

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	9-11
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	11-12
3.1 Objetivo General.	
3.1.2 Objetivos específicos.	
3.1.3 Objetivos profesionales.	
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	12-17
4.1. Relevancia social.	
4.1.2 Relevancia profesional.	
4.1.3 Pertinencia.	
4.1.4 Valor teórico.	
4.1.5 Valor Comercial.	
4.1.6 Valor agregado.	
4.1.7 Factor Económico.	
5. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	17-19
5.1 Modalidad de proyecto.	
5.1.2 Esquema general, proceso de investigación.	
5.1.3 Actividades a realizar.	
6. CRONOGRAMA.....	20
<i>Grafico 1. Cronograma pg. 20</i>	
7. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21-30
7.1 Competitividad territorial.	
7.1.2 Marco histórico.	
7.1.3 Modernización y cambio cultural.	
7.1.4 Compra por impulso.	

- 7.1.5 Escenario general de las plazas de mercado distritales.
- 7.1.6 Normatividad vigente para las plazas de mercado nacionales y distritales.
- 7.1.7 Estudio de usuarios.
- 7.1.8 Especialización del trabajo.
- 7.1.9 Situación de la plaza de mercado.

8. VARIABLES ESTRATÉGICAS DE DISEÑO.....30-33

Factores estratégicos para el desarrollo de la competitividad desde la disciplina del diseño industrial.

Grafico 2. Variables estratégicas de diseño pg. 33

PROPUESTA DE DISEÑO.

9. PLANIMETRIA DE LA PLAZA.

- 9.1 Volumetría general plaza de mercado de la perseverancia
- 9.1.2 Vista general en planta
- 9.1.3 Alzados de la plaza.

Fachada frontal - Alzado sur - Planta de la plaza - Mapa informativo de actividades

10. MACRO ESTRUCTURA.

- 10.1 Axonometría de conjunto.
 - 10.1.2 Vista en planta de la propuesta
 - 10.1.3 Ubicación de los islotes
 - 10. 1.4 Vistas acotadas de la macro estructura.
- Frontal- Lateral - Superior

10.2 Vistas de conjunto de la macro estructura y la meso estructura con escala humana. Superior – Lateral - Frontal

Detalles estructurales.

10.2.1 Vistas y componentes de la estructura

10.2.2 Axonometría de la estructura

10.2.3 Detalles de la estructura. Cerchas – Puntales - Coberturas

10.2.4 Esquema de montaje de la carpa

10.2.5 Detalles de la unión desmontable

10.2.6 Detalle unión tensor a lona

10.2.7 Esquema de los tensores en acople

10.2.8 Esquema de la estructura de tensores horizontales y verticales con las secciones de lona de la carpa

11. MESO ESTRUCTURA.

11.1 Axonometría de conjunto.

11.1.2 Elementos compositivos de la meso estructura

11.1.3 Elementos estructurales

11.1.4 Elementos del panel vertical

11.1.5 Esquema estructural del panel vertical

11.2 Vistas acotadas de la meso estructura.

Frontal – Superior - Lateral

12. MICRO ESTRUCTURA.

12.1 Axonometría de conjunto.

12.1.2 Detalles de la estructura

Columna de soporte - Llave - Nebulizadores - Sujeción a la columna

Estructura portante

12.2 Vistas acotadas micro estructura.

Frontal - Lateral – Superior - Vistas acotadas de la estructura portante.

Frontal- Lateral

12.3 Vistas acotadas de la canasta

Isometría – Lateral – Lateral (diagonales) - Superior

13. RESTAURANTE Y COCINA.

13.1 Vista en corte de la propuesta

13.1.2 Axonometría de conjunto.

13.1.3 Detalles de la estructura

13.2 Vistas acotadas de la cocina

Frontal – Lateral – Superior

14. Adaptación y análisis ergonómico.

Esquemas de generación de la competitividad desde el análisis de la actividad

14.1 Grafico - noción general

14.1.2 Grafico - noción específica

14.1.3 Esquema ergonómico 1

14.1.4 Esquema ergonómico 2

14.1.5 Esquema ergonómico 3

14.1.6 Esquema ergonómico 4

14.1.7 Esquema ergonómico 5

14.1.8 Nebulización

15. RENDERS.

15.1 Macro estructura

15.1.2 Meso estructura

15.1.3 Micro estructura

16. IDENTIDAD CORPORATIVA.....

Sistema comunicacional

16.1 Colores, Texturas

16.1.2 Logotipo – Imgotipo – etiqueta y eslogan

16.1.3 Logotipo compuesto (logoimagotipo)

16.1.4 Vista panorámica de la fachada de la plaza

16.1.5 Propuesta de esquema cromático para la fachada

16.1.6 Esquema grafico camión de la plaza

16.1.7 Esquema grafico furgón domicilios

16.1.8 Platos –Vasos- Cubiertos

16.1.9 Aviso de aplique ortogonal

16.1.10 Vistas- Detalles

16.1.11 Proporción y escala del elemento

16.2 Indumentaria de trabajo.

16.2.1 Iconografía por actividad

16.2.2 Elementos básicos

16.2.3 Esquema indumentaria- Productos de la tierra

16.2.4 Esquema indumentaria- flores y jardín

16.2.5 Esquema indumentaria- Panadería

16.2.6 Esquema indumentaria- Carnes

16.2.7 Esquema indumentaria- Productos víveres

16.2.8 Esquema indumentaria- administrativo

16.3 Accesorios de la indumentaria

Botas plásticas - Botines – Zapatos tenis

16.4 Infografía comercial.

16.4.1 Esquema grafico de precios local verduras

16.4.2 Esquema grafico de precios local frutas

16.4.3 Esquema grafico de precios restaurante

16.4.4 Esquema grafico de precios víveres

16.4.5 Esquema gráfico publicitario Flores y jardín

16.4.6 Esquemas gráficos publicitarios del restaurante

BIBLIOGRAFÍA.