

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. JUSTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN

3. OBJETIVOS

- 3.1. Objetivos generales
- 3.2. Objetivos específicos

4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- 4.1. Entorno Socioeconómico de las frutas y hortalizas en Colombia
 - 4.1.1. Indicadores nacionales
 - 4.1.2. Tipo de productores
 - 4.1.3. Estructura de Costos de Producción
- 4.2. Entorno Nacional y Regional. Limitantes y oportunidades
- 4.3. Perspectivas de la producción hortícola
 - 4.3.1. Análisis de pérdidas de frutas poscosecha
 - 4.3.2. Posibilidades de exportación de frutas colombianas
- 4.4. Estudios preliminares
 - 4.4.1. Estudio de Mercado
 - 4.4.1.1. Competencia
 - 4.4.1.2. Demanda
 - 4.4.1.3. Comercialización de Grandes superficies y Almacenes de cadena
 - 4.4.2. Estudio Técnico
 - 4.4.2.1. Procesos de producción de las principales frutas para deshidratar
 - 4.4.2.2. Esquema de producción de las frutas deshidratadas
 - 4.4.2.3. Esquema de recolección de los excedentes de producción en los cultivos
 - 4.4.3. Estudio Financiero
 - 4.4.4. Análisis DOFA

5. GENERACIÓN DEL CONCEPTO

- 5.1. Planteamiento empresarial
 - 5.1.1. Quienes somos?
 - 5.1.2. Misión
 - 5.1.3. Visión
 - 5.1.4. Principios Corporativos
 - 5.1.5. Que hacemos?
 - 5.1.6. Símbolo diferencial en el mercado
- 5.2. Perfil del producto
 - 5.2.1. Determinación de productos
 - 5.2.1.1. Tipos de frutas

- 5.2.1.2. Factores Nutricionales dados por las frutas deshidratadas
- 5.2.2. Generación de marca
 - 5.2.2.1. Personalidad de marca
 - 5.2.2.2. Estrategias de posicionamiento y comercialización

6. GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO

- 6.1. Diseño del empaque
 - 6.1.1. Funcionalidad
 - 6.1.2. Comportamiento físico
 - 6.1.3. Manejo Simbólico
- 6.2. Manual de Imagen Corporativa

7. FACTORES AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1. Política de Calidad
- 7.2. Política Ambiental

8. BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS