

CONTENIDO

	Pág
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 CATEGORIA	2
1.2 TEMA	2
1.3 PROPÓSITO	2
2. UNIDAD DE ANÁLISIS	2
2.1 INVESTIGACIÓN	2
2.1.1 PROBLEMÁTICAS	2-4
2.1.2 INICIATIVAS EXISTENTES	4-5
2.1.3 ÁREAS DE INTERVENCIÓN, GESTIÓN	6
2.2 TRABAJO DE CAMPO	7
2.2.1 ÁREA DE INTERVENCIÓN FÍSICA	7-10
2.2.2 CARTOGRAFÍAS	10-12
2.2.3 USUARIOS	12
2.2.4 CAUSAS DE INFRACCIONES DE TRÁNSITO	13-20
2.3 OBJETIVOS	20
2.3.1 OBJETIVO GENERAL	20
2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20-21

2.4 LÍMITES Y ALCANCES	21
3. ESQUEMAS DE FUNDAMENTOS	21
3.1 ANISH KAPOOR, INTERVENCIONES PÚBLICAS	21-22
3.2 HISTORIETAS	23
3.3 ANAMORFOSIS	24-25
4. DISEÑO METODOLÓGICO	26-29
5. PLANIFICACIÓN CREATIVA DEL PRODUCTO	29
5.1 PRIMERA PROPUESTA	29
5.1.1 REPRESENTACIÓN DEL ARTEFACTO	29
5.1.1.1 BOCETACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO	30-33
5.1.1.2 RENDERS, VISTAS Y DETALLES	33-36
5.1.1.3 MODELOS DE COMPROBACIÓN A ESCALA	37
5.1.1.4 MODELO DE PROPUESTA FINAL	38-41
5.1.2 PRODUCCIÓN DEL ARTEFACTO	41
5.1.2.1 PLANOS TÉCNICOS	41-43
5.1.2.3 TABLAS DE MATERIALES	44
5.1.3 FACTORES HUMANOS	44
5.1.3.1 SECUENCIA DE USO	44-45
5.1.3.2 RELACIÓN HOMBRE ARTEFACTO	45
5.1.3.3 RELACIONES DIMENSIONALES DEL	46

ESPACIO Y EL ARTEFACTO	
5.2 SEGUNDA PROPUESTA	47
5.2.1 REPRESENTACIÓN DEL ARTEFACTO	47
5.2.1.1 BOCETACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO	47-52
5.2.1.2 MODELOS DE COMPROBACIÓN A ESCALA	53-54
5.2.1.3 MODELO DE PROPUESTA FINAL	55-63
5.2.2 PRODUCCIÓN DEL ARTEFACTO	64
5.2.2.1 PLANOS TÉCNICOS	64
5.2.2.2 TABLAS DE MATERIALES	65
5.2.3 FACTORES HUMANOS	65
5.2.3.1 SECUENCIA DE USO	65
5.2.3.2 RELACIÓN HOMBRE ARTEFACTO	66
5.2.3.3 RELACIONES DIMENSIONALES DEL ESPACIO Y EL ARTEFACTO	66
6. COMPROBACIONES Y SIMULACIONES	66
6.1 OTRO CONTEXTO	66-67
6.1.2 CONCLUSIONES	68
6.2 CONTEXTO REAL	68-70
6.2.1 CONCLUSIONES	71
7. APORTES AL DISEÑO INDUSTRIAL	71
8. GRÁFICOS, CUADROS Y TABLAS REFERENCIADOS	72-75

9. ANEXOS	76-86
10. CONCLUSIONES	84
11. RECOMENDACIONES	85
12. BIBLIOGRAFÍA	85-86