

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1. DELIMITACIÓN | 10 |
| 1.1. ESQUEMA DE LA DELIMITACIÓN | 11 |
| 2. PROBLEMÁTICA | 12 |
| 2.1. INVOLUCRADOS EN EL LA ACTIVIDAD AVÍCOLA? | 14 |
| 2.2. ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS AVICULTORES | 15 |
| 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 16 |
| 3.1. ¿PORQUE EL MALTRATO DEL PRODUCTO ES EN EL CARGUE DE POLLOS? | 17 |
| 4. ANÁLISIS DEL SECTOR | 18 |
| 4.1. PRODUCCIÓN AVÍCOLA | 18 |
| 4.1.1. Proceso productivo | 19 |
| 4.1.2. Cargue de pollo | 20 |
| 5. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD | 21 |
| 5.1. CARGUE DE POLLO | 21 |
| 5.1.1. Desarrollo del proceso del cargue de pollo | 22 |
| 5.1.2. Jerarquización del proceso de cargue de pollo | 24 |
| 5.1.2.1. Recolección | 26 |
| 5.1.2.2. Traslado | 27 |
| 5.1.2.3. Enguacalamiento | 28 |
| 5.2. PERFIL DEL USUARIO | 29 |
| 5.3. ANÁLISIS BIOMECÁNICO | 30 |
| 5.4. PUNTOS CRÍTICOS DEL DESARROLLO ACTUAL DEL CARGUE DE POLLOS | 33 |
| 5.5. CONSECUENCIAS DEL ACTUAL CARGUE DE POLLOS | 34 |
| 5.5.1. Maltrato de alas en los pollos | 34 |
| 5.5.2. Maltrato de pechuga en los pollos | 35 |
| 5.5.3. Maltrato de pierna pernil en los pollos | 35 |
| 5.6. IMPACTO EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS AVICULTORES – COOPERATIVA | 36 |
| 6. OPORTUNIDAD DE DISEÑO | 37 |
| 7. OBJETIVOS | 37 |



| | |
|---|----|
| 7.1. OBJETIVO GENERAL | 37 |
| 7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO | 38 |
| 8. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO | 39 |
| 9. GÉNESIS OBJETUAL | 40 |
| 10. CONCEPTO | 41 |
| 11. ESQUEMA BÁSICO | 41 |
| 12. PROCESO DE BOCETACIÓN | 43 |
| 12.1. PROPUESTA 1 | 46 |
| 13. PRODUCTO FINAL | 51 |
| 13.1. APORTES AL DISEÑO INDUSTRIAL | 51 |
| 13.2. ¿QUE ES EL POLLETO? | 52 |
| 13.3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PRODUCTO | 53 |
| 13.4. VISTAS DEL PRODUCTO | 54 |
| 13.5. CONTEXTO DEL PRODUCTO | 55 |
| 13.6. GESTOS DE AGARRE DEL PRODUCTO | 56 |
| 13.7. SECUENCIA DE USO | 57 |
| 13.7.1. Paso 1 recolección | 57 |
| 13.7.2. Paso 2 transporte | 58 |
| 13.7.3. Paso 3 enguacalamiento | 59 |
| 13.8. MOVIMIENTO DE PESTAÑAS | 60 |
| 13.8.1. Desarrollo del movimiento del producto | 60 |
| 13.8.2. Esquema de transición de las pestañas | 61 |
| 13.9. VISIÓN EMPRESARIAL | 62 |
| 13.10. VISIÓN COMO PRODUCTO | 62 |
| 13.11. DESPIECE DEL PRODUCTO | 63 |
| 13.12. DIMENSIONES DEL PRODUCTO | 64 |
| 13.13. DETALLES DEL PRODUCTO | 65 |
| 13.14. FICHA DE MATERIALES | 66 |
| 13.15. COSTOS DE PRODUCCIÓN | 67 |
| 13.16. SÍNTESIS DE COSTOS Y EVIDENCIA DE UTILIDAD | 68 |
| 13.17. PROCESO PRODUCTIVO | 69 |
| 13.18. COMPROBACIONES DEL PROYECTO | 70 |
| 13.19. ANÁLISIS DEL MERCADO | 73 |
| 14. GLOSARIO | 73 |
| 15. ANEXOS | 75 |



| | | |
|--------------|--|-----------|
| 15.1. | LA ACTUALIDAD AVÍCOLA EN COLOMBIA | 75 |
| 15.2. | AVICULTURA NACIONAL | 76 |
| 16. | BIBLIOGRAFÍA | 77 |

