

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1 LA MÚSICA, SU CULTURA, INTÉRPRETES E INGENIERÍA DE SONIDO SE ENCUENTRAN EN ESPACIOS INTERIORES.	12
1.1 LA RED MÚSICO – SOCIAL	12
1.2 LA "EXPERIENCIA MUSICAL VITAL"	13
1.3 BOGOTÁ, COLOMBIA Y LOS ESPACIOS DESTINADOS A LA CREACIÓN MUSICAL	14
1.4 EL ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO ¿LA FALTA DE UN OBJETO DE USO?	15
2 LA MÚSICA DEFINIDA EN PARÁMETROS FÍSICOS Y CONCEPTUALES – NORMATIVAS Y DETERMINANTES DEL OBJETO DE USO	19
2.1 ¿QUÉ ES EL SONIDO?	19
2.1.1 Sonido	19
2.1.2 ¿Cómo se genera y propaga el sonido?	20
2.1.3 ¿Qué es la frecuencia del sonido?	21
2.1.4 Longitud de onda	22
2.1.5 Nivel de presión sonora y decibelios	22
2.1.6 ¿Cómo se clasifican los sonidos?	23
2.2 LA ACÚSTICA	23
2.2.1 Propagación del sonido en el espacio libre	23
2.2.2 Sonido directo	24
2.2.3 Reflexión	24
2.2.4 Reverberación	25
2.2.5 Efecto de enmascaramiento	25
2.2.6 Acondicionamiento acústico	25
2.2.7 Insonorización o aislamiento acústico	25
3 ORÍGENES, MEDICIONES, TIPOLOGÍAS, MATERIALES Y MONTAJES	26
3.1 TIPOLOGÍAS	28

3.2	MATERIALES	31
3.2.1	Acustifibra	33
3.2.2	Frescasa	34
3.2.3	Fibra de vidrio	35
4	OBJETIVOS	36
4.1	OBJETIVO GENERAL	36
4.2	OBJETIVO ESPECÍFICO	36
5	CONCEPTOS PARA LA MORFO – CONCEPCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL	37
5.1	CONTEXTO	38
5.2	USUARIOS	40
6	PROCESO DE DISEÑO	43
6.1	METODOLOGÍA DE TRABAJO	44
6.2	GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO	45
6.3	GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL	48
7	PRODUCTO	56
7.1	SECUENCIA DE USO	58
7.2	PLANOS TÉCNICOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	64
	BIBLIOGRAFÍA	79