

**PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

**ECONOMÍA CIRCULAR**

**Daniela Ramos Ortegón**

**Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Mercadeo**

**Docente**

**Diana López Celis**

**Bogotá, Colombia**

**Marzo de 2023**

## **Agradecimientos**

Para la realización de este proyecto de investigación fue fundamental la participación de Mariana Andrea Bejarano Martin y Paula Ramírez. Quienes apoyaron con esfuerzo y dedicación en dirigir las actividades de campo y contrastar los nuevos hallazgos con la literatura existente.

Especialmente a la profesora Diana López, quien afinó nuestras ideas desde el inicio de la investigación y nos guió a través de ésta con su conocimiento y experiencia.

A ellas, gracias.

**Tabla de contenido**

1.	Antecedentes	1
2.	Justificación	15
3.	Planteamiento del problema de investigación	
	3.1 Pregunta de Investigación	
	3.2 Objetivo General	
	3.3 Objetivos Específicos	17
4.	Marco Teórico	19
5.	Metodología	26
6.	Trabajo de campo	26
7.	Análisis	27
8.	Conclusiones	27
9.	Recomendaciones	
10.	Anexos	
11.	Bibliografía	27

## **1. Antecedentes**

### **1.1 Análisis del mercado**

Este análisis tiene como objetivo comprender cuál es la percepción respecto a la economía circular en los jóvenes entre 20 a 30 años, en los niveles socioeconómicos 3 y 4, en la ciudad de Bogotá. Para esto, se hará un análisis de los aspectos más destacables en el proceso de implementación de la economía circular.

Esto surge a partir del caso entregado por el cliente: Diana, una psicóloga pensionada quien busca destinar sus ahorros para emprender. Ella se ha estado relacionando con conceptos relacionados con el cuidado y la conservación del medio ambiente y ha escuchado acerca de la economía circular. Por tanto, este cliente quiere saber qué tan viable es tener un proyecto que integre la economía circular, cuál es el potencial del mercado y cuáles beneficios podría obtener por parte del gobierno.

Por lo tanto, para atender las necesidades del cliente es necesario hacer un análisis del sector que comprenda las categorías principales de la economía circular: gestión de residuos, consumo responsable y economía colaborativa, tal y como lo mencionan Sánchez, Fuentes y Pérez (2019), quienes destacan la importancia de las prácticas sostenibles teniendo en cuenta que el ciclo de vida productivo se realizaba a partir de la economía lineal que consiste en extraer, producir y desechar.

Ahora, se ha hecho necesaria la necesidad de adaptar y modificar esta alternativa a la que hoy se llama “economía circular”, que entiende lo que es: diseñar, producir, consumir y reciclar. Este nuevo modelo propone la optimización de recursos, la eficiencia en la producción

y en la utilización de materiales, con el fin de reducir la huella hídrica y de carbono, (Pearce y Turner, 1990).

#### Año 2021

La economía circular ha buscado reducir el impacto ambiental a través del diseño y manufactura eficiente de productos evitando que se compren, usen y se desechen sin control, con el objetivo de preservar el mayor tiempo posible el valor de los materiales y reducir la generación de residuos, obteniendo la manera más eficiente de cerrar ciclos. (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Esta se aplica en estrategias gubernamentales e industriales que buscan cambiar el modelo económico lineal, donde los productos se compran, usan y desechan sin control.

La implementación de la economía circular contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel global, específicamente en los Objetivos 12 y 13, relacionados con la producción y consumo sostenibles y la acción climática. Además, la economía circular desempeña un papel crucial en el objetivo basado en la ciencia de la neutralidad del carbono. Se estima que la transición a las energías renovables puede reducir las emisiones en un 55%, mientras que el 45% restante puede ser manejado a través de la adopción de principios y prácticas de la economía circular.

En el contexto del año 2021, durante la crisis de la COVID-19, surgió una oportunidad para fortalecer la integración de las estrategias de recuperación económica con las metas de descarbonización y resiliencia establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Este enfoque se conoce como "recuperación verde", que se define como un

conjunto de políticas, inversiones y reformas transformadoras que permiten la recuperación de la crisis de la COVID-19 y generan beneficios a gran escala. El éxito de una recuperación verde no depende únicamente del compromiso gubernamental. Se requiere la participación activa del sector privado, la academia y la sociedad civil en el diseño e implementación de planes y estrategias que promuevan la transición hacia modelos económicos más sostenibles. Las empresas tienen una responsabilidad crucial en la realización de inversiones y cambios necesarios para crear empleos y avanzar hacia sistemas de producción más flexibles y de bajas emisiones. (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Marzo 2021).

Es importante destacar que la crisis de la COVID-19 ha representado una oportunidad para reflexionar sobre los modelos económicos actuales y buscar soluciones más productivas y sostenibles en términos ambientales y sociales. Sin embargo, también existe el riesgo de que los planes de recuperación se centren en la promoción de actividades económicas de alto nivel de emisiones, lo que podría amenazar la agenda climática y de desarrollo sostenible en su conjunto. Algunas empresas, como las del sector de la construcción, la industria plástica y textil, han comenzado a implementar prácticas y principios de la economía circular en sus operaciones, lo que es una señal positiva de progreso hacia un modelo económico más sostenible y resiliente. (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Marzo 2021).

Año 2022

Colombia cuenta con su primer laboratorio de Economía Circular.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible realizó en el mes de Septiembre un evento llamado Expo Circular y Carbono Neutral, y en su clausura anunció una noticia que es

de gran importancia para el para la Educación ambiental y el desarrollo empresarial a nivel nacional, como lo es el primer laboratorio de economía circular, se ubicará en el Centro de Gestión Industrial del SENA en la ciudad de Bogotá y estará dirigido a la formación complementaria, con cursos como la Aplicación de Conceptos de Economía Circular en Contextos Productivos entre otros, está dirigido a cerca de 2000 personas que podrán especializar anualmente en este nuevo ambiente de aprendizaje, orientado en la aplicación de modelos circulares de negocio.

En este laboratorio se integrará la certificación de competencias laborales, la investigación y el diseño de prototipos con materiales reciclados, buscando promover la innovación como también la aplicación de estas ideas, para ir en pos de la transición cotidiana o general a una economía circular, ya que es un modelo que se basa en la reducción del consumo, y en la reutilización de productos en el reciclaje.

Las Áreas de este nuevo y adecuado lugar estarán conformadas como lo indica el ministerio de ambiente por; “la sala de creación e innovación, dedicada a la construcción de modelos de negocio, productos y soluciones a los retos de economía circular; la sala de cómputo, con tecnología 4.0, que permitirá ensayos de mezcla de materiales y el diseño de prototipos, y la sala de alistamiento y transformación de materiales reciclados, que cuenta con equipos especializados para la recepción de residuos y su acondicionamiento para ser transformados e integrados a nuevos productos.”

(Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, agosto de 2022).

En cuanto a las constructoras, los proyectos de construcción pueden ser evaluados y certificados ambientalmente para mostrar un marco de sostenibilidad de los mismos, esto se basa en parámetros como la eficiencia en el consumo energético, materiales y recursos, eficiencia en el uso del agua, calidad ambiental e innovación y diseño; esto es evaluado tanto en la fase de diseño como en la construcción, puesta en marcha y uso de la edificación.

Foro Internacional de Economía Circular.

La secretaria de Ambiente de Bogotá, llevó a cabo en el mes de agosto del 2022 el evento de socialización Internacional establecido entre los gobiernos de Chile y Colombia para fortalecer las ideas que están garantizando una óptima economía circular.

Varias compañías y organizaciones presentaron las diversas estrategias que han implementado para contribuir a la sostenibilidad por medio del consumo responsable de materiales, agua, energía, entre otros.

Los proyectos que se destacaron fueron:

El aeropuerto El Dorado, expuso la iniciativa de lograr la disminución en un 57% de sus emisiones para el 2028 y llegar a cero emisiones en 2050, implementado una planta solar con más de 11.000 paneles que ayudarán a la producción del 20 % de la energía que se consume generalmente en la terminal.

Acoplásticos, en agremiación de la industria de plástico en su comunicado presentó la iniciativa Go Plastic, que impulsa la inversión en proyectos de emprendedores, personas o investigadores que aporten a la economía de los plásticos y al aprovechamiento de recursos.

A lo largo de este foro, Se anunció la creación de un Portafolio para la innovación y el emprendimiento en economía circular; encabezado entre los países de Chile y Colombia, en donde se busca recopilar los casos de éxito que han aportado a la preservación de recursos en mira de que sean implementados dentro de la política pública y los procesos sectoriales

Cabe destacar que los proyectos que obtengan éxito, serán expuestos en un sitio web para que todas las personas y entidades interesadas conocer más acerca del desarrollo de estas estrategias de economía circular puedan acceder, inspirar, idear, y crear redes de comunicación que fortalezcan estos proyectos y metas, según lo dicho por, (Ministerio de Ambiente Bogotá, 2022).

Un programa adelantado por el DANE (El departamento nacional de estadística) el cual articula diferentes elementos, entidades públicas y privadas productoras y/o usuarias de la economía circular que brinde información sólida que se pueda compilar y transformar en base de decisiones de materia política pública que permita impulsarla y comprenderla.

Esta tiene en cuenta información fidedigna acerca de items como la conservación y pérdida de valor en el sistema productivo. Disposición de residuos e impacto en el ecosistema por parte de la industria. Información pública de materia internacional, factores internos que facilitan el desarrollo de la economía circular.

Esta herramienta permite cruzar una serie de variables, permitiendo visualizar la demanda de activos ambientales, el aumento de valor de los materiales productivos, la pérdida de valor de los mismos, calidad, tiempo, recursos necesarios, consumo por familia, consumo individual, consumo corporativo.

(DANE 2022), sistema de consulta de información de Economía Circular del SIEC.

¿Cómo avanza Bogotá en el tema de economía circular?

Bogotá es una de las ciudades que ha avanzado significativamente en temas de economía circular. Durante varios años se ha trabajado para reducir las toneladas de desechos que llegan diariamente al relleno sanitario. Según la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos- UAESP, el objetivo es empezar a ver a la ciudad como un organismo vivo que consume, genera procesos y luego excreta residuos. Dentro del Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, se ha avanzado en la construcción de plantas de aprovechamiento de plásticos, residuos orgánicos y residuos de construcción y demolición. Estas plantas permitirán en un futuro producir millones de toneladas de abono para restaurar las zonas aledañas a Bogotá, así como producir más alimentos orgánicos sin la necesidad de utilizar insumos químicos.

Es allí cuando toman relevancia los siguientes aspectos:

### **Gestión de residuos**

Como se analizará a lo largo de este estudio, la gestión de residuos es un factor fundamental en la implementación de la economía circular. González, García y Gómez (2017) destacan la importancia de la gestión de los residuos urbanos en Colombia con el fin de mejorar el manejo y disposición de los residuos generados.

Por tanto, el cliente debe tener en cuenta que su emprendimiento debe implementar una estrategia efectiva de gestión de residuos ya sea para usar los que genere otra empresa o para tratar los que genere su propio emprendimiento. Un ejemplo que se puede tomar como

referencia es la gestión de residuos que hace la empresa Crepes & Waffles en Colombia; pues usa materiales biodegradables y amigables con el ambiente en sus productos de empaque. (Martínez-Montoya y López-Gómez, 2019).

### **Consumo responsable**

El consumo responsable es un factor indispensable al momento de crear una empresa, pues se debe comprender cómo son los hábitos de consumo de los compradores y también se puede implementar algún incentivo que fomente en los usuarios el consumo responsable. Sin embargo, como lo analizan Arévalo y Vélez (2018) este concepto aún no está tan fortalecido en Colombia, por lo que se debe empezar por crear conciencia en los consumidores.

Un ejemplo de esto en Colombia es la cadena de supermercados Éxito, pues ya ha implementado varias iniciativas, como la reducción de bolsas plásticas, la promoción de productos locales y la venta de productos orgánicos y ecológicos.

Este es un gran ejemplo de cómo el cliente puede implementar estrategias que fomenten el consumo responsable en su público objetivo.

### **Economía colaborativa**

Para , R., & Rogers, R. (2010), la economía colaborativa se basa en el hecho de compartir bienes y servicios. Al respecto, Ardila (2019) destaca que este tipo de economía puede tener un impacto positivo en la sociedad, pero es necesario establecer las bases legales y regulatorias para una adecuada implementación.

Un ejemplo de esto Colombia es Rappi, pues los repartidores son usuarios que usan su propio medio de transporte y horario para realizar entregas a domicilio. Por tanto, el cliente puede hacer uso de este tipo de plataformas para entregar sus servicios con el fin de impulsar la economía colaborativa en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que en Colombia sí es viable implementar un proyecto de empresa basado en la economía circular, siguiendo los lineamientos que ya están establecidos por la ley y priorizando el consumo responsable de los usuarios con el fin de que a futuro sea una práctica masivamente implementada.

Por tanto, el cliente puede tomar como ejemplo el análisis de mercado anteriormente presentado para guiarse en la toma de decisiones de su proyecto de empresa.

## **2. Justificación**

Teniendo en cuenta la importancia de incorporar la economía circular en los hábitos de consumo, esta investigación busca entender cómo se concibe la economía circular en la ciudad de Bogotá en personas de mediana edad (de entre 20 a 30 años).

La importancia de enfocar este análisis en esta población se basa en la necesidad de que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente y de cómo su forma de consumir impacta la sociedad.

Hay que tener en cuenta que los hábitos de consumo van cambiando a medida que se van creando nuevos productos y nuevas formas de consumir. Es por eso por lo que se tendrán en cuenta las prácticas de consumo habituales, los tipos de productos que suelen consumir y las variables más importantes a la hora de consumirlos.

Con este trabajo se busca identificar la percepción de los jóvenes frente a las tendencias anteriormente mencionadas. Así se podrá conocer la percepción de dicha economía y en cual o cuales productos hay un posicionamiento importante o potencial para la creación de empresa.

### **3. Planteamiento del problema**

#### **3.1 Pregunta de investigación**

¿Cuál es la percepción respecto a la economía circular en los jóvenes de 20 a 30 años, en los niveles socioeconómicos 3 y 4, en la ciudad de Bogotá, en los últimos dos años?

#### **3.2 Objetivo general**

Identificar la percepción respecto a la economía circular en los jóvenes de 20 a 30 años, en los niveles socioeconómicos 3 y 4, en la ciudad de Bogotá, en los últimos 2 años.

#### **3.3 Objetivos específicos**

1. Realizar el análisis del mercado en el sector de la economía circular
2. Explorar el conocimiento de la economía circular
3. Conocer los medios de comunicación a través de los cuales reciben información sobre el sector de la economía circular
4. Identificar los hábitos de compra en cuanto al sector de la economía circular (lugares, categorías y frecuencia de compra)
5. Establecer las variables consideradas para la compra de un producto de economía circular (precio, procedencia, consumo responsable...)
6. Profundizar en la experiencia post compra

#### 4. Marco teórico

##### Ficha Bibliográfica

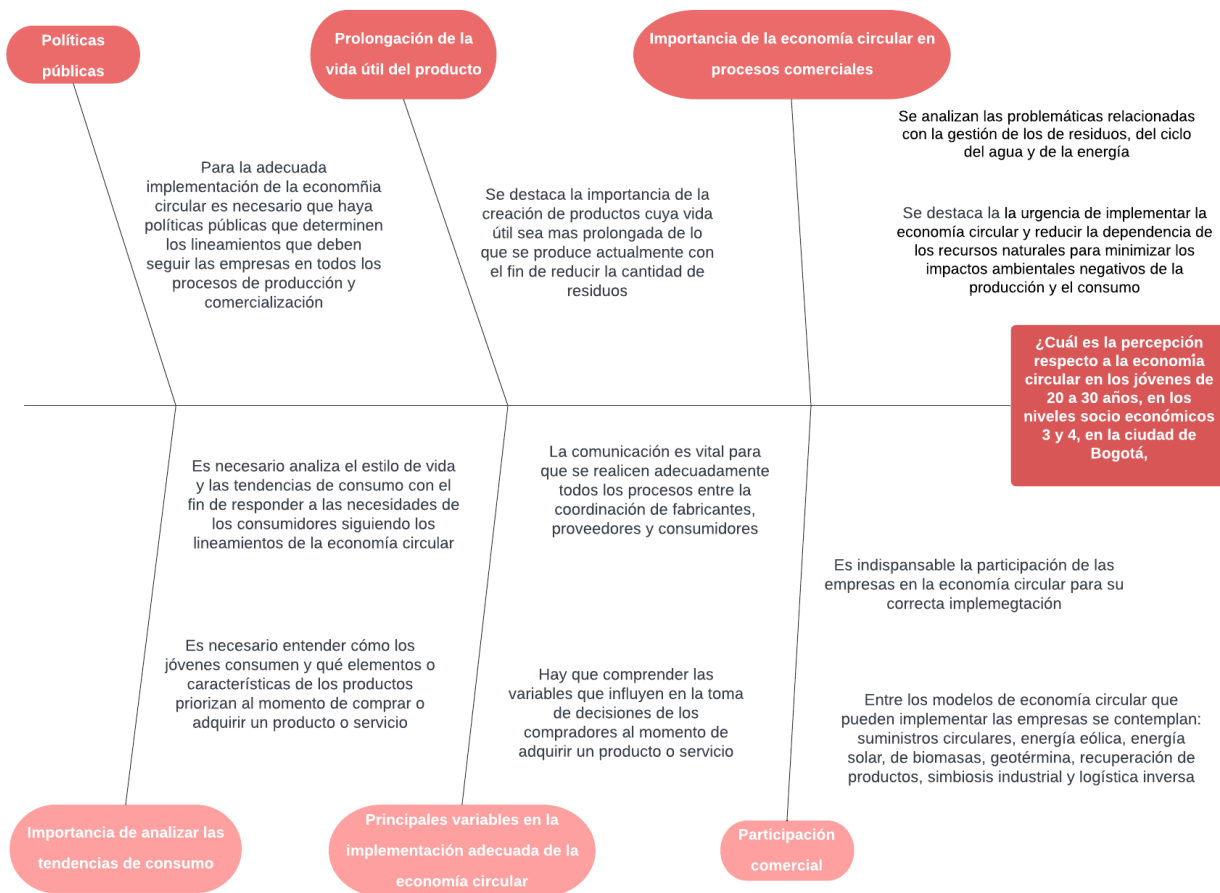
<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resumen</b>
Evolución histórica epistemológica de la economía circular, hacia un nuevo paradigma de desarrollo	2021	Stahel	La economía circular representa una nueva forma de pensar en el desarrollo económico, y que puede ser vista como un paradigma emergente que desafía la noción de crecimiento económico lineal y promueve un enfoque más holístico y circular.	Stahel argumenta que la economía circular ha sido conceptualizada de diversas formas a lo largo del tiempo, desde el pensamiento económico clásico hasta las ideas más recientes sobre sostenibilidad y desarrollo sostenible.
La economía circular como herramienta para la sostenibilidad: una revisión de la literatura	2020	Leire & Rincón	Se destaca la relación de la economía circular con la sostenibilidad, destacando su importancia como herramienta clave para la transición hacia un modelo económico más sostenible	Destacan la importancia de la economía circular como herramienta para lograr una gestión sostenible de los recursos y reducir los impactos negativos en el medio ambiente.
Conceptualización de la economía circular: un análisis de 114 definiciones. Recursos, Conservación y reciclaje	2018	Kirc Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. hherr	Entender que la economía circular es un proceso en el cual los recursos se regeneran y prolongan su tiempo útil de vida	Se basan en la importancia de la regeneración de los sistemas naturales, el cierre de ciclos de materiales y la maximización del valor de los recursos para lograr una economía más circular y sostenible.
Una revisión de la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas	2016	Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S.	La relación de la economía circular y cómo puede contribuir a una interacción equilibrada entre los sistemas económicos y ambientales.	La economía circular es una alternativa al modelo económico lineal predominante, en el cual los recursos son extraídos, transformados en

ambientales y económicos				productos y luego eliminados como residuos.
La economía circular como modelo económico sostenible	2021	Corzo	La importancia de la economía circular en el proceso de modelos económicos sostenibles y amigables con el medio ambiente.	Destaca que la economía circular se enfoca en la regeneración de los recursos naturales y en la reducción de los residuos y la contaminación, generando así un impacto positivo en el medio ambiente y en la economía.
La economía circular: concepto, iniciativas y retos	2018	Díaz-Ramírez, Linares-Mustarós y Del Río	Se analiza la economía circular en relación con la falta de implementación a nivel legal y social.	Se presenta la economía circular como un enfoque que busca la optimización del uso de los recursos naturales y la minimización de los residuos generados a lo largo del ciclo de vida de los productos.
De la economía circular a la política energética circular. Revista de Ecología Industrial	2016	Patiño-Echeverri y Kammen	Destacan la importancia de la colaboración entre diferentes actores para lograr una transición efectiva hacia la economía circular en el sector energético	la economía circular puede ser una solución efectiva para los desafíos energéticos y ambientales actuales, mediante la creación de sistemas de energía más sostenibles y eficientes
Economía circular: un nuevo modelo económico para la sostenibilidad.	2018	Suárez-Fernández, Fernández-Vázquez y Martínez-Alonso	Se enfoca en la economía circular y la gestión de residuos y la protección del medio ambiente	La implementación de la economía circular requiere un cambio de mentalidad en la sociedad y una mayor colaboración entre los diferentes actores involucrados.
Diseño para sistemas de productos sostenibles: estrategias,	2016	Vezzoli y Ceschin	La importancia de implementar productos sostenibles para el correcto funcionamiento de la economía circular	El diseño circular de productos debe considerar aspectos como la selección de materiales, la eficiencia en el uso de recursos, la

herramientas y métodos de diseño				durabilidad, la reparación y la capacidad de reciclaje.
Simbiosis industrial: Literatura y taxonomía. Informe Anual de Energía y Medio Ambiente	2000	Chertow	Destaca la la simbiosis industrial como componente esencial de la economía circular	Los residuos y subproductos de una empresa pueden convertirse en recursos para otra empresa, y así promover la colaboración y el intercambio de recursos entre las empresas de una región o sector.
Retrocediendo: Tendencias y prácticas de la logística inversa	2001	Rogers y Tibben-Lembke	Se enfoca en la logística inversa, que es una de las estrategias clave en la implementación de la economía circular.	Se analizan las tendencias y prácticas actuales de la logística inversa, así como los desafíos y oportunidades para mejorar la gestión de los productos al final de su vida útil.
La economía circular como concepto esencialmente cuestionado	2018	Korhonen	Analiza que el término economía circular a veces se utiliza de forma superficial sin comprender completamente todo lo que su proceso implica	La economía circular debe ser vista como un enfoque integrado y sistémico que aborda la complejidad de los sistemas económicos, ecológicos y sociales en su conjunto, y no solo como una solución técnica para reducir residuos y emisiones
Recuperación verde en Latinoamérica: una oportunidad para la convergencia de agendas y la articulación público-privada	2021	Majano	La importancia del sector privado en el impacto de la recuperación ambiental desde los procesos de producción	Planeta la “recuperación verde” en Latinoamérica impulsando al sector privado en procesos de desarrollo sostenible
Economía circular y empresas verdes: prospectiva del	2022	Galindo y Céspedes	Analizan cómo la economía circular y las empresas verdes impactan el desarrollo	Analizan que los recursos que son desechados pueden ser optimizados a través de

desarrollo sostenible regional en Colombia			sostenible regional en Colombia	empresas verdes que impacten en la generación de nuevas cadenas productivas.
Impact of interpersonal influences	2011	Shukla	Analiza qué influye en las personas al tomar decisiones sobre la elección de productos y servicios	La influencia de otros individuos puede tener un impacto significativo en las decisiones de compra y consumo de una persona
Plenitud: la nueva economía de la verdadera riqueza	2010	Schor	Destaca la importancia de una economía verde que sea sostenible a nivel ambiental y en la generación de empleos	Habla de una economía circular que permite el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, la reducción de residuos y la creación de empleos y bienestar social.

## Maqueta esqueleto



## Importancia de la economía circular en procesos comerciales

A diferencia de la economía circular la economía lineal se basa en extraer-fabricar-consumir y eliminar generando toneladas de basura y, a su vez, poca vida útil para la materia prima lo que se traduce en un sistema ineficiente e insostenible ya que las fuentes energéticas y recursos naturales son finitos.

Para Stahel (2021), este modelo económico se enfoca en la maximización de la producción y el consumo, sin tener en cuenta los límites de los recursos naturales o los impactos ambientales y sociales de los procesos productivos.

Precisamente, el impacto negativo que genera este tipo de economía ha comenzado a impulsar procesos diferentes respondiendo a los desafíos del crecimiento económico y productivo que se apoyan en el principio de reducir, reciclar y reutilizar), siendo estas aplicables a todo ciclo de vida de los productos y estrategias de diseños sostenibles.

En este punto, cabe destacar la importancia del impacto positivo que tiene este tipo de economía en el ambiente, por lo que es necesario tomar en cuenta las problemáticas relacionadas con la gestión de los residuos, del ciclo del agua y de la energía, ya que: “Al cerrar los flujos de materiales y energía, se puede reducir el uso de recursos naturales y disminuir la generación de residuos y emisiones contaminantes” (Leire & Rincón, 2020, p. 127).

Es a causa de esto que se genera la urgencia de implementar la economía circular y reducir la dependencia de los recursos naturales para minimizar los impactos ambientales negativos de la producción y el consumo. Según la Fundación Ellen MacArthur (2013), este sistema busca que los materiales y recursos se mantengan en uso durante el mayor tiempo posible con el fin de maximizar el valor de los productos y materiales a través de su reutilización y reciclaje.

En este modelo, los residuos y la contaminación se minimizan, y los materiales se utilizan de manera eficiente y responsable. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la implementación de este tipo de economía requiere de una transformación en la forma en que se

producen y consumen los bienes y servicios, así como en la gestión de los residuos y recursos. Por tanto, es necesario que esa transformación se base en la innovación, la colaboración y la integración de los sistemas y procesos a lo largo de toda la cadena de valor, según el área en el que se vaya a implementar (Kirchherr et al., 2018).

Por lo mencionado anteriormente, resulta necesaria la implementación masiva de la economía circular, ya que su implementación puede generar oportunidades económicas y de empleo, al tiempo que se promueve la sostenibilidad y se abordan los desafíos ambientales globales (Ghisellini et al., 2016).

Sin embargo, el concepto de economía circular puede parecer ambiguo al momento de implementarlo correctamente, por eso también se hace necesario conocer otros factores que permitan un mejor acercamiento:

### **Participación comercial**

Para ejemplificar este aspecto, se destaca el hecho de que en Colombia el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible convocó a las 22 mesas regionales de economía circular para el 2021, con el fin de avanzar en la implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular a través de la cual se transita hacia un nuevo modelo de desarrollo económico, social y ambiental bajo la premisa de producir y conservar. (Min ambiente, 2021).

Esto se implementa a partir de madera reciclada, generación de mobiliario a partir de plástico reciclado, turismo, festivales y hasta aplicaciones que suman dinero virtual que se puede intercambiar por elementos reciclados son las iniciativas más comunes entre las mesas. (Corzo, 2021)

Según Andrea Corzo la economía circular es una oportunidad para el crecimiento empresarial del país, porque se acaba la idea lineal que existía antes de consumidor y desecho:

“Ahora lo que es un desecho para una empresa es un nuevo insumo para otra; esto genera circularidad, sostenibilidad y menor impacto en el medio ambiente, lo que permite un desarrollo más amable con la naturaleza en todas las regiones del país” (Corzo A, 2021)

La economía circular surge como consecuencia de la ecología industrial. Los conceptos derivados de la industria verde, la eficiencia energética y la presión social, política y económica. Es regenerativa y reconstituyente, esta vela por mantener los componentes, materiales y productos en su uso máximo, a su vez cuenta con un desarrollo continuo y positivo que optimiza los recursos y minimiza los riesgos del sistema. (Kichherr, 2017)

Un ejemplo de esto es el uso compartido de plataformas, pues el desarrollo del modelo se enfoca en una colaboración de diferentes organizaciones, proveedores y clientes de los productos con el propósito de potencializar los niveles de uso y aumentar la compensación del exceso de capacidad o la falta de uso, lo cual maximiza la productividad y el valor a los usuarios. (Pichincha 2021)

Así mismo, la tecnología blockchain, conocida por su asociación con criptomonedas y Bitcoin, ha migrado al mundo financiero, industrial y empresarial gracias a sus conceptos de confianza, transparencia y eficiencia, convirtiéndose en una herramienta clave para la transición hacia una economía circular. Según el informe *Building Block(chain)s for a Better Planet*, las principales oportunidades empresariales en torno a la economía circular son: cadenas de suministro transparentes, gestión descentralizada de recursos y nuevas fuentes de financiación. (Pichincha 2021).

Estos ejemplos son la muestra de que la economía circular es una alternativa que está teniendo cada día más acogida, ya que ha logrado una amplia gama de categorías de negocio a nivel global y local. Entre los modelos que se han implementado a lo largo de los últimos años, unas de las más importantes son:

- **Suministros Circulares:** como lo mencionan Kirchherr, Reike y Hekkert (2017) quienes mencionan que la gestión de suministros circulares puede ayudar a cerrar los ciclos de materiales y minimizar la dependencia de materias primas vírgenes; pues este modelo de negocio consiste en el suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables, obteniendo un sistema netamente circular de producción y consumo; como por ejemplo, la orientación a reutilizar los materiales que fueron desechados obtenidos en los procesos de fabricación, para con este convertirlo en nuevos productos, sometándose como material de elaboración y luego llevarlo a su debida comercialización.
- **Energía eólica:** basados en lo que mencionan Díaz-Ramírez, Linares-Mustarós y Del Río (2018), quienes examinan el impacto de las políticas de apoyo a la energía eólica en la transición hacia la economía circular, este tipo de energía podemos decir que este sistema es de destacar porque reduce la contaminación y el uso de combustibles fósiles.
- **Energía solar o la llamada “fotovoltaica”:** es obtenida por el aprovechamiento de la luz solar y es convertida en energía eléctrica por medio de un mecanismo de paneles solares. Esto puede contribuir de forma efectiva a la transición hacia

un sistema energético más sostenible y circular, como lo analizan Patiño-Echeverri y Kammen (2016).

- **Energía de biomasa:** es provisionada por la materia orgánica generada por ciertos procesos biológicos o físicos que conllevan a la debida obtención de calor por lo que, siguiendo a Tello-Oquendo, Cañón-Beltrán y Arango-Serna (2019), tiene potencial para la transición hacia una economía circular y baja en carbono.
- **Energía geotérmica:** esta se extrae del aprovechamiento del calor en la parte interior del globo terráqueo y ya se han hecho análisis sobre su uso para la transición hacia una energía sostenible, tal y como analizan Suárez-Fernández, Fernández-Vázquez y Martínez-Alonso (2018)
- **Recuperación de productos:** Respecto a esta, Vezzoli y Ceschin (2016) proponen un enfoque centrado en el usuario para la recuperación de productos en la economía circular. Este enfoque busca recuperar el valor de los insumos, materiales y productos cuando estos estén finalizando su ciclo de vida, a través de reciclaje y diversos incentivos de recolección para poder lograr un efectivo retorno.
- **Simbiosis industrial:** Chertow (2000) la define como un modelo de colaboración entre empresas para compartir materiales, energía y recursos y minimizar los residuos. Esta contiene una estructura de cierre de ciclos de materiales mediante la elaboración de proyectos con la colaboración entre dos o más organizaciones, donde los residuos de una corporación pueden ser aprovechados como materia prima de la otra.

- La logística inversa: Rogers y Tibben-Lembke (2001) explican el concepto de logística inversa, que se refiere al proceso de planificación, implementación y control del flujo de productos y materiales desde el punto de consumo hasta el punto de origen para recuperar valor o disposición adecuada. La alternativa que busca implementar la economía circular, en la que incluye promover la fidelización de los clientes por medio de un servicio posventa, Dado que se reúne la realización de eventos o actividades logísticas y lúdicas para la recolectar productos y piezas que ya no se encuentren en uso.

### **Prolongación de la vida útil del producto**

Este enfoque empresarial tiene el objetivo de lograr extender la duración de los productos y bienes, como también lo implica su valor, mediante la realización de reparaciones, actualizaciones, remanufacturaciones o reventa, generando así una fuente de ingresos adicional, tal y como lo menciona Korhonen:

"La prolongación de la vida útil del producto es un aspecto importante de la economía circular, ya que reduce la necesidad de producir nuevos productos y, por lo tanto, reduce la cantidad de residuos generados. La reparación, reutilización y reciclaje son formas en que los productos pueden ser utilizados durante más tiempo antes de ser eliminados" (Korhonen, 2018, p. 36).

Dada la importancia de aumentar la vida útil de los productos, es necesario comprender las estrategias de economía circular que se pueden aplicar, en las que se destaca el ecodiseño como la base para la mejora ambiental de un producto en todas las etapas de su ciclo de vida:

“El enfoque de la economía circular se centra en la prolongación de la vida útil de los productos, lo que implica la reparación y reutilización en lugar de desecharlos. Además, la modularidad permite la actualización y el reemplazo de piezas individuales, lo que extiende aún más la vida útil del producto. El uso de materiales reciclados y reciclables también es esencial para reducir la cantidad de residuos y mantener los materiales en el ciclo de producción” (Kirchherr et al., 2017, p. 759).

Por tanto, resulta necesario que las fases de la economía circular pasen por el alargamiento de la vida útil del producto, la capacidad de reparación por partes, la posibilidad de reutilización y el uso de materiales reciclados y reciclables.

### **Políticas públicas**

La economía circular vista desde un enfoque económico y político busca la reducción de residuos y la reutilización de materiales, según Majano (2021) cuyo fin principal es la optimización de recursos vistos como recursos finitos llamado también “recuperación verde” (p.16), junto con la sostenibilidad económica y ambiental por medio de nuevos modelos e infraestructura de negocio, mayor generación de empleo, mayor concientización.

Es así como entran en rigor las políticas públicas que impulsan las prácticas sostenibles, tales como la gestión de residuos, los materiales implementados, el desperdicio de los mismos, junto con el reciclaje y el diseño de vida útil. Son los puntos clave de las políticas públicas con estrategias que abarcan todos los sectores productivos, la educación de cara al consumidor final. (Majano, 2021).

La base del concepto según Majano (2021) consta de la comparación entre la vida útil de los productos que se ve interrumpida en la economía tradicional luego de cierto tiempo de uso, conocida como la economía lineal y en el caso de la economía circular la vida útil no se interrumpe sino sigue su ciclo infinitas veces ya que intervienen varios actores en su consumo y en su producción. Su desperdicio se transformará y dará origen a un nuevo producto. “El final del consumo de un producto no lo convierte en desecho; lo convierte en insumo para uno nuevo” (p.37).

“Colombia está transitando hacia un modelo circular donde lo que es residuo para una empresa es insumo para otras que lo transforman en nuevos materiales”. (p. 20) Dicho compromiso de concientización va más allá de los demás sectores productivos del país, pues pretende crear conciencia desde la fuente primaria, es decir, desde el ciudadano común, quien mediante un manejo responsable y adecuado de los recursos, permitirá mejorar no solo la cantidad, sino también la calidad de los materiales reutilizables. (Galindo y Céspedes 2022)

Según Galindo y Céspedes (2022) esas políticas lo que generan es abrir un abanico de oportunidades y mercados. Al transformar la industria y su modelo de producción y crecimiento también se tiene como consecuencia la transformación de las ciudades que consumen estos productos y trabajan en dichos entornos hacia una sociedad más verde. La concientización llega como efecto colateral y genera una mayor eficiencia energética.

La inclusión es clave para fomentar el crecimiento de esta corriente económica y social, esto a su vez genera más programas de empleo, mayor cobertura en el territorio nacional, mayor gestión de recursos, mayor productividad (Galindo et.al 2022).

En cuanto a la políticas en entidades privadas un acuerdo firmado entre el Estado, en cabeza de los Ministerios de ambiente, vivienda, educación y la superintendencia de servicios públicos y domiciliarios y algunos sectores productivo del país, se encuentra la Asociación Nacional de Comerciantes, ANDESCO, ANDI, FENALCO, CEMPRE Y Waste to Worth Latam, quienes lideran el plan de comunicación y cultura ciudadana, que busca concientizar sobre la importancia de implementar el modelo de economía circular, como una solución integral, al incentivar el consumo y la producción sostenible, que no sólo posibilitará la generación de más fuentes de empleo, sino que a su vez, permitiría optimizar los recursos naturales y la protección del medio ambiente (Galindo et.al 2022)

### **Principales variables en la implementación adecuada de la economía circular**

Según Guerrero (2021) Para que se logre fomentar una economía circular sólida en Colombia es necesario cumplir con: ecoeficiencia, extensión de ciclo de vida de un producto, reducción de residuos tóxicos y conocimiento social. Entendiendo las tres primeras como parte de las políticas públicas dirigidas a industrias. La primera en torno a el ahorro energético y la optimización de recursos naturales. La segunda sobre la eliminación de químicos tóxicos en los procesos productivos, y la última como plan de educación ante el consumidor final; haciéndolo partícipe de los procesos de diseño y producción de dichos productos.

Para fomentar su adopción es necesario orientar y educar al consumidor, dicho esto es importante tener en cuenta las características que destacan su valor ante el comprador y el productor. El autor Stahel, propone que la economía circular adopta procesos parecidos a los de la naturaleza ya que al igual que en esta un producto puede transformarse “de un estado a otro” ofreciendo una vida más útil y múltiples usos, al cambiar de producto a insumo, de

producto a su producto y de producto a producto. Este sistema de reutilización y reciclaje minimiza la producción de residuos. (Guerrero 2021)

Por ende, la comunicación de este fenómeno debe ser clara, efectiva y precisa. Facilitando la coordinación de fabricantes, proveedores y consumidores. Stahel argumenta que, dado su origen colaborativo, es importante que todos los agentes presentes en su proceso sean parte de su publicidad. Al hacer esto se satisface también la necesidad de conocer el origen primario y tener plena consciencia de que giraba hacia un modelo verde y que su uso no apoyará proyectos que no vayan acorde con esta filosofía. (Guerrero 2021)

En el artículo de Shukla P (2011) "Impact of interpersonal influences", el autor analiza variables que influyen en la toma de decisión de las personas de diferentes países, en busca de semejanzas encontró que unas de las variables más significativas al menos en la compra de objetos de segunda mano son:

1. la opinión de terceros, la aprobación o desaprobación de personas de su círculo social cercano serán decisivas ante su propia opinión y deseo de compra

- 2." Los artículos de lujo son los más aceptados" (p.62) como segunda variable hallada por Shukla, los artículos de buena marca o los que tienen un alto valor compradas directamente por la marca son los más aceptados socialmente, ya que al poseerlos pesará la imagen de la marca, no cambiará su percepción de calidad luego de su adquisición por medio de segunda mano aumentando así la intención de compra por parte del consumidor.

Schor (2010) expone que el consumo excesivo genera un efecto rebote de incomodidad produciendo estrés y cargo de conciencia, es un círculo vicioso entre el hecho de generar dinero

y luego gastarlo, es allí donde la idea de segunda mano no solo reduce el impacto ambiental y socio-cultural del consumo, sino que también reduce la cantidad de residuos, resta gastos del transporte de insumos nuevos y genera una mayor satisfacción al poder consumir productos a un menor precio y desechar los productos poco usados pero que aún no se encuentran averiados.

### **Importancia de analizar las tendencias de consumo**

Schor (2010) postula que la compra y venta de bienes usados baja el impacto de los precios por la inflación, ya que dichos productos son más económicos. Esto desencadena otra de las partes fundamentales de la economía circular, tal como es la economía colaborativa; esto es utilizado por la civilización bajo nombres como “trueques” y más adelante como “intercambios”, “préstamos”, “alquiler” o “compra conjunta” (p.41) El adoptar este tipo de economía y este estilo de vida favorece el poder adquisitivo y reduce la necesidad de invertir en bienes nuevos, lo que se traduce en la eficiencia de la adquisición y el cambio de bienes. (Schor 2010).

En su obra *Plenitud: la nueva economía de la verdadera riqueza*, la autora Schor (2010) sintetiza la importancia de acoger prácticas de consumo que equilibre las necesidades y deseos sin afectar su poder adquisitivo, es decir podrá ser una práctica sostenida en el tiempo. Como hecho colateral habrá un impacto positivo en el impacto medio ambiental, incrementar una sociedad más justa y sostenible.

Así entonces, analizando lo mencionado anteriormente, se puede decir que la economía circular es un modelo económico que busca mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, reducir la generación de residuos y minimizar el impacto ambiental.

Para los jóvenes entre 20 y 30 años, este modelo es especialmente relevante ya que son ellos quienes heredarán el planeta en el futuro cercano. Además, los jóvenes están cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus acciones y demandan productos y servicios más sostenibles.

Entre los principales puntos de interés para los jóvenes se destaca la importancia de alargar la vida útil del producto a través de la reparación por partes y la modularidad.

Asimismo, el uso de materiales reciclados y reciclables es clave para reducir el impacto ambiental y fomentar la economía circular. También es importante la posibilidad de reutilización, lo que implica que un producto puede tener una segunda vida útil y reducir la cantidad de residuos que se generan.

La economía circular también ofrece oportunidades para la innovación y la creación de nuevos modelos de negocio, que permiten a las empresas ser más sostenibles y competitivas al mismo tiempo. En este sentido, los jóvenes pueden ser los protagonistas del cambio y liderar iniciativas de economía circular en sus comunidades y en el mundo empresarial. En resumen, la economía circular es una alternativa al modelo económico lineal y puede ser una herramienta valiosa para abordar los desafíos ambientales y económicos actuales. Los jóvenes tienen un papel fundamental en la transición hacia este modelo y pueden contribuir con su visión y acciones a construir un futuro más sostenible.

## 5. Metodología

**Enfoque:** cualitativo.

Se busca implementar una metodología investigativa que permita comprender y explorar cuál es el conocimiento de la economía circular para el segmento elegido, permitiendo un análisis profundo de diferentes temáticas y variables que la componen, con lo que será posible responder al problema a investigar y las preguntas que se desarrollaron en base a este.

Para ello, se utilizará un enfoque cualitativo teniendo en cuenta que a través de él se busca comprender la complejidad y riqueza de las experiencias, significados y perspectivas humanas en su contexto natural y social. (Merriam, 2009).

**Alcance de la investigación:** Exploratorio.

Debido a que la economía circular es un tema del cual hay limitada información entre la sociedad y es una práctica poco conocida por la población general, debemos ahondar un poco más en ella.

Así lo menciona (Creswell, 2014), quien asegura que lo que se busca con una investigación exploratoria es generar hipótesis o preguntas de investigación que puedan ser estudiadas más detalladamente en otras investigaciones.

**Técnicas:**

**Sesión en grupo:** Se trata de una entrevista a un grupo pequeño donde se podrán obtener ideas sobre el servicio o producto para luego evaluar nuevos conceptos, aclarar debilidades, fortalezas y con ello generar un análisis profundo con sus respectivas conclusiones.

El objetivo de esta técnica es comprender las actitudes, creencias y percepciones de los participantes sobre un tema particular, así como para identificar temas emergentes o patrones en sus respuestas. (Krueger & Casey, 2015).

**Técnicas proyectivas:** Además de la sesión en grupo, será necesario usar la técnica proyectiva, que se realiza de forma indirecta como una manera de preguntar no estructurada cuya principal finalidad es motivar a los participantes a proyectar sus verdaderos pensamientos, emociones, sentimientos, percepciones. Esta técnica permite obtener respuestas que los sujetos no estarían dispuestos o serían incapaces de dar si se preguntara de manera directa, tal y como lo aclara (McNamara, 2018), quien asegura que se usa un estímulo para obtener información sobre los sentimientos, actitudes y valores de las personas.

Para este trabajo, tal como lo menciona Chávez (2007) se utilizarán las siguientes técnicas proyectivas: asociación de palabras, frases incompletas y juego de rol/tercera persona:

- Asociación de palabras: Se enlistan una serie de palabras y los sujetos deben decir lo primero que se le viene a la mente.
- Frases incompletas: Se presentan frases incompletas y los participantes deben completarlas.
- Juego de rol/tercera persona: Se le presenta al sujeto una situación hipotética de forma verbal o gráfica y luego se le pide que reaccione o interprete como actuaría una tercera persona ante esa situación.

**Target:** Jóvenes entre los 20 y 30 años que correspondan a los estratos 3 y 4 de la ciudad de Bogotá, que hayan o estén cursando pregrado.

**Población total:** La población de Bogotá en 2023 se estima ahora en 11.507.960. (DANE)

**Muestra:** Ocho personas

**Tipo de muestreo:** No probabilístico

**Cobertura geográfica:** Bogotá, Colombia

## 6. Trabajo de campo

Focus Group: Hombres y mujeres de 20 a 30 años, que vivan en Bogotá, pertenecientes al estrato 3 y 4.

Entrevistador:

- Daniela Ramos (DR)

Asistente:

- Mariana Bejarano (MR)

Investigadores:

- Daniela Ramos
- Mariana Bejarano

Paula Ramirez

Entrevistados:

- Julián Nagles (JN)
- Sebastian Martens (SM)
- Heidy Neuque (HN)
- Carolina Godoy (CG)
- Juan Pablo Tapia (JP)
- Anamaría Cómbita (AC)
- Juan Díaz (JD)
- Daniela Roa (DRO)

Lugar:

- Oficina del we work calle 81 #11- 08 piso 5to sala B

Hora:

- 6 pm

Transcripción:

DR: Bueno, buenas tardes a todos gracias por venir, pero qué difícil más hasta ahora, pero gracias, para nosotros es muy importante que vengan ya que hacen parte de la investigación que estamos haciendo para la Universidad, entonces bueno como para romper un poquito el hielo,

empezamos presentándonos y luego cada uno de ustedes se va a presentar y nos va a decidir con qué animal se identifica.

Mi nombre es Daniela Ramos, trabajó para una agencia Google Partner Premier, Norte digital LATAM y estudió en la Jorge Tadeo Lozano en el séptimo semestre de mercado. El animal

con el que me identifico es la pantera me gusta la presencia que tiene y me gusta también como la sensualidad y la audacia que tiene este animal.

MB: Em yo también soy estudiante de la universidad Jorge Tadeo Lozano, estudió mercadeo y con el animal que me identifico es la mariposa, emm porque me gusta mucho no se.

JN: Em mi nombre Julian Nogales, estudiante de la Tadeo también, estudiante de economía de séptimo semestre, el animal, el lobo, porque siempre me ha gustado no se es un animal que anda solo o en manada, no se.

SM: Quetal, mi nombre es Sebastian Martenz el animal que me identifica y me gusta más es el tigre en cuanto a que es un poco solitario pero reservado.

HN: mi nombre es Heidy Neuque soy fotógrafa y video grafa me identifico con el cóndor por su libertad.

CG: Mi nombre es Carolina Tapia soy periodista y trabajo en un medio de comunicación y me identifico con el elefante porque me gusta su imponencia y su figura también representa también el amor.

JP: Buenas tardes Mi nombre es Juan Pablo Tapia, Soy abogado trabajo como contratista y creía que el animal que me identifica me identifica es el cuervo porque tiene la fama de ser inteligente, que puedo tener inteligencia entonces me gusta cómo perseguir eso.

AC: Buenas tardes mi nombre es Ana Maria Cómbita también trabajó en la agencia Norte digital LATAM y me identifico con el caballo no sé si eso también por lo que está ligado un poco a la astrología y porque es un animal que es muy fuerte, es un animal que siempre a pues teniendo toda la fuerza que tiene es un animal que puede incluso ser noble con tal de lograr como en un trabajo en equipo, también es un animal que ha logrado apoyar al ser humano en muchos procesos dentro de la historia entonces siento que me identifico por su fuerza y también por la libertad que tiene.

JD: Hola buenas tardes Soy Juan Andrés Díaz estudió en la universidad del Rosario el animal que me identifico podría ser pingüino siempre me ha gustado Y siento que el pingüino que tiene una conexión muy bonita como en su grupo entonces así siento que me siento un poco identificado con las personas cercanas.

DRO: Hola, buenas tardes mi nombre es Angela Daniela Roa soy estudiante ingeniería biomédica de la Universidad ECCI, estoy en séptimo semestre, trabajo para una entidad que se llama colombiana de trasplantes y el animal con el que me identifico es una oruga porque pues es todo un proceso, sí entonces la paciencia es una virtud de las que tengo, esperar y saber corroborar que todo llegue a su tiempo.

DR: Y nos faltas tú Pau aunque no te veas, te escuchamos.

PR: El animal con el que me identifico como tal pues suele ser una pulga porque aunque es pequeña suele ser astuta, entonces.

DR: Listo bueno entonces ninguno de ustedes sabe que tema vamos a abordar hoy pero poco a poco lo vamos a ir descubriendo el tema es de interés para todos o así debería hacerlo actualmente y lo más importante es que deben sentirse libres de decirnos todo lo que piensan todo lo que sienten no hay opiniones ni buenas ni malas ni hay un solo bando ni una sola decisión a la que queramos llegar el día de hoy, entonces importante vamos a estar grabando y tomando audio solamente para fines académicos y eeee por favor si pueden poner su celular en modo avión o en silencio para que no nos vaya a interrumpir la sesión.

Silencio ...

DR: Listo a continuación les vamos a entregar un consentimiento simplemente como para que dé un precedente de que estuvieron totalmente libres de participar.

MB: Entrega del consentimiento.

Tiempo para llenarlo.

MB: Recoge los consentimientos.

DR: Listo entonces para continuar les vamos a entregar una hojita con una conversación de un tema o de una pregunta que podría ser cotidiana, la van a escribir cuál sería su respuesta respecto a esta pregunta y la vamos a compartir.

MB: Pasa la técnica proyectiva.

Todos se toman su tiempo para responder la técnica proyectiva.

DR: Listo, compartamos cuál sería su respuesta, todos van a pasar pero que sea autónomamente.

JP: Bueno, me gustaría empezar por lo que escribí es como devolviéndole o más bien haciéndole la pregunta a mi amiga, diciendo o preguntándole, ¿Cuál es la forma de pensar que es tendencia por qué o a qué se refiere ella, si con lo que está diciendo.

DR: OK, listo.

DR: ¿Alguien más?

AC: Si, yo le respondí sin duda alguna existen múltiples aspectos ambientales que obligan al ser humano a crear conciencia sobre esto.

DR: Tu caro.

CG: Yo puse, que si porque a medida que las industrias cambian es necesario adecuar nuestra forma de consumo.

JN: Si, yo escribí claro que sí a medida que pasa el tiempo las personas tienden a modificar su comportamiento por ende su consumo.

DR: ¿Alguien pensó algo parecido? o ¿Algo diferente?.

JD: Yo pensé algo parecido como que debíamos profundizar más al respecto, quizá cambiar nuestras acciones de consumo.

DR: Listo, ¿Quien mas falta?

HN: Yo, le dije que me parecía importante pero también me abrió fue a preguntarle qué opinaba ella al respecto.

SM: Si, yo puse que, si pasando el tiempo hay nuevas formas de consumo, pasada la pandemia hay nuevas formas de consumo de mercado.

DRO: Y yo coloque si todos poco a poco vamos evolucionando con las medidas y circunstancias que se nos presentan cada día.

DR: Entonces ahí algo que casi todos repitieron, es que a medida de que pasa el tiempo hay cambios que se generan, entonces alguno de ustedes sí siente que tiene o ha tenido o ha cambiado, su manera de pensar frente al consumo de unos 5 años para acá o como como ustedes se relacionan con el tema del consumo, su familia tiene alguna práctica específica en el tema de consumo o su vida va encaminada hacia algún punto referente al consumo o la importancia ambiental, el que quiera.

HN: Pues, para mi siempre ha sido importante, últimamente ha evolucionado más entonces me parece bueno que las las personas hayan tomado más conciencia, pero desde mi punto siempre ha estado conectada con eso entonces mi trabajo todo el tiempo lo dirijo hacia eso a concientizar el consumo y yo creo que ya.

DR: ¿Y tienes algunos ejemplos de consumo que hagas?

HN: Pues evito el consumo de carne, en general el uso de plásticos, el uso de automóviles ando en bicicleta, eso, falta mucho.

DR: Listo, alguien tiene alguna práctica parecida a la de Heidi, similar, algo diferente que vaya hacia el consumo.

CG: Pues en mi forma de consumir también es parecido a la de Heidi no consumo carne y mi forma de alimentación ha cambiado en los últimos años precisamente evitando el consumo de carnes también reduciendo el uso de plástico sobre todo los plásticos de un solo uso, implementar formas de reciclar, también en la separación de residuos, básicamente eso.

DR: Y qué decisión las llevó a tener este consumo restringido de carne. CG: En mi caso fue hace 10 años por una conciencia animal y de contaminación ambiental.

HN: La mía fue hace 5 años solamente que fue más inclinado por sostenibilidad por consumo ya después como que uno empieza a conectar con otras cosas y me volví más sensible con los animales, pero empezó por ahí.

DR: Listo, alguien más así se siente familiarizado o haya escuchado el término de sostenibilidad.

JD: Digamos en mi caso yo empecé adquirir más conciencia cuando entre a la universidad en una materia, entonces hallamos toda la diferencia de los residuos, desde mi casa no lo hacíamos ya fue poco a poco fue como que empezando a utilizar esta metodología y también un tiempo de reducir el consumo de carne, pues digamos no consumir así todos los días pero si reduciéndolo, pues normal.

DR: Ok, alguno se ha visto cómo influenciado por la sociedad a reciclar o han visto prácticas o leyes que impulsen esta parte en la sociedad.

SM: En cuanto a cosas que hice como este año que fue en cuanto a que yo me moví un poco más a la moda y eso fue haciendo cosas de modelaje algo que nos mencionaba era la en cuanto a la moda sostenible que es una de las industrias que más consume dinero y las estrategias que ellos están buscando es a través de la moda sostenible tratar de reutilizar mucho, generar nuevas cosas, no se que mas podría agregar a eso.

DR: Alguno más había escuchado acerca de moda sostenible, sabe que es, la ha usado

JP: Pues no sé si tanto escuchar el término de moda sostenible, si es sostenibilidad, en mi caso, fue más o lo descubrimos en el tema de las redes sociales, como que ahí empecé a ver videos o propagandas respecto a problemática que pues abarca muchos sectores no muchas industrias, digamos que en mi caso particular, mi forma de pronto de contribuir es o tal vez se más conscientes con el tema de los servicios públicos como ahorrar o no desperdiciar, también ser muy conscientes el tema de las basuras es verdad pero pues yo quiero opinar en el sentido de que como que tratan de inculcarnos a nosotros como los particulares o las personas individualmente que somos como los responsables de crear esa sostenibilidad y yo creo que es más que todas las grandes empresas las que tienen que encargarse de eso o también darte recursos que son los que más contaminan.

DR: Listo, cuando hablas que también has intentado reducir o hacer más consciente el uso de servicios públicos o algunas cosas, tú o alguien que conozcas ha dejado de comprar cosas para utilizarlas y ha preferido optar por utilizar algo que otra persona ya le había dado uso.

JP: Si, conozco familiares que han ...

DR: ¿Qué cosas?

JP: Digamos que en el tema de la ropa, por ejemplo, ropa de segunda si se puede decir.

DR: Y esa la compran o la regalan.

JP: Las dos.

DR: Alguno de los que está aquí, haría parte de esa práctica de comprar o regalar ropa que ya haya sido usada, ¿Alguien lo ha hecho?, ¿Alguien ha comprado?, ¿Por qué?.

DRO: No las he comprado pero si las he donado a una fundación es cerca a Bosa uno lleva la ropa y pues esa fundación lo que hace es brindarle comida a los habitantes de calle entonces es como una forma de aportar también a la sociedad.

DR: Ok y tú.

JN: He regalado ropa a las veredas de mi pueblo.

DR: Listo, alguno en su casa ha hecho acciones de reutilizar cosas, han comprado algo como por ejemplo empaques de yogures etcétera que vuelvan a utilizarlos o no es común esa práctica en sus casas.

DRO: Digamos los tarritos de choco listo y eso mi mami siempre hecha la sal ahí o esos tarritos ... esos recipientes que se pueden conservar alimentos que no les caiga agua, ahí los echamos.

DR: Alguien hace algo diferente.

AC: Pues ahora procuro comprar varios productos de natura porque tienen la opción de que ya no compras el plástico que tiene la misma consistencia si no que puedes hacer como un

repack, entonces estás disminuyendo el consumo de plástico, ahorita no recuerdo el porcentaje pero es osea bastante significativo de que si volvieras a comprar el empaque nuevo.

DR: Ok, para ustedes es algo importante a la hora de tomar una decisión, aspectos como los que acaba de mencionar Ana que el plastico de qué están hecho los productos tengan algo biodegradable o que sea posible utilizarlo, o para ustedes esto no es importante.

Algunos murmuran o hacen gestos con la cabeza de que si al responder a Daniela Ramos.

DR: ¿Están dispuestos a pagar más por estos productos que son eco amigables o se van mas por el tema de precios bajos a la hora de consumir?.

JD: Depende.

DR: Bueno ¿Depende de? ... Tu Juan.

JD: Pues digamos que depende de que si el producto me puede osea precio me puede beneficiar a futuro y digamos también si es más consumible pues digamos como ... y también de los precios digamos, pues muchas personas tiran mucho la economía de rebajas y demás entonces a veces como que lo piensan más por el precio que por el mismo como efecto que puede generar.

AC: Y bueno yo pienso que no osea que hay que mitigar el hecho de que tu sientas que ayudar al planeta signifique tener los productos elevados porque de hecho los productos

orgánicos son los de más fácil adquisición y si tu vas a una plaza de mercado digamos que el ahorro es bastante Y si tú llevas halla no se tus propias bolsitas de tela créeme que el ahorro es mucho más grande que si tú compras productos ultraprocesados, entonces es como desligar ese ese pensamiento de que los productos tienen que hacer o sea esa relación de que si yo quiero

ayudar al planeta voy a tener que incurrir en precios más altos y también o sea hoy en día las empresas pueden digamos tener el equivalente en los productos que van a envasar o empacar los productos desde que hay un mayor consumo o sea va a tener cada vez como un precio más viable usar otro tipo de empaques entonces siento que hay como que desligar ese esa ese pensamiento de que si tú quieres ayudar al planeta tiene que ser más caro, siento que debe ser al contrario.

JN: Yo creo que depende también de la intensidad de un producto que uno consuma, porque mientras que ellos estaban hablando yo pensaba en él la botella de agua, cuando yo compro una botella de agua yo me fijo que el material que no sea este plástico grueso sino que sea delgado, pero digamos cuando voy a comprar jabones en polvo o cosas de esas el precio si influye en mi decisión.

DR: ¿ Osea que para ti depende mucho si el producto tiene un alto valor o un valor más bajo para la parte de concientización?

JN: No, depende del intervalo de consumo que yo le de.

DR: Aaa, de si lo utilizas más.

JN: Osea si la botella de agua la puedo estar comprando 2 veces a la semana o 3 veces en cambio una bolsa de agua la compró una vez al mes.

DR: Ok, osea depende del número de veces que la consumes.

DR: Listo, ahora para ustedes qué sería más fácil comprar nuevo, si se daña o qué cosas ustedes de verdad repararían ya sea por el valor que tiene sentimental o el valor que tiene como tal ese objeto.

SM: Tratar como de reparar algo, es como algo que me va a funcionar más si se que me va dar utilidad mucho tiempo y que me va a dar no es mucho tiempo, tengo que saber que al arreglarlo va a seguir funcionando.

DR: ¿Como que?

SM: Digamos el celular, ese tipo de cosas si funciona mucho más el hecho de mandarlo arreglar y me va a seguir funcionando a comprar uno nuevo y empezar con nuevas cosas, es como más difícil.

DR: ¿Y qué cosa tú desecharías si se te rompe en vez de arreglarlo?

SM: Mmm no se algo que no use mucho.

JN: Yo botaría un pocillo de vidrio roto.

“risas Y murmullos”

CG: Yo creo que desechará la ropa es algo que uno se arregla mucho si se me daña es muy rara la vez que opte por arreglarlo

pero volviendo al tema de costos compraría unos zapatos más costosos pero que me duran mas tiempo en lugar que estar comprando 5 zapatos al año y que se me dañen cada 3 meses

DR: Por acá hubo una opinión diferente cuando dijo Carolina “ yo no lo repararía” JN: Si claro si por ejemplo se despegó la suela yo lo mandaria al zapatero a pegar

DR: Hay alguien más que como Julián ¿prefiere mandar arreglar su ropa y sus zapatos o definitivamente se irían por el camino de Caro?

JN: Por ejemplo si se le daña la cremallera uno no la va a botar quizá regalar eso va a depender de la necesidad de cada persona o del cariño, o valor sentimental que se tenga

JN: si yo tengo unos zapatos que me gustan mucho yo los voy a arreglar los llevaría al zapatero

DR: ¿Y hay algo diferente a la ropa o la tecnología que ustedes piensen sea posible darle un segundo uso o repararlo?

AC: Los carros, motos, bicis, tienen un costo adquisitivo alto tiene un desvalorización inmediato luego de sacarlo de un concesionario, en lugar de eso se puede ir y hacerle peritaje a un carro, te vana dar la información de desgastes coaliciones y te va a servir, es la misma utilidad a menor precio y pues se le tiene el mantenimiento al día.

DR: ok gracias, vamos a hacer una actividad para ver si algo de lo que hablamos nos falto mencionarlo y lo vamos a socializar, porfavor chicos ayudenme colocando su nombre a esta y a la actividad anterior .

DR: les vamos a pasar un dulce mientras desarrollan la actividad

DR: listo quien nos quiere compartir Sus respuestas

AC: En algún momento de mi vida decidí alquilar..

un vestido para los 15 años de mi hermana, las leo o también digo el ¿por qué? DR: Di ambas y cómo te enteraste de que podías alquilar un vestid

AC: lo alquile porque era algo que iba a usar solo una vez en la vida, no valía la pena hacer la inversión y pues es algo normal todos sabemos que se pueden alquilar trajes para estas ocasiones, es un hábito de consumo

DR:¿ solamente alquilaste el vestido o también alquilaste los zapatos ? AC: Solo el vestido,ya te hubiera dado igual alquilar zapatos. no es mejor solo el vestido He aprovechado cuando reciben un producto por parte de pago cuando..

si he llevado mi ropa a H & M y tengo cupones de descuento para comprar prendas nuevas. También he escuchado de tiendas de celulares movistar, claro dan la opción de que reciben el celular como parte de pago

cuando se me dañó mi blusa, decidí botarla, ni siquiera regalarlas porque siento que yo no va a dar algo pues nos de buena educación dar algo dañado feo entonces ya hay productos que que se les nota mucho el daño.

DR: crees que hay productos que descubren fabricación no estén diseñados o no estén hechos para que otra persona les pueda usar y son de un solo uso

AC: sí claro Pues hay muchos productos de belleza que ya se acaban y es imposible reutilizar DR: ¿Te queda alguna?

AC: si, dice pero cuando se dañó mi celular opté por mandarlo a arreglar listo aquí ya dimos en el mismo punto que ya habíamos conversado con Sebastian .

has vendido algún producto que esté bueno pero ya no uses o siempre lo regalas no siempre lo regalo, lo que pienso que no voy a usar o ya no me gusta lo regalo para darle otra oportunidad.

has asistido alguna vez a alguna feria que promueve este tipo de consumo, no una feria pero sí he descargado una aplicación que se llama go tender y es donde puedes comprar o vender ropa, bolsos, zapatos usados,

DR: ¿cómo te enteraste de la aplicación ?

AC: redes sociales.

JN: yo en mi caso si he vendido muchas cosas, mis papas cuando iban a cambiar la sala, yo la vendí por internet .

DR: ¿ alguna pagina en especifico?

JN: Marketplace

DR: Cómo funcionan ese tipo de plataformas

JN: Subes las fotos del producto, las describes y esperas a que las personas te escriban si están interesadas.

DR: ¿ te parece responsable?

JN: Pues no pagó impuestos (risas) pero sí es responsable con el planeta DR: Bueno eso es tema de otra clase, cuéntame que más pusiste en tus respuestas JN: En mi familia o solamente yo tenemos la costumbre de reciclar, el plástico de las botellas DR: ¿ Cómo las reciclas?

JN: Se entregan en el bote del conjunto.

en momento de que se acabó un producto, conservo o reutilizar los empaques de botellas de plástico ya que las utilizo para empacar jugo o algún

¿Alguna vez ha comprado por páginas o tiendas físicas productos de segunda? no , pero sé que en marketplace se puede hacer, no compro directamente pero allegados a mi compran, si he visto la necesidad pero no me convence lo que he visto.

cuando voy a una feria me gusta mirar productos Colombianos y me gusta ver medias y gorras DR: ¿por qué te fijas en productos colombianos?

JN: creo que por la industria o mentalidad de la carrera

DR: Alguien mas que nos quiera compartir

HN: Alquilado, nunca he alquilado, bueno quizá sí un traje tal como Ana y de almacenes. no he intercambiado nada con almacenes.

si cuando se me daño el celular si lo boté porque el display sale muy caro y no queda bueno, el ventilador o el computador eso sí lo he mandado reparar.

en mi familia, pues en realidad mi mamá y yo. A mi mamá ya la traumé y reciclamos plástico, carton, ropa, baterías.

El Aceite lo llevo a un empresa que lo utiliza como energía. Los productos que reciclo son: cualquiera que sea de vidrio en mi casa y de plástico lo utilizo como materas o en alguna vaina .

También he comprado ropa de segunda, hay proyectos muy geniales por ejemplo reciben ropa que tenga algún roto, ejemplo una maga la rompen y le ponen otra creando una prenda nueva que nadie tiene.

DR: ¿Y donde te has enterado de esas tiendas?

HN: Por instagram

DR: ¿Esto que ves es por anuncios de publicidad paga? o ¿ por publicaciones de personas?.

HN: Personas y yo también busco ese tipo de proyectos en redes.

En ferias me gusta mirar productos que sean biodegradables, hay unos que están hechos de café , ya están sacando hilo de plástico reciclado, más que todo miró ropa.

DR: ¿Alguien más?

JP: decidí alquilar un carro por que lo necesitábamos no había otra manera Cuando los almacenes reciben productos por parte de pago como productos nuevos decidí cambiar mi computador.

cuando se me dañaron unos zapatos decidí cambiarlo, no era muy eficiente mandarlo a arreglar porque era grave.

el celular si decidi mandarlo a arreglar no era tan grave

la costumbre de reciclar si no lo hago lo hace mi mama, separa el tema de los productos orgánicos, los cartones, los plásticos, a ella le gusta reutilizar los productos de vidrio.

no he comprado ropa ni productos de segunda.

y en cuanto a ferias yo no hago distinción, yo solo busco tema de calidad precio y que el producto que vea lo necesite. sin importar si es o no ecoamigable.

DR: perfecto gracias, caro

CG: Bueno casi todas las respuestas son similares excepto, la compra yo si he comprado productos de segunda, como por ejemplo libros por que es más económico conseguirlos así.

en cuanto a ferias, yo solo reviso que los productos no sean de cuero DR: ¿y donde te has enterado? ¿ Dónde las compras?

en el centro hay toda una calle, en donde venden libros de segunda, muchas veces pasaba por transporte por ahí y veía que era el lugar predilecto para eso

DR: y ¿qué haces con los libros que ya lees?

CG: los regalo, solo almaceno los que más me gustan o que no voy a volver a leer DR: Listo gracias, ¿ quién nos hace falta?, Sebastian.

SM: cosas que he alquilado, un taladro ya que solo lo use una vez

he aprovechado cuando un lugar recibe productos en lugar de pago?si celulares lo compro sí y con plan en el lugar de pago.

cuando se me dañan las medias las voto, no me parece chevere regalarlas cuando se me daño mi moto opté por repararla no me alcanzaria para una nueva

mi familia y yo tenemos como costumbre reciclar botellas y en el momento que se acaben los productos, y los tarros de café los reutilizamos como ceniceros.

Si he comprado ropa de segunda mano o juegos de play tambien he comprado de segunda, siendo niño, si estan en buen estado funciona bien para mi

y yo no he ido a ferias.no e sun plan chevere para mi

DR: bueno gracias, nos queda Juan y Dani

JD: No sabia que poner pero si si he alquilado un vestido para un matrimonio nunca he intercambiado nada en tiendas

he botado un celular dañado y como para mirar cómo recuperar el daño reuso la ropa y he comprado aparatos tecnológicos de segunda y lo que ya hemos hablado si se puede se repara

con mi familia reclamamos cartones y reutilizar envases solo jabones ahí se empacan en vez de comprar nuevos y algunos productos de alimentos los cogemos para guardar tornillos

He comprado un reloj de segunda en el centro y ropa en chapinero, era de segunda. y también por la clase de universidad me concientizo con el impacto que generó y en ferias me fijo en productos como pulseras, manillas hechas con materiales reutilizables

DR: gracias y Dani

DRO: Desde pequeña he alquilado disfraces, los productos que ha llevado a tiendas son celulares, para comprar uno nuevo yo soy de tigo y ahí hacen eso

alguna vez se daño una batería de un celular y lo bote

he mandado arreglar mi chaqueta favorita porque se le había dañado el caucho

las tapas plásticas las llevo a mi trabajo allí las cambian por comida para perro y en mi casa se suspende el paso del agua y con una caneca sacamos el agua que resta de las lavadas y con eso se baja el agua

reutilizamos bolsas y he vendido algunos electrodomésticos, algunos muebles y en las ferias me interesan los productos reciclables y que los productos no hayan sido testeado en animales.

DR: ok gracias, listo! ahora aquí hay dos cosas que dijo juanpa se pueden responder y resolver ya con todo lo que hemos venido hablando entonces

DR: para ustedes que es una tendencia;

JN: Es como algo que se va repitiendo una y otra vez en un tiempo muy corto.

JN: para mi seria mas un ciclo en el momento de auge y cierre de producto la tendencia es el auge

SM: yo lo veo como una moda

DR: Sí se dieron cuenta muchos de ustedes repetían muchas cosas, por ejemplo reciclar tapas, ropa de segunda, tecnología, celulares, entonces creen que esos son productos que están en tendencia a parte de este tipo de economía

JN: Si la ropa de segunda se volvió tendencia y la venden con precio de nueva

DR: Creen que es fácil decir que uno compra ropa de segunda o decir que eso se prefiere entre el resto o creen que se recibiría una mala opinión o calificación con el resto de personas

SM: depende la marca

DR: la marca para ti es importante

AC: Sí es importantísimo se asocia con algo bueno

DR: y que te ofrece la marca

SM: La ropa que traen de Estados Unidos, es algo que también es de tendencia y a muchas personas les gusta comprarla. da seguridad y sale más económico

DR : ¿Para ustedes el hecho de comprar ropa de marca así sea de segunda es garantía de buena calidad?

SM: yo creo que sí y que va en el estilo y la personalidad de la persona HN: las marcas tienen categorías de calidad entonces eso también hay que tenerlo en cuenta

AC: por otro lado hay coleccionistas, hay marcas que ya tienen un recorrido y una categoría y una posición en la sociedad la gente ya ve esto como una pieza clásica que no va a perder su valor .

DR: y alguna persona respondió que nunca había tenido nada que ver con alquilar algo de segunda.

HN: Si yo

DR: Algo como una reservación en un airbnb, es algo que hace parte de este código económico

HN: Si, si claro, no había caído en cuenta

AC: A veces no se piensa en los servicios que hacen parte

DR: Creen que hay ya alguna categoría la que no aplique la categoría de economía circular

AC: los alimentos perecederos

JN: Sii también

CG: Si esos también pueden funcionar pero a corto plazo, si alguien pasa mientras y como en un restaurante y le doy allí también aplicaría

CG: Pero los implementos personales tipo quirúrgicos tapabocas agujas, estos si no son reutilizables

DR: la parte de la industrialización a nivel mundial se ha venido trabajando ya desde los gobiernos se impulsa con ciertas políticas, pero también está la responsabilidad que se le traspasa al consumidor. piensan ustedes que ya somos parte o que aún no hemos tomado partido.

AC: Creo yo que no hemos llegado a la conciencia que deberíamos tener para el desgaste ambiental que ya es una realidad no estamos ni en un inicio de lo que deberíamos ya tener implementado en todas nuestras prácticas de consumo

JN: En países latinoamericanos pasa esto, pero ya en países europeos si hay ya una concientización de esto, se hace una proyección

CG: Sí pero no, porque hay otros países que son el basurero de esos otros países, en Chile hay un desierto lleno de ropa que las grandes marcas no vendieron y las desechan porque no van a desprestigiar su marca vendiendo más barato y así se ve en muchos otros países de África que tienen los desechos del primer mundo.

entonces yo creo que sí es importante que uno como individuo tenga conciencia pero como dijo Juanpa sería más efectivo si hubieran medidas estatales que impulsaran esas medidas no solo para nosotros sino para las industrias que son las que más afectan con sus desechos .

DR: ¿Qué cosas sienten ustedes de lo que han escuchado acá que les hace falta para poner en práctica y que les gustaría frente a lo que dijo Carolina?

AC: La disminución del consumo de carne provenientes de animales ya que tienen un gran impacto nivel ambiental y no es tan difícil de aplicar ese tipo de consumo

DR: Te parece fácil hacer este cambio de consumo

AC: Si tengo varios amigos que ya son veganos o vegetarianos y no veo que sea algo complicado requiere solo mayor conocimiento sobre recetas

JP: Uy no

DR: ¿ Te parece difícil?

JP: Si, sí la verdad si

JN: A mi algo que me gustaría cambiar es el uso del carro, un carro eco amigable pero los precios son altísimos porque son novedosos. Pero es algo que en un futuro podrías hacer

uno se acostumbra a utilizar el carro siempre aunque uno es consciente de que va solo en el carro y que está contaminando.

JP: Me gustaría encontrar un balance porque no podía ser vegetariano pero conseguir una manera de hacerlo responsable y buscar productos que no sean parte de la industrialización descarada como lo muestran en videos con uso de químicos y hormonas .

como una empresa familiar en el campo que sea en parte parte para ayudar, y hacer las cosas más responsables con todo el sitio y el canal de venta.

como muchos de los consumos que ahora te cuenta todo el proceso hasta el consumo.

DR: No tiene que ser solo de comida sino ropa, tecnología, plásticos de un solo uso, la comida, solo es una parte

JD: Yo de pronto dure un tiempo en que estaba más pegado a la tendencia para estar más a la moda pero ahora ya no y me gustaría a futuro que si no necesito algo pues no comprarlo.

concientizarse más respecto a los recursos, ya que a veces dejo la luz encendida ya sea que leí y me dormí y deje la luz encendida

SM: bueno pero eso es algo normal

JD: Pero si es como tratar de apagar la luz .

AC: También se pueden tener bombillos ahorradores

DRO: A mi me gusto mucho el aporte de los libros me parece interesante y me gustaria implementarlo

DR: Ok y si ya este mundo se nos daña por más de las prácticas que se están gestionando no son suficientes para salvar este planeta tenemos que irnos para otro país, la tecnología nos permite buscar la manera de irnos a otro planeta, encontramos uno con el agua y las características suficientes para vivir allí

¿Qué cosas llevarían y qué cosas quitarían para hacer más amable o sostenible la manera de vivir?

DR: de manera hipotética no es que vaya a suceder, comencemos con nuestras chicas ecológicas, Caro

CG: Lo mas importante seria tener conciencia planetaria, no podemos acabar con el planeta en el que estamos y luego ir a otro a hacer lo mismo. tener conciencia de lo que eso implica que nos llevó a esa situación. la conciencia de no contaminar o contaminarse mínimo porque no se si la especie humana puede existir sin tener contaminación creo que no pero sí hacerlo lo menos posible, cuidar el agua y no adaptar todo a nuestras condiciones sino nosotros adaptarnos al ambiente que sea.

HN: Bueno en cuanto a cosas físicas podríamos llevar cosas naturales, la gente del campo, como estan ahí mismo saben que cada acto va a traer consecuencias

DR: Julian tu eres muy expresivo con tu cara, danos tu opinión

JN: Es que me parece difícil separar eso de lo que he aprendido en la carrera que es abastecer y distribuir los recursos al país, valga la redundancia con la menor cantidad de recursos económicos posibles.

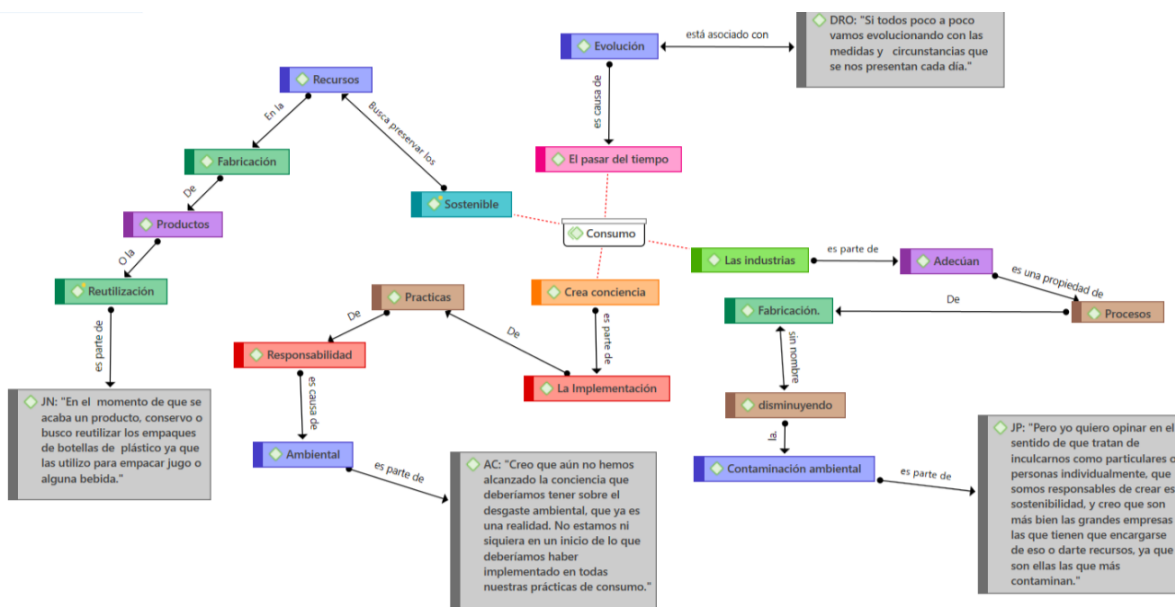
yo llevaría una bicicleta

AC: Yo creo que el uso de energías renovables, el carbón el petróleo, tener otro tipo de energías cambiaría el futuro

DR: Ahora una pregunta para Juanpa, ¿dejarías o llevarías la tecnología? la llevo JP: Por supuesto

DR: ¿la implementaría igual o diferente ?





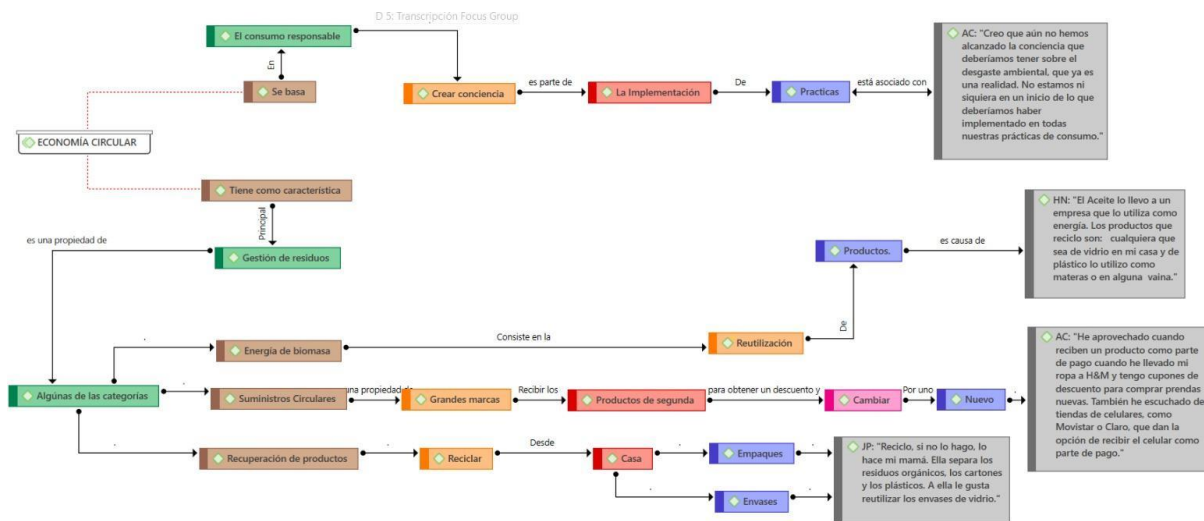
Fuente Análisis Atlas.Ti

En la sesión de grupo se evidenció que el mercado de economía circular es conocido principalmente por conceptos tales como la reutilización y el consumo consciente. Otros en menor medida como sostenibilidad ambiental, evolución del consumo etc.

También se analiza jóvenes de 20 a 30 años, quienes consumían productos relacionados con la economía circular, principalmente provenientes de grandes industrias, cómo nuevos empaques eco-amigables o productos provenientes de una fabricación más sostenible, esto es interesante ya que se evidencia una creciente conciencia ambiental por parte del consumidor.

La economía circular es concebida por los entrevistados como una forma de vida cuyo ejercicio ayuda a reducir el desperdicio y aumentar la responsabilidad en el uso de los recursos.





Fuente Análisis Atlas.Ti

El análisis arrojado por el focus group sobre el conocimiento de la economía circular en los consumidores Bogotanos en el segmento de adultos jóvenes evidencio que para ellos la economía circular y su aplicación se divide en diferentes aristas es interesante, ya que muestra que las personas tienen una comprensión diversa de este concepto y de las prácticas sostenibles en que se deriva.

El primer grupo mencionado, se refiere al consumo responsable, en donde se considera el impacto de sus propias acciones en el medio ambiente y en la economía. Con prácticas como el reciclaje, procesos bioeconomía, que aunque no estuvieron mencionados por su área científica si demostró conocimiento por parte de los entrevistados en cuanto a la renovación de productos orgánicos desechados en combustible, compost etc reducción de desperdicio y sus decisiones de compra.

El segundo grupo mencionado, se centra en el origen de los productos y en el consumo

de productos reutilizados. Esto sugiere que los participantes del focus group están prestando atención a toda la cadena de suministro y producción de los productos que compran, no solo a cómo se desechan. Esto es importante porque el impacto ambiental de un producto comienza desde su fabricación y puede extenderse hasta su disposición final.

La propuesta de grandes marcas y la visibilidad que le dan a sus nuevos productos y nuevos empaques es significativamente importante para el segmento ya que para ellos esto impulsa el cambio en la manera de consumo y le suma a la propuesta de valor de las marcas al proponer procesos eco amigables y alternativas para el consumidor responsable que quiere apoyar esta forma de consumo.

Esto indica también que los consumidores están esperando que las empresas asuman la responsabilidad de producir de manera más sostenible y hacer cambios en sus prácticas. Esta presión del consumidor puede ser un factor importante en el cambio hacia una economía más sostenible, ya que las empresas pueden estar más dispuestas a actuar si ven una demanda de los consumidores.

No se encontró asociación con áreas tales como políticas públicas referentes al tema, los servicios basados en rendimiento y el carpooling que hace referencia a la colaboración de herramientas y el uso simultáneo de productos.

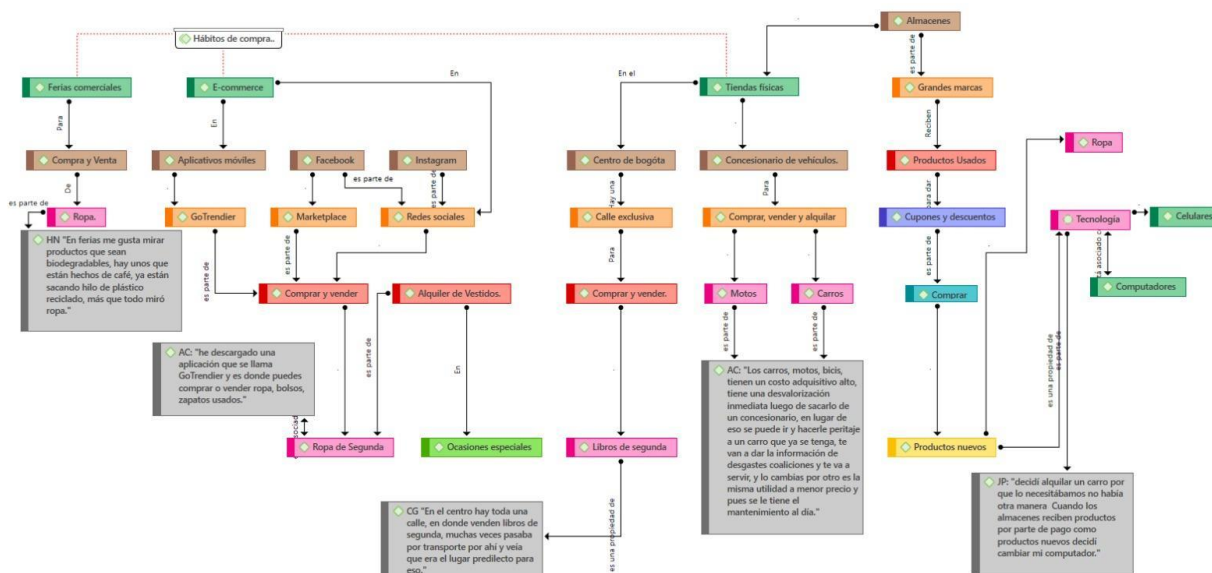
3. Conocer los medios de comunicación a través de los cuales reciben información sobre el sector de la economía circular



Fuente Análisis Atlas.Ti

Con este análisis se pudo determinar las principales fuentes por las cuales conocen y adquieren productos pertenecientes a la economía circular por medio de información





Fuente Análisis Atlas.Ti

El resultado del focus group sugiere que los hábitos de compra de los entrevistados en productos de la economía circular son diversos y se realizan a través de múltiples canales, tales como ferias, aplicaciones móviles, ecommerce, redes sociales y tiendas físicas. Además, los entrevistados no solo compran sino que también venden productos de la economía circular.

Es interesante destacar que muchos entrevistados llegaron a comprar productos de la economía circular por recomendación de familiares o amigos cercanos, lo que sugiere que el boca a boca puede ser una estrategia efectiva para fomentar la adopción de productos eco amigables y sostenibles.

Además, los entrevistados destacaron que compraban principalmente productos de tecnología y marcas reconocidas, lo que sugiere que la calidad de marca sigue siendo un factor importante en la toma de decisiones de compra, incluso cuando se trata de productos de la economía circular.

La presencia de marcas reconocidas en la economía circular también puede ayudar a mejorar la percepción y confianza del consumidor en la calidad y sostenibilidad de estos productos.

Otro hallazgo interesante es la variedad de productos comprados, incluyendo relojes, ropa, alquiler de autos, motos, airbnb, libros y productos nuevos amigables con el medio ambiente. Esto sugiere que la economía circular puede ser aplicada en una amplia variedad de productos y servicios, y no se limita a un sector en particular.

En resumen, el resultado del focus group indica que la adopción de la economía circular puede ser fomentada a través de múltiples canales de venta, recomendaciones de familiares y amigos, y la presencia de marcas reconocidas. Además, la amplia variedad de productos comprados sugiere que la economía circular puede ser aplicada en una amplia variedad de productos y servicios, lo que ofrece oportunidades interesantes para fomentar la sostenibilidad en múltiples sectores.

En resumen, el resultado del focus group resaltó que el mercado está adoptando cada vez más prácticas sostenibles y que las empresas están tratando de satisfacer esta demanda. Esto puede tener implicaciones significativas para el medio ambiente y para la economía en general, al fomentar una mayor eficiencia en el uso de los recursos y la reducción del desperdicio.

5. Establecer las variables consideradas para la compra de un producto de economía circular (precio, procedencia, consumo responsable...)



en el focus group, permite visualizar cual es el conocimiento y la percepción que los participantes en la sesión de grupo tienen sobre la temática que se lleva a cabo, además, de identificar las actitudes y comportamientos que surjan durante dicha sesión para proponer estrategias que fomenten la adopción de prácticas más sostenibles. Uno de los aspectos relevantes del estudio es que los participantes estén familiarizados con el concepto de economía circular, asociándolo principalmente con prácticas de reciclaje y reutilización de materiales y productos.

De lo anterior, se puede observar que la percepción de los participantes con respecto a economía circular se asocia a prácticas tecnológicas, de ropa o moda y a temas de reciclaje, la mayoría de los participantes ven la economía circular como una forma efectiva de tomar conciencia sobre la implementación o desarrollo de modelos sostenibles y eficientes para el uso de los recursos y la reducción de residuos.

En donde resaltan aspectos definitivos en la decisión de su consumo tales como el precio, la marca, la función del producto, ej: el tecnológico y el tiempo de uso que piensan darle al mismo.

Al igual que su accesibilidad, ej: que pueden conseguirlo en tiendas o a través de apps o eventos.

#### 6. Profundizar en la experiencia post compra



múltiples opciones y emprendimientos en donde usan diferentes piezas de ropa para crear nuevas prendas.

Los entrevistados encontraron estas opciones más económicas que los productos nuevos y apreciaron la opción de decisión que se les han venido ofreciendo las grandes industrias para comprar productos fabricados con esta modalidad ecoamigable.

Este resultado sugiere que la economía circular puede ser una estrategia efectiva para satisfacer las necesidades de los consumidores y al mismo tiempo reducir la generación de residuos y fomentar la sostenibilidad. Esto podría ser un factor importante para los consumidores que buscan opciones de consumo responsables que se adapten a su presupuesto.

En general, el resultado del focus group indica que la economía circular puede tener un impacto positivo tanto en la satisfacción del consumidor como en la sostenibilidad del medio ambiente ya que todos consideran la posibilidad de seguir adquiriendo servicios y productos pertenecientes a la economía circular. Sin embargo, todos consideran que aún falta mucho por recorrer para integrar de una manera más efectiva esta economía y darle mayor visibilidad a la misma.

## **8. Conclusiones**

De acuerdo a la investigación y al análisis realizado previamente se puede concluir la importancia de la economía circular y su impacto en el mercado actual. Reconociendo que también hay una

gran oportunidad para empresas que quieran desarrollarse en este sector cómico ya que cuentan con la acogida y el interés de los consumidores. Quienes ven en esta una forma de vida y un aporte a su responsabilidad individual con el medio ambiente.

También se pudo constatar que el conocimiento acerca de está aún carece de profundidad, es un conocimiento que pasa de voz a voz y que es buscado por los propios consumidores como una opción diferente de consumo y como una tendencia creciente a través de sus redes sociales.

Schor explica en su obra *Plenitud: la nueva economía de la verdadera riqueza*, la importancia de acoger prácticas de consumo que equilibre las necesidades y deseos sin afectar su poder adquisitivo, es decir podrá ser una práctica sostenida en el tiempo. Schor (2010) Lo que soporta el hallazgo encontrado en esta investigación donde para los entrevistados las características determinantes a la hora de su consumo como lo es el origen del producto, si estos son de una marca reconocida, de la cantidad de uso que le vaya a dar a dicho producto y de su precio en el mercado

Además de ser considerado como una propuesta de valor a todo producto y empresa que agregue temas de sostenibilidad ecológica a su proceso, tal como lo son los empaques, la reutilización y conciencia ambiental con que fueron creados. Estas también fueron unas de las palabras más repetidas en el focus group y que demuestra donde se encuentran las oportunidades y necesidades por solucionar al consumidor e impulsar esta economía creciente. Dicho hallazgo se sustenta con la investigación realizada por el autor Kirchner, quien determinó la necesidad de transformación del consumo responsable y que este se base en la innovación, la colaboración y la integración de los sistemas y procesos a lo largo de toda la cadena de valor, según el área en el que se vaya a implementar (Kirchherr et al., 2018).

Otro aspecto importante es la importancia de las marcas y los productos de lujo los cuales junto con la opinión y experiencia de compra de amigos y familiares logran ser los motivadores definitivos de todos los participantes entrevistados a la hora de haber tomado la decisión de comprar, usar y vender productos relacionados a la economía circular. Esto se sustenta perfectamente con el artículo de Shukla P (2011) "Impact of interpersonal influences", en donde el autor analiza variables que influyen en la toma de decisión de las personas de diferentes países, en busca de semejanzas encontró que unas de las variables más significativas al menos en la compra de objetos de segunda mano son:

1. la opinión de terceros, la aprobación o desaprobación de personas de su círculo social cercano serán decisivas ante su propia opinión y deseo de compra

2." Los artículos de lujo son los más aceptados" (p.62) como segunda variable hallada por Shukla, los artículos de buena marca o los que tienen un alto valor compradas directamente por la marca son los más aceptados socialmente.

Entre las experiencias de compra resaltó una en la cual el participante había encontrado un emprendimiento en la red y lo había visitado en una feria. La ropa creada por dicha empresa utilizada piezas de diversas prendas recicladas para crear un diseño "nuevo" y único lo que soporta la opinión de Kirchherr en justificaba "El enfoque de la economía circular la cual se centra en la prolongación de la vida útil de los productos, lo que implica la reparación y reutilización en lugar de desecharlos. Además, la modularidad permite la actualización y el reemplazo de piezas individuales, lo que extiende aún más la vida útil del producto. (Kirchherr et al., 2017, p. 759).

## **9. Recomendaciones**

Dada la viabilidad arrojada por la investigación acerca de la percepción e importancia de la economía circular en adultos jóvenes de entre 20 a 30 años, residentes de Bogotá. Se concluye que la oportunidad de desarrollar una empresa perteneciente a este tipo de economía será viable no solo económicamente sino también socialmente. Ya que cuenta con el interés y la preocupación por este segmento.

Tomando en cuenta los principales motivadores del consumo de estos productos: los cuales se pueden resumir en precio, calidad y conciencia, sumados a la preferencia por verticales como moda y tecnología se determina que en cuanto a la venta de ropa de segunda mano, existen varias ventajas en términos de sostenibilidad.

En primer lugar, se evita la generación de nuevos residuos textiles, lo que reduce el impacto ambiental. Además, el proceso de producción de la ropa de segunda mano es significativamente menor en comparación con la producción de ropa nueva, lo que reduce la huella de carbono de la empresa. También es posible ofrecer productos a precios más asequibles para los consumidores, lo que puede atraer a una base de clientes más amplia y diversa. Además de poder crear nuevas prendas a partir de otras usadas, transformando los desechos textiles en insumo para nuevos productos. Además de ofrecer un valor agregado a los clientes que buscan productos únicos y personalizados, lo que puede ayudar a diferenciar la empresa de otras en el mercado.

Esta opción es interesante ya que aún no hay un gran número marcas posicionadas en el área de ropa de segunda. Carecen de publicidad paga, de visibilidad en medios y de accesibilidad en la mayoría de los casos encontrados en cuanto a facilidades de pago y entregas.

En cuanto a tecnología y productos de lujo, si bien son una oportunidad que sería igualmente aceptada y viable con el análisis arrojado por los entrevistados, vimos que son artículos que se

compran muy esporádicamente. Por lo que la rotación del inventario de productos de este tipo es menor y cuenta con una gran cantidad de competencia en el mercado.

## Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 09-may.-2023 14:48 -05

Identificador: 2088845797

Número de palabras: 17286

Entregado: 1

Entrega final Economía circular  
Por Laura Daniela Ramos

Ortegon

1% match (Internet desde 18-nov.-2022)

Índice de similitud		Similitud según fuente	
<b>17%</b>		Internet Sources:	15%
		Publicaciones:	6%
		Trabajos del estudiante:	4%

### 10. Anexos

**Anexo 1.** Brief dada por el cliente [EC](#)

**Anexo 2.** Cómo lograr la transición a la economía circular, (ONU Medio Ambiente, 2010).

**Anexo 3.** Acuerdo de confiabilidad

## Anexo 4. Sesión de grupo

[Formato de reclutamiento](#)

[Grabación de la sesión](#)

[Audio de la sesión](#)

[Consentimiento](#)

[Cédulas de participantes](#)

[Primera actividad](#)

[Segunda actividad](#)

### 11. Bibliografía

Ardila, J. P. (2019). Economía colaborativa en Colombia: oportunidades y desafíos para la regulación. *Revista de Derecho*, (50), 61-84.

Arévalo, S., & Vélez, M. (2018). La construcción del consumo responsable en Colombia: Una revisión de literatura. *Ingeniería y Región*, 21(2), 83-105.  
<https://doi.org/10.25054/22161325.1741>.

, R., & Rogers, R. (2010). *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. Harper Business.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). Economía Circular: oportunidades para los negocios en Bogotá. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Circular/Biblioteca/Economia-circular-oportunidades-para-los-negocios-en-Bogota>

Cepal (2021) El sector productivo colombiano se comprometió a educar sobre economía circular

Cesar Cantu (2021) Economía circular para la sustentabilidad

Chávez, A. (2007) Técnicas proyectivas. Recuperado de [https://comenio.files.wordpress.com/2007/08/tecnicas\\_proyectivas.pdf](https://comenio.files.wordpress.com/2007/08/tecnicas_proyectivas.pdf)

Chertow, M. R. (2000). Simbiosis industrial: Literatura y taxonomía. Informe Anual de Energía y Medio Ambiente 25(1), 313-337.

Corzo A (2021). La economía circular como modelo económico sostenible. Revista Internacional de Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo, 2(1), 20-30.

Creswell, J. W. (2014). Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos. Publicaciones Sage.

Cuenca M (2001) Ocio y desarrollo. Potenciales del ocio para el desarrollo humano

Díaz-Ramírez, J., Linares-Mustarós, S., & Del Río, P. (2018). El papel del diseño de políticas y la innovación técnica en el desarrollo de la energía eólica en el contexto de la economía circular. Revista de producción más limpia , 197, 839-847.

Díaz-Ramírez, J., Linares-Mustarós, S., & Del Río, P. (2018). La economía circular: concepto, iniciativas y retos. Información Comercial Española (ICE) Revista de Economía, (902), 103-116. <https://doi.org/10.32796/ice.2018.902.5480>

E. Cerda / A. Khalilova, Economía circular, estrategia y competitividad empresarial

Ellen MacArthur Foundation. (2013). Hacia la economía circular: justificación económica y empresarial para una transición acelerada. Fundación Ellen MacArthur.

Ellen MacArthur Foundation. (2015). Economía circular. Recuperado de <https://www.ellenfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>

Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). Una revisión de la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas ambientales y económicos. Revista de producción más limpia, 114, 11-32.

Gilbert R (2019) Estado del arte de la economía circular en Colombia

Gilberto GP (2021) Economía Circular, elemento clave en la ventaja competitiva

González, M. A., García, E. J., & Gómez, J. D. (2017). Caracterización de los residuos sólidos urbanos generados en dos instituciones de educación superior en Colombia. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 33(2), 235-248.

Grupo Éxito. (s.f.). Consumo responsable. Recuperado el 12 de abril de 2023, de <https://www.grupoexito.com.co/es/sostenibilidad/consumo-responsable>

kirchher (2017) Economía circular, desafíos para una visión estratégica de las empresas exportadoras

Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Recursos, conservación y reciclaje: una revisión. *Revista de producción más limpia*, 181, 755-767.

Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2018). Conceptualización de la economía circular: un análisis de 114 definiciones. *Recursos, Conservación y reciclaje*, 135, 109-122.

Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2018). Recursos, conservación y reciclaje. Conceptualización de la economía circular: un análisis de 114 definiciones. *Recursos, Conservación y Reciclaje*, 127, 221-232.

Korhonen, J. (2018). La economía circular como concepto esencialmente cuestionado. *Revista de producción más limpia*, 175, 544-552. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.239>

Korhonen, J. (2018). La economía circular: una crítica a un nuevo paradigma de desarrollo sostenible. *Revista de producción más limpia*, 175, 16-24. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.140>

Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). Focus Group: una guía práctica para la investigación aplicada. *Publicaciones sabias*. Kulczycka, J. (2019).

Leire, C. & Rincón, L. (2020). La economía circular como herramienta para la sostenibilidad: una revisión de la literatura. *Revista de Economía Crítica*, (30), 84-100.

Leire, C., & Rincón, J. (2020). Economía circular: Una aproximación a su concepto, elementos clave e instrumentos de aplicación. *Revista Española de Derecho Ambiental*, (9), 121-139.

Majano, A. (2021) Recuperación verde en Latinoamérica: una oportunidad para la convergencia de agendas y la articulación público-privada. Recuperado de <https://ledslac.org/wp-content/uploads/2021/09/Policy-brief-Recuperacion-verde-version-31ago.pdf>

Manuel L (2018) Economía circular

Martínez-Montoya, M. J., & López-Gómez, M. J. (2019). Estrategia de sostenibilidad de Crepes & Waffles en Colombia. *Suma de Negocios*, 10(22), 93-101. <https://doi.org/10.14349/sumnegocios.10.22.5851>

Merriam, S. B. (2009). *Investigación cualitativa: una guía para el diseño y la implementación*. John Wiley & Sons.

Mertens, E. (2021). Conciencia y percepción de los jóvenes sobre los problemas ambientales: una revisión de la literatura. *Revista de Educación Ambiental*, 52(2), 63-74.

Min desarrollo sostenible (2022) El sector productivo colombiano se comprometió a educar sobre economía circular

Parra S (2022) Economía circular, oportunidad latente en Colombia

Patiño-Echeverri, D., & Kammen, D. M. (2016). De la economía circular a la política energética circular. *Revista de Ecología Industrial*, 20(2), 251-253. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/jiec.12411>

Patiño-Echeverri, D., & Kammen, D. M. (2016). Energías renovables y economía circular. *La política energética*, 98, 447-454.

Prieto, V., Jaca, M., & Ormazábal, M. (2017) Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación

Referencia: Adler, N. E., & Stewart, J. (2010). La biología de la desventaja: estado socioeconómico y salud. *Anales de la Academia de Ciencias de Nueva York*, 1186(1), 23-43.

Referencia: Pérez, D. (2012). El concepto de juventud en la sociología actual: un análisis crítico. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), 301-313.

Revista Dinero. (2019). La revolución de las aplicaciones de economía colaborativa en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/economia-colaborativa-en-colombia-ejemplos-y-empresas/271178>

Rincón C (2021) Economía azul, casos de éxito en Colombia y perspectiva de la economía circular en la industria plástica

Rodríguez Galindo, E. T. y Rivera Céspedes, P. (2022). Economía circular y empresas verdes: prospectiva del desarrollo sostenible regional en Colombia. *CITAS*, 8(1). <https://doi.org/10.15332/24224529.7572>

Rogers, D. S., & -Lembke, R. S. (2001). *Yendo hacia atrás: tendencias y prácticas de logística inversa*. Reno, NV: Consejo Ejecutivo de Logística Inversa.

Ruedlet (2022) Análisis de la estrategia de economía circular Nacional en dos modelos

Sánchez, D., Fuentes, C., & Pérez, P. (2019). Consumo responsable, economía colaborativa y gestión de residuos en Colombia. *Revista de Investigación Académica*, 35, 1-12.

Schor, J. (2010). *Plenitud: la nueva economía de la verdadera riqueza*. The Penguin Press.

Secretaría Distrital de Ambiente. (2020). Economía Circular en Bogotá: Guía para la Acción. Recuperado de <https://www.ambientebogota.gov.co/web/sda/economia-circular>

Shukla (2011) El impacto sobre las influencias interpersonales, el origen de la marca, la imagen de marca de las intenciones de compra

Stahel (2021) Evolución histórica epistemológica de la economía circular, hacia un nuevo paradigma de desarrollo

Suárez-Fernández, M., Fernández-Vázquez, R., & Martínez-Alonso, M. (2018). Economía circular: un nuevo modelo económico para la sostenibilidad. In Actas del XV Congreso de Ingeniería de Organización (pp. 344-351). Universidad de Sevilla.

Suárez-Fernández, R., Fernández-Vázquez, R., & Martínez-Alonso, P. (2018). La economía circular en el sector de la energía geotérmica. *Revista de producción más limpia*, 195, 498-

Umaña (2021) Economía circular en Colombia, panorama y estrategias para acelerar su implementación

Vezzoli, C., & Ceschin, F. (2001). *Design for Sustainable Product System: Design Strategies, Tools and Methods*. Politécnico di Milano.

Sánchez, D., Fuentes, C., & Pérez, P. (2019). Consumo responsable, economía colaborativa y gestión de residuos en Colombia. *Revista de Investigación Académica*, 35, 1-12.

Pearce, D. W., & Turner, R. K. (1990). *Economics of natural resources and the environment*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

González, M. A., García, E. J., & Gómez, J. D. (2017). Caracterización de los residuos sólidos urbanos generados en dos instituciones de educación superior en Colombia. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 33(2), 235-248.

Cachanosky, N. (2020). The COVID-19 Shock and the Increasing Role of Central Banks in the Economy. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 9(3), 285-296.

<https://doi.org/10.1108/jep-06-2020-0048>

Kirchner, N., Reike, D., & Hekkert, M. (2018). Tensions between diverging regulatory approaches to sustainable innovation: The case of micromobility transitions in Berlin. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 27, 43-59. doi: 10.1016/j.eist.2017.11.002

Leire, C., & Rincón, L. (2020). La economía circular como herramienta para la sostenibilidad: una revisión de la literatura. *Revista de Estudios Empresariales*, (2), 71-82.

Tello-Oquendo, L., Cañón-Beltrán, S., & Arango-Serna, M. (2019). Economía circular: una revisión de la literatura científica. *Ingeniería y Universidad*, 23(1), 25-44. doi: 10.11144/Javeriana.iyu23-1.ecrl

Vezzoli, C., & Ceschin, F. (2016). *Design for sustainable behaviour: Using products to change consumer attitudes*. Routledge.

Schor, J. (2010). *Plenitud: La nueva economía de la verdadera riqueza*. Barcelona: Ediciones Urano

McNamara, C. (2018). The future of work: How artificial intelligence will transform the employee experience. *Journal of Business and Management*, 23(1), 38-43.