

## Tabla de contenido

<b>Portada</b> .....	<b>1</b>
Tabla de Contenido .....	3
<b>1. Introducción</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Planteo del Problema</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2 Objetivo General y Objetivos Específicos</b> .....	<b>7</b>
1.2.1. Objetivo General .....	7
1.2.2. Objetivos Específicos .....	8
<b>1.3 Justificación</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Marco Teórico</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Competitividad</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2 Diseño Industrial</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 Branding</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4 Unidad de Innovación</b> .....	<b>13</b>
<b>2.5 Mercado de Promocionales</b> .....	<b>14</b>
<b>3. Metodología</b> .....	<b>15</b>
<b>3.1 Historia de Promos Ltda. Y Proplásticos S.A.</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 Análisis del mercado actual de promocionales</b> .....	<b>18</b>
<b>3.3 Análisis del modelo productivo de la empresa</b> .....	<b>21</b>
3.3.1. Importaciones .....	21
3.3.2. Nacional .....	22
<b>3.4 Análisis de referentes</b> .....	<b>22</b>
<b>4. Investigación Exploratoria</b> .....	<b>23</b>
<b>4.1 Planificación creativa del proyecto empresarial</b> .....	<b>24</b>
4.1.1. Alcance .....	24
4.1.2. Diseño Metodológico .....	24
4.1.3. Procedimiento de Innovación .....	27
<b>4.2 Comprobaciones y simulaciones del proyecto</b> .....	<b>29</b>
4.2.1. Entrevista .....	29
4.2.2. Aplicación del procedimiento .....	31

<b>4.3 Caracterización y representación de producto</b> .....	<b>3</b>
4.3.1. Bocetos originales del diseño del producto .....	3
4.3.2. Bocetos computarizados del diseño del producto .....	3
4.3.3. Fotografías reales del diseño del producto .....	3
<b>4.4 Aportes del proyecto a la empresa</b> .....	<b>3</b>
<b>4.5 Diagnostico y conclusiones</b> .....	<b>3</b>
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>3</b>
<b>6. Anexos</b> .....	<b>3</b>
6.1. Cronograma de actividades .....	3
6.2. Criterios de evaluación .....	3
<b>7. Bibliografía</b> .....	<b>4</b>