

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
2.OBJETIVOS.....	5
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	6
3.1 HISTORIA DE LA PANADERÍA.....	6
3.2 LOCALIZACIÓN.....	7
3.3 SITUACIÓN ACTUAL.....	8
3.4 PAN TRADICIONAL.....	9
3.5 PROPIEDADES ORGANOLÉPTICAS.....	10
4. MARCO CONCEPTUAL.....	12
4.1 LA ESPIGA COMO SIMBOLO UNIVERSAL.....	12
4.2 TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEO.....	12
4.3 APORTE AL DISEÑO INDUSTRIAL.....	13
4.4 APORTE A LA EMPRESA.....	13
4.5 DEFINICIÓN DE USUARIO.....	14
5. DESARROLLO DE PROYECTO	15
5.1 PROBLEMÁTICA.....	15
5.2 ALCANCES.....	16
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	16
5.4 PERSONAS QUE PARTICIPAN.....	17
5.5 ¿ QUE SE PRETENDE?.....	18
5.6 OPORTUNIDAD DE DISEÑO.....	18
5.7 TIPOLOGÍAS DE EXHIBIDORES.....	19
5.8 ANÁLISIS MORFOLÓGICOS DE LOS REFERENTES.....	20
6. PROPUESTA.....	21
6.1 ANALOGÍA DE LA ESPIGA.....	21
6.2 EXPLORACIÓN FORMAL.....	22
6.3 EVALUACIÓN Y APROXIMACIÓN FORMAL.....	25
6.4 COMPONENTES DE DISEÑO.....	26
6.5 DETERMINANTES.....	27
6.6 REQUERIMIENTOS	28
6.7 PROPUESTA FINAL.....	29
6.8 SISTEMA DE EXHIBICIÓN.....	30
6.9 CONTEXTO.....	31
7. PRODUCCIÓN	33
7.1 MATRIZ DE EVALUACIÓN.....	34
7.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	35
8. PLANOS TÉCNICOS	40
9. ANEXOS.....	46
10. SISTEMA DE REGISTRO	49
11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	49
12. CRONOGRAMA.....	50
13. GLOSARIO.....	53
14.CONCLUSIONES.....	54
15. BIBLIOGRAFÍA.....	55

