

INDICE

ESTAPA 1. INVESTIGACIÓN DISEÑO DE EXHIBICIONES.

1.1 Introducción: diseño de exhibiciones+	5
1.2 Antecedentes	8
1.3 Problemática	16
1.4 Justificación	17
1.4 Objetivo general	18
1.5 Objetivos específicos	19
1.6 Estado del arte	20

ESTAPA 2. Análisis de usuarios y variables.

2.1 Usuarios	29
2.1.1 Cliente	33
2.1.2 Fabricante	35
2.1.3 Mapa de usuarios	36
2.1.3 Conclusiones	
2.2 Variables	38
2.2.1 Ropa	41
2.2.1.1 Conclusiones	42
2.2.2 Exhibiciones	43
2.2.2.1 Conclusiones: arquetipo	45
2.2.3 Experiencia de compra	46

ESTAPA 3. Desarrollo formal.

3.1 Mapa conceptual planteamiento de diseño	49
3.2 Planteamiento de diseño	50
3.3 Bocetos y propuestas	53
3.4 xcem: experiencia para la exhibición.	61
3.3.1 Módulos estructura	62
3.3.2 Módulos superficie	63
3.3.3 Módulos tipo nicho	64
3.3.4 Espejo virtual	65
3.3.5 Accesorios	67
3.3.6 Detalles de uniones	68
3.3.7 Sistema de módulos	70
3.3.8 Exhibición paredes y backing	71
3.3.9 Exhibición central	72
3.3.10 Exhibición techo	73
3.3.11 Posibilidades	74
3.3.12 La exhibición	77
3.3.13 Aplicación: Hernando Trujillo Unicentro	81
3.3.14 Planos	89
3.3.15 Cuadro de producción y costos	96

4. BIBLIOGRAFÍA