

## Tabla de contenido

<b>El vestir en el presente.....</b>	<b>5</b>
<i>La producción textil a gran escala.....</i>	<i>7</i>
<b>Camino metodológico para determinar los intereses del consumidor.....</b>	<b>9</b>
<i>Figura 1. Encuesta parte 1.....</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 1. Preferencia de prendas.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 2. Busos con capota: con o sin cordón en el gorro .....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 2. Encuesta parte 2.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 3. Tipo de compras de prenda que prefieren las personas .....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 4. Conocimientos de los procesos de fabricación de las prendas...15</i>	
<i>Tabla 5. Tallas de prendas hombres.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 6. Tallas de prendas mujeres .....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 7. Preferencia de tonalidad.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 8. Determinantes de compra.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 9. Compras de prendas definidas por tiempo.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 10. Cantidad de compras por año.....</i>	<i>20</i>
<b>Mi desarrollo.....</b>	<b>21</b>
<i>Costurera.....</i>	<i>21</i>
<i>Estudiantes de diseño grafico.....</i>	<i>22</i>
<i>Consumidores.....</i>	<i>22</i>
<i>Concepto de la marca.....</i>	<i>22</i>
<i>Bases procedimentales.....</i>	<i>24</i>
<i>Aplicación de los 10 Principios del Comercio Justo .....</i>	<i>25</i>
<i>Conclusión de la comprobación:.....</i>	<i>29</i>
<b>Análisis de costos .....</b>	<b>30</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>31</b>
<b>Lista de referencias.....</b>	<b>32</b>