

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. MARCO TEÓRICO

2.1 JOYERÍA

2.1.1 Técnicas de Joyería

2.1.2 Joyería Contemporánea

2.1.3 Joyería Tradicional

2.2 LA JOYA COMO OBJETO

2.2.1 Criterios Escalares

2.3. BÚSQUEDA DEL CONCEPTO

2.3.1 Percepción

2.3.1.1 Sensaciones

2.3.1.2 Estimulaciones

2.3.1.3 Percepciones de formas y figuras

2.3.2. Proceso de Percepción

2.3.3. Tensión

2.3.3.1 Tensión física

3. CONCEPTUALIZACIÓN

3.1 TENSIÓN PERCEPTIVA: definición

3.2 PROCESO DE PERCEPCIÓN

3.2.1 Tensión Selectiva

3.2.2 Tensión Sintáctica

3.2.3 Tensión Semántica

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. APORTES

5.1 A LA EMPRESA

5.2 A LA CULTURA

5.3 AL DISEÑO

6. ALCANCES

7. DESARROLLO FORMAL

7.1 EXPLORACIÓN

7.2 ETAPAS EVOLUTIVAS

7.2.1 Fase 1

7.2.2 Fase 2

7.2.3 Fase 3

7.3 LENGUAJE FORMAL

7.3.1 Componentes Semánticos

7.3.2 Componentes Pragmáticos

7.3.3 Componentes Sintácticos

- 8. PROPUESTAS LÍNEA JOYERIA "JANAK"
 - 8.1 ACERCAMIENTO
 - 8.2 PROPUESTAS FINALES "JANAK"
- 9. PERFIL IDEOLÓGICO
- 10. INTENCIONALIDAD PROYECTIVA
- 11. APLICACIÓN DEL CONCEPTO EN ACCESORIOS
 - 11.1 EXPLORACIÓN FORMAL
 - 11.2 PROPUESTA GAFAS
- 12. MODELOS FINALES DE LA PROPUESTA DE JOYAS
- 13. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN
 - 13.1 PLANOS TÉCNICOS
 - 13.2 CUADRO DE OPERACIONES REFERENCIA 01-B
 - 13.3 SECUENCIA DE ARMADO REFERENCIA 01-B
 - 13.4 LISTA DE PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS
- 14. COSTOS
 - 14.1 COSTOS DE MATERIALES REFERENCIA 01-B
 - 14.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN REFERENCIA 01-B
 - 14.3 COSTOS TOTALES REFERENCIA 01-B
- 15. IMPACTO AMBIENTAL
 - 15.1 DISTRIBUCION DE LA PLANTA DE PRODUCCION
- 16. PRESENTACIÓN FINAL

15.1 PLANCHAS

15.2 MODELOS

17. BIBLIOGRAFÍA