

CONTENIDO.

	Página.
1. INTRODUCCIÓN.....	10.
2. MARCO DE REFERENCIA.....	11.
2.1. PREGUNTA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN.....	11.
2.1.1. Ensayo de introducción que contextualiza al tema de investigación y las problemáticas que afectan la movilidad en Bogotá.....	11.
2.2 MOVILIDAD.....	15.
2.2.1 Definición.....	16.
2.2.2 Problemáticas.....	18.
2.2.3 Usuarios y actores.....	20.
2.2.4 Integración entre modos de transporte.....	21.
2.2.5 Generación de movilidad urbana y competitiva.....	22.
2.2.6 Medios de transporte no motorizado.....	23.
2.2.7 Proyectos piloto para mejorar la movilidad.....	24.
2.2.8 Estrategias de transporte para implementar en la ciudad.....	25.
2.2.9 Bogotá como punto fundamental de movilidad.....	26.
2.2.10 Ciclo-rutas como redes de conectividad.....	27.
2.2.11 Fomento de vehículos alternativos.....	28.
2.2.12 Situaciones de uso de vehículos alternativos.....	29.
2.3. ESQUEMA DE PLANEACIÓN DE PROYECTO.....	30.
3. MARCO TEÓRICO.....	31.
3.1 INTRODUCCIÓN DE PROYECTO.....	32.
3.2 COMPONENTES DEL MARCO TEÓRICO.....	32.
3.2.1 Hipótesis.....	32.

3.2.2 Sub-título.....	32.
3.2.3 Propósito.....	32.
3.3 ESQUEMA DE VARIABLES.....	34.
3.4 OBJETIVOS Y ALCANCES DE PROYECTO.....	35.
3.5 ESQUEMA GENERAL DE PROYECTO.....	37.
3.6 MARCO METODOLÓGICO.....	41.
3.7 FICHA TÉCNICA Y CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA.....	43.
3.8 OPORTUNIDAD DE DISEÑO.....	45.
4. MARCO CONCEPTUAL.....	45.
4.1 PLANTEAMIENTO DE DISEÑO.....	45.
4.1.1 Primer esquema de definición del proyecto.....	46.
4.1.2 Primer esquema de decisiones.....	48.
4.1.3 Ejercicio “ Y por qué no?”.....	49.
4.2 ESQUEMAS CONCEPTUALES.....	49.
4.2.1 Segundo esquema de toma de decisiones.....	50.
4.2.2 Esquemas de movilidad propuestos.....	51.
4.2.3 Esquema de recorridos en diferentes modos de transporte.....	52.
4.2.4 Esquema de actores del proyecto.....	53.
4.2.5 Oráculo como herramienta de diseño.....	54.
4.2.6 Esquema de conceptos del proyecto.....	55.
5. DESARROLLO DE PRODUCTO.....	56.
5.1 DEFINICIÓN DE TÍTULO DEL PROYECTO.....	57.
5.2 PLANIFICACIÓN CREATIVA DE PRODUCTO.....	60.
5.3 COMPROBACIONES Y SIMULACIONES DEL PROYECTO.....	60.
5.4 APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL.....	61.
5.5 ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA DEL CONCEPTO DE DISEÑO.....	61.

5.5.1 Prestaciones funcionales.....	62.
5.5.2 Prestaciones estructurales.....	63.
5.5.3 Prestaciones formales.....	65.
5.5.4 Prestaciones significativas del artefacto.....	66.
5.6 REPRESENTACIÓN DEL ARTEFACTO.....	71.
5.6.1. Bocetación del proceso de diseño.....	72.
5.6.2. Renders.....	74.
5.6.3. Modelos de comprobación a escala.....	76.
5.6.4. Modelo de propuesta final.....	77.
5.7 PRODUCCIÓN DEL ARTEFACTO.....	77.
5.7.1 Planos técnicos.....	78.
5.7.2 Especificaciones técnicas.....	79.
5.8 FACTORES HUMANOS.....	79.
5.8.1 Secuencia de uso.....	80.
5.8.2 Relación hombre- artefacto.....	82.
5.8.3 Análisis Gestual.....	83.
6. CONCLUSIONES.....	85.
7. ANEXOS.....	86.
7.1. Cronograma.....	87.
7.2. Criterios de evaluación.....	88.
7.3. Sistema de registro.....	88.
7.4. Sesión de Cámara de Gessell.....	95.
8. RECOMENDACIONES.....	97.
9. ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	98.
10. BIBLIOGRAFÍA.....	100.