

Índice

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 OPORTUNIDAD DE DISEÑO	7
1.2 PERFIL DE DISEÑADORA	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 ¿POR QUÉ EL DISEÑO DE UNA OFICINA ES IMPORTANTE?	10
2.2 DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO	12
2.3 OFICINA ABIERTA	13
2.4 OFICINA FLEXIBLE	15
2.5 OFICINA CREATIVA	16
2.6 MOBILIARIO DE OFICINA	20
2.7. TENDENCIAS DEL MOBILIARIO DE OFICINA	22
2.8 ERGONOMIA LABORAL	24
2.9 IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE TRABAJO	27
3. TRABAJO DE CAMPO	29
3.1 METODOLOGÍA	30
3.2 HALLAZGOS	31

	Pág.
4. PROCESO DE DISEÑO	32
4.1 EXPLORACIÓN FORMAL	33
5. MARCO CONCEPTUAL	38
5.1 HALLAZGO CONCEPTUAL	38
5.2 CONCEPTO DE DISEÑO	39
5.3 REQUERIMIENTOS Y DETERMINANTES	40
5.4 CONCEPCIÓN DE UN NUEVO USO	41
5.5 NUEVA FORMA DE VER EL ESPACIO	42
5.6. COMPROBACIONES	44
5.7 MODELO DE SIMULACIÓN	45
5.8 OBJETIVO GENERAL Y ESPEFICOS	46
5.9 HORIZONTES	47
6. ANEXOS	48
6.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	48
6.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	49
7. BIBLIOGRAFÍA	50