

# VISIONARIAS, UNA VENTANA A LA LIBERTAD

Maritza Tamayo Rincón

## TRABAJO DE GRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE  
PROYECTOS CULTURALES Y AUDIOVISUALES

Facultad Ciencias Sociales

Universidad Jorge Tadeo Lozano



Docente: Alejandro Ángel

2024

# Contenido

---

INTRODUCCIÓN.....	4
Abstract.....	6
Palabras clave .....	7
Marco conceptual .....	8
• Cine.....	8
• Cineclub .....	8
• Reintegración Social .....	9
• Expresión y Creatividad .....	9
• Educación No Formal .....	9
• La presión social y el agotamiento mental de las mujeres en la cárcel. ....	10
• El papel del cine, la creatividad y la reflexión en la salud mental de las mujeres privadas de la libertad. ....	12
• Impacto del capitalismo en un proyecto cultural en una cárcel de mujeres. ....	13
• La importancia de la decolonialidad en un proyecto cultural sobre cine para mujeres privadas de la libertad. ....	15
Estado del arte .....	18
• Fundación Acción Interna – Colombia .....	18
• Cine, cárcel y mujeres. Un ejemplo de creación de conocimiento – España.....	20
Cine En Cárceles – INNCA – Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales – Argentina .....	21
• Volver a Casa – Catalina Alarcón – Chile .....	22
• Desde La Prisión. Proyecto Tehachapi del artista francés JR. ....	24
• El Cine Móvil Córdoba .....	26
• CINE AL PATIO... de la cárcel. ....	27
• Cine por la Paz .....	27
• Cine Crea Colombia a los establecimientos penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario –INPEC.....	28
• Desmontamitas .....	28
• Pantalla Barcelona.....	29
• Instalación audiovisual: Voces de creación masiva.....	30
• ComunicAcción.....	30

• Proyecto Podcast Ear Hustle .....	31
Justificación.....	32
Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos.....	33
ADN y Desarrollo del proyecto .....	34
Fotografía .....	34
Escritura Creativa .....	35
Podcast.....	35
Creación de Contenidos para Redes Sociales.....	35
FASE I – SENSIBILIZACIÓN – Cineclub Ventana a la libertad .....	36
FASE II – FORMACIÓN – Formando una visión.....	36
FASE III – CREACIÓN – Creando un sueño .....	37
Desarrollos opcionales.....	38
• Metodología.....	38
CURADURÍA FASE I - Miradas reveladoras sobre la fuerza y la esperanza de las mujeres en su camino hacia la libertad .....	40
TALLERES FASE II – FORMANDO UNA VISIÓN .....	50
TALLERES FASE III – CREANDO UN SUEÑO .....	51
Impacto esperado .....	51
Impacto del aprendizaje significativo.....	51
Impacto del aprendizaje basado en proyectos .....	52
Impacto del aprendizaje colaborativo.....	52
Impacto general esperado .....	53
• Estrategia de difusión .....	53
Definición de Objetivos de Difusión.....	53
Identificación del Público Objetivo .....	54
Canales y Métodos de Difusión.....	54
• Estrategia de comunicación.....	58
Objetivo.....	58
Crear un grupo o comunidad de WhatsApp.....	58
Difusión por Redes sociales.....	59
Desarrollar una página web interactiva .....	59
Hacer un Programa de Mentoría en línea.....	60

Crear una comunidad con las mujeres pospenadas .....	60
Comunidad con La Organización Mujeres Libres – Proyecto Piloto.....	60
*Primera Sesión Piloto – 5 de diciembre de 2023 .....	61
*Segunda Sesión Piloto – 27 de abril de 2024 .....	63
*Tercera Sesión Piloto – 1 de junio de 2024.....	65
*Análisis del Impacto de estas sesiones piloto .....	66
Convocatorias aplicadas para otros formatos de VISIONARIAS.....	68
Estrategia de comercialización.....	70
Objetivo .....	70
Canales de comercialización - Redes y espacios .....	70
Segmentación e identificación de clientes o consumidores .....	71
Análisis del entorno.....	71
Comportamiento del sector .....	72
Análisis de competencia.....	72
Presupuesto .....	73
Plan de financiamiento .....	73
Escenarios de desarrollo y financiación del proyecto.....	74
Estrategia de Sostenibilidad.....	78
Sostenibilidad Financiera .....	78
Sostenibilidad Cultural .....	82
Sostenibilidad Artística.....	83
Sostenibilidad Social y Ambiental .....	84
Conclusiones y Resultados Esperados .....	85
Conclusiones .....	85
Resultados Esperados .....	86

# INTRODUCCIÓN

---

El cine representa más que un simple lugar para disfrutar de películas; no es solo un entorno de entretenimiento, es un espacio para el análisis profundo, la reflexión y la desconexión. Va más allá de ser una simple distracción; es un medio artístico que comunica de manera única, capaz de transmitir mensajes que a menudo pasan desapercibidos en nuestra rutina diaria. Puede sorprenderte, hacerte reír, llorar y, sobre todo, te invita a reflexionar, a pensar sobre todo y nada a la vez.

El cine nos mira y nos hace preguntas. Establece lazos con emociones que a veces preferimos evitar, explorando aquellas que ni siquiera sabíamos que residen en nuestro interior. Actúa como un espejo que nos conecta con nosotros mismos, ofreciéndonos respuestas a preguntas fundamentales que nos planteamos cotidianamente sobre la vida, la muerte, la existencia y el ser.

El cine surge como un espacio seguro, donde la expresión de nuestra identidad encuentra su lugar, permitiéndonos liberar aquello que no nos define.

El cine es la ventana por la cual podemos sentarnos a observar sin nada más que nuestra mente a disposición de recibir lo que sea que se presente frente a ella.

En un rincón apartado, tras los muros altos y las puertas cerradas de una cárcel, el cine se convierte en una luz en la oscuridad. Aquí, en este entorno donde el tiempo parece haberse detenido, un proyecto de formación a través del cine se abre paso como un rayo de esperanza para las mujeres privadas de la libertad.

Cada proyección es una invitación a viajar más allá de las rejas, a explorar mundos nuevos y a redescubrirse a sí mismas. Las mujeres, que durante tanto tiempo han estado atrapadas no solo por paredes físicas sino también por barreras internas, encuentran en el cine un medio para liberarse, al menos por un instante, de su realidad cotidiana.

El cine no es solo una pantalla que brilla en una habitación oscura; es un lienzo en el que estas mujeres pueden pintar sus sueños, sus miedos y sus anhelos más

profundos. A través de las historias que ven, empiezan a hilar sus propios relatos, reconociendo que su vida también puede ser un guion en construcción, con la posibilidad de reescribirse.

Las imágenes proyectadas no son meras secuencias de fotogramas; son reflejos de almas que buscan redención, empatía y conexión. En cada escena, encuentran pedazos de sí mismas, fragmentos olvidados de su humanidad que se van reconstruyendo lentamente. El cine les ofrece la oportunidad de ver la vida con otros ojos, de considerar caminos diferentes y de imaginar futuros donde la libertad no es solo un estado físico, sino una forma de ser.

El aula de cine se transforma en un espacio sagrado, donde cada mujer es una espectadora y, a la vez, protagonista. Aquí, las barreras de la sociedad y los estigmas se desvanecen, y solo queda la esencia de la persona, con sus luces y sombras, con sus esperanzas y sus luchas. Es en este espacio donde las mujeres aprenden que la verdadera libertad comienza en el espíritu y en la mente, que la reconstrucción personal es posible, y que el arte tiene el poder de sanar.

Al finalizar cada sesión, las mujeres no solo salen con nuevas historias en su mente, sino con nuevas fuerzas en su corazón. Los debates posteriores se convierten en un crisol de ideas y emociones, donde cada voz es escuchada y valorada. Es en estos momentos cuando el verdadero aprendizaje ocurre, no solo sobre el cine, sino sobre la vida misma.

Este proyecto de formación a través del cine dirigido a mujeres privadas de la libertad es más que una simple iniciativa educativa; es una chispa de cambio, una herramienta de empoderamiento y un puente hacia una nueva vida. A través del cine, estas mujeres redescubren su capacidad para soñar, para crear y, sobre todo, para transformarse. Y así, en la penumbra de una sala de proyecciones, encuentran la luz que guía su camino hacia una nueva posibilidad de existencia, libre y plena.

## Abstract

---

Visionarias es un proceso formativo a través del cine, dirigido a mujeres privadas de la libertad con sentencias entre 0 y 10 años en la Cárcel del Buen Pastor de Bogotá, con el objetivo de facilitar su próxima reintegración social a través de nuevas perspectivas profesionales y creativas. El programa se estructura en tres fases consecutivas a lo largo de nueve meses. La Fase I se centra en la sensibilización mediante cineclubes temáticos que abordan los intereses y necesidades específicas de las participantes. En la Fase II, se imparten talleres de formación en áreas de fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales, alineados con las aptitudes de cada grupo. Finalmente, la Fase III se enfoca en la producción de proyectos creativos finales de cada área, consolidando el aprendizaje y proporcionando a las participantes herramientas prácticas para evitar la reincidencia y facilitar su reingreso a la vida laboral. Al finalizar el proceso, se esperan cuatro proyectos finales en las áreas trabajadas.

Visionarias is a training process through film, aimed at women deprived of liberty with sentences between 0 and 10 years in the Buen Pastor Prison in Bogota, with the objective of facilitating their upcoming social reintegration through new professional and creative perspectives. The program is structured in three consecutive phases over nine months. Phase I focuses on awareness-raising through thematic film clubs that address the specific interests and needs of the participants. In Phase II, training workshops are given in the areas of photography, creative writing, podcasting and content creation for social networks, aligned with the skills of each group. Finally, Phase III focuses on the production of final creative projects in each area, consolidating learning and providing participants with practical tools to prevent recidivism and facilitate their re-entry into the workforce. At the end of the process, four final projects are expected in the areas worked on.

# Palabras clave

---

Cine

Cineclub

Educación no formal

Reintegración social

Mujeres privadas de la libertad

Expresión

Reflexión

Creatividad

Talleres de formación

Sensibilización

Fotografía

Escritura creativa

Podcast

Contenidos para redes sociales

Prevención de reincidencia

Reingreso laboral

Visionarias

Proceso formativo

Perspectivas profesionales

Fases consecutivas

Proyectos creativos

Aprendizaje

Herramientas prácticas

Reingreso a la vida laboral

# Marco conceptual

---

- Cine

El cine es una herramienta poderosa de comunicación que trasciende las barreras del lenguaje y la cultura, funcionando como un medio no solo de entretenimiento, sino también de educación, reflexión y transformación social. A lo largo de su historia, el cine ha sido capaz de contar historias que visibilizan realidades invisibilizadas, explorando las complejidades de la condición humana. En contextos educativos, el cine puede servir como un recurso que fomenta el pensamiento crítico y la empatía, ayudando a los individuos a ver el mundo desde diferentes perspectivas.

- Cineclub

Un cineclub es una herramienta de educación no formal que facilita el análisis y la discusión de películas en un entorno colectivo. Los cineclubes permiten a las personas interactuar de manera reflexiva con el contenido visual, promoviendo una participación activa que va más allá de la mera observación. Esta actividad favorece el desarrollo de habilidades críticas y comunicativas, además de proporcionar un espacio de encuentro donde los participantes pueden compartir ideas y experiencias. En el contexto carcelario, el cineclub ofrece un espacio seguro para que las mujeres privadas de la libertad se enfrenten a nuevas narrativas y adquieran habilidades para su eventual reintegración social.

- Reintegración Social

La reintegración social es un proceso que busca facilitar la reincorporación de personas que han estado en situaciones de exclusión, como las personas privadas de la libertad, en la vida social, laboral y económica. En este sentido, se trata no solo de una readaptación a las normas sociales, sino también de la creación de oportunidades que les permitan evitar la reincidencia. La formación no formal a través del cine ofrece herramientas prácticas y emocionales que contribuyen a este proceso, permitiendo que las mujeres en prisión adquieran nuevas habilidades y desarrollen una identidad más allá de su sentencia.

- Expresión y Creatividad

La expresión y la creatividad son componentes clave en el proceso de rehabilitación y reintegración de las mujeres privadas de la libertad. La creatividad, especialmente en el ámbito audiovisual, proporciona un medio para que las participantes expresen sus emociones, experiencias y visiones del mundo, fomentando una autoexploración que es esencial para su desarrollo personal. A través de talleres de fotografía, podcast, escritura creativa, y creación de contenido para redes sociales, las participantes encuentran nuevas formas de canalizar su energía y desarrollar habilidades que podrían ser útiles en su reinserción social.

- Educación No Formal

La educación no formal se refiere a aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje que tienen lugar fuera del sistema educativo convencional, pero que son intencionales y estructurados. Este tipo de educación, que incluye talleres, cineclubes y actividades prácticas, está diseñada para proporcionar habilidades y conocimientos que sean aplicables a la vida diaria y profesional de los individuos. En el contexto carcelario, la educación no formal a través del cine permite una mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades e intereses de las participantes, promoviendo un aprendizaje significativo y práctico que apoya su reintegración social.

Visionarias es un proyecto de formación que a través de un cineclub en la cárcel de mujeres del Buen Pastor tiene como objetivo utilizar el arte, en este caso, el cine, como una herramienta para su reincorporación en la sociedad.

Para fundamentar este enfoque, es esencial comprender cómo el cine y la cultura, pueden ser vehículos para la transformación y la expresión en una sociedad marcada por la discriminación y la violencia.

En esta investigación nos sumergiremos en las potentes herramientas de cine como la creatividad y la reflexión, que emergen como catalizadores para la salud mental de las mujeres en prisión. Exploraremos cómo el capitalismo influye en los proyectos culturales en cárceles de mujeres, planteando desafíos financieros y oportunidades para la colaboración y, además, ahondaremos en la importancia de la decolonialidad en un proyecto como este, destacando su capacidad para desafiar las narrativas hegemónicas, reconstruir identidades y propiciar una transformación personal y colectiva.

A través de estos aspectos, se desvela un llamado a la acción y la construcción de un camino hacia la autodeterminación y la justicia en el contexto carcelario femenino.

- **La presión social y el agotamiento mental de las mujeres en la cárcel.**

La experiencia de las mujeres en prisión está marcada por una complejidad única, donde la presión social y el agotamiento mental se entrelazan en un tejido complejo de desafíos. A menudo, estas mujeres enfrentan no solo la estigmatización asociada con el encarcelamiento, sino también las presiones sociales de género que contribuyen a ese agotamiento mental.

En primer lugar, es crucial reconocer que las mujeres en prisión enfrentan una doble estigmatización. La sociedad tiende a juzgar más severamente a las mujeres que han transgredido las normas, y la cárcel puede ser vista como un reflejo de su fracaso tanto como individuos y como mujeres. Esta presión social adicional, basada

en las expectativas de género arraigadas, puede exacerbar el agotamiento mental de ellas, que ya se encuentran en un entorno estresante y desafiante.

Ese agotamiento mental en contextos carcelarios se manifiesta de diversas formas. La falta de privacidad, la exposición constante a la violencia y la separación de las redes de apoyo contribuyen a una carga psicológica considerable. En el caso de las mujeres, la presión adicional para cumplir con roles tradicionales de género, incluso dentro de un entorno penitenciario, puede intensificar la lucha diaria por la supervivencia emocional.

La falta de programas específicos para abordar las necesidades de salud mental de las mujeres en prisión agrava aún más la situación. Las barreras para acceder a estos servicios, la estigmatización asociada con la búsqueda de ayuda y la falta de comprensión de las experiencias específicas de las mujeres contribuyen a un escenario donde los problemas de salud mental persisten y se profundizan.

Es imperativo abordar este problema desde múltiples frentes. En primer lugar, se necesita un cambio en la percepción social de las mujeres que están encarceladas, reconociendo que la mayoría enfrenta circunstancias complejas y a menudo se ven atrapadas en un sistema que no aborda sus necesidades específicas. Además, se requiere una reforma significativa en el sistema penitenciario para incorporar servicios de salud mental específicamente diseñados para ellas, reconociendo y abordando las presiones sociales y de género que contribuyen a su agotamiento mental.

La creación de programas que fomenten el empoderamiento, la educación y la rehabilitación, en lugar de simplemente castigar, puede contribuir a cambiar la narrativa y ofrecer a las mujeres privadas de la libertad las herramientas necesarias para afrontar las presiones sociales y los problemas de ansiedad, depresión, etc. Además, la sensibilización pública sobre estas cuestiones es esencial para desafiar

los estigmas arraigados y fomentar un cambio de actitud hacia una reincorporación en la sociedad. <sup>1</sup>

- El papel del cine, la creatividad y la reflexión en la salud mental de las mujeres privadas de la libertad.

La experiencia carcelaria, especialmente para las mujeres, es un viaje que va más allá de las rejas físicas; es un desafío que también involucra la salud mental y emocional. En este contexto, el cine, la creatividad y la reflexión emergen como herramientas poderosas que pueden desempeñar un papel significativo en el bienestar psicológico de las reclusas.

El cine, como medio narrativo, tiene la capacidad única de sumergir a las personas en historias diversas y permitirles vivir experiencias más allá de sus propias realidades.

Para estas mujeres, esto puede ofrecer una vía de escape temporal de la dura realidad del encarcelamiento. Las proyecciones cinematográficas pueden proporcionar una ventana a mundos diferentes, despertando la empatía y ofreciendo una pausa valiosa del entorno penitenciario. Además, películas que presentan personajes fuertes y resilientes pueden inspirarlas a verse a sí mismas de manera similar, fomentando la autoafirmación y la autoestima.

La creatividad, en diversas formas, también juega un papel fundamental en el bienestar mental. Las mujeres en prisión pueden encontrar un escape a través de la expresión artística, ya sea a través de la pintura, la escritura o la música. Estas formas de creatividad permiten la canalización de emociones, ofreciendo una salida constructiva para la ansiedad, la ira y la frustración acumuladas. La creación artística no solo proporciona un medio para expresar experiencias individuales, sino

---

<sup>1</sup> Romero-Lara, Patricia Rocío, Guillén-Riquelme, Alejandro, & Quevedo-Blasco, Raúl. (2020). Perfil psicosocial, factores de riesgo y reinserción en reclusas adultas: una revisión sistemática. Revista Latinoamericana de Psicología, 52, 193-217. Epub March 01, 2021.

\* [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592010000300004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000300004)

\* <https://www.themarshallproject.org/2017/06/22/the-mental-health-crisis-facing-women-in-prison>

\* <https://nij.ojp.gov/topics/articles/addressing-trauma-womens-prisons>

que también fomenta la conexión emocional entre las mujeres que comparten el mismo entorno, creando una red de apoyo única dentro de las paredes de la prisión.

La reflexión, tanto individual como colectiva, es otra dimensión esencial para la salud mental en prisión. La contemplación de las propias experiencias y la participación en diálogos significativos pueden ayudar a las mujeres a encontrar significado y propósito incluso en situaciones difíciles. La organización de sesiones de cine, talleres creativos y grupos de discusión permite que las mujeres se involucren en un proceso reflexivo que va más allá de la mera supervivencia diaria. Estas actividades pueden facilitar el desarrollo de habilidades de afrontamiento, promover el entendimiento mutuo y ayudar a construir una comunidad de apoyo entre ellas mismas.

Es esencial destacar la importancia de proporcionar acceso a estas oportunidades. Los programas que ofrecen proyecciones cinematográficas, facilitan talleres creativos y promueven espacios de reflexión deben ser parte integral de las iniciativas de rehabilitación en las instituciones penitenciarias. La inversión en recursos que fomenten la creatividad y la reflexión no solo puede tener un impacto positivo en la salud mental de las mujeres en prisión, sino que también contribuye a la construcción de entornos carcelarios más humanos y orientados a la reincorporación en la sociedad.<sup>2</sup>

- Impacto del capitalismo en un proyecto cultural en una cárcel de mujeres.

La intersección entre el sistema penitenciario y el capitalismo plantea desafíos significativos, especialmente cuando se trata de implementar proyectos culturales en cárceles de mujeres. El capitalismo, con su enfoque en la maximización de ganancias y la eficiencia económica, a menudo choca con los objetivos humanitarios y rehabilitadores de los proyectos culturales en entornos carcelarios. Se quiere

---

<sup>2</sup> Cine, cárcel y mujeres. Un ejemplo de creación de conocimiento - Carmen Pereira  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152009000200005](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152009000200005)

examinar cómo el capitalismo puede afectar tanto negativa como positivamente un proyecto cultural en una cárcel de mujeres, destacando las complejidades inherentes a esta interacción.

Uno de los desafíos más evidentes que enfrenta un proyecto cultural en una cárcel de mujeres bajo el influjo del capitalismo es la falta de recursos financieros. La lógica capitalista tiende a priorizar inversiones que generen retornos económicos tangibles, relegando a menudo las iniciativas culturales y educativas a un segundo plano. La limitación de fondos puede afectar la calidad y la sostenibilidad de un proyecto cultural, obstaculizando su capacidad para proporcionar beneficios significativos a las mujeres encarceladas.

Además, el enfoque capitalista en la eficiencia y la productividad puede influir en la naturaleza misma de los proyectos culturales. La presión por obtener resultados medibles y rápidos puede llevar a la simplificación o comercialización de las actividades culturales, comprometiendo su integridad y su capacidad para abordar de manera holística las necesidades emocionales y psicológicas de las mujeres en prisión.

Sin embargo, es crucial reconocer que el capitalismo también puede ofrecer oportunidades para el desarrollo de proyectos culturales en cárceles de mujeres. La creciente atención social y mediática sobre la rehabilitación y la reforma penitenciaria ha llevado a un aumento en la conciencia pública sobre la importancia de programas culturales dentro de las cárceles. Empresas conscientes de su responsabilidad social pueden ver el valor en invertir en proyectos culturales como parte de iniciativas más amplias de responsabilidad corporativa.

Asimismo, el capitalismo puede desempeñar un papel en la promoción de la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres en prisión a través de proyectos culturales emprendedores. Iniciativas que fomentan habilidades creativas, artísticas y empresariales pueden brindar a las mujeres encarceladas la oportunidad de desarrollar habilidades transferibles que podrían tener un impacto positivo en sus perspectivas laborales una vez liberadas.

Para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades, es fundamental buscar un equilibrio entre las necesidades humanitarias y las demandas económicas. La colaboración entre organizaciones culturales, instituciones penitenciarias y empresas comprometidas con el bienestar social puede ser la clave para superar las limitaciones financieras y promover proyectos culturales significativos y sostenibles.

- La importancia de la decolonialidad en un proyecto cultural sobre cine para mujeres privadas de la libertad.

La decolonialidad, como marco crítico, se presenta como una fuerza liberadora en la intersección de la cultura y el sistema penitenciario. Cuando se aplica a un proyecto cultural específico, como un cineclub en una cárcel de mujeres, la decolonialidad se convierte en una herramienta poderosa para desafiar las narrativas hegemónicas, reconstruir identidades y fomentar la transformación personal y colectiva.

El cine, como medio narrativo, tiene el poder de moldear percepciones y construir realidades compartidas. En el contexto de una cárcel de mujeres, la decolonialidad en un cineclub implica cuestionar y desafiar las representaciones estereotipadas y unidimensionales de las mujeres en el cine convencional. Al seleccionar cuidadosamente películas que amplíen las voces y experiencias marginadas, el cineclub se convierte en un espacio donde las mujeres pueden ver reflejadas sus propias complejidades y resistir las limitaciones impuestas por narrativas coloniales.

La decolonialidad también implica la apertura a perspectivas culturales diversas y la desarticulación de la supremacía cultural. La selección de películas de diferentes culturas, regiones y contextos permite a las mujeres en prisión explorar y conectarse con narrativas que van más allá de la normativa cultural dominante. Este enfoque fomenta la empatía, la comprensión y la apreciación de la diversidad cultural, contrarrestando así la homogeneización impuesta por las estructuras coloniales.

Además, la decolonialidad impulsa la participación activa de las mujeres en el cineclub. La toma de decisiones compartida sobre la selección de películas, la

organización de eventos y las discusiones posteriores a la proyección, permiten que el cineclub se convierta en un espacio de empoderamiento y autonomía. Esto va más allá de la mera presentación de películas; se trata de brindar a las mujeres la oportunidad de ser agentes activas en la construcción de su propio conocimiento y narrativa.

La reconstrucción de identidades es otro aspecto crucial de la decolonialidad en un cineclub en una cárcel de mujeres. Al desafiar representaciones estigmatizantes y ofrecer una diversidad de modelos a seguir en las películas, el cineclub se convierte en un espacio donde las mujeres pueden explorar y afirmar sus propias identidades. Este proceso de reconstrucción de identidad es fundamental para contrarrestar los estigmas y las expectativas limitadas impuestas por las estructuras coloniales y patriarcales.

Por último, la decolonialidad en un cineclub busca fomentar la reflexión crítica y la conciencia colectiva. A través de conversatorios, talleres y actividades relacionadas, el cineclub se convierte en un espacio de diálogo donde las mujeres pueden analizar y cuestionar las representaciones y estructuras que han contribuido a su encarcelamiento. La conciencia crítica, cultivada a través del cine, se convierte así en un catalizador para la acción y la transformación social.

La presión social y el agotamiento mental de las mujeres en la cárcel son problemas intrincados que requieren una atención cuidadosa y medidas concretas. Abordar estos desafíos implica no solo reformar el sistema penitenciario, sino también cambiar las percepciones sociales y construir una sociedad más comprensiva y justa que reconozca la dignidad y las necesidades específicas de las mujeres que cumplen condena.

El cine, la creatividad y la reflexión emergen como catalizadores para la salud mental de las mujeres en la cárcel. Estas formas de expresión artística no solo ofrecen una vía de escape temporal, sino que también desencadenan procesos terapéuticos que fortalecen la resiliencia emocional y fomentan la conexión humana. En un entorno donde la esperanza a menudo parece esquiva, estas herramientas

ofrecen un rayo de luz, recordando a las mujeres encarceladas su capacidad innata para la expresión, la transformación y la superación.

El impacto del capitalismo en un proyecto cultural en una cárcel de mujeres es complejo y multifacético. Mientras que los desafíos financieros y las presiones por la eficiencia pueden obstaculizar la implementación y la calidad de los proyectos, también existen oportunidades para la colaboración y la innovación. La conciencia continua de la necesidad de equilibrar las metas humanitarias con las realidades económicas puede conducir a la creación de proyectos culturales en cárceles de mujeres que sean verdaderamente transformadores y que aborden de manera integral las complejas realidades de la vida carcelaria.

Por último, la decolonialidad en un proyecto cultural de cineclub en una cárcel de mujeres es esencial para desafiar las estructuras opresivas y fomentar la transformación. Este enfoque no solo implica la selección cuidadosa de películas, sino también la construcción de un espacio participativo, empoderador y reflexivo. A través del cineclub, la decolonialidad se convierte en una fuerza movilizadora que contribuye a la descolonización de las mentes y la construcción de un camino hacia la autodeterminación y la justicia.

## Estado del arte

---

- Fundación Acción Interna – Colombia



La labor de la Fundación Acción Interna fue la principal inspiración para la creación de este proyecto, que se fundamenta en el concepto de segundas oportunidades promovido por la misma, utilizando el cine como una herramienta central para llevarlo a cabo.

La Fundación Acción Interna es una organización que trabaja para la resocialización de personas privadas de la libertad y pospensas en Colombia, ofreciendo programas de formación, empleabilidad y bienestar a través del arte, la cultura, el deporte y el emprendimiento. Su objetivo principal es brindar segundas oportunidades a estas personas, ayudándolas a reincorporarse a la sociedad mediante el desarrollo de habilidades y la construcción de una nueva identidad fuera del sistema carcelario.

---

<sup>3</sup> Foto tomada de <https://www.elmundo.es/cultura/2022/06/09/6266979a21efa0e3428b4598.html>



En cuanto a un paralelo con el proyecto Visionarias, ambas iniciativas comparten un enfoque central en la reintegración social de mujeres privadas de la libertad. Ambas buscan, a través del arte y la cultura, ofrecer herramientas que permitan un desarrollo personal y profesional que facilite la reinserción de estas personas en la sociedad. Tanto Acción Interna como Visionarias valoran el poder transformador del arte y la educación como medios para sanar, reconstruir y brindar nuevas oportunidades.

Sin embargo, se diferencian en el enfoque metodológico y en los públicos. Mientras que la Fundación Acción Interna abarca una variedad de programas que incluyen formación para el empleo, emprendimiento y apoyo emocional a personas de todos los géneros, Visionarias se enfoca específicamente en mujeres privadas de la libertad y se centra en el cineclub como herramienta de formación en áreas artísticas (fotografía, escritura creativa, podcast, redes sociales). Visionarias además tiene un enfoque más profundo en el análisis, la reflexión y la creación colectiva, promoviendo el uso del cine como un medio para generar diálogo y preparación emocional.

Estas diferencias reflejan las diversas formas en que cada proyecto aborda la resocialización, pero ambos coinciden en su misión de generar cambios positivos a través del arte y la educación.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> <https://fundacionaccioninterna.org>



- Cine, cárcel y mujeres. Un ejemplo de creación de conocimiento – España.

En España, Carmen Pereira, Profesora Titular de la Universidad de Vigo, desarrolló un programa de intervención pedagógica con el cine en donde su objetivo también era generar un espacio de reflexión a mujeres privadas de su libertad y próximas a su reinserción en la sociedad. Ella manifiesta que, *“El cine es un elemento de masas de gran impacto y su valor tecnológico y didáctico como generación de conocimiento ya no se cuestiona.”*

Manejó una metodología en la cual los temas a tratar en las películas se escogían a través de las mismas reclusas y sus intereses.

Se realizaron 9 sesiones, una sesión semanal con duración de tres horas en donde había proyección y conversatorio, y de esto pudieron sacar reflexiones y conclusiones que arrojaron resultados positivos en cuanto al recibimiento de las reclusas.

Aunque no trascendió a los procesos de formación y creación, con este ejemplo se puede comprobar que el cine como una herramienta de reflexión si puede abrir

puertas y direccionar de miradas de personas que están buscando un camino, una salida o un motivo para mejorar sus vidas. <sup>5</sup>

## Cine En Cárceles – INNCA – Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales – Argentina



El proyecto "Cine en Cárceles", iniciado en 2017, busca garantizar el acceso a la cultura de las personas privadas de libertad en Argentina. A través de la proyección de películas y actividades formativas, promueve la reflexión y el intercambio entre detenidos y profesionales del cine, brindando herramientas para su reintegración social. El programa se enfoca en curar cuidadosamente las películas exhibidas, considerando las particularidades y vulnerabilidades de la población penitenciaria. Además, ofrece a los internos la oportunidad de vivir la experiencia del cine en pantalla grande, generando un espacio de discusión y resignificación de la obra audiovisual.

Camilo Moreira Biurra, responsable del programa "Cine en cárceles" dijo.

*"En Argentina, no existe la cadena perpetua. Eso significa que en algún momento van a salir y la pregunta que tenemos que hacernos es cómo queremos que salgan. El programa apunta a brindarles herramientas para su tránsito en los contextos de encierro y también para el futuro. Entendemos a la cultura desde una dimensión amplia. En el caso del cine, esto implica tanto poder gozar de una película, así como*

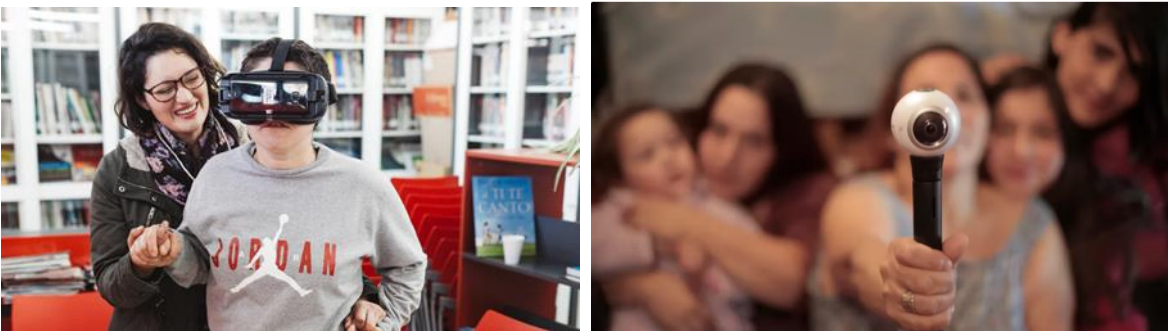
---

<sup>5</sup> [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152009000200005](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152009000200005)

también ser parte de ella a través de la reflexión, en un proceso en donde se va resignificando la obra audiovisual”<sup>6</sup>



- Volver a Casa – Catalina Alarcón – Chile



Con realidad virtual ayudan a la población penitenciaria a mantener el contacto con el exterior.

*“Un grupo de privadas de libertad sueña con reencontrarse con sus familias y lugares más preciados. Hay algo más que las une y es el cuidado de una colección de objetos que tienen un profundo valor sentimental, que resguardan en un museo interactivo que las ayuda a recordar su pasado en libertad y a sobrevivir a la cárcel. Como parte de este sueño, las familias envían mensajes en video 360 desde sus hogares, otorgando a las mujeres privadas de libertad, momentos únicos al sentir que vuelven a casa.”*

Durante talleres de cine llevados a cabo en dos cárceles de Chile, creó un espacio íntimo y respetuoso que permitió a los internos contar sus propias historias,

---

<sup>6</sup> [https://www.tiempoar.com.ar/ta\\_article/cine-carceles-recortes/](https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/cine-carceles-recortes/)

comenzando a funcionar como un puente entre ellos y sus familias al enviar y recibir sus mensajes. Al final del taller, cada familia grabó un vídeo de 360 ° que capturó su vida cotidiana y les envió a los internos saludos de afecto y aliento.

*Talleres de cine documental y VR en cárceles: Este es un taller donde los reclusos de diferentes cárceles de Chile experimentan a través de visionado y realización documental. El objetivo principal es utilizar el cine como una herramienta inclusiva que permite a los internos interpretar y reflexionar sobre su entorno a través de la apreciación del documental, también de la realidad y la memoria personal familiar. Queremos mejorar las habilidades y talentos de los reclusos, con énfasis en reforzar la capacidad creativa para narrar pequeñas historias íntimas que se cruzan con los conceptos de género, memoria, familia, libertad y regreso a casa.<sup>7</sup>*



---

<sup>7</sup> <https://www.infobae.com/tecno/2018/08/27/volver-a-casa-el-proyecto-de-realidad-virtual-que-permite-a-los-presos-conectarse-con-sus-familiares/>

- Desde La Prisión. Proyecto Tehachapi del artista francés JR.



El artista francés JR llevó a cabo una intervención artística única en los confines de la prisión de Tehachapi, una instalación de máxima seguridad ubicada cerca de la ciudad de Thachapi, a dos horas al norte de Los Ángeles. En este proyecto, JR y su equipo inmortalizaron los rostros y relatos de 48 individuos que han estado o están actualmente recluidos en dicha institución. Los retratos fueron dispuestos en un collage que los presenta mirando hacia arriba.

Con colaboración entre el artista, el personal de la prisión y los reclusos, estos retratos fueron adheridos en conjunto, creando un mural de gran envergadura en el área de recreación de la institución. La magnitud de la obra solo puede apreciarse desde una vista elevada, capturada mediante un dron en la toma final.



Asimismo, la obra es accesible a través de una aplicación disponible en la App Store. En esta aplicación, los espectadores pueden explorar cada retrato digitalizado, tocando la imagen de cada persona encarcelada y escuchando sus historias narradas en sus propias palabras. Además, también se pueden conocer las experiencias del personal penitenciario que participó en este proyecto a través de la misma aplicación.

"En unas pocas horas se completó el despliegue de las 338 piezas de papel gracias a la ayuda de todos los participantes en el proyecto, y más hombres encarcelados y personal, trabajando conjuntamente con el equipo de JR".<sup>8</sup>



<sup>8</sup> <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=2fY-iSzbls8&t=4s>

- El Cine Móvil Córdoba

Es un proyecto de inclusión social que lleva el séptimo arte a diferentes puntos de la provincia. Entre sus múltiples destinatarios contempla a sectores sociales como el servicio penitenciario o jóvenes en contexto de encierro.

En el caso de las personas que están privadas de su libertad, ver una película puede ser mucho más que sentarse ante una pantalla: es la posibilidad de acceder a otros mundos a través de diferentes historias y personajes.

Cine Móvil es un programa federal del I.N.C.A.A. que en la provincia de Córdoba se ejecuta bajo la administración de la Agencia Córdoba Cultura.

Trabaja en articulación con el Ministerio de Desarrollo Social, el Servicio Penitenciario de Córdoba y el Ministerio de Educación de la Provincia, además de las tareas recreativas que realiza en conjunto con la Agencia Córdoba Turismo.



- CINE AL PATIO... de la cárcel.

Es un proyecto del INPEC y la Universidad Nacional, que empezó a rodar en el 2002. Pero su verdadero origen fue en 1999 cuando un cineclubista bogotano de esta universidad fue a parar a la cárcel. Estando adentro, organizó funciones durante los dos años en que estuvo preso. Luego, un contratista del INPEC, Wilmer Rozo, llegó a la universidad diciendo que los reclusos en la cárcel Modelo querían tener más funciones.

El proyecto fue ganador de una convocatoria en la modalidad de formación de públicos del FDC y lo llevaron a cabo en tres cárceles de Bogotá, y de aquí salieron dos documentales “Lo Interno y lo interior”, y “Marnie derriba el Muro” que tuvieron proyección en la cinemateca y transmisión por señal Colombia en el 2006.

Este proyecto logró extenderse hacia la cárcel Modelo de Bucaramanga.<sup>9</sup>

- Cine por la Paz

Este año se llevó a cabo el programa Cine por la paz que busca que las cárceles sean espacios de resocialización durante el tiempo que la población carcelaria está privada de la libertad. Esto hace parte del programa Cultura para la Libertad del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Ministerio de Justicia y del Derecho y se hizo en 60 establecimientos penitenciarios de 19 departamentos del país entre el 24 y el 29 de julio.

La curaduría del proyecto ya tenía unos temas predeterminados a manejar de los cuales el eje central era la paz en los territorios a través de la cultura.

Estos dos proyectos son pequeños y no se pensaron a gran escala, surgieron más de un experimento causa de una necesidad en prisión, pero son un buen ejemplo de que si se piensa a gran escala Visionarias puede funcionar porque al público le atrae la idea del cine, porque lo ven como una ventana al mundo exterior a través de la cual pueden ver y descubrir lo que sea que necesiten o estén buscando.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> <https://unab.edu.co/cine-al-patio-llega-a-la-carcel-modelo/>

<sup>10</sup> <https://www.radionacional.co/cultura/cine/cine-por-la-paz-en-centros-carcelarios-de-colombia>

- Cine Crea Colombia a los establecimientos penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario –INPEC

Este proyecto busca conectar al público con el cine colombiano, a través de la exhibición presencial y virtual de más de 40 películas y una nutrida agenda de encuentros. La temporada es una suma de voluntades de diferentes entidades e iniciativas del sector audiovisual, organizada por el Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia e impulsada por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC.

El INPEC recibirá 55 Maletas de la Diversidad que contienen 325 contenidos audiovisuales, fotográficos y sonoros procedentes de 28 departamentos del país, para que desarrollen iniciativas y actividades con personas privadas de la libertad alrededor de la diversidad y patrimonio cultural de nuestro país.

En los 132 establecimientos carcelarios del INPEC, ubicados en 85 municipios del país, se realizan una serie de actividades para ofrecer a las personas privadas de su libertad una oferta audiovisual y cinematográfica.

En la cárcel La Picota se proyectó la película ‘Señorita María, la falda de la montaña’, del director colombiano Rubén Mendoza. Además, se contó con la exhibición de cortometrajes de la ‘Maleta de la Diversidad Cultural’ y el conversatorio ‘La diversidad nos reúne’.

“Es importante que la cultura alcance a todos los sectores de nuestra sociedad y especialmente a aquellos que no cuentan con acceso a esta importante riqueza artística”, indicó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo.

- Desmontamitas

Es un proyecto de educación intercultural de la entidad EL PARLANTE de Barcelona, como parte de un proyecto de investigación en cine. Mediante el análisis crítico de los medios de comunicación y en un proceso de creación colectiva y

---

participativa, el grupo desarrolla un guion para un cortometraje que tiene como objetivo desafiar y desarticular estereotipos, prejuicios y rumores relacionados con la diversidad étnica y cultural en Barcelona.

Este proyecto tiene objetivos similares a los de Visionarias y sirve como referente para la estrategia de los talleres de cada fase, trabajando con las mujeres para enfocar la temática a sus necesidades.<sup>11</sup>



## • Pantalla Barcelona

Este proyecto de EL PARLANTE es un ciclo de cine que pretende dar a conocer a la ciudadanía el cine que se ha hecho y producido en la ciudad, con proyecciones en la Red de Centros Cívicos de Barcelona.

Sirve como referente para Visionarias porque también trata de mostrar el cine que se ha hecho y se puede enfocar tanto hacia la ciudad de Bogotá como al contexto

<sup>11</sup> <https://elparlante.es/es/project/desmontamitas/>  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Cvjf1CZC-MI&t=155s>

carcelario como reflexión hacia la problemática por la violación a los derechos humanos entre otros temas.<sup>12</sup>

- **Instalación audiovisual: Voces de creación masiva**

Voces de creación masiva ha sido una instalación audiovisual inmersiva para la nave central de la Fundación Mayor de la Real Fábrica de Artillería. Un espacio patrimonial situado en el barrio de San Bernardo de Sevilla para el que, dentro del programa “Obras en Artillería”, hemos comisariado una pieza audiovisual de gran formato al estudio de innovación audiovisual Playmodes.

Este proyecto es un referente para los talleres que se quieren hacer de formación y creación, pues con este ejercicio se podrían ver reflejados los resultados de todo el proceso de formación con las mujeres al darles todas las bases para hacerlo ellas mismas.<sup>13</sup>



- **ComunicAcción**

El programa ComunicAcción de la entidad ZEMOS98 se enfoca en desarrollar proyectos que involucren medios audiovisuales en el entorno educativo, generando productos finales como revistas escolares, canales de radio o televisión, cortometrajes, y productos publicitarios. Su objetivo es impulsar acciones de comunicación que permitan a los estudiantes llevar a cabo proyectos independientes relacionados con los medios de comunicación. Las escuelas

<sup>12</sup> <https://elparlante.es/es/project/pantalla-barcelona/>

<sup>13</sup> [https://zemos98.org/portfolio\\_page/instalacion-audiovisual-voces-de-creacion-masiva/](https://zemos98.org/portfolio_page/instalacion-audiovisual-voces-de-creacion-masiva/)

participan de forma voluntaria y reciben apoyo en forma de asesoramiento, formación y materiales por parte de la Consejería de Educación.

Este proyecto es otro referente para los talleres de Visionarias, enfocándose con el cine como el punto de partida para que las mujeres puedan desarrollar proyectos asociados a los medios de comunicación con el fin de que sus historias sean escuchadas y puedan tener nuevas oportunidades.<sup>14</sup>



- Proyecto Podcast Ear Hustle

Es un podcast creado en 2017, siendo el primero producido dentro de una prisión, específicamente en la prisión estatal de San Quintín, California. Fundado por Nigel Poor, Earlone Woods y Antwan Williams, el programa presenta las realidades cotidianas de la vida en prisión y las experiencias posteriores al encarcelamiento. El podcast ha sido finalista del Premio Pulitzer y ha ganado varios premios, como el Alfred I. duPont-Columbia University, por su enfoque en desmitificar la vida tras las rejas. Además, Ear Hustle ha inspirado otras iniciativas creativas y ha sido

---

<sup>14</sup> [https://zemos98.org/portfolio\\_page/comunicacion/](https://zemos98.org/portfolio_page/comunicacion/)

descargado más de 75 millones de veces. El equipo trabaja en San Quintín y KQED en San Francisco, y el podcast es miembro de Radiotopia de PRX.<sup>15</sup>

## Justificación

---

En la actualidad, la Cárcel del Buen Pastor de Bogotá alberga a aproximadamente 165 mujeres con condenas de 0 a 10 años, un grupo particularmente vulnerable que enfrenta importantes barreras para su reintegración social y laboral. Visionarias surge como una respuesta directa a la necesidad de crear oportunidades de formación que permitan a estas mujeres acceder a alternativas que las alejen de los entornos y situaciones que contribuyeron a su privación de libertad.

Las altas tasas de reincidencia entre las mujeres en situación de reclusión reflejan la falta de programas formativos que ofrezcan vías reales de reintegración. Visionarias, a través del cine y el audiovisual, propone un enfoque innovador y transformador que va más allá de la capacitación técnica. El proyecto busca modificar las perspectivas que las participantes tienen sobre sí mismas y sobre su rol en la sociedad, brindándoles herramientas que potencien su autonomía y les ofrezcan nuevas oportunidades laborales y personales.

Además de contribuir a la formación técnica, Visionarias busca fortalecer el tejido social y ofrecer una solución efectiva a la reincidencia. Al dotar a las participantes de competencias en áreas demandadas, el proyecto no solo fomenta su inclusión en el mercado laboral, sino que también facilita su reintegración en sus entornos familiares y comunitarios, promoviendo el desarrollo de una nueva identidad libre de estigmas.

La elección del cine como eje central del proyecto está fundamentada en su capacidad de generar reflexión y cohesión social. Experiencias en países como

---

<sup>15</sup> <https://www.earhustlesq.com/about>

España, Argentina y Chile han demostrado que el cine es una herramienta poderosa para fomentar la introspección, la autoestima y la creatividad en entornos carcelarios. Visionarias responde a esta lógica, utilizando el cine no solo como medio de aprendizaje técnico, sino también como una forma de visibilizar las historias de estas mujeres, permitiéndoles desafiar los estereotipos y cambiar la narrativa que las rodea.

Visionarias justifica su existencia como un proyecto transformador que, mediante el cine y la educación no formal, empodera a las mujeres privadas de libertad y les brinda una oportunidad real para su reintegración social y laboral, evitando así la reincidencia y construyendo un camino hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

## Objetivo General

---

Desarrollar un proceso formativo a través de un cineclub, en las áreas de fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales, dirigido a mujeres privadas de la libertad en la Cárcel del Buen Pastor de Bogotá con condenas de entre 0 y 10 años, con el fin de que haya un espacio de análisis, reflexión, expresión y creación que les ayude a prepararse para su reintegración en la sociedad para brindarles herramientas y habilidades que les faciliten ese próximo paso, tanto en el ámbito emocional como profesional.

## Objetivos Específicos

- Sensibilizar a las participantes sobre el poder transformador del cine a través de un Cineclub con ciclos de proyecciones cuidadosamente curados, que fomenten la reflexión personal y colectiva en torno a temas relevantes para su realidad emocional y social.
- Designar competencias técnicas y creativas en las áreas de fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales, proporcionando a

las mujeres herramientas profesionales que les permitan generar oportunidades laborales tras su reclusión.

- Fomentar el trabajo en equipo y el fortalecimiento de vínculos entre las participantes, utilizando el cine como vehículo para promover el diálogo, la colaboración y el intercambio de experiencias significativas.
- Establecer un espacio de reflexión y apoyo mutuo, donde las mujeres puedan conectarse con sus emociones y explorar nuevas formas de entender su realidad, y que promueva su bienestar mental y emocional.

## ADN y Desarrollo del proyecto

---

Visionarias está dividido en tres fases y cada fase está pensada para hacerse trimestralmente con el fin de dar un proceso de formación progresivo para que estas mujeres puedan salir con bases sólidas en la búsqueda de una profesión u oficio que las aleje de reincidir.

El propósito es realizar talleres en fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales, tomando como punto de partida las reflexiones generadas en las sesiones de cineclub.

### Fotografía

La fotografía, como medio visual inherente al cine, permite a las participantes desarrollar una mirada crítica sobre su entorno y expresar sus experiencias a través de la imagen. Este lenguaje universal puede ser una herramienta poderosa para las mujeres privadas de la libertad, ayudándolas a conectar con su identidad, emociones y relatos de vida, facilitando su reintegración mediante la creación de portafolios o proyectos visuales que reflejen su crecimiento. A nivel laboral, la fotografía ofrece oportunidades profesionales en campos como el fotoperiodismo,

la fotografía publicitaria y artística, o la documentación social, lo que podría abrirles puertas al salir del centro penitenciario.

## Escritura Creativa

El cine se apoya en narrativas bien estructuradas, lo que hace de la escritura creativa un pilar esencial para desarrollar guiones, reflexiones o crónicas. A través de la escritura, las mujeres pueden explorar su mundo interior, resignificar su pasado y proyectar un futuro con nuevos significados. Este proceso no solo fortalece sus habilidades de comunicación, sino que puede también ser una salida profesional, ya sea como guionistas, escritoras de contenidos para medios digitales, o incluso como autoras de textos propios que puedan resonar con audiencias más amplias.

## Podcast

El formato de podcast está directamente relacionado con la narración sonora, un elemento central en el cine. Al aprender a producir y editar sus propios podcasts, las mujeres podrán articular sus historias y reflexiones de forma auditiva, lo que facilita la conexión emocional con las audiencias. El podcast es una herramienta accesible que les puede brindar habilidades técnicas y de comunicación que, a nivel profesional, pueden abrir oportunidades en la radio, en la producción de contenidos educativos o en la creación de programas propios que contribuyan al debate social y cultural.

## Creación de Contenidos para Redes Sociales

El cine y las redes sociales comparten la capacidad de contar historias visuales y conectar a comunidades a través de plataformas digitales. Al capacitar a las mujeres en la creación de contenidos, se les ofrece una vía para profesionalizarse como community managers, creadoras de campañas sociales o gestoras de contenido en plataformas audiovisuales. Esto no solo les permite integrarse al mercado laboral digital, sino que también les ofrece una forma de compartir sus vivencias y contribuir

a debates sociales importantes, todo desde una perspectiva crítica y creativa que puede inspirar a otros.

## FASE I – SENSIBILIZACIÓN – Cineclub Ventana a la libertad

En esta fase se quiere sensibilizar a las mujeres por medio de ciclos de películas con una curaduría basada en temas basados en un trabajo de diagnóstico previo para enfocarnos en sus gustos, intereses y necesidades personales.

Tendrá una duración de tres (3) meses donde se harán 3 ciclos, un ciclo por mes con el tema específico escogido previamente. Cada mes tendrá 4 sesiones, una semanal de 4 horas de duración.

Cada tallerista tendrá una sesión de cineclub por mes en donde después de la proyección, guiará la conversación siempre desde su área a trabajar:

1. Fotografía
2. Escritura creativa
3. Podcast
4. Creación de contenidos para redes sociales

En total son 3 sesiones de cineclub por tallerista, una mensual cada uno.

Al finalizar esta Fase, se hará una convocatoria para escoger al grupo de mujeres interesadas en continuar con el proyecto, quienes se comprometerán a finalizar las siguientes dos fases. El grupo será conformado por máximo 80 mujeres.

## FASE II – FORMACIÓN – Formando una visión

En esta fase se van a desarrollar los talleres de formación de cada área, todo basado en los resultados de la FASE I.

Tendrá una duración de tres (3) meses donde se harán 3 ciclos, un ciclo por mes. Cada mes tendrá 4 sesiones, una semanal de 4 horas de duración por área. Cada tallerista tendrá una sesión de taller por mes.

En cada sesión enseñarán teoría y podrán hacer ejercicios prácticos, además en esta fase el grupo de mujeres se dividirá en 4 grupos, uno por área, para esto cada tallerista debe identificar las aptitudes y gustos de las participantes para saber cómo quedarán los grupos.

En total son 3 talleres de formación por área, una mensual cada uno.

1. Fotografía
2. Escritura creativa
3. Podcast
4. Creación de contenidos para redes sociales

### FASE III – CREACIÓN – Creando un sueño

En esta última fase se llevan a cabo los talleres de creación en donde se dará inicio a la ejecución de los proyectos planeados en la FASE II, con los grupos respectivos divididos en cada área.

Tendrá una duración de tres (3) meses donde se harán 3 ciclos, un ciclo por mes. Cada mes tendrá 4 sesiones, una semanal de 4 horas de duración por área. Cada tallerista tendrá una sesión de taller por mes.

En total son 3 talleres de formación por área, una mensual cada uno.

Al final de esta fase cada área debe entregar el proyecto planeado finalizado.

Como resultado se tendrán 4 proyectos creados:

1. Fotografía
2. Escritura creativa
3. Podcast
4. Creación de contenidos para redes sociales

# Desarrollos opcionales

---

## ● Metodología

El cine y el audiovisual son el eje principal de la sensibilización y formación, ya que permiten un análisis crítico de la realidad y promueven el desarrollo de habilidades creativas.

Visionarias sigue una estructura de enseñanza organizada en tres fases que utiliza tres enfoques educativos clave:

**Aprendizaje significativo:** Se enfoca en que las mujeres encuentren sentido y relevancia en lo que están aprendiendo, conectando los nuevos conocimientos con sus propias experiencias y necesidades. Esto les ayuda a internalizar el aprendizaje de una manera más personal y profunda.

**Aprendizaje basado en proyectos:** En lugar de solo recibir teoría, las participantes trabajan en proyectos prácticos (como fotografía, escritura creativa, podcast, etc.) donde aplican lo aprendido para crear algo concreto. Esto les permite desarrollar habilidades reales y útiles que pueden aplicar en la vida diaria.

**Aprendizaje colaborativo:** Este enfoque promueve la participación activa de las mujeres en su proceso de aprendizaje, reconociendo sus saberes previos y fomentando un ambiente colaborativo. La idea es que el conocimiento no solo viene del formador, sino también de las participantes mismas, lo que genera un sentido de comunidad y empoderamiento.

En resumen, se utiliza una metodología que combina la enseñanza práctica y significativa con un enfoque participativo, orientado a resultados que las mujeres puedan aplicar a su vida personal y profesional.

## **Fase I: Sensibilización a través del Cineclub**

Esta fase se centra en la creación de espacios de reflexión mediante la proyección de películas seleccionadas cuidadosamente según los intereses y necesidades de las participantes. Los ciclos de cineclub son herramientas pedagógicas donde el cine se utiliza como un medio para abrir el diálogo, generar empatía y promover el autoconocimiento.

Metodología:

Diagnóstico inicial: Se realiza un diagnóstico que explora los intereses, gustos y necesidades de las participantes, para crear una curaduría de películas alineada con su contexto y experiencias.

Cineclub: Cada ciclo mensual aborda una temática específica relacionada con las problemáticas de las participantes (familia, justicia, reintegración social, etc.). Las sesiones de 3 horas incluirán:

- Proyección de la película.
- Debate guiado por el tallerista especializado en una de las áreas formativas (fotografía, escritura creativa, podcast o creación de contenidos para redes sociales).
- Ejercicio: Después de cada película, las participantes reflexionan sobre la historia y la relacionan con sus propias experiencias. Un ejercicio práctico puede ser la elaboración de una reflexión escrita, una idea de fotografía conceptual o una idea para un podcast.

Objetivo: Despertar en las participantes una conciencia crítica y emocional a través del cine, para prepararlas para el aprendizaje técnico en las siguientes fases.

## CURADURÍA FASE I - Miradas reveladoras sobre la fuerza y la esperanza de las mujeres en su camino hacia la libertad



En un mundo que juzga sin distinción de culpabilidad o inocencia a las mujeres que están y estuvieron privadas de la libertad, esta propuesta curatorial celebra la fuerza, resiliencia y complejidad de sus experiencias.

A través de esta selección de películas, queremos abrir espacios de reflexión y expresión, abordando temas cruciales como los derechos fundamentales, los sueños y la sororidad en esa búsqueda de una nueva oportunidad.

*CICLO 1 - Miradas de perdón, mujeres en busca de su libertad*

**Alma salvaje / Wild**

Dir: Jean-Marc Vallée

EE. UU / 2014

Cheryl Strayed recorre más de mil kilómetros a pie, enfrentando las inclemencias del tiempo y el terreno. Durante su viaje, encuentra diversas personas que la llevan a un profundo viaje introspectivo, confrontando las heridas de su vida, especialmente la relación con su madre. Este proceso la conduce al perdón, la sanación y la redención personal.

La película aborda temas fundamentales para las mujeres que han estado o están en prisión, como el perdón y la sanación, esenciales para alcanzar una vida en paz y libertad. A través de una simbología evocadora, la historia profundiza en cuestiones que invitan a una reflexión profunda sobre la vida y sus complejidades, ofreciendo un espacio para el crecimiento personal y la autoaceptación.



## Imperdonable

Dir: Nora Fingscheidt

EE. UU / 2021

Ruth Slater sale de prisión tras cumplir una condena de 20 años, con el objetivo de reencontrarse con su hermana menor y reconstruir su relación. En su camino, se enfrenta a un pasado tormentoso y a una sociedad llena de prejuicios y rechazo hacia los exconvictos.

Esta película fue seleccionada por las propias mujeres del cineclub, reflejando sus experiencias y vivencias personales.

Aunque contiene elementos de ficción, estos no disminuyen su impacto, sino que enriquecen la narrativa, proporcionando una visión auténtica y conmovedora de la lucha por la reintegración y el perdón en una sociedad que a menudo estigmatiza a quienes han estado privados de libertad.



## Las mujeres verdaderas tienen curvas

Dir: Patricia Cardoso

EE. UU / 2002

Ana, una joven mexicoamericana, lucha por encontrar su propio camino entre las expectativas de su tradicional familia y sus propios sueños de independencia. Trabajando en la fábrica de costura de su hermana, Ana se enfrenta a las presiones culturales sobre la belleza y el cuerpo, mientras decide si seguir el camino trazado por su familia o perseguir una educación superior.

Esta película aborda temas relevantes como la autoaceptación, la independencia y la lucha contra los estereotipos de género y belleza. A través de la historia de Ana, se refleja la experiencia de muchas mujeres que buscan liberarse de las expectativas sociales y familiares para vivir una vida auténtica y plena.



## Ellas hablan

Dir: Sara Polley

EE. UU / 2023

Un grupo de mujeres menonitas en una comunidad aislada se enfrenta a una serie de agresiones sexuales perpetradas por los hombres de su comunidad. Reunidas en secreto, las mujeres discuten sus opciones: permanecer y luchar, huir o perdonar. A través de sus debates, exploran temas de fe, justicia, y el poder de la solidaridad femenina.

Esta película aborda cuestiones profundas de autonomía, resistencia y la búsqueda de justicia. Reflejando las vivencias de muchas mujeres que han enfrentado violencia y opresión, "Ellas hablan" ofrece una narrativa poderosa sobre la capacidad de las mujeres para unirse y decidir su propio destino, inspirando a las espectadoras a encontrar su propia voz y camino hacia la libertad.



## *CICLO 2 - Miradas liberadas, mujeres en superación y sanación*

### **Retrato de una mujer en llamas**

Dir: Céline Sciamma

Francia / 2019

Una reconocida artista es contratada para pintar a escondidas el retrato de una mujer próxima a casarse. Durante este tiempo que conviven juntas, descubren aspectos de sí mismas que ignoraban y navegan en un viaje de hermandad, confianza e intimidad que las hará cambiar sus vidas para siempre.

Es una película que aborda el feminismo desde la óptica de los derechos fundamentales de la mujer, incluyendo los derechos sexuales y reproductivos, así como la autonomía para forjar su propio destino. Todo esto se presenta con un enfoque de sororidad, resaltando la importancia de la unión entre mujeres para construir una comunidad más cohesionada y enfocada en metas comunes.



## Mustang

Dir: Deniz Gamze Ergüven

Francia, Turquía / 2015

Cinco hermanas viven encerradas en la casa que su tío ha convertido en una prisión, obligándolas a preservar su virginidad para matrimonios arreglados. La más joven, al presenciar cómo pierde una a una a sus hermanas, planea su fuga en busca de la libertad.

El matrimonio arreglado, la pérdida de la niñez a una edad temprana, el abuso y la privación de la libertad son solo algunos de los temas que denuncia Deniz Gamze Ergüven en esta película, resaltando la urgencia de transformar las costumbres que cosifican a la mujer como mera adquisición.



## Las hermanas alemanas

Dir: Margarethe von Trotta

Alemania / 1981

Esta es la historia de dos hermanas que, además de compartir lazos de sangre, comparten una hermandad marcada por las secuelas de la Segunda Guerra Mundial en Alemania. Ambas son activistas en sus propias luchas, unidas por una historia familiar y una causa común.

Esta obra de Margarethe Von Trotta, dentro del movimiento del nuevo cine alemán, abarca temas poderosos como los derechos reproductivos de las mujeres, el activismo político, la historia de Alemania y las dificultades familiares.



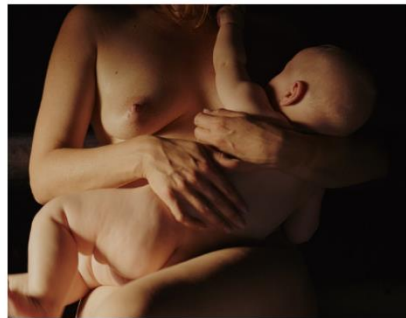
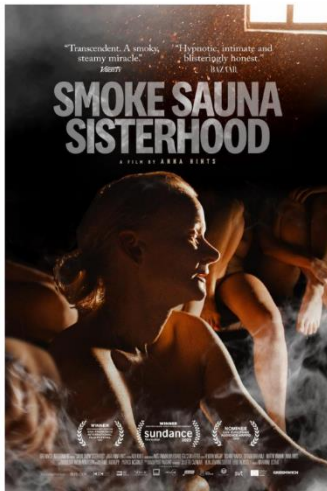
## La hermandad de la sauna de humo

Dir: Anna Hints

Estonia, Francia / 2023

En una sauna en medio del bosque, un grupo de mujeres se reúne para exorcizar, limpiar y sanar sus dolores más profundos, explorando temas como el amor, la menstruación, la virginidad y el aborto, junto con las dificultades de ser mujer en un mundo patriarcal.

La película reflexiona sobre los estigmas que enfrentan las mujeres en una sociedad machista, impactando su autoestima y autonomía, y dejando heridas abiertas que requieren ser sanadas.



Para ver la curaduría completa de la FASE I pueden ingresar al anexo en el link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1yJrBpbQlamuhNtcbzu9aQx\\_y-Jn9qBxm?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1yJrBpbQlamuhNtcbzu9aQx_y-Jn9qBxm?usp=sharing)

Para ver las gestiones que se han hecho para derechos de exhibición en el link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1W2-yrYdBSJAXd1eecG8nnfXBYjBnOLSg?usp=sharing>

## **Fase II: Formación en áreas específicas**

En esta fase, las participantes recibirán formación técnica en cuatro áreas: fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales. Basada en un enfoque de aprendizaje práctico, esta fase busca que las mujeres desarrollen habilidades técnicas que puedan aplicar una vez salgan en libertad.

Metodología:

Grupos por interés: Después del diagnóstico de la Fase I, las participantes se agrupan según sus intereses en una de las áreas mencionadas. Esto asegura que trabajen en lo que más les motiva.

Talleres teórico-prácticos: Cada área tendrá sesiones mensuales (3 horas cada una), donde los talleristas:

Explicarán conceptos básicos.

Supervisarán ejercicios prácticos adaptados a cada área.

Ejercicio por área:

Fotografía: Practicar la captura de imágenes significativas utilizando teléfonos móviles, analizando la composición y el enfoque.

Escritura creativa: Redactar textos narrativos cortos sobre historias personales o ficticias.

Podcast: Grabar y editar un mini podcast sobre un tema de interés común.

Creación de contenidos para redes sociales: Diseñar un pequeño plan de contenido para una red social que podría usar para compartir sus creaciones o iniciativas futuras.

Objetivo: Brindar una formación sólida en cada área que les permita desarrollar un proyecto final en la última fase del proyecto.

## TALLERES FASE II – FORMANDO UNA VISIÓN

Para ver la estructura de todos los talleres de la FASE II ingresa a este link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1BOSMN0aG0JhWTmPjeZvgNnCLj6Yjq-\\_p?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1BOSMN0aG0JhWTmPjeZvgNnCLj6Yjq-_p?usp=sharing)

### **Fase III: Creación de proyectos finales**

En esta fase, las participantes aplican lo aprendido para crear un proyecto final que represente su proceso de aprendizaje y su evolución en el área respectiva.

Metodología:

Trabajo por grupos: Las participantes trabajarán en sus proyectos finales de manera individual o en equipo, bajo la supervisión de los talleristas.

Proyectos finales:

*Fotografía:* Creación de una serie fotográfica que represente un tema significativo para las participantes.

*Escritura creativa:* Redacción de un cuento o una colección de relatos basados en sus experiencias.

*Podcast:* Producción y edición de un episodio de podcast sobre temas de reintegración social o sus experiencias de vida.

*Creación de contenidos para redes sociales:* Desarrollar una campaña para una red social, enfocada en la difusión de sus historias o proyectos.

Presentación final: Al final de esta fase, los proyectos se presentarán a las demás participantes.

Objetivo: Consolidar los aprendizajes en proyectos tangibles que les brinden una oportunidad para reinsertarse social y laboralmente, ofreciendo una alternativa creativa y profesional.

## TALLERES FASE III – CREANDO UN SUEÑO

Para ver la estructura de todos los talleres de la FASE III ingresa a este link:

[https://drive.google.com/drive/folders/18Jq6EZsf\\_hjvJOLKi9\\_bwfXe7RkME\\_Bq?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/18Jq6EZsf_hjvJOLKi9_bwfXe7RkME_Bq?usp=sharing)

### Impacto esperado

El proyecto Visionarias propone una metodología de formación a través del cine y el audiovisual con el objetivo de generar un impacto profundo en mujeres privadas de la libertad, facilitando su reintegración social y brindándoles herramientas creativas y profesionales. Al estar estructurado en tres fases, el proyecto no solo busca transmitir conocimientos técnicos, sino también fomentar el desarrollo personal y emocional de las participantes, en un proceso que integra el aprendizaje significativo, basado en proyectos y colaborativo.

### Impacto del aprendizaje significativo

El enfoque de aprendizaje significativo permite que las mujeres conecten lo que están aprendiendo con sus experiencias previas y sus necesidades actuales. En un contexto penitenciario, donde las personas suelen enfrentar rupturas profundas en sus vínculos familiares y sociales, esta metodología promueve una internalización más profunda de los aprendizajes. El cineclub en la primera fase ofrece un espacio donde las mujeres pueden ver representadas sus propias luchas y aspiraciones en las películas seleccionadas. A través de la reflexión crítica de estos contenidos, las participantes no solo desarrollan habilidades de análisis, sino que también se abren

a la posibilidad de replantear sus propias vidas, al verse reflejadas en historias de superación, perdón y transformación. Este tipo de aprendizaje resulta clave para el proceso de reintegración, ya que fomenta un sentido de agencia y empoderamiento al reconocer que tienen la capacidad de transformar sus vidas y salir del ciclo de exclusión social.

### Impacto del aprendizaje basado en proyectos

La segunda fase del proyecto, centrada en la formación técnica en áreas como fotografía, escritura creativa, podcast y creación de contenidos para redes sociales, es un ejemplo claro de aprendizaje basado en proyectos. Las participantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que los aplican en la creación de proyectos concretos. Este enfoque les brinda competencias útiles que pueden transferirse a futuros contextos laborales o personales. En lugar de ser meras receptoras de información, se convierten en creadoras activas de contenido, lo que les otorga un sentido de logro y valía personal. Este impacto es esencial para su futura reintegración social y profesional, ya que las prepara para enfrentar los desafíos del mundo exterior con nuevas herramientas que fortalecen su autoestima y autonomía. Además, al desarrollar proyectos como series fotográficas, cuentos o podcasts, las participantes están construyendo narrativas que podrían ayudar a cambiar la percepción social de las personas privadas de libertad, mostrando sus historias desde una perspectiva humana y compleja.

### Impacto del aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo, que se integra en todas las fases del proyecto, fomenta un sentido de comunidad entre las participantes. El reconocimiento de los saberes previos y la participación activa en los debates y ejercicios prácticos crean un ambiente en el que el conocimiento se construye colectivamente. Esta dinámica es particularmente significativa en el contexto penitenciario, donde la colaboración y el apoyo mutuo pueden ser claves para el desarrollo emocional y social. Al trabajar juntas en proyectos comunes y compartir sus experiencias, las mujeres fortalecen lazos de solidaridad que pueden extenderse más allá del proyecto, creando redes de apoyo cruciales para su reintegración. Además, este enfoque contribuye a la

desestigmatización dentro y fuera del entorno carcelario, al hacer visibles las capacidades y fortalezas de las mujeres que están en proceso de recuperación y crecimiento personal.

## Impacto general esperado

La metodología de Visionarias no solo capacita a las participantes técnicamente, sino que también les permite adquirir habilidades emocionales y sociales que les faciliten su reintegración. Al completar las tres fases, se espera impactar entre 80 y 160 mujeres con 36 sesiones de talleres y 144 horas de trabajo formativo. A nivel emocional y social, el proyecto Visionarias busca que las participantes adquieran una mayor conciencia crítica y emocional, lo que les permitirá enfrentar sus realidades con una nueva perspectiva. Se espera que, a través de las tres fases, las mujeres desarrollen habilidades técnicas, creativas y reflexivas que les sirvan como herramientas de autoconocimiento y empoderamiento. Al final del proceso, se prevé que las participantes no solo hayan adquirido competencias que les permitan reinsertarse en la sociedad de manera más efectiva, sino que también habrán encontrado en el cine y las artes visuales una vía para expresarse y dar sentido a sus propias narrativas.

El impacto esperado no solo se limita a las mujeres directamente involucradas, sino también a sus familias y a la sociedad en general, ya que estos proyectos pueden generar cambios en las percepciones sobre las personas privadas de libertad, promoviendo un enfoque más inclusivo y compasivo hacia su reintegración.

## ● Estrategia de difusión

### Definición de Objetivos de Difusión

**Incrementar la Visibilidad:** Dar a conocer el proyecto dentro de la Cárcel del Buen Pastor, así como en la comunidad local y entre potenciales socios y patrocinadores.

**Atraer Participantes:** Asegurar la participación activa de las mujeres en el proyecto, fomentando el interés y la inscripción en los talleres.

Generar Apoyo Comunitario: Crear un entorno de apoyo y comprensión sobre la importancia del proyecto para la reintegración social y laboral de las participantes.

## Identificación del Público Objetivo

Interno: Mujeres privadas de la libertad en la Cárcel del Buen Pastor, personal de la cárcel, y gestores de programas penitenciarios.

Externo: Comunidad local, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, fundaciones, y potenciales financiadores.

## Canales y Métodos de Difusión

Para la difusión del proyecto Visionarias es fundamental implementar estrategias que alcancen tanto a los públicos internos (dentro de la Cárcel del Buen Pastor) como a los externos, utilizando medios presenciales y digitales. A continuación, se detallan los principales canales y métodos de difusión.

### **1. Dentro de la Cárcel del Buen Pastor**

Reuniones Informativas: Realización de charlas y presentaciones sobre el proyecto para informar directamente a las mujeres privadas de libertad sobre las oportunidades formativas y de participación que ofrece Visionarias.

Posters y Material Impreso: Distribución de anuncios y boletines informativos en áreas comunes y el centro de visitantes, con el fin de dar visibilidad al proyecto dentro de la cárcel.

Charlas con el Personal Carcelario: Colaboración con el personal de la institución para que promuevan el proyecto entre las reclusas, generando un ambiente de apoyo y compromiso que facilite la participación.

### **2. Medios de Comunicación**

Notas de Prensa: Redacción y distribución de comunicados a medios locales y nacionales para dar a conocer el lanzamiento del proyecto, sus objetivos y los avances logrados.

Artículos en Medios Locales: Publicación de artículos en periódicos, revistas y blogs locales, resaltando el impacto positivo de Visionarias y las historias de éxito de las participantes, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la reintegración social.

### **3. Redes Sociales**

Campañas en Redes Sociales: Utilización de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para aumentar la visibilidad del proyecto. Las publicaciones regulares destacarán historias de las participantes, avances del proyecto y los logros obtenidos.

Colaboración con Influencers y Activistas: Trabajo conjunto con personas influyentes del ámbito social y cultural para que promuevan el proyecto a través de sus redes, aumentando el alcance y generando apoyo a la iniciativa.

### **4. Colaboraciones y Alianzas**

Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones: Establecimiento de alianzas con ONGs y fundaciones que trabajen en la reintegración social de mujeres en situación de vulnerabilidad. Estas colaboraciones permitirán el acceso a recursos y redes de apoyo.

Patrocinadores y Financiadores: Búsqueda de apoyo financiero y logístico por parte de empresas y entidades interesadas en impulsar proyectos sociales, lo que facilitará la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

### **Evaluación y Retroalimentación**

Para medir el impacto y ajustar la difusión, se llevarán a cabo evaluaciones periódicas:

Encuestas y Entrevistas: Se realizarán encuestas y entrevistas con las participantes, el personal carcelario y aliados externos para recoger retroalimentación que permita mejorar tanto la estrategia de comunicación como la ejecución del proyecto.

## **Perfil y Página Web**

Es esencial contar con una página web accesible y de fácil navegación, que sirva como plataforma informativa y de visibilidad:

Información del Proyecto: Se detallará la visión, misión y objetivos del proyecto, así como el equipo de trabajo y los aliados estratégicos.

Blog: Un apartado donde se documentarán los avances del proyecto y se compartirán testimonios de las participantes.

Donaciones: Espacio para facilitar el apoyo financiero de individuos y entidades interesadas en la iniciativa.

Material Audiovisual: Videos y fotografías que muestren el impacto del proyecto, respetando la privacidad de las participantes.

## **Segmentación e Identificación de Públicos**

Público Interno: Mujeres privadas de libertad, personal penitenciario y talleristas que trabajen directamente en el desarrollo de las actividades.

Público Externo: Incluye a aliados institucionales (ONGs, fundaciones, entidades públicas), medios de comunicación que visibilicen temas de justicia social, y el público general interesado en cine y educación. Además, universidades y centros culturales se identifican como espacios clave para la promoción en ámbitos académicos y artísticos.

## **Recursos y Presupuesto**

Para implementar la estrategia de comunicación, se requerirán los siguientes recursos:

Material Impreso: Carteles y boletines informativos para la difusión interna dentro de la cárcel.

Equipo Audiovisual: Herramientas para la creación de contenido audiovisual, como cámaras y equipos de edición.

Diseño Web y Gráfico: Desarrollo de la página web y la creación de piezas gráficas para las redes sociales y otros canales digitales.

Gestión de Redes Sociales: Presupuesto destinado a la administración de campañas en redes sociales, incluyendo publicidad paga si es necesario.

Eventos Externos: Organización de presentaciones y eventos que conecten a Visionarias con potenciales aliados y financiadores fuera del entorno carcelario.

### **Manual de Identidad Gráfica**

El proyecto contará con una identidad visual coherente y alineada con sus valores:

Paleta de Colores: Se sugiere una combinación de morado, negro, blanco y amarillo en tonos intensos y pasteles que refuercen la fortaleza femenina.

Logo: Un diseño simple pero evocador que combine elementos del cine y la resiliencia de las mujeres.

Tipografía: Uso de una tipografía moderna y accesible, que conecte con el perfil del proyecto y su enfoque en la justicia social y el cine.

Para ver las piezas gráficas que se han diseñado, en este link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1YWNp\\_zeScKSQTFaTrLp85rFQ35YR7iEm?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1YWNp_zeScKSQTFaTrLp85rFQ35YR7iEm?usp=sharing)

### **Seguimiento**

Se implementarán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la estrategia de comunicación:

Redes Sociales: Análisis de métricas como el crecimiento de seguidores, el alcance de publicaciones y la interacción con los contenidos.

Encuestas Internas: Evaluación periódica de cómo las participantes perciben la comunicación del proyecto dentro de la cárcel, para ajustar las tácticas según sea necesario.

Retroalimentación de Aliados Externos: Revisión de los aportes de ONGs, fundaciones y patrocinadores para afinar las estrategias de comunicación externa.

Monitoreo de Medios: Análisis de la cobertura mediática obtenida en prensa, radio y televisión para evaluar el alcance y visibilidad del proyecto en medios de comunicación.

Este conjunto de canales y métodos de difusión busca garantizar que Visionarias logre un impacto significativo tanto dentro como fuera de la cárcel, fortaleciendo la participación de las mujeres y generando conciencia en la sociedad sobre los procesos de reintegración social y el poder transformador del cine.

## ● Estrategia de comunicación

### Objetivo

La estrategia de comunicación de Visionarias busca visibilizar el impacto del proyecto tanto dentro como fuera de la cárcel, generando un diálogo que permita sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia de brindar oportunidades de formación a mujeres privadas de la libertad. Dentro del contexto carcelario, se busca mantener una comunicación constante con las participantes, adaptada a sus limitaciones de acceso a la información. Fuera del centro penitenciario, el objetivo es lograr la difusión del proyecto y atraer a aliados estratégicos, financistas y medios de comunicación que amplifiquen su alcance.

### *Estrategias iniciales de creación de comunidad y fortalecimiento del público del proyecto*

Para crear una comunidad con mujeres que se encuentran en la cárcel el desafío está en la forma en que esta información va a llegar a ellas así que la estrategia se basa en medios digitales con un posible contacto directo o por medio de los familiares que se encuentran fuera y puedan ser los transmisores de la información.

### Crear un grupo o comunidad de WhatsApp

Formar un grupo o comunidad privada en WhatsApp en donde se unirán exclusivamente las mujeres en prisión en caso de ser posible y familiares que estén

interesados en formar parte como intermediarios para darles acceso a la información compartida.

Este grupo debe promocionarse entre las mujeres que tienen acceso a dispositivos digitales dentro de la cárcel y que puedan unirse de manera segura, así como se promocionará fuera de la cárcel por medio de las fundaciones asociadas a las cárceles para que los familiares se unan y sean partícipes como mensajeros de la información.

Se fomentará la participación activa en el grupo para que las mujeres puedan compartir sus experiencias, consejos y desafíos dentro de la cárcel, así como lo que les gustaría ver en el cineclub.

También se pueden programar actividades regulares, como sesiones de chat en vivo, debates en línea o talleres virtuales sobre temas relevantes a su situación para generar un aporte a los temas de curaduría del cineclub.

### Difusión por Redes sociales

Se tendrán cuentas de Facebook, Instagram y tiktok para difundir información relevante del proyecto tanto a las familias de las mujeres en la cárcel como a todas las personas que estén interesadas en el proyecto y en ser parte de la comunidad, con el fin de crear una red de apoyo que pueda beneficiar al proyecto, le dé una visualización y abra paso a lograr un crowdfunding como parte de las fuentes de financiación. Además, por estas redes, las reclusas que quieran y autoricen pueden mandar mensajes tanto a sus familias como al resto de la comunidad expresando lo que quieren, buscan y necesitan adentro para poder pensar en un futuro una vez estén libres.

### Desarrollar una página web interactiva

Crear una página web dedicada a las experiencias y necesidades de las mujeres en prisión.

Proporciona información, historias inspiradoras y consejos prácticos sobre cómo enfrentar los desafíos legales, emocionales y sociales.

Incluye un espacio para que las mujeres puedan enviar sus propias historias o preguntas de forma anónima si lo desean.

También se pondrán videos, artículos, galerías y ejercicios didácticos con temas relacionados al cine, películas o artículos que despierten en ellas interés por el tema y las haga pensar en lo que les gustaría ver y experimentar con las películas en cada sesión.

Se tendrá un foro de discusión seguro y moderado donde las participantes puedan compartir sus pensamientos y experiencias.

### Hacer un Programa de Mentoría en línea

Con este programa las mujeres que han pasado por la cárcel y se han reintegrado con éxito pueden conectarse con aquellas que aún están privadas de la libertad.

Se pueden utilizar plataformas de videoconferencia para las sesiones de mentoría, lo que permite una comunicación cara a cara y personal.

También permite agrupar a las participantes en función de sus necesidades, intereses y metas y se posibilita organizar eventos en línea, como charlas motivacionales o paneles de discusión con ex convictas que han logrado una exitosa reintegración en la sociedad.

### Crear una comunidad con las mujeres pospenadas

Esto con el objetivo de establecer un vínculo que permita llegar a aquellas que aún se encuentran en la cárcel. Para ello, se ha iniciado una alianza con la Organización Mujeres Libres, con quienes ya se han realizado tres sesiones piloto de cineclub. Estas sesiones ayudan a evaluar el impacto de las películas y a explorar cómo este ejercicio puede influir en las participantes.

### Comunidad con La Organización Mujeres Libres – Proyecto Piloto

El cineclub "Ventana a la Libertad" surge como un proyecto piloto dentro del proyecto Visionarias, con el propósito de crear un espacio seguro donde mujeres que han estado privadas de libertad puedan reflexionar, expresarse y dialogar sobre

experiencias que muchas veces no tienen la oportunidad de compartir en su entorno cotidiano. A través del cine, se facilita un proceso de introspección y liberación emocional que difícilmente pueden llevar a cabo en sus vidas diarias, ya que ni en sus casas ni con sus familias encuentran un lugar donde hablar de su pasado sin ser juzgadas. Las películas se convierten en un detonante para abrir conversaciones sobre sus vivencias, permitiendo que las participantes proyecten en las historias vistas sus propios sentimientos y experiencias. Esto genera una catarsis colectiva que no solo les brinda un espacio de desahogo, sino que también fomenta una comunidad de apoyo y entendimiento mutuo, donde cada mujer se siente libre de compartir su historia y encontrar en las demás un espejo para su proceso personal.

### \*Primera Sesión Piloto – 5 de diciembre de 2023



### **Película proyectada: ALMA SALVAJE / 2014 / Dir: Jean-Marc Vallée**

EE. UU La primera sesión piloto contó con la participación de 10 mujeres de la Corporación Mujeres Libres, junto con 4 jóvenes hijas de algunas de ellas, sumando un total de 14 asistentes. La sesión inició con una introducción de los objetivos del cineclub, seguida de la proyección de una película cuidadosamente seleccionada. Durante la proyección, las reacciones de las participantes mostraron que el cine era una herramienta poderosa para activar emociones reprimidas como el miedo, la frustración y la angustia. Tras la película, se llevó a cabo un conversatorio donde, aunque al principio se mostraron tímidas, las mujeres comenzaron a hablar sobre la

simbología de la película y su conexión con sus propias vivencias, haciendo paralelos con su tiempo en la cárcel. Esto generó una liberación emocional, permitiendo que algunas lloraran mientras exteriorizaban sentimientos de impotencia frente a sus realidades sociales, laborales y familiares. El ejercicio demostró el potencial de estos encuentros para ayudar a estas mujeres a procesar y expresar experiencias profundas, así como el poder catártico del cine.



\*Segunda Sesión Piloto – 27 de abril de 2024



**Película proyectada: IMPERDONABLE / 2021 / Dir: Nora Fingscheidt**

En esta sesión, la asistencia disminuyó a 7 mujeres debido a dificultades logísticas. Como parte de la actividad, se les entregó un kit con una libreta y un esfero para que utilizaran como bitácora durante la proyección, fomentando la escritura como herramienta reflexiva.



Al finalizar la película, se realizó un ejercicio de escritura creativa en el que debían utilizar cinco palabras seleccionadas de sus anotaciones para construir un relato. Este ejercicio facilitó el diálogo posterior, permitiendo que las participantes

compartieran sus experiencias de vida, especialmente en relación con las dificultades de reintegración social tras su tiempo en prisión.



Las mujeres hablaron abiertamente sobre el desafío de reconstituir la confianza con sus familias y la dificultad de encontrar empleo debido a los prejuicios sociales, resaltando que la libertad física no es sinónimo de libertad emocional ni social. La sesión reafirmó la necesidad de un espacio seguro donde estas mujeres puedan hablar sin ser juzgadas y expresar libremente sus vivencias.



\*Tercera Sesión Piloto – 1 de junio de 2024

ORGANIZA:  
Mary Tamayo  
y Paola Cruz

Con apoyo de

**CINECLUB**  
VENTANA A LA LIBERTAD

sábado  
1 de junio 2024  
9:00 AM A 12 M

Universidad  
Jorge Tadeo Lozano  
SALA OVAL M7A

Te invitamos  
a una nueva sesión  
de nuestro cineclub,  
donde emprenderemos un  
viaje cinematográfico  
repleto de reflexión  
y expresión.  
¡No te lo pierdas!

ENTRADA  
LIBRE con inscripción previa



**Película proyectada: LAS MUJERES VERDADERAS TIENEN CURVAS / 2002 /  
Dir: Patricia Cardoso**

La tercera sesión también tuvo una baja asistencia, con 6 participantes. En esta ocasión, el cineclub contó con la colaboración de Mateo Viloría, compañero de maestría interesado en los cineclubes y la curaduría, quien lideró el conversatorio con un ejercicio de escritura creativa en el que las participantes debían escribir una carta a uno de los personajes de la película proyectada.



Este ejercicio resultó en una catarsis emocional para muchas de ellas, quienes compartieron historias difíciles relacionadas con sus familias durante su tiempo en prisión y los desafíos que aún enfrentan. La sesión fue un espacio de lágrimas, reflexión y crecimiento personal, donde las mujeres no solo exteriorizaron su dolor, sino que también compartieron los logros y cambios positivos en sus vidas tras su experiencia en la cárcel.



### \*Análisis del Impacto de estas sesiones piloto

Las conclusiones del cineclub "Ventana a la Libertad" resaltan el profundo impacto emocional y reflexivo que las películas proyectadas generaron en las mujeres participantes. Este espacio se convirtió en un medio transformador para que ellas pudieran expresar sentimientos y pensamientos que, en su vida cotidiana, rara vez tienen la oportunidad de compartir, ya sea por miedo al juicio o porque no encuentran el entorno adecuado en sus hogares o círculos sociales.

Muchas de ellas describieron cómo las películas les permitieron revivir experiencias difíciles, pero también reflexionar sobre decisiones pasadas y cómo enfrentarlas. Por ejemplo, una participante mencionó: *"Las películas reflejan vidas de mujeres que pasaron por nuestra experiencia o alguna dificultad saliendo de prisión. Me hizo pensar en que, si tomamos malas decisiones, de igual manera las debemos enfrentar"*. Esta reflexión no solo resalta la capacidad del cine para generar empatía, sino también para ser un espejo de las realidades vividas por las participantes, fomentando una mayor conciencia sobre sus propios procesos de vida.

El cineclub también sirvió como un espacio de autocuidado y sanación, como lo expresó una de las mujeres: *"Me gusta el cine, y estos espacios me parecen*

*importantes, además que serían como un espacio también de autocuidado, porque se están tocando temas sensibles pero el espacio permite poder sacar esos sentimientos que llevamos y en los hogares no es permitido o no se hace para no incomodar".*

En varias ocasiones, las participantes mencionaron cómo las películas les ayudaron a reconectarse con sus emociones y a identificar aspectos que creían haber superado. Una mujer señaló: *"Me sentí identificada, con emociones diversas que creí ya haber superado"*, mientras que otra compartió: *"No llorar no es malo, ni muestra de debilidad"*. Esto demuestra cómo el cineclub abrió puertas para explorar emociones reprimidas, permitiendo a las mujeres reconectar con sus historias y liberarse de las cargas emocionales que han acumulado.

Además, se valoró la capacidad del cine para fomentar el diálogo y la conexión entre las participantes. Una de ellas expresó: *"Claro que sí. Para mí es importante socializar y compartir porque casi siempre estoy sola. Nos sirven para no perder el norte y no sólo ver y distraernos, sino analizar y discutir"*. Este espacio les permitió no solo reflexionar de manera individual, sino también compartir y encontrar en las demás compañeras un apoyo colectivo.

El cine, en este contexto, no solo funciona como entretenimiento, sino como una herramienta de sanación y reflexión. *"Las sesiones de cineclub no solo fueron un espacio de reflexión, sino también de sanación"*, mencionó una participante, destacando la importancia de poder encontrar puntos de conexión entre las historias proyectadas y sus propias vivencias. En este sentido, el cineclub se consolida como un espacio seguro donde las mujeres pueden expresar sus emociones, enfrentar sus pasados y construir una comunidad basada en la comprensión mutua y la sororidad.

Finalmente, varias de ellas expresaron la necesidad de continuar con este tipo de espacios, reconociendo el valor que tienen para su bienestar emocional y social. *"Agradecida con el espacio que nos brindaron, con el tiempo que nos dedicaron"*, dijo una de las asistentes, y otra agregó: *"Son escenarios de seguridad y confianza que te invitan a compartir y cerrar heridas que pensaba estaban cerradas"*.

## Convocatorias aplicadas para otros formatos de VISIONARIAS

### **BECA DE CURADURÍA AUDIOVISUAL PARA LA CINEMATECA DE BOGOTÁ 2024**

Visionarias decidió presentar su propuesta a la Beca de Curaduría Audiovisual para la Cinemateca de Bogotá 2024, una convocatoria que buscaba fomentar la creación de dos muestras especiales en este importante espacio cultural durante el primer semestre de 2025. Esta beca ofrecía la oportunidad de explorar nuevas formas de abordar el audiovisual, invitando a los participantes a proponer miradas frescas sobre la producción audiovisual desde diversas perspectivas, ya sean conceptuales, temáticas, geográficas o históricas.

La propuesta de Visionarias se enfocó en resaltar las historias y experiencias de mujeres que han estado privadas de la libertad. A través de una cuidadosa selección de obras audiovisuales que incluían distintos géneros y técnicas, Visionarias buscó crear una experiencia enriquecedora que permitiera a las asistentes conectarse con las narrativas presentadas. La duración de cada programa no excedería los 120 minutos e incluiría actividades complementarias como paneles, conversatorios y sesiones de preguntas y respuestas (Q&A), fomentando el diálogo y la reflexión en torno a las temáticas abordadas en las proyecciones.

El enfoque de Visionarias fue contribuir a la reintegración social de estas mujeres, utilizando el cine como una herramienta poderosa para la sanación y el empoderamiento. Al aplicar a esta beca, Visionarias no solo buscó obtener uno de los dos estímulos de veinte millones de pesos (\$20.000.000) disponibles, sino también aprovechar el uso de los espacios de la Cinemateca de Bogotá para dar visibilidad a las historias de mujeres que han enfrentado desafíos significativos.

Lamentablemente, la propuesta no fue seleccionada para el estímulo. Sin embargo, esta experiencia dejó importantes aprendizajes para el equipo de Visionarias. Se identificaron temas clave a fortalecer, como la articulación de actividades complementarias y la claridad en la presentación de los objetivos de la propuesta.

Estos aspectos serán fundamentales para futuras aplicaciones y para seguir promoviendo el poder transformador del cine en la vida de las mujeres pospenadas. La participación en esta convocatoria fue, sin duda, un paso significativo en el proceso de reflexión y mejora continua del proyecto.

## **CONVOCATORIA PARA EL LABORATORIO DE CURADURÍA - EUROCINE 2024**

El Laboratorio de Curaduría del Festival Eurocine buscó ofrecer una experiencia de formación especializada a un grupo de 10 participantes que propusieran proyectos curatoriales europeos. Esta convocatoria abierta estuvo dirigida a estudiantes, profesionales de la industria del cine y personas interesadas en la curaduría. El laboratorio se estructuró en sesiones que incluyeron charlas magistrales sobre curaduría y programación de cine en la mañana, y asesorías grupales sobre los proyectos postulados en la tarde, dirigidas por Carlo Chatrian, un reconocido curador internacional, y María Paula Lorgia, curadora y asesora de la edición número 30 de Eurocine.

Visionarias fue seleccionada para participar en esta iniciativa, lo que permitió al equipo presentar un proyecto de cine europeo enfocado en llevar este espacio a las mujeres que están en la cárcel y privadas de la libertad. Esta oportunidad brindó un espacio valioso para el aprendizaje y el intercambio de ideas, además de abrir la posibilidad de integrar el proyecto en el programa de Eurocine 2025, un festival que celebra la diversidad y la riqueza del cine europeo.

A través de esta experiencia, Visionarias pudo propiciar el intercambio de conocimientos sobre la curaduría audiovisual y fortalecer su red de contactos en la industria del cine. Asimismo, se amplió el diálogo sobre las narrativas de mujeres que están en la cárcel en el contexto del cine europeo, enriqueciendo tanto la propuesta del proyecto como la comprensión del papel del cine en la reintegración social.

La participación en el Laboratorio de Curaduría del Festival Eurocine representó un paso significativo para Visionarias, consolidando su compromiso con la misión de empoderar a las mujeres que están en la cárcel a través del cine. Esta experiencia también dejó aprendizajes valiosos sobre la importancia de crear propuestas que reflejen la diversidad y las historias únicas de este grupo, preparando el camino para futuras iniciativas en el ámbito de la curaduría y la producción audiovisual.

**Ver anexo Sesiones Piloto - Otros formatos en el link:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1gL8uY-Yk6kzkTyK93CvA-ixwQUcCAMmR?usp=sharing>

**Ver anexo de convocatorias**

<https://drive.google.com/drive/folders/1re9B3-XX0KsxlKv1F1lbTTDnMj-Mbgpw?usp=sharing>

## Estrategia de comercialización

### Objetivo

El objetivo de la estrategia de comercialización de Visionarias es generar sostenibilidad financiera y alianzas estratégicas para el proyecto a través de la difusión y venta de productos derivados de las actividades creativas de las participantes (fotografía, escritura, podcast, contenidos audiovisuales), posicionando estos productos como parte de una iniciativa socialmente responsable y enfocada en la reintegración de mujeres privadas de la libertad. Además, se busca involucrar al público general en el apoyo y patrocinio del proyecto.

### Canales de comercialización - Redes y espacios

- *Plataformas digitales:* Se puede crear una tienda en línea dentro de la página web del proyecto, donde se vendan productos creados por las participantes, como fotografías, libros o contenidos multimedia.

- *Redes sociales:* Instagram, Facebook y TikTok serán clave para promocionar los productos creativos, creando campañas que involucren a los usuarios en el proyecto y los motiven a apoyar mediante la compra de productos.
- *Ferias y eventos culturales:* Participar en ferias de arte, cine y proyectos sociales, donde los productos de las mujeres participantes puedan ser expuestos y vendidos.
- *Alianzas con tiendas físicas:* Colaborar con tiendas locales, librerías, galerías de arte y espacios culturales para la venta de productos relacionados con el proyecto.

## Segmentación e identificación de clientes o consumidores

El perfil del consumidor o cliente para Visionarias no se basa únicamente en el poder adquisitivo, sino en un interés en productos que tengan un impacto social y cultural positivo.

- *Perfil socioeconómico:* Clase media y alta, personas con capacidad de compra de productos de edición limitada, como libros o arte.
- *Perfil cultural:* Personas interesadas en temas de reintegración social, justicia social, cine, arte, educación alternativa, y causas humanitarias.
- *Segmentación geográfica:* Inicialmente Bogotá, pero podría ampliarse a nivel nacional o incluso internacional, con un enfoque en la comunidad artística y académica.

## Análisis del entorno

El entorno está compuesto por varios actores interesados en la reintegración social, el apoyo a proyectos creativos, y la educación no formal. Actualmente, hay una tendencia creciente hacia el consumo responsable, lo que puede ser una ventaja para Visionarias al vender productos con un fuerte valor social.

Además, la percepción pública de las mujeres privadas de libertad está cambiando, lo que genera un entorno favorable para proyectos que visibilicen sus historias y

talentos. Hay muchas oportunidades para aliarse con fundaciones, ONGs, e instituciones educativas que puedan ser consumidoras indirectas del proyecto al colaborar en su difusión o incluso en la compra de productos para apoyar a las participantes.

## Comportamiento del sector

El sector cultural y creativo es diverso y competitivo, pero se caracteriza por un creciente interés en el arte con un trasfondo social. Las iniciativas que combinan un impacto social positivo con la producción de arte y cultura tienen la ventaja de poder conectarse con audiencias comprometidas que buscan algo más allá del consumo tradicional. Además, el enfoque en productos como libros, arte y contenidos audiovisuales genera oportunidades de colaboración con festivales, exposiciones y redes de distribución de productos artísticos.

## Análisis de competencia

Proyectos que trabajan con mujeres privadas de la libertad en entornos creativos o de reintegración social son escasos en Colombia, lo que coloca a Visionarias en una posición de ventaja. Sin embargo, hay otros programas de formación en cárceles y algunos proyectos de educación alternativa que podrían considerarse competidores en la búsqueda de financiamiento y visibilidad. La diferencia clave de Visionarias es su enfoque en el cine y el audiovisual como eje central de la formación, lo que les da una identidad única frente a otras iniciativas de reintegración.

En lugar de una estrategia comercial tradicional, Visionarias se beneficiará más de una estrategia de sostenibilidad y visibilidad que combine la venta de productos creativos con la búsqueda de alianzas estratégicas. Los canales digitales y las alianzas con espacios culturales serán fundamentales para posicionar los productos y crear una conexión emocional con los consumidores, enfocándose en aquellos que valoren el impacto social del proyecto.

## Presupuesto

COD.	Ítem	TOTALES	PESO
<b>1</b>	<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>9,310,000</b>	<b>5.1%</b>
1.1	ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS	800,000	8.6%
1.2	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA	6,610,000	71.0%
1.3	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS	1,900,000	20.4%
<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>172,120,000</b>	<b>94.9%</b>
2.1	DESARROLLO	16,700,000	9.7%
2.2	PERSONAL	79,200,000	46.0%
2.3	LOGÍSTICA	76,220,000	44.3%
<b>3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>181,430,000</b>	<b>100%</b>

## Plan de financiamiento

FUENTE DE FINANCIACIÓN	OBSERVACIONES	SUBTOTAL	TOTAL	%	ESTADO
<b>CONVOCATORIAS</b>			<b>53,000,000</b>	<b>29.21%</b>	
Min. Cultura. BECA PARA PROYECTOS DE CREACIÓN Y CIRCULACIÓN PROGRAMA CREA 2025	Pago a Gestores culturales	25,200,000			Por iniciar
Programa Nacional de estímulos - convocatoria: Otras narrativas, otras vidas: beca a iniciativas para la inclusión social de la población privada de la libertad.	Financiar etapa de producción, contador y mensajería.	18,600,000			Por iniciar
Crowdfunding	Estrategias digitales para conseguir financiación	9,200,000			Por iniciar
<b>APORTES EN ESPECIE</b>			<b>59,430,000</b>	<b>32.76%</b>	
Talleristas ofrecen no cobrar por sus servicios	Salarios Talleristas	36,000,000			Asegurado
Carlos Martínez	Equipo de proyección Cineclub	11,700,000			Asegurado

FUENTE DE FINANCIACIÓN	OBSERVACIONES	SUBTOTAL	TOTAL	%	ESTADO
Equipo de Producción	Transporte	4,320,000			Asegurado
Equipo de Producción	Gastos administrativos y de oficina	6,610,000			Asegurado
Practicante Facultad de derecho U Tadeo	Asesoría legal	800,000			Por iniciar
<b>PATROCINIOS</b>			<b>51,000,000</b>	<b>28.11%</b>	
Mc Donalds / Fundación Frisby	Desayunos, almuerzos y refrigerios	51,000,000			Por iniciar
<b>ALIADOS ESTRATÉGICOS</b>			<b>18,000,000</b>	<b>9.92%</b>	
Manuel Basto	Equipos Audiovisual	9,000,000			Asegurado
Manuel Basto	Prod. y postproducción Audiovisual	9,000,000			Asegurado
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	<b>181,430,000</b>	<b>100.00%</b>	

Para ver cronograma, presupuesto y plan de financiación

[https://drive.google.com/drive/folders/1xzVOdzMGzfh48QrL7Nzbt3TUtPeo1IsD?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1xzVOdzMGzfh48QrL7Nzbt3TUtPeo1IsD?usp=drive_link)

## Escenarios de desarrollo y financiación del proyecto

La sostenibilidad financiera del proyecto Visionarias se articula en varios frentes que integran convocatorias públicas, aportes en especie, patrocinios privados y alianzas estratégicas. Estos componentes conforman un escenario mixto que combina recursos monetarios y no monetarios, posibilitando su desarrollo a través de la articulación de diversas fuentes. A continuación, se detallan las vías propuestas de financiación y su análisis en el marco del proyecto.

## **1. Convocatorias**

El Ministerio de Cultura, a través de la Beca para Proyectos de Creación y Circulación del Programa CREA 2025, se presenta como una de las principales fuentes de financiación con un monto de \$25,200,000 destinados al pago de gestores culturales. Este respaldo resulta fundamental para asegurar la presencia y el trabajo continuo de los coordinadores y organizadores clave en el desarrollo del proyecto.

De igual forma, el Programa Nacional de Estímulos, bajo la convocatoria "Otras Narrativas, Otras Vidas", aporta \$18,600,000 dirigidos a la etapa de producción, cubriendo aspectos esenciales como el contador y los costos de mensajería. Esta contribución permite estructurar de manera adecuada la logística financiera y operativa del proyecto, asegurando que los procesos administrativos se realicen con rigor y eficiencia.

Por último, las estrategias digitales de crowdfunding aportan una suma más modesta (\$9,200,000), pero de vital importancia en la etapa inicial. Este método de financiación colectiva tiene el potencial de involucrar a la comunidad y generar una red de apoyo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y visibilización del proyecto.

## **2. Aportes en Especie**

Los aportes en especie representan una parte considerable del presupuesto total del proyecto, destacándose el compromiso de los talleristas de no cobrar por sus servicios, lo que equivale a un ahorro de \$36,000,000 en salarios. Este tipo de aportes no solo reduce los costos económicos directos, sino que también evidencia el compromiso personal y profesional de los involucrados con la causa social del proyecto.

Asimismo, el apoyo logístico del cineclub mediante los equipos de proyección de Carlos Martínez está valorado en \$11,700,000, mientras que los gastos de transporte (\$4,320,000) y administrativos (\$6,610,000) del equipo de producción representan otro aporte significativo. Estos recursos permiten la optimización del presupuesto, liberando fondos para invertir en otras áreas cruciales del proyecto.

Otro aporte en especie importante es la asesoría legal proporcionada por un practicante de la Facultad de Derecho de la Universidad de Tadeo, valorada en \$800,000. Este apoyo refuerza la estructura legal del proyecto y asegura que cumpla con todos los requisitos normativos necesarios.

### **3. Patrocinios**

En el área de patrocinio privado, empresas como McDonald's y la Fundación Frisby cubren el rubro de los desayunos, almuerzos y refrigerios para los participantes, con una contribución total de \$51,000,000. Este apoyo es crucial para el bienestar de las beneficiarias del proyecto, ya que garantiza que, durante su participación en las actividades formativas, sus necesidades básicas alimentarias estén cubiertas, lo que a su vez promueve un mejor desempeño y compromiso durante los talleres.

Este patrocinio también fortalece la imagen del proyecto, al contar con el respaldo de empresas reconocidas, lo que podría abrir puertas a futuras alianzas con el sector privado.

### **4. Aliados Estratégicos**

El papel de Manuel Basto como aliado estratégico es fundamental, aportando equipos audiovisuales valorados en \$9,000,000, así como su apoyo en la producción y postproducción audiovisual, también valorado en \$9,000,000. Estos

recursos son vitales para la ejecución de la fase creativa del proyecto, ya que proporcionan el equipo técnico necesario para la producción de los contenidos desarrollados por las mujeres en el cineclub.

La alianza con Manuel Basto no solo representa un ahorro significativo, sino también una oportunidad de establecer un estándar de calidad elevado en las producciones audiovisuales, lo que a largo plazo puede contribuir al éxito y reconocimiento del proyecto.

El escenario de financiación del proyecto Visionarias es robusto y se sostiene en una combinación de financiamiento público y privado, aportes en especie y alianzas estratégicas. La diversificación de las fuentes garantiza que el proyecto tenga varias líneas de soporte económico, reduciendo la dependencia de una única fuente y aumentando su viabilidad.

Sin embargo, es importante destacar que, aunque el proyecto cuenta con un respaldo considerable en aportes en especie, estos deben gestionarse cuidadosamente para evitar una sobrecarga en los recursos humanos y técnicos comprometidos. La búsqueda constante de nuevos patrocinadores y convocatorias adicionales es clave para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Además, la integración de herramientas de crowdfunding digitales puede fortalecer la interacción con la comunidad y generar un mayor sentido de pertenencia hacia el proyecto, mientras que los patrocinios de empresas como McDonald's y Frisby no solo contribuyen a cubrir necesidades inmediatas, sino que también pueden ser el inicio de relaciones más profundas con el sector privado.

Este enfoque mixto de desarrollo financiero posiciona a Visionarias como un proyecto con altas probabilidades de éxito, siempre y cuando se mantenga una gestión rigurosa y proactiva de las fuentes de financiamiento y de los recursos aportados en especie.

# Estrategia de Sostenibilidad

---

## Sostenibilidad Financiera

La sostenibilidad financiera del proyecto Visionarias no se basa únicamente en la obtención de fondos a corto plazo, sino en la creación de un modelo que asegure la continuidad y el crecimiento del proyecto, a través de un esquema multifacético que aproveche las diversas fuentes de ingresos y aporte en especie. La estrategia para lograr esta sostenibilidad debe enfocarse en cinco áreas clave: diversificación de ingresos, gestión eficiente de recursos, generación de valor a largo plazo, fortalecimiento de alianzas estratégicas y medición del impacto para futuras convocatorias.

### **1. Diversificación de Ingresos y Fuentes de Financiación**

Una estrategia de sostenibilidad robusta se fundamenta en la diversificación de las fuentes de financiación, lo que disminuye la dependencia de una única fuente y protege al proyecto ante posibles fluctuaciones económicas. En este sentido, Visionarias ya cuenta con un apoyo inicial de convocatorias públicas, patrocinio privado y aportes en especie, lo cual establece una base sólida. Sin embargo, es esencial implementar acciones adicionales para mantener e incrementar estos ingresos a lo largo del tiempo.

La aplicación recurrente a convocatorias públicas y privadas: Visionarias debe establecer un calendario anual para aplicar a convocatorias que financien proyectos culturales y sociales, no solo en Colombia, sino también en el extranjero. Programas como el Programa Nacional de Estímulos y la Beca CREA del Ministerio de Cultura deben considerarse cada año, pero también se pueden explorar otras

oportunidades como fondos internacionales (por ejemplo, UNESCO, Open Society Foundations) que apoyen la reintegración social o la creación audiovisual.

Campañas de crowdfunding anuales: Además de la suma de \$9,200,000 prevista en esta primera fase, Visionarias debería desarrollar una estrategia de recaudación digital que se repita cada año, con objetivos específicos que puedan incluir la expansión del proyecto o mejoras en las herramientas audiovisuales. Estas campañas pueden ser potenciadas con estrategias de marketing digital y alianzas con influencers o figuras públicas para aumentar su alcance y visibilidad.

Creación de un fondo de reserva: Una parte de los fondos obtenidos a través de las convocatorias o crowdfunding debería destinarse a un fondo de reserva, que permita afrontar gastos inesperados o reducir la dependencia en la búsqueda continua de fondos.

## **2. Gestión Eficiente de Recursos**

La optimización y administración eficiente de los recursos es fundamental para la sostenibilidad. El proyecto ya cuenta con aportes en especie significativos, como el trabajo voluntario de los talleristas, la asesoría legal y el uso de equipos de proyección y postproducción, que equivalen a una gran reducción de costos. Sin embargo, es necesario establecer mecanismos claros para garantizar que estos aportes no se conviertan en una carga insostenible.

Formalización de acuerdos con colaboradores: Para mantener estos aportes en especie a lo largo del tiempo, Visionarias debe formalizar acuerdos de colaboración con los talleristas y demás aliados, creando convenios que especifiquen claramente las condiciones del aporte y su duración, asegurando que haya continuidad y compromiso a largo plazo.

Inversión en herramientas propias: A medida que el proyecto avance, es importante reducir la dependencia en ciertos aportes, como los equipos de proyección o

producción audiovisual. Una parte de los fondos obtenidos de las convocatorias puede ser destinada a la adquisición de equipo propio, que permita que el proyecto funcione con mayor autonomía.

Gestión del voluntariado: Desarrollar un plan de reclutamiento y retención de voluntarios que garantice una rotación adecuada, minimizando el riesgo de agotamiento entre los colaboradores.

### **3. Generación de Valor a Largo Plazo**

Para asegurar que Visionarias pueda mantenerse en el tiempo, es necesario que el proyecto genere valor tangible que no solo beneficie a las participantes, sino que también pueda atraer a nuevos patrocinadores y fuentes de ingresos. Esto implica no solo enfocarse en los beneficios inmediatos del proyecto, sino también en crear productos y resultados que tengan un impacto duradero.

Producción de contenido audiovisual distribuible: A lo largo de los talleres, las participantes generarán productos audiovisuales que pueden ser distribuidos en festivales, plataformas digitales o redes sociales. Visionarias puede monetizar estos contenidos mediante acuerdos con plataformas de streaming, festivales de cine o incluso mediante patrocinios para su distribución.

Creación de un portafolio de impacto: Cada año, el proyecto debe generar un informe detallado que demuestre el impacto en las participantes y en la comunidad. Este informe servirá como herramienta de presentación para futuras convocatorias y patrocinadores, mostrando claramente los beneficios sociales del proyecto.

#### **4. Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas**

Las alianzas estratégicas con el sector privado, instituciones educativas y organizaciones culturales son un componente esencial para garantizar la sostenibilidad. Visionarias ya cuenta con el respaldo de empresas como McDonald's y la Fundación Frisby, pero es necesario fortalecer y expandir estas relaciones para obtener un apoyo continuo.

Ampliación de las alianzas con el sector privado: Identificar nuevas empresas o fundaciones interesadas en la responsabilidad social corporativa que puedan aportar recursos en especie o monetarios. El éxito de las colaboraciones con empresas como Frisby puede usarse como caso de éxito para atraer nuevos patrocinadores.

Convenios con universidades y ONGs: Firmar convenios con facultades de comunicación, cine, derechos humanos o trabajo social de universidades, para que los estudiantes puedan hacer sus prácticas profesionales en el proyecto. Esto garantizará un flujo constante de asesoría técnica, legal y de producción sin necesidad de destinar grandes cantidades de dinero para estos rubros.

#### **5. Medición del Impacto y Comunicación Estratégica**

La medición del impacto es fundamental no solo para demostrar la eficacia del proyecto, sino también para generar confianza en los patrocinadores y fortalecer las solicitudes de financiamiento. El impacto debe medirse no solo en términos cuantitativos, como el número de mujeres beneficiadas, sino también cualitativamente, analizando el cambio en las habilidades de las participantes, su bienestar emocional y sus perspectivas de reintegración social.

Desarrollo de un sistema de monitoreo y evaluación: Crear un sistema riguroso que mida el impacto del proyecto en las participantes y en la comunidad. Este sistema

debe incluir encuestas, entrevistas y métricas de éxito claras, que puedan ser presentadas anualmente a los patrocinadores y durante la aplicación a nuevas convocatorias.

**Comunicación transparente:** Publicar resultados anuales y casos de éxito en la página web del proyecto, redes sociales y medios de comunicación. Esto no solo refuerza la transparencia y la confianza, sino que también ayuda a atraer nuevos aliados y patrocinadores.

La sostenibilidad financiera de Visionarias dependerá de una estrategia proactiva que integre múltiples fuentes de ingresos, gestione eficientemente los recursos disponibles, cree valor a largo plazo y establezca relaciones duraderas con aliados estratégicos. La implementación de estas acciones garantizará que el proyecto no solo sobreviva a corto plazo, sino que crezca y se expanda, beneficiando a un número cada vez mayor de mujeres privadas de la libertad y contribuyendo a su reintegración social.

## Sostenibilidad Cultural

Para mantener la relevancia y resonancia cultural del proyecto, es importante integrarlo en la comunidad y alinearlo con valores culturales que refuercen su aceptación y legitimidad.

**Colaboración con la comunidad:** Involucrar a colectivos locales, instituciones culturales y actores clave del entorno, tales como museos, centros culturales y universidades, que puedan adoptar el proyecto como parte de su oferta cultural. Esto también permitirá mantener la visibilidad de Visionarias dentro del panorama artístico y social.

**Incorporación de elementos culturales locales:** Asegurarse de que las películas seleccionadas y los talleres reflejen historias, lenguajes y experiencias que

resuenen con la cultura local y las realidades de las mujeres participantes, promoviendo un sentido de identidad y pertenencia.

Relevancia temática: La curaduría de las películas y los talleres deberá adaptarse a las problemáticas sociales emergentes, manteniendo un enfoque en temas de género, derechos humanos y justicia social, y asegurando que las propuestas creativas sean culturalmente pertinentes y significativas.

## Sostenibilidad Artística

El proyecto Visionarias se fundamenta en la creatividad y la expresión artística como formas de transformación personal y social. La sostenibilidad artística se enfocará en mantener la calidad y el impacto artístico del programa.

Red de apoyo artístico: Crear una red de mentores y talleristas que puedan guiar a las participantes de manera continua en sus procesos creativos, asegurando una retroalimentación constante y fomentando la innovación artística.

Exhibición continua de los proyectos: Garantizar que las producciones finales de las participantes (fotografías, escritos, podcasts, videos) sean visibles en espacios artísticos como galerías, festivales de cine, medios digitales y eventos públicos, lo que aumentará el reconocimiento y la valoración de su trabajo.

Actualización continua de contenidos: Asegurar que los talleres y ciclos de cine evolucionen con las tendencias contemporáneas del arte audiovisual, manteniendo la frescura de las propuestas y explorando nuevas formas de narrativa y tecnología (como realidad virtual, cine interactivo, etc.).

Conexión con la industria audiovisual: Generar alianzas con la industria del cine y la televisión para abrir oportunidades de colaboración y empleo para las participantes en proyectos artísticos profesionales.

## Sostenibilidad Social y Ambiental

La sostenibilidad social y ambiental se centra en el impacto que el proyecto genera en la comunidad y su relación con el entorno.

**Reintegración social:** La continuidad del proyecto permitirá que más mujeres accedan a herramientas de reintegración social, disminuyendo las tasas de reincidencia. Se buscará que las participantes compartan sus aprendizajes y experiencias con otras mujeres en situación de vulnerabilidad, generando un ciclo positivo de apoyo.

**Empoderamiento de la comunidad:** Crear espacios de intercambio intergeneracional entre las mujeres participantes y la comunidad externa (familias, colectivos sociales, etc.), fomentando un diálogo constructivo y creando un impacto social más allá de las paredes de la cárcel.

**Sostenibilidad ambiental:** Incorporar prácticas ecológicas dentro del proyecto, como el uso de materiales reciclados y sostenibles en las actividades creativas. También, promover el uso de plataformas digitales para la difusión de contenidos, reduciendo el uso de papel y materiales impresos.

**Creación de conciencia social:** Los productos finales generados por las participantes (fotografías, cortometrajes, podcasts) servirán como medios para sensibilizar al público general sobre la situación de las mujeres en prisión y la importancia de la reintegración social, creando una plataforma para el cambio social.

La estrategia de sostenibilidad de Visionarias está diseñada para asegurar la viabilidad del proyecto en el largo plazo, apoyada por una base financiera diversificada, una relevancia cultural continua, una proyección artística sólida y un impacto social transformador. Con estas bases, el proyecto no solo contribuirá a mejorar la vida de las mujeres participantes, sino que también fortalecerá el tejido social y cultural de la comunidad en general.

# Conclusiones y Resultados Esperados

---

El proyecto Visionarias se erige como una respuesta integral a la necesidad de formación y reintegración social de mujeres privadas de la libertad en la Cárcel del Buen Pastor de Bogotá. A través de un enfoque innovador centrado en el cine y el audiovisual, se busca no solo capacitar a estas mujeres en habilidades prácticas, sino también transformar su percepción personal y social, favoreciendo su autoestima y su capacidad para enfrentar el futuro.

## Conclusiones

**Transformación Personal y Social:** La metodología basada en el cine permite un espacio de reflexión y análisis que facilita la expresión de emociones y vivencias, promoviendo una transformación interna. Las participantes aprenderán a reconfigurar su narrativa personal, generando un impacto positivo en su autoestima y autoconfianza.

**Desarrollo de Habilidades Prácticas:** Al finalizar el proceso, se espera que las participantes hayan adquirido competencias en áreas clave como la fotografía, la escritura creativa, el podcast y la creación de contenidos para redes sociales. Esto no solo abrirá nuevas oportunidades laborales, sino que también les brindará herramientas para una expresión creativa continua.

**Reinserción Social Efectiva:** Con un enfoque estructurado en tres fases, el proyecto facilita una reintegración social efectiva, abordando tanto las necesidades emocionales como las profesionales de las mujeres. La capacitación en habilidades demandadas en el mercado laboral contribuirá a reducir las tasas de reincidencia, al ofrecer alternativas viables y sostenibles.

**Empoderamiento Comunitario:** El impacto del proyecto trasciende a las participantes individuales, al fomentar un sentido de comunidad y solidaridad. La creación de espacios donde las mujeres pueden compartir sus historias y proyectos contribuirá al fortalecimiento del tejido social, visibilizando realidades y rompiendo estigmas.

**Valorización de Experiencias:** El cine como herramienta de sensibilización permite a las participantes apreciar sus propias historias y las de sus compañeras, generando un diálogo que enriquece sus perspectivas sobre la vida y la sociedad. Esta valorización de experiencias individuales es fundamental para su proceso de sanación y reintegración.

## Resultados Esperados

**Participación Activa:** Se espera que al menos el 70% de las mujeres involucradas en el programa participen activamente en todas las fases del proyecto, mostrando un compromiso con su proceso de formación y reintegración.

**Producción de Proyectos Creativos:** Al finalizar las tres fases, se prevé la entrega de cuatro proyectos creativos finalizados, uno por cada área de formación. Estos proyectos servirán como vitrina del aprendizaje adquirido y serán presentados en un evento final que promueva la visibilidad de las participantes.

**Incremento en la Autoconfianza:** Se anticipa un aumento significativo en la autoconfianza y la autoestima de las participantes, medido a través de encuestas pre y post intervención. Este cambio se reflejará en su disposición para enfrentar el futuro y buscar oportunidades laborales.

**Establecimiento de Redes de Apoyo:** Se espera que las participantes desarrollen relaciones significativas entre ellas y con el equipo de talleristas, creando una red de apoyo que perdure más allá del tiempo de duración del proyecto.

Evaluación del Impacto: Finalmente, se realizarán evaluaciones continuas del impacto del proyecto, que no solo considerarán el desarrollo de habilidades, sino también el bienestar emocional y la percepción de reintegración social de las participantes. Esto proporcionará información valiosa para futuros programas y estrategias de intervención.

En resumen, Visionarias no solo tiene el potencial de transformar vidas individuales, sino que también representa una apuesta por la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa, donde las historias de las mujeres privadas de la libertad sean visibilizadas y valoradas.