

MEAT TO GO

MARÍA PAULA MUÑOZ CORTÉS

Trabajo de grado para optar al título de diseñador industrial

D.I y M.g Jairo Ladino Galindo

D.I y Msc Renato Amaya Preciado

D.I y Mg Liliana Gutierrez Ruidíaz

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BOGOTÁ

2019

TRABAJO DE PROYECTO DE GRADO

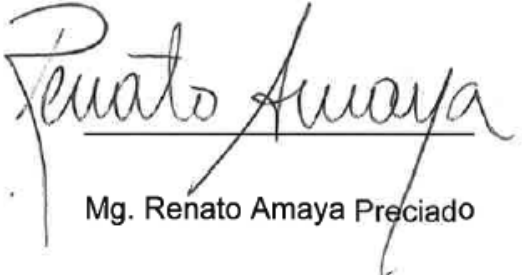
MEAT TO GO

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

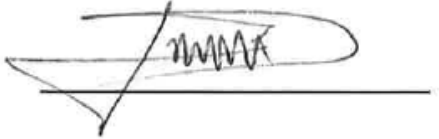
PRESENTADO POR:

MARÍA PAULA MUÑOZ CORTÉS

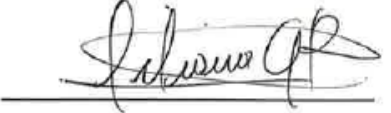
Asesores:



Mg. Renato Amaya Preciado



Mg. Jairo Ladino Galindo



Mg. Liliana Gutiérrez Ruidíaz

Contenido

1. Introducción.....	7
2. Justificación.....	9
3.1 Práctica empresarial Arturo Calle.....	10
3.1.1 Misión, visión y objetivos.....	10
3.2.2 Mercado	12
3.2.2.1 Usuario	12
3.2.4 Proyección.....	13
3.2.3.4 Leather.....	13
3.3 El cuero.....	14
3.3.1 Tipos de cuero.....	17
3.3.2 Procesos.....	19
3.3.3 Técnicas.....	20
3.3. 4 Propiedades del cuero.....	21
3.4 Referentes.....	23
4.1 Usos del cuero	25
4.1.1 Trabajo de campo curtiembre.....	28
4.2.1 Asados.....	31

4.2.1.1 Trabajo de campo: Asado social.....	36
4.3.1 Matriz.....	39
4.4.6 Elementos y herramientas.....	40
4.5 Objetivo.....	41
4.5.1 General.....	41
4.5.2 Específicos.....	41
4.6 Proceso de diseño.....	41
4.7 Costos.....	43
4.8 Conclusiones de la comprobación.....	45
4.9 Bibliografía.....	46
5. Webgrafía.....	47

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Logo Arturo Calle (Arturo Calle, 2019)

Figura 2. Tienda AC Leather. Muñoz, M (2019)

Figura 3. Pieles. En (Curtisur, 2019).

Figura 4. Inspección curtiembre Chocontá. (El tiempo, 2019).

Figura 5. Camisa cowboy (Levi's, 2019).

Figura 6. Botas cowboy. (Ebay, 2019).

Figura 7. Chaqueta de cuero (New era, 2019)

Figura 8. Calzado de cuero (Armería dardo, 2019).

Figura 9. Silla de montar (Zona Equus, 2019).

Figura 10. Sofá capitoneado cuero (Revista muebles, 2019).

Figura 11. Maletín cuero (Arturo Calle, 2019).

Figura 12. Reloj pulso cuero (DHgate, 2019).

Figura 13. Balón de cuero (Kimonosport, 2019).

Figura 14. Bodega de almacenamiento curtiembre Milenio. Muñoz, M (2019).

Figura 15. Pieles recién llegadas del matadero Guadalupe. Muñoz, M (2019).

Figura 16. Asado rápido a la parrilla. Obtenido de: (Cómo hacer para, 2019)

Figura 17. Asado lento a la parrilla. Obtenido de: (El gran banquete, 2019)

Figura 18. Asado a la llama. Obtenido de: (Comercio y justicia, 2019)

Figura 19. Asado a dos fuegos. Obtenido de: (Nestor Adolfo Tortosa, 2019)

Figura 20. Asado a la vara. Obtenido de: (Diario noticias, 2019)

Figura 21. Asado a la plancha. Obtenido de: (El confidencial, 2019)

Figura 22. Disposición de objetos que median la actividad. Muñoz, M (2019)

Figura 23. Disposición de objetos que median la actividad. Muñoz, M (2019).

Figura 24. Proceso de encendido. Muñoz, M (2019).

Figura 25. Matriz, etapas del asado. Muñoz, M (2019).

Figura 26. Cowboy shirt. Muñoz, M (2019).

Figura 27. Propuestas. Muñoz, M (2019).

1. Introducción

Este proyecto surge a partir de la experiencia de realizar practicas en la empresa Arturo Calle, la cual dio la posibilidad de encontrar una oportunidad de diseño, partiendo del estudio y análisis de las características, gustos e intereses de los usuarios de la marca, lo cual dirigió el proyecto hacia la vinculación y el acercamiento que tiene el hombre actualmente con la cocina, más específicamente la cocina social, que es donde el género masculino tiene una participación mayor. En este caso en la actividad de los asados, en los cuales los hombres desempeñan el papel de anfitrión, lo que les otorga un rol de liderazgo y protagonismo, dando todo lo anterior la posibilidad de desarrollar una oportunidad de diseño que responda a la protección, los requerimientos del usuario de la marca y la accesibilidad de los utensilios requeridos en la actividad por medio de un atuendo que refleje la distinción y la masculinidad característica de Arturo Calle.

2. Justificación

Con el paso de los años, el desarrollo y el cambio de los roles en la sociedad, ha permitido ver al hombre y la mujer como iguales, clarificando que son capaces de realizar el mismo tipo de tareas y actividades. El hombre ha decidido involucrarse en la cocina, teniendo mayor participación en la cocina doméstica; en la cocina profesional, siendo mayoría de hombres quienes ejercen y destacan en este campo y quienes deciden estudiar esta profesión; también se evidencia una creciente participación de hombres en la cocina social, en este caso más específicamente, los asados, actividad en la que predomina la participación masculina, en la cual desempeña un rol de liderazgo y protagonismo. Por lo mencionado anteriormente, además de la realización de un proceso de investigación y observación, se descubrió la oportunidad de diseño de elaborar un atuendo que le permitiera al hombre desarrollar esta actividad, brindándole practicidad, seguridad y además un diferencial en su atuendo que otorgue claridad de su papel en la actividad como anfitrión del asado.

3. 1 Práctica empresarial Arturo Calle

Arturo Calle es una empresa colombiana dedicada a la confección y comercialización de prendas de vestir masculinas, que en la actualidad cuenta con más de 4.500 colaboradores con los que cuenta la compañía en sus plantas de producción, áreas administrativas y puntos de venta. En ese sentido, el desarrollo del talento humano ha sido esencial para garantizar un clima laboral favorable, en el que imperan la honradez, el respeto y la vocación de servicio.



Figura 1: Logo Arturo Calle. Obtenido de: (Arturo Calle, 2019).

3.1.1 Misión, visión y objetivos.

Misión

ARTURO CALLE diseña, confecciona y comercializa prendas de vestir y accesorios para hombre, con estándares internacionales de calidad, precios justos y excelente servicio en sus puntos de venta, procurando satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

A su vez, busca permanentemente la innovación y la mejora de sus procesos, el desarrollo integral de la organización y el bienestar de su talento humano, para obtener una razonable rentabilidad y contribuir al desarrollo social del país.

Visión

Ser líderes nacionales en la confección y comercialización de prendas de vestir para hombre cumpliendo estándares internacionales de calidad, con proyección en el mercado Latinoamericano, de tal forma que se cuente con puntos de venta en las principales ciudades del país y el exterior.

Arturo calle contará con talento humano comprometido y capacitado profesionalmente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo con el desarrollo del país y su bienestar social.

Objetivos

Como objetivos de la organización de Arturo Calle

- Satisfacer las necesidades y expectativas que tienen nuestros clientes sobre las prendas y accesorios para hombres que diseñamos, confeccionamos y comercializamos.
- Eficacia en despachos de mercancía y en la rotación del producto.
- Eficacia en mantenimiento de exhibición de productos.
- Eficacia en respuestas a reclamos de nuestros clientes.

- Ser líderes nacionales en la confección y comercialización de prendas de vestir para hombre.
- Tener una proyección en el mercado latinoamericano contando con almacenes en las principales ciudades del exterior.

3.2.2 Mercado

Dada la amplitud del portafolio, ARTURO CALLE está dirigido a múltiples segmentos del nivel socioeconómico 3, 4 y 5, siendo el estrato 4 el de mayor penetración. En general un público hiperconectado (Teléfono, desktop, Tablet). Con un fuerte uso de teléfonos inteligentes.

Se declaran abrumados por la publicidad, por lo que para captar su atención se requieren propuestas originales y entretenidas.

En el caso de los hombres, la ropa como una forma de expresión va muy relacionada con su actividad principal. El proceso de compra es rápido y eficiente, pues generalmente tienen en mente lo que necesitan. En todas las etapas de su vida, la mujer tiene una fuerte influencia en su decisión.

El consumo de medios está orientado a redes sociales, revistas, radio y televisión.

3.2.2.1 Usuario

- Hombres entre los 25 y 35 años: Es el segmento que mayor peso da a las compras por impulso. Tienen poder adquisitivo, por lo que decide con confianza

su compra y se permite hacer regalos con tranquilidad. Se informan a través de sus móviles sobre compras y proximidad de tiendas.

- Hombres entre los 36 y 45 años: Son hombres en su mayoría estrato 4, empleados, jefes de hogar, que cuando compran cosas para sí mismo buscan productos de buena calidad y marcas reconocidas. Frente al consumo de medios se encuentra dividido en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), radio, prensa y televisión por cable.
- Hombres Mayor de 46 años: Hombres más clásicos y tradicionales, para los cuales la compra de ropa es más una necesidad que un gusto. Confían en marcas reconocidas. El consumo de medios se encuentra en televisión por cable (Deportes, series y películas) y otros medios tradicionales como la radio y la prensa.

3.2.4 Proyección

Arturo Calle tiene como propósito invertir en innovación, tecnología y desarrollo de capital humana. Se contemplan aperturas, remodelaciones y afianzamiento de la infraestructura logística. Además de continuar y fortalecer el proceso de expansión y posicionamiento en Centroamérica.

Se busca realizar una inversión de 30.000 millones de pesos, de los cuales 12.000 millones se emplearán en el desarrollo de un centro logístico; 14.000 millones para

remodelaciones y aperturas de tiendas; y 4.000 millones destinados a la expansión internacional de la compañía.

3.2.3.4 Leather

En 2015 la compañía lanzó **AC LEATHER** una marca especializada en calzado y marroquinería a través de la cual se comercializan zapatos, cinturones, chaquetas de cuero, billeteras, maletas, sombreros, manillas y accesorios; todos elaborados con cuero de la más alta calidad. AC LEATHER está inspirado en el club de caballeros del siglo XIX y la revolución industrial. Esta marca busca transmitir la personalidad y fuerza masculina.

La oportunidad de diseño desarrollada durante este proyecto a partir de un proceso de exploración, estudio y análisis del usuario de la marca, las características y requerimientos de la misma, responde por medio de una abstracción y selección de la categoría casual / sport en la cual se clasifica la actividad de los asados, buscando generar seguridad y protección en el usuario sin olvidar la distinción y la masculinidad que este busca reflejar durante el desarrollo de la actividad.



Figura 2: Tienda AC Leather. Muñoz, M (2019).

3.3 El cuero



Figura 3: Pieles. Obtenido de: (Curtisur, 2019).

El cuero o también llamada piel, es un tejido que cubre a los animales. Este material ha venido siendo usado desde el inicio de los tiempos, convirtiéndose en parte fundamental de la supervivencia humana. Actualmente las pieles animales son tratadas y transformadas, otorgándoles las propiedades necesarias para convertirse en productos.

La actividad de consumo de piel vacuno se origina en el consumo de productos lácteos y cárnicos, dinámicas que permiten el debido aprovechamiento de las pieles y que evidencian la importancia del material en la industria.

La industria del cuero y sus consumidores cuentan con una fuerte carga significativa y cultural, ya que el cuero al ser convertido productos tales como bolsos, zapatos, billeteras o cinturones, brindan un estatus al consumidor, además de que en el mercado estos productos sean mayormente destinados para compradores que cuentan con un alto poder adquisitivo. Es un material muy apreciado por las industrias al contar con propiedades mecánicas, físicas y químicas que permiten generar y desarrollar diferentes tipos de productos.

Actualmente, la industria se está abriendo a nuevos caminos en los cuales se busca atender a otras necesidades, re estudiando y re potenciando las capacidades y cualidades con las que cuenta el material, también dando la posibilidad a nuevas fibras sintéticas y naturales, de animales que anteriormente no eran tradicionalmente usados por sus pieles, como los peces y vegetales como la cáscara de frutos como la piña y algunos hongos.

La industria del cuero brinda la oportunidad de utilizar un material que cuenta con gran versatilidad y multiplicidad, esta industria ha crecido en torno a la tradición oral, se ha heredado de generación en generación, siendo inicialmente un oficio totalmente artesanal. En la actualidad encontramos que las curtiembres siguen siendo empresas familiares, que han debido modernizarse y articularse a la industria, por ciertas normativas que se han desarrollado con el paso de los años y a las que han debido acogerse, generando procesos más tecnificados.

Pese a los avances que ha manifestado la industria del cuero, los procesos de curtición siguen siendo altamente contaminantes “Las pieles desolladas contienen sal, restos orgánicos y otros desechos que el curtidor debe asumir aunque no intervengan en el producto final. Estos residuos al mezclarse con el agua de los distintos procesos generan una gran contaminación. La sal, los excrementos y restos de materia orgánica soluble se disuelven y agotan el oxígeno del agua” (Riba, 2016).

La industria del cuero, en este caso las curtiembres ubicadas en San Benito, Chocontá y Villapinzón, son actualmente sancionadas por verter material contaminante en las fuentes hídricas aledañas, lo que ha obligado a la industria a trabajar con métodos vegetales que reducen un poco el impacto ambiental. Las entidades ambientales y gubernamentales crean estrategias constantemente para que las personas que trabajan en este medio se hagan responsables de sus desechos “Se encuentra orientada hacia el uso racional de los recursos naturales, la materia prima, la energía y la eliminación de sustancias tóxicas, mejorar la competitividad, mejorar la eficiencia en los procesos productivos, en los productos y en los servicios. Garantizar la continuidad de la actividad productiva. Ayudar a cumplir la normatividad ambiental.

Garantizar el mejoramiento continuo de la gestión ambiental. Tener la convicción que es una estrategia encaminada al desarrollo sostenible. Disminuir las inversiones en sistemas de control al final del proceso. Para reducir la carga contaminante de las emisiones y cantidades de desperdicios antes de su salida del proceso” (S.D, 2010).

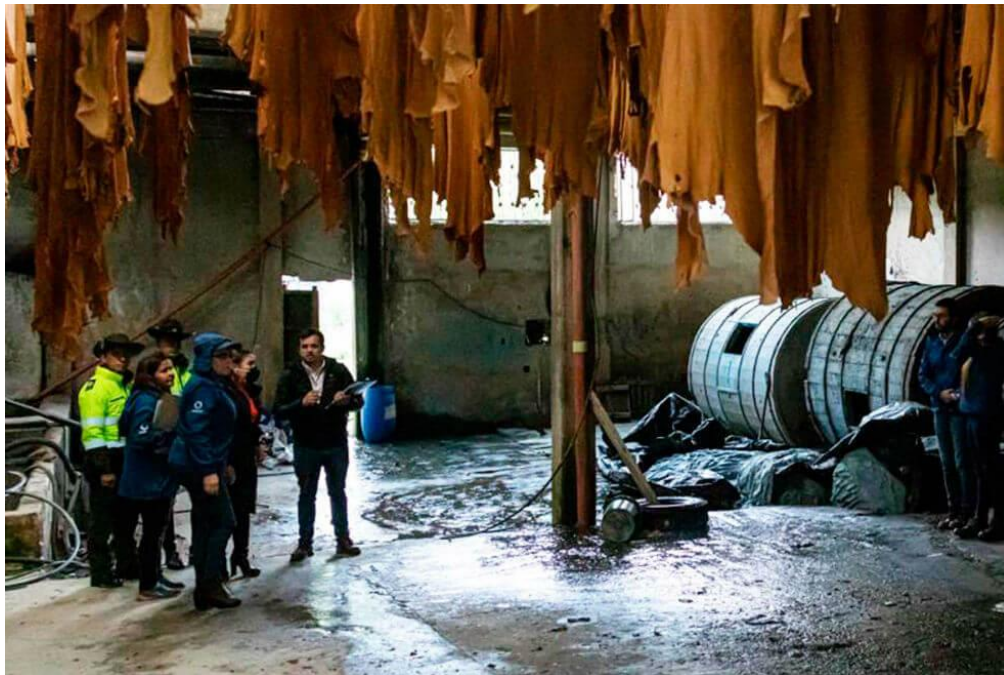


Figura 4. Inspección curtiembre Chocontá. Obtenido de: (El espectador, 2019).

3.3.1 Tipos de cuero

El cuero ofrece gran variedad de clases, en las cuales factores como el tipo de animal, el origen y procedencia del mismo, la alimentación, el cuidado que estos reciban y el tratamiento al que se someta la piel, determina y otorga las propiedades finales que adquirirá el producto.

Actualmente encontramos diferentes tipos de cuero, entre ellos:

- Equino
- Reptiles (cocodrilos, serpientes)

- Peces
- Aves (pavo, avestruz)
- Porcino (cerdos)
- Caprino (cabra, becerro y ternera)
- Ovino (oveja, borrego)

Los procesos a los que se someten las pieles, desde la curtición, que se realiza de diferentes formas, entre las cuales se encuentran las más comunes:

- El cuero crudo: no se aplica ningún tipo de químico que lo conserve y por lo tanto se dispone a secar al aire libre, al no ser expuesto a químicos, tiene tendencia a ser frágil y quebradizo.
- Curtición al cromo y el curtido por medio de productos vegetales, el primero surgió durante el siglo XX, es un método de curtido mineral “los curtientes minerales, y en especial el cromo, contienen metales que ya en baja concentración son muy problemáticos para depurar de los efluentes residuales” (Riba, 2016).
- Los métodos de curtición vegetal, a pesar de que provienen de cortezas de árboles y hojas, generan una alta contaminación a nivel orgánico, “En nuestros días la mayoría de pieles son curtidas con productos vegetales y una creciente cantidad de cuero se curten en grandes tambores, el cuero curtido con este método suele ser de menor peso y más tierno (más blando) que el curtido en fosos” (Michael, 1993). Los taninos con los que se trata, dan como resultado un color marrón, producto de la oxidación, lo que lo hace más oscuro con el paso de los días al estar expuesto al aire y la luz. Debido a lo anterior, este material

no tiene una buena respuesta a la exposición al agua, ya que se decolora progresivamente y al secarse se vuelve rígido, perdiendo su suavidad y convirtiéndose en un material frágil.

- Curtido con sesos: se lubrican las pieles por medio de aceites emulsionados de los cerebros de animales, es un proceso artesanal que da como resultados materiales como la gamuza y otros, que tienen como características principales la suavidad y la flexibilidad.
- Curtido al alumbre: Se hace uso de alumbre o sal de aluminio, dando como resultado una piel blanca, poco resistente al agua.
- El cuero cocido: El proceso inicia introduciendo el material en agua, cera o algún tipo de grasa a alta temperatura, lo que reduce y casi que elimina las fibras de colágeno de la misma, permitiendo que la piel se encoja, haciéndose rígida y potenciando su resistencia.
- El cuero engrasado: Se caracteriza por tener gran capacidad de resistencia a la exposición al agua, ya que cuenta con una capa exterior que conserva y preserva el curtido, otorgándole durabilidad.

3.3.2 Procesos

Al ser extraída la piel, es vulnerable a ser atacada por bacterias que se nutren de su tejido y que permiten que se pueda pudrir con facilidad, por lo que inicialmente se pone sal para conservar, y posteriormente se realiza un proceso de disminución de humedad en el cual pasa de 50 o 70% de humedad, a estar por debajo del 30%, erradicando considerablemente las bacterias y garantizando su durabilidad.

El proceso de curtido, es una de las principales estrategias para extraer la humedad de las pieles, aunque no es la única forma, existe un proceso llamado tratamiento húmedo, que se ejecuta antes de iniciar el proceso de curtición, consiste en apartar la epidermis que se encuentra bajo la piel, ablandando la piel por medio de hidratantes que permiten eliminar el pelo de la piel, en una mezcla de sulfuro de sodio y cal. Posteriormente se debe retirar, buscando reducir la alcalinidad y revertir el proceso de hinchamiento, aplicando algunos ácidos y sales.

El correcto tratamiento de cicatrices consiste en adobar la piel y sumergir en albuminoides combinados con enzimas de tripsina, posteriormente se realiza el proceso de picado, el cual culmina el proceso de adobado y para finalizar, se debe retirar los restos de carne que quedan para poder lavar la piel.

Finalizando, el proceso de teñido busca añadir propiedades de color al cuero, con el fin de darle una mejor apariencia que permita suplir las necesidades que se tienen al realizar productos y dándole un valor extra.

3.3.3 Técnicas

- Estampado: Se labra el cuero con ayuda de troqueles y disminuyendo el fondo con mateadores.
- Calado, se cala (corta) en el reverso de la piel, con ayuda de una cuchilla de afeitar con filo suficiente o con un bisturí.
- Decoración con color, se hace uso de anilinas con alcohol, sulfato de hierro o también se pueden utilizar tintas chinas. Posterior al proceso de tinturado se debe dar una mano de cera, esperar al secado y frotar con un trapo hasta darle un acabado brillante al mismo.

- Incisado: Se debe reducir un tercio del cuero, siendo una técnica decorativa o como un delimitador para un dibujo o diseño que se haya repujado.
- Maleado o gofrado, se debe tener un fondo húmedo, que tendrá que golpearse con ayuda de un mateador y un martillo, rellorando el área con el diseño seleccionado.
- Moldeado, se trabaja el cuero por la flor (la parte que estuvo cubierta de pelo) comprimiendolo con ayuda de las herramientas.
- Pirograbado, se debe quemar la superficie por medio de una herramienta llamada pirograbador, el cual se conforma de varias puntas intercambiables y diferentes grados de temperatura, actuando como un lápiz sobre el cuero.
- Repujado: se debe ejercer presión sobre el cuero para obtener distintos relieves, se debe poner el cuero sobre una capa blanda de plastilina, dándole el volumen deseado.
- Tallado: Se corta el cuero de la misma manera en que se talla la madera, generando el relieve deseado. El diseño queda en la flor del cuero.

3.3. 4 Propiedades del cuero

El cuero es un material que ha sido utilizado desde tiempos remotos, debido a su sinnúmero de propiedades y su característica versatilidad, al ser un factor tan trascendental en este proyecto, se deben conocer las propiedades del material y ver qué pros y qué contras ofrece para determinar la actividad en la que pueda ser utilizado. Tal como lo plantea Newell para un proyecto de diseño exitoso “Para tomar una decisión informada en el diseño o la

selección de un material primero debe saber qué propiedades son importantes para la aplicación específica, al mismo tiempo que se debe reconocer que la lista de propiedades deseadas se puede volver más extensa y más complicada según las necesidades de evolución del producto” (Newell, 2011)

El cuero tiene como propiedades más significativas:

- Resistencia a la tracción: es la resistencia que tiene el material al estar siendo sometido a dos fuerzas que ejercen en sentido opuesto y tienden a estirar y deformar el mismo.
- Resistencia al desgarro: es la resistencia que ofrece el material a rasgarse cuando está siendo sometido a dos fuerzas que actúan paralelamente y en sentido contrario a cada extremo.
- Resistencia a la flexión: es el esfuerzo máximo que generan las fibras justo antes de empezar a agrietarse o romperse.
- Resistencia a la punción
- Es un material ignífugo, es inherentemente resistente al calor y las llamas, por sus propiedades, el material retardará los efectos del fuego.
- Elasticidad: Es la propiedad que poseen los cuerpos de recobrar su forma o volumen primitivo cuando cesa de obrar la causa que los había comprimido o deformado. (Santisteban, 1865)
- Resistencia a la abrasión: permite que el material soporte y mantenga su apariencia mientras es frotado con un objeto externo.

- Permeabilidad al agua: el material permite que el agua pase a través del mismo sin ver su estructura interna alterada.
- Compacidad: el material posee pequeños poros con un alto grado de densidad.
- Dureza: Es la resistencia que pone un material frente a alteraciones físicas tales como la penetración, el rayado y la abrasión.
- Durabilidad: el material ofrece una larga vida útil, pese a los esfuerzos a los que se ve sometido.

3.4 Referentes

Se adapta como referente la "Western wear", que se deriva de las prendas usadas en el oeste durante el siglo XIX. Abarcando situaciones históricas como las prendas de los pioneros, los hombres de montaña y los vaqueros. También se hizo un estilo muy popular al ser prendas utilizadas por famosos artistas vaqueros como Gene Autry y Roy Rogers, durante la mitad del siglo XX. Este tipo de vestimenta involucra en sus prendas una mezcla de textiles como el cuero y el jean o denim.



Figura 5. Camisa cowboy. Obtenido de:(Levi's, 2019).



Figura 6. Botas cowboy. Obtenido de:(Ebay, 2019).

4.1 Usos del cuero

El cuero es un material utilizado desde el inicio de los tiempos, siendo caracterizado por ser muy versátil, de gran calidad y duración, con muchas posibilidades de transformación, además de contar con una amplia variedad, que ofrece diferentes texturas, grosores, acabados, durezas y propiedades.

Actualmente se ve incluido en productos como:

- Prendas de vestir



Figura 7. Chaqueta de cuero. Obtenido de: (New era, 2019)

- Calzado



Figura 8. Calzado de cuero. Obtenido de: (Armería dardo, 2019).

- Productos relacionados con la equitación



Figura 9. Silla de montar. Obtenido de: (Zona Equus, 2019).

- Mobiliario



Figura 10. Sofá capitoneado cuero. Obtenido de: (Revista muebles, 2019).

- Bolsos, maletines y billeteras



Figura 11. Maletín cuero. Obtenido de: (Arturo Calle, 2019).

- Relojería



Figura 12. Reloj pulso cuero. Obtenido de: (DHgate, 2019).

- Deportes



Figura 13. Balón de cuero. Obtenido de: (Kimonosport, 2019).

4.1.1 Trabajo de campo curtiembre

- Curtiembre Milenio

Se realizó un trabajo de campo en la curtiembre Milenio en el barrio San Benito, localizado en la localidad de Tunjuelito, en el cual se encuentran localizadas

muchas curtiembres de familias provenientes de Chocontá, Villapinzón, algunos pueblos de Boyacá y algunos aledaños a Bogotá. Muchas de las familias que se dedican al procesamiento del cuero, adquirieron su conocimiento de sus padres o abuelos, ya que se utilizan técnicas que se transmiten de generación en generación, por lo que a pesar de existir maquinaria y procesos muy tecnificados para el procesamiento del material, la industria de las curtiembres continúa desarrollando procesos muy artesanales.

Las curtiembres se están extinguiendo a razón de la normativa tan exigente que se maneja actualmente, ya que requiere de mucha documentación, capacitación, inversión económica y adaptación en la infraestructura de las instalaciones de cada curtiembre debido al alto impacto ambiental que produce esta industria principalmente por los vertimientos de residuos a las fuentes hídricas aledañas. Estas personas no reciben ningún tipo de asesoría por parte de las entidades competentes, por lo que no conocen cómo se deben realizar este tipo de procedimientos, algunos de ellos, con mayor poder de adquisición pueden asesorarse de ingenieros que les ayuden a mermar y a controlar el manejo de desechos, pero algunos no tienen cómo financiar este tipo de asesorías, por lo que finalmente resultan cerrando sus curtiembres o trabajando de forma clandestina, alquilando maquinaria por horas.

Se logró conocer todo el proceso al que es expuesto el cuero, desde que se seleccionan las pieles en el matadero Guadalupe hasta la entrega de la piel totalmente curtida y lista para ser convertida en un producto. En la curtiembre Milenio realizan el proceso de curtido de las pieles de forma vegetal, ya que

anteriormente lo realizaban con cromo, que da como resultado una piel con mayor suavidad y caída pero que es altamente contaminante, por lo que actualmente utilizan Quebracho, un líquido curtiente vegetal que se extrae del árbol de Acacia en Argentina, lo que lo convierte en una materia prima costosa, pero que se adapta a la normativa que actualmente se maneja.

La curtiembre Milenio tiene más de 25 años de trayectoria, lo que les ha permitido perfeccionar la técnica, siendo su especialidad el manejo de crupón, tala, taninos, pieles crudas y procesadas, consiguiendo trabajar para grandes empresas como Vélez.



Figura 14. Bodega de almacenamiento curtiembre Milenio. Muñoz, M (2019).



Figura 15. Pieles recién llegadas del matadero Guadalupe. Muñoz, M (2019).

4.2 Selección del material

El cuero se seleccionó como materia prima para el desarrollo del producto luego de un proceso de exploración e investigación en el que se determinó que cumplía con los requerimientos de la actividad (asados), en la cual se ven involucrados factores como la suciedad, la exposición a altas temperaturas, la manipulación de utensilios afilados, la humedad, factores a los que el material brindaba una solución, conservando las características y requerimientos estéticos del usuario de AC, siendo un material que refleja distinción y estilo.

4.2.1 Asados

El hombre actual tiene un gusto notorio por la cocina, vinculándose tanto en la cocina doméstica como en la cocina social, en la cual tiene una mayor participación, al ser una actividad pública en la que el hombre es protagonista y líder, en este caso los asados,

contexto en el que predomina el género masculino, otorgándole el rol de anfitrión y líder en el desarrollo de la actividad.

- Asado rápido a la parrilla

Se requiere una parrilla con poca altura, cortes finos y mucho fuego. Se pueden asar alimentos como costillas y embutidos, los cuales están listos con más rapidez que un asado normal, siendo la cocción de 15 a 18 minutos.



Figura 16. Asado rápido a la parrilla. Obtenido de: (Cómo hacer para, 2019)

- Asado lento a la parrilla

Es el tipo de cocción más común, se recomienda calentar bien la superficie y mantener la temperatura, consiguiendo que haya poca brasa y que el calor sea permanente, se pueden envolver los cortes en papel aluminio para conseguir mejores resultados.



Figura 17. Asado lento a la parrilla. Obtenido de: (El gran banquete, 2019)

- Asado a la Llama

Se requiere una cruz y una superficie de tierra o ladrillo que permita encender el fuego, es necesario contar con leña y poner el fuego contra el viento, asegurando que la llama se acerque más a la carne. La cruz se debe poner a 20 centímetros del fuego, este tipo de asado puede tardar dos horas y media por un lado del corte y 40 minutos por el otro lado.



Figura 18. Asado a la llama. Obtenido de: (Comercio y justicia, 2019)

- Asado al horno

Está pensado para la cocción de los cortes más grandes y complicados, tales como la carne de cabra, cordero o cerdo. Se debe calentar al horno hasta los 200 grados centígrados, se deben disponer los cortes enteros y ser salados con anterioridad, la duración de este tipo de asado va entre una hora y media a tres horas dependiendo del corte seleccionado.

- Asado a dos fuegos

Se realiza este tipo de asado para conseguir la cocción de proteínas como el lechón o el cordero completo, requiere una cocción lenta, en la cual el calor debe llegar desde dos puntos. El fuego debe estar repartido, la parte de abajo debe tener brasa y estar muy caliente, mientras que la parte superior debe estar el fuego sostenido por ladrillos. El animal se debe poner con los huesos hacia abajo para lograr una mejor eliminación de la grasa, la llama de la parte superior debe ser constante durante el proceso de cocción, la duración de este tipo de asado es de aproximadamente tres horas y media.



Figura 19. Asado a dos fuegos. Obtenido de: (Nestor Adolfo Tortosa, 2019)

- Asado a la vara o la estaca

Este tipo de asado suele realizarse con mayor frecuencia en lugares rurales, cuando no se dispone de una parrilla, por lo que se utiliza un palo o tronco que no se queme y que se sostenga la carne como una vara, se deben incluir dos palos más, formando una cruz, lo que permite que el fuego sea constante. La duración de este tipo de asado es de una a dos horas.



Figura 20. Asado a la vara. Obtenido de: (Diario noticias, 2019)

- Asado a la plancha

Se realiza con láminas que se ponen sobre el fuego, es apropiado para asar cortes como costillas de cerdo, menudencias o cola. La superficie debe tener una temperatura alta, lo que permite que la cocción sea muy rápida y dando como resultado un corte dorado.



Figura 21. Asado a la plancha. Obtenido de: (El confidencial, 2019)

- Asados en Colombia

Existen diferentes tipos de asados, que se determinan a partir de la región del país en la que se realicen:

- Guajira: Se tiene preferencia por el uso de proteínas como el cabrito y el chivo.
- Santander: Se prefiere la preparación de carne oreada, cabrito o chivo.
- Huila: Predomina el uso de carne de cerdo, sazonado con cebolla larga, ajo, clavos, cilantro, tomillo, laurel, orégano y sal. Además de estar acompañado por insulso, envuelto, arepas y plátano maduro.
- Nariño: Preparación de cuy como proteína principal.
- Meta y Casanare: Chigüiro como proteína acompañado de yuca y plátano.
- Cundinamarca: Carne de res, cerdo y pollo, acompañado de embutidos como mazorca, chunchullo, guacamole, papa y yuca.

4.2.1.1 Trabajo de campo: Asado social

Se realizó un trabajo de campo en la localidad de Teusaquillo, en un espacio para BBQ en un conjunto residencial del sector, actividad que fue organizada por la familia Ortiz, Milena y su esposo Antonio, para compartir con los compañeros del trabajo de Antonio.

Antonio Ortiz tiene 37 años, es abogado, está vinculado a la Policía Nacional, es esposo y padre de familia, uno de sus grandes hobbies es realizar asados, los realiza con bastante frecuencia, como mínimo una vez al mes, realizándolo siempre junto a su esposa y para compartir con familia y amigos. Su esposa se ha hecho parte de su hobby, haciéndose cargo del pre alistamiento de alimentos que deben ir

pre cocidos al asado, como lo son el aguacate, las papas saladas y el adobo de la carne.

Antonio hace uso de unos utensilios que le permiten desarrollar la actividad, estos son: pinzas, trinche, cuchillos, brocha para carne.

Hallazgos:

- En lo conversado y en el proceso de observación, se evidencia que es una tarea complicada traer todo lo necesario para realizar la actividad, el anfitrión y su esposa tuvieron que ir del sótano del edificio a la terraza donde se realizaba la actividad más de 5 veces, ya que es imposible traer todos los elementos en una sola oportunidad, al ser tantos elementos.
- Encender la parrilla es una tarea complicada, pese a la experiencia y conocimiento de la actividad que Antonio tiene, toma más de media hora, adicional a eso los factores climáticos y al ser un piso tan alto, el viento era muy difícil de controlar.
- La exposición a la ceniza y al humo generan ardor y resequedad en los ojos y dificultad al respirar. La manipulación del carbón es complicada, ya que genera mucha suciedad.
- Al no tener los utensilios a la mano, Antonio debía realizar muchos desplazamientos entre la mesa en la que tenía sus utensilios y el asador, entorpeciendo la actividad.



Figura 22. Disposición de objetos que median la actividad. Muñoz, M (2019)



Figura 23. Disposición de objetos que median la actividad. Muñoz, M (2019).



Figura 24. Proceso de encendido. Muñoz, M (2019).

4.3.1 Matriz

Se realizó una matriz en la cual se pudo segmentar la actividad del asado en nueve etapas que permiten entender mejor la misma partiendo de las las acciones, la relación e interacción de los roles (anfitrión, comensal) entre sí y con el entorno en el que se encuentran, así como los objetos y alimentos que se ven involucrados en el desarrollo del asado.

1 PRE ALISTAMIENTO		4 ENCENDIDO		7 ASADO	
ACCIONES	Compra de insumos, alistamiento de alimentos que deben ser cocinados previamente, alistar objetos.	ACCIONES	Se enciende la parrilla, se sopla hasta que sea constante.	ACCIONES	Se debe realizar la cocción de las proteínas seleccionadas.
ROL		ROL		ROL	
OBJETO	Utensilios, recipientes, platos, vasos.	OBJETO	Carbón, papel, madera, bricket, fosforos, pinzas, guantes.	OBJETO	Trinche, pinzas, brocha para carne.
ALIMENTOS	Alimentos precocidos (papas, guacamole), carnes, embutidos, bebidas.	ALIMENTOS		ALIMENTOS	Proteínas (res, cerdo, pollo), adobo.
2 TRANSPORTARSE AL LUGAR		5 PREPARACIÓN DE ENTRADAS		8 SERVIR / COMER	
ACCIONES	Transportar todos los elementos necesarios para el desarrollo de la actividad al lugar donde se realice.	ACCIONES	Cocción de las entradas: embutidos (chorizos, morcilla), mazorca, platano.	ACCIONES	Se pica la carne, se sirve y se reparte por tandas.
ROL		ROL		ROL	
OBJETO	Utensilios, recipientes, platos, vasos.	OBJETO	Trinche, pinzas.	OBJETO	Cuchillos, tabla de picar, trinche, pinzas, platos.
ALIMENTOS	Alimentos precocidos (papas, guacamole), carnes, embutidos, bebidas.	ALIMENTOS	Embutidos, mazorca, platano.	ALIMENTOS	Proteínas (res, cerdo, pollo)
3 INSTALACIÓN / ARMADO		6 COMPARTIR ENTRE COMENSALES		9 DESARMADO Y RECOLECCIÓN	
ACCIONES	Disponer el asador si el espacio no tiene, dar lugar a los objetos que se van a utilizar durante la actividad.	ACCIONES	Cortar, servir, repartir y comer entradas.	ACCIONES	Se recolectan los desechos y se empaacan los objetos que se llevaron para el desarrollo de la actividad.
ROL		ROL		ROL	
OBJETO	Utensilios, recipientes, platos, vasos.	OBJETO	Trinche, pinzas, cuchillo, tabla de picar, platos, vasos.	OBJETO	Utensilios, recipientes, platos, vasos.
ALIMENTOS	Alimentos precocidos (papas, guacamole), carnes, embutidos, bebidas.	ALIMENTOS	Embutidos, mazorca, platano, papas saladas, guacamole, bebidas.	ALIMENTOS	

Figura 25. Matriz, etapas del asado. Muñoz, M (2019).

4.4.6 Elementos y herramientas

- Pinzas de mango largo, permiten el manejo de cualquier tipo de alimento, brindando un agarre preciso y a una distancia segura, permiten la manipulación del carbón e incluso la parrilla.
- Tabla de madera, se requiere al momento de cortar las proteínas e incluso al servir.
- Recipientes plásticos, en los que se transportan los alimentos precocidos de casa al lugar de realización de la actividad.
- Brocha para carne, permite la aplicación de salsas y adobo a los cortes.

- Trinche, brinda la facilidad de mover y agarrar los alimentos al momento de asar y al servir.
- Cuchillos, permiten porcionar los cortes y partir al momento de repartir.

4.5 Objetivo

4.5.1 General

Crear un atuendo de cocina, vinculado a la marca Leather de Arturo Calle, que busca potenciar y ofrecer accesibilidad, alta calidad, protección y seguridad, en el contexto de la cocina social (asados), manteniendo la distinción y masculinidad de la marca.

4.5.2 Específicos

- Destacar el valor y la representación simbólica de la masculinidad y elegancia de la marca Arturo Calle a través de la selección de materiales y tipos de herrajes en el diseño del atuendo.
- Generar accesibilidad en las relaciones entre el atuendo, los objetos mediadores y las interacciones mismas de la actividad (asado).
- Proporcionar seguridad al usuario a través de elementos de protección que se adapten al atuendo.

4.6 Proceso de diseño

Se realizó una abstracción de la cowboy shirt, destacando la masculinidad en los detalles característicos del estilo western o cowboy, extrayendo los ornamentos y herrajes que estas prendas utilizan.

ABSTRACCION DE LA
COWBOY SHIRT



Masculinidad característica
del estilo cowboy o western.

Figura 26. Cowboy shirt. Muñoz, M (2019).

A partir de lo anterior se propusieron dos opciones formales, combinando el denim
con cuero.



Figura 27. Propuestas. Muñoz, M (2019).

4.7 Costos

La marca Leather de Arturo Calle, maneja 18 puntos de venta a nivel nacional, los cuales se abastecen con 14 unidades de cada producto de manera proporcional de acuerdo a las tallas más apetecidas (S,M,L,XL,XXL).

MATERIA PRIMA

TALLAS	S	M	L	XL	XXL
CUERO	1 m	1 m	1.25 m	1.25 m	1.5 m
DENIM	1.5 m	1.75 m	1.75 m	2 m	2 m
HERRAJES	15	15	15	15	15
MANO DE OBRA	Estandar	Estandar	Estandar	Estandar	Estandar

COSTO

TALLAS	VALOR ANTES DE IVA	IVA 19%	TOTAL
S (3)	236.115	55.385	291.500
M (4)	240.367	56.382	296.750
L (3)	260.010	60.990	321.000
XL (2)	264.870	62.130	327.000
XXL (2)	285.120	66.880	352.000

UNIDADES POR TIENDA

TALLAS	TOTAL	TOTAL + GANANCIA
S (3)	873.000	1.178.550
M (4)	1.187.000	1.602.450
L (3)	963.000	1.300.050
XL (2)	654.000	882.900
XXL (2)	704.000	950.400
TOTAL	4.381.000	5.914.350

TOTAL DE TIENDAS NACIONAL (18) : 106.458.300

4.8 Conclusiones de la comprobación

1. Los usuarios manifestaron comodidad ante el uso del atuendo.
2. Se evidencia que los materiales seleccionados aíslan las altas temperaturas y mantienen al usuario fresco.
3. El protector facial disminuye la inhalación del humo y ceniza al que se está expuesto durante la actividad, específicamente durante el encendido de la parrilla, aunque el viento algunas veces lo desplazaba.
4. Los guantes resultan prácticos y seguros ante las altas temperaturas y cortes.
5. Los compartimentos removibles para herramientas, resultan apropiados para el almacenamiento de los utensilios más requeridos durante el desarrollo de la actividad.

4.9 Bibliografía

- Bogotá, C. d. (2004). *Guía ambiental para el sector curtiembres*.
- Guzman Donsel Angela María, G. Q. (2010). *Diseño, artesanía e identidad*. Bogotá: Axxis.
- Michael, V. (1993). *The leatherworking handbook*. Londres.
- Newell, J. (2011). *Ciencia de los materiales*. Alfaomega.
- Riba, M. T. (2016). *El cuero*. Barcelona.
- S.D, A. (2010). *Guía para la gestión de manejo integral de residuos. Industria de curtiembres y tenerías*.
- Santisteban, D. M. (1865). *Manual de física y química* . Madrid: Imprenta D Manuel Minuesa.

5. Webgrafía

Figura 1: Logo Arturo Calle. Obtenido de: (Arturo Calle, 2019).

Figura 3. Pieles. En (Curtisur, 2019). Obtenido de <https://www.curtisur.es/cuero/cuero-cabra-engrasada.html>

Figura 4 Inspección curtiembre Chocontá. Obtenido de: (El espectador, 2019). <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cundinamarca/la-car-se-incauta-de-5600-pieles-bovinas-en-curtiembres-ilegales-de-cundinamarca-articulo-872686>

Figura 5. Camisa cowboy (Levi's, 2019). Obtenido de https://www.levi.com/US/en_US/clothing/men/shirts/barstow-western-shirt/p/658160116

Figura 6. Botas cowboy. (Ebay, 2019). Obtenido de <https://www.ebay.es/itm/Mens-Ankle-Cowboy-Biker-Boots-New-Fashion-Chelsea-Western-Harness-Boots-Shoes-/122770733279>

Figura 7. Chaqueta de cuero (New era, 2019). Obtenido de <http://www.fandaybling.com/revit-stewart-chaqueta-de-cuero-hombre-chaquetas-excepcional-originalesveste-moto-revit-safari-bleumonos-de-piel-revitonline-baratas-p-4654.html>

Figura 8. Calzado de cuero (Armería dardo, 2019). Obtenido de <http://armeriadardo.es/producto/zapatos-cuero-engrasado-2/>

Figura 9. Silla de montar (Zona Equus, 2019). Obtenido de <https://www.zonaequus.com/>

Figura 10. Sofá capitoneado cuero (Revista muebles, 2019). Obtenido de <https://revistamuebles.com/muebles-de-cuero-marron/muebles-en-cuero-marron23/>

Figura 11. Maletín cuero (Arturo Calle, 2019). Obtenido de https://www.google.com/search?q=maletin+arturo+calle&sxsrf=ACYBGNTCiXBoMVqMCZfvoebBSlvk3kgmMg:1571988508846&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjPoaTF8bb1AhWko1kKH7uBvIQ_AUIEigB&biw=1536&bih=674#imgsrc=OmWmXAQTrXY0XM:

Figura 12. Reloj pulso cuero (DHgate, 2019). Obtenido de <https://es.dhgate.com/product/watch-fashion-men-s-casual-sports-watches/433416583.html>

Figura 13. Balón de cuero (Kimonosport, 2019). Obtenido de <https://www.kimonosport.com/producto/balon-medicinal-cuero-7-kg/>

Figura 16. Asado rápido a la parrilla (Cómo hacer para, 2019). Obtenido de: <https://comohacerpara.com/encender-rapido-carbon-asado-parrilla-3459c.html>

Figura 17. Asado lento a la parrilla (El gran banquete, 2019). Obtenido de: <http://elgranbanquete.com.ar/recetas/costillar-la-parrilla/>

Figura 18. Asado a la llama (Comercio y justicia, 2019). Obtenido de:

<https://comercioyjusticia.info/blog/negocios/los-ases-cocinaron-asado-a-la-llama-a-2-200-m-de-altitud/>

Figura 19. Asado a dos fuegos (Nestor Adolfo Tortosa, 2019). Obtenido de:

fuegos<https://www.youtube.com/watch?v=6DueQRNwK0s>

Figura 20. Asado a la vara (Diario noticias, 2019). Obtenido de:

https://www.google.com/search?q=asado+a+la+vara&sxsrf=ACYBGNTe1TQFEnJMgZ1o3RhXHM2jQSH0A:1573182787109&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjB38TJ0tnIAhVxoFkKHS8RDJ0Q_AUIEigB&biw=1536&bih=722#imgrc=mGKTQUSjzIKA0

M:

Figura 21. Asado a la plancha (El confidencial, 2019). Obtenido de:

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-10-02/como-hacer-el-perfecto-filete-a-la-plancha_1043113/

