

Tabla de contenidos

Capítulo 1: Información general	12
Introducción:	12
Planteamiento	14
Justificación	16
Problemática	16
Objetivos generales	17
Objetivos específicos	17
Límites y alcances de la propuesta	18
Capítulo 2: PCI Abrasivos E:U	18
Reseña Historica	18
Factores técnico-productivos que se tengan en cuenta del producto del proyecto	22
para la empresa	22
Factores de diseño	27
Aportes del proyecto a la empresa y sociedad	27
Visión empresarial	28
Tipo de innovación del producto	28
Capítulo 3: Antecedente	29
Antecedente general	29
Capítulo 4: Representaciones sociales	30
Planteamiento conceptual	30
Conclusiones de las representaciones sociales en el proyecto:	33
Representaciones sociales en torno al desmovilizados	33
Conclusión del análisis del concepto basado en el enemigo:	40
Capítulo 4: Concepto de perdón	40
Capítulo 5: Antecedentes de estrategias CICAD	42
Conclusión del análisis de las técnicas CICAD	45
Capítulo 6: Arte terapia	46
Conclusión del análisis del concepto arte terapia:	49

Capítulo 7: Análisis de usuarios	50
Desmovilizado	50
Ciudadano	51
General.....	52
Delimitación de usuario manual-espacial.....	52
Capítulo 8: Diseño metodológico:.....	54
Explicación de la metodología	54
Generales:.....	54
Planificación creativa del proyecto (Etapas)	55
1. Diagnostico o filtración del usuario tipo.....	55
Estilos de aprendizaje.....	55
Conclusiones.....	67
2. Etapas metodológicas para la enseñanza de la técnica y de conceptos	67
Características generales.....	67
Parte 1 – Etapa gráfica.....	68
Parte 2 – Objetos útiles	68
3. Bocetación y proceso de diseño:	69
Primera propuesta:	70
Segunda propuesta:.....	71
Propuesta final:	73
Representación del producto	75
Comprobaciones y simulaciones del producto	78
Capítulo 9: Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	80