

Génesis del campesino de Paipa Boyacá

**El campo, un lugar en donde en comunidad se construyen narraciones y recorridos
hacia un saber práctico, técnico y productivo**

Diego Alejandro Rodríguez Suárez

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

Diseño Industrial

Bogotá

2022

Propuesta

Ruta turística por el territorio rural del municipio de Paipa Boyacá

Diego Alejandro Rodríguez Suárez

Documento de investigación y proyecto de grado para la obtención al título de Diseñador

Industrial

Asesores:

Diana Castelblanco

Diseñadora Industrial, especialista en Gerencia de Diseño y Magíster en Hábitat

Mg. Edgar Patiño Barreto

Maestro en Bellas Artes y Magíster en Filosofía.

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

BOGOTÁ D.C.

2022

Directores de proyecto de grado (firmas)

Profesor 1

Profesor 2

CONTENIDO

1. Resumen
2. Introducción
3. Estructura del proyecto
 - 3.1 Problema de investigación
 - 3.2 Pregunta de investigación
 - 3.3 Definición y justificación del problema
 - 3.4 Objetivos
 - 3.4.1 General
 - 3.4.2 Específicos
4. Antecedentes
5. Marco contextual
 - 5.1 Demografía de Paipa
 - 5.2 Geografía de Paipa
 - 5.3 Veredas de Paipa
7. Marco teórico
 - 7.1 El Campesino y su labor invisibilizada.
 - 7.2 Gestión del turismo en el campo
 - 7.3 El campesino como diseñador autónomo y difuso
 - 7.4 Turismo mediante una economía solidaria
 - 7.5 Permaturimo
8. Cronograma

9. Metodología

10. Propuesta de Diseño

9.1. Modelo DOFA evaluando propuestas

9.2. Componentes de la propuesta

9.3. Productos de la propuesta

9.4. Modelo de gestión

9.5. Requerimiento de la propuesta

9.6. Costos de la propuesta

10. Bibliografía

TABLA DE FIGURAS

1. Figura 1. Propia del autor (2022) Graficación de datos demográficos de la alcaldía de Paipa
2. Figura 2. Tomado de plan de desarrollo Alcaldía de Paipa (2019)
3. Figura 3. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, características de cada vereda
4. Figura 4. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, género de los encuestados
5. Figura 5. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, labor que desempeña el campesino
6. Figura 6. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, edad del campesino
7. Figura 7. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, convivencia de los campesinos
8. Figura 8. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, horas de trabajo del campesino
9. Figura 9. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, ingresos económicos de los campesinos

10. Figura 10. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, tiempo transcurrido en labores del campo
11. Figura 11. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, como campesino le gustaría trabajar en otra cosa relacionada al campo
12. Figura 12. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, se siente orgulloso de ser campesino
13. Figura 13. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, orgullo de ser campesino
14. Figura 14. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, reconocimiento de su labor por parte de otras personas
15. Figura 15. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, manifestación de ayuda del gobierno hacia el campesino
16. Figura 16. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, reconocimiento de entidades que representan al campo y campesino

1. RESUMEN

Con el presente proyecto se busca desarrollar mediante una investigación detallada de problemas que agobian al campesino del municipio de Paipa Boyacá, pensando que por medio del diseño industrial estos problemas se conviertan en oportunidades que amortigüen las inconformidades sociales y económicas que el campesinado manifiesta; pensar en brindar la posibilidad de convertir su territorio y su manera de hacer, ser y existir, en una práctica turística con el objetivo de convertir y visibilizar el valor que tiene el campo en el territorio nacional.

2. INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación del proyecto de grado de diseñador industrial, fue orientado por los docentes Diana Castelblanco y Edgar Patiño Barreto vinculados a la Universidad Jorge Tadeo Lozano. El enfoque de este proyecto es implementar una ruta turística que se planea mediante una cartografía del territorio rural de Paipa, considerando en recorrer las 38 veredas del municipio a través de una intervención que contemple el ingenio del campesino al crear su propio lenguaje con el territorio. Es de esta manera como se establecen nexos, los cuales permiten encaminar el proyecto hacia la esencia e importancia que tienen las costumbres y técnicas que giran en torno a un campesino, usando el diseño de experiencia como determinante para el viaje.

Paipa se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá a 179 km de la ciudad de Bogotá, en los últimos años este municipio se ha caracterizado por ser uno de los más visitados de la región, por las cualidades que ofrece en torno a prácticas turísticas actuales como lo son: (turismo cultural, que alberga el monumento de Pantano de Vargas, el concurso de Bandas Musicales, obras arquitectónicas como parroquias) turismo ecológico (parque Agroecoturístico Atisbe, lago Sochagota, aguas termales, reservas naturales) y turismo gastronómico (queso Paipa, almojábana entre otros), prácticas que se ejecutan en el casco urbano del municipio inyectando económicamente a los privados y con poca o ninguna participación de la población nativa campesina.

El proyecto arrancó mediante el enfoque del semillero y a partir de ahí empezó la construcción autónoma de un proyecto de investigación Diseño de experiencias turísticas con el objetivo de plantear una nueva forma de hacer turismo en un determinado contexto, desligando la concepción clásica que se da al momento de viajar, ignorando o invisibilizando lo que realmente puede definir la historia y cultura de un territorio.

Al finalizar el proyecto uno de los principales indicadores será como a partir del diseño social como enfoque profesional, se crea una estrategia que permita visibilizar la labor del campesino y a su vez las virtudes de su territorio. En el proceso de investigación siempre se enfocó en apaciguar las tensiones sociales y económicas que tiene el campesinado con el Estado, gestionando un nuevo turismo donde el mayor beneficiado sea el campesino y su territorio rural.

3. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

3.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Paipa actualmente se destaca por su gastronomía gourmet y sus hoteles de lujo,⁽¹⁾ sin embargo el patrimonio cultural del campesino que ha cosechado durante muchos años se oculta por la gran cortina que ofrece el turismo moderno, olvidándose de la historia que representa a los oriundos del municipio.

Referentes

- 1.GOV .com, mi municipio Sitios de interés municipio de Paipa.
2. Semana rural (2019) El campo, con menos gente de lo que se creía

3.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo crear una dinámica que visibilice la labor de los campesinos del municipio de Paipa, Boyacá, a partir del reconocimiento de sus prácticas y saberes ancestrales, promoviendo formas de distribución y consumo de sus productos asociadas a otras maneras de progreso?

3.3 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto va a hacer uso de herramientas de diseño que permitan potencializar al campo como un territorio de cualidades culturales y sociales, que promuevan el reconocimiento del municipio de Paipa y sus 38 veredas como parte del patrimonio cultural de la región de Boyacá.

Si mediante el turismo se visibiliza al campesino y su labor, el diseño industrial tendría un papel fundamental como disciplina estratégica y creativa en analizar las cualidades que pueden ser prestadas como productos, servicios, sistemas y experiencias que apoyen las peticiones que tiene el campesinado con el Estado.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 Objetivo general.

Exponer las praxis del campesino mostrando sus creencias, destrezas sensibles, ritos y técnicas que son empleadas como modelo de subsistencia y alimentación de las veredas del municipio de Paipa Boyacá, engrandeciendo el patrimonio del campesino mediante una oportunidad de desarrollo económico y social para la comunidad local.

3.4.2 Objetivos específicos

- Construir vínculos entre el campesino y el viajero, donde se reconozcan las prácticas y saberes de los campesinos.
- Desarrollar una cartografía que segmente las 38 veredas de Paipa en donde se identifiquen las cualidades del campesino y oficios de cada una de ellas.
- Representar las narraciones de los campesinos en torno a sus prácticas y costumbres ilustrando su manera de ser, existir, saber y hacer.
- Diseñar un modelo de gestión de turismo en Paipa considerando los territorios rurales como escenarios potenciales para promover planes turísticos asociados a actividades campesinas en la región.
- Codiseñar con el campesino un producto para la venta que permita replicar las praxis del territorio en la vida cotidiana del turista.

4. ANTECEDENTES

Durante el desarrollo del proyecto se tomaron diferentes referentes que posiblemente han trabajado en torno al turismo rural, según la Organización Mundial de Turismo en los últimos años se desarrollaron actividades turísticas con relación a la naturaleza, una nueva forma de viajar al campo, saliendo del ritmo de vida agitado de las ciudades.

Específicamente Colombia es un país con una comunidad campesina muy grande y esto se debe a que cuenta con territorios fértiles que posibilitan la agricultura, surge como un nuevo atributo turístico que recibe a viajeros de otras ciudades y países que se interesan por el arte del agricultor. En el caso particular del municipio de Paipa las actividades turísticas con mayor relevancia se dan en torno a el casco urbano, es decir las grandes cadenas de hoteles y restaurantes son las que anualmente reciben a los turistas, lo mismo pasa con los productos típicos que por la demanda o por factores de la modernidad el famoso “Queso Paipa” es producido industrialmente, el campesino ahora es el suministro de la materia prima y da un paso al costado en la producción artesanal del producto insignia del municipio ya para finalizar el ecoturismo es un nuevo modelo que se está implementando como atractivo turístico, Paipa ofrece

hoy en día mediante agencias privadas, caminatas por los páramos, la entrada a ecoparques como piscinas termales y actividades en el lago sochagota, actividades que se relacionan con factores ecológicos y culturales de la región sin embargo el factor social se está dejando a un lado al no contemplar al campesino como un actor que se beneficie con el turismo del municipio.

5. MARCO CONTEXTUAL

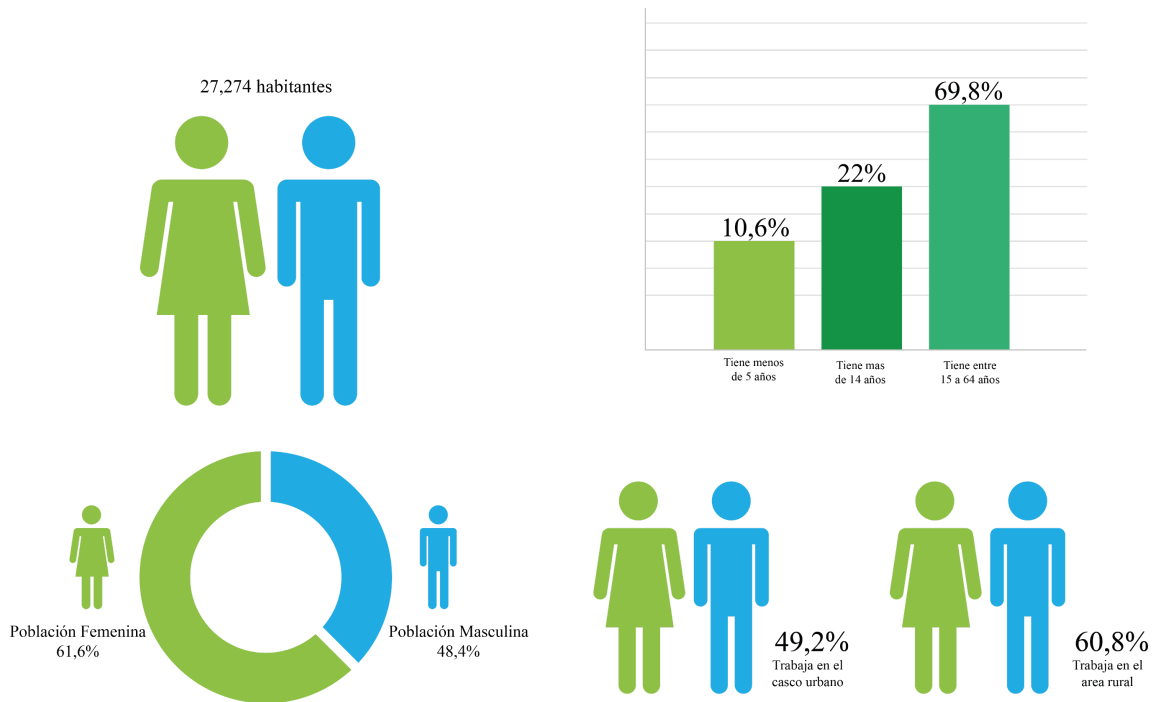
5.1 Demografía de Paipa

De acuerdo con el DANE Colombia tiene 48'258.494 habitantes de los cuales 11 millones son campesinos, de los cuales 308.000 migraron del campo a las ciudades lo que representa el 30% total, los migrantes en sus territorios se dedicaban a labores relacionadas al campo, la ONU estima que para el año 2050 sólo el 13% de la población se dedicara a estas labores (4).

Referentes

4. Semana rural(2019) un campo sin herederos

En Paipa la demografía se constituye mediante las siguientes datos:

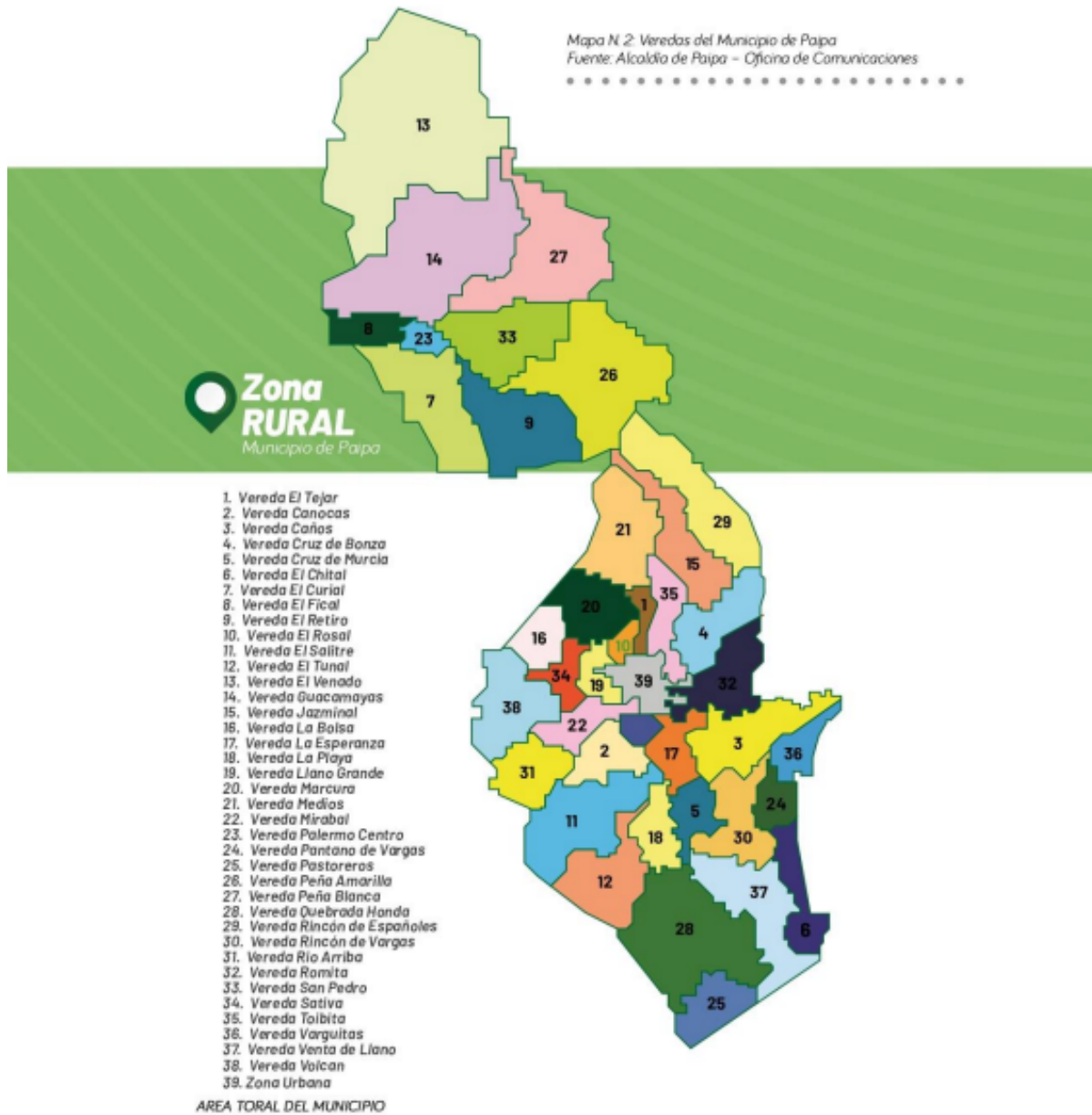


Figura(1) Nota: Datos de la alcaldía de Paipa, gráficas del autor

De estos datos lo relevante sería analizar, de los 27.274 habitantes tanto femenino como masculino mayores de edad, representan el 91,8% el cual se dividen en trabajar en actividades del campo 60,8% posiblemente dado lo que dice la ONU ese porcentaje de población trabajando en el campo, cambio de actividad o migró a la ciudad en busca de nuevas oportunidades, con mayor probabilidad los jóvenes sería el porcentaje mayor.

5.2 Geografía de Paipa

Territorialmente hablando Paipa cuenta con 30.592,41 hectáreas, la parte rural alberga 30.262,39 lo que significa que Paipa es un municipio que posee el 98,9% terreno rural. Este municipio se divide en 38 veredas y 1 corregimiento las cuales son netamente fértiles para actividades relacionadas con el campo como lo son la agricultura y la ganadería.



Figura(2) Tomado de plan de desarrollo Alcaldía de Paipa

(Alcaldía Municipal de Paipa Boyacá, 2020)

Cada vereda se distingue por un producto típico, esto se da gracias a que Paipa es un municipio el cual cuenta con una topografía que permite cultivar productos en ambientes fríos y también cálidos.

¿Qué atributos tiene cada vereda?

5.3 Veredas de Paipa

- Vereda Canocas: Es una de las veredas más nuevas del municipio. Su desarrollo rural se da gracias a la cercanía del Lago Sochagota. Conserva suelos que son aptos para la agricultura y ganadería.
- Vereda Caños: Es una vereda de las más antiguas del municipio, se considera que es una de las pioneras en construir sus viviendas y la de otras veredas en adobe (mezcla de barro, arcilla y arena secada al sol) estructuras que desde el año 1950 hasta el día de hoy permanecen en perfecto estado conservando la arquitectura tradicional del campo.
- Vereda Cruz de Bonza: Se caracteriza por ser una vereda en donde el uso de su suelo permite trabajar en temas agropecuarios, mineros, y con sus propias rondas hídricas
- Vereda Cruz de Murcia: las cuales se caracterizan por tener un uso de suelos para desarrollo minero, agropecuario y protección especial de *rondas de agua* (5)

Referentes

5. Rondas Hídricas: Zonas naturales que se encargan de cuidar, mitigar riesgos ambientales y restaurar la tierra

- Vereda El Chital: Esta vereda se caracteriza por su trabajo en comunidad en el año 1950 se construyó la primera escuela con materiales donados por sus habitantes, estos recursos se obtuvieron mediante fiestas ferias que la misma comunidad organizaba el nombre de Chital se le atribuye a una planta que nace en las laderas de los terrenos de cada campesino.
- Vereda El Rosal: Podría ser la vereda más antigua del municipio, se encuentra en la cabecera del casco urbano, es común ver en sus alrededores arbustos de rosas, su mayor atributo es la plantación de flores tipo exportación como el clavel, girasol, y eucalipto.
- Vereda El Salitre: Esta vereda posee una abundancia minera, especialmente de carbón, recurso del cual se alimenta centro la Electrificadora de Boyacá.
- Vereda El Tejar: A esta vereda se le conoce con ese nombre debido a que en su territorio los campesinos se dedican a la fabricación de tejas y ladrillos de barro.
- Vereda El Tunal: Esta vereda se caracteriza por la cosecha en invernaderos donde se produce la mora, fresa y arándanos.
- Vereda Jazminal: Recibe su nombre ya que en sus terrenos la producción de la flor de Jazmín (que la utilizan como analgésico para aromaterapia y remedios caseros como

antidepresivos o dolores musculares) en su área tienden a tener nacederos de agua ya que están delimitando con el páramo Surba.

- Vereda La Bolsa: Es una de las veredas que más produce frutos como durazno, manzana, uchuva y feijoa. Esto se da gracias a tener un terreno plano y suelo fértil adecuado para estos productos.
- Vereda la Esperanza: Actualmente esta vereda es una de las más visitadas en temas turísticos ya que posee las piscinas termales de Paipa, se caracteriza por ser una vereda dedicada a la ganadería.
- Vereda La Playa: Esta vereda recibe este nombre ya que por su área pasa el río Salitre, su fuerte es la agricultura en torno a los cereales como la avena, trigo, cebada y quinua.
- Vereda Llano Grande: Es una de las veredas productoras de leche y queso, sus campesinos se dedican a la ganadería lechera y otros a la elaboración de queso y yogurt.
- Vereda Los Medios: Esta vereda se caracteriza por tener la producción más alta de papa en el municipio.
- Vereda Marcura: Esta vereda ofrece la mayor cantidad de bosques nativos, en sus alrededores tiene la Laguna Seca en donde la mayoría de campesinos se dedica a la pesca artesanal, también su suelo es apto para la producción de tubérculos
- Vereda Mirabal: El mayor atributo de esta vereda es el conocimiento que tienen los campesinos en torno a las especies mamíferas ya que es muy común encontrarse con avistamiento de aves típicas de la región.
- Vereda Pantano de Vargas: Su nombre se da debido a que por su ubicación geográfica en invierno se vuelve un terreno pantanoso, esta vereda cuenta con las historias de los campesinos de la *Batalla del 25 de julio de 1819* (6)

Referentes

6. Batalla que se dio entre tropas patriotas y tropas realistas en búsqueda de la independencia

- Vereda Quebrada Honda: Es una de las veredas que posee el paisaje más rico en su corredores viaja la Quebrada Honda, tiene la piscina termal más grande del municipio Es una de las veredas con más riquezas paisajísticas, minerales y ambientales y se destacan los yacimientos de *puzolana* (7)

Referentes

7. Puzolana material que compuesto por aluminio y silíceos los cuales se usaban para producir cemento

- Vereda Rincón de Españoles: Esta vereda tiene muchas leyendas en torno a la época de la colonización ya que se dice que en sus montañas se escondieron muchos combatientes y buscando refugio en las viviendas de ese entonces.
- Vereda Rincón de Vargas: Es el resultado de la división con la vereda Pantano de Vargas, su actividad productiva consiste en la elaboración de queso y manejo de ganado como vacas, marranos.
- Vereda Río Arriba: En esta vereda pasa un cauce del Río Chicamocha lo que tradicionalmente los campesinos se dedican a pescar y las mujeres trabajan en torno a la avicultura.
- Vereda Romita: Esta vereda es la mayor productora de leche ya que sus campesinos se dedican a la labor pecuaria además de esto su territorio es el que posee el mejor pasto, lo que hace que sea una vereda óptima para el manejo de ganado.
- Vereda Sativa: En esta vereda se fabrica ladrillo de manera artesanal, la denominación de la vereda se dio al idioma Muisca de una antigua tribu indígena
- Vereda Toibita: Esta vereda tiene su nombre por la quebrada Toibita denominación Muisca, su mayor producción son los pastos para el ganado, agriculturalmente produce legumbres y la mejor auyama de la región.
- Vereda Varguitas: Esta vereda también se separó en la segmentación de la vereda Pantano de Vargas su mayor producción es el frijol, el trigo, legumbres por las condiciones de las colinas que posee.
- Vereda Venta del Llano: En esta vereda los campesinos son pastores de las ovejas productoras de la lana para las ruanas.
- Vereda Volcán: En estas vereda se trabaja en torno a los recursos carboníferos lo que sustenta la economía de sus habitantes
- Corregimiento de Palermo: Es el único corregimiento del municipio, su clima es templado 23 °C a diferencia de otras veredas. Palermo cuenta con ocho veredas las cuales se caracterizan de la siguiente manera:
 - Vereda Peña Blanca: Esta vereda es reconocida por llevar a cabo las fiestas patronales más grandes del municipio, su economía se sustenta bajo la agricultura de papa, maíz, arveja, café, mora y caña de azúcar.

- Vereda Guacamayas: Es una de las veredas más grandes del municipio con 2.301,74 hectáreas. En ella se puede encontrar abundante flora y fauna debido a su relieve y el paso de varios riachuelos.
- Vereda Peña Amarilla: Esta vereda se destaca por la producción de ganado porcino, sus campesinos son encargados de tener criaderos de marranos.
- Vereda San Pedro: Esta vereda tiene la mayor cantidad de vegetación de bosques de roble, lo que se busca es conservar y no deforestar los bosques que aún quedan en pie su producción agrícola se centra en el cultivo de aguacate y café.
- Vereda El Fical: Esta vereda posee gran cantidad de paisajes y de avistamiento de aves lo que la hace atractiva para caminatas de *ecoturismo* (8)

Referentes

8. Ecoturismo: Viajar entorno a la naturaleza observando y apreciando los atractivos naturales de un determinado lugar

- Vereda El Retiro: Es una de las veredas que posee el mayor cultivo de fique lo que la hace ser reconocida por sus campesinos artesanos.
- Vereda Palermo Centro: Es otra de las veredas para practicar ecoturismo y contemplar los paisajes acompañados de las quebradas que alimentan a todo el municipio.
- Vereda El Curial: Es la vereda que más produce aguacate tanto así que se dedican a producir productos a base de este fruto.
- Vereda El Retiro 2: Es una de las veredas que hace a baja escala la ganadería y la agricultura, su territorio se destaca por tener el mejor pasto para usar en ganadería.

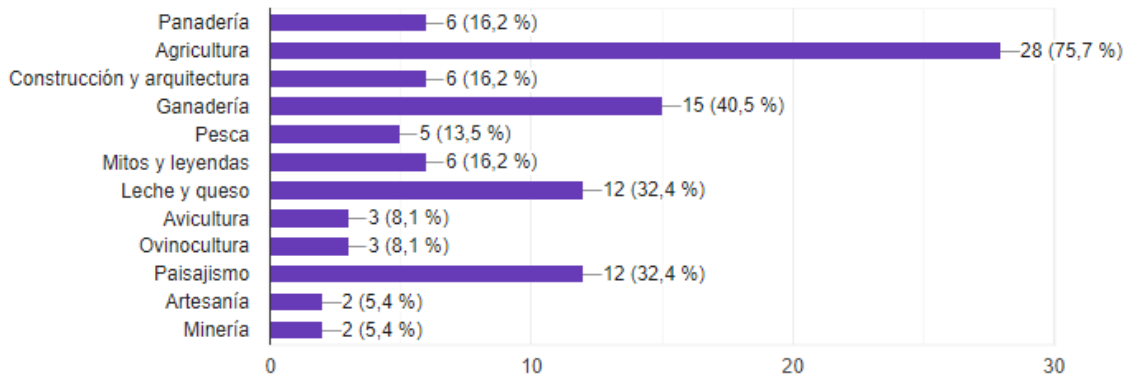
Mediante una segmentación de actividades se concluye que de las 38 veredas el 75,7% se dedica a la agricultura, luego le sigue la ganadería con un 40,5%. De esta manera se concluye que Paipa en su territorio rural les permite ser un municipio potencial para la producción de alimentos necesarios de la *canasta familiar*(9).

Referentes

8. Canasta Familiar: Alimentación básica de una persona para satisfacer su alimento diario.

La vereda posee y se dedica

37 respuestas



Detrás de la producción de cada vereda existe la mano de obra de los campesinos y campesinas, cada uno de ellos ha diseñado una manera de producción mediante prácticas y destrezas propias o heredadas de generación en generación. Mediante una encuesta se trató de escuchar sus manifestaciones en torno a su labor y territorio, se tuvo en cuenta la voz del campesino masculino y femenino.

Genero

38 respuestas

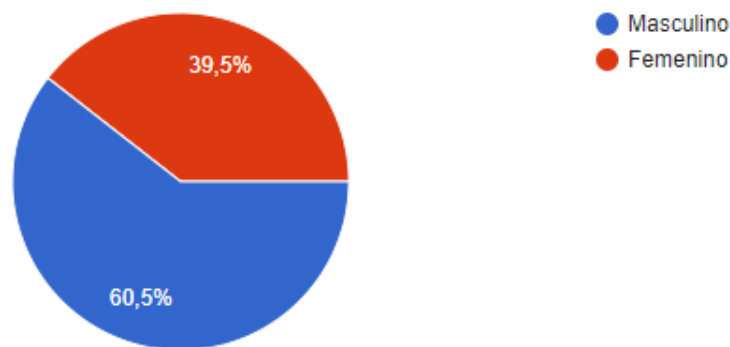


Figura 4. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, Género de los encuestados.

Su labor como campesino en las 38 veredas es relevante ya que el tema agrario va ser más relevante en la ruta turística teniendo en cuenta que el 65,8% se dedica a esta labor.

posiblemente si la ruta va encaminada a esta categoría, mayor aporte social va tener el campesinado con el proyecto.

Labor que desempeña en el territorio

38 respuestas

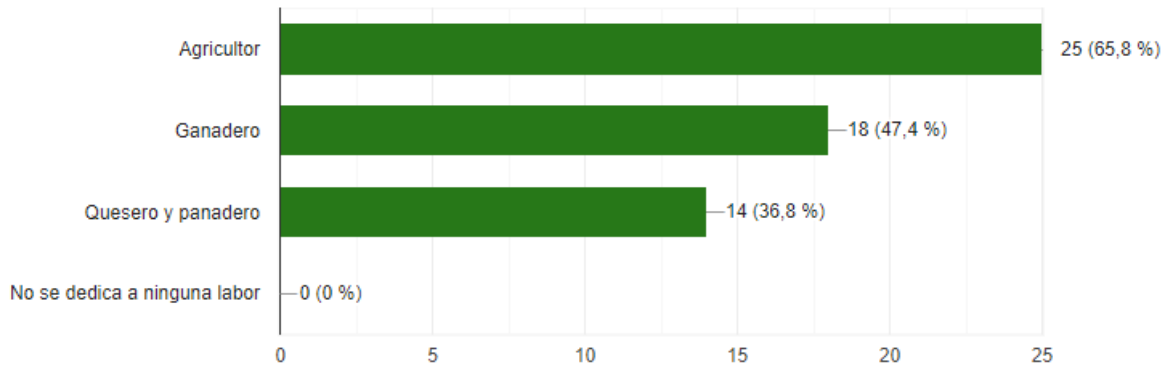


Figura 5. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, labor que desempeña el campesino

Conocer la edad del campesino como actor principal en la ruta turística es importante. Reconocer que es una población con una edad promedio que oscila entre los 46 años a los 75 años, se plantea una hipótesis que por medio de la encuesta realizada manifiesta que el número de campesinos jóvenes es bajo a nivel general en las veredas.

Edad

38 respuestas

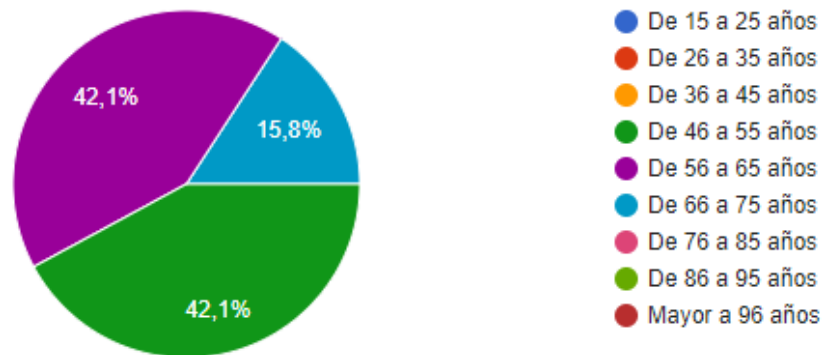


Figura 6. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, edad del campesino

Las familias de los campesinos encuestados conviven de la siguiente manera, el 94,7% tiene pareja y un 60,5% viven con los hijos, lo llamativo es que actualmente los hijos de los

campesinos están enfocados en estudiar y no repiten lo de sus padres dedicándose 100% al campo desde pequeños, sin embargo no quiere decir que no colaboren en actividades relacionadas al campo.

El campesino vive con

38 respuestas

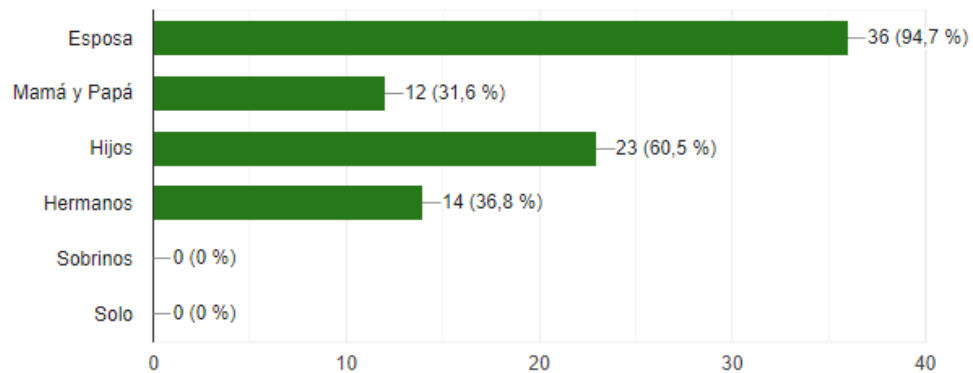


Figura 7. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, convivencia de los campesinos

Conocer la cantidad de horas y compromiso que el 65,8% dispone de un promedio de 12 horas, ¿realmente la labor del campo debe considerarse un trabajo formal con todas las prestaciones de ley? Eso supone, que la cantidad de tiempo que le invierten los campesinos trabajando en Paipa, lo hace de la misma manera que una persona con un cargo administrativo en cualquier ciudad de Colombia.

Cuántas horas le dedica a las labores del campo

38 respuestas

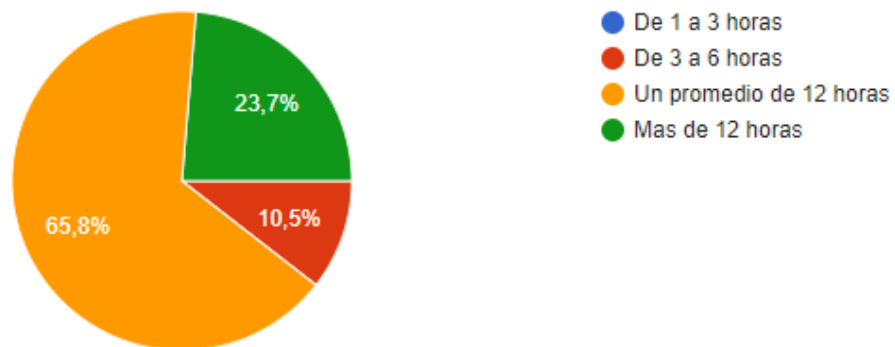


Figura 8. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, horas de trabajo del campesino

La cantidad de tiempo invertido en las labores campesinas son fundamentales ya que de ellas depende la economía de los hogares campesinos de Paipa.

Los ingresos económicos suyos se dan mediante

38 respuestas

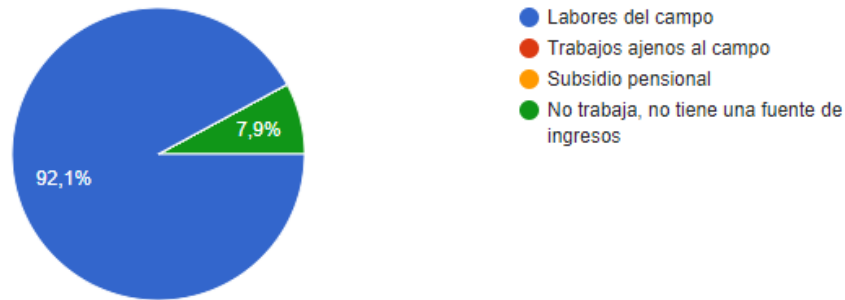


Figura 9. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, ingresos económicos de los campesinos

El trabajo de los campesinos se ha dado desde pequeños o aproximadamente hace más de 20 años, siendo de esa manera una población la cual dedica gran parte de su vida a las labores del campo.

Desde hace cuantos años se dedica al campo

38 respuestas

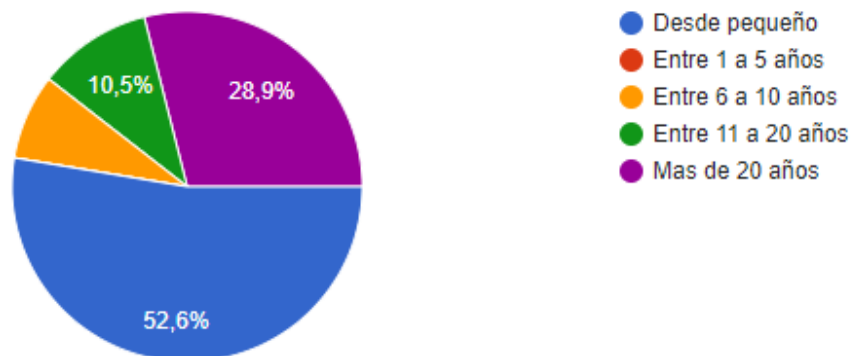


Figura 10. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, tiempo transcurrido en labores del campo

Preguntarle a los campesino que si estaría dispuesto a trabajar en otra cosa el 68,4% responde afirmativamente, la posibilidad de tener otra fuente de ingreso podría ser una oportunidad económica para los campesinos, este posible nuevo trabajo tendría que estar relacionado con su labor ya que claramente ellos se sienten muy orgullosos de su trabajo.

Le gustaría trabajar en algo mas que este relacionado al campo

38 respuestas

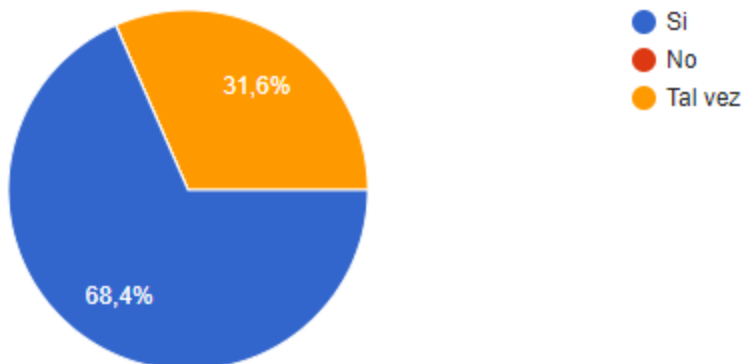


Figura 11. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, como campesino le gustaría trabajar en otra cosa relacionada al campo

Usted se siente orgulloso de ser campesino

38 respuestas

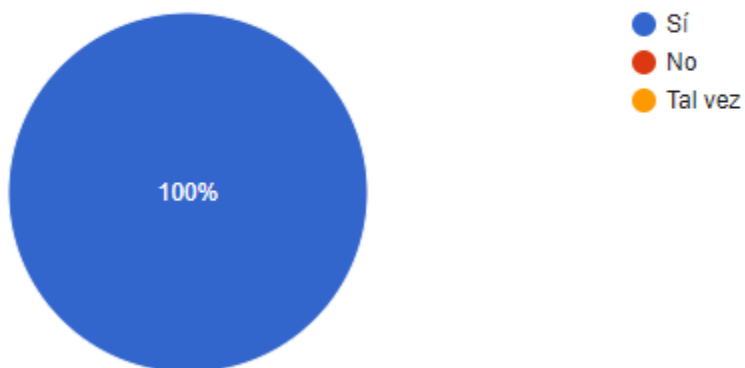


Figura 12. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, se siente orgulloso de ser campesino

El orgullo de ser campesino se fundamenta en que si ellos no producen las ciudades no comen, una autoapreciación de lo importante que llega a ser su trabajo como campesino, también el nivel de supervivencia que desarrollan en torno a las condiciones en las que viven y al ser un trabajo honrado.

Que es lo que mas lo enorgullece de ser campesino

38 respuestas



Figura 13. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, orgullo de ser campesino

Este orgullo campesinado según el 73,7% no es visto de la misma manera por personas externas al territorio, manifiestan que es poco el interés que se tiene en torno a la mano de obra que tiene los productos que a diario consume una persona.

Cree usted que otras personas reconocen la importancia de su labor

38 respuestas

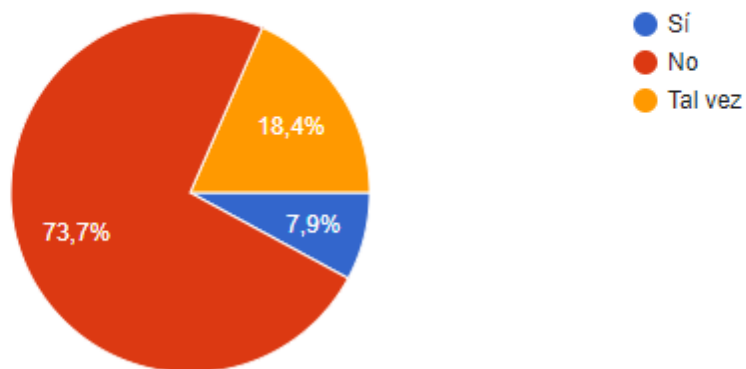


Figura 14. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, reconocimiento de su labor por parte de otras personas

Pasando a la relación entre el gobierno y el campesino en su territorio rural, el 81,6% coincide en que no recibe ninguna ayuda del gobierno nacional. evidenciando un abandono del Estado en torno a infraestructura, recursos, y apoyo.

Recibe usted como campesino alguna ayuda del gobierno

38 respuestas

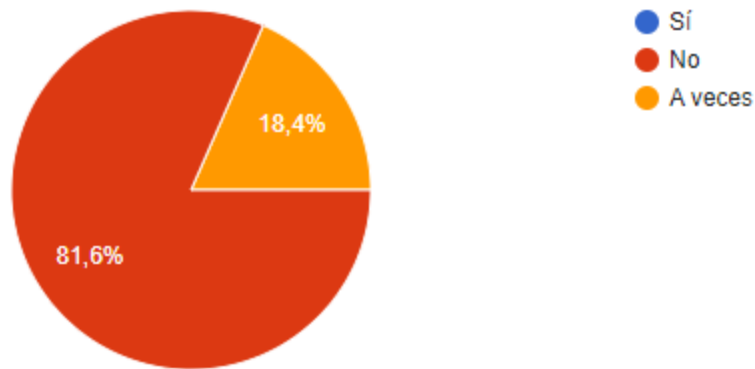


Figura 15. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, manifestación de ayuda del gobierno hacia el campesino

El campesinado percibe un abandono del estado sin embargo estas personas tienden a reconocer que entidades como el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) y Corpoboyacá estarían en el deber de apoyar el campo y campesino colombiano. Los campesinos que reconocen a Corpoboyaca como institución manifiestan que en los últimos años se han preocupado por crear políticas que salvaguarden el buen estado natural del departamento de Boyacá, protegiendo los páramos, vegetación y la fertilidad de la tierra productora.

Que entidades del Estado usted conoce representan y regulan al campesino y su territorio

38 respuestas

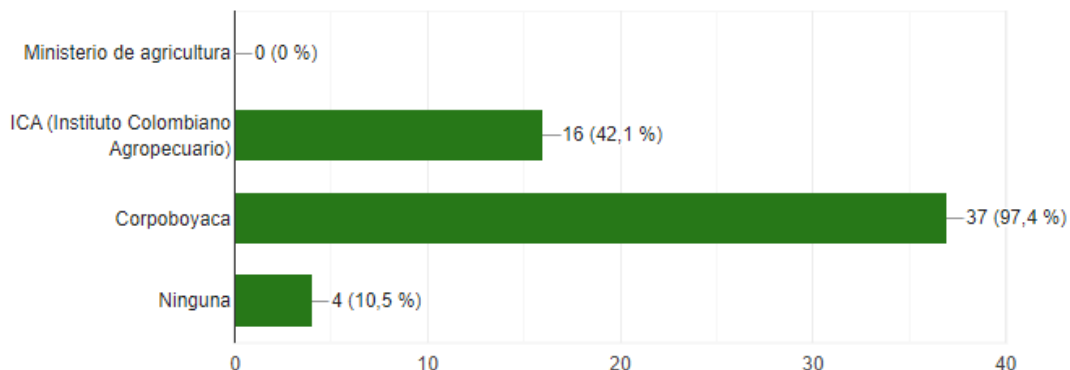


Figura 16. Propia del autor (2022) encuesta realizada en el municipio de Paipa, reconocimiento de entidades que representan al campo y campesino

7. MARCO TEÓRICO

7.1 El Campesino y su labor invisibilizada.

El turismo actualmente en Paipa ha sido invadido por la modernización del mundo, llevando a que el casco urbano de Paipa se contagie o adquiera la imagen de carencia de identidad, individualismo e indiferencia con lo que realmente no es considerado como factor cultural del municipio.

Con la modernidad también perdimos la idea de que la fuerza está en la ausencia, que da la ausencia nace del poder. Ahora, por el contrario, queremos acumular, acrecentar, agregar cada vez más, y ya somos incapaces de enfrentar el dominio simbólico de la ausencia. Por eso mismo, estamos hoy sumergidos en una especie de ilusión inversa, una ilusión desencantada: la ilusión material de la producción, de la profusión, la ilusión moderna de la proliferación de imágenes y de las pantallas....” (Baudrillard, 2000, P.1)

La ilusión moderna de dotar espacios con lo último en tendencia se ve reflejado en las interacciones nulas entre el local (campesino) y turista, la mayoría de veces las relaciones que se dan son mediante una visión efímera y fugaz, en donde se ve afectada la esencia, cultura y legado del campesino, desarrollando interés de privados en la mercantilización del turismo causante de la degradación de las relaciones superficiales que se desarrollan dejándole ningún beneficio a los locales.

“Ya no es cierto que lo “público” se haya propuesto colonizar lo “privado”. Es más bien todo lo contrario: lo privado coloniza el espacio público, dejando salir y alejando todo aquello que no puede ser completamente expresado sin dejar residuos en la jerga de las preocupaciones, las inquietudes y los objetivos privados” (Bauman, Modernidad líquida).

El turismo tendría que ser una oportunidad económica y cultural para su comunidad local generando participación y repartición justa entre todas las partes del territorio. El turismo clásico centraliza los puntos turísticos en el casco urbano adoptando una faceta moderna en la cual se involucran servicios originarios de las grandes ciudades omitiendo el verdadero símbolo campesino y origen de la tierra de Boyacense, que sus mismos habitantes han construido durante el pasar de los años.

7.2 Gestión del turismo en el campo.

Actualmente se habla de gestión social con el objetivo de promover y manejar un sistema de manera sostenible e inclusiva adoptando un nuevo estilo de producción de vida elaborando mecanismos en donde exista los diálogos y acción colectiva, permitiendo que las partes del sistema adquieran responsabilidades y desafíos en torno a alternativas de hábitat social que contribuyan a conservación del patrimonio cultural y natural de un territorio.

Mediante estos modelos de gestión social se busca potencializar la consolidación y capacidad autónoma de una persona en exigir el cumplimiento de los derechos que trabajan por las necesidades de tipo existenciales (vida) y axiológicas (valores).

Actualmente en Paipa *La Corporación Autónoma Regional De Boyacá - Corpoboyacá* ejecuta políticas y proyectos sobre el medio ambiente ligado a la conservación de los recursos naturales, creando e incentivando cultura ambiental participativa mediante el trabajo en conjunto; en este modelo de gestión donde está presente el campesino como comunidad local y también un representante del gobierno nacional, debería incluir a actores ajenos al territorio de Paipa involucrando de tal manera que se conforme una triada que por medio del turismo se encuentra la oportunidad de desarrollar una responsabilidad social y cultural colectiva con el territorio de Boyacá.

“La reconstrucción y reivindicación del Estado debe construirse mediante la idea del capital social, la ética y la construcción de una economía con rostro humano” (Bernardo Kliksberg).

Bernardo Kliksberg cree que globalmente se tiene “*sed de ética*” en búsqueda de la reivindicación de los derechos humanos, transparencia ciudadana, lucha contra la corrupción, lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente, democratización de la vida pública y un desarrollo global sostenible y equitativo. Estos pilares están ligados al turismo como una oportunidad para apaciguar la sed ética que hoy día manifiestan los habitantes del país.

Corpoboyacá en los últimos años se ha involucrado con el campesino para solventar y apaciguar lo que en los últimos años se dejó de hacer como las repercusiones ambientales y sociales que van desde un deterioro del medio ambiente hasta el desplazamiento migratorio de la comunidad campesina, vincular la ruta turística a los planes de esta entidad tendría un impacto mayor ya que se trabajaría en la misma corriente a lo que realmente busca el país con el campesino y su territorio:

- El uso eficiente y conservación de los recursos naturales (que la posibilidad de ir al campo como turista no perjudique los recursos naturales que posee Paipa)

- Vincular los territorios rurales con los urbanos (visitar el campo por medio de una práctica turística rural)
- Mayor participación de la mujer en temas relacionados con labores del campo (empoderar a la mujer campesina a participar y organización de la ruta turística)
- Digitalización y conectividad de las zonas rurales (actualmente el mundo gira en torno a las herramientas tecnológicas, el vínculo de comunicación con el turista tendría que ser por medio de estos medios)
- Promover la inclusión de pequeños productores del campo (el uso de los terrenos que no producen actualmente)
- Cultivos orgánicos (producción de semillas nacionales fertilizando cada rincón del territorio óptimo para cultivar)

7.3 El campesino como diseñador autónomo y difuso

A lo largo de los años los campesinos como toda comunidad han tenido la capacidad de subsistir en su territorio y es lo que para la ruta turística funcionaria como atractivo persuasivo para atraer al turista. Si nos remitimos a la antigua Grecia en donde existe una relación de semejanza entre lo que en ese tiempo se practicaba y lo que Paipa rural actualmente conserva, son los principios socioculturales de la antigua Grecia que funcionaban económicamente mediante la artesanía, agricultura y ganadería,

Pese al pasar de los años aún se conservan algunas culturas tradicionales, los fenómenos de globalización que cada año inundan los rincones del planeta tratan de atacar masivamente, sin embargo algunos de estos lugares permanecen intactos a nivel cultural, para esto Arturo Escobar usa el término Pluriverso.

“Vivimos en un mundo pluricultural donde coexisten grupos con distintas culturas, cada una de estas culturas se compone por un conocimiento y formación, de tal manera que adquiere una relación con su territorio y entorno, construyéndose socialmente mediante una imagen y lenguaje de su propio mundo” (Arturo Escobar - Autonomía y Diseño).

La pluriculturalidad del municipio de Paipa se esconde en los rincones rurales, en donde cada una de las veredas tiene una manera ancestral de relacionarse con el entorno creando unas costumbre típicas de ejecutar actividades que son medidas por los recursos que ellos mismos

crean, mediante un nivel de creación y autonomía del campesino que con el pasar de los años hereda o crea formas de ser, hacer, y existir.

Entender estas costumbres del campesino es fundamental para saber con qué tipo de guía turística se va a contar, para esto el diseño industrial como una disciplina interdisciplinar se vincula con teóricos filosóficos y sociológicos para entender que todo ser es capaz de desarrollar saberes prácticos, saberes técnicos fundamentados por destrezas y saberes de creación y producción que giran en torno a las actividades típicas del campo colombiano, de ese análisis ontológico surge lo que se conoce como:

Praxis: El conocimiento que permite que el campesino transforme la naturaleza y por lo tanto se transforme así mismo. (Martin Heidegger - El ser y el tiempo)

Tekné: Designa saberes o destrezas, transmisibles por la educación, que abarcan tanto el campo de las habilidades artesanales de fabricación de artefactos, como las sociales para guía de las personas por el sendero correcto. (Aristóteles - La metafísica)

Poiesis: Toda causa que haga pasar una cosa del no-ser al ser; es decir toda actividad que posibilite una “producción” de algo desde su condición de no-existir hacia el existir. (Martin Heidegger - El ser y el tiempo)

Mediante estos saberes la ruta turística empieza a cobrar un tono o sentido al querer exaltar la capacidad de diseñar “*Diseño Difuso (condición humana que se hace uso de la capacidad natural para diseñar)*” del campesino para satisfacer sus propias necesidades y la de su comunidad con un tinte social; Ezio Manzini dice que “*las innovaciones sociales como ideas de productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades sociales deben crear nuevas relaciones o formas de colaboración. En otras palabras, se trata de innovaciones que mejoran la capacidad de la sociedad para su funcionamiento*”. (Manzini - Cuando todos diseñan). De esta manera surge el “codiseño” como una metodología para realizar la ruta turística donde la esencia del viaje se da desde una tarea con los otros, enalteciendo y compartiendo la experimentación de las herramientas diseñadas por el campesino para mejorar la calidad de vida para los dos actores del viaje cambiando el paradigma del turismo moderno.

7.4 Turismo mediante una economía solidaria

En la historia de Paipa, su comunidad rural se ha caracterizado por tener la capacidad de funcionar mediante la economía solidaria como sociedad, pesa a la modernidad en las grandes

ciudades donde se percibe el individualismo, en territorios rurales se mantiene el sistema de pago por medio del trueque si “el vecino tiene algo que le pueda servir al otro, se da un intercambio entre un bien material o hasta una habilidad”, es lo que para el filósofo chileno Luis Razzeto ha sido un modelo que transforma y perfecciona la economía convencional.

La economía solidaria trabaja mediante un enfoque conceptual de buscar y aplicar alternativas eficientes que sean potencialmente cooperativas, autogestionarias y asociativas basadas en trabajo solidario.

Figura 17. Propia del autor (2022) Partes de la economía solidaria, Luis Razzeto 1993

Este modelo se contempla como una manera de desarrollar una inmersión del turista en la participación de esta economía que se da en la zona rural de Paipa desligándose de los sistemas modernos de turismo en donde si el turista no posee el suficiente capital para viajar es negado a acceder a los espacios que normalmente ofrece un territorio, lamentablemente lo funciona mediante el modelo capitalista.

La OMT Organización Mundial del Turismo considera que las prácticas turísticas deben estar fijadas a un plan sostenible que se fundamenta en tres variables:

“1. Optimización de los recursos medioambientales: Sin un ecosistema no se puede dar la práctica turística, por lo tanto es fundamental cuidar del entorno natural para tener una buena experiencia turística.

2. La autenticidad de la cultura local: Reconocer los lugares , personas, valores tradicionales, cultura y arquitectura dado que si no se respetan estos factores la práctica turística no puede ser sostenible.

3. Distribución de la riqueza: La economía es una variable fundamental para desarrollar turismo ya que de ellas depende que esta práctica perdure en el tiempo, para eso se plantea que el turismo debe generar oportunidades de empleo, fuentes de ingreso reduciendo de esta manera la pobreza de las comunidades locales” (OMT Organización Mundial de Turismo)

Al hablar de sostenibilidad es indispensable remitirse al diseño australiano y a Tony Fry, él plantea en la teoría de *Pos-desarrollo* que debe existir un beneficio en solidaridad y reciprocidad entre los individuos (turista y campesino) en donde la actividad de viajar contemple el uso de los recursos de manera eficiente generando por medio del turismo un beneficio social, ambiental y económico llegando así a una propuesta sustentable.

7.5 Permaturimo

Al tratarse de un contexto que aún se conserva como natural, la palabra “Permacultura” de Bill Mollison se adopta a la manera de ser, y funcionar de Paipa y sus habitantes. Permacultura se considera el arte de diseñar territorios funcionales inspirados en la naturaleza, con la intención de cuidar de los seres humanos, del planeta y de compartir con equidad. Esta tendencia está ligada al turismo como un modelo de demostrar que cualquier tipo de sociedad debe tener principios agrícolas para poder construir un nuevo modelo de gestión político, económico y social basado en características de un ecosistema natural.

“El diseño consciente en paisajes que imitan los patrones y las relaciones de la naturaleza, mientras suministran alimento, fibras y energía abundantes para satisfacer las necesidades locales”. (Bill Mollison - Introducción a la Permacultura).

Actualmente se generan diversos debates en torno a la tendencia de modernidad y sus virtudes innovadoras en tecnología vs lo tradicional y lo indispensable, Adré Ricard diseñador industrial plantea que las dos deben ir de la mano generando beneficio bilateral sin perjudicarse la una de la otra. Por este motivo el campesino a lo largo de sus años mediante su experiencia cultural heredada y conservada en el tiempo usa una metodología de observación y entendimiento de su entorno mediante un ejercicio de imitación (mimesis), Bios (vida), “*Biomimesis*” es decir el uso de los procesos de la naturaleza son imitados por el campesino para plantear soluciones a problemas de orden práctico, por ejemplo el diseño de los atrapanieblas en Paipa, surgieron en la bioinspiración del frailejón, el cual retiene la humedad del entorno convirtiéndola en agua.

El valor agregado de llevar el turismo a la zona rural de Paipa es que de alguna manera el viaje se convierta en algo educativo en el turista donde la experiencia de viajar se cultive y se siembre el pensamiento natural y comportamiento de la comunidad campesina de Paipa en el turista.

8. CRONOGRAMA

Semana	Actividad	Entregable
Semana 1	Inicio de IPG	Presentación a los profesores y compañeros, donde se exponen los intereses relacionados a diseño
Semana 2	Entender el enfoque del semillero	Plantear una relación del enfoque del semillero y posible ruta del proyecto (diseño

		para la innovación social y ecodiseño)
Semana 3	Primera aproximación	Encontrar la oportunidad de diseño en territorios rurales exactamente en el municipio de Paipa Boyacá, donde se plantea una desligación de la concepción clásica del turismo moderno
Semana 4	Investigar sobre el contexto	Conocer las políticas públicas de Paipa como municipio de Boyacá Colombia, conociendo quien regula las actividades económicas y turísticas
Semana 5	Se realizará una presentación del contexto mediante el modelo PEST	Se desarrolla la explicación del territorio rural teniendo en cuenta factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos
Semana 6	Cuaderno de viaje	Se realiza unas ilustraciones junto a narraciones que fueron captadas durante una previa visita al contexto
Semana 7	Construcción de oportunidad de diseño y objetivos para el documento	Se desarrolla los objetivos generales y específicos del proyecto
Semana 8	Rizoma del proyecto	Se desarrolla la confección de variables teóricas con objetivos para encontrar confecciones en cada uno de los modos que se genera en la confección de las variables
Semana 9	Semana santa	Viaje al territorio donde busco a entidades gubernamentales para solicitar la segmentación del territorio por veredas y actividad agrícola
Semana 10	Mapear el territorio	Se desarrolla una cartografía donde se segmenta en 38 veredas a Paipa cada una con una actividad agrícola representativa
Semana 11	Como se viajará por el territorio	Se entiende que se viajará por tres categorías (tubérculos, hortalizas y frutales) para así aprender sobre cómo se cultiva en dicha categoría presentando diferentes herramientas diseñadas por el mismo campesino que facilitan los rituales de (siembra, mantenimiento y cosecha)

Semana 12	Blueprint	Se desarrolla la herramienta Para entender por donde viajar en el territorio
Semana 13	Definición de la metodología	Se plantea una metodología mixta con sus fases y tiempos teniendo en cuenta el semestre de CPG
Semana 14	Trabajo en el documento	Se escribe el documento con su respectivo índice y bibliografía pertinente
Semana 15	Desarrollo de Infografías	Síntesis de toda la información del documento
Semana 16	Entrega IPG	Marco teórico, objetivos, sistema de registro, documento, criterios de evaluación, cartografía
Semana 17	Inicio CPG	Semana de replantear la oportunidad de diseño teniendo en cuenta los referentes teóricos de IPG
Semana 18	Trabajo de campo	Crear un inventario de las herramientas de los campesino por vereda
Semana 19	Ordenar las herramientas por vereda	Se desarrolla una cartografía la cual segmenta el territorio por actividad, también se identifica con los campesino con los que se va a trabajar
Semana 20	Secuencia de la propuesta	Se dibuja una secuencia de uso de cómo será los tiempos del viaje
Semana 21	Desarrollo de una síntesis de las herramientas del campesino	La guía lunar se dividirá en 4 fases, los fungicidas será dos recetas caseras, la plantilla de cultivo servirá para plantar productos de las 3 categorías, hacer un invernadero plegable
Semana 22	Se escriben las narraciones del campesino	Se traducen las narraciones del campesino teniendo en cuenta las herramientas y ritos
Semana 23	Semana de receso	Trabajo de campo donde experimentó la relación e interacción de la explicación de las herramientas del campesino, para entender cómo sería la conexión del turista y campesino durante la ruta turística
Semana 24	Reorganizar conceptos	Se esquematiza la página web en categorías, campesinos, narraciones, objetos y ritos

Semana 25	Costos	Se especifica en la página web los costos de la ruta turística, ritos y herramientas
Semana 26	Investigación sobre mercados campesinos	La profesora Diana me contacta con un diseñador que trabaja con los mercados campesinos para preguntarle sobre, los recursos necesarios para implementar un mercado campesino en ciudades urbanas
Semana 27	Escribir la propuesta de diseño en el documento	Desarrollo de render de las propuestas
Semana 28	Participación de Redcolsi	Desarrollo de póster para el concurso de semilleros
Semana 29	Trabajo de campo	Definición de las veredas, campesinos y herramientas que se utilizarán para la propuesta de diseño
Semana 30	Propuestas	Se desarrollará la interacción de la página web
Semana 31	Primera entrega	Presentación 15 minutos, productos medio digital tipo render, criterios de evaluación, sistema de registro, documento escrito
Semana 32	Segunda entrega	Correcciones de modelo de gestión, corrección de presentación, criterios de evaluación, sistema de registro, documento escrito, productos prototipo

9. METODOLOGÍA

Fases	Tipo de metodología	Herramienta	Resultado
Periodo IPG	Etnografía	Cartografías	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos Solicitud de información a entidades - Análisis del territorio obteniendo datos cuantitativos y cualitativos del campesino y su territorio, desde el lente de diseño crítico
		Ilustrar historias,	<ul style="list-style-type: none"> - Ilustrar las praxis y narrar

		cuaderno de viaje	la Tekné de los campesinos
Periodo CPG	Diseño centrado en el usuario	Escanear la manera de hacer de los campesinos (herramientas y ritos)	- Qué herramientas y ritos tienen los campesinos para (sembrar, mantener y cosechar) productos agrícolas
	Co-diseño	Laboratorios de requerimientos	- Escuchar las recomendaciones técnicas del campesino para la producción del huerto
	Diseño de producto	Producción y cotización	- Prototipado de alta fidelidad - Acotación de el huerto - Procesos, materiales y costos de producción
	Gestión social y económica	Modelo de negocio de la propuesta	- Alcances del proyecto - Distribución de ganancias económicas entre todas las partes involucradas

9. PROPUESTA DE DISEÑO

9.1 Modelo DOFA evaluando propuestas

Para la elaboración de la propuesta de proyecto se desarrollaron 3 ideas las cuales fueron analizadas y valoradas bajo el modelo DOFA en donde entender las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de cada una de ellas agrupa las virtudes y aspectos a mejorar para desarrollar la propuesta final. A continuación se presenta una tabla la cual resume estas alternativas que fueron tenidas en cuenta para la elaboración de la propuesta final de diseño.

Alternativa	Descripción	DOFA
Museo Campesino	Mostrar en el casco urbano de Paipa elementos que son diseñados por el campesino que comunican el nivel de ingenio que posee esta población.	Fortalezas: Visibilizar el ingenio campesino. Debilidades: ·Beneficiar al total de campesinos de las veredas. Amenazas: El uso de espacios públicos o privados para ejecutar la alternativa.

		Oportunidades: El municipio enaltece al campesino como individuo cultural de la región.
En busca de una montaña como lienzo	Se trata de un trabajo colectivo entre el turista y campesino en sembrar los productos bajo plantillas que podrán representar iconografías del territorio que serán vistas desde el casco urbano de Paipa invitando al turista a ver el paisaje como una obra de arte.	Fortalezas: Usar los terrenos baldíos que tiene el campesino Debilidades: Algunos terrenos óptimos para la propuesta son del municipio. Amenazas: Desacuerdo del gremio que trabaja en los centros de acopio de las ciudades donde se distribuyen los productos agrícolas. Oportunidades: Enaltecer las costumbres del municipio y del campesino.
Replicando al campesino	Crear una dinámica en donde un turista tenga la posibilidad de viajar a imitar las labores prácticas del campesino con la posibilidad de convertir la práctica turística en un ejercicio educativo y cultural.	Fortalezas: El turista aprende algo nuevo de la mano del campesino. Debilidades: Aparte de la vivencia y conocimiento que se lleva el turista, este no tiene la posibilidad de llevarse algo material de Paipa. Amenazas: Llevar a los turistas a las veredas podría deteriorar el paisaje natural. Oportunidades: Enaltecer las costumbres del municipio y del campesino.

Lo siguiente que se realizó fue unificar las tres propuestas y entender que la ruta turística tendría que tener los siguientes sistemas y subsistemas para su ejecución.

Génesis del Campesino	
Descripción: Un viaje alternativo que permita conocer del agro de Paipa y sus diferentes herramientas y ritos para desarrollar estas actividades agrícolas.	
Componentes	Requerimientos
1. Pedagogía de los saberes	1.1. Las actividades del campo que el turista pretende hacer deben contemplar mediante la narración y explicación por parte del campesino, en donde el turista debe asimilar:

	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción - Interpretación - Reflexión <p>1.2. Dentro del itinerario el campesino plantea retos y desafíos al turista los cuales serán premiados y recompensados si los logra satisfactoriamente.</p> <p>1.3. Permitir que las actividades del viaje se den mediante el trabajo colaborativo.</p> <p>1.4. Generar en el turista y el territorio la presencia de las dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cognitivas (asimilar un conocimiento) - Utilitaria (beneficio y que produce un provecho) - Estética (estado sensible que permite interactuar con el entorno que percibe) <p>1.5. El aprendizaje irá acompañado de la estimulación sensorial del turista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Olfato Aroma de flores que perfuman las veredas de Paipa - Oído: Sonido onomatopéyico de los animales
<p>2. Medio de comunicación y difusión campesina</p>	<p>2.1. Exportar productos típicos de Paipa a las ciudades de Colombia en donde el producto sea el primer paso para dar a conocer la ruta turística.</p> <p>2.2. Mediante un código QR o videos publicitarios ubicados en los puntos de venta de los productos de Paipa se el medio para dirigir al turista a armar su itinerario de viaje.</p> <p>2.3. La plataforma debe ofrecer diferentes posibilidades de atractivos turísticos.</p> <p>2.4. La plataforma debe ser intuitiva mediante medios visuales para facilitar su usabilidad.</p>
<p>3. Administrativo y de gestión social</p>	<p>3.1. La ruta turística debe promover el uso de semillas nacionales.</p> <p>3.2. Incentivar el uso de los terrenos sin producir y darle la oportunidad de trabajo a los pequeños productores con la ruta turística.</p> <p>3.3. Vincular la ruta turística teniendo en cuenta los planes de desarrollo vigentes de</p>

	corpoboyacá:
--	--------------

9.2 Modelo de gestión de la propuesta

Gestión del proyecto	
Nombre del proyecto	Génesis del campesino
Nombre del responsable	Diego Alejandro Rodríguez Suarez (<i>Diseñador industrial</i>)
Propuesta realizada en semillero universitario	Territorios y estéticas sociales (<i>explorando los territorios colombianos desde el diseño público, sensible y social</i>) Diana Castelblanco-Edgar Patiño
Producto/servicio	Un viaje alternativo que permita conocer del agro de Paipa y sus diferentes herramientas y ritos para desarrollar estas actividades agrícolas.
Contexto	Departamento de Boyacá, municipio de Paipa, territorio rural 38 veredas.
Misión	Desarrollar una experiencia turística la cual se desligue de la concepción clásica moderna que se da al momento de viajar, la cual ignora o invisibiliza lo que realmente define la historia y cultura de un territorio.
Visión	Potencializar el campo como un territorio de cualidades culturales y sociales a partir del reconocimiento de sus prácticas y saberes ancestrales.
Objetivo	Viajar por los saberes agrícolas de los campesinos de Paipa, por medio de las diferentes técnicas y artefactos de las prácticas agrícolas.
Beneficios del producto/servicio	<p>Culturales: Exponer la herencia cultural del campesinado como identidad nacional que debe ser heredada, mantenida y transmitida a las generaciones futuras.</p> <p>Sociales: Reconocimiento de la labor del campesino para el territorio nacional.</p> <p>Económicos: Plantear la ruta turística como una oportunidad laboral para el campesino.</p> <p>Ambientales: Ofrecer el territorio rural como un lugar que estimule la tranquilidad de los turistas, incentivando y</p>

	<p>creando espacios basados en patrones naturales.</p> <p>Tecnológicos: Reconocimiento a su ingenio y capacidad natural para diseñar herramientas que emplea en el agro.</p>
Requisitos legales	<p>UNWTO (organización mundial del turismo): Trabaja por un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Buscando ir de la mano con los ODS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fin de la pobreza - Igualdad de género - Trabajo digno - Ciudades y comunidades sostenibles <p>CorpoBoyacá: Busca implementar proyectos sobre la formación de cultura ambiental de manera participativa entre comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso eficiente de los recursos. - Mayor participación de la mujer en los temas agrícolas. - Apoyo a los pequeños productores. - Vincular los territorios rurales con los urbanos ya que esto servirá para sensibilizar y construir tejido social entre los individuos.

9.1. Desarrollo de la propuesta

1. Mercados campesinos en territorios urbanos:

Se instala un escenario en un espacio público para llevar productos agrícolas directamente al consumidor evitando intermediarios, esto conlleva a beneficios económicos, culturales y productos frescos en los territorios urbanos.

Este mercado campesino estará patrocinado por alcaldías y gobernaciones que vayan de la mano con corpoboyaca con el fin de apoyar a los pequeños productores de Paipa para que las economías de sus regiones se fortalezca

En estos mercados campesinos se va a vender productos de todas las 38 veredas como cada una cultivan diferentes productos de las categorías habrá espacio cada fin de semana para comercializar (tubérculos, hortalizas y frutales) todos cultivados por los campesinos de Paipa.



Figura 17. Los mercados campesinos son una iniciativa para facilitar el comercio de productos del campo sin intermediarios.

Foto: Alcaldía Mayor

2. Entrega del huerto:

Por compras iguales o superiores \$38.000 pesos en el mercado campesino se darán 38 postales las cuales cuentan con diversas herramientas y ritos capaces de adquirir para:

- Conocer la cara oculta rural de Paipa
- Conocer quiénes están detrás de los productos que a diario se consumen como alimento
- Conocer las narrativas que son el medio para dar a conocer las herramientas y ritos que son empleadas para cultivar los productos vendidos en el mercado campesino.

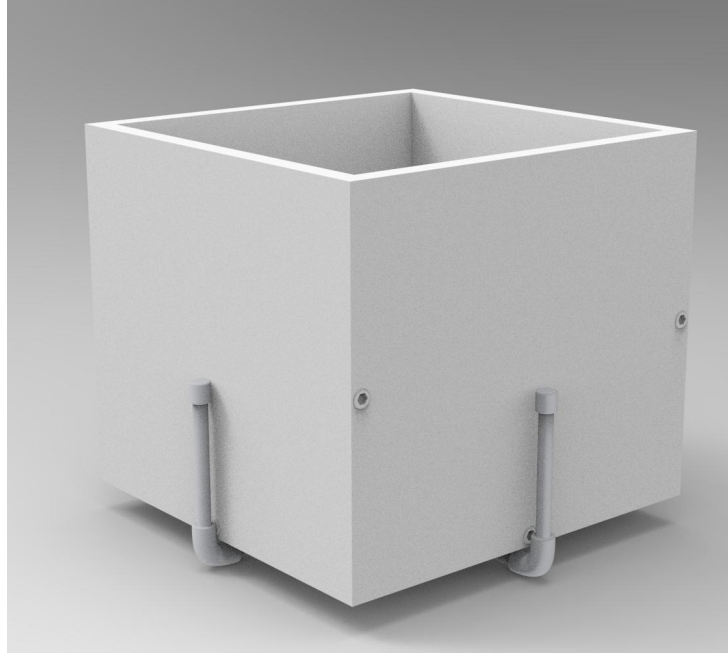


Figura 18. Modelo 3D hecho en Alias Autodesk

para cultivar el cual será modular y desarmable, en él se podrá sembrar productos de las tres categorías (tubérculos, hortalizas y frutales) ya que cumple con la profundidad de 25 cm, para elaboración física del producto se cuenta con los artesanos del municipio.

Huerto		
Componentes	Producción y materiales	Costo
Base, bases laterales e inferior, pernos de sujeción	Plástico PET reutilizado fundido y extruido en peletizadora	Unidad + empaque \$10.000 Precio comercial \$38.000

3. Postales de invitación:

Adicional al huerto se entregarán 38 postales que traducen 38 veredas en donde se podrá encontrar diversas herramientas y ritos para dotar el huerto de las mejores técnicas ancestrales usadas por cada campesino, simplemente el turista escoge las de su interés, escanea el código QR el cual es el medio para dirigirse a la página web.



Figura 19. Diagramación en Illustrator

Postales		
Componentes	Producción y materiales	Costo
38 postales con imagen de el campesino, herramienta, narración popular, código QR para dirigirse a la página web	<ul style="list-style-type: none"> • Papel Propalcote 300Gr • Impresión laser 	Unidad \$1.000

4. Página Web:

La página web es el medio para reservar y comprar el viaje al territorio rural de Paipa, con una cuenta Gmail podrá ingresar a los atractivos turísticos que son (Tubérculos, hortalizas y frutales) en cada una de estas categorías encontrará las diferentes veredas y

en cada una de ellas a los campesinos con una breve narración sobre su manera de hacer y su herramienta o rito.

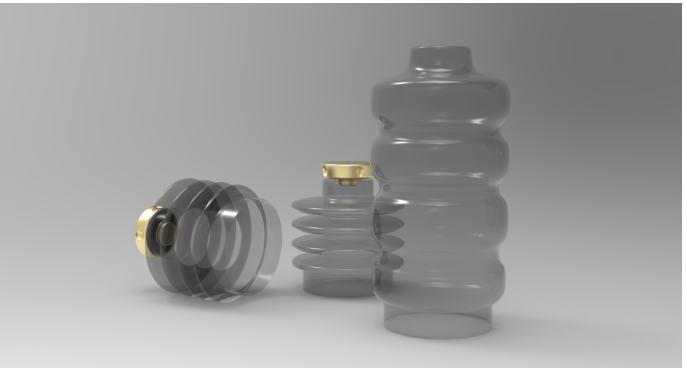
5. Kit de herramientas o ritos:

El kit de herramientas será entregado el día y en la hora en la que se reserve el viaje al territorio rural de Paipa, en donde el campesino será el encargado de explicar espontáneamente y natural la teoría y origen de la herramienta o rito tal cual como se la explicó su papás, abuelos, tíos o conocidos al que le heredó el conocimiento, el turista captó el conocimiento mediante las fases del modelo pedagógico significativo el cual tendrá 3 momentos:

1. Cognitivo: asimilar el conocimiento mediante una historia.
2. Utilitario: El conocimiento brindado será beneficioso para la vida del turista (aprender a sembrar y cosechar mediante ritos y herramientas.)
3. Estético: Estado sensible el cual le permitirá estar en contacto con el territorio rural, percibiendo y liberando energía tocando tierra, captando olores de plantas y sonidos onomatopéyicos. lo que convertiría en viaje la experiencia y no como tal en un viaje de pedagogía ambiental.
4. Objetual: Kit de herramientas o ritos campesinos, 7 kg de tierra fértil, un tallo o semilla de los que se puedan cultivar en el huerto

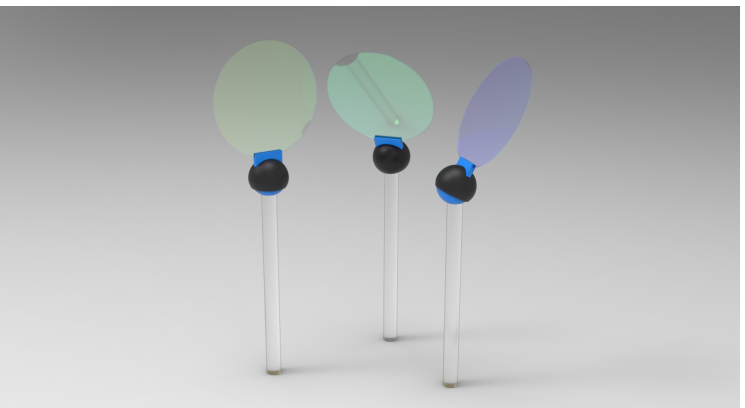
Kit de herramientas o ritos		
Componentes	Producción y materiales	Costo
Herramienta o rito, 7 kg de tierra fértil de Paipa, tallo, semilla o raíz para cultivar	<ul style="list-style-type: none"> • Relativo dependiendo de las herramientas 	Unidad \$10.000 por herramienta y rito Precio comercial \$35.000 herramienta y rito \$20.000

Imitación del invernadero casero del campesino



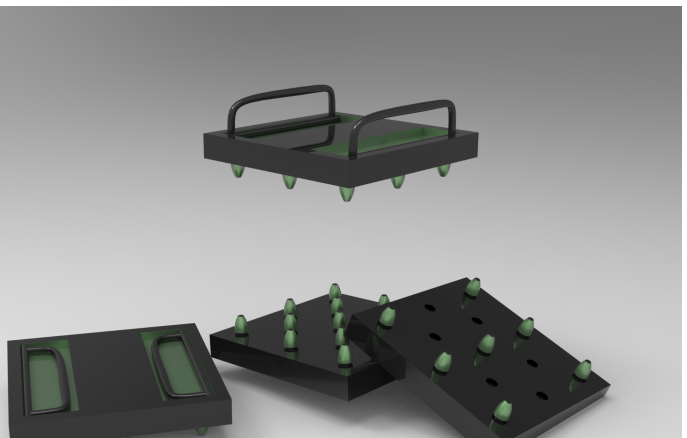
Se desarrolla una estructura que sea capaz de comprimirse para formar alrededor de la siembra una especie de invernadero que cumpla con las siguientes funciones: 1. Adaptador para cuidar las hortalizas de las bajas temperaturas, 2. Captar agua condensada para regar la tierra, 3. Cuidar las hortalizas de moscos y pájaros.

Imitación de los CDS espantapájaros del campesino



Se desarrolla 4 elementos que se clavan en la tierra alrededor del huerto con el fin de simular los CDS que utilizan los campesinos para espantar de los cultivos las moscas y pájaros que dañana los alimentos

Imitación de plantilla agro



Se desarrolla una estructura la cual se adapta al área del huerto para que mediante él se pueda sembrar conservando una distancia adecuada entre semillas y tallos.

6. Posturismo permacultural:

Usar el kit en el huerto aplicando lo aprendido durante la interacción con el campesino

11. ALCANCES

1. Se realizará una dinámica donde se pueda vender el conocimiento y objetos diseñados por el campesino para labores agrícolas.
2. Los entregables de diseño que tengan una complejidad de desarrollo se van a plantear como prototipos usando recursos de multimedia como el modelado 3d y simulador de aplicaciones para actuar su comprobación de uso.
3. Se creará un modelo de negocio para plantearse al campesino de cómo podría tener alguna ganancia mediante la propuesta de diseño.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Baudrillard, J. (2000) Pantalla total. Anagrama; Barcelona; España
- Bauman Z. (2003) Zygmunt. Modernidad Líquida, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A
- Corpoboyacá (2020) Planes de desarrollo en el campo Colombiano
- Razzeto, L. ¿Qué es la Economía Solidaria?
- Arturo Escobar (2017) Autonomía y Diseño, pluriverso y diseño autónomo
- Martin Heidegger (1927) El ser y el tiempo, La praxis y la poiesis como valores existenciales
- Aristóteles (2018) La metafísica editorial Gredos
- OMT Organización Mundial de Turismo (2017) Prácticas turísticas
- Bill Mollison (1991) Introducción a la permacultura
- André Ricard (2021) Documental entrevista el diseño invisible

