



nn

Festival

de nosotros, para nosotros

2018

Plataforma de conexión de colectivos e instituciones,
para promover asociaciones, trabajo colaborativo y
fortalecer el alcance de sus proyectos.



IMPACTO SOCIAL: FORTALECIMIENTO DE LOS **COLECTIVOS e** **INSTITUCIONES**

DESCUBRIR
EXPLORAR
PARA **CONECTAR**

3 Actividades (2da sem Oct y 25-26 Oct)
12 Colectivos invitados
8 Instituciones invitadas
60 Colectivos asistentes
X# Conexiones
X# Proyectos colaborativos

~~**INICIATIVAS**~~
PROYECTOS

¿QUIÉNES?

INSTITUCIONES

INSTITUCIONES



CONTRACULTURA



EMPRENDIMIENTOS
ECONÓMICOS

COLECTIVOS



OCIO, CULTURA
ARTE, DEPORTES

SOCIALES Y AMBIENTALES

módulo 028

Donde dos
realidades
se unen.

INSTITUCIONES

¿CUÁNDO?

JUEVES 18 Oct (6-8 PM)

1. Lanzamiento plataforma Instagram Festival n_n

COSMOS DE COLECTIVOS.

SISTEMA DE GENERACIÓN DE CONEXIONES Y ENLACES.

**QUÉ ESTAMOS HACIENDO / ESTAMOS NECESITANDO / EN QUE PUEDO COLABORAR
(COMO COLECTIVO)**

JUEVES 25 Oct (5-8 PM)

2. MEET & GREET (Inspirarse de los otros)

CUATRO LÍDERES O INSTITUCIONES RECONOCIDAS

TRAYECTORIA

ejemplo: (Maloka - Aesthetics - Buró - Rap Bang Club)

60 colectivos conocerán directamente sus experiencias.

¿CUÁNDO?

VIERNES 26 Oct (1-6 PM)

3. FERIA DE CONEXIONES (Conectándose con otros)

Espacio para explorar y conectar colectivos e instituciones. (espacio público)

12 colectivos invitados (en feria)

5 presentaciones artísticas

1 graffiti

Asistentes todo público y + 60 colectivos registrados.

¿CÓMO?
sep 1-10.

1- CUESTIONANDO

Investigación de mercados INSIGHTS

Extendiendo a la comunidad tadeísta, a los colectivos y del entorno vía redes (encuesta)

Para definir colectivos e instituciones invitadas.

2- IDENTIFICANDO A TRAVÉS DE DOS PREGUNTAS DIRIGIDAS.

1- Descubrir (Postula un colectivo de amigos para que descubra el Festival n_n)

2- Conectar (Cuál/es colectivos, instituciones u organizaciones te gustaría asociarte)

3- BÚSQUEDA DE PATROCINIOS Y APOYOS

Espacios, permisos, impresiones, refrigerios, logística, insumos.

Reunión con colectivos UTADEO y apoyos internos de la Universidad para apoyar producción.

¿CÓMO?
Sep 10-15

4- PRIMERA PRODUCCIÓN PIEZAS

Diseño de invitaciones físicas y virtuales para colectivos reconocidos e instituciones
Producción Primer promo Festival n_n 2018 (para inscripción de colectivos asistentes)

5- RESERVA DE ESPACIOS Y EQUIPOS

Consecución de espacios y permisos para los eventos

Módulo 20 / 8 Piso / 25 de Octubre

Espacio Público / Feria de Conexiones / 26 Octubre

MURO*

PENSAR ESPACIOS POCO CONVENCIONALES UTADEO

Sep 18-24

6- ENVÍO Y CONFIRMACIÓN INVITADOS

Envío de invitaciones 18 SEP.

Confirmación de todos los colectivos e instituciones invitadas el 21 de Septiembre.

7- LANZAMIENTO INSCRIPCIÓN ASISTENTES

Abre inscripción para colectivos asistentes al festival con del 24 Sep - 20 Oct.

CÓMO

Oct 8-23

8- DISEÑO CAMPAÑA COMUNICACIÓN FESTIVAL

Entrevistas con invitados, post, gifs, promotores, influencers.

Diseño de la campaña para promocionar los eventos del Festival n_n 2018 y sus invitados.

(8-15 Oct)

9- CAMPAÑA FESTIVAL

Lanzamiento de la campaña desde el 16 hasta el 23 de Octubre para promocionar eventos e invitados reconocidos. LANZAMIENTO PLATAFORMA INSTAGRAM 18 DE OCT.

10- PRODUCCIÓN

Todo octubre se cotizan y compran insumos. (refrigerios, impresiones, alquiler equipos)

Se tramitan permisos, se confirman espacios, muro y equipos.

Se oficializa los promotores y medios para cubrimiento del festival.

Se diseñan las interacciones dentro del Meet & Greet y la Feria de Conexiones.

¿QUIÉNES?

CONSTRUIMOS...

AGENCIA COMUNICANDO
INHOUSE
CROSSMEDIALAB
TADEOLAB

COLECTIVOS UTADEO

VOLUNTARIADOS UTADEO

PROMOVERÁN...

COLECTIVOS DEL ENTORNO
LOCALIDAD SANTA FE
PLATAFORMA DE JUVENTUD
OTRAS UNIVERSIDADES

COLPATRIA
ASOSANDIEGO
ALCALDÍA SANTA FE
IDPAC
SECRETARÍA DE CULTURA
DISTRITO JOVEN
RADIÓNICA

ENTRE OTRAS INSTITUCIONES.