

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I: OPORTUNIDAD DE DISEÑO	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD	12
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD	13
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO.....	14
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1. PRODUCTORES DE FIQUE	15
2.2. PLANTA FIQUE.....	17
2.2.2. PROCESO DE DESFIBRADO	18
2.2.3. COMPOSICIÓN DEL FIQUE.....	19
2.2.4. PROBLEMA AMBIENTAL	21
2.2.5. USOS DEL FIQUE.....	21
2.2.6. JABÓN FIQUE.....	23
2.2.7. FABRICACIÓN DE JABÓN	23
2.3. LA INDUSTRIA JABONERA	25
2.3.1. BARRA DE JABÓN.....	26
2.4. HABITOS DE LIMPIEZA	27
2.5. LAVAR ROPA A MANO	29
2.5.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS-CULTURALES.....	29
2.5.2. HERRAMIENTAS	30
2.5.3. ACTIVIDAD.....	31
CAPITULO III: PROCESO DE DISEÑO.....	32
3.1. REFERENTES	32
3.1.1. TIPOLÓGICOS.....	32
3.1.2. REFERENTES ESTÉTICOS – TECNOLÓGICOS	34
3.2. ANTROPOMETRÍA.....	36
3.3. ENTREVISTAS.....	40
3.3.1. MAPA DE EMPATÍA.....	40
3.4. CONCEPTO DE DISEÑO	40

3.4.1. NOMBRE DEL PRODUCTO	41
3.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	42
3.6. ALTERNATIVAS DE DISEÑO	43
PROPUESTA 1.....	43
PROPUESTA 2.....	47
CAPITULO IV: DISEÑO FINAL	49
4.1. PROCESO PRODUCTIVO	49
4.1.1. MOLDE.....	50
4.1.2. PROTOTIPO FINAL.....	51
4.2. JABÓN	54
4.2.1 PROPUESTA DE JABÓN JAFIQ.....	55
4.3. COSTOS.....	56
4.3.1. EVALUACIÓN FINANCIERA	58
4.4. SECUENCIA DE USO.....	61
4.4.1. SECUENCIA DE ARMADO:	62
4.4.2. SECUENCIA DE USO:	63
CAPITULO V: COMPROBACIÓN	64
CONCLUSIÓN.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66