

# Cultura de Consumo “Objetos consumidos y Vividos”

Bogotá, 2011

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN.....                                   | 4  |
| UNIDAD DE ANÁLISIS .....                            | 6  |
| MARCO CONCEPTUAL.....                               | 7  |
| ESTRATEGIA DE DISEÑO.....                           | 9  |
| ¿Cómo? .....  | 9  |
| CICLO DE VIDA DEL OBJETO DESDE LA APROPIACIÓN ..... | 9  |
| LÍNEA DE VIDA.....                                  | 10 |
| OBJETIVOS.....                                      | 12 |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN .....                       | 12 |
| RESPUESTA.....                                      | 13 |
| PROPUESTA TEÓRICA.....                              | 14 |
| CONSTRUCCIÓN COLECTIVA .....                        | 14 |
| CULTURA DE CONSUMO .....                            | 18 |
| MULTICULTURALIDAD MATERIALIZADA.....                | 20 |
| CATEGORÍAS DE APROPIACIÓN.....                      | 22 |
| PROPUESTA PRÁCTICA .....                            | 32 |
| USO DE HERRAMIENTA.....                             | 37 |
| APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA .....                  | 38 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                   | 43 |
| ANEXO 1 .....                                       | 45 |
| ANEXO 2 .....                                       | 46 |
| SISTEMA DE REGISTRO.....                            | 48 |