

TABLA DE CONTENIDO

1. NOMBRE DEL PROYECTO
2. TITULO DEL PROYECTO.
3. INTRODUCCIÓN
- El hombre capaz de...
4. MARCO TEORICO
 - 4.1. CEREBRO
 - 4.1.2. Como Funciona nuestro cerebro?
 - 4.1.3. Se forman nuevas neuronas durante la vida?
 - 4.1.4. La utilización plena del cerebro
 - 4.1.5. La Actividad Del Individuo En Su Medio Físico, Biológico, Social Y Cultural
 - 4.2. HEMISFERIOS
 - 4.2.1. Relación Ínter hemisférica
 - 4.2.2.1. Hemisferio derecho-Hemisferio izquierdo
 - 4.2.2.2. Tipo de problemas
 - 4.2.2.3. Diferencia
 - 4.2.3. Estudios anteriores
 - 4.3. GIMNASIA CEREBRAL
 - 4.4. NEUROPEDAGOGIA
 - 4.5. SENTIDOS
 - 4.5.1. Entrada de información
 - 4.5.2. Integración sensorial.
 - 4.5.3. Estrategias para el desarrollo de los sentidos según las programación neurolinguística
5. IMAGINACION
 - 5.1. La imaginación necesaria
 - 5.2. La observación necesaria
6. EMOCION Y HEMISFERIO DERECHO
7. CONCLUSIONES
8. OBJETIVOS
 - 8.1. Objetivo General
9. HIPOTESIS
10. USUARIO
11. ACTIVIDAD
12. ANALISIS TIPOLOGICO
 - 12.1. Según Concepto Ajedrez - Rubick
 - 12.2. Según Función
13. MARCO CONCEPTUAL
 - 13.1. Teoría Formal
14. REQUERIMIENTOS



- 14.1 Determinantes de Diseño
- 14.2. Esquemas Conceptuales
- 15. REQUERIMIENTOS ANTROPOMETRICOS
- 16. MARCO CONFIGURACIONAL
 - 16.1. Esquema Básico
 - 16.2. Génesis Formal
- 17. RENDER DE CONTEXTO

- 18. FACTORES HUMANOS
 - 18.1. Secuencia de uso.
 - 18.2. Análisis antropométrico
- 19. APORTE A LA CULTURA Y AL DISEÑO
- 20. ANÁLISIS DE MERCADEO
 - 20.1. Características de la competencia
 - 20.2. Mercado
 - 20.3. Usuario Objetivo
 - 20.4. Fortalezas
 - 20.5. Debilidades y Estrategias
 - 20.6. Estrategias de venta
 - 20.7. Estrategia de penetración en el mercado
- 21. LOGOTIPO DEL PRODUCTO
- 22. PLANOS TÉCNICOS
 - 22.1. Vistas del modelo
- 23. DEPIECE
 - 23.1. Detalles Constructivos
- 24. FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS
 - 24.1. Tabla de pedido
 - 24.2. Manual de partes de servicio
 - 24.3. Costos de Producción
- 25. FACTORES AMBIENTALES
- 26. PLANCHAS DE PRESENTACIÓN FINAL
- GLOSARIO
- BIBLIOGRAFIA
- CIBERFUENTES CONSULTADAS

