

CONTENIDO

<i>CAPÍTULOS</i>	<i>PÁGINA</i>
Introducción.....	7
Identificación del fenómeno	8
Objetivos	9
Identificación de la oportunidad	10
Oportunidad / plan de acción	11
Vinculación con la JEFAM (jefatura de familia del ejercito nacional)	12
Funciones familiares	13
El impacto de la ausencia paterna	14
La ausencia del soldado	18
Identificación grupo objetivo	20
La función simbólica	21
Visita de campo (entrevistas a soldados)	22
Diagramas de indicadores conceptuales	23
El juego para el niño	26

	4
Diseño de una experiencia	27
Soldiers Angels (referente principal)	28
Angels Bakers	29
La experiencia de hacer galletas	30
La galleta	31
El superhéroe	33
Limites y alcances	34
Momentos de la actividad	35
Diseño de un proceso comunicativo	37
El vinculo	37
Objetivos de la actividad.....	39
Actividad piloto (comprobación)	41
Los sentidos	42
Creación de un personaje.....	42
Planificación creativa	45
Línea final de productos	51
Secuencia de uso	52

	5
Comprobaciones	53
Poster promocional	54
Conclusiones	55
Criterios de evaluación	56
Bibliografía	58
Asesorías / información de primera fuente	59