


INDICE

I.	MARCO TEÓRICO.....	1
II.	MARCO CONCEPTUAL.....	14
2.1.	Objetivo General	14
2.2.	Objetivos específicos.....	14
2.3.	Justificación	15
2.4.	Concepto de Diseño.....	15
2.5.	Análisis Ideológico Ijka.....	16
2.6.	Axiomas.....	17
2.7.	Planteamiento de Diseño.....	20
III.	DESARROLLO FORMAL.....	21
IV.	MODELO DE COMPROBACION Y FACTORES ERGONOMICOS.....	28



V.	ANÁLISIS DE MERCADO.....	30
VI.	PRODUCCIÓN.....	32
VII.	COLECCIÓN.....	33
VIII.	PRESENTACION FINAL.....	39
IX.	ANEXOS	
X.	BIBLIOGRAFIA	

