultura empresarial, de nuevas competencias y habilidades del personal es necesario ir cambiando el chip para conseguir mayor eficiencia y eficacia productiva, puesto que con el capital humano se puede lograr minimizar los impactos que las organizaciones producen en el medio ambiente, por medio de estrategias que logren impactar de manera positiva la valorización del capital natural de cada una de las entidades, (Valencia, M, 2005).

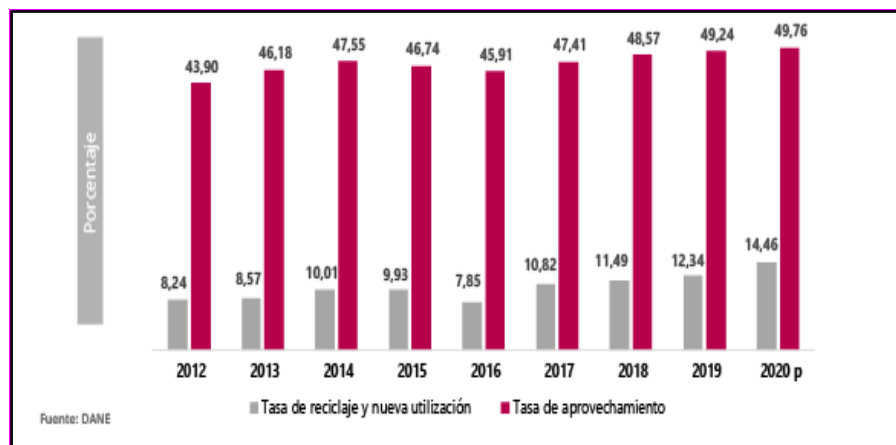
14. RSC EN LAS ORGANIZACIONES

De acuerdo con (Saez,A , Urdaneta, G & Joheni, A, 2014) el manejo de los residuos sólidos en América Latina y el Caribe, constituye a nivel mundial un problema en temas de crecimiento de la población y desarrollo ineficaz del sector industrial y/o empresarial. Por ende se debe construir el manejo de los residuos sólidos por medio de etapas que son: *la generación, almacenamiento recolección, transporte, transferencia, tratamiento y disposición final*; pero en América Latina y el Caribe solo se maneja la recolección y disposición final; para lograr en América Latina y el Caribe mejoras en el manejo de residuos sólidos se requiere voluntad por parte de los gobiernos,

fuertes inversiones y educación continua de la ciudadanía en el tema del aprovechamiento de los residuos y un plan de responsabilidad social empresarial en el que las empresas, el gobiernos y los individuos se vean beneficiados.

Todo este tema del mal manejo de los recursos en América Latina y el Caribe y la falta de cultura ciudadana puede dar acumulación indiscriminada de residuos que pueden convertir el agua como no apta para el consumo humano y el desarrollo de la vida acuática, además de la quema indiscriminada de residuos sólidos de empresas de producción puede afectar el aire y ocasionar problemas respiratorios a la población; pero todo esto se da (Saez,A , Urdaneta, G & Joheni, A, 2014) por el desmejoramiento de la calidad de vida de la población, reduciendo su productividad y por ende su contribución. Adicionalmente la creación de todos estos problemas conllevar al incremento de costo y gastos económicos y sociales tanto para los individuos, empresarios y por supuesto el gobierno.

En Colombia se analiza la Cuenta Satelital Ambiental (CSA) es la que tiene como objetivo general medir en unidades físicas y monetarias, de forma sistémica y para cada *período contable*, la variación de los stocks de los *activos ambientales*, las interacciones entre el ambiente y la economía, dentro de la economía y de la economía al ambiente. De forma paralela y en coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales, la cuenta satélite mide el esfuerzo de los diferentes sectores económicos para *conservar, mitigar o proteger el medio ambiente* (DANE, 2020).

Figura No 5: Cuenta Ambiental y Económica de Flujos de Materiales – Residuos Sólidos

Fuente: DANE

Para 2020^p, la oferta de residuos sólidos y productos residuales derivados de los procesos de producción, consumo y acumulación ascendió a 26,25 millones de toneladas, dentro de las cuales el 86,3% (22,65 millones de toneladas) correspondió a residuos sólidos, y el 13,7% (3,60 millones de toneladas) a productos residuales. El comportamiento de la oferta para 2020^p muestra un decrecimiento de 1,2% con relación al año anterior, explicado por un decrecimiento de 5,6% en la oferta generada por las actividades económicas e importaciones (13,59 millones de toneladas) y una contribución de -3,0 puntos porcentuales, sobre la variación total.

15. INTEGRANDO LOS CONCEPTOS

A continuación se realiza un análisis integrativo de los diferentes conceptos relacionados anteriormente como lo son: sostenibilidad, sustentabilidad, el aprovechamiento de los recursos y el capital humano, para llegar al tema principal de este artículo que es la RSC: en vía de valorizar el CN en los estados financieros de las organizaciones y en sus diferentes informes de gestión anuales de sostenibilidad ambiental, en el cual se evidencia que tanto, las organizaciones están aportando a mitigar los impactos que producen las mismas en el medio ambiente y la definición de capital natural anteriormente expuesta.

DE acuerdo con lo que explica el señor (Mancini, A, 2014) es que las **externalidades ambientales** “*Cuando los costos y beneficios no son tenidos en cuenta contablemente; ejemplo: desforestación*” generadas por empresas no son tenidas en cuenta en la valorización del capital humano; por ende, no son contempladas en la contabilidad “Balance y estado de resultados”, ni en las decisiones estratégicas del negocio, el reto más importante de las empresas es comprender los riesgos y las oportunidades que produce el capital natural en su organización con el fin de mitigarlos.

Por eso las empresas deben saber los innumerables beneficios que conlleva tener un plan de responsabilidad social empresarial en la organización, empezando por tener productos de calidad, apertura a nuevos mercados nacionales e internacionales, beneficios tributarios, mayor competitividad, reputación de la marca, reducción de costos y gastos entre otros; el reducir los impactos en temas de contaminación, quema indiscriminada de bosques y productos contaminantes, uso inadecuado del agua, desprotección al ecosistema etc. Es un reto que deben tener todos empresarios para poder adquirir los diferentes beneficios que deja el implementar una responsabilidad social y plasmarlos en los informes de sostenibilidad anuales y en los estados financieros; es decir valorizar el capital natural que dicha empresa posee para que así sea más real lo que cada compañía plasma en sus estados financieros a 31 de diciembre, por ello es importante que cada entidad procure reducir al máximo los impactos en el capital natural, esto con el fin de no generar pérdidas en las cuentas contables.

Algunos de los impactos ambientales y uso no sostenible de recursos naturales según encuestas son del 7.3 billones de dólares equivalente al 13% de la producción de la economía mundial y estos costos corresponden en su gran mayoría por emisiones de gases efecto invernadero (38%), uso del agua (25%), uso de la tierra (24%), contaminación del aire (7%), contaminación del agua (5%) y

residuos (1%). **¿Qué hacen los gobiernos para mitigar los impactos ambientales?** En respuesta a esta pregunta el gobierno plantea sanciones graves a las empresas que son las que más producen estos impactos negativos en el ecosistema, concede beneficios tributarios, crea nuevos mercados que reflejan el verdadero valor social de los servicios en el ecosistema que son los bonos de carbono; pero transcurrido los años las empresas han creada conciencia de lo importante de mitigar los riesgos en el medio ambiente, contemplando la responsabilidad social y ambiental en las organizaciones con la misma importancia que le dan a la rentabilidad de la actividad económica que logra la compañía.

Por ende, existen cuatro categorías de servicios:

- **Bienes y servicios de provisión:** Madera, medicina, productos farmacéuticos, agua para sus diferentes usos, alimentos extraídos de ríos y mares.
- **Servicios de regulación:** Purificación de agua, el control y protección contra inundaciones, tormentas.
- **Servicios culturales:** Ecoturismo, deportes acuáticos, investigación científica, disminución de la contaminación acústica.
- **Servicios de soporte:** Regulación climática, regulación hídrica, regulación de nutrientes, refugio etc.

¿Porque es importante valorizar el capital natural en las cuentas contables? Es importante poder saber que tantos impactos negativos como positivos ha generado cada organización en su contabilidad financiera y de gestión, esto con fin de poder visualizar de qué manera cada ente económico está aportando a mitigar los impactos negativos al medio ambiente, algunas de las cuentas que afectan directamente a los estados financieros son: Provisiones, pasivos y activos contingentes, propiedad, planta y equipo, Deterioro de los activos, agricultura, activos intangibles

y combinaciones de negocios; en las cuales se pueden medir la seguridad, los bienes físicos, la salud, razones culturales y sociales.

De acuerdo con (Baptista J, Concepción N, Barrios G & Gonzales E, 2014) para mitigar los impactos que las organizaciones producen en su actividad económica es necesario realizar una gestión de los residuos sólidos urbanos, aprovechamiento de los recursos y evaluar los impactos que producen en la sociedad en cuanto a lo económico, social y medioambiental, donde la tecnología juega un papel importante a la hora de procesar los residuos sólidos en la cual se contempla una mayor gestión “Reciclaje”. En este caso se define residuos sólidos urbanos como todo lo generado producto de la actividad y no es de nuestro intereses, ya sea por la acción directa del hombre o por la actividad de otros organismos vivos; es decir todo el material que es desechado por la población, también se puede ligar con el aprovechamiento de los recursos y la descomposición de los mismos, en este caso podemos visualizar que gran parte de los residuos se demoran en descomponerse por ejemplo: El papel se demora de 2 a 4 semanas, madera 13 años, Lata 100 años y plásticos 450 años .

Todo esto con el fin de crear un enfoque sustentable en cuanto a los recursos sólidos urbanos sean más aprovechables entonces lo que plantea (Baptista J, Concepción N, Barrios G & Gonzales E, 2014) es buscar las diferentes alternativas que contribuyan a minimizar el efecto negativo de este fenómeno mediante una gestión integral de los residuos sólidos urbanos donde se implemente la regla de las tres erres “ Reducirlos, reciclarlos y reutilizarlos” y con la contribución de las industrias y la cultura ciudadana se mitigue el desperdicio de residuos sólidos que puedan ocasionar daños al medio ambiente y en general.

¿Pero la pregunta primordial de este artículo es que tan dispuestos estas los empresarios en valorizar el capital natural en los estados financieros? Para llegar al fondo de esta pregunta es

fundamental que los lectores estén al tanto que los estados financieros están abalados por normas internacionales de información financiera IFRS donde existen una asimetría de la información a revelar en los informes financieros y de gestión. Por ende, debe ser prioridad para las empresas encontrar formas para evaluar los impactos que el capital natural tiene en los negocios con el fin de definir el planteamiento estratégico del futuro. Algunas empresas ven esto como un verdadero problema, ya que muchas de ellas podrían evidenciar que, al valorizar el capital natural, que los impactos sobre la naturaleza afecten directamente la solvencia crediticia, estados contable y el valor corporativo dentro de los próximos 5 o 10 años. Por lo tanto, la prioridad de las organizaciones sería encontrar formas de evaluar e informar sobre los impactos que el capital natural tiene en los negocios y utilizar estas evaluaciones para definir el planteamiento estratégico a futuro.

Por lo que los modelos actuales de contabilidad financiera solo cuentan la mitad de la historia en cuanto al rendimiento real y potencial de las empresas, ya que los números de los balances dicen poco o nada sobre los impactos del capital natural de dichas organizaciones. Lo que le preocupa al empresariado es que al reflejar el capital natural en sus estados financieros estos les produzca pérdidas al tener valga la redundancia perdida en el capital natural. Pero según las normas contables de información financiera “guía del IASB sobre reportes corporativos “si bien no se refiere específicamente al tema de capital natural, alienta a las empresas a informar sus principales riesgos de operación, su exposición y planes de mitigación de estos. Por lo tanto, aquellas actividades que tengan un impacto importante en el medio ambiente y riesgos asociados al capital natural se deben procurar que estos sean revelados, así como sus planes de mitigación.

16. CASO DE ESTUDIO

16.1. Descripción de la organización

En 1819 el señor Thomas e Isaac Reckitt construyo un molino Maud Foster, Johann Benckiser fundó una empresa en Pforzheim, Alemania en 1823. Su actividad principal eran los productos químicos industriales; en 1840 se fundó Reckitt & Sons en Hull, Reino unido, cuando Isaac Reckitt alquilo un molino en Hull, se diversificaron en otros productos para el hogar y después de su muerte en 1862, el negocio paso a manos de sus tres hijos. En 1886, Reckitt abrió su primer negocio en el extranjero en Australia.

En el año 1938 Reckitt & Sons se fusiono con J & J Coman para convertirse en Reckitt Colman en este camino de crecimiento en el año 1987 Benckiser adquirió a Finish para complementar su gama de lavavajillas automáticos Calgonit, que se lanzaría en 1964. Veet, el producto depilatorio que lleva en el mercado desde la década de 1920 se une a la familia Reckitt Benckiser (RB), en 1970 RB adquiere a Gaviscon, sumando la marca a la familia, 1985 RB adquiere Air Wick, 1994 RB adquiere a Lehn & Fink, añadiendo la marca Lysol.

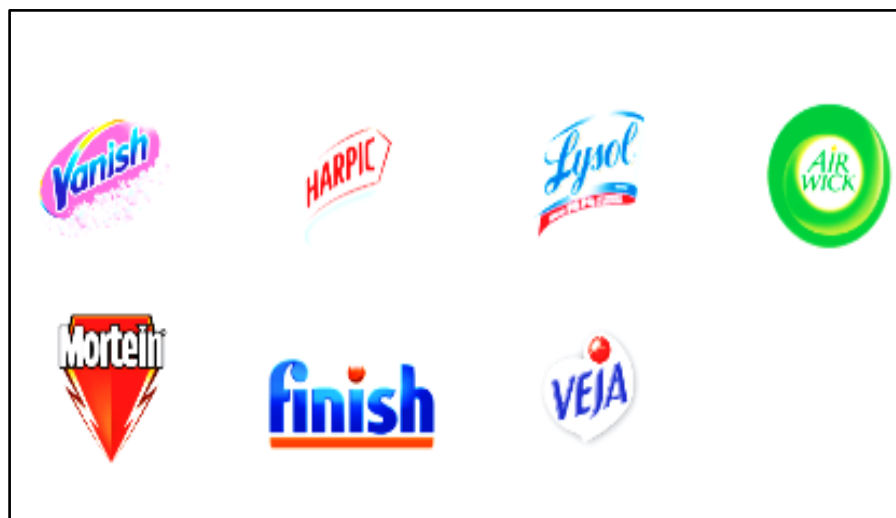
En 1999 la empresa se formó mediante una fusión entre la británica Reckitt & Colman PLC y la empresa holandesa Benckiser NV. Bart Becht se convirtió en director ejecutivo de la nueva empresa y se le atribuye su transformación, centrándose en las marcas principales y mejorando la eficiencia en la cadena de suministros y convertirse en RB, en 2006 RB completa la adquisición de Boots Healthcare international, añadiendo las marcas Nurofen y Strepisils, en 2008 adquisición de Adams Respiratory Therapeutics. RB ingresa al mercado OTC de E.E.U.U y le da la bienvenida a Mucinex, la adquisición de SSL en 2010 da la bienvenida a las marcas Durex y Scholl, en el 2012 la adquisición de Schiff Nutrition agrega varias marcas, incluida MegaRed, lo que fortalece la posición en el mercado de la salud y el bienestar de RB, RB adquiere KY en 2014, En el 2016 RB adquiere Hypermarchas sumando la marca Jontex.

En el transcurso de los años RB se fue fortaleciendo en el mercado por eso en el 2017 adquirió Mead Johnson Nutrition, añadiendo la marca Enfamil a su portafolio de productos. RB 2.0 en 2018, se lanzo dos unidades de negocio enfocadas y totalmente responsables: Salud e Higiene Hogar y finalmente en el año 2019 RB adquirió UpSpring, una innovadora empresa de salud prenatal y posnatal y actualmente esta compañía paso de llamarse RB a Reckitt con el fin de cumplir el propósito estratégico de la empresa. Donde se describe la unidad general del negocio en tres grandes líneas de negocio que es: La higiene, La salud y la nutrición (Reckitt, 2021).

16.1.1. Líneas de Negocio

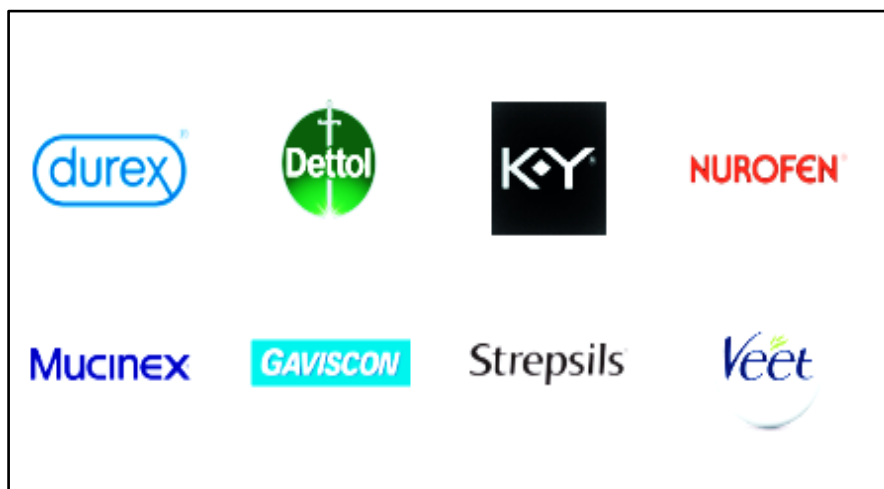
1. **Higiene:** La higiene es la base de la salud, y su relevancia nunca Ha sido mayor. Como tal, el negocio de esta empresa juega un papel clave en el propósito general de Reckitt en proteger, sanar y nutrir.

Figura No 6. Línea de Higiene



Fuente: (Reckitt, 2021)

2. **Salud:** La marca de salud son muy fuertes. Todas las marcas importantes ocupan posiciones de liderazgo en las categorías y en los mercados, por ende, la empresa Reckitt quiere darle a los consumidores soluciones más confiables y eficaces.

Figura No 7. Línea de Salud

Fuente: (Reckitt, 2021)

3. **Nutrición:** El negocio de nutrición busca proteger, curar y nutrir proporcionando nutrición de la más alta calidad a quienes se encuentran en todas las etapas de la vida, desde la infancia hasta la vejez.

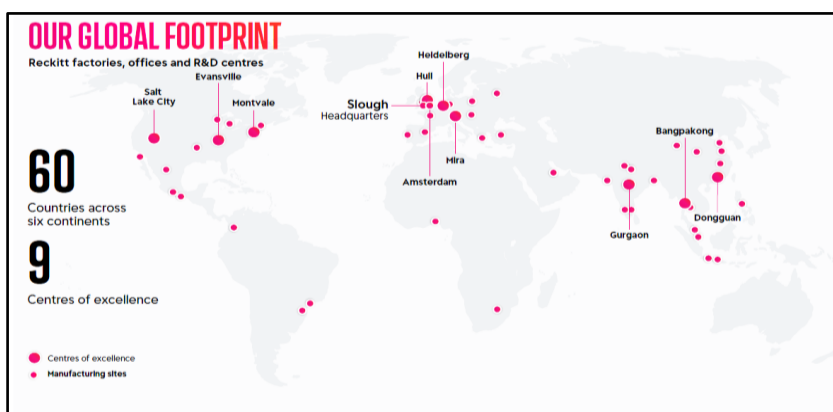
Figura No 8. Línea de Nutrición

Fuente: (Reckitt, 2021)

16.1.2. Contexto internacional

La empresa Reckitt Benckiser fue fundada en marzo de 1999, mediante una fusión de la empresa británica Reckitt & Colman PLC y la empresa holandesa Benckiser NV. Una empresa multinacional británica que actualmente maneja bienes de consumo masivo en distintos segmentos para el cuidado del hogar, la higiene y la salud. La sede principal está en Slough, muy cerca a Londres, Reino Unido; cuenta con operaciones en países como: Argentina, Austria, Australia, Bangladesh, Belgium, Bosnia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Croatia, Czech Republic, Denmark, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kenya, Korea, Latín América, Latvia, Malaysia, México, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Norway, Pakistan, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Slovakia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, UAE, UK, Ukraine, USA, Uruguay y Venezuela y sus productos son vendidos en más de doscientos países. Entre sus marcas más reconocidas se encuentran Durex, Lysol, Vanish, Veet, Woolite, Harpic, Gaviscon, Enfa, Air Wick etc. (Reckitt, 2021).

Figura No 9. Contexto Internacional



Fuente: (Reckitt, 2021)

16.1.3. Contexto nacional

Esta investigación va encaminada a la empresa Reckitt Benckiser Colombia S.A, creada por las leyes colombianas el 7 de octubre de 1955. Su objeto social es la producción, distribución y venta de ceras, betunes, detergentes y artículos para limpieza e higiene; su domicilio principal se encuentra en el municipio de Santiago de Cali, su dirección comercial y judicial es calle 46 No 5 – 76 Salomia, es una compañía comprometida con lo social, ambiental y económico, esta es la sede de bodega y aislamiento de las muestras. La sede de Bogotá se encuentra ubicada en la calle 76 No 11-17 piso 3.

Figura No 8. Productos



Fuente: (Reckitt, 2021)

16.1.4. Implementación del programa de RSC

En este caso de estudio se escogió la empresa Reckitt Benckiser Colombia S.A, debido a que es una empresa comprometida con la RSC tanto interna, como externamente. Por ende, la empresa Reckitt Benckiser Colombia S.A considera que la RSC y la sostenibilidad son lo mismo y Reckitt

se compromete a construir un mejor negocio a través de la mejora continua en las dimensiones económicas, social y ambiental de sus actividades. La compañía cree que un negocio más sustentable no solo cumplirá mejor las responsabilidades con la sociedad, sino que también contribuirá a brindar una mejor visión de mejores soluciones para el consumidor y un valor para los accionistas a largo plazo.

La empresa Reckitt Colombia S.A implemento el plan de RSC en la compañía por medio de lineamientos primordiales para alcanzar el logro esperado, por medio de una misión y visión, Valores, objetivos, propósito, estrategias, código ético, normas y regulaciones, para lograr responder las necesidades de los usuarios y adicional a eso escucharlos para sorprenderlos en el día día, con propuesta de valor para mejorar la calidad de vida de cada uno de los stakeholders.

A). Propósito, Misión y visión

- **Propósito:** Existimos para proteger, sanar y nutrir en la búsqueda incesante de un mundo más limpio y saludable. Innovamos sin miedo en esta búsqueda en nuestros negocios de Higiene, Salud y Nutrición.
- **Misión:** Brindar productos para la salud y limpieza del hogar, y sus productos están orientados para la familia y la higiene en el hogar.
- **Visión:** Es un mundo donde las personas sean más saludables y vivan mejor.

B). Valores

Valores que hacen que Reckitt sea una empresa ideal para y trabajar: Los valores a continuación a nombrar reflejan claramente enfocan al trabajador hacia un sentido humano y social como se proyecta en la misión y visión de la compañía.

- **Logro:** Buscan alcanzar resultados sobresalientes, esto quiere decir que después de escalar una montaña busca cual será la siguiente, se tiende a actuar con gran velocidad y se reconoce y se premia el logro.
- **Responsabilidad:** Hacen lo correcto, este valor se traduce simplemente en que siempre se hace lo correcto inclusive cuando es difícil, siempre se pone la seguridad de la gente y de los consumidores en primer lugar y siempre se intenta liderar con integridad.
- **Emprendimiento:** valor para desafiar el estatus quo, acá lo principal es generar grandes ideas con menos dinero, promover e impulsar nuevas ideas sin imperar de dónde vienen.
- **Compañerismo:** Construyen relaciones de confianza que crean valor, nadie tiene las soluciones por lo cual se colabora para encontrarlas, se dice lo que se piensa y se actúa en consecuencia en todos los ámbitos.

D). Objetivos

- Plantear un modelo donde la empresa Reckitt cree e implemente un programa de RSC.
- Diseñar estrategias para que las organizaciones busquen un plan de acción donde se integre el desarrollo sostenible por medio de sus diferentes ejes que son medioambientales, económicos y sociales.
- Verificar el nivel de conocimiento que tienen las organizaciones en cuanto a responsabilidad social empresarial.

E). Estrategias

A lo largo del año 2021 la empresa Reckitt ha logrado seis (6) imperativos estratégicos. Estas son las áreas de enfoque para ayudar a devolver al negocio un crecimiento sostenible.

- **Hacer crecer las marcas e innovar:** Invertir firmemente en las marcas para impulsar la equidad y mejorar la oferta de productos para los consumidores.

- **Impulsar una ejecución superior:** Invertir en centros de capacidad para la excelencia comercial: rendimiento superior en ventas, excelencia en marketing, eRB y ventas médicas.
- **Invertir en capacidades:** Inversiones en áreas centralizadas como cadena de suministro, I+D y digital para fortalecer el núcleo del negocio, apoyando a las tres GBU.
- **Aumentar la productividad:** Incorporar programas para mejorar la eficacia y la eficiencia en la empresa y para financiar la inversión.
- **Incorporar la sostenibilidad:** Incorporar la sostenibilidad en toda la cadena de valor y en todo el negocio.
- **Gestionar activamente la cartera:** Llevar a la empresa a un mayor crecimiento y abordar los desafíos estructurales.

F). Código de conducta: Reckitt está comprometida con el comportamiento corporativo responsable, esto incluye altos estándares de conducta comercial con relación a los empleados, contratistas, clientes, consumidores, accionistas, proveedores, gobierno, competidores y las comunidades locales en las que operan.

Basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrenan día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030 (Naciones Unidas, s.f.) y por supuesto la empresa Reckitt va encaminada a cumplir varios de estos objetivos con el fin de implementar y gestionar satisfactoriamente el plan de RSC en la compañía.

Figura No. 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: (El independiente, 2022)

16.1.5. Problemática

La RSC y la valorización del CN por lo general constituyen un problema para muchas organizaciones que aún no desean o no han implementado un plan de RS y prefieren pagar sanciones y/o multas, además los empresarios no valorizan el CN en sus estados financieros por el temor de que se vean afectados financieramente, puesto que esto afectaría directamente la liquidez de una compañía. Por ende, este es el principal problema que tienen las compañías en términos de valorizar el CN en el estado de situación financiera y estado integral de resultados, al tener un plan de RSC las compañías pueden plantear estrategias para poder mitigar los impactos que ellas mismas producen en la sociedad y además de poder adquirir muchos beneficios.

Actualmente la contabilidad financiera solo cuenta la mitad de la historia en cuanto al rendimiento real y potencial de las empresas, ya que los números de los balances dicen poco o nada sobre los impactos del capital natural de dichas organizaciones. Lo que le preocupa al empresariado es que al reflejar el capital natural en sus estados financieros estos les produzca pérdidas al tener

valga la redundancia perdida en el capital natural. Pero según las normas contables de información financiera “guía del IASB sobre reportes corporativos “si bien no se refiere específicamente al tema de capital natural, alienta a las empresas a informar sus principales riesgos de operación, su exposición y planes de mitigación de estos. Por lo tanto, aquellas actividades que tengan un impacto importante en el medio ambiente y riesgos asociados al capital natural se deben procurar que estos sean revelados, así como sus planes de mitigación.

16.1.6. Métodos y acciones que aplica Reckitt

La metodología para la realización de este estudio fue la siguiente: por medio de los diferentes informes de sostenibilidad, estados financieros, notas a los estados financieros EMIS, estrategias del negocio de la compañía se pudo plasmar como la empresa ha contribuido con la sociedad por medio de un plan de RSC en el que involucra lo social, económico y ambiental. Por ende, la empresa Reckitt emplea distintas iniciativas de RSC y la reducción de los impactos que genera la empresa entorno al funcionamiento de la compañía en términos sociales, económicos y ambientales. En otras palabras, Reckitt plantea tres estrategias que ayudan a reducir los impactos en la sociedad y en la compañía:

1. **Marcas con propósito:** A través de los productos, marcas y asociaciones la empresa busca marca la diferencia en la sociedad y en los problemas que el mundo enfrenta globalmente. Hacer lo correcto, siempre, es la brújula: Donde usan el alcance y el poder de las marcas y el negocio para lograr un impacto social sostenido.

Cada una de las marcas tienen un propósito que esta alineado con uno de los ODS de las naciones unidas, basado en lo que hace mejor. Esto significa usar las marcas como una fuerza poderosa para el bien de mejorar la vida de las personas a través de una mejor higiene, salud y nutrición.

Productos más seguros y sostenibles

- Áreas de Enfoque: Marcas con propósito, mejores ingredientes usando las plataformas científicas, productos Más sostenibles y aumentar la transparencia para los consumidores.
- Ambición de Reckitt: 50% de los ingresos netos y reducción del 65% de la huella química para el año 2030.

Habilitación EC

- Áreas de Enfoque: Menos plásticos y materiales de embalaje, mejores materiales, reciclabilidad y contenido reciclado y mejor infraestructura y comportamiento del consumidor.
- Ambición de Reckitt: Reducir la cantidad de plástico virgen en los envases en un 50% para 2030, el 100% de los envases serán reciclables o reutilizables para 2025 y el 25% del contenido reciclado para el 2025.

Reckitt plantea diferentes iniciativas para tener una marca con propósito: innovación de productos sostenibles, seguridad y calidad en los productos, plásticos y embalaje “Reemplace, Reduzca, Reutilice, Recicle y asegure la Reciclabilidad”, nutrición de bebés y niños y comportamiento ético.

2. **Planeta saludable:** Reckitt quiere ser una empresa regenerativa que aporte valor a la sociedad y al medio ambiente. Combatiendo el cambio climático con planes ambiciosos para reducir la huella de carbono de la compañía. Esto significa ser más eficiente con los recursos de energía y agua, usar más combustibles renovables.

Lucha contra el cambio climático

- Áreas de Enfoque: Carbono neutral para toda la cadena de valor, Reducción de carbono en operaciones y productos alineados con objetivos basados en la ciencia y reducir el carbono de la cadena de valor, con proveedores y consumidores.
- Ambición de Reckitt: Reducir el 65% de las emisiones de GEI en las operaciones a 2030, electricidad 100% renovables para el 2030, utilizar el 25% menos de energía para 2025 y reducción del 50% en la huella de carbono para el 2030 y carbono neutral para 2040.

Agua Positiva

- Áreas de Enfoque: Agua positiva en áreas con estrés hídrico a través de un enfoque basado en cuentas, eficiencia hídrica en operaciones y ahorro de agua en toda la cadena de valor.
- Ambición de Reckitt: Reducción del 30% del agua en las operaciones en el 2025, Agua positiva en sitios de estrés hídrico en el 2030 y reducción del 50% de huella hídrica del producto para el 2030.

Naturaleza regeneradora

- Áreas de Enfoque: Proteger y regenerar los ecosistemas de las que dependen y de las comunidades que lo habitan y involucrar a los empleados, consumidores y partes interesadas.
- Ambición de Reckitt: Protección del ecosistema, programas de regeneración con soluciones basadas en la naturaleza y en su cadena de valor y evaluar huellas e impactos en el ecosistema.

Reckitt propone diferentes iniciativas para tener un planeta más saludable: Cambio climático y energía, agua, cadena de suministro y almacenamiento responsable y habilitar una economía circular “Con el objetivo de residuos cero”. Los residuos pueden ocurrir en toda nuestra cadena de

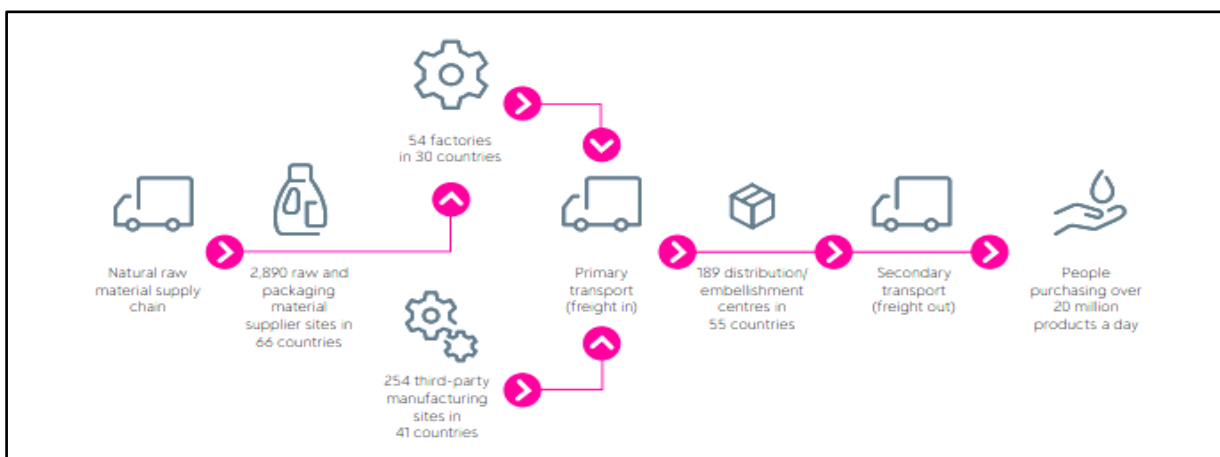
valor, desde que obtenemos y procesamos los ingredientes hasta que los consumidores usan nuestros productos y los desechan junto con sus envases. Nuestros procesos de fabricación son donde tenemos más control sobre esto. Minimizar el desperdicio aquí es lo correcto y tiene sentido comercial: Menos desperdicio significa más eficiencia y rentabilidad. Hemos tenido un éxito considerable aquí en los últimos años. En 2013, el 48 % de nuestros sitios enviaron cero residuos al vertedero. En 2021, fue del 96 %, ya que continuamos tanto reduciendo los residuos como reciclándolos y reprocesándolos, o encontrando mejores opciones de eliminación, como convertirlos en energía. Nuestro trabajo para evitar el desperdicio por completo significa que lo hemos reducido en un 14 % desde 2015.

Figura No 10. Rendimiento 2021



Fuente: (Reckitt, 2021)

Figura No 11. Sistema de EC Reckitt



Fuente: (Reckitt, 2021)

3. **Sociedad más Justa:** La ambición de Reckitt para el 2030 es permitir una sociedad más justa como empleador y en toda la cadena de valor. Para todos los trabajadores, esa es una sociedad más justa, más diversa e inclusiva. Una cultura inclusiva es donde a las personas se les trata por igual.

 **Creando valor para triunfar**

- Áreas de Enfoque: Habilitar una sociedad más justa, como empleador y en toda la cadena de valor.
- Ambición de Reckitt: Una cultura inclusiva y gestión equilibrada de género 50/50 para todos los niveles en el 2030.

 **Impacto positivo y duradero**

- Áreas de Enfoque: Proporcionar acceso adecuado al agua, la higiene y el saneamiento para la seguridad y ausencia de enfermedades, Apoyar a las madres y los bebés para tener un mejor comienzo de vida y empoderar a las mujeres jóvenes para que tomen el control de sus cuerpos, su salud y sus vidas.
- Ambición de Reckitt: Un impacto verdadero y positivo en las comunidades a través del fondo y programas.

 **Equidad en toda la cadena de valor**

- Áreas de Enfoque: Medios de vida y condiciones de trabajo sostenible y fortalecer los derechos humanos en toda la cadena de valor.
- Ambición de Reckitt: Medios de vida y condiciones de trabajo sostenible medios que permitan la salud y bienestar a las comunidades e incorporación de los derechos humanos.

Reckitt plantea diferentes iniciativas para tener una sociedad más justa: Salario de género “Equitativo”, salud, seguridad y bienestar, inversión de impacto social y medios de vida y condiciones de trabajo sostenibles.

Las estrategias anteriormente expuestas por Reckitt de la RSC y la valorización del CN, muestra que si es posible implementar un plan de RSC y poder mitigar los impactos que las organizaciones producen en toda una sociedad. Por medio de ideas que reduzcan costos y/o gastos y produzcan más ingresos en los estados financieros plasmados a cierre de cada año. Como se evidencia en los estados financieros con corte a 31 de diciembre del año 2021, Reckitt tuvo deterioro de los inventarios en un (1.407.564) en millones de pesos, puesto que la compañía cuenta con una política que establece un método y procedimiento para identificar y valorizar las existencia dañadas, obsoletas y excedentes en la contabilidad (EMIS, 2021). Po medio de estas tres estrategias se puede crear un plan para mitigar los impactos producidos por la empresa a corto y largo plazo.

En este estudio del caso se evidencia que Reckitt plantea soluciones posibles en la implementación de la RSC y la valorización del capital natural en sus estados financieros y como indica la norma; menciona los impactos positivos y negativos que tiene la compañía ya sea en el plan de sostenibilidad anual o en los estados financieros como revelación. Claro esta que la norma no reglamenta esto como obligación, pero si lo plasma como voluntario para cada una de las organizaciones que decidan implementar esto en sus empresas. Puesto que, como se mencionó anteriormente el tener un plan de RSC y la valorización del CN con lleva a tener varios beneficios.

16.1.7. Resultados

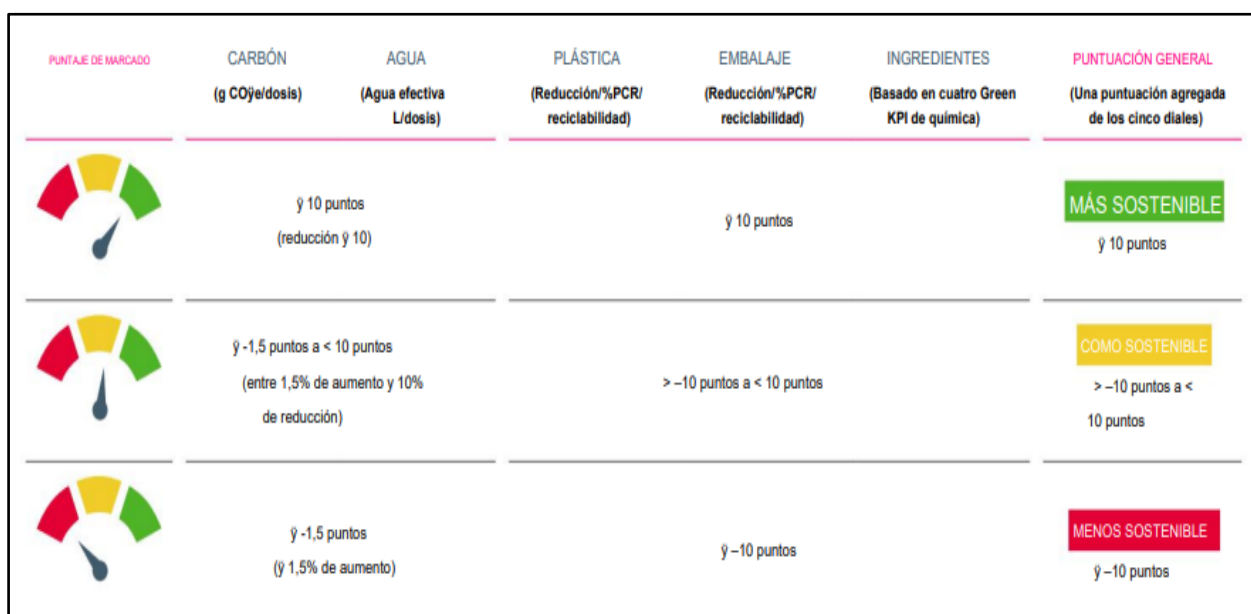
Las actividades que realiza la empresa Reckitt Colombia entorno al cuidado y protección del capital natural, se evidencia en el plan de sostenibilidad que presenta la empresa cada año donde

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA “SEMINARIO INTERNACIONAL MEXICO”

se evidencia que tanto ha contribuido a impactar de manera positiva la parte social, económica y ambiental de la empresa y de la sociedad.

De acuerdo con el plan de sostenibilidad e innovación de una marca con propósito se evidencia que la empresa implemento una estrategia de medición llamada calculado de innovación sostenible; esta calculadora muestra la elección sobre la sostenibilidad de un producto y se puede ver si es sostenible o no. Por ende, al medir el impacto de cada cambio antes del lanzamiento del producto con el fin de ajustar el diseño del producto. Para informar un producto como más sostenible se debe mejorar significativamente en los impactos de carbono, agua, plásticos, envases o ingredientes de punto de referencia. En la calculadora se utiliza medidas cuantitativas para identificar si la innovación de un producto hace que sea más sostenible, porque la empresa busca que los consumidores confíen en las marcas y además asegurar que los productos sean seguros y no causen daño a los ecosistemas ni a las personas que las tocan y plantean para el año 2030 tener aproximadamente 25% de los ingresos netos de productos sostenibles.

Figura No 12. Calculado de innovación del producto



Fuente: (Reckitt, 2021)

Por ejemplo, el producto Lysol un limpiador multiusos sin lejial, que utiliza un sistema activo a base de plantas y no deja productos químicos agresivos. La empresa esta eliminando algunos ingredientes de los productos puesto que son nocivos para el ecosistema.

Figura No 13. Eliminación de ingredientes

Ingrediente a eliminar	Fecha de finalización	Comentarios
Lilial	2023	Eliminación en curso, antes de la regulación
Triclocarbán (TCC)	2019	Eliminación de jabones en barra
fluorosurfactantes	2018	Eliminación
Poliétileno (PE) y Microesferas de poliuretano (PU)	2018	Eliminación
Parabenos (butilo, propilo, isoparabenos)	2015 (resto del mundo); 2013 (UE)	Programa de reducción (excepto productos con licencia médica)

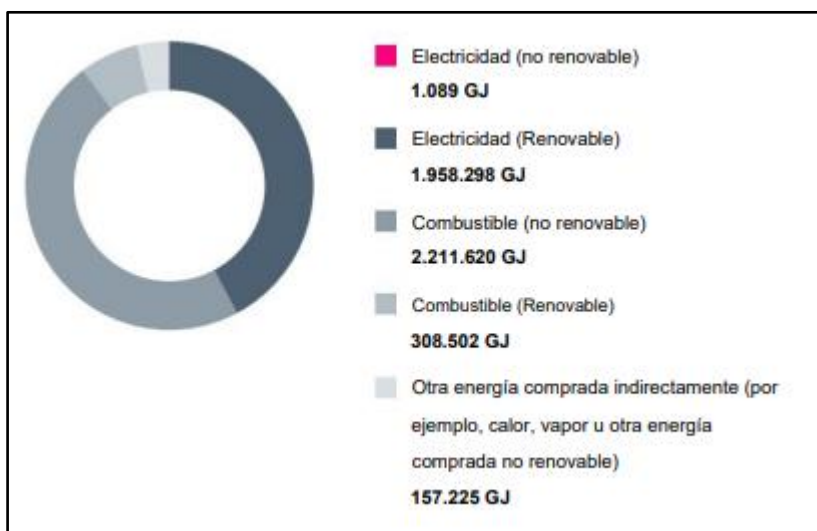
Fuente: (Reckitt, 2021)

También se evidencia que la EC que manejan de remplace, reduzca, reutilice, recicle y asegure la reciclabilidad a funcionado en la empresa porque según el informe de sostenibilidad el 99% del papel y cartón son reutilizados, es decir, 232.512 toneladas métricas, 32% corresponde al metal (hojalata y aluminio) equivalente a 78.842 toneladas métricas y la disminución de menos plástico y embalaje en un 50% para el año 2030. Un ejemplo de ello es que se han agregado varios micro plásticos a la lista de sustancias restringidas y están colaborando con socios de la industria para liberalizar la conexión de partículas de micro plásticos en el medio ambiente. Adicionalmente en el tema de nutrición para bebes y niños Reckitt se compromete a reducir gradualmente para el año 2024 los azucares en la cartera de productos para bebes y niños en un 90%.

En segundo lugar, se encuentra un planeta más saludable la iniciativa de Reckitt está enfocada en la lucha contra en cambio climático, agua positiva y naturaleza regeneradora. Uno de los

desafíos más importantes esta en combatir el cambio climático, con el fin de reducir la huella de carbono, en donde se necesita ser más eficiente con los recursos energéticos, usando más combustibles renovables.

Figura No 13. Uso de energía en Operaciones 2021

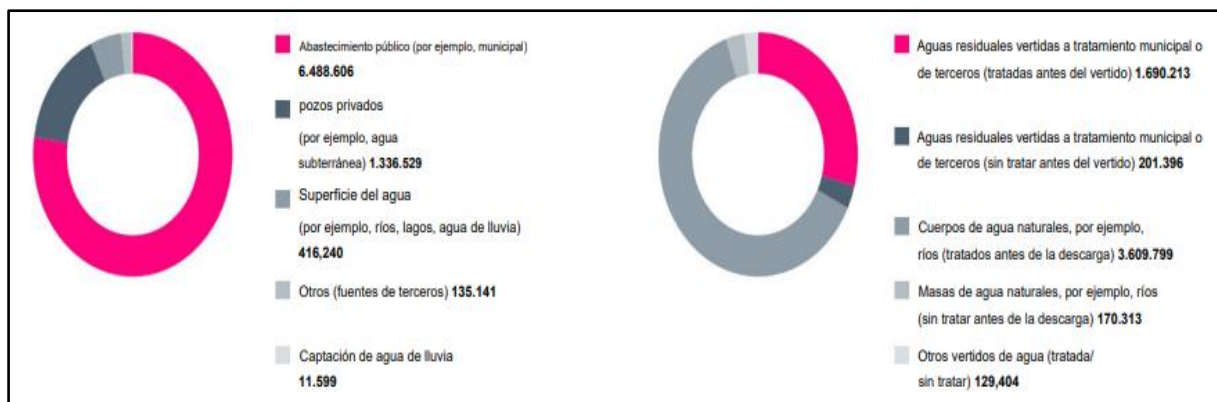


Fuente: (Reckitt, 2021)

Por ende, Reckitt utiliza diferentes tipos de energía, desde formas tradicionales de electricidad y energía térmica hasta energías renovables y gas de vertedero. En el año 2021 el uso de energía por producción aumento en un 0.8% con respecto al 2020, porque se necesitaba más ventilación para combatir el COVID 19 y porque aumento la producción de productos de higiene, pero en comparación con el año 2015 hubo una reducción en un 6% incorporando energía solar, tecnología de ahorro de energía, programas de reciclaje y reutilización del agua. Así mismo el movimiento hacia el agua positiva se vio muy marcado en comparación con el año 2015, se evidencia que hubo una reducción del 3% en el 2021 en comparación a 2015, se incrementó la huella hídrica del producto en un 14.6% por lo que se evidencia que el uso del agua en operaciones de fabricación y almacén a reducido bastante en comparación con el 2015, por eso Reckitt esta analizando el

impacto de toda la huella hídrica desde el abastecimiento hasta la fabricación y el uso por parte del consumidor y en las comunidades donde se trabaja.

Figura No 14. Uso del Agua año 2021



Fuente: (Reckitt, 2021)

En cuando al abastecimiento responsable de materias primas en las que se prioriza ciertas materias primas para minimizar el impacto y asegurar una producción sostenible: aceite de palma, lácteos, fragancias, tensioactivos y látex. Por lo que Reckitt busca que el 80% del aceite de palma de los proveedores sea certificado por RSPO por lo que, para finales del año 2021, el 29.1% de aceite de palma cuenta con certificación RSPO. El aceite de palma utilizado en las mezclas de grasas en nutrición tiene un 76 % de certificación segregada y el aceite de palma derivados utilizados en el jabón ahora está certificado en un 31,22%. Adicionalmente el 99% del papel y cartón en envases de fuentes certificadas o reciclada puesto que le apuesta al modelo de EC en el que el 96% de las operaciones de fabricación están con cero residuos al vertedero y en comparación con el año 2015 a reducido un 14% los residuos de fabricación.

Y finalmente la última estrategia y sus resultados es una sociedad más justa. En el que se encuentra la sostenibilidad social llamada “Gente y Cultura, salario digno e igualitario, salud y bienestar” que está orientada a la libertad de triunfar de cada uno de los colaboradores de la

compañía, aportando iniciativas como: 26 semanas mínimas de licencia de maternidad pagadas, 49% de equilibrio de género en todos los niveles de gestión y los empleados en todos los niveles representan 124 nacionalidades diferentes lo que hace que Reckitt sea una compañía muy diversificada.

Figura No 15. Diversidad de Genero

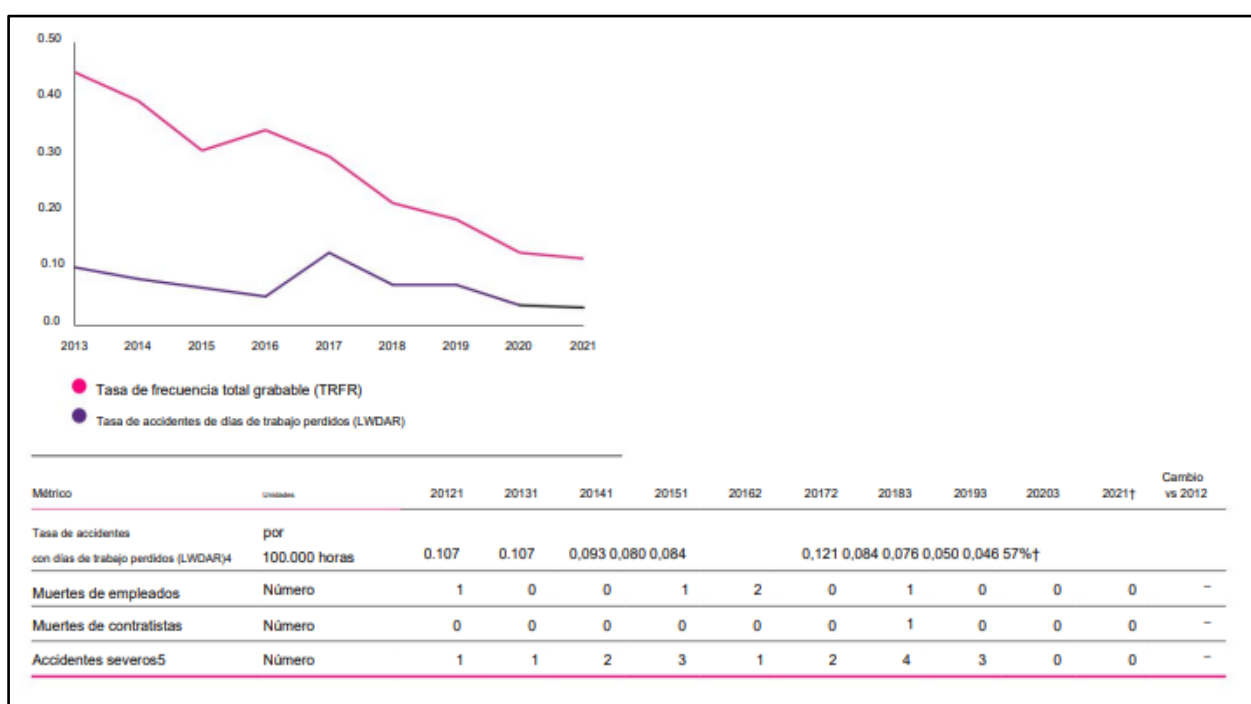
	2020	2021
Nacionalidades en la gestión - Comité Ejecutivo	8	7
Nacionalidades en la gestión - Equipo de liderazgo del grupo	17	14
Nacionalidades en la gestión - equipo de alta dirección	50	491
Nacionalidades de los empleados globales	129	124
Nacionalidades – Junta de Grupo	5	8
Mujeres – Junta de Grupo	42%	42%
Mujeres empleadas – todos los niveles gerenciales	n / A	49%
Mujeres empleadas – Comité Ejecutivo	17%	9%†
Mujeres empleadas – Equipo de liderazgo del grupo	19%	19%†
Mujeres empleadas – equipo directivo superior 30%		29%†
Mujeres empleadas: empleados globales	44%	44%†
Mujeres en puestos de dirección júnior	53%	54%
Mujeres en puestos generadores de ingresos	49%	42%
Mujeres en puestos relacionados con STEM	35%	53%

Fuente: (Reckitt, 2021)

La compañía ha venido incorporando la inclusión en cada uno de los procesos de contratación, desarrollo de liderazgo y planificación de sucesión en grupos LGTBI, Mujeres, Raza, etnicidad, discapacidad etc. En la actualidad el 29% de los puestos de los equipos directivos globales están ocupados por mujeres y se espera que para el año 2030 la equidad de género sea 50/50 en temas de equidad en salario, cargos, género etc. Adicionalmente Reckitt está comprometida con el bienestar

y salud de los trabajadores por ello desde el 2012 ha reducido la tasa de accidentes con días de trabajo en un 57% por ende, el 98% de los sitios de fabricación están cubiertos por la ISO 45001 “Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo”. Reckitt realiza capacitaciones virtuales a través de cabildos y webinars, apoyo a la salud mental. Por ello debe existir el equilibrio entre el trabajo y la vida para que los colaboradores tengan un mejor bienestar y por ende se vea reflejado en el desempeño del negocio.

Figura No 15. Rendimiento del accidente de Reckitt

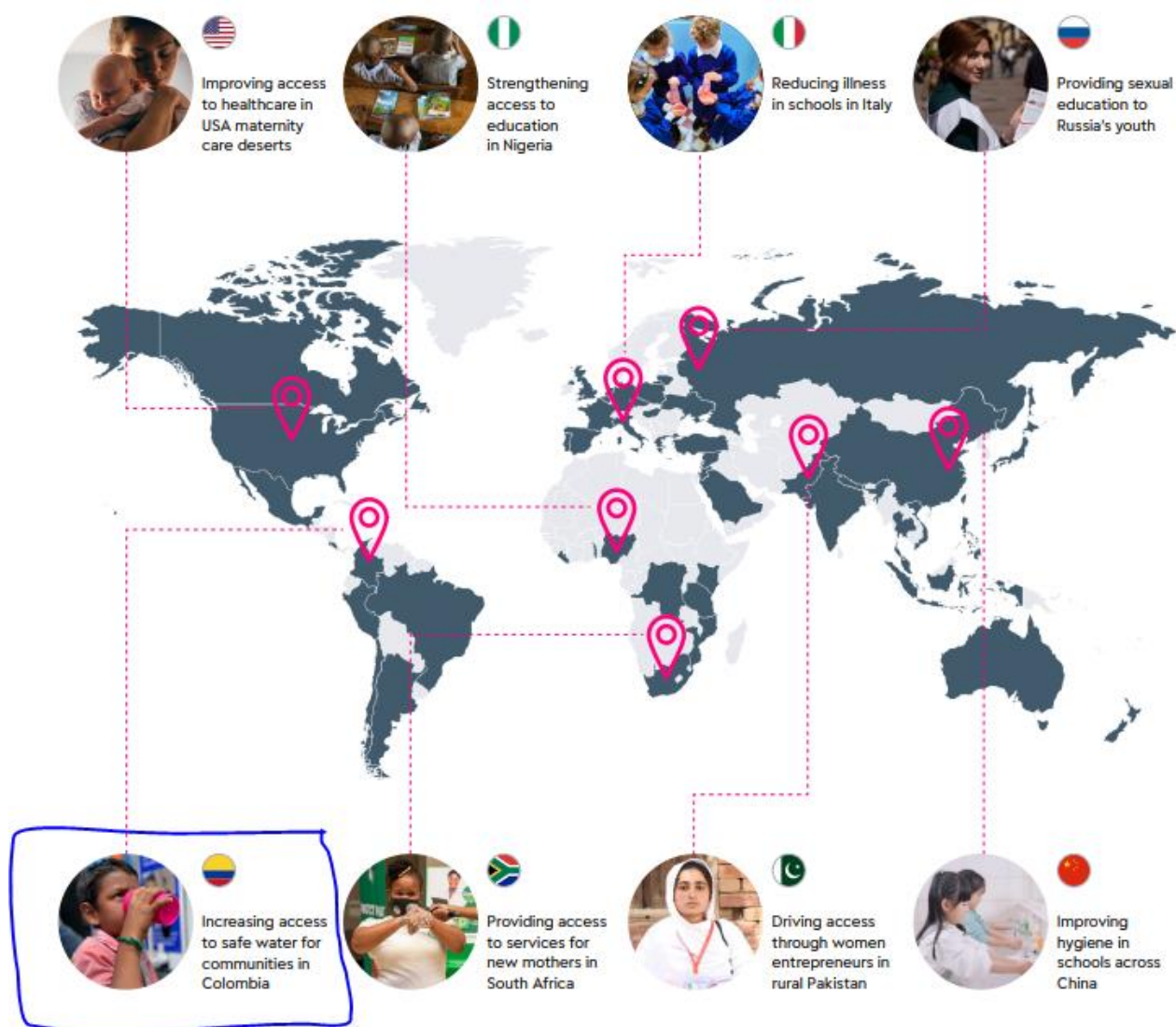


Fuente: (Reckitt, 2021)

El impacto social que ha generado Reckitt ha contribuido al acceso a la alta calidad de higiene, salud y nutrición como derecho fundamental: Maternidad y salud infantil, agua limpia, higiene y saneamiento, derechos sexuales e igualdad estas son las tres áreas de enfoque de impacto social de Reckitt. Por ejemplo: EKO GROUP H2O+ sembrando empresa social en Colombia para mejorar el acceso al agua potable, en el que 4 millones de personas viven en la pobreza, con el 1,2 millón

careciendo al acceso al agua limpia, el Eko Group H2O+ gano la subvención Lead2030 para SDG 6 con su sencillo y modelo eficaz. Utilizando materiales reutilizados y reciclados cosecha Eko y filtrar el agua de lluvia brindando acceso vital a pequeñas comunidades en y alrededor de Bogotá.

Figura No 16. Impacto Social



Fuente: (Reckitt, 2021)

Analizando las tres estrategias de Reckitt y sus diferentes resultados se evidencia que la empresa esta comprometida con la RSC y CN de la empresa y la sociedad en general, aunque en el año 2021

en temas de reducción de agua y energía no redujeron mucho por la alta producción de productos de higiene por la pandemia COVID 19, Reckitt le sigue apuntando a cumplir los objetivos y las ambiciones planteadas para alcanzar de aquí al año 2030 una economía sostenible en la que todos se puedan beneficiar y así poder contribuir a la disminución del cambio climático y los diferentes factores e impactos asociados.

17. CONCLUSIONES

- El impacto que genera la RSC en las organizaciones es evidente, puesto que es la fuerza humana quien produce dicho impacto en el entorno social, económico y ambiental de una organización, en sus diferentes áreas funcionales: Gestión Humana, Producción, Finanzas, Marketing etc.; y esto depende de la actividad económica de cada compañía, no todas producen los mismos impactos.
- Los beneficios de implementar la RSC en las organizaciones de acuerdo con el Gobierno Nacional Colombiano a través del MHDS promueve beneficios tributarios para que las empresas interesadas en proteger el ambiente avancen a una economía baja en carbono y así las organizaciones puedan reducir al máximo los impactos producidos en la sociedad, teniendo muchos beneficios más por dicha implementación: Competitividad, reputación, calidad de los productos, productos verdes y sostenibles, certificados de calidad, credibilidad y sobre todo RSC.
- La importancia de la sostenibilidad y/o sustentabilidad en el entorno social, económico y ambiental permite asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones en vía de proteger y valorizar el CN en las organizaciones, con el fin de saber que tanto están aportando dichas empresas en la protección de medio ambiente. Por eso existen 10 tendencias futuras que lo respaldan:

Integración de ESG, valorar el capital humano, Responder al cambio climático, Salvaguardar los sistemas naturales, Cadenas de suministro sostenibles, tecnología sostenible, políticas, regulaciones y normas y consumo y producción sostenible.

- La EC es un modelo que consiste en producir, distribuir, consumir, recoger, reciclar y diseñar y está enfocado a optimizar los recursos naturales, a transformar e innovar. La transformación de la EC ofrece varios beneficios económicos, ambientales y sociales que impulsan a una organización a tomarla como modelo de referencia en su sistema de producción.
- Considerando el aprovechamiento de los residuos basado en el reciclaje como fuente principal de la cadena producción de las organizaciones entorno al modelo EC. El reto está en reducir al máximo los desperdicios con el fin de tener mayor productividad, competitividad y sobre todo innovación en cada producto fabricado y la buena gestión del desecho que se convierte en reciclaje.
- La RSC va encaminada a fortalecer el activo intangible de las organizaciones que es el capital humano, puesto que es la fuente de riqueza, conocimiento y supervivencia de las empresas.
- La integración de los conceptos de sostenibilidad, sustentabilidad, el aprovechamiento de los recursos y el capital humano, son la fuente de la RSC en todas las organizaciones, sin estos conceptos el plan de RSC en una compañía estaría en serios problemas, puesto que la empresa debe ser sostenible económica, social y ambiental.
- La importancia del CN y la RSC en el caso de estudio de la empresa Reckitt, se evidencia que manejan tres líneas de negocio que es la higiene, salud y la nutrición, además de plantear tres estrategias como fuente de RS: Marcas con propósito, planeta saludable y

una sociedad más justa, en la que la valorización del CN por medio de la calculadora de innovación del producto que mide que tan sostenible puede ser dicho artículo. No obstante, también Reckitt ha disminuido los impactos que produce la actividad económica de la compañía con el fin de reducir costos y gastos y aumentar la producción. En el plan de sostenibilidad 2021 plasman los impactos que genera la empresa en el entorno y las ambiciones y objetivos que tiene Reckitt a futuro para que la empresa sea realmente sostenible a futuro ayudando a toda una sociedad.

18. BIBLIOGRAFIA

- Aguirre S, A. (2018). Aprovechamiento de Residuos Sólidos en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana , Artículo elaborado para optar al título de abogada, en el marco de la práctica corporativa.
- Aronson, J. (2007). Guia Practica de restauración ecológica. Conceptos relacionados con el Capital natural.
- Bello E. (2022). Responsabilidad Social Corporativa: ¿Qué es y cómo beneficia a tu empresa? Blog, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores (IEBS).
- Beptista J, Concepción N, Barrios G & Gonzales E. (2014). Gestión de los residuos sólidos y sus impactos economicos, sociales y medioambientales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní, Cuba.
- Cajiga, J. (s.f.). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. CEMEFI Centro Mexicano Para la Filantropia, https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.
- Cano E & Jaramillo M. (2013). El Capital Natural y la Innovación Tecnológica. Trabajo de Grado para optar al título de Especialista en Gestión de la Innovación Tecnológica. Universidad Pontificia Bolivariana ,Escuela de Ingenierías, Medellin.
- Cansino, C & Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios.
- Cardona A. (2016). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias, Grupo de investigación Gestión y Desarrollo Empresarial, en categoría C ante COLCIENCIAS, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Contenidos. (2022). Sostenibilidad Empresarial. La economía circular, ahorro y mayor ingreso para las empresas, <https://www.cincovientos.com/la-economia-circular/>.

- DANE. (2020). Cuenta Satélite Ambiental (CSA). Departamento Administrativo Nacional de Estadística, www.dane.gov.co.
- Diaz, N. (2013). De la Sostenibilidad al Valor Compartido: Gerencia Estratégica de los Grupos de Interés. Estudiante de Doctorado en Administración por Valores del Instituto de Estudios Superiores Spenta México.
- E.T, Colombia. (2022). Artículo 207-2 Otras Rentas Excentas. Estatuto Tributario Nacional Colombia, <https://estatuto.co>.
- El independiente. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030, Unos objetivos que nos ciernen a todos.
- EMIS. (2021). Notas a los estados financieros. Datos estadísticos Reckitt Colombia.
- Evia M. (2013). 15 Frases de Responsabilidad social. Newsletter Expok Comunicación de sostenibilidad y RSE.
- Femcet. (s.f.). Qué es el impacto social de una empresa. Centro Especial de Empleo de la Fundación Esclerosis Múltiple (FEMCET).
- Gallopín G. (2003). Medio Ambiente y Desarrollo. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistemático, Naciones Unidas Cepal, Santiago de Chile.
- García, M, Azuero, A & Peláez. J. (2013). Prácticas de RSE: Desde las áreas funcionales de gestión humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. Revista Innovar Journal.
- Gómez, D. (2018). La importancia del comercio exterior para el desarrollo sostenible. Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX).
- Gómez V. (s.f.). Calameo. ¿Qué es el impacto ambiental? Calameo, <https://es.calameo.com/read/003322431eae13edb2b62>.

- Lira A. (2022). 10 tendencias de sustentabilidad corporativa. Newsletter Expok comunicaciones de sustentabilidad y RSE, <https://www.expoknews.com>.
- Machota, M & Martínez, M. (1996). Contabilidad Ambiental: una apuesta de futuro. Revista Suma, 2do trimestre, pp. 6-10.
- MADS & MCIT. (2019). Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclo de materiales, innovación, tecnología, colaboración y nuevos modelos de negocio, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible & Ministerio de comercio, industria y Turismo.
- MADS. (2022). Conozca los beneficios tributarios para empresas que ayuden a proteger el medio ambiente. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Mancine, A. (2015). Valorizar el capital natural ¿ Que respuestas esta dando la contabilidad? Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina).
- Mancini, A. (2014). Contabilidad Social y Ambiental, Efectos contables de la responsabilidad social y ambiental de las organizaciones en general . Valorizar el capital natural, una asignatura pendiente en la responsabilidad social y ambiental de las organizaciones, ¿ Que respuestas esta dando la contabilidad?, Universidad Nacional de Entre Ríos.
- MAVDT. (2010). Política nacional de producción y consumo sostenible. Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva, Ministerio de Ambiente ,Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Mizar, M & Munzon, P. (2017). Impacto ambiental de los procesos de producción: Una revisión de su evolución y tendencias. Revista Científica Universidad Simon Bolivar, Barranquilla.
- Moreno, O. (2019). Areas Funcionales de una empresa. Empresa: Intasent ¿Que son las areas funcionales de una empresa?, <https://www.instasent.com/blog/areas-funcionales-de-una-empresa>.

- Muñoz, A. (2021). Análisis factorial de elementos de gestión de calidad en los procesos de las empresas de reciclaje en Bogotá. Estudio de caso: empresas de reciclaje de la localidad Rafael Uribe Uribe, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
- Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Reckitt. (2021). Sobre Nosotros. Reckitt Quienes Somos, <https://www.reckitt.com>.
- Saez, A, Urdaneta, G & Joheni, A. (2014). Manejo de los residuos sólidos en América Latina y el Caribe. Revista Omnia de la Universidad del Zulia, Maracaibo Venezuela.
- Salas, H. (20 de 02 de 2018). Marketing ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia.
- Valencia, M. (2005). El capital humano, otro activo de su empresa. Entramado, Universidad Libre de Colombia.