

TABLA DE CONTENIDO

- 1. Introducción**
- 2. Justificación**
- 3. Marco Conceptual**
 - 3.1. Activación laboral de mujeres privadas de la libertad.**
 - 3.2. Apropiación y replicación de procesos creativos basados en la innovación social.**
 - 3.3. Metodología del proyecto**
 - 3.4. Gestion de Emprendimiento**
 - 3.5. El Mito y el Rito**
 - 3.5.1. El mito y el rito desde una mirada antropológica**
 - 3.5.2. El mito y el rito en la sociedad contemporánea**
 - 3.5.3. El mito y el rito desde un concepto sistémico**
- 4. Fundamentación de la propuesta**
 - 4.1. Objetivos General**
 - 4.2. Objetivos Específicos**
 - 4.3. Factores Estéticos (Morfología)**
 - 4.4. Generación de Concepto de Diseño**
 - 4.5. Génesis y desarrollo formal referenciada y explicada con bocetos**
 - 4.6. Desarrollo formal el mito y rito desde concepto sistémico**
- 5. Metodología General**
- 6. Proceso Creativo**

6.1. Talleres de Co-creación

6.2. Comprobaciones del Proyecto

7. Producción

7.1. Producción FEJOCAR

7.1.1. Proveedores

7.1.2. Costos

7.1.3. Transformación

7.1.3.1. Puestos de Trabajo

7.1.3.2. Herramientas

7.1.3.3. Procesos

7.1.3.4. Tabla de Procesos

7.1.3.5. Diagrama de Procesos

7.1.3.6. Tiempos de Producción Taller FEJOCAR

7.1.3.6.1. Factores Limitantes en la Producción

7.1.4. Costo de los Productos

7.1.5. Distribución

7.1.5.1. Espacio de Exhibición

7.1.5.2. Clientes

8. Producción Saudade

8.1. Análisis de Mercado

8.2. Cartografías

8.2.1. Modalidades de Comercialización

8.2.1.1. Conclusiones

- 8.2.2. Modalidades de Material**
 - 8.2.2.1. Conclusiones**
- 8.2.3. Clasificación de Modalidades**
- 8.3. Plantamiento Producción Saudade**
- 8.4. Proveedores**
- 8.5. Obtención Materia Prima**
- 8.6. Costo**
 - 8.6.1. Tabla Costo Materia Prima**
- 8.7. Transformación**
 - 8.7.1. Herramientas**
 - 8.7.2. Procesos**
 - 8.7.2.1. Diagramación Procesos**
 - 8.7.2.2. Tiempos**
- 8.8. Costo Productos**
 - 8.8.1. Monserrat Mayol**
 - 8.8.2. Vannesa Simoes**
 - 8.8.3. Adalgiza Fruto**
- 8.9. Distribución**
 - 8.9.1. Espacios de Exhibición**
 - 8.9.2. Clientes**
- 9. Vistas Modelos y Empaques**
 - 9.1. Empaques**
 - 9.2. Monserrat Mayol**

