

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	6	
2. MARCO REFERENCIAL	8	
2.1 MARCO CONTEXTUAL	8	
2.1.1 CONSUMO Y OBJETO DE CONSUMO	8	
2.1.2 AMBIENTE ARTIFICIAL	9	
2.1.3 INFLUENCIA SOCIAL EN EL HECHO MORFOLÓGICO	10	5
2.1.4 TRANSITORIEDAD E INESTABILIDAD	12	
2.1.5 MODA: MÁXIMA TRANSITORIEDAD DEL OBJETO DE USO	12	
2.1.6 EFIMERIDAD	13	