



CONTENIDO

	Pg.
1. INTRODUCCIÓN	7
2. RESUMEN	8
2.1 PALABRAS CLAVES	
3. ABSTRACT	9
4. LA OPORTUNIDAD	10
5. DELIMITACIÓN	11
5.1 DELIMITACIÓN – Concepto	
5.2 DELIMITACIÓN – Lugar	
5.3 DELIMITACIÓN – Grupo objetivo	
5.4 TABLAS	
6. JUSTIFICACIÓN	17
6.1 INTERACCIÓN SOCIAL	
7. HIPÓTESIS	19
8. PROPÓSITO	20
9. OBJETIVOS	20
7.1 OBJETIVO GENERAL	
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
10. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	21
10.1 ¿QUÉ ES LA TRADICIÓN?	
10.2 ¿QUÉ ES LA MODERNIDAD?	
10.3 LA TERCERA ZONA	
10.3.1 Lo público y lo privado	
10.4 LA SOCIOLOGÍA	
10.4.1 La sociología de la familia	
10.4.2 La sociología de la comida	
10.5 LA INTERACCIÓN FAMILIAR	
10.6 LOS ROLES SOCIALES	
10.7 ¿QUÉ SON LAS MOTIVACIONES PÚBLICAS?	
10.7.1 Concepto de conglomerado	
10.7.2 La multitud	
10.7.3 El auditorio	
10.7.4 Las manifestaciones	
10.8 GRUPOS CULTURALES	
10.8.1 El grupo humano	
10.8.2 Los grupos sociales	



11. MARCO REFERENCIAL.....	33
11.1 LA FAMILIA	
11.2 RESTAURANTE “ALQUIMIA	
11.3 RESTAURANTE “TEATRO MÁGICO DEL SABOR”	
11.4 SANTI SANTAMARÍA CHEF	
11.4.1 Los talleres de cocina, una respuesta a la crisis	
11.4.2 “La cocina al desnudo”	
11.5 UNILEVER – KNORR	
11.6 EL HOGAR	
11.7 LA CERAMICA	
11.7.1 Muestra cerámica Universidad Nacional	
11.8 INKANTA Y FRED	
11.9 EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
12. METODOLOGIA.....	47
10.1 METODOLOGÍA GENERAL	
10.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA	
13. RECURSOS.....	49
11.1 RECURSOS HUMANOS	
11.2 RECURSOS INSTITUCIONALES	
14. DESARROLLO DEL PRODUCTO	51
14.1 GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL	
14.2 CALIDAD DE LA PROYECCIÓN FORMAL	
14.3 FACTORES ESTÉTICOS	
14.4 GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO	
14.5 FORMALIZACIÓN DEL PROYECTO	
14.6 FACTORES HUMANOS --- SECUENCIA DE USO	
14.6.1 La ocasión	
14.6.2 El rito	
14.7 FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS	
14.8 DISTRIBUCIÓN	
14.9 CONTEXTUALIZACIÓN – RENDER	
15. PLANOS Y DETALLES.....	82
16. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL.....	84
17. COMPROBACIÓN DEL PROYECTO Y RESULTADOS.....	86
17.1 ALCANCES DEL PROYECTO	
18. CONCLUSIONES.....	88
19. GLOSARIO	89
20. BIBLIOGRAFÍA.....	91
20.1 LIBROS	
20.2 RECURSOS WEB	



20.3 TRABAJOS DE TESIS	
21. ANEXOS	96
22. INDICE DE FIGURAS	96
23. RECURSOS DE CPG (Curso Proyecto de Grado)	97