

Contenido

<i>INTRODUCCIÓN</i>	6
<i>PROPÓSITO</i>	8
<i>DESARROLLO DE PRODUCTO</i>	9
<i>ESQUEMAS DE FUNDAMENTOS</i>	9
<i>STAKEHOLDERS</i>	9
<i>FUNDAMENTO</i>	20
<i>DISEÑO METODOLÓGICO</i>	26
<i>CONTEXTO</i>	27
<i>PLANIFICACION CREATIVA DEL PRODUCTO</i>	32
<i>¿CÓMO UN DISEÑADOR PODRÍA AYUDAR?</i>	35
<i>INDICADORES</i>	36
<i>REPRESENTACION DE PRODUCTO</i>	37
<i>ÉNFASIS EN PRODUCTO</i>	38
<i>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO</i>	39
<i>REPRESENTACIÓN DEL ARTEFACTO</i>	44

Bocetación del proceso de diseño	45
PROCESO DE MODELADO DIGITAL.....	60
PRODUCCIÓN DEL ARTEFACTO	65
Proceso para la elaboración de planos técnicos	65
Planos técnicos.....	70
FACTORES HUMANOS.....	71
Actividad.....	71
BIBLIOGRAFIA.....	73
ANEXOS	74