

Encuesta para la apreciación de etiquetas nutricionales

Este estudio se realiza para conocer su opinión y percepción de los sellos nutricionales en empaques de comida.

* Indicates required question

Apartado demográfico

Estos datos sólo se usarán para efectos del trabajo investigativo y son de carácter **completamente anónimo**.

1. Género con el que te identificas *

Mark only one oval.

- Femenino
- Masculino
- No binario
- Prefiero no mencionar
- Other: _____

2. Edad: *

Mark only one oval.

- Menor de 18
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 o más

3. Estrato: *

Mark only one oval.

1

2

3

4

5

6

4. Universidad en la que estás matriculado/a: *

Mark only one oval.

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Universidad de los Andes

Universidad del Rosario

Pontificia Universidad Javeriana

Other: _____

5. Carrera(s) que estás cursando: *

6. ¿Qué presupuesto diario tiene para comida? *

Desayuno, almuerzo, cena, onces y/o snacks.

Mark only one oval.

- \$ 0
- \$ 1.000 - \$ 10.000
- \$ 10.000 - \$ 20.000
- \$ 20.000 - \$ 30.000
- \$ 30.000 - \$ 40.000
- \$ 40.000 - \$ 50.000
- Más de \$ 50.000

7. ¿Qué clase de snacks en paquete suele consumir? *

Sólo salado.

Check all that apply.

- Papas fritas
- Yuca frita
- Plátano frito
- Tortillas de maíz fritas
- Crispetas
- Chicharrón
- Mezclados (Paquetes que traen varios tipos de chips)
- Ninguno de los anteriores
- Other: _____

8. Si tu respuesta fue "Otro", ¿Cuál suele consumir?

9. ¿Con quién vives? *

Check all that apply.

- Vivo solo
- Madre
- Padre
- Hermano(s) / Hermana(s)
- Roommate (Compañero/a de piso)
- Pareja
- Otros familiares (Tíos, abuelos, primos)
- Other: _____

10. En tu casa, ¿Quién decide qué se va a comprar de mercado? *

Check all that apply.

- Yo
- Madre
- Padre
- Hermano(s) / Hermana(s)
- Roommate (Compañero/a de piso)
- Pareja
- Otros familiares (Tíos, abuelos, primos)
- Other: _____

11. ¿Tienes hijos? *

Mark only one oval.

- Sí
- No

12. Si la respuesta fue "Sí", ¿Cuántos?

Mark only one oval.

1

2

3+

13. ¿Qué tan importante es la salud para ti? *

Sea salud propia, prevención de enfermedades, salud en general, etc.

Mark only one oval.

5. Muy importante

4. Importante

3. Algo importante

2. Poco importante

1. No es importante

14. ¿Qué tan importante es la salud de tu familia para ti? *

Sea prevención de enfermedades, salud en general, etc.

Mark only one oval.

5. Muy importante

4. Importante

3. Algo importante

2. Poco importante

1. No es importante

15. ¿Qué medios publicitarios consumes? *

Check all that apply.

- Televisión
- Vallas publicitarias
- Anuncios en paradas de bus
- Radio
- Revistas
- Redes sociales
- Periódico
- Internet (Web)

16. ¿En cuáles de estos recuerdas haber visto publicidad sobre sellos nutricionales? *

Check all that apply.

- Televisión
- Vallas publicitarias
- Anuncios en paradas de bus
- Radio
- Revistas
- Redes sociales
- Periódico
- Internet (Web)
- Ninguno de los anteriores
- Other: _____

Opinión

Conteste la siguiente pregunta escribiendo de la forma más concisa y coherente posible.

17. ¿Qué opinas de los siguientes sellos nutricionales presentados en alimentos empaquetados? *



18. Justifique su respuesta: *

19. ¿En qué producto(s) recuerda haber visto estos sellos? Mencionar marca y nombre de producto(s) *

Comportamientos

Preguntas para conocer mejor cómo te manejas con respecto a ciertas actitudes o situaciones

20. ¿Qué tan seguido comes en tu casa? *

Aplican restaurantes, domicilios, corrientazos, etc. Desayuno, almuerzo, cena.

Mark only one oval.

- 5. Siempre como en mi casa
- 4. Como en mi casa la mayoría del tiempo
- 3. A veces como en mi casa, a veces afuera
- 2. Como afuera de mi casa la mayoría del tiempo
- 1. Siempre como afuera de mi casa

21. ¿Qué tan seguido comes "paquetes"? *

Véase: Papas fritas, yuca frita, plátano frito, tortillas fritas, mecato, etc.

Mark only one oval.

- 5. Siempre como paquetes
- 4. Como paquetes la mayoría del tiempo
- 3. A veces como paquetes, a veces no
- 2. No como paquetes la mayoría del tiempo
- 1. Nunca como paquetes

Observa la siguiente imagen y califique las afirmaciones según se solicite



Si estás contestando esta encuesta desde un celular, desliza hacia la izquierda para poder observar todas las opciones de la parte superior del cuadro.

22. Calificación de afirmaciones *

Mark only one oval per row.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Este producto es nocivo para la salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compraría este producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recomendaría este producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El sello nutricional es relevante al ver el producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío plenamente en el sello nutricional del paquete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. ¿Cómo consideras que podrían mejorar los sellos nutricionales en Colombia? *

24. Justifique su respuesta: *

25. ¿En qué aspectos crees que debería mejorar el etiquetado nutricional? *

Los sellos nutricionales

Check all that apply.

- Forma
- Tipografía
- Color
- Tamaño
- Íconos o dibujos
- Posición en el paquete
- Tono del lenguaje
- Información proveída (Exceso de...)
- Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms