

**POSTULACIÓN PARA DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO COMO BIEN DE INTERÉS
CULTURAL DEL DISTRITO- ETAPA PRELIMINAR**

Amaury Rafael Torres Vives

Arquitecto

Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble

Facultad de Arte y Diseño

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Trabajo de grado como requisito para optar al título de especialista en Conservación y Gestión del
Patrimonio inmueble.

PhD Rodrigo Miguel Arteaga Ruiz

17 MAYO 2025



CONTENIDO

CONTENIDO	2
CARTA DE SOLICITUD	5
FICHA DE INFORMACIÓN DEL BIEN	7
CERTIFICADO DE MATRICULA IMOBILIARIA	10
PLANO DEL ÁREA AFECTADA Y ÁREA DE INFLUENCIA.....	13
RESEÑA HISTÓRICA	14
DESCRIPCIÓN DE SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	15
ESTADO DE CONSERVACIÓN	16
LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO	17
PLANOS ARQUITECTÓNICOS	23
CRITERIOS DE VALORACIÓN	25
LOS VALORES ATRIBUIDOS.....	27

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 <i>Diseño del mercado de Bazurto</i>	17
Imagen 2 <i>Foto aérea años 1975</i>	18
Imagen 3 <i>Foto aérea años 1980's</i>	18
imagen 4 <i>Foto aérea Bazurto en 1986</i>	18
imagen 5 <i>Foto aérea Bazurto estado actual</i>	19
imagen 6 <i>Foto aérea Bazurto estado actual</i>	19
imagen 7 <i>Foto aérea Bazurto estado actual</i>	19
imagen 8 <i>Foto aérea Bazurto estado actual</i>	20
imagen 9 <i>Foto desde la avenida del Lago</i>	20
imagen 10 <i>Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto</i>	20
imagen 11 <i>Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto</i>	21
imagen 12 <i>Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto</i>	21
imagen 13 <i>Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto</i>	21
imagen 14 <i>Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto</i>	22
imagen 15 <i>Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto</i>	22
imagen 16 <i>Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto</i>	22
imagen 17 <i>Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto</i>	23

LISTA DE PLANOS

Plano 1 <i>Plano del área afectada y área de influencia</i>	13
Plano 2 <i>Localización general</i>	23
Plano 3 <i>Levantamiento arquitectónico – Planta y alzado de muro</i>	24
Plano 4 <i>Levantamiento arquitectónico – Planta</i>	24
Plano 5 <i>Levantamiento arquitectónico – Alzado de muro</i>	25

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Ficha de inventario 1.....	7
Tabla 2 Ficha de inventario 2.....	7
Tabla 3 Ficha de inventario 3.....	8
Tabla 4 Ficha de inventario 4.....	8
Tabla 5 Ficha de inventario 5.....	9
Tabla 6 Ficha de inventario 6.....	9

CARTA DE SOLICITUD

Cartagena de Indias, 17 mayo de 2025

Señores:

Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias
Secretaría de Planeación Distrital
Consejo Distrital de Patrimonio Cultural

Ciudad

Asunto: Solicitud de inclusión de la Plaza de Mercado de Bazurto en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural del Distrito de Cartagena

Respetados señores:

Yo, Amaury Rafael Torres Vives identificado con cédula de ciudadanía No. 1047413726 de Cartagena de Indias, en calidad de ciudadano comprometido con la preservación y protección del patrimonio cultural de nuestra ciudad, me permito presentar formalmente la solicitud para que la Plaza de Mercado de Bazurto sea incluida en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural (LICBIC) del Distrito de Cartagena, en la categoría de bien inmueble de interés cultural distrital.

1. Identificación y localización del bien:

- 1.1. Nombre del bien:** Plaza de Mercado de Bazurto
- 1.2. Dirección:** Calle 29B No. 26A-124, Barrio Chino, Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia
- 1.3. Coordenadas aproximadas:** [Incluir coordenadas si se dispone de ellas]

2. Descripción del bien: La Plaza de Mercado de Bazurto es un complejo urbano que alberga aproximadamente 1.600 locales comerciales, distribuidos en diversas secciones que incluyen alimentos, ropa, electrodomésticos y más. Se estima que el mercado genera alrededor de 35.000 empleos, de los cuales aproximadamente 22.000 son empleos directos, convirtiéndolo en un importante motor económico para la ciudad, especialmente para los estratos socioeconómicos 1 y 2.

3. Material de apoyo: Adjunto a esta solicitud, se incluyen los siguientes documentos que respaldan la importancia cultural y social del mercado:

3.1. Ficha Bienes Culturales Inmuebles (Fotografías, planos y esquemas arquitectónicos disponibles, documentos y estudios que evidencian la relevancia histórica y cultural del mercado).

4. Razones de la solicitud: La Plaza de Mercado de Bazurto no solo es un centro de intercambio económico, sino también un espacio que refleja la diversidad cultural, las tradiciones y la historia de Cartagena. Su arquitectura y dinámica social constituyen un testimonio vivo de la identidad cartagenera. La inclusión de este bien en la LICBIC permitirá su reconocimiento, protección y conservación, asegurando que las futuras generaciones puedan conocer y valorar este patrimonio.

5. Solicitud: Por lo anterior, solicito respetuosamente que la Plaza de Mercado de Bazurto sea evaluada e incluida en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural del Distrito de Cartagena, conforme a lo establecido en la normatividad vigente, y que se inicie el proceso correspondiente para su declaratoria como Bien de Interés Cultural Distrital Inmueble.

Agradezco de antemano la atención prestada a esta solicitud y quedo atento(a) a cualquier requerimiento adicional para avanzar en este proceso.





Cordialmente,



Amaury Rafael Torres Vives
Barrio las Gaviotas Manzana 14 lote 53 etapa 6
3016750852
amaurytorresvives@gmail.com

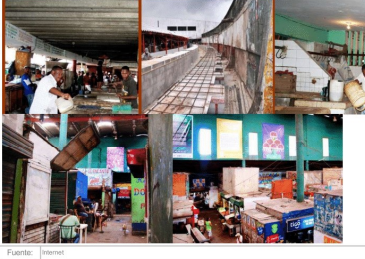
FICHA DE INFORMACIÓN DEL BIEN

Tabla 1: Ficha inventario 1

FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES				Código Nacional	INMUEBLE No	MZ	01
1. DENOMINACIÓN				9. LOCALIZACIÓN			
1.1. Nombre del Bien	Plaza de Mercado de Bazaruto	1.2. Otros nombres	Mercado de Bazaruto				
1.3. Remite a valoración colectiva	No	1.4. Nombre valoración colectiva	N. A.				
2. CLASIFICACIÓN POR USO DE ORIGEN				10. FOTOGRAFÍA DEL INMUEBLE			
2.1. Grupo Patrimonial	Material	2.2. Subgrupo Patrimonial	Inmueble				
2.3. Grupo	Arquitectónico	2.4. Subgrupo	Arquitectura comercial	Fuente: FUNCICAR			
2.5. Categoría	Edificación para el comercio	2.6. Subcategoría	Cultura	11. FOTOGRAFÍA DEL CONTEXTO			
3. LOCALIZACIÓN				12. FOTOGRAFÍA ANTIGUA			
3.1. Departamento	Bolivar	3.2. Municipio	Cartagena				
3.3. Dirección oficial	Calle 29B 26A 124 (segun MIDAS)	3.4. Otras direcciones	N. A.				
3.5. Direcciones anteriores	N.A.	3.6. Dirección de declaratoria	Calle 29B 26A 124 (segun MIDAS)	Fuente: El Universal			
3.7. Código de sector	N.A.	3.8. Nombre sector	Barrio Chino	Proyecto			
3.9. Barrio	Barrio Chino (segun MIDAS)	3.10. No. de manzana	01	UTADEO			
3.11. CHP	N.A.	3.12. No. de predio	01	Diligenc: Amury Torres Vives			
3.13. Tipo de suelo	Urbano	3.14. Localidad	Barrio Chino (segun MIDAS)	Fecha: 17 Mayo de 2025			
3.15. Nombre UPZ/UPR	N.A.	3.16. Sector de Interés Cultural	N.A.	Revisó: N.A.			
4. INFORMACIÓN CATASTRAL				Código de identificación			
4.1. Cédula catastral	010200010001000			Hoja 1			
4.2. Clase de predio	No propiedad horizontal			Fecha: 17 Mayo de 2025			
4.3. Tipo de propiedad	Particular			Revisó: N.A.			
4.4. Destino económico	06 Dotacional Privado			Fecha: 17 Mayo de 2025			
5. NORMATIVIDAD VIGENTE				6. NORMATIVAS ANTERIORES DE DECLARATORIA DISTRITAL			
5.1. PDT	Decreto 9977 de 2001	5.2. Normativa distrital BIC	Decreto 0032 del 16 de enero de 2019	N. A.			
5.3. Otras reglamentaciones	• Ley 1185 (2008) • Decreto 763 (2009) • Resolución 983 (2010)			7. NORMATIVAS ANTERIORES DE DECLARATORIA NACIONAL			
5.4. Acto admin Distrital que declara	N.A.	5.5. Categoría de Intervención	Conservación Integral (CI)	N. A.			
5.6. Acto admin Nacional que declara	N. A.	5.7. Nivel de intervención	N. A.	8. SOLICITUDES DE CAMBIOS DE CATEGORÍA, INCLUSIONES Y EXCLUSIONES			
5.8. Otros actos administrativos	N. A.			N. A.			


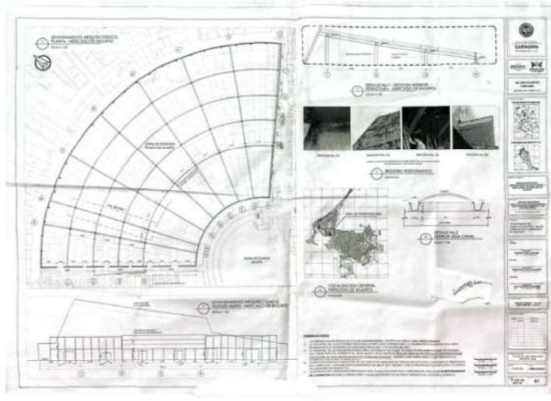
Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano

Tabla 2: Ficha inventario 2

FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES				Código Nacional	INMUEBLE No	MZ	01
13. ORIGEN				17. FOTOGRAFÍAS INTERIORES			
13.1. Fecha	1969 - 1977	13.3. Período histórico	Moderno				
13.2. Siglo	XX			Fuente: Internet			
13.4. Diseñadores	Arq. Gastón Lemaître y Manuel Delgado			18. RESEÑA HISTÓRICA			
13.5. Constructores	Ing. Alfonso Martínez Emiliani			El Mercado de Bazaruto representa el mercado público y además la central de abastos de la ciudad de Cartagena de Indias. Este posee un alto flujo de personas de diversos estratos, representa una importante fuente de trabajo para la población cartagenera, y además ha jugado un papel económico, social y culturalmente importante para la ciudad.			
13.6. Promotores	Empresas Públicas Municipales de Cartagena			El Mercado de Bazaruto está ubicado en una zona rodeada de la Avenida Pedro de Heredia y la Avenida del Lago y está contiguo a la Ciénaga de La Quinta. El mercado se encuentra ubicado en un sector de la ciudad considerado céntrico de la ciudad, debido a la estrechez del área. Está empujado entre cinco barrios de la ciudad: Pie de la Plaza, Barrio Chino, Martínez Marino, El Prado y La Quinta. En muchas ocasiones su ubicación genera una congestión que afecta la calidad urbana, ambiental, la movilidad, el acceso fácil de los usuarios para comprar en el mercado y la posibilidad de desarrollar sosteniblemente los negocios de Bazaruto.			
13.7. Influencias arquitectónicas de origen	Moderno			La historia del Mercado de Bazaruto comienza cuando en el primer mercado público de la ciudad, el de Góesman, pues con el paso del tiempo en el mercado se comenzaron a acumular una serie de problemas como la inversión del espacio público, crecimiento de los vendedores informales, infraestructura precaria, deficiente ambiente de trabajo, actividades ilegales y problemas de movilidad. Además, el 4 de septiembre de 1962 en la ciudad ocurrió 'El gran incendio' que arrasó con los negocios de muchos vendedores del mercado y destruyó el parte del techo del pabellón principal. Por lo que cada vez más se hacía necesario la construcción de un nuevo mercado público.			
13.8. Influencias arquitectónicas posteriores	N. A.			Los gestores, Gastón Lemaître Román y José Henríquez Rizo Pombo, concibieron el proyecto pensando en un edificio que fuera, al mismo tiempo, una máquina de comercio y un escenario urbano donde se plasman las tradiciones cartageneras: los colores vivos de teleros y señalización, la música de fondo y los aromas internos de especias y hierbas frescas.			
13.9. Uso original	Central de abastos			Gastón Lemaître Román y José Henríquez Rizo Pombo, fueron los gestores de la construcción del nuevo mercado, cada uno desde sus diferentes administraciones. Así, para enero de 1978 los trabajadores fueron trasladados a la nueva plaza y el Mercado de Góesman empezó siendo demolido.			
14. INTERVENCIONES DEL BIC				En los años setenta la figura del supermercado se estaba introduciendo en la ciudad, lo cual generó competencia con el mercado público, debido a que las ciudadanas tenían la opción de hacer compras en otro lugar y que no tenían que hacer compras distantes con la introducción de la refrigeración. Así, el mercado de Bazaruto, consiguió competencia, pero además se renovó, se reequipó, debido a que comenzó a surgir el supermercado y pequeñas y medianas tiendas de barrio.			
15. DESCRIPCIÓN				El mercado en la actualidad, por su magnitud y diversidad de productos, continúa siendo el principal centro de intercambio comercial de la ciudad.			
Las instalaciones de la plaza de mercado de Bazaruto localizada en el Barrio Chino, entre las avenidas Pedro de Heredia y del Lago. Esta edificadas en un área aproximada de 39300 M2 de los cuales 13400 m2 están construidas por Gastón Lemaître Román y José Henríquez Rizo Pombo, obra ganadora del Premio Nacional de Arquitectura.				UTADEO			
Su planta se estructura en una serie de naves rectangulares interconectadas que permiten una circulación fluida tanto para los comerciantes como para los visitantes. La cubierta, de gran alero y ligera inclinación, está construida con líneas metálicas nervadas que facilitan la recogida de aguas lluvias y aportan luminosidad a los espacios interiores mediante luminarias estratégicamente ubicadas.				Diligenc: Amury Torres Vives			
El zócalo perimetral se realizó en bloque de hormigón armado, brindando solidez y resistencia al conjunto, mientras que la carpentería metálica de puertas y ventanas posibilita ventilación cruzada, fundamental en el clima cálido de Cartagena. El acabado en muros interiores combina pintura fosforescente con piezas cerámicas en los sectores de manipulación de alimentos, garantizando condiciones higiénicas adecuadas.				Fecha: 17 Mayo de 2025			
En el corazón del mercado se dispone un patio central abierto, que actúa como nodo de distribución de allí parten los pasillos que albergan los puestos de frutas y verduras, pescados y mariscos, carne y olerías, así como las pequeñas frentes dedicadas a artesanías y textiles. Este trazado pasajeiro no solo optimiza el flujo de mercancías, sino que posibilita encuentros espontáneos entre diferentes actores sociales, reforzando el carácter comunitario del lugar.				Revisó: N.A.			
Los gestores, Gastón Lemaître Román y José Henríquez Rizo Pombo, concibieron el proyecto pensando en un edificio que fuera, al mismo tiempo, una máquina de comercio y un escenario urbano donde se plasman las tradiciones cartageneras: los colores vivos de teleros y señalización, la música de fondo y los aromas internos de especias y hierbas frescas.				Fecha: 17 Mayo de 2025			
Ganadora del Premio Nacional de Arquitectura, la obra se reconoce por su equilibrio entre funcionalidad y expresión cultural, integrándose al paisaje de la Ciénaga de Las Cuantas y articulándose con la trama vial de las avenidas Pedro de Heredia y del Lago. La Plaza de Mercado de Bazaruto no solo abastece a la ciudad, sino que actúa como un auténtico 'laboratorio vivo' de la identidad cartagenera.				de 6			
16. OBSERVACIONES				UTADEO			
Esta ficha presenta la información actualizada de las anteriores fichas identificadas con los números 021031 (elaborado en 2011) y 009218021030 - 021 (adaptada por Resolución ESCRD No. 280 de 5 de junio de 2019). Las edificaciones con valor patrimonial corresponden al Edificio A (Elementary - E), Edificio B (Brique M1), Edificio de Bachillerato (Brique H), Edificio Administrativo (Brique M2), Var. plano de localización (página 1, sección 9).				de 6			

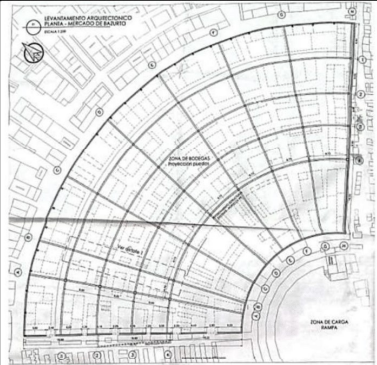
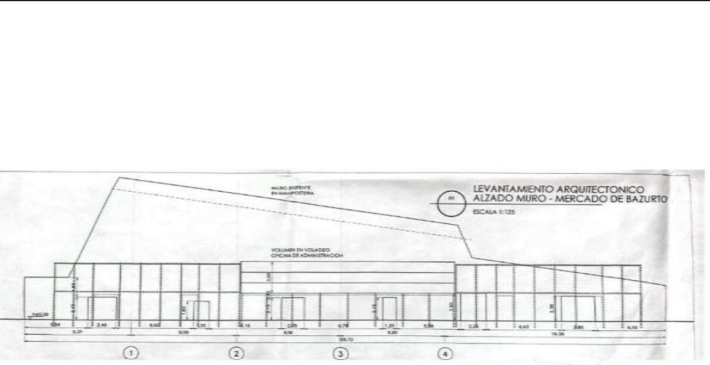
Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano

Tabla 3: Ficha inventario 3

FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES		Código Nacional	INMUEBLE No	MZ	01
19. PLANIMETRÍA (PLANTA ARQUITECTÓNICA)				PR	01
					
Fuente: Planos del entorno e implantación, Secretaría de Infraestructura		Fuente: Planos arquitectónico, Secretaría de Infraestructura			
20. OBSERVACIONES		Diligenció: Amury Torres Vives		Código de identificación	
Fuente: Planos de levantamiento arquitectónico, Secretaría de Infraestructura		Fecha: 17 Mayo de 2025		Hoja 3	
		Revisó: N.A.		de 6	
		Fecha: 17 Mayo de 2025			


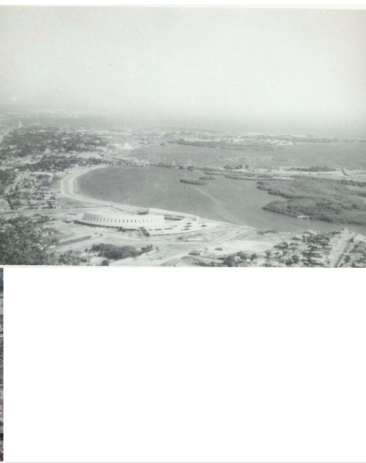
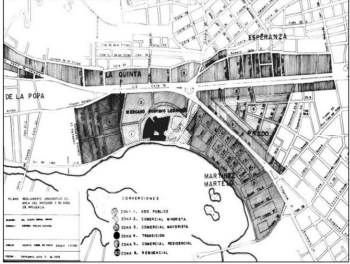
Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano

Tabla 4: Ficha inventario 4

FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES		Código Nacional	INMUEBLE No	MZ	01
21. PLANIMETRÍA (PLANTA ARQUITECTÓNICA Y CORTE)				PR	01
					
Fuente: Planos estructurales, Secretaría de Infraestructura		Fuente: Planos corte, Secretaría de Infraestructura			
22. OBSERVACIONES		Diligenció: Amury Torres Vives		Código de identificación	
Fuente: Planos de levantamiento arquitectónico, Secretaría de Infraestructura		Fecha: 17 Mayo de 2025		Hoja 4	
		Revisó: N.A.		de 6	
		Fecha: 17 Mayo de 2025			

Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano

Tabla 5: Ficha inventario 5

FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES		Código Nacional	INMUEBLE No	MZ	01
23. FOTOGRAFÍAS					
  					
24. OBSERVACIONES		Diligencia: Amary Torres Vives Fecha: Septiembre de 2024 Revisó: Claudia Ochoa Fecha: Septiembre de 2024	Código de identificación		Hoja 5
					de 6

Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano


Tabla 5: Ficha inventario 5

FICHA NORMATIVA DE BIENES CULTURALES INMUEBLES		USO EXCLUSIVO DEL MINISTERIO DE CULTURA		MZ	001
		Código Nacional	INMUEBLE No		001
25. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN (Art. 312 Decreto 190 de 2004)					
X	1. Representar en alguna medida y de modo tangible o visible una o más épocas de la historia de la ciudad o una o más etapas de la arquitectura y/o urbanismo en el país.				
X	2. Ser un testimonio o documento importante en el proceso histórico de planificación o formación de la estructura física de la ciudad.				
	3. Ser un ejemplo culturalmente importante de un tipo de edificación o conjunto arquitectónico.				
	4. Ser un testimonio importante de la conformación del hábitat de un grupo social determinado.				
	5. Constituir un hito de referencia urbana culturalmente significativa en la ciudad.				
X	6. Ser un ejemplo destacado de la obra de un arquitecto urbanista de un grupo de estos de trayectoria reconocida a nivel nacional o internacional.				
	7. Estar relacionado con personajes o hechos significativos de la historia de la ciudad o el país.				
26. CRITERIOS DE VALORACIÓN PATRIMONIAL (Art. 2.4.1.2 Decreto 1080 de 2015)					
26.1. Antigüedad	El edificio del mercado de Bazarito fue construido entre los años 1969 y 1977				
26.2. Autoría	Arquitectos Gastón Lemaître y Manuel Delgado				
26.3. Autenticidad	La autenticidad del edificio de la Plaza Mercado de Bazarito reside en la preservación de sus atributos constructivos originales —la estructura apuntalada de concreto y los muros de ladrillo visto con su metucoso aparejo en alfileres, antepechos y remates— que reflejan fielmente la intención proyectual y la técnica ejecutiva inicial. Según el Documento de Nara, la autenticidad de un bien cultural se evalúa no solo por la conservación de sus materiales originales, sino también por la coherencia de su forma, función y ubicación con el contexto histórico en que fue concebido. De acuerdo con ICOMOS, mantener la integridad de estos elementos materiales y la expresión estructural del pértigo de concreto es esencial para garantizar que el mercado siga transmitiendo su valor patrimonial y su significado cultural a las generaciones futuras.				
26.4. Constitución del bien	Las formas sencillas de la volumetría de la Plaza Mercado de Bazarito evidencian una técnica constructiva basada en una estructura apuntalada de concreto armado y muros de ladrillo a la vista, donde el cambio de aparejo en alfileres, antepechos y remates se ejecutó con notable precisión, confinando ritmo y solidez al ornamento, con la adopción del Reglamento Colombiano de Construcción Sismo-Resistente, el sistema estructural fue reforzado mediante la incorporación de anillos de confinamiento en columnas y vigas, la adición de muros de corte y el refuerzo de nodos pórtico-muro, garantizando así una mayor ductilidad y capacidad de disipación ante sollicitaciones sísmicas.				
26.5. Forma	Los planteados un diseño de tres volúmenes distribuidos de forma radial, focalizados en una plaza central en forma de media circunferencia.				
26.6. Estado de conservación	El edificio presenta cohesión en la cubierta metálica con filtraciones, grietas en el zócalo de hormigón por humedad y carpinterías oxidadas que limitan la ventilación; los revestimientos cerámicos están agrietados y los canales, obstruidos por residuos, provocan anegamientos. La ausencia de un mantenimiento preventivo agrava estos daños, elevando el riesgo de caídas de fragmentos y la proliferación de contaminantes microbiológicos. Se recomienda instaurar inspecciones periódicas, sellar fisuras, renovar revestimientos y limpiar las redes pluviales para asegurar la durabilidad y la salubridad del mercado.				
26.7. Contexto ambiental	Adyacente a la Ciénaga de Las Quintas, el mercado sufre inundaciones por drenaje deficiente y obstrucción de alcantarillas, y sus vertidos afectan la calidad del agua y degradan los manglares ribereños. La descarga constante de mercancías y residuos origina contaminación microbológica y de partículas en suspensión, retos que el Establecimiento Público Ambiental busca mitigar con programas de restauración y gestión de residuos.				
26.8. Contexto urbano	La Plaza de Mercado de Bazarito, en el Barrio Obrero de Cartagena, se extiende entre las avenidas Pedro de Heredia y del Lago, sirviendo de nexo entre el Centro Histórico y las localidades orientales y turísticas. Su posición estratégica atrae gran afluencia de camiones de abasto y peatonales, provocando congestión vial y peatonal en horas pico, y concentra un comercio informal que abastece principalmente a estratos socioeconómicos bajos.				
26.9. Contexto físico	El mercado ocupa unos 39 300 m² (13 400 m² edificados) y está organizado en naves rectangulares con cubiertas metálicas venadas que integran lucernarios para iluminación y drenaje de lluvia. El zócalo de hormigón armado proporciona robustez estructural, mientras que la carpintería forjada en la ventilación y la cubierta, los revestimientos cerámicos en el zócalo de afirmación que se diseñó (figura y claridad).				
26.10. Representatividad y contextualización sociocultural	La Plaza de Mercado de Bazarito encarna la representatividad sociocultural al articular un espacio de memoria colectiva a través de los pregones de vendedores y los tertulios informales que transmiten tradiciones caribbeñas que perduran generación tras generación; su gastronomía popular, centrada en platos como la fritanga y el sancocho, refleja la fusión de herencias indígenas, africanas y españolas que definen la identidad de Cartagena; además, iniciativas locales como la compañía "Bazarito está Montao" subrayan la apropiación comunitaria del mercado como patrimonio inmaterial, reforzando el arraigo cultural de los bazarteros. Finalmente, su dinamismo social y económico, donde converge un amplio espectro de actores— pescadores, campesinos, comerciantes informales y turistas—, evidencia su papel como núcleo de integración social y símbolo vivo de la ciudad cartagenera.				
27. VALORES PATRIMONIALES (Art. 2.4.1.2 Decreto 1080 de 2015)					
27.1. Valor histórico	El Mercado de Bazarito, como central de abastos y mercado público de Cartagena de Indias, es un claro reflejo del valor histórico de la ciudad, constituyéndose en un punto neurálgico de intercambio económico, social y cultural. Ubicado en una zona que conecta cinco barrios y rodeado por la Avenida Pedro de Heredia y la Ciénaga de Las Quintas, el mercado ha sido testigo de la evolución de la vida cartagenera, desde sus inicios en el mercado de Gelsamani hasta su reubicación en 1979 tras el devastador incendio de 1962. Su ubicación, aunque vital, ha generado desafíos de movilidad y congestión que afectan la calidad urbana, evidenciando las tensiones entre la tradición y el crecimiento urbano. Con la introducción de los supermercados en la década de los setenta, Bazarito se reinventó como un proveedor mayorista, abasteciendo no solo a la población local, sino también a pequeños negocios y supermercados, manteniéndose como el principal centro de intercambio comercial de la ciudad. Este mercado no solo es un lugar de compras, sino un documento vivo que narra la historia de la resiliencia y diversidad de Cartagena, reflejando las transformaciones sociales y económicas que han marcado su desarrollo.				
27.2. Valor estético	El Mercado de Bazarito en Cartagena no solo se destaca por su función comercial, sino también por su valor estético, que se manifiesta en la diversidad de colores, formas y texturas que conforman su paisaje visual. Diseñado por Gastón Lemaître Román y gestionado por José Enrique Rizo Ponce, esta obra moderna, ganadora del premio nacional de arquitectura, presenta una disposición radial de sus edificios que optimiza el flujo de personas y mercancías. Cada puesto es un reflejo de la creatividad local, con diseños que fusionan lo utilitario y lo artístico, desde las coloridas frutas y verduras hasta las artesanas que capturan la esencia caribeña. La disposición del conjunto y el vibrante ambiente del mercado revelan una idea inventiva que se traduce en la experiencia del visitante, donde la técnica de los vendedores y la tradición de sus oficios se entrelazan con la historia y el tiempo. Estas características no solo embellecen el espacio, sino que también dejan huellas de una cultura dinámica y resiliente, haciendo del Mercado de Bazarito un verdadero testimonio estético de la identidad cartagenera.				
27.3. Valor simbólico	El Mercado de Bazarito en Cartagena encarna un valor simbólico profundo, reflejando las cosmovisiones de la comunidad cartagenera. Este espacio no solo es un lugar de comercio, sino un punto de encuentro donde se fusionan las identidades individuales y colectivas, fortaleciendo la cohesión social entre los diversos estratos de la ciudad. A través de sus colores vibrantes, aromas y sonidos, el mercado renueva las aspiraciones y deseos de sus habitantes, conectando la memoria colectiva con el presente. Cada interacción y transacción en sus pasillos no solo representa un intercambio económico, sino también la continuidad de tradiciones y valores arraigados, que vinculan generaciones y constituyen un sentido de pertenencia. Así, Bazarito se convierte en un símbolo de resiliencia y vitalidad, donde el pasado y el futuro se entrelazan en una danza cultural que celebra la identidad cartagenera.				
28. SIGNIFICACIÓN CULTURAL					
El Conjunto del Colegio Nueva Granada es representativo en cuanto a su contribución desde la arquitectura moderna a los espacios construidos en diálogo con el ambiente en el que se insertan, además de permitir una pedagogía que afianza las relaciones entre los estudiantes y los ambientes naturales.					
29. OBSERVACIONES		Diligencia: Amary Torres Vives Fecha: Septiembre de 2024 Revisó: Claudia Ochoa Fecha: Septiembre de 2024	Código de identificación		Hoja 6
					de 6

Fuente: Ficha de inventario Universidad Jorge Tadeo Lozano

CERTIFICADO DE MATRICULA IMOBILIARIA

La validez de este documento podrá verificarse en la página certificados.supernotariado.gov.co

 <p>SNR SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO & REGISTRO La guarda de la fe pública</p>	<p>OFICINA DE REGISTRO DE INSTRUMENTOS PUBLICOS DE CARTAGENA</p> <p>CERTIFICADO DE TRADICION</p> <p>MATRICULA IMOBILIARIA</p>	
	<p>Certificado generado con el Pin No: 2505143910114099656</p> <p>Pagina 1 TURNO: 2025-060-1-87575</p>	<p>Nro Matrícula: 060-63109</p>
<p>Impreso el 14 de Mayo de 2025 a las 01:34:53 AM</p> <p>"ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DEL INMUEBLE HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION"</p> <p>No tiene validez sin la firma del registrador en la ultima página</p> <p>CIRCULO REGISTRAL: 060 - CARTAGENA DEPTO: BOLIVAR MUNICIPIO: CARTAGENA DE INDIAS VEREDA: CARTAGENA FECHA APERTURA: 23-11-1984 RADICACIÓN: 84-10072 CON: CERTIFICADO DE: 15-11-1984 CODIGO CATASTRAL: COD CATASTRAL ANT: SIN INFORMACION NUPRE: ESTADO DEL FOLIO: ACTIVO</p>		
<p>=====</p> <p>DESCRIPCION: CABIDA Y LINDEROS VER ESCRITURA N 518 DE 06-07-65 NOT. 2A DE CARTAGENA</p>		
<p>AREA Y COEFICIENTE AREA - HECTAREAS: METROS CUADRADOS: CENTIMETROS CUADRADOS: AREA PRIVADA - METROS CUADRADOS: CENTIMETROS CUADRADOS: / AREA CONSTRUIDA - METROS CUADRADOS: CENTIMETROS: CUADRADOS COEFICIENTE : %</p>		
<p>COMPLEMENTACION:</p> <hr/> <p>DIRECCION DEL INMUEBLE Tipo Predio: URBANO 1) LOTE EN BARRIO MARTINEZ MARTELO</p> <p>DETERMINACION DEL INMUEBLE: DESTINACION ECONOMICA:</p> <hr/> <p>MATRICULA ABIERTA CON BASE EN LA(s) SIGUIENTE(s) (En caso de integración y otros)</p> <hr/> <p>ANOTACION: Nro 001 Fecha: 09-08-1965 Radicación: SN Doc: ESCRITURA 518 DEL 06-07-1965 NOTARIA 2A DE CARTAGENA VALOR ACTO: \$ ESPECIFICACION: OTRO: 999 CESION</p> <p>PERSONAS QUE INTERVIENEN EN EL ACTO (X-Titular de derecho real de dominio,I-Titular de dominio incompleto) DE: MUNICIPIO DE CARTAGENA</p> <p>A: SINDICATO DE CHOFERES DE CARTAGENA X</p> <hr/> <p>ANOTACION: Nro 002 Fecha: 01-07-1986 Radicación: 6692 Doc: ESCRITURA 880 DEL 26-03-1986 NOTARIA 3A. DE CARTAGENA VALOR ACTO: \$9,497,197.6 ESPECIFICACION: MODO DE ADQUISICION: 102 PERMUTA</p> <p>PERSONAS QUE INTERVIENEN EN EL ACTO (X-Titular de derecho real de dominio,I-Titular de dominio incompleto) DE: SINDICATO DE CHOFERES DE CARTAGENA</p> <p>A: EMPRESA PUBLICAS MUNICIPALES DE CARTAGENA</p> <hr/> <p>ANOTACION: Nro 003 Fecha: 11-03-1996 Radicación: 1996-4753</p>		

La validez de este documento podrá verificarse en la página certificados.supernotariado.gov.co



**OFICINA DE REGISTRO DE INSTRUMENTOS PUBLICOS DE CARTAGENA
CERTIFICADO DE TRADICION
MATRICULA INMOBILIARIA**

Certificado generado con el Pin No: 2505143910114099656

Nro Matricula: 060-63109

Pagina 3 TURNO: 2025-060-1-87575

Impreso el 14 de Mayo de 2025 a las 01:34:53 AM

**"ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DEL INMUEBLE
HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION"**

No tiene validez sin la firma del registrador en la ultima página

FIN DE ESTE DOCUMENTO

El interesado debe comunicar al registrador cualquier falla o error en el registro de los documentos

USUARIO: Realtech

TURNO: 2025-060-1-87575

FECHA: 14-05-2025

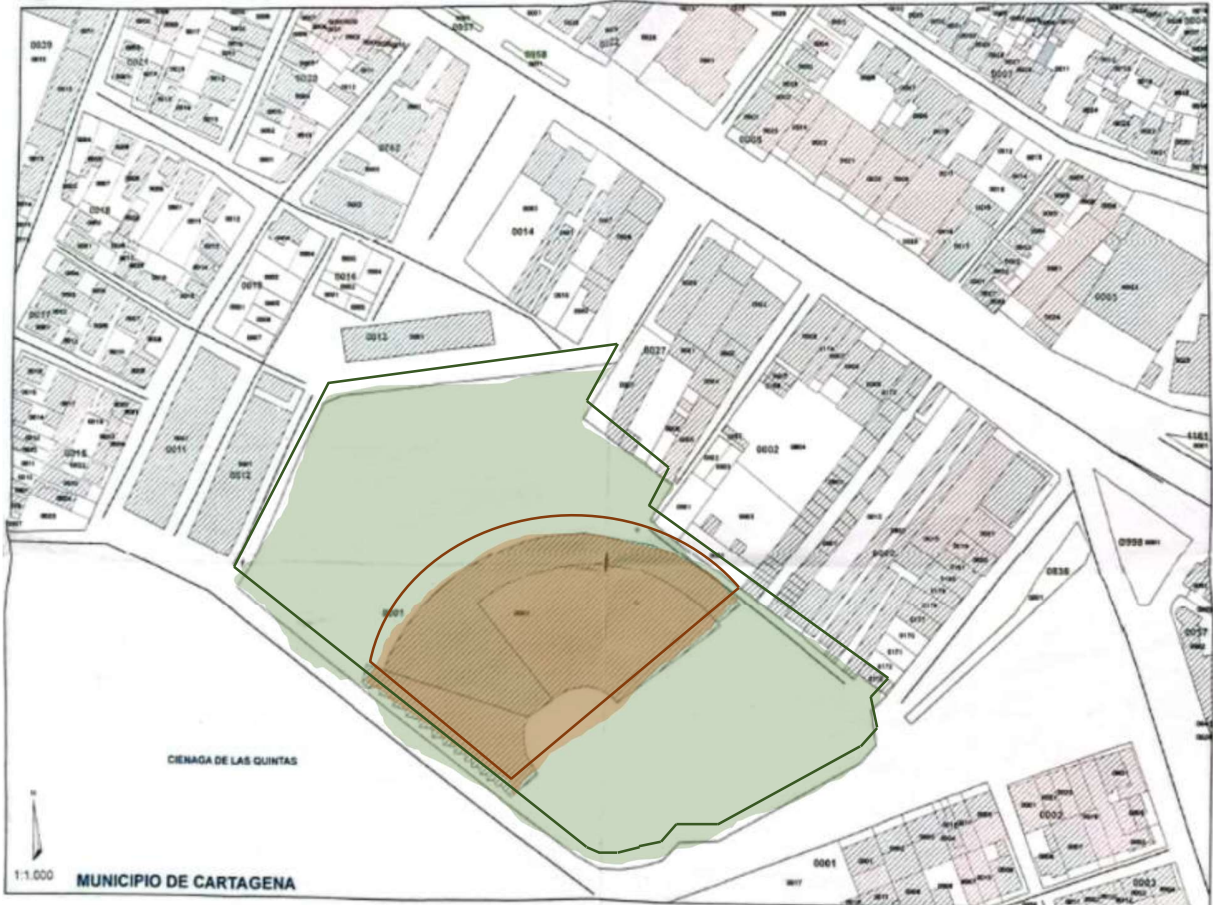
EXPEDIDO EN: BOGOTA


MAYDINAYBER MAYRAN URUEÑA ANTURI
REGISTRADORA PRINCIPAL


**SUPERINTENDENCIA
DE NOTARIADO
& REGISTRO**
La guarda de la fe pública

PLANO DEL ÁREA AFECTADA Y ÁREA DE INFLUENCIA

Plano 1: Plano del área afectada y área de influencia



 Área afectada

 Área de influencia

RESEÑA HISTÓRICA

El Mercado de Bazurto representa el mercado público y además la central de abastos de la ciudad de Cartagena de Indias. Este atrae un alto flujo de personas de diversos estratos, representa una importante fuente de trabajo para la población cartagenera, y además ha jugado un papel económica, social y culturalmente importante para la ciudad.

El Mercado de Bazurto está ubicado en una zona rodeada de la Avenida Pedro de Heredia y la avenida del Lago y está contigua a la Ciénaga de La Quintas. El mercado se encuentra ubicado en un sector de la ciudad considerado cuello de botella, debido a la estrechez del área. Está empotrado entre cinco barrios de la ciudad, Pie de la Popa, Barrio Chino, Martínez Martelo, El Prado y La Quinta. En muchas ocasiones su ubicación genera una congestión que afecta la calidad urbana-ambiental, la movilidad, el acceso fácil de los usuarios para comprar en el mercado y la posibilidad de desarrollar sosteniblemente los comercios de Bazurto.

La historia del Mercado de Bazurto comienza cuando en el primer mercado público de la ciudad, el de Getsemaní, pues con el paso del tiempo en el mercado se comenzaron a asomar una serie de problemas como la invasión del espacio público, crecimiento de los vendedores informales, infraestructura precaria, deficiente ambiente de trabajo, actividades ilegales y problemas de movilidad. Además, el 4 de septiembre de 1962 en la ciudad ocurrió “El gran incendio” que arrasó con los negocios de muchos vendedores del mercado y destruyó el parte del techo del pabellón principal. Por lo que cada vez más se hacía necesario la construcción de un nuevo mercado público.

Gustavo Lemaitre Román y José Henrique Rizo Pombo, fueron los gestores de la construcción del nuevo mercado, cada uno desde sus diferentes administraciones. Así, para enero de 1978 los trabajadores fueron trasladados a la nueva plaza y el Mercado de Getsemaní estaba siendo demolido.

En los años setenta la figura del supermercado se estaba introduciendo en la ciudad, lo cual generó competencia con el mercado público, debido a que los ciudadanos tenían la opción de hacer compras en otro lugar y que no tenían que hacer compras diariamente con la introducción de la refrigeración. Así, el mercado de Bazurto, consiguió competencia, pero además un nuevo rol, el de mayorista, debido a que comenzó a surtir a el supermercado y pequeñas y medianas tiendas de barrio.

El mercado en la actualidad, por su magnitud y diversidad de productos, continúa siendo el principal centro de intercambio comercial de la ciudad.

DESCRIPCIÓN DE SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Las instalaciones de la plaza de mercado de Bazurto localizado en el Barrio Chino, entre las avenidas Pedro de Heredia y del Lago. Esta edificado en un área aproximada de 39300 M2 de los cuales 13400 m2 están construidos, gestionado por Gastón Lemaitre Román y José Henrique Rizo Pombo, obra ganadora del Premio Nacional de Arquitectura.

Su planta se estructura en una serie de naves rectangulares interconectadas que permiten una circulación fluida tanto para los comerciantes como para los visitantes. La cubierta, de gran alero y ligera inclinación, está construida con láminas metálicas nervadas que facilitan la recogida de aguas lluvias y aportan luminosidad a los espacios interiores mediante lucernarios estratégicamente ubicados.

El zócalo perimetral se realizó en bloque de hormigón armado, brindando solidez y resistencia al conjunto, mientras que la carpintería metálica de puertas y ventanas posibilita ventilación cruzada, fundamental en el clima cálido de Cartagena. El acabado en muros interiores combina pintura resistente con piezas cerámicas en los sectores de manipulación de alimentos, garantizando condiciones higiénicas adecuadas.

En el corazón del mercado se dispone un patio central abierto, que actúa como nodo de distribución: de allí parten los pasillos que agrupan los puestos de frutas y verduras, pescados y mariscos, carne y víveres, así como las pequeñas áreas dedicadas a artesanías y textiles. Este trazado pasajero no solo optimiza el flujo de mercancías, sino que posibilita encuentros espontáneos entre diferentes actores sociales, reforzando el carácter comunitario del lugar.

Los gestores, Gastón Lemaitre Román y José Henrique Rizo Pombo, concibieron el proyecto pensando en un edificio que fuera, al mismo tiempo, una máquina de comercio y un escenario urbano donde se plasman las tradiciones cartageneras: los colores vivos de toldos y señalización, la música de fondo y los aromas intensos de especias y hierbas frescas.

Ganadora del Premio Nacional de Arquitectura, la obra se reconoce por su equilibrio entre funcionalidad y expresión cultural, integrándose al paisaje de la Ciénaga de Las Quintas y articulándose con la trama vial de las avenidas Pedro de Heredia y del Lago. La Plaza de Mercado de Bazarto no solo abastece a la ciudad, sino que actúa como un auténtico “laboratorio vivo” de la identidad cartagenera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

El Mercado de Bazarto enfrenta un estado de conservación crítico, con múltiples amenazas y riesgos que comprometen su integridad estructural, funcionalidad y la seguridad de sus usuarios.

Amenazas y riesgos identificados:

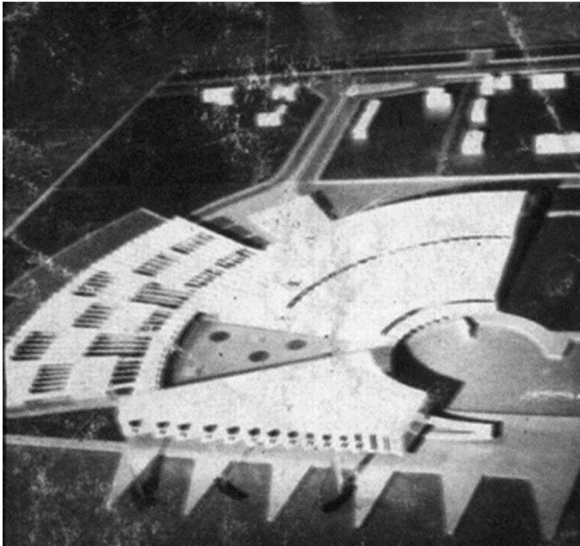
- 1. Deterioro estructural:** La infraestructura presenta un deterioro avanzado, con vigas fracturadas, muros agrietados y asentamientos del suelo que han debilitado los cimientos. Estas condiciones generan un alto riesgo de colapso, como lo han advertido informes técnicos y la Procuraduría General de la Nación.
- 2. Infraestructura en riesgo de colapso:** Pese a intervenciones anteriores, como el reforzamiento estructural realizado en 2017, persisten grandes fisuras y agrietamientos en los muros del cobertizo, lo que mantiene latente el peligro de desplome.
- 3. Condiciones ambientales deficientes:** La acumulación de residuos sólidos y líquidos, junto con un manejo inadecuado de desechos, ha convertido al mercado en un foco de contaminación. Estas condiciones afectan la salud pública y el medio ambiente, exacerbadas por la falta de políticas de planificación y gestión de residuos.
- 4. Riesgos laborales para los vendedores:** Los trabajadores, especialmente en el pabellón de pescados y mariscos, están expuestos a riesgos físicos como niveles de ruido superiores a los permisibles, iluminación deficiente y condiciones térmicas inadecuadas, lo que afecta su salud y bienestar.
- 5. Crisis estructural y crecimiento desordenado:** El mercado enfrenta una crisis estructural con techos en mal estado, vigas corroídas y drenajes insuficientes. Además, el crecimiento desordenado de puestos informales ha saturado los pasillos, dificultando la movilidad y el acceso a servicios básicos, y fomentando un comercio paralelo sin control, lo que agrava la sensación de inseguridad.

Estos factores, combinados con la falta de reconocimiento oficial del mercado como Bien de Interés Cultural, han perpetuado las problemáticas existentes, poniendo en riesgo tanto la integridad física del mercado como su papel vital en la vida cotidiana de Cartagena.

LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

Se requiere realizar un levantamiento fotográfico completo, ya que en este documento solo se encuentran imágenes obtenidas de internet y fuente propia, estas son de manera de ejemplo para el documento de postulación a la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural (LICBIC).

Imagen 1: Diseño del mercado de Bazurto



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

Imagen 2: Foto aérea años 1975



Fuente: Delgado, J. (mayo de 1980) Bazaruto en 1975 publicado por Revista DINERS.

Imagen 3: Foto aérea años 1980's



Fuente: Agámez Pájaro, C. (2019) LA VIDA ANTES DEL MERCADO DE BAZURTO publicación del periódico EL UNIVERSAL.

Imagen 4: Foto aérea Bazaruto en 1986



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

Imagen 5: Foto aérea Bazurto estado actual



Fuente: Internet.

Imagen 6: Foto aérea Bazurto estado actual



Fuente: Internet.

Imagen 7: Foto aérea Bazurto estado actual



Fuente: Internet.

Imagen 8: Foto aérea Bazaruto estado actual



Fuente: Propia.

Imagen 9: Foto desde la avenida del Lago



Fuente: Internet.

Imagen 10: Foto interior de la plaza de mercado de Bazaruto



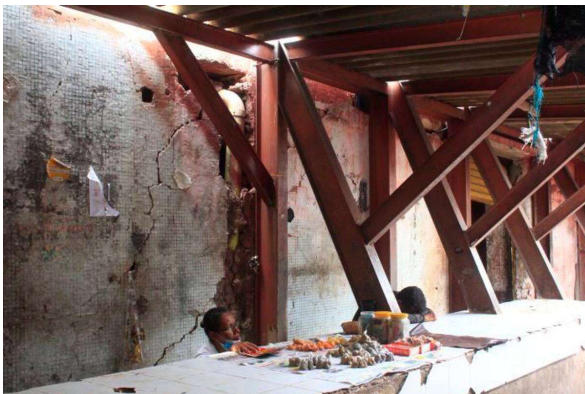
Fuente: Internet.

Imagen 11: Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente: Internet.

Imagen 12: Foto interior de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente: Internet.

Imagen 13: Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente: Internet.

Imagen 14: Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazaruto



Fuente: Internet.

Imagen 15: Foto interior de la plaza de mercado de Bazaruto



Fuente: Internet.

Imagen 16: Foto interior de la plaza de mercado de Bazaruto



Fuente: Internet.

Imagen 17: Foto cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente: Internet.

PLANOS ARQUITECTÓNICOS

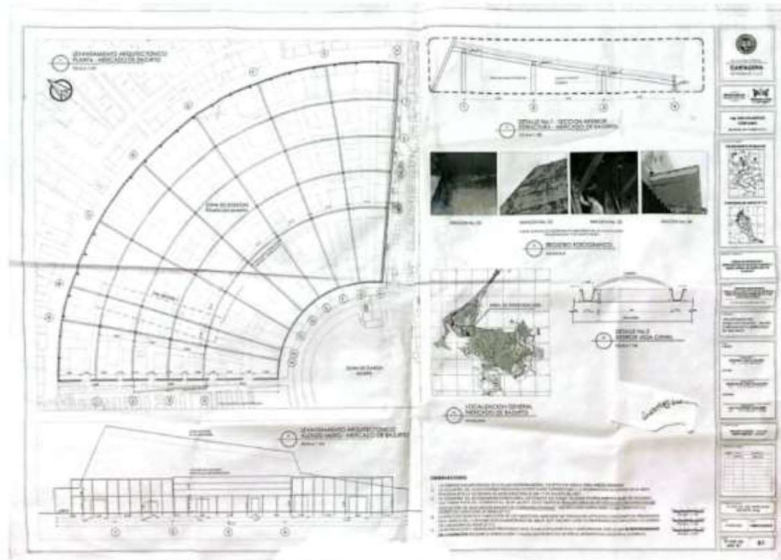
Se requiere realizar un levantamiento arquitectónico completo, ya que en este documento solo se encuentran planos de las obras de mitigación, intervención en viga de cubierta y muro lateral del mercado de Bazurto (Fuente: secretaria de infraestructura, 2021), estos son de manera de ejemplo para el documento de postulación a la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural (LICBIC).

Plano 2: Localización general



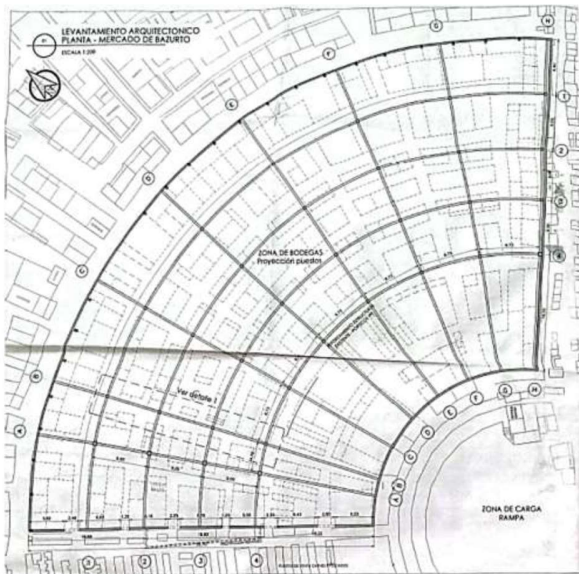
Fuente: Planos del entorno e implantación, Secretaría de Infraestructura (2021)

Plano 3: Levantamiento arquitectónico – Planta y alzado de muro

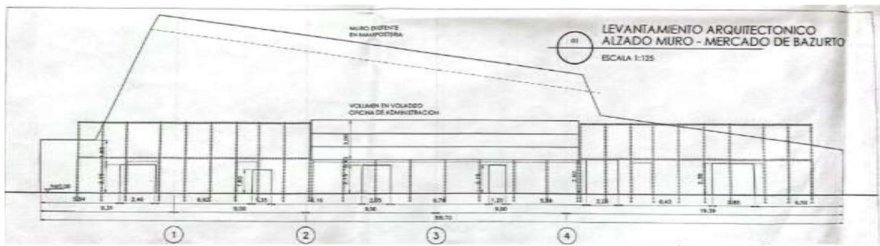


Fuente: Planos arquitectónico, Secretaría de Infraestructura (2021)

Imagen 4: Levantamiento arquitectónico - Planta



Fuente: Planos arquitectónico, Secretaría de Infraestructura (2021)

Imagen 5: Levantamiento arquitectónico – Alzado de muro

Fuente: Planos alzado muro, Secretaría de Infraestructura (2021)

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Criterios de valoración para declarar Bienes de Interés Cultural-BIC. Decreto 763 de 2009 (Antigüedad, Autoría, Autenticidad, Constitución del bien, etc.)

1. **Antigüedad:** El edificio del mercado de Bazarto fue construido entre los años 1969 y 1977
2. **Autoría:** El diseño fue realizado por Gastón Lemaitre y Manuel Delgado.
3. **Autenticidad:** La autenticidad del edificio de la Plaza de Mercado de Bazarto reside en la preservación de sus atributos constructivos originales —la estructura aporticada de concreto y los muros de ladrillo visto con su meticuloso aparejo en alfajías, antepechos y remates— que reflejan fielmente la intención proyectual y la técnica ejecutiva inicial Según el Documento de Nara, la autenticidad de un bien cultural se evalúa no solo por la conservación de sus materiales originales, sino también por la coherencia de su forma, función y ubicación con el contexto histórico en que fue concebido. De acuerdo con ICCROM, mantener la integridad de estos elementos materiales y la expresión estructural del pórtico de concreto es esencial para garantizar que el mercado siga transmitiendo su valor patrimonial y su significado cultural a las generaciones futuras.
4. **Constitución del bien:** Las formas sencillas de la volumetría de la Plaza de Mercado de Bazarto evidencian una técnica constructiva basada en una estructura aporticada de concreto armado y muros de ladrillo a la vista, donde el cambio de aparejo en alfajías, antepechos y remates se ejecuta con notable precisión, confiriendo ritmo y solidez al cerramiento; con la adopción del Reglamento Colombiano de Construcción Sismo-Resistente, el sistema estructural fue reforzado mediante la incorporación de anillos de confinamiento en columnas y vigas, la adición de muros

de corte y el refuerzo de nodos pórtico-muro, garantizando así una mayor ductilidad y capacidad de disipación ante solicitaciones sísmicas.

5. **Forma:** fue planteado un diseño de tres volúmenes distribuidos de forma radial, focalizados en una plaza central en forma de media circunferencia.
6. **Estado de conservación:** El edificio presenta corrosión en la cubierta metálica con filtraciones, grietas en el zócalo de hormigón por humedad y carpinterías oxidadas que limitan la ventilación; los revestimientos cerámicos están agrietados y las canaletas, obstruidas por residuos, provocan anegamientos. La ausencia de un mantenimiento preventivo agrava estos daños, elevando el riesgo de caídas de fragmentos y la proliferación de contaminantes microbiológicos. Se recomienda instaurar inspecciones periódicas, sellar fisuras, renovar revestimientos y limpiar las redes pluviales para asegurar la durabilidad y la salubridad del mercado.
7. **Contexto ambiental:** Adjunto a la Ciénaga de Las Quintas, el mercado sufre inundaciones por drenaje deficiente y obstrucción de alcantarillas, y sus vertidos afectan la calidad del agua y degradan los manglares ribereños. La descarga constante de mercancías y residuos origina contaminación microbiológica y de partículas en suspensión, retos que el Establecimiento Público Ambiental busca mitigar con programas de restauración y gestión de residuos.
8. **Contexto urbano:** La Plaza de Mercado de Bazurto, en el Barrio Chino de Cartagena, se extiende entre las avenidas Pedro de Heredia y del Lago, sirviendo de nexo entre el Centro Histórico y las localidades nororientales y turística. Su posición estratégica atrae gran afluencia de camiones de abasto y peatones, provocando congestión vehicular y peatonal en horas pico, y concentra un comercio informal que abastece principalmente a estratos socioeconómicos bajos.
9. **Contexto físico:** El mercado ocupa unos 39 300 m² (13 400 m² edificados) y está organizado en naves rectangulares con cubiertas metálicas nervadas que integran lucernarios para iluminación y drenaje de lluvia. El zócalo de hormigón armado proporciona solidez estructural, mientras que la carpintería metálica favorece la ventilación cruzada; los revestimientos cerámicos en zonas de alimentos garantizan higiene y durabilidad.
10. **Representatividad y contextualización sociocultural:** La Plaza de Mercado de Bazurto encarna la representatividad sociocultural al articular un espacio de memoria colectiva a través de los pregones de vendedores y las tertulias informales que transmiten tradiciones caribeñas que perduran generación tras generación; su gastronomía popular, centrada en platos como la fritanga y el sancocho, refleja la fusión de herencias indígenas, africanas y españolas que definen la identidad de Cartagena; además, iniciativas locales como la campaña “Bazurto está Montao”

subrayan la apropiación comunitaria del mercado como patrimonio inmaterial, reforzando el arraigo cultural de los bazurteros; finalmente, su dinamismo social y económico, donde converge un amplio espectro de actores (pescadores, campesinos, comerciantes informales y turistas, evidencia su papel como núcleo de integración social y símbolo vivo de la ciudad caribeña.

LOS VALORES ATRIBUIDOS

Valor histórico: El Mercado de Bazurto, como central de abastos y mercado público de Cartagena de Indias, es un claro reflejo del valor histórico de la ciudad, constituyéndose en un punto neurálgico de intercambio económico, social y cultural. Ubicado en una zona que conecta cinco barrios y rodeado por la Avenida Pedro de Heredia y la Ciénaga de La Quintas, el mercado ha sido testigo de la evolución de la vida cartagenera, desde sus inicios en el mercado de Getsemaní hasta su relocalización en 1978 tras el devastador incendio de 1962. Su ubicación, aunque vital, ha generado desafíos de movilidad y congestión que afectan la calidad urbana, evidenciando las tensiones entre la tradición y el crecimiento urbano. Con la introducción de los supermercados en la década de los setenta, Bazurto se reinventó como un proveedor mayorista, abasteciendo no solo a la población local, sino también a pequeños negocios y supermercados, manteniéndose como el principal centro de intercambio comercial de la ciudad. Este mercado no solo es un lugar de compras, sino un documento vivo que narra la historia de la resiliencia y diversidad de Cartagena, reflejando las transformaciones sociales y económicas que han marcado su desarrollo.

Valor estético: El Mercado de Bazurto en Cartagena no solo se destaca por su función comercial, sino también por su valor estético, que se manifiesta en la diversidad de colores, formas y texturas que conforman su paisaje visual. Diseñado por Gastón Lemaitre Román y gestionado por José Enrique Rizo Pombo, esta obra moderna, ganadora del premio nacional de arquitectura, presenta una disposición radial de sus edificios que optimiza el flujo de personas y mercancías. Cada puesto es un reflejo de la creatividad local, con diseños que fusionan lo utilitario y lo artístico, desde las coloridas frutas y verduras hasta las artesanías que capturan la esencia caribeña. La disposición del conjunto y el vibrante ambiente del mercado revelan una idea inventiva que se traduce en la experiencia del visitante, donde la técnica de los vendedores y la tradición de sus oficios se entrelazan con la historia y el tiempo. Estas características no solo embellecen el espacio, sino que también dejan huellas de una cultura dinámica y

resiliente, haciendo del Mercado de Bazurto un verdadero testimonio estético de la identidad cartagenera.

Valor simbólico: El Mercado de Bazurto en Cartagena encarna un valor simbólico profundo, reflejando las cosmovisiones de la comunidad cartagenera. Este espacio no solo es un lugar de comercio, sino un punto de encuentro donde se fusionan las identidades individuales y colectivas, fortaleciendo la cohesión social entre los diversos estratos de la ciudad. A través de sus colores vibrantes, aromas y sonidos, el mercado renueva las aspiraciones y deseos de sus habitantes, conectando la memoria colectiva con el presente. Cada interacción y transacción en sus pasillos no solo representa un intercambio económico, sino también la continuidad de tradiciones y valores arraigados, que vinculan generaciones y construyen un sentido de pertenencia. Así, Bazurto se convierte en un símbolo de resiliencia y vitalidad, donde el pasado y el futuro se entrelazan en una danza cultural que celebra la identidad cartagenera.