

# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

1. MARCO CONTEXTUAL
  - 1.1. CUADRO: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO - SENA
  - 1.2. VÍNCULO INSTITUCIONAL
2. DESARROLLO PROYECTUAL
  - 2.1. PROBLEMÁTICA
    - 2.1.2. CUADRO: PROCESO DE INTERCAMBIO
  - 2.2. JUSTIFICACIÓN
  - 2.3. PROBLEMÁTICA OBJETUAL
  - 2.4. OBJETIVO GENERAL
    - 2.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
    - 2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ESTRATEGIAS
3. MARCO TEÓRICO
  - 3.1. EXPERIENCIA DE CONSUMO
  - 3.2. PRODUCTO
    - 3.2.1. INFORMACIÓN ÁRBOL DE ALGARROBO
  - 3.3. RITUAL DEL TÉ
  - 3.4. RITUAL DEL CAFÉ
4. MARCO CONCEPTUAL
  - 4.1. CONCEPTO DE PRODUCTO
  - 4.2. CONCEPTO DE DISEÑO
  - 4.3. CUADRO: SEDUCCIÓN
  - 4.4. ESQUEMA BÁSICO
    - 4.4.1. CONCEPTOS MORFOLÓGICOS
  - 4.5. FACTOR ESTÉTICO
5. CARACTERÍSTICAS OBJETUALES
  - 5.1. CONDICIONANTES ©, DETERMINANTES (D) Y REQUERIMIENTOS (R)
  - 5.2. CONDICIONANTES ©, DETERMINANTES (D) Y REQUERIMIENTOS (R), OBJETUALES
6. IMAGEN CORPORATIVA
  - 6.1. EMPAQUE
  - 6.2. DESARROLLO DE MARCA
  - 6.3. LOGOTIPO
7. GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL
  - 7.1. BOCETOS
  - 7.2. EVOLUCIÓN FORMAL
  - 7.3. ALTERNATIVA FINAL
    - 7.3.1. ALTERNATIVA FINAL, CAFÉ
    - 7.3.2. ALTERNATIVA FINAL, TÉ

EL OBJETO COMO MEDIO SEDUCTOR QUE  
IMPULSA A LA EXPERIENCIA DE CONSUMO

# TABLA DE CONTENIDO

8.	FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS
8.1.	TABLA DE PEDIDO CAFÉ
8.2.	TABLA DE PEDIDO TÉ
8.3.	DIAGRAMA DE FLUJO
8.3.1.	SECUENCIA DE OPERACIONES CAFÉ
8.3.2.	SECUENCIA DE OPERACIONES TE
8.4.	COSTOS
8.4.1.	DESPERDICIO Y APROVECHAMIENTO DE MATERIAL
8.4.2.	TRABAJO DE DISEÑO .
9.	FACTORES ANTROPOMÉTRICOS
9.1.	CONSUMO DE TÉ
9.2.	CONSUMO DE CAFÉ
10.	VISIÓN EMPRESARIAL Y DE PRODUCTO
10.1.	RUEDA DE LIDS
10.2.	CUALIDADES Y FORTALEZAS
10.3.	VENTAJAS
10.4.	DESVENTAJAS
10.5.	COMPETENCIA INDIRECTA
10.6.	EMPRESA - CLIENTE
10.6.1	ESTRATEGIA DE PRECIO
10.6.2.	ESTRATEGIA DE VENTA Y ENTREGA
10.6.3.	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN
10.7.	ANÁLISIS DE USUARIO
10.8.	ANÁLISIS DE CLIENTE
10.9.	TIPO DE PRODUCTO
11.	PLANOS TÉCNICOS
11.1.	OBJETOS PARA TÉ
11.2.	OBJETOS PARA CAFÉ
11.3.	EMPAQUES
12.	MODELO- CONTEXTO
12.1	VISTAS MODELO
13.	PRESENTACIÓN FINAL
13.1	PLANCHAS
14.	APORTE AL DISEÑO INDUSTRIAL
15.	ELABORACIÓN MODELOS
	GLOSARIO
	BIBLIOGRAFÍA