

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPITULO I

#### MARCO TEORICO

Pág.

Macroestructura (piscicultura y productos).....	1
Mesoestructura (fileteado y subproducto piel).....	2
Microestructura (cuero y productos).....	4
Análisis sector cuero calzado y marroquinería.....	6
Antecedentes.....	6
Condiciones actuales.....	9
Prospectiva.....	13
Tendencias de moda (según taller de conceptos de moda de ACICAM).....	14
Conclusiones análisis sector cuero calzado y marroquinería.....	15
Principales empresas marroquineras en Colombia y el mundo.....	16
Propiedades físico mecánicas del cuero de pescado.....	17
Procesos de conformación y deformación del cuero.....	19
Morfemas.....	20
Retícula ortogonal cartesiana rotada perfecta.....	22
Condiciones estilémicas marroquinería contemporánea.....	23
Teoría crisis tiempo espacio vs teoría de los escenarios	
Transversales y la marroquinería.....	25
Escenarios de consumo.....	28
Zonas de ubicación en el cuerpo.....	29
Reconocimiento y posicionamiento.....	30
Tendencias contemporáneas de consumo.....	31

#### MARCO CONCEPTUAL..... 32

### CAPITULO II

#### ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL

Puntas de mercado marroquinería a nivel nacional y sus productos.....	37
Mario Hernández.....	37
Trianón.....	37
Boots n` bags.....	38
Totto.....	38
Vélez.....	39
Volare.....	39
Cassani.....	40
Cameli.....	40

Puntas de mercado marroquinería a nivel internacional y sus productos.....	41
Louis Vuitton.....	41
Gucci.....	42
Prada.....	43
Carolina Herrera.....	44
Samsonite.....	44
Productos existentes realizados con cuero de pescado.....	45
Contenedores de herramientas urbanas (similitud proyectual).....	46

### **CAPITULO III**

#### **OBJETIVOS, AXIOMAS, MODELO DE DESARROLLO DE PRODUCTO, DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS**

Objetivo general y objetivos específicos.....	47
Axiomas proyectuales.....	48
Modelo de desarrollo de producto.....	49
Tabla de normativas, determinantes y requerimientos.....	50

### **CAPITULO IV**

#### **FASE PROPOSITIVA**

Propuestas iniciales.....	52
Modelos de propuestas iniciales.....	54
Matriz de optimización de producto MOP.....	55
Evolución formal.....	56
Propuesta 1.....	56
Modelos propuesta 1.....	57
Propuesta 2.....	58
Modelos propuesta 2.....	59
Propuesta 3.....	60
Propuesta 4 (prototipo).....	62
Esquemas productivos propuesta 4.....	66

### **CAPITULO V**

#### **GESTION DE PRODUCTO**

Grupo objetivo.....	68
Grupo objetivo en cifras.....	68
Canales de distribución.....	68
Logosímbolo.....	69
Empaque.....	69

Materiales .....	70
Puntadas .....	70
Acabados cuero .....	70
Diagrama de flujo .....	70
Inventario tecnológico .....	71

**FASE PRODUCTIVA**

Moldes y materiales .....	72
Vistas acotadas .....	77
Costos .....	82

**CAPITULO VI**

**ANEXOS**

Otros esquemas productivos .....	83
Prospectiva del modelo de desarrollo de producto .....	86
Propuesta 1 .....	89
Propuesta 2 .....	90
Propuesta 3 .....	91

**CAPITULO VII**

<b>APORTES .....</b>	<b>92</b>
----------------------	-----------

<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>93</b>
---------------------------	-----------